

ÉTUDE DES BESOINS DE FORMATION

DES CLIENTÈLES DES CHÂÎNES DES ARTS VISUELS, DES ARTS MÉDIATIQUES ET DES ARTS INTERDISCIPLINAIRES

AVRIL 2018



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

ÉQUIPE DE PRODUCTION

GESTION DE PROJET ET RÉDACTION

Compétence Culture

RÉVISION LINGUISTIQUE

Cendrine Audet, Littera

Kathleen Goggin, Compétence Culture

RECHERCHE, SONDAGE EN LIGNE, COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNÉES

Suzanne Dion,
Les Services de consultation et
de production Suzanne Dion Inc.

CONCEPTION GRAPHIQUE

bertuch.ca

ENTREVUES, ANIMATION DES GROUPES TÉMOINS ET DES GROUPES DE DISCUSSION

Suzanne Dion,
Les Services de consultation et
de production Suzanne Dion Inc.

Toute reproduction interdite sans autorisation écrite.
© Compétence Culture

ISBN: 978-2-923021-70-6
Dépôt légal – 2018
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

Compétence Culture a soutenu la réalisation de cette étude grâce à une aide financière
de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

*Commission
des partenaires
du marché du travail*

Québec 

NOTE : Dans ce document, le genre masculin est employé dans le but d'alléger la lecture.

REMERCIEMENTS

Association des galeries d'art contemporain

Colin Gilbert-Lapointe,
coordonnateur général

Conseil québécois des arts médiatiques

Isabelle L'Italien, directrice générale

Illustration Québec

Maude Robitaille, coordonnatrice

Regroupement des artistes en arts visuels

Bernard Guérin, directeur général

Nathalie Dussault, coordonnatrice
au développement professionnel

Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec

Sonia Pelletier, directrice générale

Sophie Carpentier, coordonnatrice,
service aux membres

Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec

Bastien Gilbert, directeur général

Catherine Bodmer, coordonnatrice à la formation
et au développement professionnel



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

LISTE DES SIGLES

AGAC	Association des galeries d'art contemporain
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CQAM	Conseil québécois des arts médiatiques
IQ	Illustration Québec
RAAV	Regroupement des artistes en arts visuels
RAIQ	Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec
RCAAQ	Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec
SMQ	Société des musées du Québec

	LISTE DES TABLEAUX	6
1.	RAPPORT SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DES BESOINS DE FORMATION	8
1.1	Le mandat	8
1.2	La méthodologie	9
1.3	Le profil des répondants	10
1.3.1	Affiliation	11
1.3.2	Répondants déclarant un statut d'artiste	12
1.3.3	Répartition du temps entre la pratique artistique et une autre occupation	12
1.3.4	Nombre d'années de pratique artistique	12
1.3.5	Répartition régionale des répondants	13
1.3.6	Sexe des répondants	13
1.3.7	Âge des répondants	14
1.3.8	Statut d'emploi	14
1.3.9	Part relative du revenu provenant de la pratique artistique	15
1.3.10	Formation initiale en lien avec le statut d'artiste ou d'autres rôles assumés dans la chaîne	15
1.3.11	Formation continue en lien avec le statut d'artiste ou d'autres rôles assumés dans la chaîne	15
1.4	Les résultats	16
1.4.1	Les principaux défis déclarés par les répondants	16
1.4.2	Les principaux besoins déclarés	21
1.4.3	Les préférences selon les types de formation	23

2. ANNEXES		24
ANNEXE 1	Vers un plan triennal des besoins de formation continue	26
ANNEXE 2	Étude des besoins de formation de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC)	42
ANNEXE 2A	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec les représentants des galeries membres de l'AGAC	58
ANNEXE 3	Étude des besoins de formation du Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)	62
ANNEXE 3A	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 18 mai 2017 avec les représentants des centres spécialisés en arts médiatiques	80
ANNEXE 4	Étude des besoins de formation d'Illustration Québec (IQ)	86
ANNEXE 4A	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 15 juin 2017 avec des illustrateurs de différents champs de pratique	106
ANNEXE 4B	Compte rendu de la rencontre du 20 juin 2017 avec deux professeurs concernant la formation en illustration et les besoins de formation continue	110
ANNEXE 5	Étude des besoins de formation du Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)	112
ANNEXE 6	Étude des besoins de formation du Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ)	130
ANNEXE 6A	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 16 juin 2017 avec des artistes en arts interdisciplinaires	150
ANNEXE 7	Étude des besoins de formation du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	156
ANNEXE 7A	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 3 mai 2017 avec les représentants des centres d'artistes réunissant principalement des dirigeantes de centres	176
ANNEXE 7B	Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec des représentants de centres d'artistes	182
ANNEXE 8	Questionnaire du sondage en français	186
ANNEXE 9	Questionnaire du sondage en anglais	198

TABLEAU 1	Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organismes suivants?	11
TABLEAU 2	Êtes-vous artiste?	12
TABLEAU 3	Quelle est votre situation actuelle?	12
TABLEAU 4	Combien avez-vous d'années de pratique artistique?	12
TABLEAU 5	De quelle région êtes-vous?	13
TABLEAU 6	Êtes-vous de sexe:	13
TABLEAU 7	De quelle catégorie d'âge faites-vous partie?	14
TABLEAU 8	Êtes-vous salarié, travailleur autonome, entrepreneur culturel...?	14
TABLEAU 9	Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique?	15
TABLEAU 10	Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale?	15
TABLEAU 11	Avez-vous suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années?	15
TABLEAU 12	Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique?	17
TABLEAU 13	Tableau récapitulatif des défis des répondants déclarant un statut d'artiste selon les associations et regroupements	18
TABLEAU 14	Êtes-vous travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur?	19
TABLEAU 15	Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur, quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre organisation?	19
TABLEAU 16	Tableau récapitulatif des défis des répondants assumant d'autres rôles dans la chaîne selon les associations et regroupements	20
TABLEAU 17	Dans les cas où des formations que vous jugeriez adéquates vous seraient offertes, quelles compétences souhaiteriez-vous le plus acquérir ou développer parmi les suivantes?	21
TABLEAU 18	Quel type de formation vous convient le mieux?	23



1.

RAPPORT SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DES BESOINS DE FORMATION

1.1 Le mandat

En janvier 2017, Compétence Culture souhaitait obtenir une étude des besoins de formation pour les clientèles des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, des arts médiatiques et des arts interdisciplinaires qui n'avaient pas encore procédé à une telle étude. Pour ce faire, il a retenu Les Services de consultation et de production Suzanne Dion Inc. pour établir la méthodologie et obtenir la contribution des associations et regroupements.

L'étude devait donc s'appliquer aux clientèles des associations et regroupements suivants :

- ▶ L'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) regroupant des galeries d'art privées.
- ▶ Le Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM) regroupant des artistes, des travailleurs culturels et des gestionnaires en arts numériques et en arts cinématographiques.
- ▶ Illustration Québec (IQ) regroupant des illustrateurs de diverses pratiques.
- ▶ Le Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ) regroupant des artistes, des travailleurs culturels et des associations et regroupements en arts interdisciplinaires.
- ▶ Le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ) regroupant des centres d'artistes en arts visuels et des artistes agissant comme gestionnaires et travailleurs culturels dans ces centres.

Les résultats de cette étude devaient également intégrer les résultats de l'étude de besoins du Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV) réalisée un an auparavant.

La collecte de données a été réalisée en deux étapes, en utilisant deux méthodologies différentes :

- ▶ Une consultation par groupe témoin.
- ▶ Un sondage auprès des membres de chacun des cinq associations et regroupements.

1.2 La méthodologie

La première étape s'est déroulée comme prévu dans l'offre de service. Des consultations auprès de groupes témoins ont eu lieu pour les cinq regroupements et associations et en collaboration avec ceux-ci. Une rencontre avec des formateurs chevronnés a été ajoutée pour IQ. Tous les participants à ces rencontres ont été choisis par les responsables des associations et regroupements en tentant, dans tous les cas, d'obtenir des groupes représentatifs des membres de ces organisations et des praticiens des diverses disciplines.

Ces réunions de consultation ont été animées selon la méthode du groupe nominal. Elles se sont déroulées dans un climat de collaboration et les comptes rendus de chacune de ces rencontres sont joints aux rapports spécifiques de chaque regroupement et association. Les résultats de ces rencontres ont servi à développer l'outil de cueillette de données de la deuxième étape.

Un questionnaire unique de sondage a été développé pour les cinq associations et regroupements avec la collaboration des responsables de chacune des organisations. Ce questionnaire a été diffusé de plein gré par le RAAV auprès de ses adhérents, même si ce regroupement avait procédé à un sondage un an auparavant. Administrer le même sondage au RAAV permet une meilleure intégration de leurs besoins aux résultats globaux.

Au cours de l'année, la composition des chaînes de valeur du groupe a été modifiée pour former trois chaînes distinctes et pour inclure l'apport complémentaire d'autres regroupements tels que la Société des musées du Québec (SMQ) et le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ):

- ▶ Une chaîne Arts visuels composée du RAAV, de IQ, du RCAAQ, de l'AGAC à laquelle peut contribuer le CMAQ;
- ▶ Une chaîne Arts médiatiques composée du CQAM, du RAIQ, du RCAAQ, à laquelle peuvent contribuer la SMQ et le RAAV;
- ▶ Une chaîne Arts interdisciplinaires composée du RAIQ, du CQAM, du RCAAQ à laquelle peuvent contribuer la SMQ et le RAAV.

Ce changement n'a pas eu d'impact sur l'étude, mais il doit être considéré dans le plan de formation qui la complète.

Le sondage réalisé à l'aide de Survey Monkey a été envoyé à partir des listes de chaque associations et regroupements à un nombre total de 2 122 personnes. De ce nombre, 544 personnes ont répondu pour un taux de réponse général de 26 %. Pour chacune des organisations, le taux de réponse a été très satisfaisant, allant de 25 % à 52 %. Le questionnaire utilisé est joint en annexe 8 pour la version en français et en annexe 9 pour la version en anglais.

La description des répondants et les résultats d'ensemble du sondage sont présentés. Les résultats particuliers de chaque association et regroupement selon la question des défis de compétences sont traités selon les deux groupes de répondants: d'une part les répondants artistes et d'autre part, les répondants jouant d'autres rôles dans la chaîne: les travailleurs culturels, les gestionnaires, les administrateurs et les bénévoles.

L'ensemble des tableaux et des résultats bruts du sondage a été remis à chaque association et regroupement, ainsi qu'à Compétence Culture, incluant les réponses aux questions ouvertes.

1.3 Le profil des répondants

Le premier tableau présente la répartition des répondants entre les six associations et regroupements consultés. Le CMAQ a été ajouté aux choix possibles de réponses afin de déterminer si les répondants font partie de cette association. Les répondants peuvent faire partie de plusieurs de ces associations et regroupements (tableau 1). Il faut tenir compte de la place importante prise par les répondants membres du RAAV dans l'interprétation des résultats globaux, car ceux-ci représentent 62 % des répondants.

Les répondants sont à 86 % des artistes (tableau 2) pratiquant une très grande variété de disciplines. Presque les deux tiers d'entre eux (61 %) consacrent principalement leur temps à leur discipline artistique; plus du tiers (39 %) partagent leur temps entre leur travail artistique et un autre travail rémunéré (tableau 3). Ils sont très expérimentés: 72 % pratiquent leur art depuis plus de 15 ans, 21 % le pratiquent depuis 6 à 15 ans et seuls 7 % le pratiquent depuis moins de 6 ans (tableau 4). Les réponses proviennent de toutes les régions du Québec avec une concentration des répondants dans la région montréalaise: 47 % des répondants. Deux autres régions sont représentées par un bon contingent: Montérégie (13 %) et Capitale-Nationale (11 %) (tableau 5). Les répondants sont aux deux tiers des répondantes (tableau 6) et plus de la moitié ont plus de 55 ans (tableau 7). Sans surprise, 68 % sont des travailleurs autonomes, 31 % sont salariés et 9 % sont des entrepreneurs culturels (tableau 8). La part de leur revenu personnel qui provient de leur pratique artistique démontre que 12 % d'entre eux ne tirent aucun revenu de leur pratique artistique et que 42 % reçoivent moins de 25 % de leur revenu de cette pratique. Par ailleurs, 29 % obtiennent plus de 75 % de leur revenu de leur activité artistique (tableau 9). Enfin, pour plus de 70 % des répondants, leur formation initiale est en lien avec leur occupation (tableau 10) et 46 % ont suivi une activité de formation continue dans les trois dernières années (tableau 11).

L'échantillon représente bien le milieu, mais plusieurs artistes sont aussi des travailleurs culturels et certains répondants n'ont possiblement pas compris la différence entre les deux statuts. Cet élément ne semble pas avoir influencé les résultats, car une analyse des résultats spécifiques aux artistes et des résultats spécifiques aux travailleurs culturels révèle que les deux résultats sont très proches des résultats globaux sauf en ce qui concerne la part du revenu personnel provenant de leur activité culturelle: les travailleurs culturels retirent un pourcentage plus élevé de leur revenu de leur activité culturelle que les artistes.

Les annexes présentent les résultats de chaque association et regroupement. Les différences sont très importantes d'une organisation à l'autre en ce qui concerne les caractéristiques des répondants et les résultats obtenus. Le RAAV et IQ regroupent presque uniquement des artistes, alors que l'AGAC et le RCAAQ regroupent principalement des organisations. Ces différences entraînent des particularités sur le plan de la clientèle. En voici quelques-unes:

- ▶ Ce sont les répondants de IQ et du RAAV qui sont composés de la plus grande proportion de travailleurs autonomes: 91 % pour IQ et 75 % pour le RAAV.
- ▶ C'est parmi les répondants du RCAAQ que l'on rencontre la plus grande proportion de salariés: 83 %.
- ▶ Ce sont les répondants de IQ et du RAAV qui consacrent en plus grande proportion la plus grande partie de leur temps à leur pratique (73 % et 67 %), alors que ce sont les répondants de IQ qui obtiennent de leur pratique plus de 75 % de leurs revenus dans une grande proportion (62 %). Les répondants du RAAV ne retirent que 25 % de leurs revenus pour 52 % d'entre eux.
- ▶ Les entrepreneurs se retrouvent surtout à l'AGAC (26 %) et au CQAM (20 %).
- ▶ Ce sont les répondants du RAIQ et du CQAM qui ont, dans une plus grande proportion, suivi une activité de formation continue lors des trois dernières années: 64 % pour le RAIQ et 60 % pour le CQAM. Ce sont les répondants de IQ et de l'AGAC qui ont le taux de participation le moins élevé, ce qui n'est pas surprenant, car ces regroupements n'avaient pas encore organisé de formation au moment du sondage.
- ▶ Les répondants détiennent, pour une forte proportion d'entre eux, une formation en lien avec leur activité. C'est le cas pour 83 % des répondants du CQAM, 80 % de ceux de IQ, 77 % de ceux du RAIQ, 76 % de ceux du RCAAQ, 69 % de ceux du RAAV et 60 % de ceux de l'AGAC.

