

**PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTREALAISE**

**JEUDI 17 MAI 2007**

Centre St-Pierre  
Salle Marcel-Pepin  
1212, rue Panet  
Montréal, Québec



**Responsabilité du projet pour le comité Formation et intégration  
professionnelle au Conseil québécois des ressources humaines en culture**

Louise Boucher  
Directrice générale

Louise Brunet  
Conseillère en développement professionnel

Kathleen Goggin  
Adjointe administrative

**Animateur**

Benoit Gignac

**Chargé de projet**

Pierre Beaudoin

**Pour Outiller la relève artistique montréalaise**

Élisa Belhache  
Coordonnatrice

---

Montréal le 17 mai 2007

# Parti pris pour la relève artistique montréalaise jeudi 17 mai 2007

Centre St-Pierre  
Salle Marcel-Pepin  
1212, rue Panet  
Montréal (métro Beaudry)

## Programme

9h00	<b>Mot de bienvenue</b> ▶ Benoit Gignac - Animateur
	<b>Rappel de la démarche, enjeux et perspective</b> ▶ Louise Boucher pour le comité Formation et intégration professionnelle
9h20	<b>Histoires à succès et formules gagnantes favorisant l'intégration professionnelle de la relève artistique</b>
	<b>Stages ou premières expériences</b> Simulation d'une expérience de tournée et d'entraînement avec divers chorégraphes ▶ Christine Bouchard - Les Ateliers de danse moderne de Montréal (LADMMI)
	<b>Accès aux ateliers et aux équipements</b> Laboratoire de création pour les jeunes diplômés ▶ Marc Lalonde - École nationale de cirque
	Période de questions et d'échange concernant d'autres exemples reliés
10h15	pause
10h30	<b>Programme d'aide financière et de soutien au développement</b> L'attitude « entrepreneur » un atout dans la gestion de carrière ▶ Lucie Laviolette - Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ) L'Autoproduction musicale ▶ Cynthia Bellemare - Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone (SOPREF)
	Période de questions et d'échange concernant d'autres exemples reliés
11h25	<b>Réseautage</b> Soirées rencontres pour les étudiants et diplômés ▶ Chantal Boulanger - Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM) L'offre de services destinée à la relève en danse ▶ Maryse Gervais - Regroupement québécois de la danse (RQD)
	Période de questions et d'échange concernant d'autres exemples reliés
12h15	<b>Les perceptions des jeunes de la relève à l'égard des associations</b> Le Comité Relève et Pratiques émergentes de Culture Montréal ▶ Marie-Claude Parenteau-Lebeuf - Annie Ranger
12h30	dîner (sur place)

suite au verso ▶

## **Parti pris pour la relève artistique : des actions concertées et collectives**

13h30

### **Présentation en avant-première du portail Artère**

► Caroline Rioux - Coordinatrice du Forum jeunesse

13h50

### **En marche vers le prochain plan d'action d'Outiller la relève artistique montréalaise**

Représentantes du Conseil des arts de Montréal

► Danielle Sauvage - Directrice générale

Période de questions et d'échange

14h30

### **Les relations avec les jeunes de la relève : quels défis et solutions?**

► Benoit Gignac et Louise Boucher

Les perceptions des jeunes de la relève telles que communiquées par le Comité Relève et Pratiques émergentes posent des questions. Est-ce que les perceptions négatives des jeunes sont fondées? Est-ce que les efforts des écoles artistiques, des associations, des organismes d'employabilité et d'aide à l'entrepreneuriat sont suffisants? Y a-t-il exclusion véritable ou le manque d'information induit-il l'auto-exclusion des jeunes de la relève? Que doit-on améliorer en matière d'accueil de la relève notamment par l'existence de catégories d'adhésion aux structures associatives? Comment mieux faire connaître les services? Comment améliorer la connaissance des services? Comment utiliser le portail Artère et mettre à profit la Journée Relève en septembre 2007?

15h00

pause

15h15

### **La formation en gestion de carrière artistique à l'intention de la relève : dédoublement des rôles ou complémentarité?**

► Benoit Gignac et Louise Boucher

Est-ce que les écoles artistiques accordent toute l'importance requise à la préparation des finissants au monde du travail? Est-il normal que les associations professionnelles et les regroupements doivent continuer d'offrir du perfectionnement en gestion de carrière artistique? Dédouble-t-on nos efforts ou agissons-nous en complémentarité? À quels besoins répondent les organismes d'employabilité et d'aide à l'entrepreneuriat? Y a-t-il un intérêt à structurer une journée thématique sur ce sujet afin de faire converger les efforts de toutes les parties au bénéfice de la relève?

15h45

Bilan de la journée et remerciements

► Benoit Gignac et Louise Boucher





PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTRÉALAISE

RAPPEL DU PLAN D'ACTION 2005-2007

MANDAT DU COMITÉ FORMATION  
ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE



**En septembre 2004, le Forum jeunesse de l'île de Montréal (FJIM) a amorcé une vaste réflexion concernant la situation socio-professionnelle des artistes de la relève** <sup>1</sup>. Afin, de véritablement comprendre les enjeux, le FJIM, avec son partenaire le Conseil des arts de Montréal (CAM), s'est entouré d'une quinzaine d'intervenants culturels qui ont mis en place un plan d'action, Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007, pour améliorer la situation de ces artistes. Le bilan de la première année est annexé, de manière à illustrer la structure des cinq axes et le mandat des comités responsables des enjeux respectifs des cinq axes :

- \_ Représentation des besoins de la relève
- \_ Accès à l'information
- \_ Création et diffusion des œuvres de la relève
- \_ Réseautage
- \_ Formation et intégration professionnelle

**L'une des plus importantes réalisations de ce projet aura été la création d'un réseau de concertation entre tous les intervenants touchant les artistes de la relève.**<sup>2</sup> Aujourd'hui, l'événement « Parti pris pour la relève artistique montréalaise » vient témoigner, de façon privilégiée, des échanges fructueux vécus au sein du comité Formation et intégration professionnelle et, en votre compagnie, de la découverte de la richesse des actions et services accessibles à la relève au sein d'une multitude d'associations, d'écoles artistiques et d'organismes d'employabilité et de soutien à l'entrepreneuriat. Je prends aujourd'hui la parole au nom du comité, et il me fait plaisir de vous les présenter :

adaptées à chacun des milieux et domaines d'activités. Il est bien connu et reconnu que les membres du CQRHC coordonnent une offre de perfectionnement professionnel sur mesure et très variée avec le financement d'Emploi-Québec. Ce financement est consacré aux personnes en emploi, c'est-à-dire diplômées depuis au moins deux ans. En tant que comité sectoriel, l'évolution des carrières suppose toutefois de trouver des solutions pour favoriser, en amont, l'intégration de la relève et, en aval, la réorientation professionnelle ou la transition de carrière. C'est pourquoi l'invitation lancée par « Outiller la relève artistique montréalaise », et surtout la perspective des ressources qui y seraient consacrées à moyen terme, vient compléter avantageusement les mandats du CQRHC en regard des limites actuelles du financement du perfectionnement professionnel. En adhérant au plan d'action 2005-2007, le CQRHC a « pris parti pour la relève » de deux façons :

**1. Familiarisons les intervenants qui desservent la relève avec l'approche globale de la gestion de carrière artistique (GCA) et sensibilisons les jeunes à une GCA en plusieurs phases au cours du développement de leur vie professionnelle.** Grâce au financement d'Emploi-Québec, un atelier de perfectionnement, sous l'angle des meilleures pratiques, a réuni un ensemble impressionnant de spécialistes en formation et en fiscalité du travailleur autonome, de conseillers en employabilité. Cet atelier a été adapté et repris au cours de l'hiver au bénéfice des coordonnateurs à la formation continue au sein des associations professionnelles et

Cynthia Bellemare	Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone, membre du CQRHC
Chantal Boulanger	Association des écoles supérieures d'art de Montréal
Louise Boucher et Louise Brunet	Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)
Maryse Gervais	Regroupement québécois de la danse, membre du CQRHC
Francine Lalonde D'Entremont	Brigade volante, Conseil des arts du Canada
Lucie Laviolette	Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec
Madelaine Marin	En Piste, membre du CQRHC
Coordination :	
Elisa Belhache	Outiller la relève artistique montréalaise

La responsabilité du comité, confiée au Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), est un exemple de l'effet structurant de ce réseau de concertation. Notre mission principale concerne le développement professionnel des personnes en emploi, puisqu'il est soutenu par Emploi-Québec à titre de comité sectoriel de développement de la main-d'œuvre dans le secteur culturel. En raison de la forte structuration qui existe dans le secteur culturel, il est facile de comprendre pourquoi le CQRHC compte sur les associations professionnelles et disciplinaires pour mettre en oeuvre les solutions

artistiques. Selon cette approche, l'accueil et l'accompagnement des artistes de la relève se vivent dans le respect du projet individuel et du plan d'action du jeune. Il faut aussi le sensibiliser la relève à la réalité d'une GCA en plusieurs phases, au fil du développement de sa vie professionnelle. Il nous reste une étape à franchir : connaître et apprécier la préparation en GCA qui est donnée par les écoles artistiques, au cours de la formation initiale, afin de saisir comment nos efforts sont complémentaires ou gagneraient à l'être davantage. Vous saisissez bien pourquoi ce thème est programmé en après-midi !

<sup>1</sup> La relève, dans le présent document, englobe les artistes en début de carrière qui se consacrent essentiellement au développement de leur pratique et de l'avancement de l'art dans un contexte professionnel.

<sup>2</sup> Le Bilan de la première année est fourni ci-après et complété par la liste du réseau de concertation.

**2. Faisons le portrait de l'offre destinée à la relève : passons de la méconnaissance à la reconnaissance.** Le CQRHC a coordonné le sondage du mois d'août 2006 afin d'obtenir un relevé systématique des actions et des services destinés à la relève artistique auprès d'un vaste ensemble de 62 associations professionnelles et artistiques, écoles artistiques et centres d'employabilité et d'entrepreneuriat qui desservent la relève artistique (39 ont déclaré des services). C'est un geste extrêmement gratifiant de vous tendre le miroir, en diffusant aujourd'hui le répertoire des actions et services destinés à la relève artistique. Lorsque vous avez complété le sondage, vous avez exprimé l'intérêt d'améliorer certains services, parfois de façon collective, et vous avez signalé les trois priorités d'action qui vous tiennent à cœur, au bénéfice de l'intégration de la relève. Vous avez tous reçu le rapport d'interprétation des résultats, lequel est joint de nouveau au cahier du participant. Vos priorités d'actions sont (par ordre d'importance) :

- \_Stages ou première expérience de travail
- \_Accès aux ateliers et équipements pour mettre à l'essai un projet
- \_Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- \_Programme d'aide financière

**Préparons le plan d'action de la Phase 2 « Outiller la relève artistique montréalaise » en 2007-2010. Le portrait mérite maintenant d'être analysé, dans ses forces et ses faiblesses, en fonction des améliorations à faire pour l'avenir.** Du côté des forces, nous avons le plaisir de mieux nous approprier les types d'actions et de services en vous présentant tout au long de l'avant-midi, quelques exemples de succès. Cette sélection permet d'illustrer les priorités d'action que vous avez exprimé dans le sondage, soient : les stages ou premières expériences, l'accès aux ateliers et aux équipements, des programmes d'aide financière et le réseautage. Malheureusement, il est impossible de trouver actuellement un exemple concret d'organisation qui finance des stages ou des « première expérience de travail ». Depuis la fin du Fonds Jeunesse Québec (2002) et la fin du programme « relève » du Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture (FSCACQ, 2006), la relève artistique est aux prises avec les programmes d'employabilité universels tels Jeunes volontaires ou Objectif carrière où il n'est pas facile d'expliquer quel contexte d'accompagnement ou de supervision est souhaité pour bien réussir la mise à l'essai de ses compétences artistiques ou techniques. Il est donc important que vous sachiez, aujourd'hui, que vos priorités ont été considérées. En après-midi, il nous fera plaisir d'entendre les autorités du Conseil des arts de Montréal et celles du Forum Jeunesse de la région de Montréal, nous exposer les démarches en cours en vue du financement des services et outils que vous avez souhaités pour la relève, lesquels sont réunis dans le projet de plan d'action de la Phase 2 « Outiller la relève artistique montréalaise » pour 2007-2010.

**En route vers la prochaine Journée de la relève, le 24 septembre 2007. Le portrait mérite aussi d'être analysé, dans ses forces et ses faiblesses, en vue de présenter à la relève les efforts concrets qui sont déployés par les associations à leur intention, lorsque leur parcours de formation est terminé.** Il

est nécessaire d'examiner ce répertoire en relation avec les attentes et les perceptions des jeunes. À cet égard, nous accueillons, en fin de matinée, les porte-parole du Comité Relève et pratiques émergentes de Culture Montréal, qui partageront avec nous le fruit des consultations des jeunes lors d'une table ronde sur les relations avec les associations professionnelles. Vous comprenez pourquoi nous avons validé avec vous les conditions d'accueil que vos associations offrent en matière de catégorie d'adhésion, de tarif privilégié voire même d'aide financière. Y a-t-il ouverture ou fermeture du côté des associations ? Quelle est la part des perceptions négatives non fondées du côté des jeunes ? Y a-t-il nécessité de mieux diffuser les politiques d'accueil de vos associations ? Faisons place à l'amélioration des services et au dialogue intergénérationnel. Préparons nos messages pour la Journée de la relève du 24 septembre 2007.

**Visons le rayonnement de l'abondante offre de services, sur le portail Artère, pour corriger en partie quelques perceptions négatives non fondées chez les jeunes.** Il apparaît logique et urgent de mieux diffuser cette offre de services auprès des jeunes, sans oublier sa mise à jour dans le temps, de manière à communiquer les efforts d'amélioration. Vous savez que l'accès à l'information est l'un des cinq axes du plan d'action 2005-2007 et qu'il s'est concrétisé par la mise au point du portail Artère. Au retour du lunch, nous avons le privilège d'obtenir une présentation du portail en avant-première, puisque le lancement officiel est prévu le 23 mai à 17h00 à la Maison de la culture Frontenac. Nous pourrions examiner quelques options d'y verser les données relatives à vos offres de services. Vous comprenez pourquoi nous avons validé avec vous le nom de la personne à contacter dans votre organisation et les informations que vous acceptez de rendre publiques. Nous pensons que ce rayonnement incitera d'autres organisations, lors d'une reprise du sondage, à déclarer à leur tour leur « parti pris pour la relève » et à rendre visible leur engagement sur le portail Artère.

Je crois que la table est mise pour cet événement « Parti pris pour la relève artistique montréalaise ». Il me reste à vous dire que les retombées positives et concrètes de cette longue démarche, depuis juin 2005, connaît un rayonnement à l'échelle du Québec. Étant donné notre mission de comité sectoriel, le CQRHC s'implique dans certaines stratégies régionales, comme celle-ci, en faisant la promotion ouverte du transfert des informations et des connaissances, de la dissémination des pratiques et des outils auprès des conseils régionaux de la culture. Il est plus pragmatique qu'utopique de rêver que ceux-ci qui pourraient s'en inspirer au bénéfice de leur relève artistique de leur territoire respectif.

Je vous souhaite une excellente journée, des échanges fructueux, dans une ambiance de réciprocité et d'ouverture au changement et à l'amélioration !

