

Outiller la relève artistique montréalaise.
Résultats du sondage sur l'offre de services actuelle et les priorités de
développement pour la relève artistique montréalaise

Rapport du Comité formation et intégration professionnelle

Collecte et compilation
Pierre Mino

Supervision de l'étude et de l'analyse
Louise Boucher et Louise Brunet

Novembre 2006

Le plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007 ainsi que le *Bilan de la première année* sont accessibles sur le site du Conseil des arts de Montréal au www.artsmontreal.org/releve.php. Les problématiques identifiées pour la région de Montréal ont été structurées selon cinq axes. Pour réaliser ces différents axes, trois comités ont été mis sur pied, dont le Comité formation et intégration professionnelle. La composition de ce comité est décrite dans le *Bilan de la première année*.

Un sondage en ligne, coordonné par le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), a été confié au consultant Pierre Mino au cours de l'été 2006.

But du sondage

Dans le cadre de sa contribution aux objectifs du plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise, le Comité formation et intégration professionnelle a choisi d'établir le portrait des services actuels destinés à la relève pour vérifier, voire redresser, la perception de la relève à l'effet que les institutions d'enseignement, les associations et les organismes d'employabilité ne leur offrent aucun soutien ou peu de services concrets.

Le Comité a donc identifié 62 organismes illustrant les trois types d'intervenants concernés par le soutien à la relève : institutions d'enseignement, associations et regroupements, et organismes d'employabilité. Le sondage, hébergé sur le site du CQRHC, couvrait les neuf dimensions suivantes, incluant chacune une liste détaillée des services associés :

1. Comblent les besoins de pré-employabilité (ex. lacune de formation de base)
2. Faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale... (indicateurs variés)
3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle
4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle
5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)
6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation
7. La voie de l'entrepreneuriat
8. De l'aide en pré-démarrage (entrepreneuriat)
9. Suivi en post-démarrage (entrepreneuriat)

Pour chaque énoncé, l'organisme devait préciser si le service « est déjà offert à l'interne », « devrait être amélioré à l'interne », « devrait être développé à l'interne », « devrait être développé collectivement » ou « devrait être offert collectivement ».

Nous avons aussi profité de ce sondage pour vérifier les priorités d'action de chaque organisme répondant (3 mentions).

Profil des répondants

Le tableau Liste des répondants détaille les 39 organismes répondants et leur poids relatif selon leur type : institutions d'enseignement (n = 11), associations et regroupements (n = 22) et organismes d'employabilité (n = 6). Le taux de réponse est de 65%, ce qui constitue un excellent taux de réponse puisque l'univers de départ comportait 62 inscriptions.

Ce succès reflète l'effort de tous les membres du Comité formation et intégration professionnelle en termes de participation et de relance auprès de leur groupe d'appartenance. Pour la suite de l'analyse, les réponses sont distinguées selon le type d'organisme, en rapportant le poids relatif des répondants parmi leur groupe d'appartenance (ex. 2/6 organismes d'employabilité = 33%).

Les clientèles desservies par ces organismes occupent majoritairement des fonctions artistiques, par rapport à la relève occupant d'autres fonctions (techniques ou professionnelles, par exemple administration et gestion, fonctions muséologiques, traduction, etc.). Pour la suite de l'analyse, les réponses n'ont pas été distinguées selon les fonctions occupées par les clientèles desservies.

Les services offerts

Le tableau Services offerts montre les résultats cumulés pour les réponses « déjà offert à l'interne » et « devrait être amélioré à l'interne ». En raison de la variété des réponses obtenues il faut prévoir des mécanismes de diffusion appropriés (voir ci-après La diffusion des résultats).

Les services qui devraient être développés collectivement

Le tableau Les services qui devraient être développés collectivement détaille toutes les mentions obtenues pour les deux réponses « devraient être développés collectivement » et « devraient être offerts collectivement ». Le tableau synthèse Les services qui devraient être développés collectivement (8+) met en ordre d'importance les rubriques du sondage, selon que les services ont obtenu au moins huit mentions (au moins huit organismes déclarent un intérêt à œuvrer à la solution collectivement).