1.3.1 Affiliation

TABLEAU 1 ÊTES-VOUS MEMBRE D'UN OU DE PLUSIEURS DES ORGANISMES SUIVANTS ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
AGAC	6,25	34
CQAM	9,01	49
IQ	12,50	68
RAAV	62,13	338
RAIQ	12,87	70
RCAAQ	13,79	75
CMAQ	2,21	12
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)		646
Nombre de répondants		544
Question ignorée		0

1.3.2 Répondants déclarant un statut d'artiste

TABLEAU 2 ÊTES-VOUS ARTISTE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Oui	85,66	466
Non	14,34	78
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		544
Nombre de répondants		544
Question ignorée		0

1.3.3 Répartition du temps entre la pratique artistique et une autre occupation

TABLEAU 3 QUELLE EST VOTRE SITUATION ACTUELLE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.	61,31	263
Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.	38,69	166
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		429
Nombre de répondants		429
Question ignorée		115

1.3.4 Nombre d'années de pratique artistique

TABLEAU 4 COMBIEN AVEZ-VOUS D'ANNÉES DE PRATIQUE ARTISTIQUE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Moins de 6 ans	7,23	31
De 6 à 15 ans	20,98	90
Plus de 15 ans	71,79	308
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		429
Nombre de répondants		429
Question ignorée		115

1.3.5 Répartition régionale des répondants

TABLEAU 5 DE QUELLE RÉGION ÊTES-VOUS ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES %	N ^{bre}
Bas-Saint-Laurent	1,54	7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,41	11
Capitale-Nationale	10,53	48
Mauricie	2,63	12
Estrie	4,61	21
Montréal	47,37	216
Outaouais	1,75	8
Abitibi-Témiscamingue	0,66	3
Côte-Nord	0,22	1
Nord-du-Québec	0,22	1
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,75	8
Chaudière-Appalaches	3,29	15
Laval	1,97	9
Lanaudière	1,75	8
Laurentides	4,61	21
Montérégie	12,94	59
Centre-du-Québec	1,75	8
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		456
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.6 Sexe des répondants

TABLEAU 6 ÊTES-VOUS DE SEXE :

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES %	N ^{bre}
Féminin	66,89	305
Masculin	32,24	147
Non binaire	0,88	4
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		456
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.7 Âge des répondants

TABLEAU 7 DE QUELLE CATÉGORIE D'ÂGE FAITES-VOUS PARTIE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES %	N ^{bre}
Moins de 25 %	0,66	3
De 26 à 35 ans	12,50	57
De 36 à 44 ans	15,79	72
De 45 à 54 ans	14,47	66
De 55 à 64 ans	29,82	136
Plus de 65 ans	26,75	122
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES		456
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.8 Statut d'emploi

TABLEAU 8 ÊTES-VOUS SALARIÉ, TRAVAILLEUR AUTONOME, ENTREPRENEUR CULTUREL... ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES %	N ^{bre}
Salarié	30,70	140
Travailleur autonome	67,76	309
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	9,43	43
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation	9,65	44
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)		536
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.9 Part relative du revenu provenant de la pratique artistique

TABLEAU 9 QUELLE PART DE VOTRE REVENU PERSONNEL PROVIENT DE VOTRE PRATIQUE OU ACTIVITÉ OU ENTREPRISE ARTISTIQUE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Moins de 25 %	41,67	190
De 25 à 50 %	10,96	50
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	11,84	54
De 50 à 75 %	6,80	31
Plus de 75 %	28,73	131
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES	456	
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.10 Formation initiale en lien avec le statut d'artiste ou d'autres rôles assumés dans la chaîne

TABLEAU 10 EST-CE QUE VOTRE FORMATION INITIALE EST EN LIEN AVEC VOTRE MÉTIER/EMPLOI OU ACTIVITÉ ARTISTIQUE PRINCIPALE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Oui	71,27	325
Non	28,73	131
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES	456	
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.3.11 Formation continue en lien avec le statut d'artiste ou d'autres rôles assumés dans la chaîne

TABLEAU 11 AVEZ-VOUS SUIVI UNE ACTIVITÉ DE FORMATION CONTINUE EN LIEN AVEC VOTRE MÉTIER/EMPLOI OU ACTIVITÉ ARTISTIQUE PRINCIPALE DANS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Oui	46,49	212
Non	53,51	244
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES	456	
Nombre de répondants		456
Question ignorée		88

1.4 Les résultats

L'objectif de l'étude est de connaître les défis de développement professionnel et les besoins de formation de tous ces groupes. Les choix de réponses proposés proviennent du travail effectué par les groupes-témoins. Les répondants avaient la possibilité d'ajouter des défis et des besoins mais les réponses aux questions ouvertes ne sont ni codifiées ni présentées dans ce rapport synthèse.

1.4.1 Les principaux défis déclarés par les répondants

Le tableau 12 présente les réponses globales des artistes à la question « Quels sont vos principaux défis en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? ». Le tableau 13 présente la répartition de ces réponses entre les cinq associations et regroupements qui concertent des artistes, d'après les résultats des sondages auprès de chaque clientèle. Le tableau 14 démontre le profil des répondants jouant d'autres rôles dans la chaîne. Le tableau 15 présente les réponses obtenues de la part de ces répondants à la question « Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur, quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre organisation ? ». Enfin, le tableau 16 présente la répartition de ces réponses entre les deux associations et regroupements qui concertent des travailleurs culturels, gestionnaires et administrateurs, soit l'AGAC et le RCAAQ.

1.4.1.1 Les défis selon les répondants déclarant un statut d'artiste

TABLEAU 12 QUELS SONT VOS PRINCIPAUX DÉFIS (MAXIMUM 3) EN CE QUI CONCERNE LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE CARRIÈRE ARTISTIQUE ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Développer ma personnalité artistique	7,93	34
Acquérir de nouvelles techniques	8,39	36
Communiquer ma démarche	7,69	33
Perfectionner mes techniques	10,72	46
Développer mon potentiel créatif	10,26	44
Élaborer mes projets	10,49	45
Financer mes projets	29,60	127
Gérer mes projets	4,90	21
Établir des collaborations	8,62	37
Mettre fin à ma carrière	0,47	2
Me faire connaître	22,61	97
Diffuser mes œuvres	39,86	171
Vendre mes œuvres	29,84	128
Élargir mon marché	20,05	86
Accroître mes revenus	26,57	114
Développer un réseau	7,46	32
Équilibrer vie artistique/ travail rémunéré/vie personnelle	15,15	65
Faire ma place à l'international	16,08	69
Transmettre mon savoir	5,13	22
Autre (veuillez préciser)	5,59	24
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)	1233	
Nombre de répondants		429
Question ignorée		115

Répartition des défis des répondants déclarant un statut d'artiste selon les associations et regroupements concertant des artistes

Les résultats obtenus dans les cinq sondages permettent d'illustrer l'importance relative accordée à chaque défi.

TABLEAU 13 TABLEAU RÉCAPITULATIF DES DÉFIS DES RÉPONDANTS DÉCLARANT UN STATUT D'ARTISTE SELON LES ASSOCIATIONS ET REGROUPEMENTS

DÉFIS	CQAM %	IQ %	RAAV %	RAIQ %	RCAAQ %
Développer ma personnalité artistique	3	12	7	9	3
Acquérir de nouvelles techniques	14	5	7	20	22
Communiquer ma démarche	17	5	8	9	11
Perfectionner mes techniques	10	13	10	9	7
Développer mon potentiel créatif	0	13	10	11	11
Élaborer mes projets	10	12	11	9	15
Financer mes projets	41	23	28	31	44
Gérer mes projets	0	2	6	11	4
Établir des collaborations	14	5	8	18	11
Mettre fin à ma carrière	0	0	1	0	0
Me faire connaître	10	32	21	25	7
Diffuser mes œuvres	41	17	46	25	30
Vendre mes œuvres	17	15	35	13	19
Élargir mon marché	3	28	21	7	19
Accroître mes revenus	28	48	24	27	26
Développer un réseau	10	10	7	15	11
Équilibrer vie artistique/travail rémunéré/vie personnelle	14	22	11	27	22
Faire ma place à l'international	31	22	14	13	11
Transmettre mon savoir	0	3	5	7	0
NOMBRE DE RÉPONDANTS	29	60	320	55	27

1.4.1.2 Les défis des répondants assumant d'autres rôles dans la chaîne

TABLEAU 14 ÊTES-VOUS TRAVAILLEUR CULTUREL, GESTIONNAIRE OU ADMINISTRATEUR ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Travailleur culturel	67,81	337
Gestionnaire d'une organisation culturelle (ex. : directeur général, directeur artistique)	16,90	84
Administrateur d'une organisation culturelle (conseil d'administration)	14,29	71
Bénévole d'une organisation culturelle	26,16	130
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)		622
Nombre de répondants		497
Question ignorée		47

TABLEAU 15 COMME TRAVAILLEUR CULTUREL, GESTIONNAIRE OU ADMINISTRATEUR, QUELS SONT VOS PRINCIPAUX DÉFIS (MAXIMUM 3) EN CE QUI CONCERNE LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE ORGANISATION ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Orienter votre organisation	7,44	29
Communiquer avec vos clientèles	9,74	38
Gérer vos projets	18,46	72
Utiliser les technologies numériques	15,64	61
Financer votre organisation et vos projets	40,26	157
Gérer les ressources humaines	7,44	29
Faire connaître votre organisation et ses produits/services	22,31	87
Développer votre réseau	25,13	98
Élargir vos clientèles et vos marchés	47,95	187
Faire votre place à l'international	20,77	81
Autre (veuillez préciser)	13,85	54
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)		893
Nombre de répondants		390
Question ignorée		154

Répartition des défis des répondants assumant d'autres rôles dans la chaîne selon les associations et regroupements concertant des travailleurs culturels, gestionnaires et administrateurs

Les résultats obtenus dans les deux sondages permettent d'illustrer l'importance relative accordée aux défis.

TABLEAU 16 TABLEAU RÉCAPITULATIF DES DÉFIS DES RÉPONDANTS ASSUMANT D'AUTRES RÔLES DANS LA CHAÎNE SELON LES ASSOCIATIONS ET REGROUPEMENTS

DÉFIS	CQAM %	RCAAQ %
Élargir les clientèles et les marchés / Élargir mon marché	88	34
Développer notre réseau	46	13
Financer notre organisation et nos projets	35	66
Faire connaître notre organisation et nos produits / services	31	21
Faire notre place à l'international	31	26
Gérer nos projets	15	29
Communiquer avec nos clientèles	12	11
Gérer les ressources humaines	12	24
Orienter notre organisation	8	16
Utiliser des technologies numériques	8	23
NOMBRE DE RÉPONDANTS	34	62

1.4.2 Les principaux besoins déclarés

Les rencontres avec des représentants de chacune des associations et regroupements ont permis de développer une longue liste de compétences reliées à la création, à la production, à la diffusion et à la gestion. Les répondants devaient choisir un maximum de dix compétences à développer. Les choix représentant au moins 10 % des réponses sont les suivants :

TABEAU 17 DANS LES CAS OÙ DES FORMATIONS QUE VOUS JUGERIEZ ADÉQUATES VOUS SERAIENT OFFERTES, QUELLES COMPÉTENCES SOUHAITERIEZ-VOUS LE PLUS ACQUÉRIR OU DÉVELOPPER PARMİ LES SUIVANTES ?

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	N ^{bre}
Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale	24,77	107
Développer de nouveaux marchés	22,45	97
Agir comme agent pour moi-même	21,99	95
Mieux connaître les réseaux internationaux	21,53	93
Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité	20,83	90
Créer de nouveaux moyens de diffusion	20,14	87
Rechercher du financement privé	19,91	86
Faire des demandes de subventions publiques	19,21	83
Mieux connaître les résidences offertes	17,82	77
Mieux connaître les ressources disponibles	16,67	72
Évaluer une œuvre d'art	16,20	70
Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion	15,97	69
Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma communauté artistique	15,51	67
Créer un site Internet	14,81	64
Alimenter un site Internet	14,81	64
Assurer une présence sur les réseaux sociaux	12,96	56
Accroître mes connaissances légales	12,04	52
Gérer mes dossiers administratifs (budget, fiscalité, etc.)	11,57	50
Respecter et faire respecter les droits d'auteurs	11,57	50
Explorer des outils informatiques afin de faire un choix	10,42	45

Lors du sondage, les répondants étaient invités à apporter des précisions quant à leurs choix. Leurs réponses forment une liste de 28 pages que les responsables de la formation ont reçues. Ces renseignements seront utiles lors du développement des activités de formation.

Il n'y a pas de différences importantes entre les réponses des artistes ou des travailleurs culturels par rapport aux résultats généraux. Ce constat s'explique par le fait que les mêmes personnes jouent souvent plusieurs rôles dans l'écosystème culturel.

1.4.2.1 Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

NDLR: À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue: « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité? ».

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.

1.4.3 Les préférences selon les types de formation

Les six types de formation ont été évalués de la même manière par les répondants des six organismes qui ont accordé une préférence presque égale aux quatre formules suivantes : formation de groupe, atelier pratique, coaching et classe de maître (tableau 18).

Rappelons que les consultations par groupe nominal ont fait ressortir l'importance des formules comme le coaching et le mentorat pour certains apprentissages.

TABLEAU 18 QUEL TYPE DE FORMATION VOUS CONVIENT LE MIEUX ?

CHOIX DE RÉPONSES	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE		ME CONVIENT TRÈS BIEN		ME CONVIENT BIEN		NE ME CONVIENT PAS		MOYENNE PONDÉRÉE %
	%	N ^{bre}	%	N ^{bre}	%	N ^{bre}	%	N ^{bre}	
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.)	22,28	90	46,04	186	22,52	91	9,16	37	2,81
Formation à distance	13,12	53	23,02	93	27,72	112	36,14	146	2,13
Atelier pratique	27,97	113	46,04	186	19,80	80	6,19	25	2,96
Coaching	25,25	102	37,38	151	24,26	98	13,12	53	2,75
Classe de maître	23,27	94	39,36	159	25,74	104	11,63	47	2,74
Groupe d'apprentissage (colearning)	8,42	34	30,69	124	38,12	154	22,77	92	2,25
TOTAL DE RÉPONSES OBTENUES									404
Nombre de répondants									404
Question ignorée									140

2.

ANNEXES

- ANNEXE 1** Vers un plan triennal des besoins de formation continue
- ANNEXE 2** Étude des besoins de formation de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC)
- ANNEXE 2A** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin avec les représentants des galeries membres de l'AGAC
- ANNEXE 3** Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)
- ANNEXE 3A** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 18 mai 2017 avec les représentants des centres spécialisés en arts médiatiques
- ANNEXE 4** Étude des besoins de formation d'Illustration Québec (IQ)
- ANNEXE 4A** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 15 juin 2017 avec des illustrateurs de différents champs de pratique
- ANNEXE 4B** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 20 juin 2017 avec deux professeurs concernant la formation en illustration et les besoins de formation continue
- ANNEXE 5** Étude des besoins de formation du Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)
- ANNEXE 6** Étude des besoins de formation du Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ)
- ANNEXE 6A** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 16 juin 2017 avec des artistes en arts interdisciplinaires
- ANNEXE 7** Étude des besoins de formation du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)
- ANNEXE 7A** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 3 mai 2017 avec les représentants des centres d'artistes réunissant principalement des dirigeants de centres
- ANNEXE 7B** Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec des représentants de centres d'artistes
- ANNEXE 8** Questionnaire du sondage en français
- ANNEXE 9** Questionnaire du sondage en anglais

ANNEXE 1

Vers un plan triennal des besoins de formation continue

Vers un plan triennal des besoins de formation continue Arts visuels, Arts médiatiques, Arts interdisciplinaires

Lors de la rencontre de travail du 17 janvier 2018, à laquelle ont participé des représentants des six associations et regroupements visés par la présente étude de besoins, il a été convenu d'élaborer un plan triennal des besoins de formation continue. Ce plan triennal de formation continue repose sur les principes suivants :

1. La réponse aux besoins identifiés comme importants (taux de réponse) et partagés entre plus d'une clientèle :

- ▶ les promoteurs offrant déjà de la formation à leurs membres avec la Mesure de formation – volet entreprises (MFOR-E) ont déjà planifié des projets de formation en lien avec ces besoins pour l'An 1 soit 2018-2019. Le plan triennal permet de les rendre visibles et favorise davantage la collaboration entre les associations et regroupements d'une même chaîne ou de chaînes différentes ;
- ▶ tout en respectant les champs d'expertise et les plans de formation spécifiques à chacun, un autre promoteur peut signaler son souhait de relayer l'offre ou de collaborer à l'ajustement des plans de formation pour couvrir des objectifs particuliers ;
- ▶ les promoteurs manifestent leur intention de répondre à un besoin prioritaire, en indiquant qu'ils souhaitent développer une nouvelle offre, ou faire appel à la collaboration ; pour ce faire, ils choisissent l'An 1, l'An 2 ou l'An 3 ;
- ▶ les promoteurs peuvent signaler l'opportunité d'agir à titre de promoteur collectif (administrateur) en sollicitant l'une des autres sources de financements telles le Fonds de développement et de reconnaissance de la main-d'œuvre (FDRCMO), le volet transversal de Montréal, la MFOR-E volet multirégional, la MFOR-E volet régional de Montréal, la Mesure 21 du Plan culturel numérique du Québec portant sur les compétences numériques.

2. Le besoin d'une plateforme promotionnelle pour tout le secteur culturel

Toutes les organisations, incluant celles qui n'offrent pas encore de formation, se sont montrées prêtes à promouvoir les activités de formation des autres organisations, lorsque celles-ci sont susceptibles de combler des besoins de formation exprimés par leurs membres. C'est déjà une pratique de promotion pour plusieurs d'entre eux. Tous ont mentionné le besoin de disposer d'une plateforme commune pour faciliter l'inventaire, la visibilité et la promotion de l'offre des formations disponibles pour le secteur culturel.

3. Une rencontre annuelle de planification pour la formation et le bilan de l'année écoulée

Les organisations, même celles qui ne développent pas une offre, sont intéressées à participer à une rencontre de planification annuelle pour la formation. Celle-ci pourrait avoir lieu tous les mois de janvier, une période propice à la planification de la formation compte tenu des différentes dates de dépôt pour le financement des programmes suivants et du cycle d'activités des promoteurs. C'est l'occasion idéale de faire le bilan de l'année écoulée : les réalisations sont-elles liées aux intentions de planification partagées ?

Méthode retenue pour bâtir un plan triennal de formation 2018-2021

Le fait de mener une étude de besoins par chaîne, plutôt que par clientèle d'un regroupement donné, vise à mieux couvrir les diverses fonctions de travail de tous les maillons représentés par les associations et regroupements. L'étude permet ainsi de mettre en lumière les besoins spécifiques à chacun, de même que des besoins communs ou transversaux.

À l'exception de l'AGAC qui n'a pas prévu de déployer une offre de formation en 2018-2019, les associations et regroupements des chaînes Arts visuels, Arts médiatiques et Arts interdisciplinaires ont été invités à remplir un document partagé dans lequel ils devaient :

- ▶ lister tous les besoins de formation qui concernent leurs clientèles, selon les résultats de l'étude de besoins 2018;
- ▶ pour chacun de ces besoins, indiquer leurs intentions (priorités) en termes de développement d'une offre de formation continue.

Pour chaque besoin priorisé, ils devaient indiquer, si possible, la période visée : An 1 (2018-2019), An 2 (2019-2020) ou An 3 (2020-2021) de même que la source de financement prévue.