Louise Boucher  
Directrice générale du CQRHC  
Porte parole du comité Formation et intégration professionnelle  
Outiller la relève artistique montréalaise

## **Annexe 1**

### **Le réseau de concertation d'Outils la relève artistique montréalaise**

#### **Les collaborateurs à l'élaboration et à la réalisation du plan d'action :**

Monsieur Michel Beauchemin, secrétaire exécutif, Association québécoise des auteurs dramatiques  
Monsieur Christian Bédard, directeur, Regroupement des artistes en arts visuels du Québec  
Monsieur Jean-Robert Bisaillon, consultant, YOUYOU  
Monsieur Pierre Blanchet, directeur du financement et de la formation professionnelle, Association québécoise de l'industrie du disque  
Monsieur Richard Bonneau, directeur-Environnement/Culture/Sports et Loisir, Conférence régionale des élus de Montréal  
Madame Amélie Bouchard, coordonnatrice, Force jeunesse  
Madame France Choinière, présidente, Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec  
Madame Sonya Cormier, coordonnatrice Projet Art, Carrefour jeunesse-emploi Centre-Sud /Plateau Mont-Royal  
Madame Julie Crevier, bénévole, Musée des maîtres et artisans du Québec  
Monsieur Sébastien Croteau, Guilde des musiciens  
Madame Véronique Cyr, coordonnatrice projets artistiques, Centre d'amitié autochtone de Montréal  
Monsieur Lomomba Emongo, Grenier des amis des arts et des lettres  
Madame Lara Evoy, coordonnatrice, Compagnie F  
Madame Vincianne Falkner, gestionnaire de fonds, Forum jeunesse de l'île de Montréal  
Madame Sylvie Gamache, directrice générale, Conseil québécois de la musique  
Monsieur Luc Gaudet, directeur général, Mise au jeu  
Madame Maryse Gervais, coordonnatrice du développement professionnel, Regroupement québécois de la danse  
Madame Tessa Goulet, directrice, Diagramme gestion culturelle  
Monsieur François Guy, directeur général, Société pour l'avancement de la chanson d'expression française  
Madame Sonia Hamel, chercheuse, Table de concertation du Faubourg Saint-Laurent  
Monsieur Shant Kancachian, conseiller en démarrage d'entreprise, Youth Employment Services  
Madame Liette Lamonde, directrice générale, Fondation du maire de Montréal  
Madame Lucie Laviolette, coordonnatrice, Centre d'entrepreneuriat du Québec  
Madame Parise Mongrain, Le centre de ressources pour danseurs en transition  
Monsieur Daniel Rigaud, directeur général, Service d'Aide aux Jeunes Entrepreneurs Montréal Centre  
Madame Danielle Sauvage, directrice générale, Conseil des arts de Montréal  
Cinq groupes de discussions auprès de la relève artistique

#### **Le comité de pilotage initial :**

Monsieur Yves Agouri, conseiller aux projets culturels et au développement, Fondation du maire de Montréal  
Madame Louise Boucher, directrice générale, Conseil québécois des ressources humaines en culture  
Madame Chantale Boulanger, coordonnatrice, Association des écoles supérieures d'art de Montréal  
Madame Aline Deckers, conseillère en emploi, YES Montréal  
Madame Marcelle Dubois, directrice, Les Porteuses d'arômes  
Monsieur David Laferrière, directeur, SOPREF-LOCAL Distribution  
Madame Francine Lalonde D'Entremont, Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture  
Monsieur Paul Langlois, chef de division, Service du développement culturel et de la qualité du milieu de vie, Division de l'action culturelle et des partenaires, Ville de Montréal  
Madame Suzanne Matte, directrice générale, Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-ville  
Monsieur Christian O' Leary, directeur des communications et du développement, Conseil des arts de Montréal  
Madame Marie-Claude Parenteau-Lebeuf, coordonnatrice du comité Relève et émergence, Culture Montréal  
Madame Caroline Rioux, coordonnatrice, Forum jeunesse de l'île de Montréal  
Madame Marie-André Thollon, directrice générale, Créations etc.  
Madame Maryse Gervais, Regroupement québécois de la danse

# Résumé du projet



Le projet *Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007* est dirigé par le Forum jeunesse de l'île de Montréal en collaboration avec le Conseil des arts de Montréal. L'objectif est d'améliorer l'insertion socioprofessionnelle des artistes de la relève artistique de Montréal. Le plan d'action met en place plusieurs projets d'intervention favorisant la collaboration et la concertation des différents acteurs de la culture, de l'éducation et des gouvernements. Il ne s'agit pas de doubler des services déjà offerts ou de créer de nouvelles instances ou structures, mais d'optimiser et de coordonner les ressources disponibles et de rassembler les acteurs dans des actions structurantes et contributives.

## **AXE 1 : Intégration de la relève sur les instances décisionnelles**

### **PRENDS TA PLACE**

Le Forum jeunesse de l'île de Montréal a proposé son projet *Prends ta place* au milieu culturel. *Prends ta place* est un projet qui vise à encourager et à faciliter l'engagement des artistes de la relève en offrant des outils de formation et d'information aux jeunes et aux organismes montréalais.

Ce projet cherche à augmenter la représentation des artistes de la relève sur les différentes instances décisionnelles des organismes culturels, politiques et autres, et de les mobiliser autour des enjeux les concernant. Le site Internet de *Prends ta place* ([www.prendstaplace.com](http://www.prendstaplace.com)) permet aux organismes de s'inscrire à un répertoire qui offre aux jeunes des possibilités d'engagement politique, social ou communautaire au sein de leurs instances. Les jeunes peuvent, à leur tour, rechercher sur le site des organismes avec lesquels ils souhaitent s'engager.

Un courriel a été envoyé à plusieurs organismes culturels pour les inciter à inscrire les possibilités d'implication au sein de leur organisme. Les résultats n'étant pas suffisants, une approche plus personnalisée devra être développée afin que davantage d'organismes culturels s'intéressent au projet et que les possibilités d'engagement offertes aux jeunes soient plus importantes.

### **COMITÉ RELÈVE ET PRATIQUES ÉMERGENTES**

Le Comité Relève et Pratiques émergentes de Culture Montréal veut se positionner et agir pour favoriser la prise en compte de la relève artistique et des pratiques émergentes dans le développement culturel de la métropole. Ce comité est composé d'artistes de la relève et d'artistes émergents ainsi que d'organismes culturels. Fort du travail accompli au cours des dernières années, le Comité relève et émergence

• a élaboré durant la dernière année une feuille de route vers le Sommet 2007- Montréal, métropole culturelle.

• Trois tables de discussions ont été réalisées par Culture Montréal portant sur :

- l'accès au financement pour les artistes de la relève;
- les relations avec les associations professionnelles;
- l'accès aux infrastructures.

• Ces tables ont réuni à chaque occasion une vingtaine d'artistes et plus d'une trentaine ont complété les cahiers du participant via courriel.

• Ils ont discuté les problématiques vécues et identifiées des pistes de solutions. Les comptes-rendus seront utilisés par Culture Montréal afin de présenter les enjeux concernant les artistes de la relève dans les discussions en vue de *Montréal Métropole Culture, Rendez-vous novembre 2007*. De plus, un résumé des priorités d'actions identifiées au cours de ces échanges sera mis en ligne sur le site Internet de Culture Montréal ainsi que sur les sites du Conseil des arts de Montréal et du Forum jeunesse de l'île de Montréal.

## **AXE 2 : Développer l'accès à l'information**

### **PORTAIL INTERNET ET GUIDE DE RESSOURCES DESTINÉS À LA RELÈVE ARTISTIQUE**

• L'un des principaux mandats du projet *Outiller la relève artistique montréalaise* est d'améliorer l'accès à l'information pour les artistes de la relève. Il a été proposé de créer un portail Internet afin de répertorier toutes les ressources nécessaires au développement professionnel des artistes de la relève.

• Une entente a été signée avec la Ville de Montréal pour réaliser ce portail Internet. Un comité de suivi composé de dix artistes de la relève a été créé afin de définir les besoins auxquels doit répondre ce type de portail. Le contenu nécessaire et l'approche à utiliser ont aussi été développés par ce comité. Le lancement officiel du portail Artère aura lieu le 23 mai prochain à la maison de la culture Frontenac à 17 h.

## AXE 3 : Réseautage

### JOURNÉE DE LA RELÈVE ARTISTIQUE

Le Conseil des arts de Montréal a organisé la *Journée interdisciplinaire de la relève artistique de Montréal, le 16 septembre 2006* au Collège de Maisonneuve. Les thèmes principaux de cette première journée étaient les médias et la promotion. Cette journée se composait d'échanges, de discussions, d'ateliers, de ressources accessibles, d'exemples concrets et de témoignages.

#### Les objectifs de la journée étaient :

- + Rassembler les artistes de la relève et les personnes ayant à cœur le développement de la carrière de cette nouvelle génération de créateurs.
- + Susciter des discussions portant sur la place de la relève dans les médias et partager l'expérience d'artistes reconnus.
- + Offrir quatre ateliers de formations :
  - Relations avec les médias
  - ABC de la recherche de financement privé
  - Les nouvelles technologies et la promotion
  - Comment développer son réseau

150 artistes et travailleurs du milieu culturel étaient présents à cette journée. De plus, Madame Louise Roy, Présidente du Conseil des arts de Montréal; madame Soyara Martinez, Conseillère de la Ville de Montréal et Madame Line Beauchamp, Ministre de la Culture et des Communications du Québec ont prononcé quelques mots durant le cocktail de réseautage.

### ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Un montant totalisant 25 000 \$ a été attribué à différents organismes partenaires pour l'organisation d'activités de réseautage et de formation. Deux appels d'offres ont été lancés jusqu'à présent et plus de 50 propositions ont été reçues. Un comité de sélection a retenu 32 activités. Ces activités étaient très variées, passant des formations de la SOPREF (Société pour la promotion de la relève musicale francophone) sur la distribution numérique au forum national des arts du cirque organisé par En Piste, regroupement des arts du cirque. Ces activités ont permis de rejoindre en moyenne cinquante jeunes par activités, ce qui totalise un peu plus de 1500 artistes de la relève.

## AXE 4 : Formation et soutien au développement professionnel de l'artiste

### COMITÉ FORMATION ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Le Comité formation et intégration professionnelle s'est réuni pour la première fois le 17 février 2006. Ce comité est composé de : l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal, le Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec, En piste, le Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture, la SOPREF, le Forum jeunesse de l'île de Montréal et le Conseil des arts de Montréal. Ce comité est porté par le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC).

En coordonnant le comité « Formation et intégration professionnelle », le CQRHC a procédé au relevé systématique des actions et des services destinés à la relève artistique auprès d'un vaste ensemble de 62 associations professionnelles et artistiques, écoles de formation professionnelle d'art et centres d'employabilité et d'entrepreneuriat qui desservent la relève artistique (39 ont déclaré des services) dont les résultats sont présentés au cours de la journée *Parti pris pour la relève*.

L'autre action a consisté à familiariser les intervenants qui desservent la relève avec l'approche globale de la gestion de carrière artistique (GCA) : les spécialistes en formation et en fiscalité du travailleur autonome, les conseillers en employabilité, et les coordonnateurs à la formation continue au sein des associations professionnelles et artistiques. Selon cette approche, l'accueil et l'accompagnement des artistes de la relève se vivent dans le respect du projet individuel et du plan d'action de la personne.

## AXE 5 : Comité création et diffusion

### COMITÉ CRÉATION ET DIFFUSION

Un comité a été créé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec et plusieurs artistes ou administrateurs de la relève. Huit réunions ont eu lieu afin d'identifier les problématiques concernant les conditions de création et diffusion vécues par les artistes. Une chargée de projet a été embauchée afin de rédiger un rapport incluant les problématiques identifiées et les pistes de solutions proposées. Ce rapport sera présenté aux organismes concernés par le rapport afin de discuter avec eux de l'amélioration des conditions existantes.

### Le bulletin d'information Outiller la relève artistique montréalaise

Un bulletin d'information a été créé afin d'informer les artistes de la relève et les organismes concernés par ceux-ci des activités réalisées dans le cadre du projet et du développement de celui-ci. Ce bulletin compte maintenant près de 600 abonnés dont une grande majorité sont des artistes de la relève. Ceci est un moyen de communication très important puisque tous les organismes considèrent difficile de rejoindre ces artistes. Ainsi, c'est en grande partie via ce bulletin que les participants aux différentes actions du projet sont sollicités et jusqu'à maintenant la réponse est très positive.

PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTRÉAL AISE

EXEMPLES DE SERVICES  
DESTINÉS À LA RELÈVE

Ce témoignage présente le projet d'aide à la planification de la continuité dans les librairies indépendantes membres de l'ALQ en collaboration avec la Chaire de développement et de relève de la PME de HEC Montréal qui se déroule sur une période de six mois, soit entre janvier et juin 2007 et s'adresse aux dirigeants de librairies indépendantes membres de l'ALQ.

Ce projet vise d'abord à documenter l'état de la situation et à analyser les besoins des dirigeants à l'égard de la planification de leur succession. Il touche de manière indirecte la relève sans constituer une réponse à la clientèle jeune. Il propose d'élaborer et de diffuser, dans trois régions, un atelier de mise à niveau sur le processus, les outils et les ressources nécessaires pour produire un plan de succession. S'y greffe une rencontre interprofessionnelle ayant pour thème « Préparé dès maintenant la relève dans l'industrie du livre ». Cette rencontre se tiendra en juin en marge de l'assemblée annuelle des membres de l'ALQ. Elle vise à susciter l'échange entre les partenaires du milieu du livre afin d'identifier des pistes de solution communes. Outre les libraires membres, les porte-parole des associations professionnelles du milieu (ADELF, ANEL, UNEQ, FCQMS, CBA) seront invités.

Ce projet n'est pas récurrent actuellement, mais l'ALQ prévoit une suite qui prendra la forme de formations thématiques de plus courte durée. Elles seront plus ciblées et découleront de la première vague de formations de mise à niveau en lien avec les résultats de l'analyse de besoins.

Dans le cadre des formations, les dirigeants sont invités à se faire accompagner de leur relève pressentie. Dans bien des cas, il s'agit d'employés occupant déjà des postes clés au sein de l'entreprise, dans d'autres, il s'agit de membres de la famille des dirigeants. Dans un cas comme dans l'autre, le fait de participer à l'atelier de mise à niveau permet aux jeunes de cerner les enjeux inhérents au transfert de direction d'une librairie. Ainsi, ils profitent d'outils leur permettant de négocier avec les dirigeants sortants les conditions les plus constructives pour réaliser leur projet.

# ASSOCIATION DES ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART DE MONTRÉAL

## SOIRÉES RENCONTRES DE L'ADÉSAM

En collaboration avec la Table des étudiants et diplômés et ses écoles membres : Centre National d'animation et de design (Centre NAD), Conservatoire de musique et d'art dramatique de Montréal, École nationale de cirque, École nationale de l'humour, École nationale de théâtre du Canada, École supérieure de ballet contemporain, Institut national de l'image et du son (INIS), Les Ateliers de danse moderne de Montréal (LADMMI) et Musitechnic, l'Association des écoles supérieures d'art de Montréal (ADÉSAM) organise des Soirées rencontres depuis maintenant trois ans. Avec une moyenne de trois activités par année, ces soirées prennent diverses formes. Par exemple, en 2006-2007, les jeunes de la relève se sont réunis à l'occasion d'une soirée cabaret, de deux soirées d'improvisation multidisciplinaire et d'une conférence sur l'art interdisciplinaire. Les activités sont habituellement suivies de moments festifs, sur le lieu même de la soirée ou à l'extérieur. Auparavant réservées aux étudiants, les activités sont maintenant ouvertes aux diplômés (depuis 5 ans et moins) des écoles membres de l'ADÉSAM.

Ces activités favorisent le décloisonnement des disciplines artistiques et la synergie entre elles. Elles ont pour but de faciliter le maillage des étudiants et diplômés, d'élargir leurs horizons en les mettant en contact avec d'autres disciplines artistiques, de favoriser leur développement artistique et de susciter la création de projets artistiques communs. Du point de vue des jeunes, cette formule encourage l'ouverture sur d'autres disciplines artistiques que celle étudiée, l'expérimentation en art multidisciplinaire et le réseautage avec des étudiants et diplômés d'autres disciplines.

D'autres activités de formation ou d'information de l'ADÉSAM jumellent les étudiants et diplômés des écoles membres. De plus, le Laboratoire d'exploration en art interdisciplinaire de l'ADÉSAM qui s'adresse aux diplômés donnera lieu prochainement à des présentations par les jeunes eux-mêmes de leur démarche de recherche et création. Globalement, ces activités stimulent le réseautage. Parmi les effets de ce réseautage, l'ADÉSAM observe la naissance de projets communs entre les jeunes issus de différentes écoles et une communication croissante entre eux, particulièrement via Internet.

---

► [www.adesam.com](http://www.adesam.com)

# ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DE L'INDUSTRIE DU DISQUE, DU SPECTACLE ET DE LA VIDÉO

## L'ADISQ EN COLLABORATION AVEC LA SOPREF

Dans le cadre de son programme de formation continue en 2004-2005, l'ADISQ, a débuté une collaboration avec la Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone (SOPREF) afin d'offrir certaines de ces activités de formation aux membres de cette association.

Le coordonnateur au développement professionnel de l'ADISQ a ainsi participé à l'assemblée annuelle de la SOPREF en 2004 afin de présenter son programme de formation continue. Par la suite, plusieurs rencontres ont eu lieu entre lui et des représentants de la SOPREF afin de préparer la mise en place de différentes activités de formation destinées aux membres de la SOPREF.

Jean-Robert Bisailon, alors directeur général de la SOPREF, a ainsi été invité à s'inscrire à certaines activités de formation de l'ADISQ afin de s'assurer que le contenu de ces activités correspondait aux besoins de ses membres. Cette démarche a porté fruit, car deux sessions ont été données à 34 membres de la SOPREF en 2004-2005, et ce, en soirée afin de les accommoder.

Cette collaboration s'est poursuivie en 2005-2006 et en 2006-2007 avec beaucoup de succès. Depuis le début de cette collaboration, 204 membres de la SOPREF ont assisté à trois activités pour un total de six sessions de formation développées par l'ADISQ :

- \_Les contrats d'artiste, de licence et de distribution
- \_Les contrats de gérance, d'édition, de coédition, de sous-édition, de production de spectacles, d'agent de spectacles et de diffusion d'un spectacle
- \_Informations générales sur les droits d'auteur et les droits voisins dans l'industrie musicale.

L'ADISQ a aussi collaboré à l'offre de formation «Travailler avec la France/Outils et stratégies pour développer son projet en France » dont le contenu a été développé par les responsables de la SOPREF et de l'IRMA (Information et ressources pour les musiques actuelles en France). Cette activité était incluse dans le programme de formation continue de l'ADISQ qui bénéficie du soutien financier d'Emploi-Québec. D'une durée de deux jours, elle a été offerte à l'automne 2006 à 15 membres de la SOPREF et en février 2007 à 16 membres de l'ADISQ. L'expérience se répètera au cours de la prochaine année.

# CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI MONTRÉAL CENTRE-VILLE

## LYNNE COOPER ET LE PROJET ARTS DE LA SCÈNE – GESTION DE CARRIÈRE

Le Projet Art de la scène – Gestion de carrière du Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville s'adresse aux artistes en théâtre, musique, danse et cirque, âgés de 18 à 30 ans, et éprouvant des difficultés en insertion socioprofessionnelle. Le projet est offert annuellement.

Basé sur une approche individualisée, le Projet Art de la Scène – Gestion de carrière comporte deux axes majeurs : l'artiste et le projet artistique. Il comprend une dimension tant théorique que pratique et vise l'intégration socioprofessionnelle des jeunes artistes dans leur discipline respective.