À RETENIR :

En tête de liste arrivent les services associés à la dimension « 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation », dont les actions les plus souhaitables sont :

- stages ou première expérience de travail;
- accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet;
- simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique);
- réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation);
- programme d'aide financière;
- information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible.

Les priorités d'action

Les répondants ont indiqué chacun trois priorités d'actions. En raison de certaines répétitions (catégorie de réponse « Autre : précisez ») le tableau Priorités illustre la distribution des 110 mentions, en ordonnant les dimensions selon l'importance des fréquences déclarées.

À RETENIR :

Il y a un recoupement assez évident avec les services qui « devraient être développés collectivement (8+) » pour la même dimension « 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation », dont les actions souhaitées sont :

- stages ou première expérience de travail;
- accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet;
- réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation);
- programme d'aide financière.

La diffusion des résultats

Répertoire des services offerts pour le portail Outiller la relève artistique montréalaise plutôt qu'un rapport d'étude

Le répertoire, dont la consultation serait la plus conviviale possible, présenterait les services offerts par ces 39 organismes et pourrait être hébergé dans le portail Outiller la relève artistique montréalaise qui est en cours de réalisation.

Liens avec le Comité relève et émergence de Culture Montréal

Suite aux journées contacts organisées par ce comité auprès des jeunes de la relève et suite aux discussions avec les responsables, le rapport et les pistes d'actions identifiées devraient être présentés aux responsables de ce comité pour favoriser la meilleure communication possible entre les jeunes et les organismes.

Autres retombées

Vers une demande au Fonds régional d'investissement jeunesse pour soutenir des activités d'intégration professionnelle en art et culture

Le Comité formation et intégration professionnelle souhaite élaborer un projet de soutien financier favorisant la première expérience de travail rémunérée dans des fonctions artistiques, techniques ou professionnelles. Les paramètres déployés avec succès par le défunt Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture du Québec (FSCACQ) pour le volet « Relève artistique » seront pris en considération.

Reconnaissance du bien-fondé de l'Axe Réseautage¹

La compilation des projets soutenus en 2005-2006 et 2006-2007 a été faite à l'aide des dimensions utilisées dans le sondage et communiquées au Comité formation et intégration professionnelle.

Il est intéressant de constater l'efficacité de la formule « réseautage » pour les catégories d'actions « contacts post-formation » et « informations sur le fonctionnement du milieu culturel ». Les activités ont réussi, dans certains cas, à offrir un « accès aux équipements, plateaux et lieux de production » pour offrir une expérience dans des conditions professionnelles. Il y aurait donc lieu de maintenir ce type de programme, sur une base la plus récurrente possible, en sachant par ailleurs qu'une grande diversité de disciplines et de milieux socioculturels est ainsi atteinte (groupes francophones/anglophones, genre/discipline, etc.)

¹ Voir le plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007 et le *Bilan de la première année* au www.artsmontreal.org/releve.php.

ANNEXE

Liste des répondants (39)

Services offerts

Services qui devraient être développés collectivement

Services qui devraient être développés collectivement (8+)

Priorités



Liste des répondants (39)