Compétence Culture a classé les besoins priorisés par maillon (création/production, diffusion, gestion), puis en deux catégories : besoins potentiellement spécifiques et besoins potentiellement transversaux (partagés avec les clientèles d'autres associations et regroupements à l'intérieur ou à l'extérieur de ces chaînes).

Pour chaque besoin priorisé potentiellement transversal, nous avons présenté les résultats de la manière suivante :

→ Résultats de l'étude de besoins 2018

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
	%	N ^{bre}	%	%	%	%	%	%
BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS					

→ Résultats de l'exercice Vers un plan triennal, complété en février 2018 par les associations et regroupements des trois chaînes

Les résultats présentés dans les pages suivantes (année, source de financement, collaboration, etc.) évolueront au fil des discussions entre les associations et regroupements concernés par le développement des compétences des clientèles visées par l'étude de besoins.

Enjeux communs à tous les maillons

Besoins potentiellement transversaux

- Gérer son temps

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Gérer son temps	nd	nd	14		15			

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	Volet transversal de Montréal	Reprise de Gestion du temps. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des petits organismes culturels; possibilité de collaboration.
Remarque : Besoin non priorisé par IQ.			

Enjeux de création/production

Besoins potentiellement transversaux

- Élaborer ma démarche artistique
- Présenter ma démarche artistique (oral et écrit)

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Élaborer ma démarche artistique	nd	nd			28	17		
Présenter ma démarche artistique (oral et écrit)	nd	nd				17	15	

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	nd	nd	Présenter ma démarche artistique (oral et écrit): besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
IQ	AN 2	nd	Besoin priorisé: Élaborer ma démarche artistique. À voir avec le RAAV.
Élaborer ma démarche artistique: besoin non priorisé par le RAAV.			
Présenter ma démarche artistique: besoin non priorisé par le CQAM, mais le CQAM diffusera la promotion de l'offre.			
Remarque: Le Regroupement du conte du Québec (RCQ) a développé, selon l'approche par compétences, une offre de formation portant sur la démarche artistique. Les associations et regroupements ayant priorisé ce besoin sont invités à consulter l'offre de formation du RCQ, car elle pourrait répondre aux besoins de leurs clientèles.			

Enjeux de création/production (suite)

Besoins potentiellement spécifiques :

- ▶ Améliorer mes compétences en design graphique (IQ)
- ▶ Développer des habiletés pratiques de mise en espace (RAIQ)
- ▶ Développer mes habiletés en arts de l'installation (RAIQ)
- ▶ Faire un GIF (IQ)
- ▶ Maîtriser des outils de création (IQ, RAIQ)
- ▶ Mieux utiliser la chaîne de production vidéo (RAIQ)
- ▶ Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma communauté artistique (RAAV)
- ▶ Utiliser des systèmes de diffusion vidéo live (RAIQ)
- ▶ Utiliser des techniques de son (RAIQ, CQAM)
- ▶ Certaines technologies (CQAM)

Enjeux de diffusion

Besoins potentiellement transversaux

- ▶ Agir comme agent pour moi-même
- ▶ Évaluer une œuvre d'art
- ▶ Élaborer des stratégies de communication
- ▶ Assurer une présence sur les réseaux sociaux
- ▶ Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion
- ▶ Créer un site Internet
- ▶ Alimenter un site Internet
- ▶ Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité
- ▶ Mieux connaître les réseaux internationaux
- ▶ Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale
- ▶ Développer de nouveaux marchés
- ▶ Créer de nouveaux moyens de diffusion

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Agir comme agent pour moi-même	22	95			34	27		

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	AN 1	nd	Besoins de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
IQ	AN 2	nd	À voir avec le RAAV.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Évaluer une œuvre d'art	16	70	14			21		

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	An 1	nd	Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Élaborer des stratégies de communication	nd	nd	33	17			15	23

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAIQ	nd	nd	Élaborer des stratégies de communication
RAIQ	nd	nd	Les stratégies et les outils de communication: activité de formation identifiée dans le rapport synthèse de tous les organismes de la chaîne.
CQAM	nd	nd	La communication: besoin de développement de compétences identifié par les membres du CQAM
RCAAQ	AN 3	MFOR-E volet multirégional Volet transversal de Montréal	Nouveau: formation de groupe concernant les stratégies numériques et plans de communications axée sur les besoins spécifiques des petits organismes culturels. Possibilité de collaboration.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Assurer une présence sur les réseaux sociaux	13	56	19		23			
Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion	16	69			28	18		

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	nd	nd	Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotions: Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation en collaboration avec le CMAQ.
Remarque: L'utilisation efficace des réseaux sociaux: le CQAM n'offrira pas cette formation, mais diffusera la promotion de l'offre.			

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Créer un site Internet	15	64		12		17	19	
Alimenter un site Internet	15	64				17		

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	AN 3	nd	Besoins de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation en collaboration avec un autre organisme à déterminer.
Remarques: La création, l'utilisation d'un site Internet: le CQAM n'offrira pas cette formation, mais diffusera la promotion de l'offre.			
Alimenter un site Internet: Besoin priorisé par le RAAV. Ce besoin est approché en partie dans une formation sur la stratégie web (RAAV).			

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité	21	90		17	15	25	17	

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	AN 1	nd	Besoins de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
IQ	AN 3	nd	À voir avec le RAAV.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Mieux connaître les réseaux internationaux	22	93		22	24	24		18

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
CQAM	nd	nd	Le CQAM ou ses membres offriront une formation.
RAAV	An 2	MFOR-E volet régional de Montréal	Le RAAV offrira une formation. Le RAAV souhaite offrir le marché international au CFC pour une première fois.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale	25	107	29	32	19	26	21	21

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
CQAM	nd	nd	Le CQAM ou ses membres offriront une formation.
RAAV	An 1	MFOR-E volet multirégional	Le RAAV offrira une formation.
IQ	An 2	nd	À voir avec le RAAV l'an prochain.
RCAAQ	An 2	MFOR-E volet multirégional MFOR-E volet régional de Montréal	Formations de groupe axées sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Développer de nouveaux marchés	22	97	62	20	25	22		

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
CQAM	nd	nd	Besoin de développement de compétences identifié par les membres du CQAM. Le CQAM ou ses membres offriront une formation.
RAAV	AN 1	nd	Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
IQ	AN 2	nd	À voir avec le RAAV l'an prochain.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Créer de nouveaux moyens de diffusion	20	87	38	12	19	20	19	25

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAIQ	nd	nd	Besoin de développement de compétences identifié par les membres du RAIQ.
IQ	AN 3	nd	Voir avec le RAAV
Remarque: Besoin non priorisé par le RAAV.			

Enjeux de diffusion (suite)

Besoins potentiellement spécifiques :

- Développer une programmation (commissariat) (AGAC)

Enjeux de gestion

Besoins potentiellement transversaux

- ▶ Mieux connaître les résidences offertes
- ▶ Mieux connaître les ressources disponibles
- ▶ Faire des demandes de subventions publiques
- ▶ Rechercher du financement privé
- ▶ Organiser une campagne de financement
- ▶ Réaliser une planification stratégique
- ▶ Réaliser du lobbying politique
- ▶ Mieux connaître le fonctionnement des milieux politiques
- ▶ Élaborer et gérer des budgets ou m'autogérer
- ▶ Gérer des ressources humaines
- ▶ Mettre en place des méthodes de gestion collaborative
- ▶ Mettre en place de nouveaux modèles de gestion
- ▶ Améliorer le travail collaboratif
- ▶ Préparer la succession du fondateur
- ▶ Archiver
- ▶ Développer des habiletés interpersonnelles
- ▶ Développer un réseau personnel
- ▶ Créer des partenariats
- ▶ Développer des habiletés de relations publiques

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Mieux connaître les résidences offertes	18	77		17	17	21		
BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS					
RAAV	AN 2	nd	Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.					
Remarque: Besoin non priorisé par IQ								

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Mieux connaître les ressources disponibles	17	72			19	20		
BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS					
RAAV	nd	nd	Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.					
IQ	AN 2	nd	Voir avec le RAAV l'an prochain.					

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Faire des demandes de subventions publiques	19	83			23	22		16

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RAAV	AN 1	MFOR-E volet multirégional	Besoin de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
IQ	AN 2	nd	Voir avec le RAAV l'an prochain.
Remarque: Besoin non priorisé par le RCAAQ.			

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Rechercher du financement privé	20	86	24	20		20		28

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
CQAM	nd	nd	Besoin de développement de compétences identifié par les membres du CQAM. Le CQAM ou ses membres offriront une formation. REMARQUE DU RCAAQ: le RCAAQ offre une formation sur la collecte de fonds destinée aux gestionnaires d'organismes.
RAAV	nd	nd	Besoins de développement de compétences noté dans le plan triennal du RAAV. Le RAAV offrira une formation.
RCAAQ	AN 1	MFOR-E volet multirégional	Rechercher du financement privé: dons majeurs Reprise: formations de groupe axées sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Organiser une campagne de financement	nd	nd			12			21

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 2	MFOR-E volet régional de Montréal	Nouveau: formations de groupe axées sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Réaliser une planification stratégique	nd	nd		12				18

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 3	MFOR-E volet multirégional MFOR-E volet régional de Montréal	La pensée et la planification stratégique. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Réaliser du lobbying politique	nd	nd	19					
Mieux connaître le fonctionnement des milieux politiques	nd	nd	19					

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 3	Volet transversal de Montréal ou FDRCMO	Lobbying politique (nouveau). Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Élaborer et gérer des budgets ou m'autogérer	12	50		12	21			19

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	Volet transversal de Montréal	Gestion financière: Budgétisation pour OBNL en culture (nouveau). Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Gérer des ressources humaines	nd	nd						

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	MFOR-E volet multirégional	Gestion des RH: les conflits de travail. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.
RCAAQ	AN 2	MFOR-E volet multirégional MFOR-E volet régional de Montréal	Reprise de Gestion des RH 101. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.
Remarque: Bien que le besoin « Gérer des ressources humaines » n'ait pas été identifié par les participants au sondage, ce besoin a été soulevé par les participants aux groupes-témoins du RCAAQ.			

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Mettre en place des méthodes de gestion collaborative	nd	nd					17	18
Mettre en place de nouveaux modèles de gestion	nd	nd						25
Améliorer le travail collaboratif	nd	nd					29	18

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	FDRCMO	Mettre en place des nouveaux modèles de gestion et méthodes de gestion collaboratives. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Préparer la succession du fondateur / du dirigeant	nd	nd						

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	Volet transversal de Montréal	Reprise de Succession aux postes de direction. Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des petits organismes culturels; possibilité de collaboration.
Remarque: Bien que le besoin « Gérer des ressources humaines » n'ait pas été identifié par les participants au sondage, ce besoin a été soulevé par les participants aux groupes-témoins du RCAAQ.			

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Archiver	nd	nd					15	21

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
RCAAQ	AN 1	Volet transversal de Montréal	Archiver: Gestion des archives numériques (nouveau). Formation de groupe axée sur les besoins spécifiques des centres d'artistes et petits organismes culturels; possibilité de collaboration.

BESOIN IDENTIFIÉ	TOTAL		% DE RÉPONDANTS AYANT PRIORISÉ CE BESOIN PAR ASSOCIATION ET REGROUPEMENT					
	%	N ^{bre}	AGAC	CQAM	IQ	RAAV	RAIQ	RCAAQ
Développer des habiletés interpersonnelles	nd	nd						
Développer un réseau personnel	nd	nd						11
Créer des partenariats	nd	nd						
Développer des habiletés de relations publiques	nd	nd						

BESOIN PRIORISÉ PAR	ANNÉE	SOURCE DE FINANCEMENT	PRÉCISIONS
CQAM	nd	nd	Besoin de développement de compétences liés au Réseautage identifié par les participants aux groupes-témoins du CQAM, du RAIQ et du RCAAQ et besoin priorisé par le CQAM.

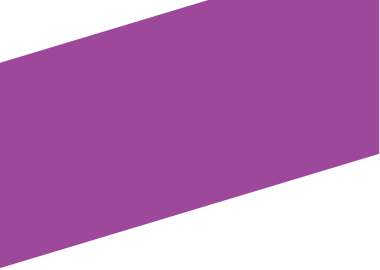
Enjeux de gestion (suite)

Besoins potentiellement spécifiques

- ▶ Droits d'auteur, IQ
(Remarque: IQ souhaite collaborer avec le RAAV qui offre déjà une formation)
- ▶ Gérer mes dossiers administratifs, IQ
(Remarque: IQ souhaite collaborer avec le RAAV qui offre déjà une formation)
- ▶ Licencing, IQ
- ▶ Négocier des contrats et des ententes, IQ
- ▶ Programme de coaching de gestion du RCAAQ (Gestion générale et administrative, gouvernance, planification stratégique, autogestion)

Besoins identifiés dans l'étude mais non priorisés à ce jour :

- ▶ Accroître mes connaissances légales : AGAC (29 %), CQAM (12 %), RCAAQ (16 %)
- ▶ Appliquer des règles fiscales et légales : AGAC (10 %)
- ▶ Créer des partenariats : RAIQ (21 %)
- ▶ Créer une entreprise : CQAM (12 %)
- ▶ Développer une programmation (commissariat) : AGAC (14 %)
- ▶ Développer une vision large des enjeux artistiques : CQAM (12 %)
- ▶ Élaborer et rédiger des projets : RAAV (17 %)
- ▶ Évaluer l'impact de nos activités : AGAC (19 %)
- ▶ Gérer des projets personnels : IQ (15 %)
- ▶ Mettre en place des activités de médiation : CQAM (12 %), RCAAQ (16 %)
- ▶ Mettre en place des stratégies de changement : RCAAQ (18 %)
- ▶ Mieux connaître les publics : AGAC (14 %)
- ▶ Négocier des contrats et des ententes : CQAM (12 %), IQ (25 %)
- ▶ Recruter des membres : RCAAQ (23 %)
- ▶ Respecter et faire respecter les droits d'auteurs : IQ (19 %)
- ▶ Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma communauté artistique : RAAV (21 %)
- ▶ Utiliser des techniques de vente : AGAC (24 %)
- ▶ Réaliser des relations de presse : AGAC (29 %), CQAM (12 %), RCAAQ (16 %)



ANNEXE 2

Étude des besoins de formation de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC)

1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat consistait à déterminer les enjeux et les besoins de développement professionnel des membres de l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC), c'est-à-dire ceux des propriétaires ou gestionnaires de galeries d'art contemporain et de leur personnel. Cinq dirigeants de galeries d'art contemporain ont été consultés lors d'une rencontre le 21 juin 2017. Par la suite, les responsables de l'AGAC ont procédé à l'envoi du sondage à 72 personnes œuvrant à l'intérieur des galeries de leurs membres. De ces 72 personnes, 34 ont répondu, ce qui représente un taux de réponse de 47 %.

2. Les résultats du groupe témoin

La consultation du groupe témoin constitué de gestionnaires de galeries fait ressortir le besoin de former le personnel aux aspects techniques de leur métier et aux stratégies de communication auprès de diverses clientèles. Ce personnel a été sélectionné pour ses connaissances artistiques et doit faire l'apprentissage des compétences suivantes afin de bien répondre aux attentes des employeurs :

- Communication et marketing Web
- Création et gestion d'un site Internet
- Habiletés technologiques : caméra, Photoshop, InDesign, Sketchup, etc.
- Gestion des réseaux sociaux
- Stratégies pour aller chercher des publics plus larges, meilleurs, au meilleur coût
- Informatique de gestion

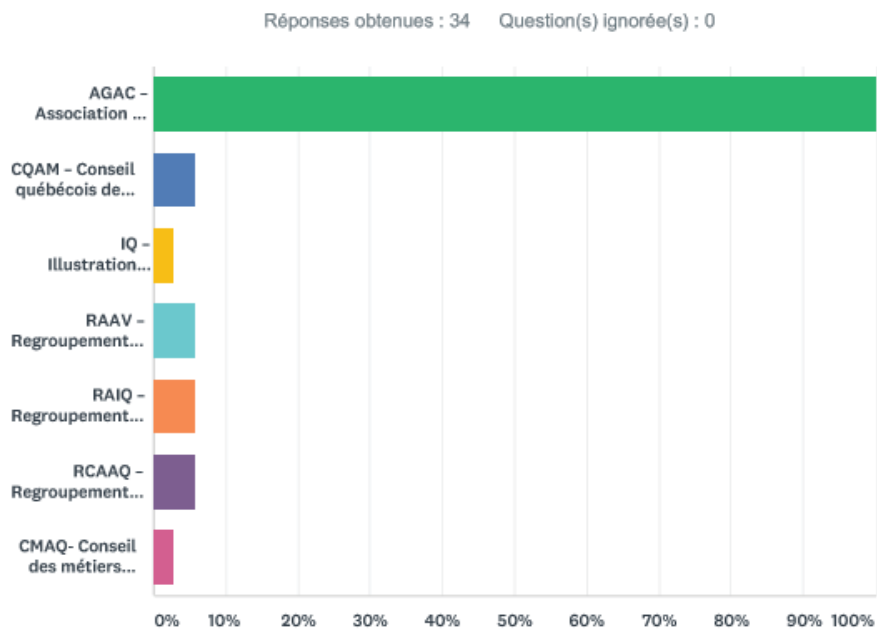
Les gestionnaires manifestent des préoccupations pour le développement de leurs propres habiletés dans la création de réseaux d'affaires et dans les connaissances reliées à l'exportation.