Dans un premier temps, les participants suivent diverses formations et doivent structurer leur carrière en déterminant et en mettant en œuvre un plan d'action, un projet artistique, un plan de communication et un plan de financement. Dans un deuxième temps, ils travaillent à la réalisation d'un projet artistique, d'un stage en milieu professionnel ou d'un contrat. Pendant 30 semaines, les participants sont accompagnés, encadrés et suivis par une équipe de professionnels issus du milieu et experts en gestion de carrière. L'encadrement se fait sous forme de mentorat ou d'une autre approche adaptée aux besoins. Pendant la durée du projet, les participants touchent une allocation hebdomadaire. Cette année, sept artistes sur dix ont obtenu le financement.

Citons en exemple Lynne Cooper, d'origine chilienne, comédienne, directrice artistique et productrice du Trunk Collectif, avec le spectacle *Sunk in the Trunk*. L'artiste a coproduit son spectacle avec le MAI (Montréal, arts interculturels) en septembre 2006 et a obtenu le soutien financier de la Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse et du Cirque du Soleil. Elle a été sélectionnée par le Festival Vue sur la Relève et fera une tournée en Suisse en juin 2007 et dans les Maisons de la culture de Montréal à l'automne 2007.

Selon l'artiste, le soutien financier était certes important dans le Projet Art de la scène, mais elle a surtout bénéficié du soutien d'une équipe, celle du CJE Montréal centre-ville, et d'une infrastructure pour la soutenir, tant sur le plan moral et matériel que par la qualité des formations, des interventions, des consultations, des conférences et des coaching. Ces rencontres ont permis la résolution d'innombrables problèmes d'ordre artistique et administratif se rattachant à sa carrière.

Le Projet Art de la scène, en collaboration avec les partenaires du milieu, a eu une influence considérable sur l'évolution de la trajectoire du spectacle *Sunk in the Trunk* et sur le développement de la carrière de Lynne Cooper.

---

► [www.cjemontreal.org](http://www.cjemontreal.org)

# CENTRE D'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DU QUÉBEC

## « L'ATTITUDE ENTREPRENEURE », UN ATOUT DANS LA GESTION DE CARRIÈRE

Isabelle Gilbert termine un baccalauréat en arts visuels, volet création, en 2001 à l'UQAM. Au cours des cinq années qui suivent, elle déplore le manque d'ouverture considérable pour obtenir son statut d'artiste professionnelle, et ce, malgré son implication dans la diffusion de son œuvre. À l'automne 2006, elle s'inscrit à la formation « Coaching d'affaires pour femmes artistes de toutes disciplines » au Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ). En avril 2007, trois mois après la fin de la formation, elle obtient une bourse du Conseil des arts et des lettres du Québec, dans le cadre de la Mesure d'aide financière destinée aux artistes et aux écrivains de l'Estrie, avec un projet d'installation de photos en partenariat avec Hydro-Sherbrooke. Par la suite, les projets et les expositions s'enchaînent : un solo au Petit Bonheur de St-Camille en décembre 2007, au Centre de créativité du Gesù pour 2009.... Présenter un dossier à Hydro-Sherbrooke, se confronter à cette institution corporative, apprendre à bien négocier avec eux en parlant leur langage tout en présentant un projet cohérent avec sa démarche artistique, fut une aventure enrichissante.

Julie Gaudreau, costumière, a complété une formation en Mode et costumes en mai 2005 au Collège Lasalle. Elle termine la formation pour femmes artistes en mai 2006 au CEFQ. Peu de temps après, elle se loue un atelier et commence à mieux vivre de ses contrats obtenus du milieu théâtral et pour des événements spéciaux. Elle obtient une bourse de l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ), pour se perfectionner au GRETA des Arts Appliqués à Paris, en patines et décors de costumes. Elle obtient un contrat avec le Théâtre de Quat'Sous pour la confection des costumes de la pièce Chasseurs. Durant la dernière année, elle travaille à établir son réseau de contacts, faire sa place dans le milieu artistique et atteindre un début d'autonomie financière.

Au CEFQ nous visons « l'Attitude entrepreneur » et l'autonomie financière.

C'est en partenariat avec la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et le CEFQ, que la formation « Coaching d'affaires pour femmes artistes de toutes disciplines » conçue par Lucie Laviolette, est donnée deux fois par année.

Outiller les participantes artistes en démystifiant le langage des affaires et en les initiant au monde de l'entrepreneuriat est un des principaux objectifs de cette formation. Durant et après la formation, chacune des participantes bénéficie d'un encadrement et d'un suivi personnalisés pour favoriser son autonomie dans la gestion de sa carrière artistique et/ou de son projet entrepreneurial.

Un des atouts de cette formation est le réseautage : des échanges avec des femmes de tous âges, origines et domaines artistiques. Enfin, le soutien aux participantes se traduit aussi par l'expertise des coordonnatrices des formations et par les services de coaching et de mentorat du CEFQ.

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### FORUM CARRIÈRE EN MÉTIERS D'ART - MONTRÉAL ET QUÉBEC

Créé en 2000, le Forum carrière s'adresse aux finissants et aux anciens élèves des écoles-ateliers qui sont membres depuis au moins deux ans du Conseil des métiers d'art. Habituellement, l'événement est organisé aux deux ans, mais cette année il n'a pas été offert dû à un manque de financement.

Le Forum offre des informations concrètes aux futurs artisans ou aux jeunes artisans afin de les soutenir dans le développement de leur carrière. Dans le cadre de cette journée, huit thématiques ont été développées dont la propriété intellectuelle, les stages et les programmes pour les moins de 35 ans, les programmes offerts par les organismes de soutien aux métiers d'art ainsi que le démarrage d'entreprise-exportation. Outre les tables d'information sur les programmes et services offerts, le Forum propose des conférences sur des préoccupations concernant la carrière ainsi que des témoignages qui présentent de manière concrète des expériences favorisant l'intérêt pour le secteur des métiers d'art. La journée vise aussi à favoriser le réseautage pour développer des échanges entre les pairs.

Selon l'évaluation des participants, cette activité recueille un taux de satisfaction très élevé, car elle répond directement aux besoins et aux attentes des participants.

De plus, Convergence, lieu de ressourcement et de réussite du Centre de formation et de consultation en métiers d'art, établi à Québec, organise une rencontre d'une demi-journée sur les ressources disponibles pour la relève.

► [www.metiers-d-art.qc.ca](http://www.metiers-d-art.qc.ca)

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### LE PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ

Le Prix François-Houdé est un concours destiné aux jeunes créateurs en métiers d'art. Créé en 1996 par la Ville de Montréal en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, le Prix François-Houdé a pour but de promouvoir l'excellence créatrice de la relève en métiers d'art et d'accroître la visibilité des œuvres produites par les jeunes artisans créateurs, à l'image même de l'artiste qui a donné son nom à cette bourse prestigieuse : François Houdé (1950-1993).

Le prix est assorti d'une bourse de 3 000\$ et d'un soutien financier pour la production d'une exposition. De plus, la Ville de Montréal fait l'acquisition d'œuvres ou d'objets choisis parmi les créations des finalistes qui font également l'objet d'une exposition au Salon des métiers d'art de Montréal organisé par le Conseil des métiers d'art du Québec. À chaque année, il faut s'informer de la date d'inscription, obtenir le formulaire d'inscription et tout renseignement utile. Depuis son instauration, on compte 12 récipiendaires de ce prix, dont les productions contemporaines proposent une facture exceptionnelle et originale.

Patrice Bolduc  
Conseil des métiers d'art  
514 861-2787 ou [www.metiers-d-art.qc.ca](http://www.metiers-d-art.qc.ca)

Normand Biron  
Commissaire Prix d'excellence et relations culturelles internationales  
514 872-1160 à la Ville de Montréal ou [www.ville.montreal.qc.ca/culture](http://www.ville.montreal.qc.ca/culture)

# CONSEIL QUÉBÉCOIS DES ARTS MÉDIATIQUES

## QU'EST-CE QU'UN ARTISTE INDÉPENDANT EN ARTS MÉDIATIQUES?

Cette activité vise l'individu ou l'artiste de la relève passionné et curieux qui se questionne sur ce qu'est un artiste en arts médiatiques et qui cherche à mieux comprendre le milieu des centres d'artistes en arts médiatiques.

Un atelier de formation a été offert une première fois en 2006. Il s'est déroulé dans trois différents centres d'artistes à Montréal (trois demi-journées). Chaque centre a été choisi afin d'offrir les multiples perspectives qui composent la grande famille des arts médiatiques.

Chaque atelier se déroulait sous la même forme dans les trois lieux. D'abord, une visite du centre était menée par un de ses responsables afin de démystifier sa philosophie en présentant le mandat, les programmes de formation et d'aide aux créateurs et les modes de fonctionnement du centre. Cette visite a permis de mettre les participants en contact avec les personnes ressources des organismes.

Ensuite, une rencontre avait lieu avec un artiste-conférencier invité à parler de sa démarche et à présenter des extraits de ses œuvres. Cette partie de l'activité a permis de mettre à profit l'expérience d'un artiste et d'offrir aux jeunes l'occasion de saisir les enjeux de la création en arts médiatiques. Le témoignage de ces artistes avait une double visée : faire connaître le travail d'artistes chevronnés ayant une démarche artistique reconnue et transmettre leur savoir et leur expérience de vie comme créateur.

L'activité s'est terminée par une discussion avec l'ensemble des intervenants afin de mettre en contact neuf jeunes avec le milieu professionnel des arts médiatiques. Cette formule de réseautage, simple et efficace, reliée à un contexte pertinent de formation a soulevé l'enthousiasme des participants et des employés des centres respectifs.

Le CQAM a reçu l'aide financière d'Outiller la relève artistique montréalaise – volet Activités de réseautage pour réaliser cette activité. Il est présentement à la recherche de moyens financiers permettant de l'offrir à nouveau.

---

► [www.cqam.org](http://www.cqam.org)

## DU PAIN SUR LES PLANCHES

Initié par Créations Etc. . . , en 1999, à la demande de nombreux jeunes créatrices et créateurs participant au festival Vue sur la Relève, Du Pain sur les Planches s'adresse aux jeunes créateurs, interprètes professionnels et artisans des arts de la scène âgés de moins de 30 ans et est offert à tous les trois ans. Le projet vise à accompagner un jeune créateur ou une jeune compagnie dans une discipline des arts de la scène dans les rouages liés à la gestion administrative d'un projet artistique, aux communications, à la mise en marché, aux activités de sensibilisation et de développement du public adolescent et à la tournée d'un spectacle au Québec. Jusqu'à maintenant, la discipline privilégiée par Du Pain sur les Planches a été la danse contemporaine.

Les points forts de ce projet sont liés à ses axes de développement qui visent à accompagner une jeune compagnie artistique à franchir les étapes administratives nécessaires à une plus grande reconnaissance dans le réseau québécois de la diffusion. Il permet aussi à de jeunes interprètes professionnels et des artisans des arts de la scène en début de carrière de participer à un projet artistique durable et structurant. De plus, il travaille à développer l'intérêt du public adolescent vers de nouvelles formes d'art, de façon à ce qu'il devienne un éventuel consommateur de ces biens culturels.

À la fin de la tournée québécoise d'une trentaine de représentations, Créations Etc. . . souhaite que la jeune compagnie artistique ait acquis une certaine renommée, qu'elle puisse éventuellement avoir accès à de l'aide au fonctionnement et être constituée d'une équipe, aussi petite soit-elle, pour la suite de son parcours. Du point de vue des jeunes artistes et artisans des arts de la scène qui en ont bénéficié, Du Pain sur les Planches est une expérience extrêmement profitable, car ils ont pu se consacrer à la création et à la production d'un spectacle professionnel.

## FESTIVAL VUE SUR LA RELÈVE

Véritable rampe de lancement pour les créatrices et les créateurs professionnels âgés de moins de 35 ans, Vue sur la Relève constitue la seule vitrine pluridisciplinaire en Amérique du Nord visant à faire connaître au grand public, principalement celui des 18-35 ans, des spectacles nouvelles tendances conçus par des artistes de la relève professionnelle en arts de la scène du Québec et de la francophonie canadienne.

Depuis 1996, Vue sur la Relève a été aux premières loges de l'ascension d'artistes tels,

en chanson et musique : Pierre Lapointe, Daniel Boucher, Mes Aïeux, Vincent Vallières, Karkwa, DobaCaracol, Yann Perreau, Amélie Veille, Coral Egan, Ève Cournoyer;

en danse : Estelle Clareton, Emmanuel Jouthe, Rubberbandance Group, Marie-Julie Asselin, Manon Oigny, Mélanie Demers;

en théâtre et autres disciplines : Evelyne de la Chenelière, Stéphane E. Roy, Fred Pellerin, les compagnies de théâtre Les Ventrebleus, Du Palier, Du Désordre, De la Névrose, Les Nuages en pantalon, et de nombreux autres.

À la demande des artistes, Vue sur la Relève a développé des formules d'accompagnement telles les Coups de Pouce Vue sur la Relève et les 5 à 7 Profession : Artiste.

Au fil des ans, à petits pas, Vue sur la Relève est devenue une manifestation artistique incontournable et un événement qui amène à la scène artistique québécoise un air de renouveau et une dynamique peu commune!

Le Festival Vue sur la Relève s'adresse aux créatrices et créateurs âgés de moins de 35 ans et à lieu à tous les ans, pour célébrer l'arrivée du printemps.

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Chaque année, l'École nationale de théâtre (ÉNT) offre un soutien personnalisé pour faciliter l'insertion professionnelle des finissants de tous ses programmes de formation : Interprétation, Écriture dramatique, Mise en scène, Production, Scénographie.

Pour ce faire, l'École entreprend notamment les actions suivantes :

\_Elle offre à ses finissants un coffre à outils correspondant à leurs besoins de jeunes professionnels de théâtre : curriculum vitae, photo de casting, démo de voix, portfolio électronique, photos de productions, etc. Elle assure en outre la diffusion des curriculum vitae aux professionnels des secteurs concernés.

\_Elle engage un dialogue avec les professionnels du milieu, en les invitant notamment à assister aux quatre exercices publics annuels que les finissants présentent. Elle se soumet aussi aux demandes de casting et de références des professionnels.

\_Elle dirige les scènes d'audition des finissants en Interprétation aux Auditions générales du Quat'Sous, tribune privilégiée des jeunes acteurs pour se faire connaître des personnalités influentes des milieux théâtral, cinématographique et télévisuel.

\_Elle assure un suivi avec chacun de ses finissants 18 mois après la fin de leur formation pour mesurer de façon qualitative et quantitative leur insertion professionnelle. Ces sondages lui permettent d'affirmer qu'entre 98 % et 100 % d'entre eux ont été en mesure d'obtenir des contrats professionnels directement liés à leur formation dans l'année suivant leur sortie de l'École.

\_Elle soutient financièrement certains projets de ses jeunes diplômés (issus des trois dernières promotions) par l'entremise du Programme de leadership artistique et culturel (PLAC) qu'elle a mis sur pied en 2005.

\_Elle participe activement à des partenariats avec d'autres producteurs des arts de la scène pour offrir de « premiers emplois » à ses finissants dans un cadre professionnel. Ainsi, l'ÉNT s'est associé à la Ville de Montréal et au Conservatoire d'art dramatique de Montréal pour la présentation des spectacles estivaux du Théâtre La Roulotte. Chaque année, deux ou trois finissants en Interprétation jouent dans la pièce alors que des finissants en Scénographie et en Production assument les postes de concepteur de décor, de costume, de bande sonore, de directeur technique, de directeur de production et d'assistant à la mise en scène. Autre initiative : un partenariat avec l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal qui permet à des diplômés de prendre part à la conception visuelle et à la production du spectacle des jeunes chanteurs de l'Atelier lyrique.

C'est ainsi que, par exemple, le scénographe Pierre-Étienne Locas, diplômé en mai 2005, a rencontré le metteur en scène René Richard Cyr dans le cadre de la production de *The Turn of the Screw* de l'Atelier lyrique en avril 2006. Il a ensuite été engagé à trois reprises depuis ce premier contact par le réputé metteur en scène. L'an prochain, après avoir conçu en mai 2007 le décor de *Don Giovanni* de l'Opéra de Montréal à la Salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts, il signera les décors de deux productions théâtrales majeures dirigées par René Richard Cyr sur des scènes d'importance : *Élizabeth, roi d'Angleterre* au TNM et la *Le Vrai Monde?* à la Compagnie Jean-Duceppe.

# ÉCOLE SUPÉRIEURE DE BALLET CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

## LE JEUNE BALLET DU QUÉBEC : UNE EXPÉRIENCE CONCLUANTE!

L'École supérieure de ballet contemporain de Montréal offre à ses élèves, ainsi qu'à certains étudiants étrangers, la possibilité d'intégrer sa troupe d'insertion professionnelle, le Jeune Ballet du Québec. Cette nouvelle phase d'apprentissage, d'une durée maximale de trois ans, leur permet non seulement de se familiariser avec la profession et l'univers de la scène, mais également d'acquérir une expérience concrète qui constituera un atout d'exception aux yeux de leurs futurs employeurs. Le Jeune Ballet du Québec est une réelle compagnie de création contemporaine qui, depuis sa fondation en 1993, présente un répertoire de plus d'une trentaine d'œuvres chorégraphiques originales. Cette troupe, permettant d'intégrer le marché du travail, s'adresse aux danseurs pré-professionnels de niveau collégial.