	Association disciplinaire	Institution d'enseignement	Organisme d'employabilité	Profil de la relève	
				Artistique	Autres
ACT - Association des compagnies de théâtre	●			●	
Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son	●				●
APASQ - Association des professionnels des arts de la scène du Québec	●			●	
APTP - Association des producteurs de théâtre privé	●			●	
AQAD - Association québécoise des auteurs dramatiques	●			●	●
AQM - Association québécoise des marionnettistes	●			●	
Association des libraires du Québec	●			●	
Carrefour jeunesse-emploi Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End			●	●	●
Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville			●	●	
Centre de ressources et transition pour danseurs	●			●	
Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec			●	●	
Centre des textiles contemporains de Montréal		●			
Centre National d'animation et de Design		●		●	●
CMAQ	●				
Compagnie F			●	●	
Conservatoire d'art dramatique de Montréal		●		●	
Conservatoire de musique de Montréal		●		●	●
École nationale de cirque		●		●	●
École nationale de l'humour		●		●	
École nationale de théâtre du Canada		●		●	
École supérieure de ballet contemporain de Montréal		●			
En Piste, rgroupement national des arts du cirque	●			●	
Espace Verre		●		●	
Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse			●	●	
Guilde des musiciens et musiciennes du Québec	●			●	●
Institut national de l'image et du son		●			
Les Ateliers de danse moderne de Montréal		●		●	
Productions Jeun'Est			●	●	
Regroupement des artistes en arts-visuels (RAAV)	●			●	
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	●			●	●
RQD	●			●	
SARTEC - Société des auteurs de radio, télévision et cinéma	●			●	
Société des musées québécois	●				●
SOPREF - Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace franco	●			●	●
SPACQ - Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec	●			●	
Studio 303	●			●	●
TUEJ - Théâtres Unis Enfance Jeunesse	●			●	
UNEQ - Union des écrivains et des écrivaines du Québec	●			●	
Union des artistes	●			●	

Profil des répondants

	Association disciplinaire	Institution d'enseignement	Organisme d'employabilité	Profil de la relève	
				Artistique	Autres
Association disciplinaire	22			19	7
Institution d'enseignement		11		8	3
Organisme d'employabilité			6	6	1

Note : 62 organismes ont été sollicités, 42 ont répondu à l'invitation de participer à ce sondage, 39 l'ont complété.



Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

1. Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- 1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- 1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)
- 1.3 Autres, précisez
- ◆ 5 axes d'intervention:
 1. Accueil, information, référence
 2. Intégration, réintégration et maintien en emploi
 3. Prévention décrochage scolaire
 4. Entrepreneurship
 5. Projets spéciaux
 - ◆ Babillard d'emploi programme de mentorat activités de formation
 - ◆ Nous défrayons le coût de ces cours selon certains critères à nos membres et organisons des formations ponctuelles financées par Emploi-Québec.
 - ◆ Cours de français offerts à ceux présentant des lacunes
 - ◆ Nous offrons ce service aux travailleurs culturels impliqués dans notre réseau en collaboration avec l'ITI du Collège de Maisonneuve à Montréal seulement.
 - ◆ On offre des stages en milieu de travail pour les techniciens de scène et les travailleurs culturels.
 - ◆ Cela relève du mandat du Centre de ressources et transition pour danseurs
 - ◆ Les jeunes interprètes qui terminent une formation initiale deviennent membres stagiaires et ont accès à tous les services.
 - ◆ Nous pouvons référer nos clients à plusieurs autres organismes partenaires offrant des services spécialisés en orientation, en formation de base ou en services sociaux.

11	9%	64%	33%
10	18%	36%	33%
1			17%
1	5%		
1	5%		
1		9%	
1	5%		
1	5%		
1	5%		
1			17%

2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- 2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel
- 2.2 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel
- 2.3 Autres, précisez
- ◆ Information scolaire et professionnelle et orientation ou réorientation professionnelle et scolaire
 - ◆ Nous offrons une conférence d'une journée et demie visant l'intégration professionnelle à tous les finissants en danse, et ce, annuellement.
 - ◆ Peu de locaux conformes disponibles pour la relève
 - ◆ Quelques uns de nos membres (les centres d'artistes) accueillent des étudiants en stage (en échange de 3 crédits).
 - ◆ Après une formation au sein de l'équipe, l'individu pourrait s'impliquer dans nos futurs projets, ou pourrait avoir un accès préférentiel à notre studio de répétition ainsi qu'à nos équipements.
 - ◆ Nous rencontrons systématiquement les finissants des écoles de formation initiale.
 - ◆ Des ateliers de formation en art (ex: sur le portfolio, droit d'auteur, financement en art, etc.) sont offerts gratuitement à notre clientèle du volet artistique (Projet Art).
 - ◆ Précision : Pour le point 2.1, déjà offert dans les formations de base (rencontre avec les élèves des écoles de théâtre).
 - ◆ Rencontre annuelle avec les finissants des écoles de théâtre