3. Les répondants au sondage

Selon le tableau 1, les répondants ne sont pas nombreux à être membres des autres associations et regroupements visés par le sondage. Ce groupe est différent des autres associations et regroupements, lesquels regroupent surtout des artistes. Les répondants de ce groupe s'identifient à 71 % comme gestionnaires d'une organisation culturelle. Les autres répondants sont des employés de ces organisations, dont 20 % sont des artistes.

Du point de vue de l'expérience dans le métier, trois groupes d'un poids relativement égal sont représentés : 27 % ont moins de 6 ans d'expérience, 31 % ont de 6 à 15 ans d'expérience et 27 % ont plus de 15 ans d'expérience (tableau 3). Il n'y a pas de répondants de toutes les régions, car ils sont fortement concentrés à Montréal (tableau 4). Il s'agit d'un groupe égal d'hommes et de femmes âgés de plus de 26 ans (tableaux 5 et 6), lesquels sont majoritairement salariés (57 %). On y retrouve aussi 26 % de travailleurs autonomes et d'entrepreneurs (tableau 7). Les trois quarts d'entre eux obtiennent de leur activité plus de 75 % de leurs revenus; 22 % n'en retirent que moins de 25 % de leurs revenus (tableau 8). Ils sont 61 % à détenir une formation en lien avec leur métier (tableau 9) et presque 80 % n'ont pas suivi d'activité de formation continue au cours des trois dernières années (tableau 10).

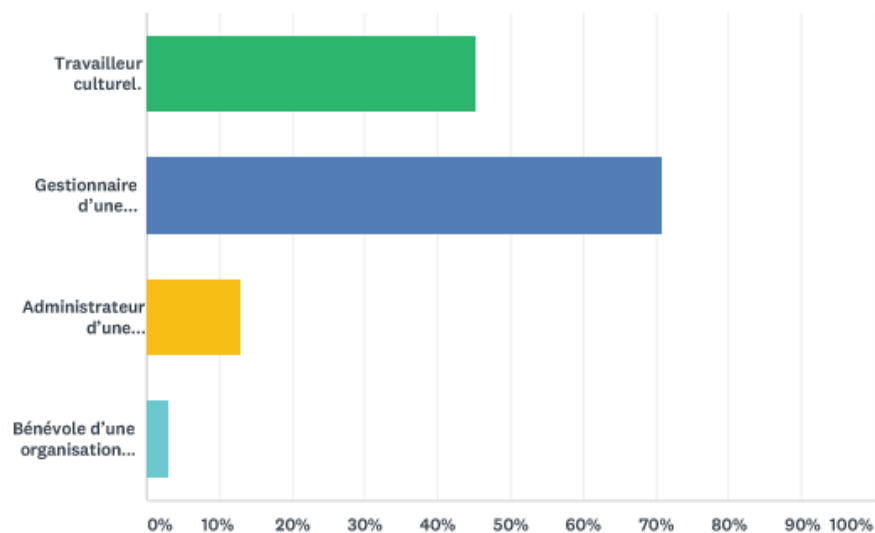
Tableau 1 – Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organisations suivantes ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	100,00%	34
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	5,88%	2
IQ – Illustration Québec.	2,94%	1
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	5,88%	2
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	5,88%	2
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	5,88%	2
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	2,94%	1
Nombre total de participants : 34		

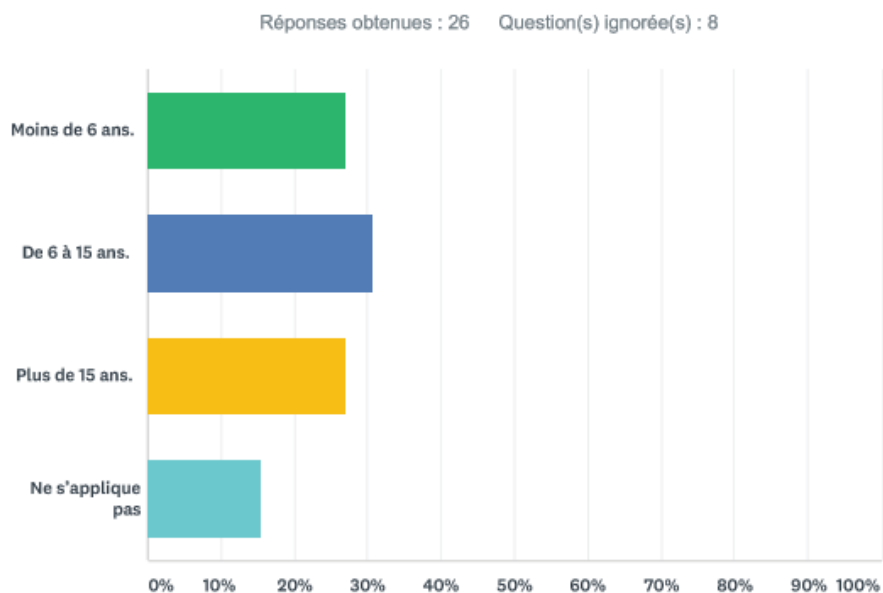
Tableau 2 – Êtes-vous :

Réponses obtenues : 31 Question(s) ignorée(s) : 3



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Travaillleur culturel.	45,16%	14
Gestionnaire d'une organisation culturelle (ex. : directeur général, directeur artistique).	70,97%	22
Administrateur d'une organisation culturelle (conseil d'administration).	12,90%	4
Bénévole d'une organisation culturelle.	3,23%	1
Nombre total de participants : 31		

Tableau 3 – Si vous êtes propriétaire de galerie ou gestionnaire d'un organisme culturel, depuis combien de temps l'êtes-vous ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	26,92%	7
De 6 à 15 ans.	30,77%	8
Plus de 15 ans.	26,92%	7
Ne s'applique pas	15,38%	4
TOTAL		26

Tableau 4 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11

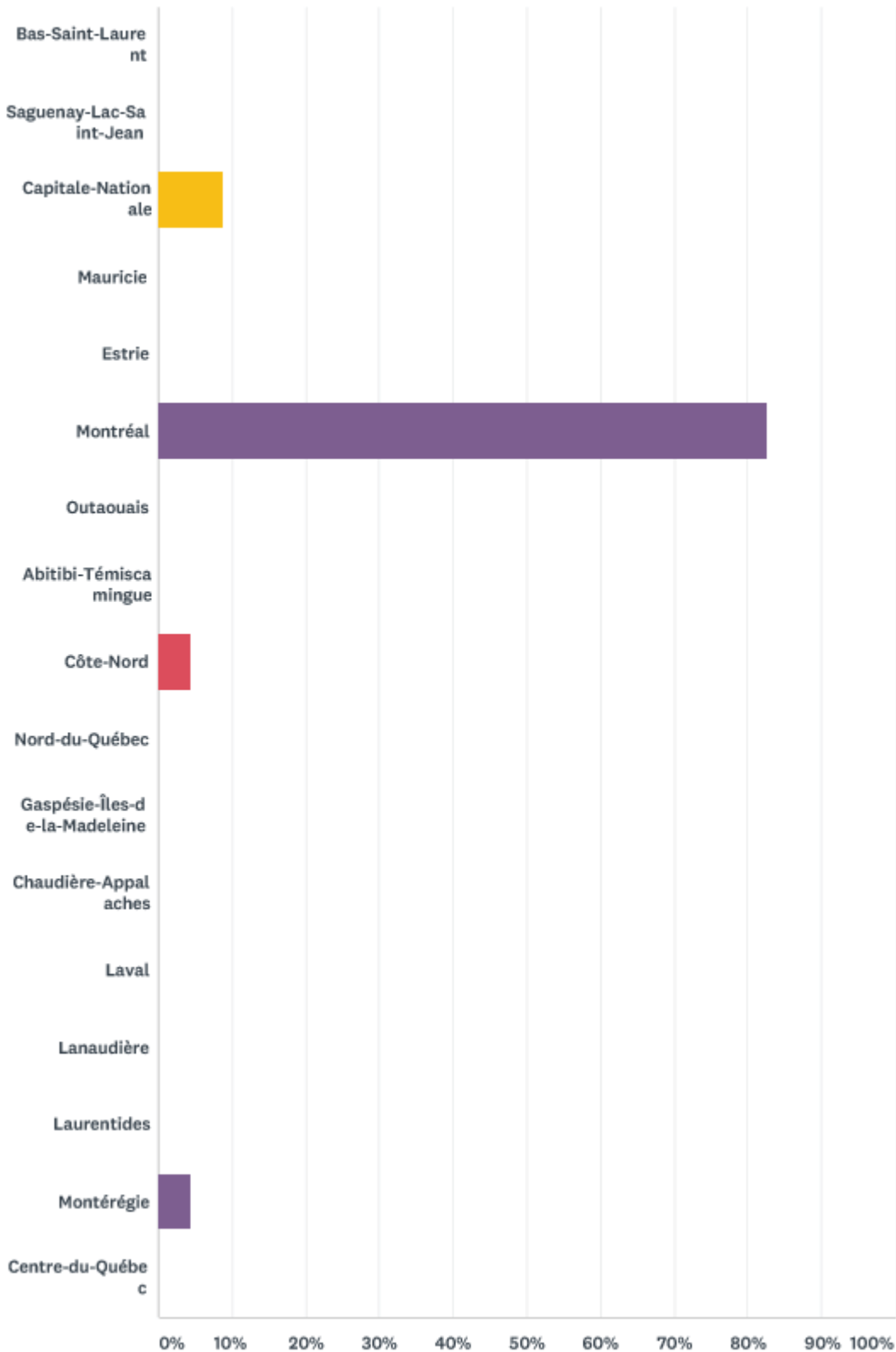
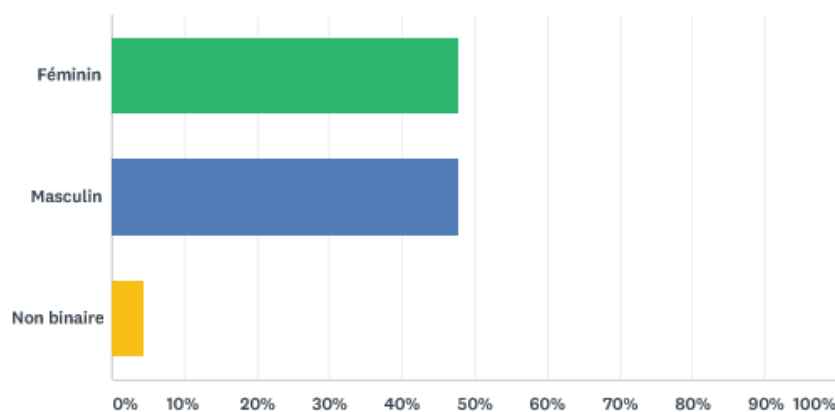


Tableau 4 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

Bas-Saint-Laurent	0,00%	0
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,00%	0
Capitale-Nationale	8,70%	2
Mauricie	0,00%	0
Estrie	0,00%	0
Montréal	82,61%	19
Outaouais	0,00%	0
Abitibi-Témiscamingue	0,00%	0
Côte-Nord	4,35%	1
Nord-du-Québec	0,00%	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0,00%	0
Chaudière-Appalaches	0,00%	0
Laval	0,00%	0
Lanaudière	0,00%	0
Laurentides	0,00%	0
Montérégie	4,35%	1
Centre-du-Québec	0,00%	0
TOTAL		23

Tableau 5 – Êtes-vous de sexe :

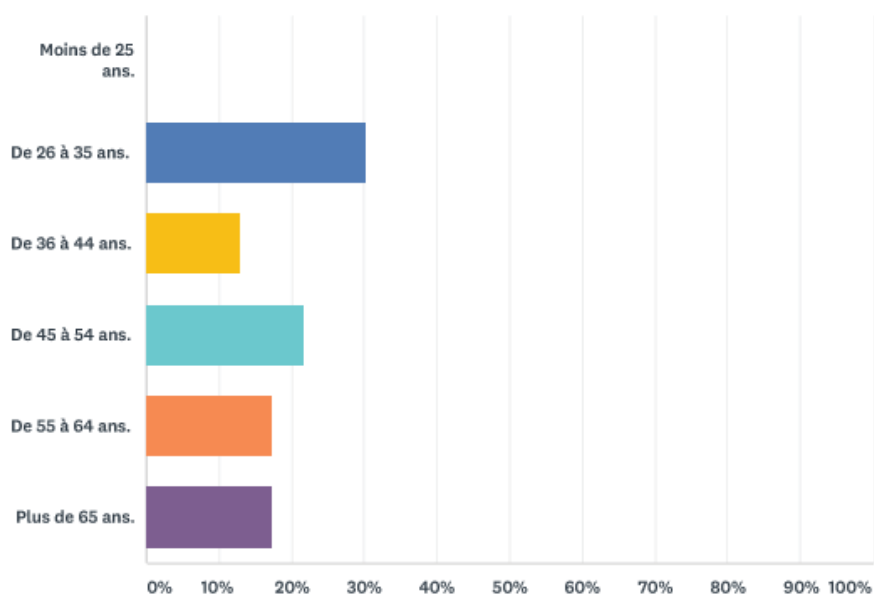
Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Féminin	47,83% 11
Masculin	47,83% 11
Non binaire	4,35% 1
TOTAL	23

Tableau 6 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?

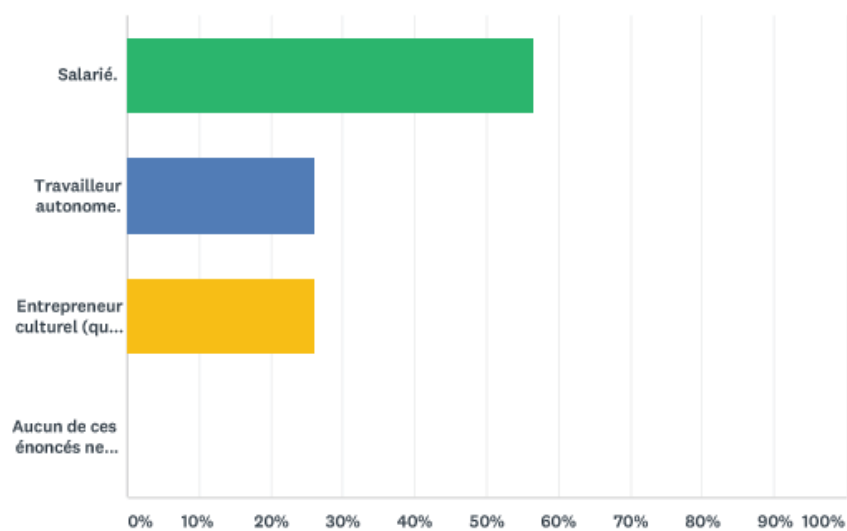
Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Moins de 25 ans.	0,00% 0
De 26 à 35 ans.	30,43% 7
De 36 à 44 ans.	13,04% 3
De 45 à 54 ans.	21,74% 5
De 55 à 64 ans.	17,39% 4
Plus de 65 ans.	17,39% 4
TOTAL	23

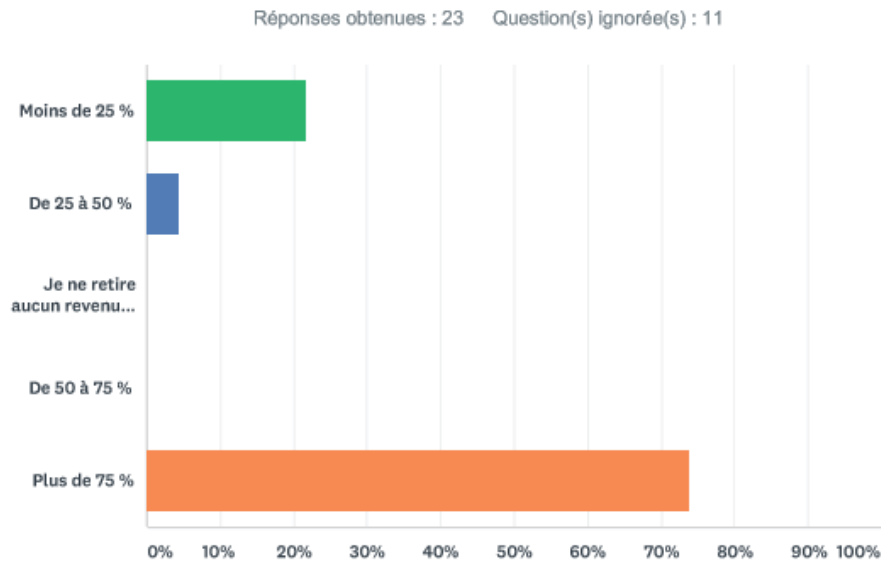
Tableau 7 – Êtes-vous :

Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Salarié.	56,52%	13
Travailleur autonome.	26,09%	6
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	26,09%	6
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.	0,00%	0
Nombre total de participants : 23		

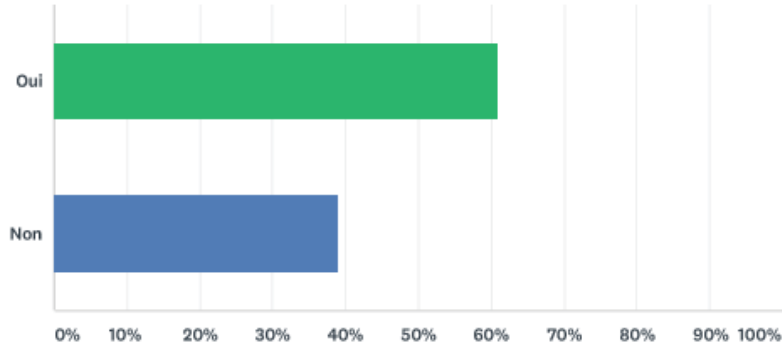
Tableau 8 – Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 %	21,74%	5
De 25 à 50 %	4,35%	1
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	0,00%	0
De 50 à 75 %	0,00%	0
Plus de 75 %	73,91%	17
TOTAL		23

Tableau 9 – Votre formation initiale est-elle en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale ?