Chaque année, des chorégraphes de renom sont invités en résidence de création afin de concevoir des œuvres chorégraphiques spécifiquement pour le Jeune Ballet du Québec. En plus d'augmenter le nombre de nouvelles œuvres au répertoire, ces résidences de création sont une occasion unique pour les danseurs de se familiariser avec une multitude de visions artistiques, de langages et de gestuelles chorégraphiques.

### **Tournées et spectacles professionnels**

Outre des spectacles donnés régulièrement à Montréal et ailleurs au Canada le Jeune Ballet du Québec a à son actif plus d'une quarantaine de tournées en Europe, aux États-Unis et en Amérique latine. Il est régulièrement invité à de prestigieux festivals comme le Festival des arts de Saint-Sauveur, le Vail International Dance Festival au Colorado (USA) ou encore Ballet en el parque (Colombie). En plus de ces représentations, le Jeune Ballet du Québec réalise des échanges internationaux avec des structures similaires comme le Arts Umbrella de Vancouver ou encore des écoles supérieures de danse et de musique en France ou au Mexique. Ils échangent alors des classes techniques et parfois créent des œuvres en commun.

Le Jeune Ballet du Québec offre aux jeunes une expérience concrète de la réalité du marché du travail. Non seulement ils auront un portfolio rempli de spectacles professionnels, mais ils aborderont toutes les facettes du métier : la connaissance du milieu professionnel, les lieux de diffusion et les principaux acteurs (chorégraphes, répétiteurs, éclairagistes, sonorisateurs, concepteurs des costumes, etc.). Ils participeront à des entrevues journalistiques, auront le privilège de rencontrer de futurs employeurs et la possibilité de développer des réseaux de contacts.

---

► [www.esbcm.org](http://www.esbcm.org)

# EN PISTE, REGROUPEMENT NATIONAL DES ARTS DU CIRQUE

## ACCROCHEUR D'APPAREILS ACROBATIQUES

En Piste a développé, et offre depuis 2005, une formation en accrochage d'appareils acrobatiques. L'objectif premier de cette formation est de concilier l'impératif de sécurité des artistes et du public avec la nécessaire liberté d'innovation propre aux activités de création, en l'absence de normes ou règlements relatifs au gréage acrobatique. Le niveau élevé des performances des artistes et des spectacles de cirque requiert de plus en plus d'équipements spécialisés ainsi que des techniciens aptes à manipuler correctement les appareils et capables d'assurer un niveau de prévention à toute personne intervenant dans les disciplines acrobatiques de spectacle. Au cirque, la maîtrise technique est tout aussi importante que la qualité de la performance artistique. L'artiste doit pouvoir assurer ses risques dans une mesure acceptable. Les artistes de cirque apprennent donc des méthodes adaptées de prévention et d'évaluation des risques. Parallèlement, le développement récent des disciplines acrobatiques aériennes dans le cadre des loisirs, des centres de vacances et des écoles de cirque nécessite une meilleure prise en compte des risques auxquels sont exposés les participants.

La formation en gréage acrobatique, d'une durée de 78 heures, s'appuie sur le professionnalisme et la compétence de l'équipe professionnelle des intervenants (artistes de cirque, ingénieurs, concepteurs, directeurs techniques). En fonction des besoins des participants (artistes de cirque professionnels ou artistes en réorientation de carrière en vue de devenir techniciens et techniciens de scène) des habiletés particulières leur sont inculquées lors du parcours de formation. L'acquisition de ces compétences leur permet de se qualifier et de se démarquer comme gréeur intermédiaire sur le marché du travail.

La finalité de la formation est de les encourager à analyser leurs méthodes de travail afin d'améliorer le niveau de prévention tout en garantissant la spécificité et la créativité de leurs activités. Dans cette perspective, cette formation propose des règles professionnelles relatives à la conception, à la fabrication et à l'installation avec le souci d'une approche globale des problématiques liées aux techniques acrobatiques, à leur apprentissage et aux principes de prévention qu'elles impliquent.

Depuis 2005, le projet a fait boule de neige. Nous avons dispensé cette formation à l'École de cirque de Québec, à la TOHU et au Cirque Éloize. Des entreprises privées, petites et grandes, nous offrent gracieusement le matériel dont nous avons besoin pour mener à bien cette formation en gréage acrobatique. Des partenaires comme le Cirque du Soleil, la Tohu, le Cirque Éloize, la Commission scolaire de Montréal, DBI Sala, Barry, Sollertia, les Productions Jeun'Est, Hilti... et la CSST (pour la réglementation) nous prêtent main-forte.

Les deux premières formations ont permis, à ce jour, l'embauche de huit à dix techniciens de scène de la relève comme gréeur dans le milieu circassien. Aux résultats positifs en matière d'employabilité s'ajoute la capacité à soutenir la créativité et la liberté de création, tout en développant la responsabilisation, l'esprit de collaboration et la confiance de l'ensemble de l'équipe formée d'artistes et de techniciens.

---

► [www.enpiste.com](http://www.enpiste.com)

**L'ATELIER DE TRANSITION FUSION POUR LES VERRIERS DE LA RELÈVE**

Les objectifs de l'atelier Fusion sont multiples. Ils permettent aux finissants de démarrer leur carrière dans un contexte structuré et dynamique avec un suivi technique et administratif. Ils permettent également de participer au Salon des métiers d'art, de prendre contact avec des galeries et des boutiques, d'élaborer des projets de mise en marché et de produire des objets en petite et moyenne série ou des œuvres de création. Cet atelier est offert aux finissants du programme collégial en techniques de métiers d'art – option verre. Fusion peut accueillir un nombre maximal de sept participants par année.

La durée maximale de participation est fixée à deux années consécutives dans les quatre années suivant la fin de leurs études. Les participants peuvent choisir entre le statut de membre à temps plein ou partiel. Durant cette période, ils doivent contribuer aux frais fixes à un tarif avantageux par rapport à celui des verriers professionnels. Ils doivent aussi collaborer aux tâches d'entretien et de réparation des équipements, participer à des activités de financement, assister à des rencontres de formation avec un mentor, remettre une œuvre de haut calibre et significative pour la collection d'œuvres d'Espace VERRE.

Depuis 1993, 48 des 104 finissants du programme collégial (46%) ont participé à cet atelier. De ce nombre, 36 sont encore actifs, dont 30 à temps plein. En comparaison, 18 finissants sur 104 sont encore actifs sans avoir participé à Fusion, dont quatre à temps plein. C'est donc un bon indicateur de l'importance de cet atelier pour le démarrage de la carrière des verriers de la relève et leur maintien dans leur domaine de formation. Le soutien financier d'Espace VERRE permet aux finissants de travailler dans un contexte où les risques sont réduits. Au cours des dernières années, plusieurs membres de Fusion ont reçu du soutien financier de la SODEC pour le démarrage de leur carrière.

---

► [www.espaceverre.qc.ca](http://www.espaceverre.qc.ca)

# INSTITUT NATIONAL DE L'IMAGE ET DU SON

## INIS - PORTRAITS CROISÉS

Portraits croisés est un programme international d'échanges entre écoles de cinéma qui encourage la production de documentaires. Profitant d'un cadre de production professionnel, les participants au programme doivent tourner un court métrage mettant en valeur une personne de leur ville d'accueil qui, tout en se distinguant dans sa communauté, demeure méconnue du grand public.

Grâce à cette expérience de production originale, les finissants peuvent perfectionner les compétences acquises au cours de leur formation et développer de nouvelles connaissances pratiques propres au portrait documentaire. Pour obtenir de bons résultats, ils doivent également apprivoiser rapidement les différences culturelles et se familiariser avec les modes de production à l'étranger.

Par sa nature et son fonctionnement, le programme Portraits croisés contribue à la qualité du dialogue interculturel et à l'enrichissement de la collectivité. Chacune des écoles participantes adopte un mode opérationnel identique, s'engage à encadrer les étudiants sélectionnés et convient d'assurer le soutien logistique, technique et pédagogique nécessaire à la réalisation des projets qu'elle accueille.

Ce programme s'adresse aux diplômés du programme Documentaire de l'INIS et est offert au terme de chaque session de ce programme.

► [www.inis.qc.ca](http://www.inis.qc.ca)

# INSTITUT TREBAS

## GÉRANCE D'ARTISTE : UN NOUVEAU PROGRAMME COLLÉGIAL (AEC)

### UNIQUE QUI MET EN VALEUR LA RELÈVE ARTISTIQUE EN MUSIQUE POPULAIRE

Ce programme s'adresse aux détenteurs d'un diplôme d'études secondaires ou collégiales ayant une expérience dans le milieu culturel. Le but vise à acquérir une connaissance pratique, une expertise et une attitude professionnelle afin de propulser la carrière des artistes. Celles et ceux qui désirent s'y inscrire peuvent le faire en juin, en octobre et en février. C'est une occasion unique d'accompagner des artistes dans leur réussite du secteur dynamique et florissant de la musique populaire.

Cette formation sur mesure est reconnue par le Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS) et suit les recommandations émises dans L'Étude des besoins de formation artistique. Représentation d'artistes : Agentes, agents, gérantes, gérants d'artistes produite en collaboration avec le MELS, le MCC et le CQRHC.

► [www.trebas.com](http://www.trebas.com)

## REGROUPEMENT DES CENTRES D'ARTISTES AUTOGÉRÉS DU QUÉBEC

### LE RCAAQ ET LES CENTRES D'ARTISTES 101\* ET L'OFFRE DE STAGE EN MILIEU DE TRAVAIL DANS LES CENTRES D'ARTISTES DU QUÉBEC

Le RCAAQ et les centres d'artistes 101 est un atelier portant sur la présentation des centres d'artistes. Il est offert gratuitement à tous les étudiants en arts visuels des institutions d'enseignement. Il dresse un portrait des organisations membres de notre réseau en présentant les enjeux majeurs, la mission et les mandats des centres d'artistes autogérés du Québec.

Le RCAAQ joue l'entremetteur! Une offre de stage en milieu de travail dans les centres d'artistes du Québec sera disponible dès l'automne 2007. Notre regroupement sert de porte d'entrée à un réseau d'une soixantaine de centres d'artistes susceptibles de devenir des organismes d'accueil pour des étudiants intéressés à vivre une expérience pratique en milieu de travail. Le stage s'adresse aux étudiants en voie de compléter leur baccalauréat ou leur maîtrise en arts visuels dans les universités du Québec qui proposent un cours optionnel de trois crédits de stage ou de travail individuel. L'offre de stage dans les centres d'artistes est appelée à devenir permanente. Une évaluation sera effectuée annuellement pour s'assurer de la présence du besoin et de la qualité de l'expérience en milieu de travail.

\* titre provisoire

► [www.rcaaq.org](http://www.rcaaq.org)

## REGROUPEMENT QUÉBÉCOIS DE LA DANSE

### COUP DE POUCE

Offerte depuis 2004-2005, l'activité Coup de pouce s'adresse aux artistes et travailleurs culturels en danse, dont ceux de la relève. Elle consiste en une formation personnalisée visant à accroître les compétences ou à résoudre un problème auquel est confronté un artiste ou un travailleur culturel. L'atteinte des objectifs, définis par le participant, se fait grâce à une intervention axée sur un apprentissage sur mesure. L'objet de la formation peut relever de différents domaines, que ce soit la gestion de carrière, le développement des compétences disciplinaires, les nouvelles technologies, la mise en marché, etc. La durée de la formation est variable, avec une moyenne de dix heures par projet.

Les participants apprécient cette activité, car sa formule est souple et personnalisée, la demande de participation est simple à remplir et le traitement des demandes est rapide. Son modèle qui propose des domaines de formation variés et permet l'accès à des experts, rejoint directement les besoins de la clientèle. De plus, les participants définissent eux-mêmes leur projet et choisissent leur formateur.

Cette formation est offerte grâce au soutien financier de la direction régionale de Montréal d'Emploi-Québec et est conditionnelle à l'obtention du financement des activités de formation continue.

► [www.quebecdanse.org](http://www.quebecdanse.org)

## LE PROGRAMME DE MENTORAT EN MUSÉOLOGIE : UNE RÉUSSITE

Initié par la Société des musées québécois (SMQ) au début de l'année 2006, le programme de mentorat souhaitait répondre au besoin du réseau muséal concernant l'intégration de la relève. Il a été réalisé grâce à la contribution du Programme de consolidation des arts et du patrimoine (PCAPC) de Patrimoine canadien.

L'accueil réservé au programme par les mentors et les mentorés est extrêmement enthousiaste. Vécue comme une expérience enrichissante pour les deux parties, la relation mentorale a favorisé la rencontre intergénérationnelle; elle a établi un pont de communication et a contribué à leur épanouissement respectif. Les mentors ont pu découvrir avec plaisir l'univers du jeune professionnel. Avec le sentiment d'avoir participé à son développement, ils s'en sont trouvés fortement gratifiés. Les mentorés, pour leur part, ont eu le privilège de bénéficier des compétences d'une personne plus expérimentée et aguerrie face à certaines situations. Ils ont ainsi pu développer de nouveaux outils et améliorer leur savoir-faire dans leur domaine respectif.

Parmi les témoignages recueillis, citons un mentor :

« Il s'agit d'une expérience unique qui me permet de partir à la rencontre professionnelle de l'autre et à la découverte de soi. J'adore partager mes compétences et me nourrir de la fougue de ma mentorée. Notre relation est stimulante. Nous grandissons ensemble ».

Et un mentoré :

« À travers ce programme, j'ai eu la chance d'être jumelé à une personne extraordinaire qui a su être à l'écoute et m'être d'un précieux conseil. Sa grande expérience des musées et sa personnalité originale, m'ont assuré une meilleure compréhension du milieu, mais également de qui je suis, de mes forces et de mes faiblesses. Je pense que les musées devraient encourager davantage ce type de programme alors que ceux-ci se trouvent dans une situation critique face à la relève ».

L'isolement et la difficulté de se créer un réseau de contacts sont parmi les premiers obstacles auxquels les jeunes professionnels sont confrontés. Leur manque de confiance a généralement été un des sentiments sur lesquels la relation mentorale a agi positivement. Le mentor a analysé la problématique du mentoré dans son milieu de travail. Cette analyse s'est avérée une contribution essentielle qui a permis au mentoré de mettre ses problèmes en perspective. Des témoignages révèlent même que la présence du mentor a été déterminante dans le cheminement professionnel du mentoré tout comme dans la transmission d'une passion pour le métier. Par ailleurs, la réalité du marché du travail a également affecté certains mentorés. De nouvelles réalités liées à l'emploi ont mené certains jeunes à se remettre en question ou à redéfinir leurs objectifs de départ. Pour tous, ce programme a non seulement contribué à renforcer leur insertion dans leur milieu de travail respectif, mais il les a aussi aidés à améliorer leurs compétences.

### **Poursuite du programme**

Ce projet pilote de mentorat arrive à son terme et déjà, il s'avère une opération réussie. L'évaluation finale permettra d'établir des recommandations pour améliorer le programme. Pour maintenir l'excellence dans le milieu, le mentorat demeure sans contredit un instrument favorisant le transfert de connaissances et garantissant la poursuite de la professionnalisation des jeunes. Dans ce contexte, la SMQ encourage les professionnels du secteur à s'impliquer à titre de mentors. La SMQ tient à remercier les mentors de cette première cohorte pour leur généreuse participation. Leur contribution essentielle a permis la réussite du programme et l'atteinte de ses objectifs.

En somme, les cinq prochaines années seront capitales puisqu'on anticipe de nombreux départs à la retraite. Il importe donc que le milieu puisse, d'ici là, intégrer des jeunes professionnels ayant hérité d'une portion du savoir de leurs pairs plus expérimentés. La SMQ prévoit maintenir et développer son programme de mentorat dans les années à venir. Elle compte pour cela sur la générosité de ses membres désireux de s'impliquer auprès des jeunes professionnels et disposés à partager leur savoir et leur savoir-être.

## SOCIÉTÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA CHANSON D'EXPRESSION FRANÇAISE

En partenariat avec Quebecor la Sacef offre une vitrine publicitaire et médiatique de premier plan aux jeunes artistes se produisant sur la scène du Studio-théâtre. Cette vitrine propose deux activités.

La première activité, Ma première Place des Arts, est actuellement diffusée sur la chaîne de télévision communautaire Vox ainsi que sur XM Radio Satellite en complément au spectacle devant public. Bien que Ma première Place des Arts soit un événement national, environ deux tiers des participants habitent l'île de Montréal (21/36). La Sacef leur permet de bénéficier de services d'accompagnement et de formation rejoignant un des objectifs d'Outiller la relève artistique montréalaise.

La deuxième activité, les Week-ends de la Chanson Quebecor, connaît un succès fulgurant. En 2007, l'événement passe de 25 artistes pour une cinquantaine de spectacles à environ 77 artistes pour 96 spectacles. Dans le contexte où Montréal s'affirme comme l'épicentre de l'industrie de la chanson québécoise, les Week-ends de la Chanson Quebecor s'avère un outil incontournable et une scène professionnelle exceptionnelle pour la relève.

Toujours à la recherche de rayonnement accru, la Sacef a également participé à la création du Grand Huit, un échange international franco-québécois par lequel deux de nos jeunes artistes montréalais ont pu bénéficier à la fois de formation et de prestations scéniques tant au Québec qu'en France. Cet été, dans le cadre des Francofolies de Montréal, elle proposera une rencontre Franco-Suisse-Belge-Québec sur la chanson actuelle. La représentante du Québec est d'ailleurs une Montréalaise de 26 ans, interprète issue de Ma première Place des Arts.