20	32%	91%	50%
12	5%	82%	33%
1			17%
1	5%		
1		9%	
1	5%		
1	5%		
1			17%
1	5%		
2	9%		

Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
--------------	---	---	---

3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente	19	32%	82%	50%
3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition	15	14%	82%	50%
3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)	14	18%	64%	50%
3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois	14	18%	64%	50%
3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels	15	18%	73%	50%
3.6 par une banque d'employeurs potentiels	17	23%	82%	50%
3.7 par une banque d'offres d'emploi	17	32%	64%	50%
3.8 Autres, précisez				
♦ Counselling, coaching, encadrement et suivi individuel	1			17%
♦ Outre une conférence sur la préparation aux auditions, nous accompagnons les danseurs dans cet aspect pour les préparer à une transition de carrière.	1	5%		
♦ Sur notre portail pour les emplois en arts visuels dans les centres d'artistes et autres disciplines connexes, http://www.rcaa.org/services/emplois	1	5%		
♦ Formation en Gestion de carrière artistique et présence dans notre Répertoire en direct (Internet).	1	5%		
♦ L'AQAD organise des ateliers de formation sur les onditions de pratiques du milieu pour la diffusion des oeuvres des auteurs de théâtre donc "la façon de faire des revenus de travail".	1	5%		

4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu	28	73%	91%	33%
4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)	24	50%	91%	50%
4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)	11	14%	55%	33%
4.4 Autres, précisez				
♦ Service d'orientation professionnel et scolaire, service d'information scolaire et professionnel, centre de documentation, et outils électroniques	1			17%
♦ Nos services d'orientation sont en vue d'une transition de carrière.	1	5%		
♦ Intervention individuelle, mise en marché	1	5%		
♦ Relève du mandat du CRTD	1	5%		
♦ Ce qui est offert est embryonnaire. Nous désirons migrer vers un Service de développement professionnel; principal obstacle : le manque de ressources financières.	1	5%		

5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel	23	41%	82%	83%
5.2 Son réseautage	25	45%	82%	100%
5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels	14	18%	64%	50%
5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)	24	36%	91%	100%
5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)	34	86%	82%	100%
5.6 Autres, précisez				
♦ Atelier de soutien sur les demandes de bourses et de subventions pour auteur	1	5%		

6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/Contact post-formation)

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)	15	18%	73%	50%
6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet	17	18%	100%	33%
6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)	13	5%	73%	67%
6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)	8	0%	45%	50%
6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)	7	5%	45%	17%
6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)	20	32%	73%	83%
6.7 Programme d'aide financière	13	9%	73%	50%
6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible	28	64%	82%	83%
6.9 Autres, précisez				
♦ Le projet Arts de la scène-Gestion de carrière offre la possibilité à 10 jeunes d'être financés pendant 30 semaines il faudrait l'extentionner pour en faire bénéficier plus de jeunes.	1			17%
♦ Le programme d'aide financière comporte des paramètres bien précis qui pourraient ne pas convenir aux besoins de la relève.	1	5%		
♦ Sans avoir de programmes précis en place, le Studio 303 se veut un centre de ressources, prêt à aider quand on peut avec des références, ou en développant des ateliers pcutuels pour la relève.	1	5%		
♦ Les participantes à nos formations ont accès aux prêts et bourses du MELS	1			17%

Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

7. La voie de l'entrepreneuriat

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

13	36%	0%	83%
13	36%	0%	83%
6	5%	0%	83%
9	18%	0%	83%
7	9%	9%	67%

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

5	0%	9%	67%
7	5%	9%	83%
5	0%	0%	83%
6	5%	0%	83%
6	5%	0%	83%

7.3 par des rencontres de sensibilisation

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

13	41%	0%	67%
11	32%	0%	67%
4	0%	0%	67%
6	9%	0%	67%
4	5%	0%	50%

7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

7	9%	0%	83%
5	5%	0%	67%
5	0%	0%	83%
7	9%	0%	83%
3	0%	0%	50%

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

9	18%	0%	83%
9	27%	0%	50%
4	0%	0%	67%
6	5%	0%	83%
4	0%	0%	67%

7.6 par le réseautage

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

8	14%	0%	83%
10	23%	0%	83%
6	5%	0%	83%
8	9%	9%	83%
6	5%	0%	83%

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

8	14%	0%	83%
10	18%	9%	83%
6	5%	0%	83%
8	9%	9%	83%
6	9%	0%	67%

8. De l'aide en pré-démarrage

8.1 pour définir et présenter son projet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

10	18%	9%	83%
10	23%	9%	67%
8	14%	9%	67%
5	5%	0%	67%
6	5%	9%	67%

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	0%	0%	67%
3	0%	0%	50%
3	0%	0%	50%
3	0%	0%	50%
3	0%	0%	50%

Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action	6	5%	0%	83%
Service conseil	7	14%	9%	50%
Formation	4	0%	0%	67%
Encadrement	5	5%	0%	67%
Référence	3	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.4 pour un plan de recherche de financement	10	27%	0%	67%
Service conseil	13	36%	9%	67%
Formation	4	0%	9%	50%
Encadrement	5	9%	0%	50%
Référence	3	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.5 pour un montage financier	5	5%	0%	67%
Service conseil	6	5%	9%	67%
Formation	3	0%	9%	33%
Encadrement	5	9%	9%	33%
Référence	3	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)	3	5%	0%	33%
Service conseil	1	0%	0%	17%
Formation	1	0%	0%	17%
Encadrement	3	9%	0%	17%
Référence	1	0%	0%	17%
Coaching/mentorat				

8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs	6	5%	0%	83%
Service conseil	4	0%	0%	67%
Formation	3	0%	0%	50%
Encadrement	4	9%	0%	33%
Référence	3	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

9. Suivi en post-démarrage

9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience	5	0%	0%	83%
Service conseil	2	0%	0%	33%
Formation	5	5%	0%	67%
Encadrement	3	0%	0%	50%
Référence	4	0%	0%	67%
Coaching/mentorat				

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)	8	23%	0%	50%
Service conseil	9	32%	0%	33%
Formation	3	0%	0%	50%
Encadrement	5	14%	0%	33%
Référence	7	14%	0%	67%
Coaching/mentorat				

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs	4	0%	0%	67%
Service conseil	3	0%	0%	50%
Formation	3	0%	0%	50%
Encadrement	6	9%	0%	67%
Référence	4	5%	0%	50%
Coaching/mentorat				

Légende

Le service est offert par plus de 50% des répondants.





Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

1. Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- 1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- 1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

7	14%	36%	0%
3	0%	27%	0%

2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- 2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel
- 2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

3	9%	0%	17%
7	32%	0%	0%

3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

- 3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente
- 3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition
- 3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)
- 3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois
- 3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels
- 3.6 par une banque d'employeurs potentiels
- 3.7 par une banque d'offres d'emploi

6	18%	18%	0%
5	14%	18%	0%
3	0%	27%	0%
3	0%	27%	0%
3	9%	9%	0%
5	9%	18%	17%
5	14%	9%	17%

4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

- 4.1 par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu
- 4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)
- 4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

4	9%	18%	0%
5	14%	18%	0%
5	9%	27%	0%

5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

- 5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel
- 5.2 Son réseautage
- 5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels
- 5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)
- 5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

4	9%	9%	17%
11	27%	36%	17%
8	18%	27%	17%
4	14%	9%	0%
6	9%	27%	17%

6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact post-formation)

- 6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)
- 6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet
- 6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)
- 6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)
- 6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)
- 6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- 6.7 Programme d'aide financière
- 6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible
- 6.9 Autres, précisez