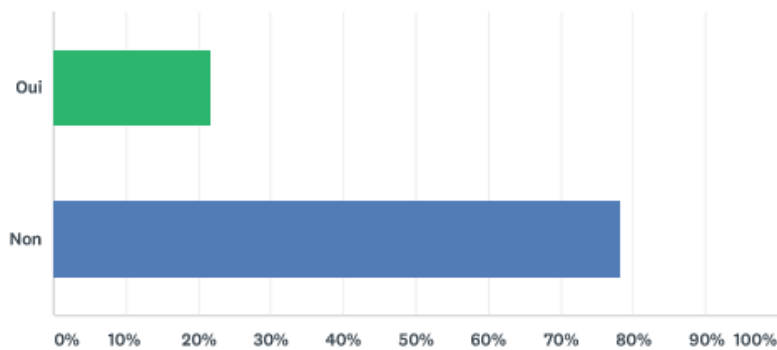
Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	60,87%	14
Non	39,13%	9
TOTAL		23

Tableau 10 – Avez- vous suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années ?

Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	21,74%	5
Non	78,26%	18
TOTAL		23

4. Les résultats

Les enjeux

De manière très claire, le principal défi que rencontrent ces répondants est d'élargir leurs clientèles et les marchés. Le deuxième défi est relié : développer leurs réseaux.

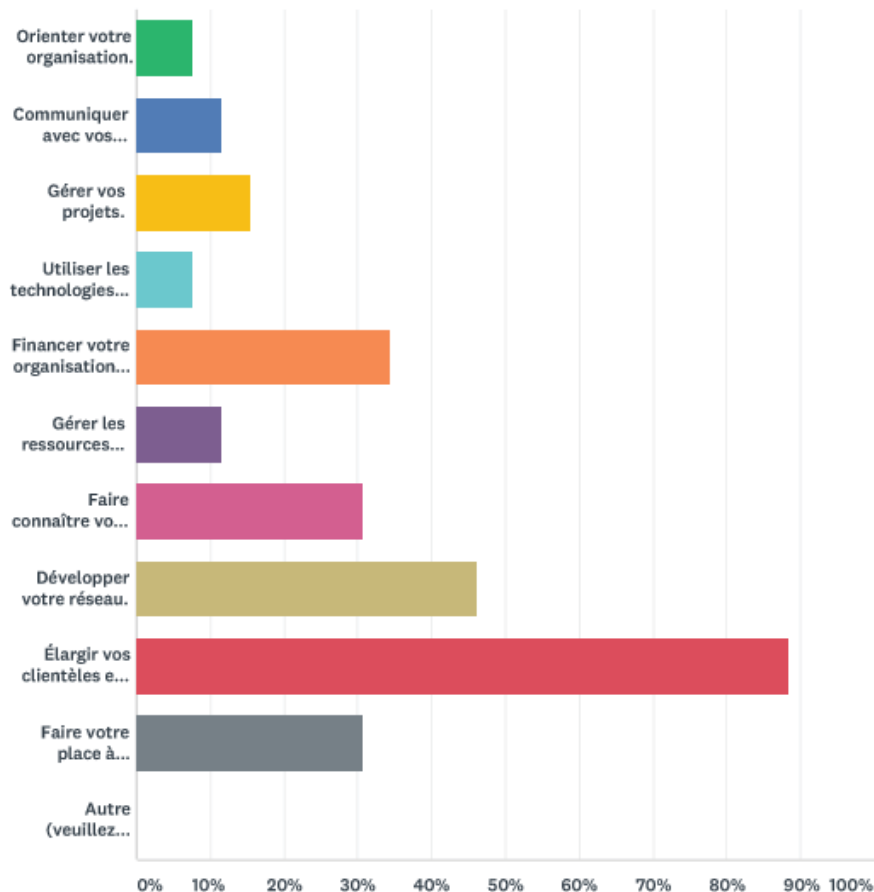
Ensuite, trois autres enjeux ayant sensiblement la même importance :

- Financer leur organisation et leurs projets
- Faire connaître leur organisation et leurs produits/services
- Faire leur place à l'international.

Ces résultats concordent avec les résultats du groupe témoin. Cependant, le groupe témoin fait ressortir des besoins d'acquisition de compétences techniques pour les employés des galeries afin de leur permettre de mieux faire face aux enjeux commerciaux.

Tableau 11 : Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur, quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre organisation ?

Réponses obtenues : 26 Question(s) ignorée(s) : 8



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Orienter votre organisation.	7,69%	2
Communiquer avec vos clientèles.	11,54%	3
Gérer vos projets.	15,38%	4
Utiliser les technologies numériques.	7,69%	2
Financer votre organisation et vos projets.	34,62%	9
Gérer les ressources humaines.	11,54%	3
Faire connaître votre organisation et ses produits/services.	30,77%	8
Développer votre réseau.	46,15%	12
Élargir vos clientèles et vos marchés.	88,46%	23
Faire votre place à l'international.	30,77%	8
Autre (veuillez préciser)	0,00%	0
Nombre total de participants : 26		

Les besoins de développement de compétences

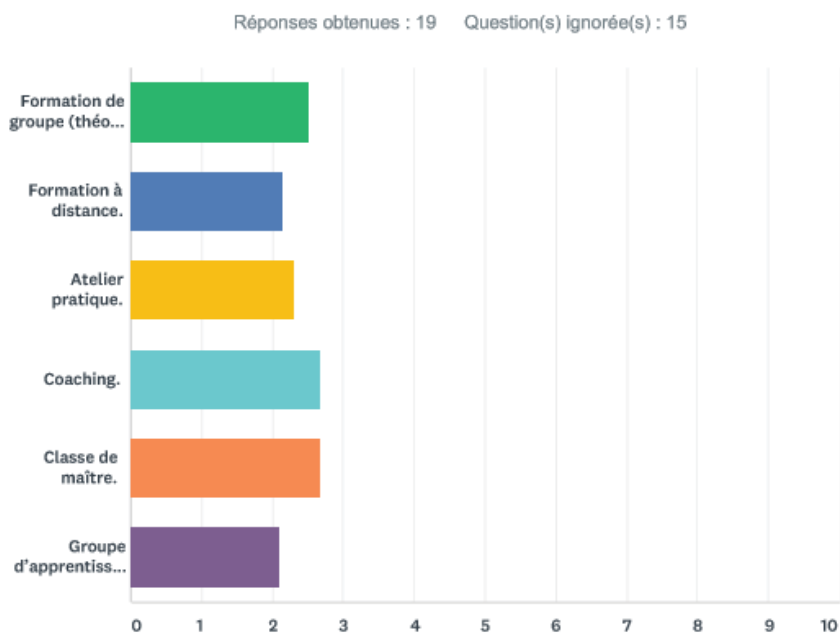
Les besoins de développement de compétences les plus souvent identifiés sont les suivants :

- Développer de nouveaux marchés (62 %)
- Créer des nouveaux moyens de diffusion (38 %)
- Élaborer des stratégies de communication (33 %)
- Accroître mes connaissances légales (29 %)
- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (29 %)
- Réaliser des relations de presse (29 %)
- Utiliser des techniques de vente (24 %)
- Rechercher du financement privé (24 %)
- Mieux connaître le fonctionnement des milieux politiques (19 %)
- Assurer une présence sur les réseaux sociaux (19 %)
- Réaliser du lobbying politique (19 %)
- Évaluer l'impact de nos activités (19 %)
- Appliquer des règles fiscales et légales (10 %)
- Mieux connaître les publics (14 %)
- Évaluer une œuvre d'art (14 %)
- Gérer son temps (14 %)
- Développer une programmation (commissariat) (14 %)

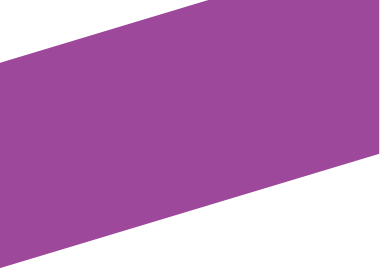
Le choix des types de formation

Les choix des répondants quant aux types de formation qu'ils préfèrent ressemblent aux résultats généraux (tableau 12).

Tableau 12 – Quel type de formation vous convient le mieux ?



	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	15,79% 3	42,11% 8	21,05% 4	21,05% 4	19	2,53
Formation à distance.	21,05% 4	15,79% 3	21,05% 4	42,11% 8	19	2,16
Atelier pratique.	0,00% 0	57,89% 11	15,79% 3	26,32% 5	19	2,32
Coaching.	21,05% 4	47,37% 9	10,53% 2	21,05% 4	19	2,68
Classe de maître.	26,32% 5	31,58% 6	26,32% 5	15,79% 3	19	2,68
Groupe d'apprentissage (colearning).	0,00% 0	36,84% 7	36,84% 7	26,32% 5	19	2,11



ANNEXE 2A

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec les représentants des galeries membres de l'AGAC

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec les représentants des galeries membres de l'AGAC

La rencontre regroupait les personnes suivantes :

Nicolas Robert, Galerie Nicolas Robert
Michel Guimont, Galerie Michel Guimont
Marie-Christine Dubé, Galerie Trois-Points
Hugues Charbonneau, Galerie Hugues Charbonneau
François Babineau, Galerie Simon Blais

Les participants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE D'AVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Leurs réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite du premier vote.

12. Communication/marketing Web – 11 points
2. Création et gestion d'un site Internet – 10 points
1. Habiletés technologiques : caméra, Photoshop, SketchUp, InDesign – 9 points
8. Informatique de gestion (inventaire, facturation...) – 8 points
4. Aller chercher les publics les plus larges, les meilleurs, au meilleur coût – 7 points
3. Gestion des réseaux sociaux – 5 points
10. Fiscalité d'entreprise – 3 points
9. Avantages fiscaux pour les collectionneurs – 2 points
11. Aspects techniques de l'exportation (douanes, lois...) – 2 points
13. Législations, réglementations – 1 point
14. Connaissances des programmes offerts aux entreprises – 1 point
16. Gestion informatique de la comptabilité (faire parler les données : caractéristiques des collectionneurs) – 1 point
5. Connaissance de l'anglais
6. Qualité du français

7. Infographie design
15. Évaluation des œuvres d'art
17. Histoire de l'art (québécois et actuel)
18. Gestion d'artistes, gestion des carrières et des personnes)
19. Classes de maître sur l'exportation
20. Réseautage dans la communauté des affaires
21. Optimisation des ressources bancaires

Les choix lors du DEUXIÈME VOTE sont les suivants :

12. Communication/marketing Web – 14 points
2. Création et gestion de sites Internet – 4 points
1. Habiletés technologiques : caméra, Photoshop, InDesign, Sketchup...- 2 points
3. Gestion des réseaux sociaux – 2 points
4. Aller chercher les publics les plus larges, les meilleurs, à meilleur coût – 2 points
8. Informatique de gestion (inventaire, facturation...) – 2 points
20. Réseautage dans la communauté des affaires – 2 points
19. Classes de maître sur l'exportation – 2 points
20. Optimisation des ressources bancaires – 1 point

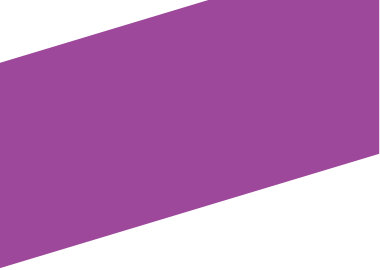
Les dirigeants de galeries embauchent des personnes dont les qualifications portent sur l'histoire de l'art. Ils ont besoin que ces personnes détiennent aussi des compétences techniques, ce qu'on ne retrouve pas souvent, particulièrement chez le personnel expérimenté.

L'accessibilité des œuvres sur Internet ne favorise pas les visites en galeries et celles-ci doivent trouver de nouveaux moyens d'attirer la clientèle.

Au sujet du marché de l'art, les participants indiquent que Montréal est très bien vu. Comme ailleurs, l'offre est immense en regard du nombre d'acheteurs. Le nombre de collectionneurs augmente, mais le nombre de galeries et d'artistes augmente encore davantage. Les visiteurs de moins de 30 ans sont allumés, mais n'achètent pas beaucoup. Il est donc important d'avoir un regard vers l'international.

Si le groupe considère tous ces besoins importants, en particulier les compétences pour agir à l'international, il semble qu'à court terme, ce qui les soutiendrait le plus c'est l'acquisition par leur personnel de compétences techniques et informatiques pour :

- Mieux communiquer avec la clientèle; faire les bons choix pour la joindre;
- Utiliser les outils pertinents : Web, Internet, réseaux sociaux, ...
- Gérer plus efficacement.



ANNEXE 3

Étude des besoins de formation du Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM)

1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat de l'étude consistait à identifier les enjeux et les besoins de développement professionnel des membres du Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM), artistes, travailleurs culturels et gestionnaires en arts médiatiques. La rencontre du 18 mai 2017 a permis de consulter 12 représentants des artistes et organismes. Par la suite, les responsables du CQAM ont procédé à l'envoi du sondage à 120 membres, individus ou organismes et obtenu 49 réponses ce qui représente un taux de réponse de 41 %. Le comité formation du CQAM s'est ensuite réuni afin de compléter les informations.

2. Les résultats du groupe témoin

La consultation du groupe témoin, représentatif du milieu qui comprend des artistes et des travailleurs culturels des arts numériques et cinématographiques, a fait ressortir les besoins de développement professionnel suivants :

- La maîtrise des outils de création
- La capacité d'arrimer les idées, les budgets et le marché
- La capacité de s'autogérer comme travailleur autonome
- Les connaissances sur la fiscalité, les budgets, les contrats
- La capacité d'écrire un bon dépôt de projet
- La mise en marché
- La scénarisation de fiction
- L'art du réseautage.

Il y a des besoins de formation appartenant à deux niveaux différents en arts médiatiques : pour débutants et pour artistes avancés.

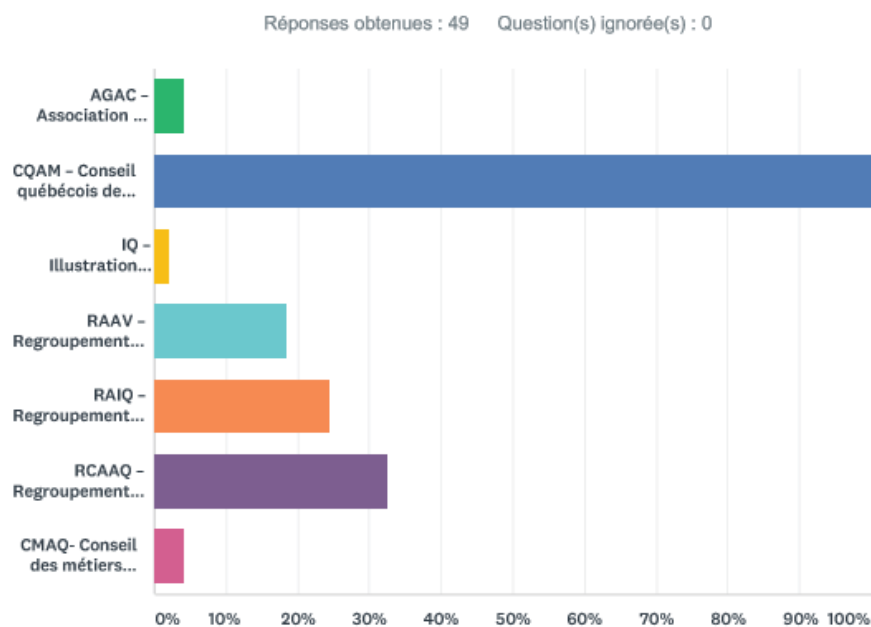
Les besoins sont de trois ordres : création, technique et gestion de carrière. Les besoins jugés les plus importants sont reliés à la création.

3. Les répondants au sondage

Parmi les 49 répondants membres du CQAM, 16 sont aussi membres du RCAAQ, 12 du RAIQ et 9 du RAAV (tableau 1). Près de 70 % des répondants sont des artistes (tableau 2) et les autres sont travailleurs culturels, gestionnaires, administrateurs ou bénévoles (tableau 3). Seuls 35 % d'entre eux consacrent principalement leur temps à leur discipline (tableau 4). 90 % d'entre eux ont plus de six années d'expérience dans leur discipline (tableau 5). Ils résident en grande partie à Montréal et dans la région de la Capitale Nationale (tableau 6). Les répondants sont majoritairement des répondantes (tableau 7) et sont répartis dans toutes les catégories d'âge avec un contingent plus fort pour la catégorie des 36-44 ans (tableau 8). La part de leur revenu provenant de leur activité artistique varie beaucoup, mais le plus fort contingent est celui qui obtient plus de 75 % de ses revenus de leur activité artistique (tableau 9). À plus de 80 %, leur formation initiale est en lien avec leur pratique (tableau 10) et presque 60 % d'entre eux avaient suivi une activité de formation continue au cours des trois dernières années (tableau 11). Avec les répondants du Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ), il s'agit du plus haut taux de participation à la formation continue parmi les associations et regroupements faisant partie de l'étude.