Cette collaboration entre Quebecor, la Sacef, la Place des Arts et d'autres partenaires est un exemple parfait de synergie culturelle réussie. Plus de cent nouveaux spectacles sont ainsi créés chaque année pour le bonheur d'un public à l'affût de nouveauté en chanson française.

---

► [www.sacef.com](http://www.sacef.com)

## SOCIÉTÉ POUR LA PROMOTION DE LA RELÈVE MUSICALE FRANCOPHONE

### L'AUTOPRODUCTION MUSICALE : JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE!

Le guide Autoprod 101 de la SOPREF est édité en permanence et s'adresse aux musiciens émergents et à la relève industrielle musicale. Présenté sous forme de fiches thématiques, le guide explique comment réaliser un album par soi-même, une étape à la fois. De la création de la bande maîtresse, en passant par le financement, les contrats du secteur de l'enregistrement sonore jusqu'à la fabrication, la mise en marché et la promotion, l'utilisateur du guide apprend tout ce qu'il faut savoir pour autoproduire un album arborant ses couleurs, et par le fait même faire un pied de nez aux multinationales! Vendu à plus de 700 exemplaires, voilà un ouvrage indispensable à l'autoproduction musicale!

---

► [www.sopref.org](http://www.sopref.org)

## AVIS AUX ARTISTES QUI VEULENT TRAVAILLER

Depuis plusieurs années, l'Union des artistes (UDA) offre avec succès à ses membres, un programme de formation continue pertinent et dynamique. Les activités sont généralement accessibles à la relève et aux membres stagiaires. Voici quelques témoignages qui en font foi.

**Autogestion d'un spectacle théâtral**

Quoi de mieux que d'autogérer son propre spectacle! Pour ce faire, je vous recommande fortement la formation Autogestion d'un spectacle qui vous donnera des outils, de précieux conseils pour vous aider. Les formateurs plus que qualifiés vous aideront à y voir plus clair dans les plans d'affaire, demandes de subvention, prévisions budgétaires, échéanciers... Ce cours m'a beaucoup aidé à mettre les choses en perspective, à comprendre le côté administratif de la réalisation d'un spectacle. C'est avec des idées plein la tête que je suis ressortie de cette formation! **►Patricia Légaré (Stagiaire)**

**La gestion de carrière artistique : un outil essentiel**

Quelle bonne décision j'ai prise en optant pour la formation « Gestion de carrière artistique »! Ce cours m'a donné de solides bases concernant les divers aspects relatifs au milieu artistique. Je considère ce cours comme un outil essentiel à tous les artistes de la relève, celui-ci leur faisant voir les réalités de ce milieu, les ressources disponibles et les moyens efficaces pour mener un projet à terme et de façon autonome. Cette formation devrait être fortement conseillée à tous les nouveaux membres stagiaires de l'Union des artistes.

**►Marie-Evelyne Lessard, comédienne**

C'est avec un immense plaisir que je vous fais part de mon expérience concernant le programme de formation continue proposé par l'Union des artistes. En tant que membre actif depuis à peine quelques mois, je compte beaucoup sur ce programme pour me permettre d'enrichir et d'approfondir mes compétences artistiques afin d'avoir les meilleures chances possible d'arriver à mon but ultime : vivre de mon art. Les outils que nous procure ce programme sont donc un élément clé pour nous permettre de mieux faire notre travail. Pour ma part, j'ai fait d'intéressantes découvertes qui me serviront sans doute tout au long de ma carrière. J'ai reçu une formation de qualité qui contribue déjà à m'ouvrir des portes. Il est primordial pour les artistes (peu importe où ils en sont dans leur carrière) que ce programme soit accessible et durable. Les arts et la culture ne sont rien de moins qu'une grande richesse (qui est malheureusement trop souvent sous-estimée). Il faut donc l'entretenir et la développer pour la préserver et lui permettre de briller. Je souhaite donc une longue vie au programme de formation continue et que celui-ci permette à nos artistes de se réaliser. **►Foodji, comédienne**

**Jeu devant la caméra**

Mon nom est Carinne Leduc. Je suis membre stagiaire à l'Union des artistes et j'ai eu la chance de participer au cours de « Jeu devant la caméra », phase II, avec Robert Favreau en novembre et décembre 2006. Plusieurs moments agréables ont été passés dans cette classe. Avec un professeur de qualité, des élèves motivés, de bonnes scènes avec lesquelles travailler. C'était vraiment intéressant. J'apprends toujours beaucoup beaucoup lorsque je fais des ateliers du genre. Mais souvent, ces ateliers sont 400\$ - 500\$ pour le même nombre d'heures de formation. À l'occasion ça va, mais si je veux rester en forme du côté jeu d'acteur, il est primordial pour moi de faire constamment ces ateliers. Au plein prix, c'est trop dispendieux, mais si je peux bénéficier à l'occasion d'une formation donnée par l'UDA, de qualité et à bon prix, je suis plus qu'heureuse. J'ai appris plusieurs choses au cours des stages avec Robert Favreau. Je suis très heureuse aujourd'hui de pouvoir le mettre en pratique sur le long métrage « 3 saisons », où je tiens un rôle principal. Je suis très fière de ce film qui est distribué par Remstar et Alliance Atlantis Vivafilm et qui sera en salle à l'automne prochain. C'est mon premier rôle d'importance et avec toutes les formations que j'ai reçues, lorsque j'étais sur le plateau, à donner la réplique à des acteurs de haut calibre, j'étais très à l'aise, confortable et surtout prête à faire mon travail d'actrice. **►Carinne Leduc, comédienne**

**PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTREALAISE**

**PORTRAIT DE L'OFFRE  
DE SERVICES DESTINÉE  
À LA RELÈVE**

**RAPPORT DES RÉSULTATS  
(INCLUANT LE SONDAGE  
COORDONNÉ PAR LE CQRHC)**

Outiller la relève artistique montréalaise.  
Résultats du sondage sur l'offre de services actuelle et les priorités de  
développement pour la relève artistique montréalaise

Rapport du Comité formation et intégration professionnelle

Collecte et compilation  
Pierre Mino

Supervision de l'étude et de l'analyse  
Louise Boucher et Louise Brunet

Novembre 2006

Le plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007 ainsi que le *Bilan de la première année* sont accessibles sur le site du Conseil des arts de Montréal au [www.artsmontreal.org/releve.php](http://www.artsmontreal.org/releve.php). Les problématiques identifiées pour la région de Montréal ont été structurées selon cinq axes. Pour réaliser ces différents axes, trois comités ont été mis sur pied, dont le Comité formation et intégration professionnelle. La composition de ce comité est décrite dans le *Bilan de la première année*.

Un sondage en ligne, coordonné par le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC), a été confié au consultant Pierre Mino au cours de l'été 2006.

### **But du sondage**

Dans le cadre de sa contribution aux objectifs du plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise, le Comité formation et intégration professionnelle a choisi d'établir le portrait des services actuels destinés à la relève pour vérifier, voire redresser, la perception de la relève à l'effet que les institutions d'enseignement, les associations et les organismes d'employabilité ne leur offrent aucun soutien ou peu de services concrets.

Le Comité a donc identifié 62 organismes illustrant les trois types d'intervenants concernés par le soutien à la relève : institutions d'enseignement, associations et regroupements, et organismes d'employabilité. Le sondage, hébergé sur le site du CQRHC, couvrait les neuf dimensions suivantes, incluant chacune une liste détaillée des services associés :

1. Comblent les besoins de pré-employabilité (ex. lacune de formation de base)
2. Faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale... (indicateurs variés)
3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle
4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle
5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)
6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation
7. La voie de l'entrepreneuriat
8. De l'aide en pré-démarrage (entrepreneuriat)
9. Suivi en post-démarrage (entrepreneuriat)

Pour chaque énoncé, l'organisme devait préciser si le service « est déjà offert à l'interne », « devrait être amélioré à l'interne », « devrait être développé à l'interne », « devrait être développé collectivement » ou « devrait être offert collectivement ».

Nous avons aussi profité de ce sondage pour vérifier les priorités d'action de chaque organisme répondant (3 mentions).

## **Profil des répondants**

Le tableau Liste des répondants détaille les 39 organismes répondants et leur poids relatif selon leur type : institutions d'enseignement (n = 11), associations et regroupements (n = 22) et organismes d'employabilité (n = 6). Le taux de réponse est de 65%, ce qui constitue un excellent taux de réponse puisque l'univers de départ comportait 62 inscriptions.

Ce succès reflète l'effort de tous les membres du Comité formation et intégration professionnelle en termes de participation et de relance auprès de leur groupe d'appartenance. Pour la suite de l'analyse, les réponses sont distinguées selon le type d'organisme, en rapportant le poids relatif des répondants parmi leur groupe d'appartenance (ex. 2/6 organismes d'employabilité = 33%).

Les clientèles desservies par ces organismes occupent majoritairement des fonctions artistiques, par rapport à la relève occupant d'autres fonctions (techniques ou professionnelles, par exemple administration et gestion, fonctions muséologiques, traduction, etc.). Pour la suite de l'analyse, les réponses n'ont pas été distinguées selon les fonctions occupées par les clientèles desservies.

## **Les services offerts**

Le tableau Services offerts montre les résultats cumulés pour les réponses « déjà offert à l'interne » et « devrait être amélioré à l'interne ». En raison de la variété des réponses obtenues il faut prévoir des mécanismes de diffusion appropriés (voir ci-après La diffusion des résultats).

## **Les services qui devraient être développés collectivement**

Le tableau Les services qui devraient être développés collectivement détaille toutes les mentions obtenues pour les deux réponses « devraient être développés collectivement » et « devraient être offerts collectivement ». Le tableau synthèse Les services qui devraient être développés collectivement (8+) met en ordre d'importance les rubriques du sondage, selon que les services ont obtenu au moins huit mentions (au moins huit organismes déclarent un intérêt à œuvrer à la solution collectivement).

## À RETENIR :

En tête de liste arrivent les services associés à la dimension « 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation », dont les actions les plus souhaitables sont :

- stages ou première expérience de travail;
- accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet;
- simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique);
- réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation);
- programme d'aide financière;
- information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible.

## Les priorités d'action

Les répondants ont indiqué chacun trois priorités d'actions. En raison de certaines répétitions (catégorie de réponse « Autre : précisez ») le tableau Priorités illustre la distribution des 110 mentions, en ordonnant les dimensions selon l'importance des fréquences déclarées.

## À RETENIR :

Il y a un recoupement assez évident avec les services qui « devraient être développés collectivement (8+) » pour la même dimension « 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation », dont les actions souhaitées sont :

- stages ou première expérience de travail;
- accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet;
- réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation);
- programme d'aide financière.

## La diffusion des résultats

*Répertoire des services offerts pour le portail Outiller la relève artistique montréalaise plutôt qu'un rapport d'étude*

Le répertoire, dont la consultation serait la plus conviviale possible, présenterait les services offerts par ces 39 organismes et pourrait être hébergé dans le portail Outiller la relève artistique montréalaise qui est en cours de réalisation.

### *Liens avec le Comité relève et émergence de Culture Montréal*

Suite aux journées contacts organisées par ce comité auprès des jeunes de la relève et suite aux discussions avec les responsables, le rapport et les pistes d'actions identifiées devraient être présentés aux responsables de ce comité pour favoriser la meilleure communication possible entre les jeunes et les organismes.

### **Autres retombées**

#### *Vers une demande au Fonds régional d'investissement jeunesse pour soutenir des activités d'intégration professionnelle en art et culture*

Le Comité formation et intégration professionnelle souhaite élaborer un projet de soutien financier favorisant la première expérience de travail rémunérée dans des fonctions artistiques, techniques ou professionnelles. Les paramètres déployés avec succès par le défunt Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture du Québec (FSCACQ) pour le volet « Relève artistique » seront pris en considération.

#### *Reconnaissance du bien-fondé de l'Axe Réseautage<sup>1</sup>*

La compilation des projets soutenus en 2005-2006 et 2006-2007 a été faite à l'aide des dimensions utilisées dans le sondage et communiquées au Comité formation et intégration professionnelle.

Il est intéressant de constater l'efficacité de la formule « réseautage » pour les catégories d'actions « contacts post-formation » et « informations sur le fonctionnement du milieu culturel ». Les activités ont réussi, dans certains cas, à offrir un « accès aux équipements, plateaux et lieux de production » pour offrir une expérience dans des conditions professionnelles. Il y aurait donc lieu de maintenir ce type de programme, sur une base la plus récurrente possible, en sachant par ailleurs qu'une grande diversité de disciplines et de milieux socioculturels est ainsi atteinte (groupes francophones/anglophones, genre/discipline, etc.)

---

<sup>1</sup> Voir le plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007 et le *Bilan de la première année* au [www.artsmontreal.org/releve.php](http://www.artsmontreal.org/releve.php).

## ANNEXE

Liste des répondants (39)

Services offerts

Services qui devraient être développés collectivement

Services qui devraient être développés collectivement (8+)

Priorités



## Liste des répondants (39)

	Association disciplinaire	Institution d'enseignement	Organisme d'employabilité	Profil de la relève	
				Artistique	Autres
ACT - Association des compagnies de théâtre	●			●	
Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son	●				●
APASQ - Association des professionnels des arts de la scène du Québec	●			●	
APTP - Association des producteurs de théâtre privé	●			●	
AQAD - Association québécoise des auteurs dramatiques	●			●	●
AQM - Association québécoise des marionnettistes	●			●	
Association des libraires du Québec	●			●	
Carrefour jeunesse-emploi Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End			●	●	●
Carrefour jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville			●	●	
Centre de ressources et transition pour danseurs	●			●	
Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec			●	●	
Centre des textiles contemporains de Montréal		●			
Centre National d'animation et de Design		●		●	●
CMAQ	●				
Compagnie F			●	●	
Conservatoire d'art dramatique de Montréal		●		●	
Conservatoire de musique de Montréal		●		●	●
École nationale de cirque		●		●	●
École nationale de l'humour		●		●	
École nationale de théâtre du Canada		●		●	
École supérieure de ballet contemporain de Montréal		●			
En Piste, rgroupement national des arts du cirque	●			●	
Espace Verre		●		●	
Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse			●	●	
Gilde des musiciens et musiciennes du Québec	●			●	●
Institut national de l'image et du son		●			
Les Ateliers de danse moderne de Montréal		●		●	
Productions Jeun'Est			●	●	
Regroupement des artistes en arts-visuels (RAAV)	●			●	
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	●			●	●
RQD	●			●	
SARTEC - Société des auteurs de radio, télévision et cinéma	●			●	
Société des musées québécois	●				●
SOPREF - Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace franco	●			●	●
SPACQ - Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec	●			●	
Studio 303	●			●	●
TUEJ - Théâtres Unis Enfance Jeunesse	●			●	
UNEQ - Union des écrivains et des écrivaines du Québec	●			●	
Union des artistes	●			●	

## Profil des répondants

	Association disciplinaire	Institution d'enseignement	Organisme d'employabilité	Profil de la relève	
				Artistique	Autres
Association disciplinaire	22			19	7
Institution d'enseignement		11		8	3
Organisme d'employabilité			6	6	1

Note : 62 organismes ont été sollicités, 42 ont répondu à l'invitation de participer à ce sondage, 39 l'ont complété.



## Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

### 1. Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- 1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- 1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)
- 1.3 Autres, précisez
- ◆ 5 axes d'intervention:
    1. Accueil, information, référence
    2. Intégration, réintégration et maintien en emploi
    3. Prévention décrochage scolaire
    4. Entrepreneurship
    5. Projets spéciaux
  - ◆ Babillard d'emploi programme de mentorat activités de formation
  - ◆ Nous défrayons le coût de ces cours selon certains critères à nos membres et organisons des formations ponctuelles financées par Emploi-Québec.
  - ◆ Cours de français offerts à ceux présentant des lacunes
  - ◆ Nous offrons ce service aux travailleurs culturels impliqués dans notre réseau en collaboration avec l'ITI du Collège de Maisonneuve à Montréal seulement.
  - ◆ On offre des stages en milieu de travail pour les techniciens de scène et les travailleurs culturels.
  - ◆ Cela relève du mandat du Centre de ressources et transition pour danseurs
  - ◆ Les jeunes interprètes qui terminent une formation initiale deviennent membres stagiaires et ont accès à tous les services.
  - ◆ Nous pouvons référer nos clients à plusieurs autres organismes partenaires offrant des services spécialisés en orientation, en formation de base ou en services sociaux.