9	32%	18%	0%
11	41%	9%	17%
12	36%	27%	17%
4	9%	9%	17%
6	14%	18%	17%
12	32%	36%	17%
10	32%	18%	17%
8	14%	27%	33%

Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6

L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

7 La voie de l'entrepreneuriat

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	23%	9%	0%
7	27%	9%	0%
4	9%	9%	17%
5	9%	9%	33%
8	27%	9%	17%

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

2	5%	9%	0%
2	5%	9%	0%
1	5%	0%	0%
1	0%	9%	0%
2	5%	0%	17%

7.3 par des rencontres de sensibilisation

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	5%	18%	17%
5	14%	9%	17%
4	9%	9%	17%
4	5%	9%	33%
5	9%	9%	33%

7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	5%	9%	17%
2	5%	0%	17%
3	5%	9%	17%
5	5%	18%	33%
4	5%	9%	33%

7.5 en approuvant le fonctionnement du milieu des affaires

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
6	14%	9%	33%
5	9%	9%	33%
4	5%	9%	33%
5	14%	0%	33%

7.6 par le réseautage

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

9	27%	9%	33%
7	18%	9%	33%
6	14%	9%	33%
4	5%	9%	33%
6	14%	9%	33%

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	9%	0%	17%
4	9%	0%	33%
4	5%	9%	33%
3	5%	0%	33%
4	5%	9%	33%

8. De l'aide en pré-démarrage

8.1 pour définir et présenter son projet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	9%	9%	17%
6	18%	9%	17%
5	14%	9%	17%
3	5%	9%	17%
6	18%	9%	17%

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	0%	18%	17%
4	0%	18%	33%
4	0%	18%	33%
3	0%	9%	33%
4	0%	18%	33%

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

8	23%	18%	17%
8	18%	18%	33%
5	9%	18%	17%
4	5%	9%	33%
7	14%	18%	33%

Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

8.4 pour un plan de recherche de financement

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	18%	17%
7	14%	18%	33%
7	14%	18%	33%
5	5%	18%	33%
5	9%	9%	33%

8.5 pour un montage financier

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
5	9%	9%	33%
4	5%	9%	33%
3	0%	9%	33%
4	5%	9%	33%

8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	14%	0%	17%
2	5%	0%	17%
5	18%	0%	17%
1	0%	0%	17%
3	9%	0%	17%

8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

5	14%	0%	33%
3	5%	0%	33%
3	9%	0%	17%
3	5%	0%	33%
3	5%	0%	33%

9. Suivi en post-démarrage

9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
3	5%	9%	17%
6	14%	9%	33%
4	5%	9%	33%
4	9%	9%	17%

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

9	32%	9%	17%
9	32%	9%	17%
8	27%	9%	17%
3	5%	9%	17%
7	23%	9%	17%

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	9%	0%	17%
2	5%	0%	17%
1	0%	0%	17%
2	5%	0%	17%
1	0%	0%	17%

Légende

Le service a été identifié par plus de huit (8) organismes.

X



Services qui devraient être développés collectivement (8+)

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...			
2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel	3	9%	0%
2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel	7	32%	0%
5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)			
5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel	4	9%	9%
5.2 Son réseautage	11	27%	36%
5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels	8	18%	27%
5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)	4	14%	9%
5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)	6	9%	27%
6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/Contact post-formation)			
6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)	9	32%	18%
6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet	11	41%	9%
6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)	12	36%	27%
6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)	4	9%	9%
6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)	6	14%	18%
6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)	12	32%	36%
6.7 Programme d'aide financière	10	32%	18%
6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible	8	14%	27%
6.9 Autres, précisez			