Il semble que les personnes travaillant dans les centres d'artistes, qui sont à la fois artistes et travailleurs culturels, ont répondu davantage que les artistes isolés et moins disponibles ; cette situation expliquerait la proportion élevée de femmes parmi les répondants.

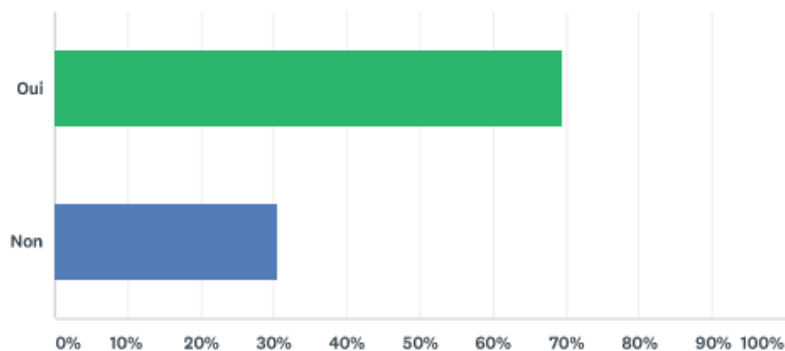
Tableau 1 – Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organisations suivantes ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	4,08%	2
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	100,00%	49
IQ – Illustration Québec.	2,04%	1
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	18,37%	9
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	24,49%	12
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	32,65%	16
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	4,08%	2
Nombre total de participants : 49		

Tableau 2 – Êtes-vous artiste ?

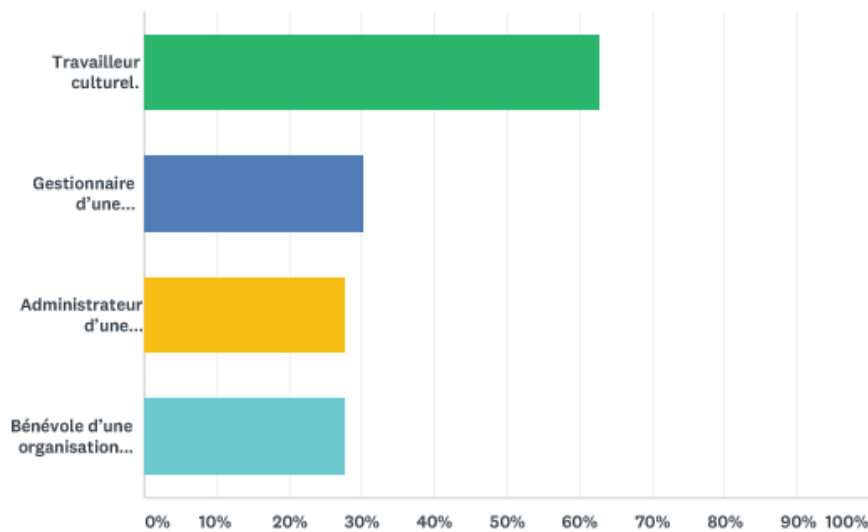
Réponses obtenues : 49 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Oui	69,39% 34
Non	30,61% 15
TOTAL	49

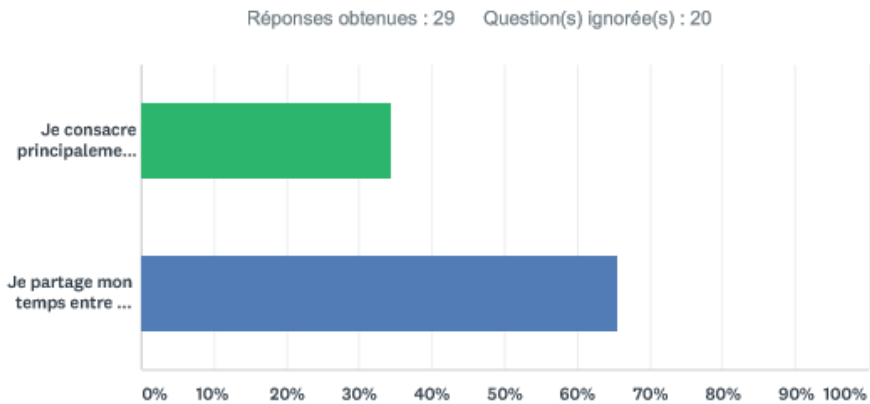
Tableau 3 – Êtes-vous travailleur culturel, gestionnaire, administrateur ou bénévole ?

Réponses obtenues : 43 Question(s) ignorée(s) : 6



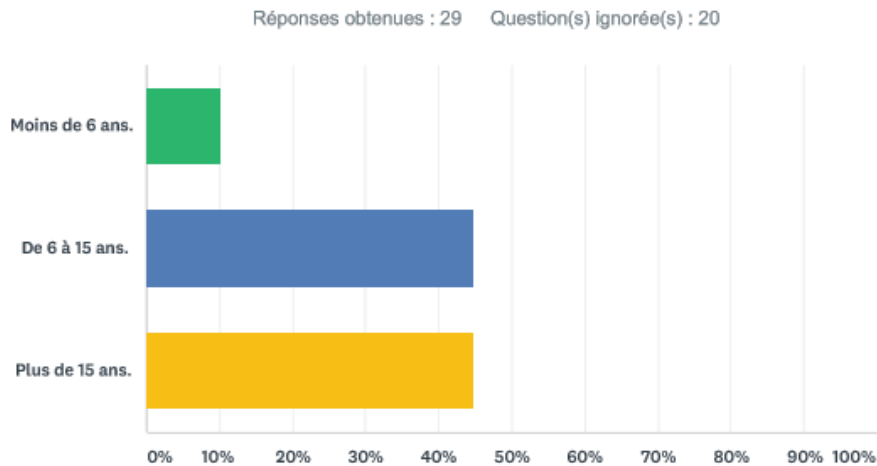
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Travailleur culturel.	62,79% 27
Gestionnaire d'une organisation culturelle (ex. : directeur général, directeur artistique).	30,23% 13
Administrateur d'une organisation culturelle (conseil d'administration).	27,91% 12
Bénévole d'une organisation culturelle.	27,91% 12
Nombre total de participants : 43	

Tableau 4 – Quelle est votre situation actuelle ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.	34,48%	10
Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.	65,52%	19
TOTAL		29

Tableau 5 – Combien avez-vous d'années de pratique artistique ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	10,34%	3
De 6 à 15 ans.	44,83%	13
Plus de 15 ans.	44,83%	13
TOTAL		29

Tableau 6 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 42 Question(s) ignorée(s) : 7

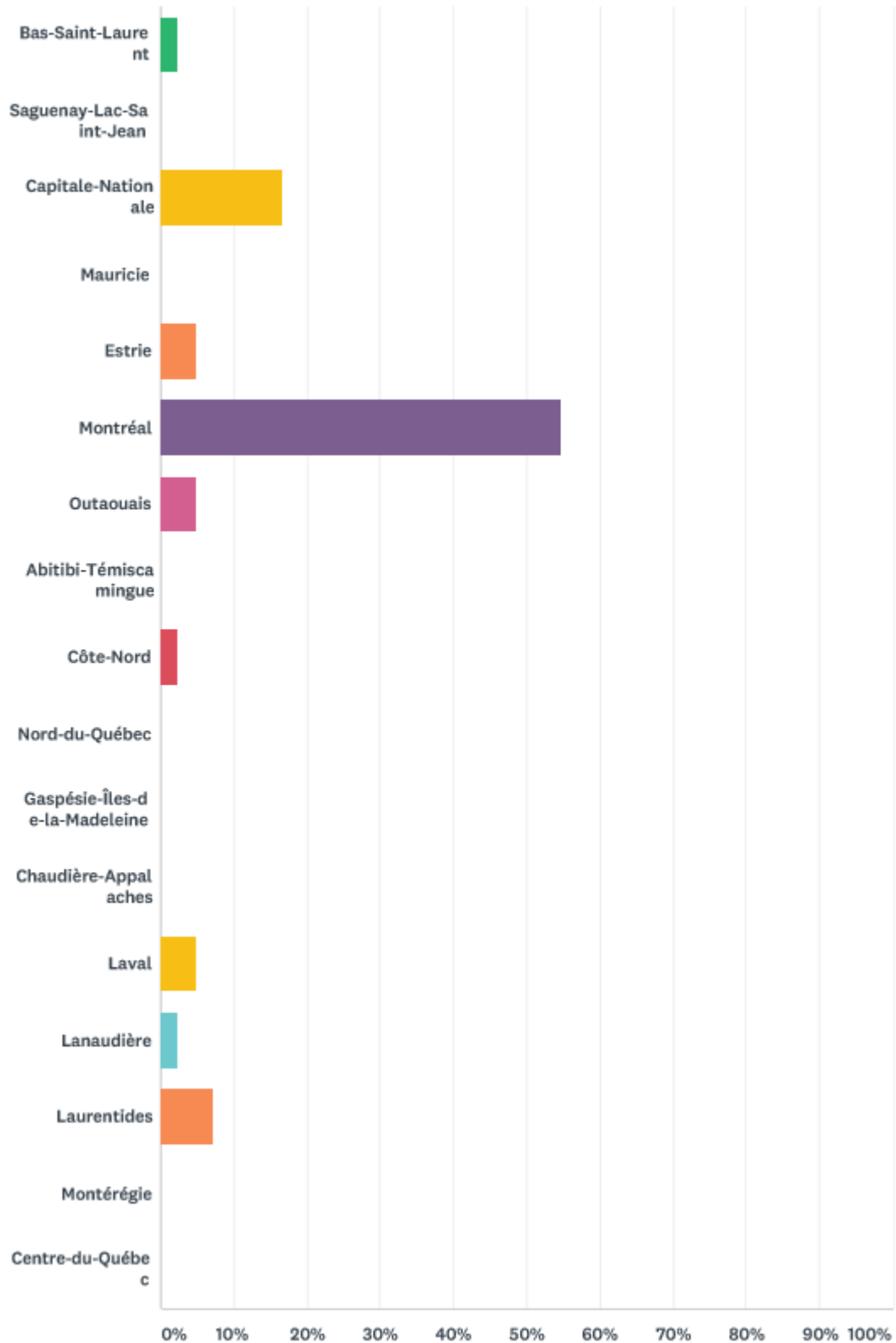
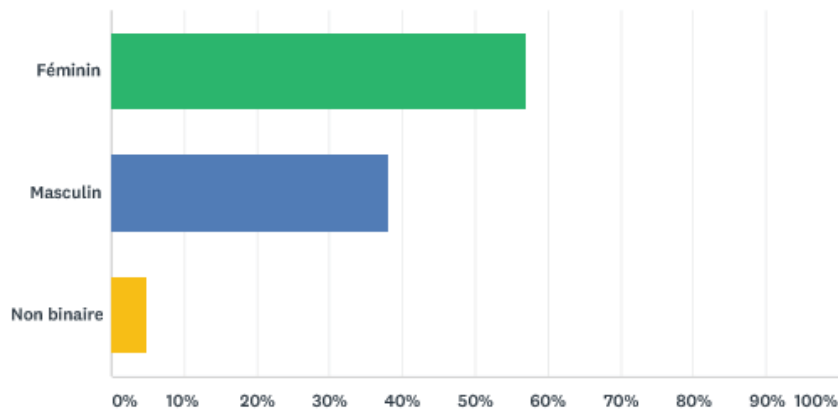


Tableau 6 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bas-Saint-Laurent	2,38%	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,00%	0
Capitale-Nationale	16,67%	7
Mauricie	0,00%	0
Estrie	4,76%	2
Montréal	54,76%	23
Outaouais	4,76%	2
Abitibi-Témiscamingue	0,00%	0
Côte-Nord	2,38%	1
Nord-du-Québec	0,00%	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0,00%	0
Chaudière-Appalaches	0,00%	0
Laval	4,76%	2
Lanaudière	2,38%	1
Laurentides	7,14%	3
Montérégie	0,00%	0
Centre-du-Québec	0,00%	0
TOTAL		42

Tableau 7 – Êtes-vous de sexe :

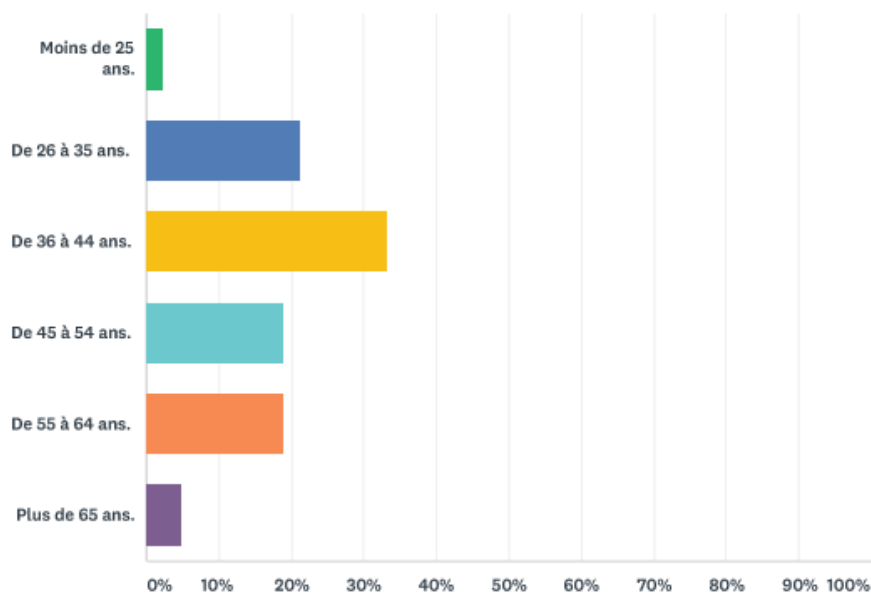
Réponses obtenues : 42 Question(s) ignorée(s) : 7



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Féminin	57,14%	24
Masculin	38,10%	16
Non binaire	4,76%	2
TOTAL		42

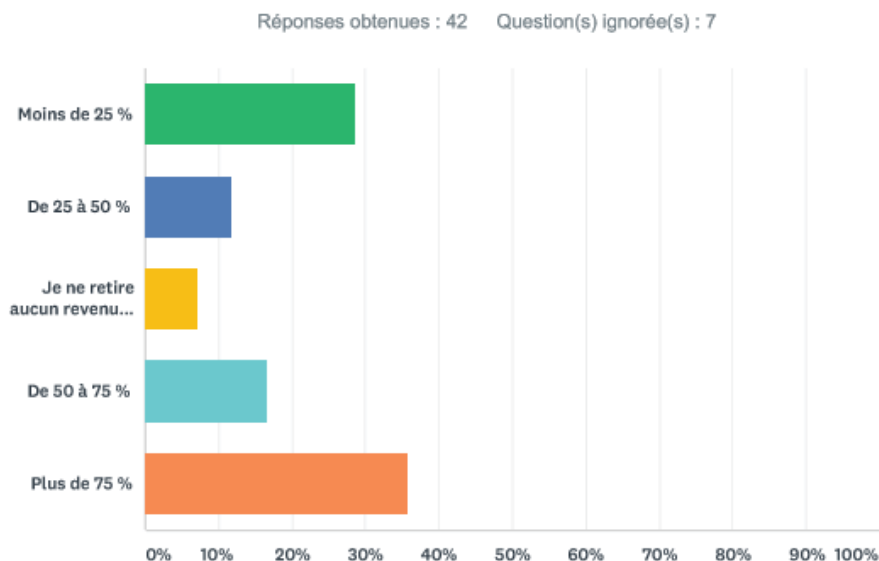
Tableau 8 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?

Réponses obtenues : 42 Question(s) ignorée(s) : 7



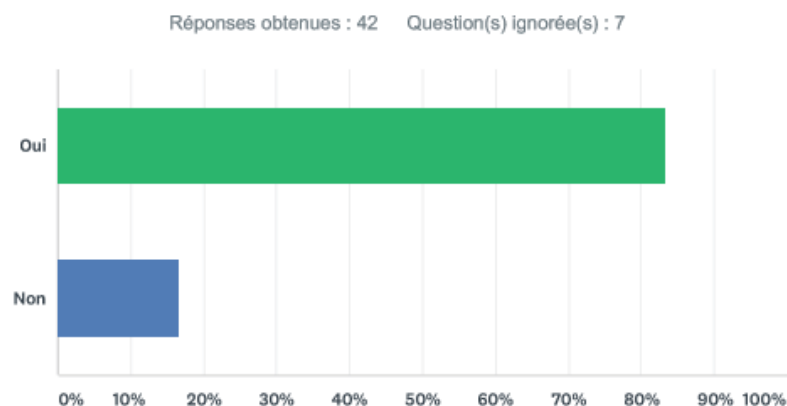
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 ans.	2,38%	1
De 26 à 35 ans.	21,43%	9
De 36 à 44 ans.	33,33%	14
De 45 à 54 ans.	19,05%	8
De 55 à 64 ans.	19,05%	8
Plus de 65 ans.	4,76%	2
TOTAL		42

Tableau 9 – Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique ?



