



Devis préparé pour Compétence Culture  
Plan culturel numérique du Québec – Mesures 97 et 21  
Hiver 2017-2018

Le 20 décembre 2017, à la demande de  
Compétence Culture, Culture pour tous et Québec  
Numérique, le MCC a reformulé ainsi la Mesure 97:

*"Inciter les partenaires du MCC et des sociétés  
d'État à poursuivre, à entreprendre ou à collaborer  
aux transformations de leurs processus en réponse  
aux défis de la nouvelle économie, notamment en  
adoptant des procédés et des outils numériques"*

Un pré-diagnostic a été réalisé par des  
observations et quelques entretiens courriels ciblés.

Les adhérents de Compétence Culture présentent  
des caractéristiques sectorielles et un niveau  
d'appropriation des technologies très variés.

## **Pour une gestion intégrée des adhérents**

Inter-opérabilité de (1) gouvernance, (2) comptabilité, (3) services aux membres, (4) communications.

1. Gouvernance, statuts et tenue des réunions, actifs Internet (URL, hébergements, CMS)
1. Calendriers et gestionnaire de projets
2. Tenue de livres et logiciels transactionnels
3. Adhésions, automatisation des listes d'envois
3. Répertoire des membres, promotion, découvrabilité. ouverture des données
3. Accompagnements, formations, tutoriels, coffres à outils
3. Galas, événements, assemblées annuelles
4. Plan de communications internes (adhérents, employés, administrateurs)
4. Plan de communications externes (veille, rayonnement, affaires publiques, médias sociaux, publicité en ligne, info-lettres)

<https://www.diigo.com/user/musicmetadata?query=%23ERP>

La séquence de l'intervention sera la suivante :

1. Envoi Mail Marketing ciblé avec hyperliens, suivi statistique des clics et interactions
2. Présentations audiovisuelles interactives courtes et en ligne intégrant des hyperliens vers des sondages scénarisés (formations à distance (FAD) de type asynchrone)
3. Sondages diagnostics scénarisés et minutés pour permettre aux apprenants de connaître la durée de l'activité
4. Rendez-vous thématiques courts adossés aux sondages, Web-diffusés et captés pour possibilité de visionnement en différé
5. Redirection vers une mesure d'accompagnement (si nécessaire).

## **COMPÉTENCES**

1. Historique et éthique des réseaux
2. Actifs numériques (noms de domaines, sites officiels, serveurs)
3. Outils de gestion et d'efficacité
4. Outils de marketing et de vente
5. Outils de veille, de publication et de création
6. Outils d'analyse de la performance

## **LIVRABLES**

- Effectuer une présentation aux membres du CA de Compétence Culture
- Effectuer un pré-diagnostic par entretiens qualitatifs auprès de membres choisis du conseil administratif de Compétence Culture
- Envoi Mail Marketing ciblé avec suivi statistique des clics et interactions (en collaboration avec l'équipe de Compétence Culture)
- Réaliser de brèves formations à distance (FAD) de type asynchrone, intégrant des hyperliens vers divers sondages scénarisés
- Réaliser des sondages scénarisés et minutés pour permettre aux apprenants de connaître la durée de l'activité
- Préparer sommairement des contenus pour une série de "rendez-vous thématiques" adossés aux sondages avec panels d'experts et de spécialistes.

## **SONDAGES**

Scénario A / Axe 2 - Comptabilité et ventes -  
Renouvellement d'adhésion

Scénario B / Axe 3 - Services aux membres -  
Fiche membre en ligne et offre découvrable

Scénario C / Axe 1 – Gouvernance -  
Convocation à l'assemblée générale annuelle

Scénario D / Axe 4 - Communications externes –  
Annonce de l'élection d'une nouvelle présidence

*CES TEXTES SONT EXTRAITS DE LA PRÉSENTATION DE JEAN-ROBERT  
BISAILLON ET COMPÉTENCE CULTURE À LA RÉUNION DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION DE COMPÉTENCE CULTURE LE 24 JANVIER 2018.*