11	9%	64%	33%
10	18%	36%	33%
1			17%
1	5%		
1	5%		
1		9%	
1	5%		
1	5%		
1	5%		
1			17%

### 2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- 2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel
- 2.2 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel
- 2.3 Autres, précisez
- ◆ Information scolaire et professionnelle et orientation ou réorientation professionnelle et scolaire
  - ◆ Nous offrons une conférence d'une journée et demie visant l'intégration professionnelle à tous les finissants en danse, et ce, annuellement.
  - ◆ Peu de locaux conformes disponibles pour la relève
  - ◆ Quelques uns de nos membres (les centres d'artistes) accueillent des étudiants en stage (en échange de 3 crédits).
  - ◆ Après une formation au sein de l'équipe, l'individu pourrait s'impliquer dans nos futurs projets, ou pourrait avoir un accès préférentiel à notre studio de répétition ainsi qu'à nos équipements.
  - ◆ Nous rencontrons systématiquement les finissants des écoles de formation initiale.
  - ◆ Des ateliers de formation en art (ex: sur le portfolio, droit d'auteur, financement en art, etc.) sont offerts gratuitement à notre clientèle du volet artistique (Projet Art).
  - ◆ Précision : Pour le point 2.1, déjà offert dans les formations de base (rencontre avec les élèves des écoles de théâtre).
  - ◆ Rencontre annuelle avec les finissants des écoles de théâtre

20	32%	91%	50%
12	5%	82%	33%
1			17%
1	5%		
1		9%	
1	5%		
1	5%		
1			17%
1	5%		
2	9%		

## Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

<b>Total</b>	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
--------------	---	---	---

### 3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente	<b>19</b>	32%	82%	50%
3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition	<b>15</b>	14%	82%	50%
3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)	<b>14</b>	18%	64%	50%
3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois	<b>14</b>	18%	64%	50%
3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels	<b>15</b>	18%	73%	50%
3.6 par une banque d'employeurs potentiels	<b>17</b>	23%	82%	50%
3.7 par une banque d'offres d'emploi	<b>17</b>	32%	64%	50%
3.8 Autres, précisez				
♦ Counselling, coaching, encadrement et suivi individuel	<b>1</b>			17%
♦ Outre une conférence sur la préparation aux auditions, nous accompagnons les danseurs dans cet aspect pour les préparer à une transition de carrière.	<b>1</b>	5%		
♦ Sur notre portail pour les emplois en arts visuels dans les centres d'artistes et autres disciplines connexes, <a href="http://www.rcaa.org/services/emplois">http://www.rcaa.org/services/emplois</a>	<b>1</b>	5%		
♦ Formation en Gestion de carrière artistique et présence dans notre Répertoire en direct (Internet).	<b>1</b>	5%		
♦ L'AQAD organise des ateliers de formation sur les onditions de pratiques du milieu pour la diffusion des oeuvres des auteurs de théâtre donc "la façon de faire des revenus de travail".	<b>1</b>	5%		

### 4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu	<b>28</b>	73%	91%	33%
4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)	<b>24</b>	50%	91%	50%
4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)	<b>11</b>	14%	55%	33%
4.4 Autres, précisez				
♦ Service d'orientation professionnel et scolaire, service d'information scolaire et professionnel, centre de documentation, et outils électroniques	<b>1</b>			17%
♦ Nos services d'orientation sont en vue d'une transition de carrière.	<b>1</b>	5%		
♦ Intervention individuelle, mise en marché	<b>1</b>	5%		
♦ Relève du mandat du CRTD	<b>1</b>	5%		
♦ Ce qui est offert est embryonnaire. Nous désirons migrer vers un Service de développement professionnel; principal obstacle : le manque de ressources financières.	<b>1</b>	5%		

### 5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel	<b>23</b>	41%	82%	83%
5.2 Son réseautage	<b>25</b>	45%	82%	100%
5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels	<b>14</b>	18%	64%	50%
5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)	<b>24</b>	36%	91%	100%
5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)	<b>34</b>	86%	82%	100%
5.6 Autres, précisez				
♦ Atelier de soutien sur les demandes de bourses et de subventions pour auteur	<b>1</b>	5%		

### 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/Contact post-formation)

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)	<b>15</b>	18%	73%	50%
6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet	<b>17</b>	18%	100%	33%
6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)	<b>13</b>	5%	73%	67%
6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)	<b>8</b>	0%	45%	50%
6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)	<b>7</b>	5%	45%	17%
6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)	<b>20</b>	32%	73%	83%
6.7 Programme d'aide financière	<b>13</b>	9%	73%	50%
6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible	<b>28</b>	64%	82%	83%
6.9 Autres, précisez				
♦ Le projet Arts de la scène-Gestion de carrière offre la possibilité à 10 jeunes d'être financés pendant 30 semaines il faudrait l'extentionner pour en faire bénéficier plus de jeunes.	<b>1</b>			17%
♦ Le programme d'aide financière comporte des paramètres bien précis qui pourraient ne pas convenir aux besoins de la relève.	<b>1</b>	5%		
♦ Sans avoir de programmes précis en place, le Studio 303 se veut un centre de ressources, prêt à aider quand on peut avec des références, ou en développant des ateliers pcutuels pour la relève.	<b>1</b>	5%		
♦ Les participantes à nos formations ont accès aux prêts et bourses du MELS	<b>1</b>			17%

## Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

### L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

#### 7. La voie de l'entrepreneuriat

##### 7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>13</b>	36%	0%	83%
<b>13</b>	36%	0%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%
<b>9</b>	18%	0%	83%
<b>7</b>	9%	9%	67%

##### 7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>5</b>	0%	9%	67%
<b>7</b>	5%	9%	83%
<b>5</b>	0%	0%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%

##### 7.3 par des rencontres de sensibilisation

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>13</b>	41%	0%	67%
<b>11</b>	32%	0%	67%
<b>4</b>	0%	0%	67%
<b>6</b>	9%	0%	67%
<b>4</b>	5%	0%	50%

##### 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>7</b>	9%	0%	83%
<b>5</b>	5%	0%	67%
<b>5</b>	0%	0%	83%
<b>7</b>	9%	0%	83%
<b>3</b>	0%	0%	50%

##### 7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>9</b>	18%	0%	83%
<b>9</b>	27%	0%	50%
<b>4</b>	0%	0%	67%
<b>6</b>	5%	0%	83%
<b>4</b>	0%	0%	67%

##### 7.6 par le réseautage

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>8</b>	14%	0%	83%
<b>10</b>	23%	0%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%
<b>8</b>	9%	9%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%

##### 7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>8</b>	14%	0%	83%
<b>10</b>	18%	9%	83%
<b>6</b>	5%	0%	83%
<b>8</b>	9%	9%	83%
<b>6</b>	9%	0%	67%

#### 8. De l'aide en pré-démarrage

##### 8.1 pour définir et présenter son projet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>10</b>	18%	9%	83%
<b>10</b>	23%	9%	67%
<b>8</b>	14%	9%	67%
<b>5</b>	5%	0%	67%
<b>6</b>	5%	9%	67%

##### 8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

<b>4</b>	0%	0%	67%
<b>3</b>	0%	0%	50%
<b>3</b>	0%	0%	50%
<b>3</b>	0%	0%	50%
<b>3</b>	0%	0%	50%

## Services offerts

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action	<b>6</b>	5%	0%	83%
Service conseil	<b>7</b>	14%	9%	50%
Formation	<b>4</b>	0%	0%	67%
Encadrement	<b>5</b>	5%	0%	67%
Référence	<b>3</b>	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.4 pour un plan de recherche de financement	<b>10</b>	27%	0%	67%
Service conseil	<b>13</b>	36%	9%	67%
Formation	<b>4</b>	0%	9%	50%
Encadrement	<b>5</b>	9%	0%	50%
Référence	<b>3</b>	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.5 pour un montage financier	<b>5</b>	5%	0%	67%
Service conseil	<b>6</b>	5%	9%	67%
Formation	<b>3</b>	0%	9%	33%
Encadrement	<b>5</b>	9%	9%	33%
Référence	<b>3</b>	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)	<b>3</b>	5%	0%	33%
Service conseil	<b>1</b>	0%	0%	17%
Formation	<b>1</b>	0%	0%	17%
Encadrement	<b>3</b>	9%	0%	17%
Référence	<b>1</b>	0%	0%	17%
Coaching/mentorat				

8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs	<b>6</b>	5%	0%	83%
Service conseil	<b>4</b>	0%	0%	67%
Formation	<b>3</b>	0%	0%	50%
Encadrement	<b>4</b>	9%	0%	33%
Référence	<b>3</b>	0%	0%	50%
Coaching/mentorat				

## 9. Suivi en post-démarrage

9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience	<b>5</b>	0%	0%	83%
Service conseil	<b>2</b>	0%	0%	33%
Formation	<b>5</b>	5%	0%	67%
Encadrement	<b>3</b>	0%	0%	50%
Référence	<b>4</b>	0%	0%	67%
Coaching/mentorat				

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)	<b>8</b>	23%	0%	50%
Service conseil	<b>9</b>	32%	0%	33%
Formation	<b>3</b>	0%	0%	50%
Encadrement	<b>5</b>	14%	0%	33%
Référence	<b>7</b>	14%	0%	67%
Coaching/mentorat				

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs	<b>4</b>	0%	0%	67%
Service conseil	<b>3</b>	0%	0%	50%
Formation	<b>3</b>	0%	0%	50%
Encadrement	<b>6</b>	9%	0%	67%
Référence	<b>4</b>	5%	0%	50%
Coaching/mentorat				

### Légende

Le service est offert par plus de 50% des répondants.





## Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

### 1. Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- 1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- 1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

7	14%	36%	0%
3	0%	27%	0%

### 2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- 2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel
- 2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

3	9%	0%	17%
7	32%	0%	0%

### 3. Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

- 3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente
- 3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition
- 3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)
- 3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois
- 3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels
- 3.6 par une banque d'employeurs potentiels
- 3.7 par une banque d'offres d'emploi

6	18%	18%	0%
5	14%	18%	0%
3	0%	27%	0%
3	0%	27%	0%
3	9%	9%	0%
5	9%	18%	17%
5	14%	9%	17%

### 4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

- 4.1 par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu
- 4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)
- 4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

4	9%	18%	0%
5	14%	18%	0%
5	9%	27%	0%

### 5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

- 5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel
- 5.2 Son réseautage
- 5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels
- 5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)
- 5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

4	9%	9%	17%
11	27%	36%	17%
8	18%	27%	17%
4	14%	9%	0%
6	9%	27%	17%

### 6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact post-formation)

- 6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)
- 6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet
- 6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)
- 6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)
- 6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)
- 6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- 6.7 Programme d'aide financière
- 6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible
- 6.9 Autres, précisez

9	32%	18%	0%
11	41%	9%	17%
12	36%	27%	17%
4	9%	9%	17%
6	14%	18%	17%
12	32%	36%	17%
10	32%	18%	17%
8	14%	27%	33%

## Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

### L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

#### 7 La voie de l'entrepreneuriat

##### 7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	23%	9%	0%
7	27%	9%	0%
4	9%	9%	17%
5	9%	9%	33%
8	27%	9%	17%

##### 7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

2	5%	9%	0%
2	5%	9%	0%
1	5%	0%	0%
1	0%	9%	0%
2	5%	0%	17%

##### 7.3 par des rencontres de sensibilisation

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	5%	18%	17%
5	14%	9%	17%
4	9%	9%	17%
4	5%	9%	33%
5	9%	9%	33%

##### 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	5%	9%	17%
2	5%	0%	17%
3	5%	9%	17%
5	5%	18%	33%
4	5%	9%	33%

##### 7.5 en approuvant le fonctionnement du milieu des affaires

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
6	14%	9%	33%
5	9%	9%	33%
4	5%	9%	33%
5	14%	0%	33%

##### 7.6 par le réseautage

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

9	27%	9%	33%
7	18%	9%	33%
6	14%	9%	33%
4	5%	9%	33%
6	14%	9%	33%

##### 7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	9%	0%	17%
4	9%	0%	33%
4	5%	9%	33%
3	5%	0%	33%
4	5%	9%	33%

#### 8. De l'aide en pré-démarrage

##### 8.1 pour définir et présenter son projet

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	9%	9%	17%
6	18%	9%	17%
5	14%	9%	17%
3	5%	9%	17%
6	18%	9%	17%

##### 8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	0%	18%	17%
4	0%	18%	33%
4	0%	18%	33%
3	0%	9%	33%
4	0%	18%	33%

##### 8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

8	23%	18%	17%
8	18%	18%	33%
5	9%	18%	17%
4	5%	9%	33%
7	14%	18%	33%

## Services qui devraient être développés collectivement

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

### 8.4 pour un plan de recherche de financement

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	18%	17%
7	14%	18%	33%
7	14%	18%	33%
5	5%	18%	33%
5	9%	9%	33%

### 8.5 pour un montage financier

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
5	9%	9%	33%
4	5%	9%	33%
3	0%	9%	33%
4	5%	9%	33%

### 8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

4	14%	0%	17%
2	5%	0%	17%
5	18%	0%	17%
1	0%	0%	17%
3	9%	0%	17%

### 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

5	14%	0%	33%
3	5%	0%	33%
3	9%	0%	17%
3	5%	0%	33%
3	5%	0%	33%

## 9. Suivi en post-démarrage

### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

6	14%	9%	33%
3	5%	9%	17%
6	14%	9%	33%
4	5%	9%	33%
4	9%	9%	17%

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

9	32%	9%	17%
9	32%	9%	17%
8	27%	9%	17%
3	5%	9%	17%
7	23%	9%	17%

### 9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

3	9%	0%	17%
2	5%	0%	17%
1	0%	0%	17%
2	5%	0%	17%
1	0%	0%	17%

### Légende

Le service a été identifié par plus de huit (8) organismes.

X



## Services qui devraient être développés collectivement (8+)

Question : "Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts."

- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...			
2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel	3	9%	0%
2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel	7	32%	0%
5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)			
5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel	4	9%	9%
5.2 Son réseautage	11	27%	36%
5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels	8	18%	27%
5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)	4	14%	9%
5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)	6	9%	27%
6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/Contact post-formation)			
6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)	9	32%	18%
6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet	11	41%	9%
6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)	12	36%	27%
6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)	4	9%	9%
6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)	6	14%	18%
6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)	12	32%	36%
6.7 Programme d'aide financière	10	32%	18%
6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible	8	14%	27%
6.9 Autres, précisez			

## L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)

7. La voie de l'entrepreneuriat			
7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat			
Service conseil	6	23%	9%
Formation	7	27%	9%
Encadrement	4	9%	9%
Référence	5	9%	33%
Coaching/mentorat	8	27%	9%
7.6 par le réseautage			
Service conseil	9	27%	9%
Formation	7	18%	9%
Encadrement	6	14%	9%
Référence	4	5%	9%
Coaching/mentorat	6	14%	9%
8. De l'aide en pré-démarrage			
8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action			
Service conseil	8	23%	18%
Formation	8	18%	18%
Encadrement	5	9%	18%
Référence	4	5%	9%
Coaching/mentorat	7	14%	18%
8.4 pour un plan de recherche de financement			
Service conseil	6	14%	18%
Formation	7	14%	18%
Encadrement	7	14%	18%
Référence	5	5%	18%
Coaching/mentorat	5	9%	9%
9. Suivi en post-démarrage			
9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)			
Service conseil	9	32%	9%
Formation	9	32%	9%
Encadrement	8	27%	9%
Référence	3	5%	9%
Coaching/mentorat	7	23%	9%

### Légende

Le service a été identifié par plus de huit (8) organismes.





## Priorités

Question : "Pour l'ensemble des choix disponibles, veuillez sélectionner trois priorités d'actions : "

Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/contact post-formation)

- ♦ Stage en milieu de travail (première expérience de travail)
- ♦ Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet
- ♦ Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)
- ♦ Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)
- ♦ Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)
- ♦ Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- ♦ Programme d'aide financière
- ♦ Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)

- ♦ L'élaboration de son plan d'action personnel
- ♦ Son réseautage
- ♦ Événements contacts avec des employeurs potentiels
- ♦ Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)
- ♦ Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

De l'aide en pré-démarrage

- ♦ Pour définir et présenter son projet
- ♦ Pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité
- ♦ Pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action
- ♦ Pour un plan de recherche de financement
- ♦ Pour un montage financier
- ♦ Autres, précisez
- ♦ Pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle

- ♦ Par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu
- ♦ Par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)
- ♦ Par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux

Suivi en post-démarrage

- ♦ En matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience
- ♦ Pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)
- ♦ Pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...

- ♦ De méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel
- ♦ D'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

Outiller dans la recherche d'emploi selon le secteur d'activité professionnelle

- ♦ Pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente
- ♦ En matière de techniques d'entrevue ou d'audition
- ♦ En techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)
- ♦ Par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois
- ♦ Par des références ou des visites d'employeurs potentiels
- ♦ Par une banque d'employeurs potentiels
- ♦ Par une banque d'offres d'emploi

Total	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
-------	---	---	---

32 mentions			
11	23%	36%	33%
7	27%	9%	0%
1	5%	0%	0%
0	0%	0%	0%
1	0%	9%	0%
5	23%	0%	0%
5	5%	36%	0%
2	9%	0%	0%

22 mentions			
3	14%	0%	0%
5	9%	9%	33%
1	0%	0%	17%
1	5%	0%	0%
12	45%	18%	0%

13 mentions			
3	0%	9%	33%
2	0%	0%	33%
2	5%	0%	17%
2	5%	9%	0%
2	5%	0%	17%
0	0%	0%	0%
2	0%	0%	33%

10 mentions			
5	18%	9%	0%
4	18%	0%	0%
1	0%	9%	0%

9 mentions			
1	5%	0%	0%
7	14%	18%	33%
1	0%	0%	17%

8 mentions			
5	9%	18%	17%
3	5%	9%	17%

9 mentions			
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
0	0%	0%	0%
5	14%	18%	0%
4	14%	9%	0%

## Priorités

Question : "Pour l'ensemble des choix disponibles, veuillez sélectionner trois priorités d'actions : "

Comblent leurs besoins de pré-employabilité

- Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

La voie de l'entrepreneuriat

- Par de la documentation sur l'entrepreneuriat
- Par une évaluation de son potentiel entrepreneurial
- Par des rencontres de sensibilisation
- Par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet
- En apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires
- Par le réseautage
- Par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Autres, précisez

- Programme d'aide financière en matière d'insertion professionnelle
- Accompagnement artistique et admin. pour la réalisation de projets

<b>Total</b>	% des associations disciplinaires n=22	% des institutions d'enseignement n=11	% des organismes d'employabilité n=6
--------------	---	---	---

4 mentions			
<b>2</b>	5%	9%	0%
<b>2</b>	5%	9%	0%

0 mentions			
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%
<b>0</b>	0%	0%	0%

<b>2</b>	9%		
<b>1</b>		9%	

### Légende

La priorité a été identifiée par 19 organismes ou plus .