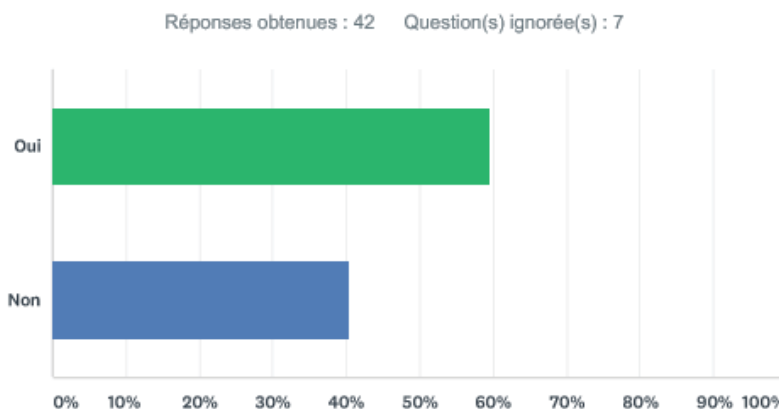
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 %	28,57%	12
De 25 à 50 %	11,90%	5
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	7,14%	3
De 50 à 75 %	16,67%	7
Plus de 75 %	35,71%	15
TOTAL		42

Tableau 10 – Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	83,33%	35
Non	16,67%	7
TOTAL		42

Tableau 11 – Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	59,52%	25
Non	40,48%	17
TOTAL		42

4. Les résultats

Les enjeux

Quatre enjeux majeurs sont définis :

- Financer mes projets (41 %)
- Diffuser mes œuvres (41 %)
- Faire ma place à l'international (31 %)
- Accroître mes revenus (28 %)

D'autres enjeux ont aussi leur importance :

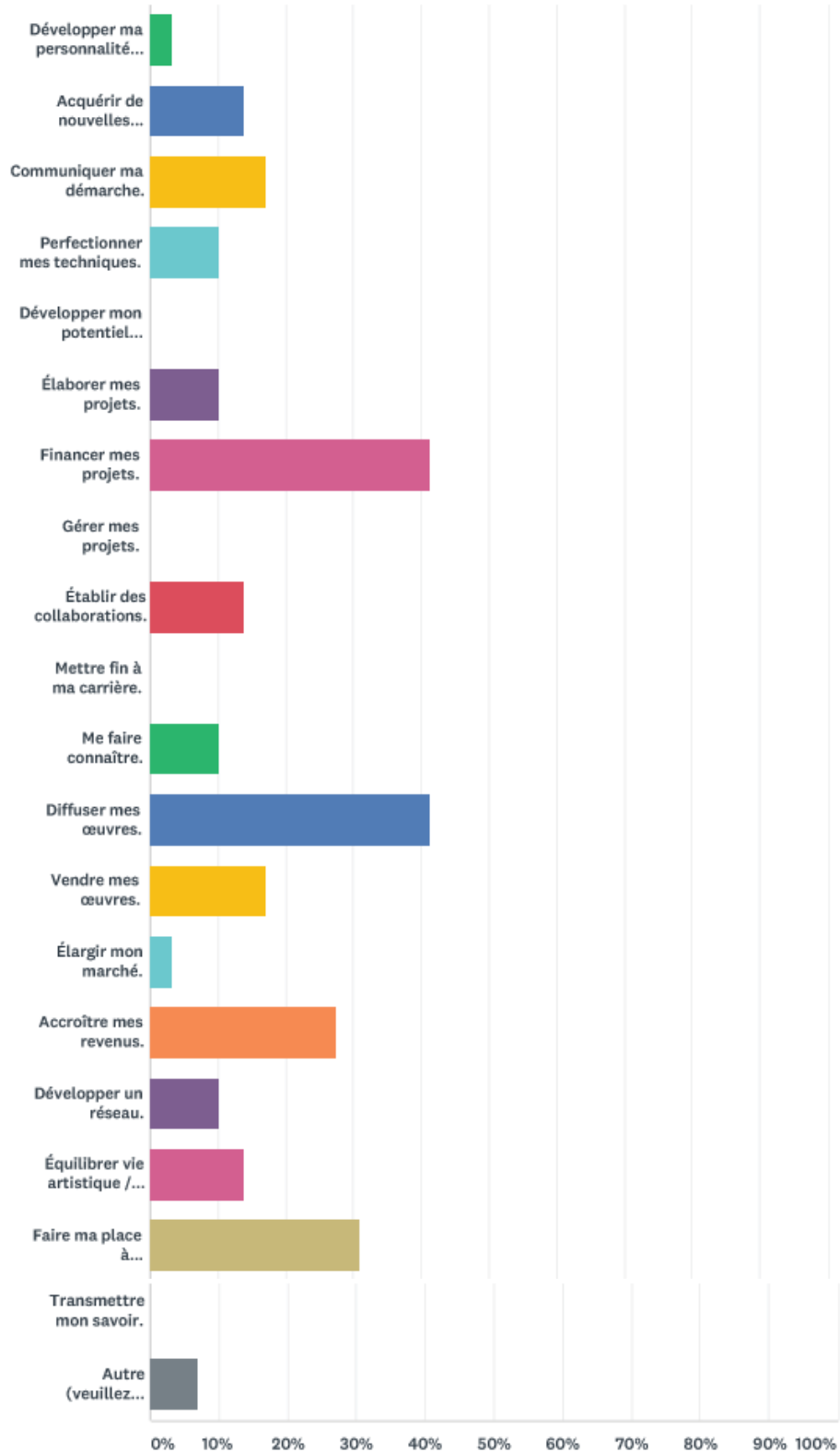
- Communiquer ma démarche (17%)
- Vendre mes œuvres (17 %)
- Communiquer ma démarche (17 %)
- Acquérir de nouvelles techniques (14 %)
- Établir des collaborations (14 %)
- Équilibrer vie artistique/travail rémunéré/vie personnelle (14 %)

Contrairement aux résultats des échanges du groupe témoin, les défis liés à la création ressortent moins.

L'importance accordée au financement des projets est ici trompeuse : selon les responsables, cette catégorie d'artistes n'a pas besoin de développer des compétences liées au financement, car ils savent déjà très bien le faire, mais ils s'adressent à des instances dont les budgets n'évoluent pas.

Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ?

Réponses obtenues : 29 Question(s) ignorée(s) : 20



**Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3)
en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? (Suite)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer ma personnalité artistique.	3,45%	1
Acquérir de nouvelles techniques.	13,79%	4
Communiquer ma démarche.	17,24%	5
Perfectionner mes techniques.	10,34%	3
Développer mon potentiel créatif.	0,00%	0
Élaborer mes projets.	10,34%	3
Financer mes projets.	41,38%	12
Gérer mes projets.	0,00%	0
Établir des collaborations.	13,79%	4
Mettre fin à ma carrière.	0,00%	0
Me faire connaître.	10,34%	3
Diffuser mes œuvres.	41,38%	12
Vendre mes œuvres.	17,24%	5
Élargir mon marché.	3,45%	1
Accroître mes revenus.	27,59%	8
Développer un réseau.	10,34%	3
Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle.	13,79%	4
Faire ma place à l'international.	31,03%	9
Transmettre mon savoir.	0,00%	0
Autre (veuillez préciser)	6,90%	2
Nombre total de participants : 29		

Les besoins de développement de compétences

Les besoins de développement de compétences sont nombreux et diversifiés. Ceux qui ont été mentionnés le plus souvent sont les suivants :

- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (32 %)
- Mieux connaître les réseaux internationaux (22 %)
- Développer de nouveaux marchés (20 %)
- Rechercher du financement privé (20 %)
- Mieux connaître les résidences offertes (17 %)
- Élaborer des stratégies de communication (17 %)
- Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité (17 %)

Les besoins d'outils de création mentionnés comme étant prioritaires lors du groupe témoin ne ressortent pas.

Plusieurs éléments ont obtenu 12 % des choix des répondants :

- Développer une vision large des enjeux artistiques ;
- Utiliser des techniques de son (enregistrement, diffusion, installation audio) ;
- Créer un site Internet ;
- Gérer mes dossiers administratifs ;
- Accroître mes connaissances légales ;
- Créer de nouveaux moyens de diffusion ;
- Mettre en place des activités de médiation ;
- Réaliser des relations de presse ;
- Créer une entreprise ;
- Réaliser une planification stratégique ;
- Négocier des contrats et des ententes ;
- Organiser une campagne de financement.

Là non plus, la priorité n'est pas donnée à la création. L'explication tient probablement au fait qu'en ce qui a trait aux besoins de maîtriser les outils de création, ceux-ci sont très diversifiés et n'entraînent pas les mêmes choix chez plusieurs répondants au même moment. De plus, la liste des choix possibles ne contenait pas d'énoncés concernant des outils de création.

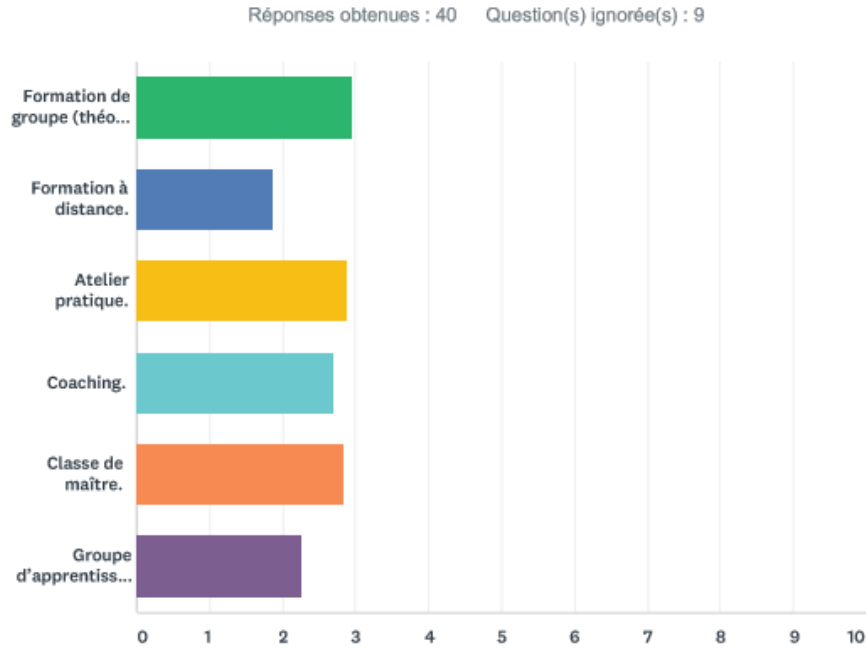
Pour résoudre ce qui apparaît comme une contradiction entre les résultats du groupe témoin et les résultats du sondage, le CQAM a convoqué son comité formation (CFC) le 20 novembre 2017 afin de préciser les besoins techniques et les outils de création dont les artistes doivent faire l'apprentissage. En voici la liste :

- Réalité virtuelle (Unity) ;
- Logiciel de montage et de colorisation (Final Cut Pro X, Adobe Premiere, AVID, Da Vinci Resolve) ;
- Logiciel de son (Pro Tools, Audition Audacity) ;
- Logiciel de modélisation 3D (Blender) ;
- Logiciel d'animation (After Effects) ;
- Divers logiciels : WorldPress, Mpeg streamclip, Compressor, Media Encodeur, Quicktime PRO, techniques de synthèse modulaire ;
- Multi-projection pour installations ;
- Logiciel de Mapping et de mixage AV live ;
- Programmation interactive (Arduino, MAX) ;
- Prise de son (techniques d'enregistrement, connaissance et technique de la manipulation des équipements mobiles tels ZOOM) ;
- Animation vidéo : initiation au dessin d'animation avec une tablette graphique, Photoshop, technique de Stop Motion et de pixilation ;
- Outils favorisant la découvrabilité des œuvres.

Le choix des types de formation

L'accès à du mentorat et du coaching a été soulevé lors de la consultation du groupe témoin, de même que l'importance des classes de maîtres. Le sondage révèle des résultats semblables à ceux des autres associations et regroupements, c'est-à-dire que toutes les formules proposées sont évaluées de façon semblable sauf pour la formation à distance et les groupes d'apprentissage qui sont perçus comme un peu moins intéressants.

Tableau 13 – Quel type de formation vous convient le mieux ?

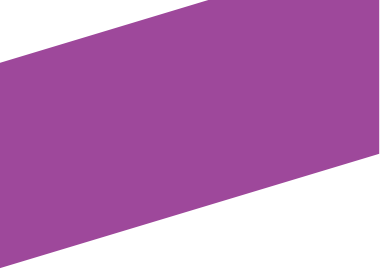


	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	25,00% 10	47,50% 19	25,00% 10	2,50% 1	40	2,95
Formation à distance.	5,00% 2	17,50% 7	37,50% 15	40,00% 16	40	1,88
Atelier pratique.	22,50% 9	45,00% 18	30,00% 12	2,50% 1	40	2,88
Coaching.	20,00% 8	40,00% 16	30,00% 12	10,00% 4	40	2,70
Classe de maître.	25,00% 10	40,00% 16	30,00% 12	5,00% 2	40	2,85
Groupe d'apprentissage (colearning).	10,00% 4	30,00% 12	35,00% 14	25,00% 10	40	2,25

Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue : « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité ? »

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, *l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice*. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.



ANNEXE 3A

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 18 mai 2017 avec les représentants des centres spécialisés en arts médiatiques

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 18 mai 2017 avec les représentants des centres spécialisés en arts médiatiques

La rencontre regroupait les personnes suivantes :

Gwenaëlle Denis – Studio XX	Julie Tremble – Vidéographe
François Toussaint – Prim	Petunia Alvès – Groupe intervention vidéo GIV
Catherine Benoît – Spira	Leila Oulmi – Main Film
Claudine Hubert – OBORO	Anouk Éthier - FCTMN
Martin Rodriguez – Eastern Bloc	Odile-Emmanuelle Auger – FCTMN
Michel Lefebvre – Agence Topo	Marie-Danièle Dussault – FCTMN

Les participants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE DAVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Leurs réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite d'un premier vote.

23. Connaissances : fiscalité/budget/contrat – 16 points
45. Arrimer les idées, les budgets et le marché – 16 points
2. Maîtrise des outils de création – 11 points
38. Bien s'autogérer en tant que travailleur autonome – 11 points
43. Mise en marché – 10 points
17. Art du réseautage – 9 points
11. Accès au mentorat – 8 points
36. Écrire un bon dépôt de projet – 8 points
5. Scénarisation en fiction – 7 points
14. Bien connaître la chaîne de production vidéo – 7 points
33. Habilités à mutualiser les forces – 7 points
1. Capacités organisationnelles – 6 points
8. Connaissance de l'industrie, du milieu – 6 points

22. Accès à des espaces pour exploration – 6 points
24. Écriture, réflexion, critique sur les pratiques – 6 points
13. Capacité à bien formuler ses intentions – 5 points
3. Meilleure compréhension des concepts techniques – 4 points
16. Écrire, développer et préciser une démarche artistique – 4 points
18. Connaissance des institutions de financement – 4 points
9. Compréhension des enjeux artistiques VR/360 – 3 points
10. Maîtrise des logiciels – 3 points
12. Connaissances historiques du domaine des arts médiatiques au Québec, au Canada et ailleurs – 3 points
15. Savoir illustrer un concept – 3 points
26. Utilisation du droit de l'image (propriété intellectuelle) – 3 points
34. Maîtriser les réseaux sociaux et nouveaux moyens de communication pour se promouvoir – 3 points
6. Techniques d'écriture en interactif – 2 points
35. Gérer la vie des travailleurs autonomes – 2 points
19. Accompagnement personnalisé – 2 points
28. Montage créatif – 2 points
29. Comment démarrer un projet – 2 points
42. Lire et négocier des contrats – 1 point
4. Ouverture partenariale
7. Négociation
20. Techniques de la réalité virtuelle
25. Faire un *pitch*
27. Préparation de devis
21. Connaître le cheminement des artistes professionnels
30. Affirmation de soi
31. Accès à des outils de prototypage
32. Comment distribuer une œuvre en art vidéo
37. Comment adapter un projet rejeté
39. Conciliation vie artistique et gagne-pain

40. Comment créer un OBNL
41. Établir des collaborations interdisciplinaires
44. Rester à jour au sujet des expériences dans les différents médias
46. Tournée internationale
47. Gestion du risque
48. Techniques reliées au son
49. Comment démarrer une entreprise
50. Mettre un terme à sa carrière

Les choix lors du DEUXIÈME VOTE sont les suivants :

2. Maîtrise des outils de création – 12 points
45. Arrimer les idées, les budgets et le marché – 11 points
38. Bien s'autogérer en tant que travailleur autonome – 10 points
11. Accès à du mentorat – 6 points
23. Connaissances : fiscalité/budget/contrat – 4 points
36. Écrire un bon dépôt de projet – 4 points
43. Mise en marché – 4 points
5. Scénarisation en fiction – 4 points
40. Comment créer un OBNL – 3 points
33. Habiletés à mutualiser les forces – 2 points
17. Art du réseautage – 2 points
12. Connaissances historiques du domaine des arts médiatiques au Québec, au Canada et ailleurs – 2 points
4. Ouverture partenariale – 2 points
8. Connaissance de l'industrie, du milieu – 2 points
24. Écriture, réflexion, critiques sur les pratiques – 1 point
26. Utilisation du droit de l'image (propriété intellectuelle) – 1 point
16. Écrire, développer et préciser une démarche artistique – 1 point

Les échanges ont permis de préciser les éléments suivants :

- Les participants indiquent leur intérêt à participer à des formations avec des artistes d'autres disciplines lorsque les objectifs des uns et des autres se rejoignent.
- On relève que dans le domaine des arts médiatiques on rencontre trois types de besoins : création, technique et gestion de carrière. Les compétences liées à la création sont jugées les plus importantes.
- Certains artistes de ce domaine ont besoin de coaching et d'autres de mentorat. Les classes de maîtres sont aussi considérées comme importantes.
- Il existe des besoins de formation de deux niveaux : pour débutants et pour artistes avancés.