L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

7. La voie de l'entrepreneuriat			
7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat			
Service conseil	6	23%	9%
Formation	7	27%	9%
Encadrement	4	9%	9%
Référence	5	9%	33%
Coaching/mentorat	8	27%	9%
7.6 par le réseautage			
Service conseil	9	27%	9%
Formation	7	18%	9%
Encadrement	6	14%	9%
Référence	4	5%	9%
Coaching/mentorat	6	14%	9%
8. De l'aide en pré-démarrage			
8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action			
Service conseil	8	23%	18%
Formation	8	18%	18%
Encadrement	5	9%	18%
Référence	4	5%	9%
Coaching/mentorat	7	14%	18%
8.4 pour un plan de recherche de financement			
Service conseil	6	14%	18%
Formation	7	14%	18%
Encadrement	7	14%	18%
Référence	5	5%	18%
Coaching/mentorat	5	9%	9%
9. Suivi en post-démarrage			
9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)			
Service conseil	9	32%	9%
Formation	9	32%	9%
Encadrement	8	27%	9%
Référence	3	5%	9%
Coaching/mentorat	7	23%	9%

Légende

Le service a été identifié par plus de huit (8) organismes.





Priorités

Question : "Pour l'ensemble des choix disponibles, veuillez sélectionner trois priorités d'actions : "

Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation)

- ♦ Stage en milieu de travail (première expérience de travail)
- ♦ Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet
- ♦ Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)
- ♦ Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)
- ♦ Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)
- ♦ Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- ♦ Programme d'aide financière
- ♦ Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

- ♦ L'élaboration de son plan d'action personnel
- ♦ Son réseautage
- ♦ Événements contacts avec des employeurs potentiels
- ♦ Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)
- ♦ Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

De l'aide en pré-démarrage

- ♦ Pour définir et présenter son projet
- ♦ Pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité
- ♦ Pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action
- ♦ Pour un plan de recherche de financement
- ♦ Pour un montage financier
- ♦ Autres, précisez
- ♦ Pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

- ♦ Par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu
- ♦ Par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)
- ♦ Par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux

Suivi en post-démarrage

- ♦ En matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience
- ♦ Pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)
- ♦ Pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- ♦ De méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel
- ♦ D'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

- ♦ Pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente
- ♦ En matière de techniques d'entrevue ou d'audition
- ♦ En techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)
- ♦ Par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois
- ♦ Par des références ou des visites d'employeurs potentiels
- ♦ Par une banque d'employeurs potentiels
- ♦ Par une banque d'offres d'emploi

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

32 mentions			
11	23%	36%	33%
7	27%	9%	0%
1	5%	0%	0%
0	0%	0%	0%
1	0%	9%	0%
5	23%	0%	0%
5	5%	36%	0%
2	9%	0%	0%

22 mentions			
3	14%	0%	0%
5	9%	9%	33%
1	0%	0%	17%
1	5%	0%	0%
12	45%	18%	0%

13 mentions			
3	0%	9%	33%
2	0%	0%	33%
2	5%	0%	17%
2	5%	9%	0%
2	5%	0%	17%
0	0%	0%	0%
2	0%	0%	33%

10 mentions			
5	18%	9%	0%
4	18%	0%	0%
1	0%	9%	0%

9 mentions			
1	5%	0%	0%
7	14%	18%	33%
1	0%	0%	17%

8 mentions			
5	9%	18%	17%
3	5%	9%	17%

9 mentions			
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
5	14%	18%	0%
4	14%	9%	0%

Priorités

Question : "Pour l'ensemble des choix disponibles, veuillez sélectionner trois priorités d'actions : "

Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

La voie de l'entrepreneuriat

- Par de la documentation sur l'entrepreneuriat
- Par une évaluation de son potentiel entrepreneurial
- Par des rencontres de sensibilisation
- Par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet
- En apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires
- Par le réseautage
- Par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Autres, précisez

- Programme d'aide financière en matière d'insertion professionnelle
- Accompagnement artistique et admin. pour la réalisation de projets

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
--------------	---	---	---

4 mentions			
2	5%	9%	0%
2	5%	9%	0%

0 mentions			
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%

2	9%		
1		9%	

Légende

La priorité a été identifiée par 19 organismes ou plus .

X mentions

Note : 62 organismes ont été sollicités, 42 ont répondu à l'invitation de participer à ce sondage, 39 l'ont complété.
110 priorités ont été mentionnées sur les 117 mentions possibles (39 organismes x 3).