**X mentions**

Note : 62 organismes ont été sollicités, 42 ont répondu à l'invitation de participer à ce sondage, 39 l'ont complété.  
110 priorités ont été mentionnées sur les 117 mentions possibles (39 organismes x 3).

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation :

Personne-ressource :

**Indiquer si votre organisme est : (cochez un ou plusieurs choix)**

- une association disciplinaire professionnelle
- une institution d'enseignement
- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**  
**Selon la fonction :**

Fonctions artistiques. Précisez :

Autres fonctions. Précisez :

**Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)**

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève? (cochez un ou plusieurs choix)**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc.)
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**Les choix de réponses pour les questions 1.1 à 6.9 :**

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne
- Devrait être développé à l'interne
- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement (pour y relayer la relève)
- NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

**1. Comblent leurs besoins de pré-employabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

1.3 Autre, précisez :

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

2.3 Autre, précisez :

**3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

3.7 par une banque d'offres d'emploi

3.8 Autre, précisez :

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

4.4 Autre, précisez :

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

5.2 Son réseautage

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

5.6 Autre, précisez :

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact post-formation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)

6.7 Programme d'aide financière

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

6.9 Autre, précisez :

*Veillez cocher un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

**Les choix de réponses pour les questions 7 à 9 :**

**cinq types d'offres de services étaient indiqués pour chacune des questions et sous-questions de 7 à 9 :**

- Service conseil
- Formation
- Encadrement
- Référence
- Coaching/mentorat

**et un choix de réponse concernant le niveau de développement pour chacun des types d'offres de services souhaités :**

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne
- Devrait être développé à l'interne
- Devrait être développé collectivement
- Devrait être offert collectivement (pour y relayer la relève)
- NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

**7. La voie de l'entrepreneuriat (compléter 7.1 à 7.7)**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

7.3 par des rencontres de sensibilisation

7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

7.6 par le réseautage

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

**8. De l'aide en prédémarrage (compléter 8.1 à 8.7)**

8.1 pour définir et présenter son projet

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

8.4 pour un plan de recherche de financement

8.5 pour un montage financier

8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

## **9. Suivi en postdémarrage (compléter 9.1 à 9.3)**

9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

## **Priorités**

Parmi l'ensemble des choix disponibles, veuillez sélectionner trios priorités d'actions :

### **10.1 Combler leurs besoins de pré-employabilité**

- Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)
- Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

### **10.2 Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

- de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel
- d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

### **10.3 Outiller dans la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

- pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente
- en matière de techniques d'entrevue ou d'audition
- en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)
- par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois
- par des références ou des visites d'employeurs potentiels
- par une banque d'employeurs potentiels
- par une banque d'offres d'emploi

### **10.4 Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

- par de la documentation liée à l'emploi et sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu
- par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)
- par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou son DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

### **10.5 Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

- l'élaboration de son plan d'action personnel
- son réseautage
- événements contacts avec des employeurs potentiels
- les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)
- les règles de fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

### **10.6 Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle/Contact post-formation**

- stage en milieu de travail (première expérience de travail)
- accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet
- simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)
- soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)
- aide au déplacement (pour auditions, par exemple)
- réseautage, rencontre entre pairs (contacts post-formation)
- programme d'aide financière
- information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

### **L'avenue de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome)**

#### **10.7 La voie de l'entrepreneuriat**

- par de la documentation sur l'entrepreneuriat
- par une évaluation de son potentiel entrepreneurial
- par des rencontres de sensibilisation
- en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires
- par le réseautage
- par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

#### **10.8 De l'aide en pré-démarrage**

- pour définir et présenter son projet
- pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité
- pour la rédaction d'un plan d'affaires, d'un plan d'action
- pour un plan de recherche de financement
- pour un montage financier
- pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)
- pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

#### **10.9 Suivi en post-démarrage**

- en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience
- pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)
- pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

**PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTRÉAL AISE**

**RÉPERTOIRE DE L'OFFRE  
DE SERVICES DESTINÉE  
À LA RELÈVE**

**LES FICHES DES  
ORGANISATIONS  
RÉPONDANTES  
(PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)**

## Liste des répondants

---

Association des compagnies de théâtre  
Association des libraires du Québec  
Association des producteurs de théâtre privé  
Association des professionnels des arts de la scène du Québec  
Association québécoise des auteurs dramatiques  
Association québécoise des marionnettistes  
Carrefour jeunesseemploi CentreSud/Plateau MontRoyal/MileEnd  
Carrefour jeunesseemploi Montréal CentreVille  
Centre de ressources et transition pour danseurs  
Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec  
Centre National d'animation et de Design  
Compagnie F  
Conseil des métiers d'arts du Québec  
Conservatoire de musique de Montréal  
École nationale de l'humour  
École nationale de théâtre du Canada  
École supérieure de ballet contemporain de Montréal  
En Piste, regroupement national des arts du cirque  
Espace Verre  
Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse  
Institut national de l'image et du son  
Les Ateliers de danse Moderne de Montréal  
Productions Jeun'Est  
Regroupement des artistes en arts visuels  
Regroupement québécois de la danse  
Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma  
Société des musées québécois  
Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone  
Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec  
Théâtres Unis Enfance Jeunesse  
Union des artistes  
Union des écrivains et des écrivaines du Québec

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association des compagnies de théâtre (ACT)  
Personne-ressource : Jacques Jobin  
jobinja@act-theatre.ca

**Indiquer si votre organisme est:**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques : Précisez : Producteur de spectacle de théâtre à but non lucratif

Selon leur parcours: (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- membre stagiaire

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez Rencontre annuelle avec les finissants des écoles de théâtre

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité:*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

Formation

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

#### Encadrement

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne
- ✓ Devrait être développé collectivement

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

#### Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

#### Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association des libraires du Québec (ALQ)  
Personne-ressource : Pascale Ste-Marie  
pascale.setmarie@alq.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme.**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : gestionnaires de librairie et libraires, libraires et ex-libraires du Québec et de la France entre 25 et 50 ans

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève? (**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts.*

### **1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

- ✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)  
Courriel du répondant : Mario Campbell  
mccampbell@apasq.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Concepteur de décors, de costumes, d'éclairage et de son pour la scène (théâtre, variété, etc) Marionnettiste, régisseur, assistant metteur en scène, perruquier, maquilleur pour la scène

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève; si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- membre adhérent

**Offrez-vous des tarifs réduits pour services ou accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **2. Leur faire bénéficiaire, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel  
✓ Déjà offert à l'interne

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu  
✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)  
✓ Déjà offert à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)  
✓ Déjà offert à l'interne  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat  
Service conseil  
✓ Déjà offert à l'interne

Formation  
✓ Déjà offert à l'interne

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires  
Service conseil  
✓ Déjà offert à l'interne

Formation  
✓ Déjà offert à l'interne

7.6 par le réseautage  
Service conseil  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

9.2 pour bénéficiaire d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)  
Formation  
✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association des producteurs de théâtre privé (AFTP)  
Personne-ressource : Alain Monast  
aftp@qc.aira.com

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme.**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques : Précisez : Producteur de spectacle de théâtre à but lucratif (théâtre de commande et théâtre d'été)

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association québécoise des auteurs dramatiques (AQAD)  
Personne-ressource : Michel Beauchemin  
info@aqad.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :  
Fonctions artistiques. Précisez : Jeune auteur de théâtre

Autres fonctions. Précisez : Auteur de théâtre qui ont des réalisations et qui veulent les produire en spectacle

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez Précision : Pour le point 2.1, déjà offert dans les formations de base (rencontre avec les élèves des écoles de théâtre).

## **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.8 Autre, précisez : L'AQAD organise des ateliers de formation sur les conditions de pratiques du milieu pour la diffusion des oeuvres des auteurs de théâtre donc "la façon de faire des revenu de travail.

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Association québécoise des marionnettistes (AQM)  
Personne-ressource : Stéphane Guy  
aqm@aei.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Marionnettistes, comédien, auteur de spectacle de théâtre avec marionnettes

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage

- ✓ Devrait être développé à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

- ✓ Devrait être développé à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

- ✓ Devrait être développé à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :

#### **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.6 par le réseautage

Service conseil

- ✓ Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Devrait être développé à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Devrait être développé à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

- ✓ Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Devrait être développé à l'interne

Encadrement

- ✓ Devrait être développé à l'interne

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Service conseil

- ✓ Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Devrait être développé à l'interne

**Outils la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Carrefour jeunesse emploi CentreSud/Plateau MontRoyal/MileEnd  
Personne-ressource : Michel Goulet  
michel@cjemploi.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction : Fonctions artistiques. Précisez: Artistes de la relève en arts visuels, métiers d'art et arts de la scène avec ou sans formation. Avec ou sans expériences professionnelles dans le milieu artistique.

Autres fonctions. Précisez : Clientèle occupant souvent un emploi alimentaire.

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- Déjà offert à l'interne

1.3 Autre, précisez : Nous pouvons référer nos clients à plusieurs autres organismes partenaires offrant des services spécialisés en orientation, en formation de base ou en services sociaux.

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être développé collectivement

2.3 Autre, précisez : Des ateliers de formation en art (ex : sur le portfolio, droit d'auteur, financement en art, etc.) sont offerts gratuitement à notre clientèle du volet artistique (Projet Art).

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Devrait être développé à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

✓ Devrait être développé à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être offert collectivement (pour y relayer la relève)

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Devrait être développé à l'interne

## 7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

## 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

## 7.5 en approuvant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 7.6 par le réseautage

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

### 8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

## 9. Suivi en postdémarrage

### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Carrefour jeunesse emploi Montréal CentreVille  
assistante@cjemontreal.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Les artistes, plus particulièrement dans le domaine des arts de la scène et arts visuels.

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- Déjà offert à l'interne

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- Déjà offert à l'interne

1.3 Autre, précisez : 5 axes d'intervention : 1. Accueil, information, référence 2. Intégration, réintégration et maintien en emploi 3. Prévention décrochage scolaire 4. Entrepreneurship 5. Projets spéciaux

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez : Information scolaire et professionnelle et orientation ou réorientation professionnelle et scolaire

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.8 Autre, précisez : Counselling, coaching, encadrement et suivi individuel

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

4.4 Autre, précisez : Service d'orientation professionnel et scolaire, service d'information scolaire et professionnel, centre de documentation, et outils électroniques

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

**6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Devrait être développé à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Déjà offert à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ Devrait être développé à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

6.9 Autre, précisez : Le projet Arts de la scène Gestion de carrière offre la possibilité à 10 jeunes d'être financés pendant 30 semaines il faudrait l'extentionner pour en faire bénéficier plus de jeunes.

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

**7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être développé collectivement

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### 7.6 par le réseautage

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.5 pour un montage financier

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 9. Suivi en postdémarrage

#### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Centre de ressources et transition pour danseurs  
bureauqc@crttd.ca

*Indiquer si votre organisme est :*

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction : Fonctions artistiques. Précisez :

Nous offrons des services aux finissants des programmes professionnels en danse du Québec. Mais seuls les danseurs professionnels peuvent devenir membre. Ceux-ci ont droit à plus de services.

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- Déjà offert à l'interne

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- Déjà offert à l'interne

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.3 Autre, précisez Peu de locaux conforme disponible pour la relève

**3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.8 Autre, précisez : Outre une conférence sur la préparation aux auditions, nous accompagnons les danseurs dans cet aspect pour les préparer à une transition de carrière.

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

- ✓ Déjà offert à l'interne

4.4 Autre, précisez Nos services d'orientation sont en vue d'une transition de carrière.

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

5.2 Son réseautage

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veillez cocher un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

#### **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 7.3 par des rencontres de sensibilisation

#### Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 7.6 par le réseautage

#### Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

#### Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec (CEFQ)  
Personne-ressource : Lucie Laviolette  
laviolette@citenet.net

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme en entrepreneuriat

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : toutes disciplines

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

- Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

- Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

**6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.7 Programme d'aide financière

- Déjà offert à l'interne

## 6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 6.9 Autre, précisez Les participantes à nos formations ont accès aux prêts et bourses du MELS

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## 7. La voie de l'entrepreneuriat

### 7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

7.6 par le réseautage

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en pré-démarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.5 pour un montage financier

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## **9. Suivi en post-démarrage**

9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Devrait être développé à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise  
Sondage –août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Centre National d'animation et de Design

**Indiquer si votre organisme est :**

- une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : artistes en conception d'arts visuels numériques, animation 3D.

Autres fonctions : Précisez : montage vidéo

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**3. Outils pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

- Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

- Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

- Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

- ✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

- ✓ Déjà offert à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Devrait être développé collectivement

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Compagnie F  
Personne-ressource : Josée Gaudreault  
jgaudreault@compagnie-f.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- ✓ une institution d'enseignement
- ✓ un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Femmes artistes et artisanes de toutes disciplines qui veulent préciser leur démarche artistique et/ou rédiger un plan d'action pour réaliser un projet artistique ou un projet d'affaires.

Selon leur parcours :

- ✓ autodidacte

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

- ✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

- ✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- ✓ Devrait être développé à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

**6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

- ✓ Déjà offert à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

**7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne Formation
- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 7.6 par le réseautage

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

8.2 pour voir à la réalisation d'une étude de faisabilité Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

## 8.5 pour un montage financier

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

## 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ)  
Personne-ressource : Caroline Thibault  
caroline.thibault@métiersdart.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- réduction première cotisation- artisans professionnels, ateliers et services
- avantages économiques réguliers accordés aux membres

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- réduction première participation relève au salon du CMA
- prix pour membres professionnels du CMA

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

---

Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :

**3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- Devrait être amélioré à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

- Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

- Déjà offert à l'interne

**4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- Déjà offert à l'interne

4.4 Autre, précisez : intervention individuelle, mise en marché

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

### 5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 5.2 Son réseautage

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

### 5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

### 6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Conservatoire de musique de Montréal

*Indiquer si votre organisme est : (cochez un ou plusieurs choix)*

- une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : musique classique, interprétation

Autres fonctions. Précisez : Composition, direction, chant

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

### **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact post-formation)**

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veillez cocher un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : École nationale de l'humour

**Indiquer si votre organisme est :** (cochez un ou plusieurs choix)

- une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez :

Humoristes et auteurs humoristiques ayant obtenu un diplôme de notre établissement d'enseignement

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?** (cochez un ou plusieurs choix)

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Combler leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- Déjà offert à l'interne

1.3 Autre, précisez : Cours de français offerts à ceux présentant des lacunes

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- ✓ Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

- ✓ Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez : Les finissants bénéficient de nos installations postformation

## **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

### 5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 5.2 Son réseautage

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

### 5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- Devrait être développé à l'interne

### 5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

### 6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

- ✓ Devrait être développé à l'interne

### 6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

### 6.7 Programme d'aide financière

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veillez cocher un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

### **8. De l'aide en prédémarrage**

#### 8.4 pour un plan de recherche de financement

##### Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.5 pour un montage financier

##### Encadrement

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

##### Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### 8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

##### Coaching/mentorat

- ✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

**Outils de la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : École nationale de théâtre du Canada

**Indiquer si votre organisme est :**

- une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : étudiants et récents diplômés arts de la scène

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Combler leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ Déjà offert à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : École supérieure de ballet contemporain de Montréal

**Indiquer si votre organisme est :**

- ✓ une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Principalement danseurs professionnels, mais aussi intervenants dans le milieu de la danse (universitaires, chercheurs, journalistes, professeurs, etc.)

Selon leur parcours :

- ✓ formation initiale complétée
- ✓ en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- ✓ autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- ✓ service d'information
- ✓ tarif horaire réduit (sur la location des studios de danse)
- ✓ Tarif préférentiel sur le prix des spectacles présentés par l'école
- ✓ système de prix, octroi de bourses ou fondation (La bourse Andrea-Boardman est spécifiquement dédié aux diplômés afin de les aider financièrement, entre autres, dans les dépenses reliées aux tournées d'auditions)

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

### **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Déjà offert à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : En Piste, regroupement national des arts du cirque  
Personne-ressource : France Perras  
admin@enpiste.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez :

Relève professionnelle en arts du cirque autodidacte ou issue de formations specialisees en arts du cirque

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- membre associé

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- OUI

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

## **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

- ✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Espace Verre  
Personne-ressource : Majorie Lapierre  
majorielapierre@hotmail.com

**Indiquer si votre organisme est :**

- ✓ une institution d'enseignement
- ✓ un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Jeunes étudiant dans le domaine du verre et jeunes de la relève en verre ayant complété leurs cours à Espace Verre et utilisant les locaux soit dans un programme coopératif ou pour la location.

Selon leur parcours :

- ✓ formation initiale complétée
- ✓ en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- ✓ service d'information
- ✓ conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)
- ✓ système de prix, octroi de bourses ou fondation

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**2. Leur faire bénéficiaire, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- ✓ Déjà offert à l'interne

**3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- ✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

- ✓ Déjà offert à l'interne

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Fondation du maire de Montréal pour la jeunesse  
Personne-ressource : Yves Agouri  
yves\_agouri@ville.montreal.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Artistes montréalais à faible revenu, de 18 à 35 ans.

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

- Déjà offert à l'interne

**5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage

- Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

*Veillez cocher un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## 7.6 par le réseautage

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## 7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

### 8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.5 pour un montage financier

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## 9. Suivi en postdémarrage

### 9.1 en matière de réalisation d'un bilan et d'un diagnostic de l'expérience

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Institut national de l'image et du son (INIS)

**Indiquer si votre organisme est :**

- centre de formation professionnelle

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Professionnels en émergence dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs

Autres fonctions. Précisez : Professionnels en exercice dans les domaines du cinéma, de la télévision et des médias interactifs qui souhaitent développer de nouvelles compétences ou les actualiser

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Les Ateliers de danse Moderne de Montréal  
www.ladmmi.com

**Indiquer si votre organisme est :** (cochez un ou plusieurs choix)

- une institution d'enseignement

---

**Les services sont accessibles aux étudiants et aux diplômés seulement**

---

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Danseurs contemporains

Selon leur parcours : (cochez un ou plusieurs choix)

- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.1 Référence à des services spécialisés en santé et services sociaux (soutien psychologique, soutien du revenu, etc.)

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- Déjà offert à l'interne

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

## **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 5.2 Son réseautage

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

- ✓ Déjà offert à l'interne

## 5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## 5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

### 6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

- ✓ Devrait être développé à l'interne

### 6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

- ✓ Déjà offert à l'interne

### 6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

- ✓ Devrait être développé à l'interne

### 6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Productions Jeun'Est  
Personne-ressource : Suzanne Desbiens  
sdesbiens@jeunest.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : 18 à 30 ans, sans emploi, décrocheurs social ou scolaire, résidents de l'île de Montréal

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

---

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Combler leurs besoins de préemployabilité**

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

- Déjà offert à l'interne

**2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne

2.2 d'équipements, d'appareillages et d'aménagement des locaux conformes aux pratiques dans le milieu professionnel

- Déjà offert à l'interne
- Devrait être amélioré à l'interne

**3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

- Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)

✓ Déjà offert à l'interne

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.4 Soutien à l'intégration en emploi (rencontre avec l'employeur et suivi)

✓ Déjà offert à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)

✓ Déjà offert à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)  
Personne-ressource : Éric Dufresne-Arbique  
formation@raav.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : artistes non-professionnels qui désirent savoir comment le devenir et les artistes en voie de professionnalisme

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- Membre aspirant

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.3 en techniques de recherche d'emploi ou méthode dynamique de recherche d'emploi (MDRE)

✓ Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Déjà offert à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

### 7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

### 8.1 pour définir et présenter son projet

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Regroupement québécois de la danse (RQD)  
rqd@quebecdanse.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : interprètes en danse et chorégraphes

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- membre associé

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.4 par l'accès à Internet pour la recherche d'emplois

✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi

✓ Déjà offert à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Société des Auteurs de Radio, Télévision et Cinéma (SARTEC)  
Courriel du répondant : Suzanne Lacoursière  
slacoursiere@sartec.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : auteurs pour la radio, télévision, cinéma qui commencent à écrire leurs premiers scénarios dans un ou plusieurs de ces champs d'activités

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- système de prix, octroi de bourses ou fondation

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève; si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour services ou accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

**1. Combler leurs besoins de préemployabilité**

1.2 Référence à l'offre de services pouvant combler une lacune de formation de base (cours de langue, cours de rattrapage ou de mise à niveau (mathématiques ou autres) cours d'informatique de base, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

**5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Déjà offert à l'interne

**6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Société des musées québécois  
Personne-ressource : Martine Bernier  
bernier.martine@smq.uqam.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez :

Autres fonctions. Précisez : techniciens en muséologie, conservateur, archiviste des collections, charge de projet aux expositions, chargé de projet à l'action éducative et culturelle

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)
- système de prix, octroi de bourses ou fondation

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- membre étudiant

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux**

- Le congrès est gratuit pour les jeunes qui participent au programme de mentorat
- Le congrès est offert à coût réduit pour les étudiants qui peuvent aussi y être bénévoles

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.7 par une banque d'offres d'emploi

Déjà offert à l'interne

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

Déjà offert à l'interne

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

Devrait être amélioré à l'interne

5.2 Son réseautage

Devrait être amélioré à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels

Devrait être amélioré à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

Devrait être amélioré à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

Déjà offert à l'interne

### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

Déjà offert à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

### **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Formation

Devrait être amélioré à l'interne

Référence

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.6 par le réseautage

Formation

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Référence

- ✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Coaching/mentorat

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

8.4 pour un plan de recherche de financement

Formation

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

8.5 pour un montage financier

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **9. Suivi en postdémarrage**

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Coaching/mentorat

✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone (SOPREF)  
Personne-ressource : Cynthia Bellemare  
cynthia@sopref.org

**Indiquer si votre organisme est :**

- un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme.**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Musiciens, auteurscompositeursinterprètes, chanteurs

Autres fonctions. Précisez : Relève industrielle : Jeunes gérants, microproducteurs, promoteurs, journalistes en herbe, etc...

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève; si oui, nommer la catégorie de membre en question?**

- membre individuel, membre individuel avec accès aux services en ligne

**Offrez-vous des tarifs réduits pour services ou accès aux équipements/locaux?**

- formation, conférences

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel  
✓ Déjà offert à l'interne

## **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.5 par des références ou des visites d'employeurs potentiels  
✓ Déjà offert à l'interne

3.6 par une banque d'employeurs potentiels  
✓ Déjà offert à l'interne

3.7 par une banque d'offres d'emploi  
✓ Déjà offert à l'interne

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu  
✓ Déjà offert à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel  
✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage  
✓ Déjà offert à l'interne

5.3 Événements contacts avec des employeurs potentiels  
✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)  
✓ Déjà offert à l'interne  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)  
✓ Déjà offert à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.1 Stage en milieu de travail (première expérience de travail)  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.5 Aide au déplacement (pour auditions, par exemple)  
✓ Déjà offert à l'interne  
✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.6 Réseautage, rencontre entre pairs (contacts postformation)

✓ Déjà offert à l'interne

6.7 Programme d'aide financière

✓ Déjà offert à l'interne

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

## **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

7.4 par l'accès aux ressources en entrepreneuriat sur Internet

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

7.6 par le réseautage

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Encadrement

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

Coaching/mentorat

✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Encadrement

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.5 pour un montage financier

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.6 pour la localisation (avec ou sans possibilité d'incubation)

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

#### 8.7 pour accéder à un réseau d'entrepreneurs

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

### **9. Suivi en postdémarrage**

#### 9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Référence

✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### 9.3 pour renforcer son réseau d'entrepreneurs

Référence

✓ Déjà offert à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise**  
**Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)  
Personne-ressource : Jean-Christian Céré  
spacq@qc.aira.com

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Auteur de chanson, compositeur de musique, auteurcompositeur

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- système de prix, octroi de bourses ou fondation

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève; si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- membre stagiaire

**Offrez-vous des tarifs réduits pour services ou accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développé collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

#### **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Encadrement

- ✓ Devrait être développé à l'interne

#### **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### 8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation: TUEJ Théâtres Unis Enfance Jeunesse  
Personne-ressource: Andrée Garon  
tuej@gelogic.com

**Indiquer si votre organisme est:**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction:

Fonctions artistiques. Précisez: Producteur de spectacle de théâtre pour enfants et adolescents

Selon leur parcours:

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information
- conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

## **2. Leur faire bénéficiaire, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez Rencontre annuelle des étudiants des écoles de théâtre

## **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

## **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

## **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité:*

## **8. De l'aide en prédémarrage**

8.1 pour définir et présenter son projet

Encadrement

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

8.3 pour la rédaction d'un plan d'affaire, d'un plan d'action

Service conseil

Déjà offert à l'interne

Devrait être amélioré à l'interne

Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne
- ✓ Devrait être développé à l'interne

**Outiller la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Union des artistes  
Personne ressource : Luc Béchard  
lbéchard@uniondesartistes.com

**Indiquer si votre organisme est :**

- ✓ un organisme d'employabilité ou d'aide à la relève

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Les artistes interprètes oeuvrant en français au Canada sauf les musiciens. Les artistes interprètes oeuvrant dans une autre langue que le français sauf dans une production faite et exécutée en anglais et destinée principalement à un public de langue anglaise.

Selon leur parcours :

- ✓ formation initiale complétée
- ✓ en cours de l'année terminale (entrée sur le marché du travail parfois avant la diplomation)

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- ✓ service d'information
- ✓ conditions préférentielles d'adhésion ou tarif horaire réduit (services, locaux, etc)
- ✓ système de prix, octroi de bourses ou fondation

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève? Si oui, nommer la catégorie de membre en question.**

- ✓ sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour des services ou un accès aux équipements/locaux?**

- ✓ sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière**

- ✓ sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

### **1. Comblent leurs besoins de préemployabilité**

1.3 Autre, précisez : Les jeunes interprètes qui terminent une formation initiale deviennent membres stagiaires et ont accès à tous les services.

### **2. Leur faire bénéficier, lors de l'année terminale de la formation initiale ...**

2.1 de méthodes pédagogiques en lien avec les exigences du milieu professionnel

✓ Déjà offert à l'interne

2.3 Autre, précisez Nous rencontrons systématiquement les finissants des écoles de formation initiale.

### **3. Outiller pour la recherche d'emploi dans le secteur d'activité professionnelle**

3.1 pour la rédaction d'un curriculum vitae et de la correspondance afférente

✓ Déjà offert à l'interne

3.2 en matière de techniques d'entrevue ou d'audition

✓ Déjà offert à l'interne

3.8 Autre, précisez : Formation en Gestion de carrière artistique, présence dans notre Répertoire en direct (Internet) et Silence on tourne.

### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.3 par la sensibilisation à l'après-carrière ou à la réorientation sur le marché d'emploi (importance de compléter un DES ou un DEC dans l'hypothèse d'un retour aux études)

✓ Déjà offert à l'interne

4.4 Autre, précisez : Ce qui est offert est embryonnaire. Nous désirons migrer vers un Service de développement professionnel; principal obstacle : le manque de ressources financières.

### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Déjà offert à l'interne

5.2 Son réseautage

✓ Déjà offert à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ Déjà offert à l'interne

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

**6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.2 Accès aux ateliers, aux équipements pour mettre à l'essai un projet

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.3 Simulation d'une audition, concrétisation d'un projet (mise à l'essai d'une démarche artistique)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Devrait être amélioré à l'interne

*Veillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

**7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.1 par de la documentation sur l'entrepreneuriat

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

✓ Devrait être amélioré à l'interne

7.2 par une évaluation de son potentiel entrepreneurial

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Déjà offert à l'interne

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

7.6 par le réseautage

Formation

✓ Déjà offert à l'interne

**Outils de la relève artistique montréalaise  
Sondage – août 2006**

**Identification de l'organisme**

Nom de l'organisation : Union des écrivains et des écrivaines du Québec (UNEQ)  
Personne-ressource : Katia Stockman  
stockman@uneq.qc.ca

**Indiquer si votre organisme est :**

- une association disciplinaire professionnelle

**Décrivez le profil de la relève qui sollicite actuellement votre organisme**

Selon la fonction :

Fonctions artistiques. Précisez : Écrivains de roman, poésie, livre utilitaire, littérature jeunesse, etc.

Selon leur parcours :

- formation initiale complétée
- autodidacte

**Avez-vous structuré l'un des outils suivants, admissible à la relève?**

- service d'information

**Offrez-vous des conditions préférentielles d'adhésion à la relève; si oui, nommer la catégorie de membre en question**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des tarifs réduits pour services ou accès aux équipements/locaux?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

**Offrez-vous des bourses ou de l'aide financière?**

- sans lien avec la mission de mon organisme

*Voici différentes possibilités d'intervention que votre organisme est susceptible d'offrir à la relève en art et culture. Veuillez qualifier les actions énumérées à l'aide d'un ou plusieurs des choix offerts. Pour chaque type d'intervention, cochez un ou plusieurs choix :*

#### **4. Offrir de l'aide en matière d'orientation professionnelle**

4.1 par de la documentation liée à l'emploi et par la sensibilisation au marché du travail québécois, canadien et international s'il y a lieu

✓ Devrait être amélioré à l'interne

4.2 par des conseils d'orientation (connaissance des débouchés, des fonctions connexes où le transfert de compétences est possible, etc.)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **5. Sensibiliser à la Gestion de carrière artistique (GCA)**

5.1 L'élaboration de son plan d'action personnel

✓ Devrait être amélioré à l'interne

5.4 Les éléments de son plan d'action (portfolio, projet, etc.)

✓ NSP : sans lien avec la mission de mon organisme

5.5 Les règles du fonctionnement du milieu culturel (aide publique, lois)

✓ Devrait être amélioré à l'interne

#### **6. Offrir un soutien concret en matière d'insertion professionnelle / Contact postformation)**

6.8 Information et soutien pour solliciter l'aide financière disponible

✓ Déjà offert à l'interne

*Veuillez cochez un ou plusieurs des types d'offres de services au niveau de l'entrepreneuriat (micro-entreprise et travailleur autonome) qui sont offerts par votre organisme ou qui devraient être développés collectivement. Pour chaque type d'offres de services retenus, cochez un ou plusieurs choix précisant le niveau de développement souhaité :*

#### **7. La voie de l'entrepreneuriat**

7.3 par des rencontres de sensibilisation

Service conseil

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

✓ Devrait être amélioré à l'interne

7.5 en apprivoisant le fonctionnement du milieu des affaires

Service conseil

✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

✓ Devrait être amélioré à l'interne

7.7 par l'accueil et la référence aux ressources internes ou externes spécialisées en entrepreneuriat, selon son idée d'entreprise

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne

## **8. De l'aide en pré-démarrage**

8.4 pour un plan de recherche de financement

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

## **9. Suivi en post-démarrage**

9.2 pour bénéficier d'un coaching ou mentorat dans différents champs d'activités (gestion, marketing, etc.)

Service conseil

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

Formation

- ✓ Déjà offert à l'interne
- ✓ Devrait être amélioré à l'interne

PARTI PRIS POUR LA  
RELÈVE ARTISTIQUE  
MONTRÉALAISE

LISTE DES PARTICIPANTS

**Participants**  
**Parti pris pour la relève artistique montréalaise - 17 mai 2007**

nom	organisme
Arsenault Jason	Conseil québécois des arts médiatiques
Beauchemin Danielle	Conseil québécois de la musique
Belhache Élixa	Conseil des arts de Montréal (Outiller la relève artistique montréalaise)
Bellemare Cynthia	Société pour la promotion de la relève musicale francophone (SOPREF)
Bhérer Marie-Claude	Institut national de l'Image et du son (INIS)
Blanchet Pierre	ADISQ
Bonillo Laura	École supérieure de ballet contemporain
Bouchard Christine	Les ateliers de danse Moderne de Montréal
Boucher Louise	Conseil québécois des ressources humaines en culture
Boulanger Chantal	Association des écoles supérieures d'art de Montréal
Brunet Louise	Conseil québécois des ressources humaines en culture
Chaumillon Laurence	Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec
Coulombe Hélène	Ville de Montréal
Fontaine Annie	Conseil montréalais de la culture et des communications
Fontaine Mélissa	Conseil québécois de la musique
Fortin Katy	Conseil montréalais de la culture et des communications
Frère Véronique	Conseil québécois de la musique
Fuchs Jessy	Exterio
Gamache Sylvie	Conseil québécois de la musique
Garon Marie-France	École supérieure de ballet contemporain
Gaudreault Josée	Compagnie F
Gervais Maryse	Regroupement québécois de la danse
Gignac Benoit	Animateur de la journée
Goulet Michel	Carrefour jeunesse emploi Centre-Sud / Plateau Mont-Royal / Mile-End
Hamel Jean	Institut national de l'Image et du son (INIS)
Lalonde D'Entremont Francine	Outiller la relève artistique montréalaise, Bridade volante
Lalonde Marc	École nationale de cirque
Landry Karine	Culture Montréal
Lavolette Lucie	Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec

Lecours Marie-Josée	École supérieure de ballet contemporain
Legault Julie	Ville de Montréal
Lessard-Bérubé Judith	Regroupement québécois de la danse
Levebvre Éric	Guilde des musiciens
Marchand-Duchesneau Josianne	Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec
Marcoux Hélène	Centre d'entrepreneuriat féminin du Québec
Marin Madelaine	En Piste
Martineau Sylvianne	Conseil des arts de Montréal
Massacré Anne	École supérieure de ballet contemporain
Merino Maricarmen	Compagnie F
Mongrain Parise	Centre de ressources et transition pour danseurs
Nadeau Marie-louise	Association québécoise des auteurs dramatiques
O'Leary Christian	Conseil des arts de Montréal
Parenteau-Lebeuf Marie-Claude	Comité Relève et Pratiques émergentes de Culture Montréal
Poirier Éric	Conseil de la culture et des communications de la Mauricie
Richer Louise	École nationale de l'humour
Rioux Caroline	Forum jeunesse de l'Île de Montréal
St-Geogres Claudia	Diagramme gestion culturelle
Sasseville Isabelle	Conservatoire d'art dramatique de Montréal
Thibault Caroline	Conseil des métiers d'art du Québec
Thibault Danielle	Ville de Montréal
Thibault Sylviane	Regroupement d'associations de producteurs de théâtre
Vauchel Christine	Christine Vauchel Communications

Le plan d'action Outiller la relève artistique montréalaise 2005-2007  
est réalisé grâce à la participation des partenaires suivants :



- Avec la participation de :
- Secrétariat à la jeunesse
  - Conseil des arts et des lettres
  - Ministère des Affaires municipales et des Régions



La formation des spécialistes en gestion de carrière  
artistique a été réalisé avec la collaboration du :