ANNEXE 4

Étude des besoins de formation d'illustration Québec (IQ)

1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat consistait à identifier les enjeux et les besoins de développement professionnel des membres d'Illustration Québec, des illustrateurs qui œuvrent dans différents domaines. Deux rencontres ont eu lieu lors d'une première étape : une rencontre avec 6 illustrateurs et une autre avec deux formateurs les 15 et 20 juin 2017. Par la suite, en utilisant la liste d'envoi de l'organisme, le sondage a été expédié à 236 personnes dont 68 ont répondu ce qui donne un taux de réponse de 29 %.

2. Les résultats des rencontres

Le groupe témoin de six illustrateurs – 15 juin 2017

Les illustrateurs en exercice ont fait valoir les besoins de développement professionnel suivants :

- Les capacités de négociation ;
- La connaissance des droits d'auteurs, des licences d'utilisation ;
- L'apprentissage de Storybord, Harmony, Wacom ;
- L'entrepreneuriat ;
- La possibilité d'explorer différents outils informatiques afin de faire des choix ;
- L'art de trouver des clients et de les garder ;
- L'organisation du travail comme travailleur autonome.

En ce qui concerne l'apprentissage de logiciels, le groupe a précisé quels sont les logiciels à découvrir et que les besoins sont de deux ordres :

- Un besoin de découverte ou d'exploration de nouveaux logiciels afin de vérifier s'ils sont pertinents pour le travail particulier de chaque illustrateur ;
- Un besoin d'approfondissement, c'est-à-dire de véritable apprentissage d'un logiciel pour sa pratique.

La rencontre des formateurs – 20 juin 2017

Les deux formateurs ont précisé les compétences que les diplômés doivent développer lorsqu'ils font leur entrée sur le marché du travail :

- La confiance (dépasser la peur du jugement) ;
- La capacité de s'adapter aux demandes ;
- La capacité à produire sous pression ;
- Le réseautage (*networking*) ;
- Les habiletés de vendeur ;
- L'adaptation aux changements ;
- La capacité à dépasser les codes ;
- La capacité à exploiter ses forces ;
- La spécialisation (trouver son style, son créneau) ;
- L'entraînement continu en *sketching*.

Il s'agit de capacités qui s'acquièrent tout au long de la vie professionnelle et que la formation continue peut appuyer.

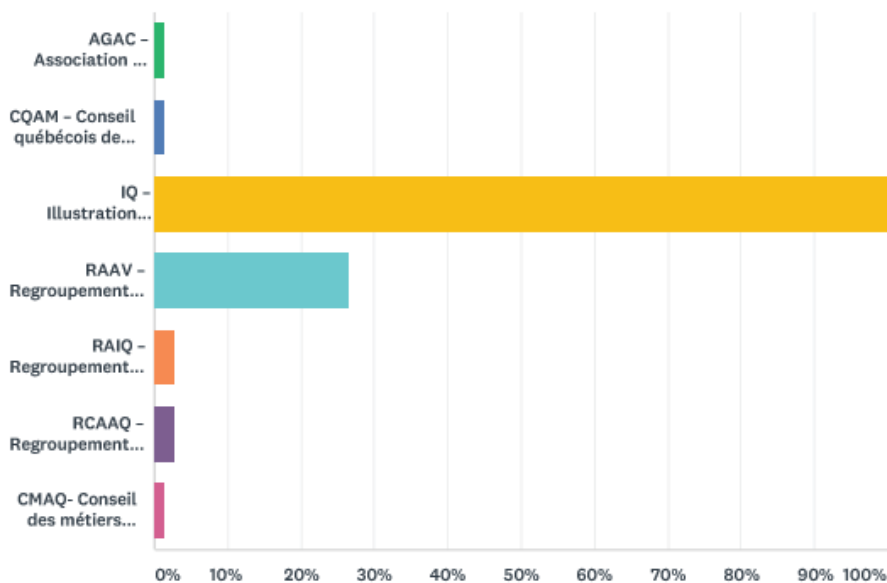
Les deux rapports de rencontres sont annexés.

3. Les répondants au sondage

Les répondants d'Illustration Québec (IQ) sont peu nombreux à faire partie d'autres associations et regroupements sauf en ce qui concerne le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV). 18 répondants font partie à la fois de IQ et du RAAV (tableau 1). Ils sont tous artistes, à l'exception d'un répondant (tableau 2). Presque les trois quarts d'entre eux consacrent principalement leur temps à leur discipline (tableau 3) et ils sont à plus de 90 % des travailleurs autonomes (tableau 4). Parmi eux, 60 % tirent plus de 75 % de leur revenu de leur pratique artistique (tableau 5) et 60 % sont des femmes (tableau 6). Les groupes d'âge les plus représentés sont les trois groupes d'âge qui correspondent à la carrière « classique » c'est-à-dire de 26 à 54 ans ; ces trois groupes constituent plus de 80 % de l'échantillon (tableau 7). La majorité des répondants ont plus de 15 ans d'expérience (tableau 8) et les régions les plus fortement représentées sont celles de Montréal et de la Montérégie (tableau 9). Pour 80 % d'entre eux, leur formation est en lien avec leur pratique (tableau 10) et les deux tiers n'ont pas suivi une activité de formation continue au cours des 3 dernières années (tableau 11).

Tableau 1 – Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organismes suivants ?

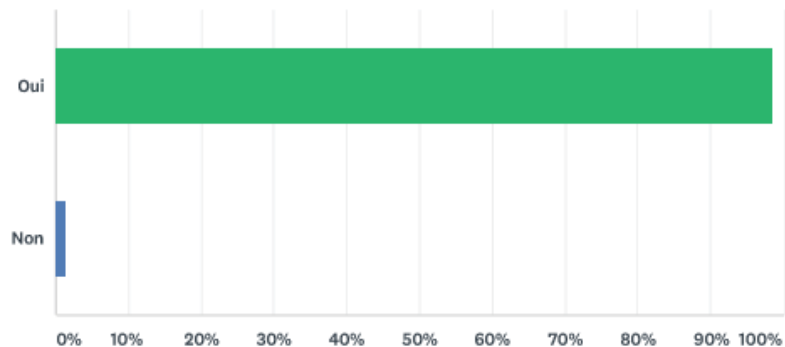
Réponses obtenues : 68 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	1,47%	1
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	1,47%	1
IQ – Illustration Québec.	100,00%	68
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	26,47%	18
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	2,94%	2
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	2,94%	2
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	1,47%	1
Nombre total de participants : 68		

Tableau 2 – Êtes-vous artiste ?

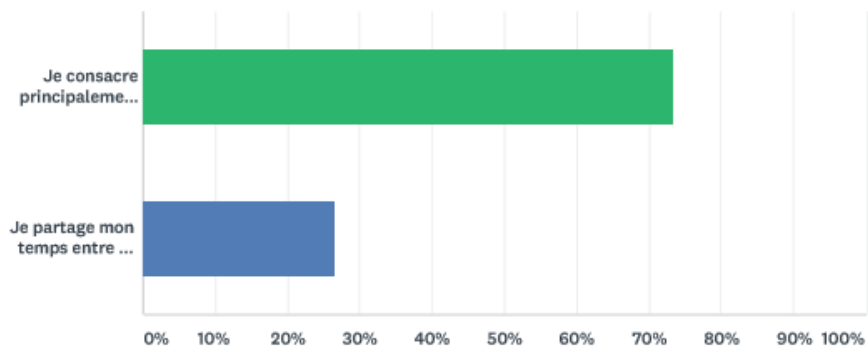
Réponses obtenues : 68 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	98,53%	67
Non	1,47%	1
TOTAL		68

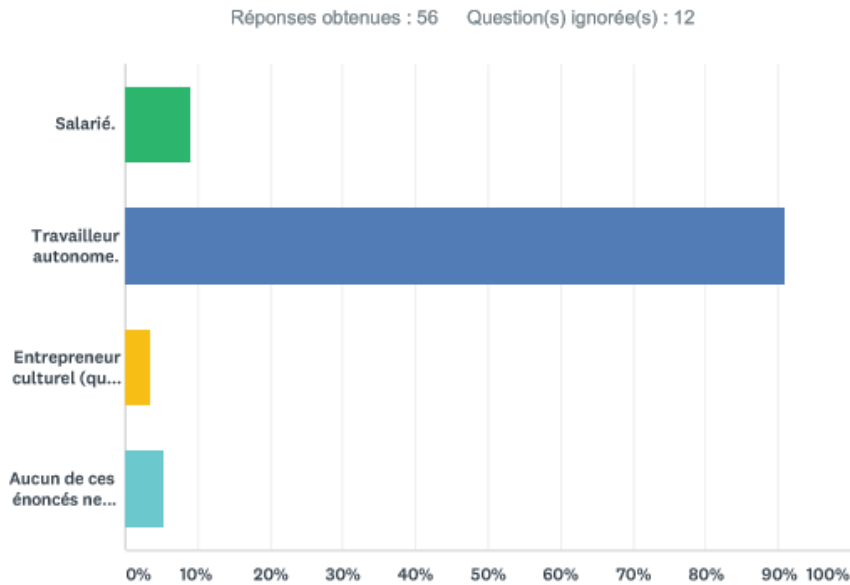
Tableau 3 – Quelle est votre situation actuelle ?

Réponses obtenues : 60 Question(s) ignorée(s) : 8



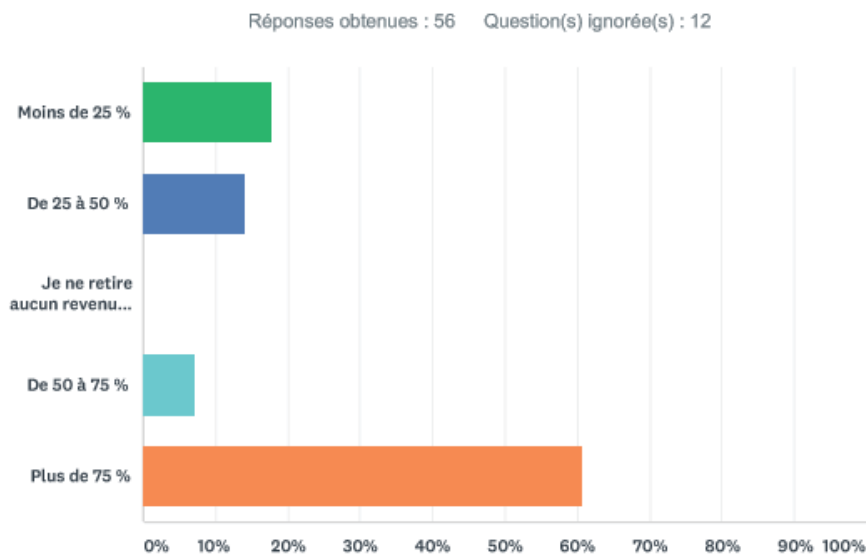
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.	73,33%	44
Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.	26,67%	16
TOTAL		60

Tableau 4 – Êtes-vous salarié, travailleur autonome, entrepreneur ou autre :



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Salarié.	8,93%	5
Travailleur autonome.	91,07%	51
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	3,57%	2
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.	5,36%	3
Nombre total de participants : 56		

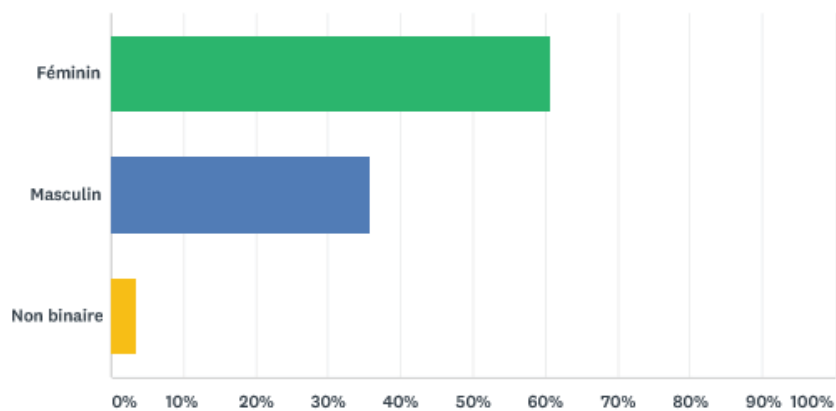
Tableau 5 – Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 %	17,86%	10
De 25 à 50 %	14,29%	8
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	0,00%	0
De 50 à 75 %	7,14%	4
Plus de 75 %	60,71%	34
TOTAL		56

Tableau 6 – Êtes-vous de sexe :

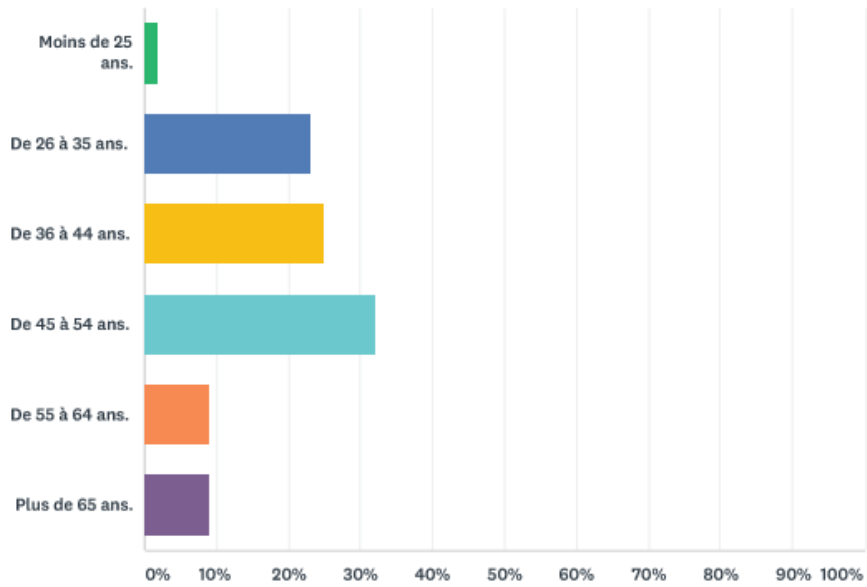
Réponses obtenues : 56 Question(s) ignorée(s) : 12



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Féminin	60,71%	34
Masculin	35,71%	20
Non binaire	3,57%	2
TOTAL		56

Tableau 7 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?

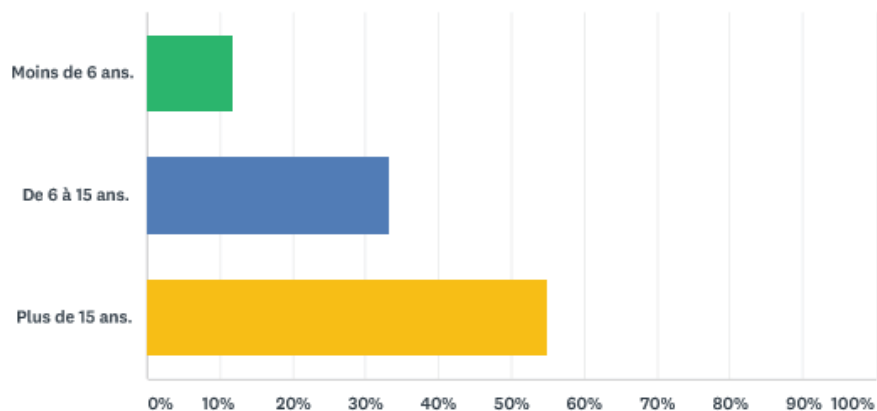
Réponses obtenues : 56 Question(s) ignorée(s) : 12



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 ans.	1,79%	1
De 26 à 35 ans.	23,21%	13
De 36 à 44 ans.	25,00%	14
De 45 à 54 ans.	32,14%	18
De 55 à 64 ans.	8,93%	5
Plus de 65 ans.	8,93%	5
TOTAL		56

Tableau 8 – Combien avez-vous d’années de pratique artistique ?

Réponses obtenues : 60 Question(s) ignorée(s) : 8



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	11,67%	7
De 6 à 15 ans.	33,33%	20
Plus de 15 ans.	55,00%	33
TOTAL		60

Tableau 9 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 56 Question(s) ignorée(s) : 12

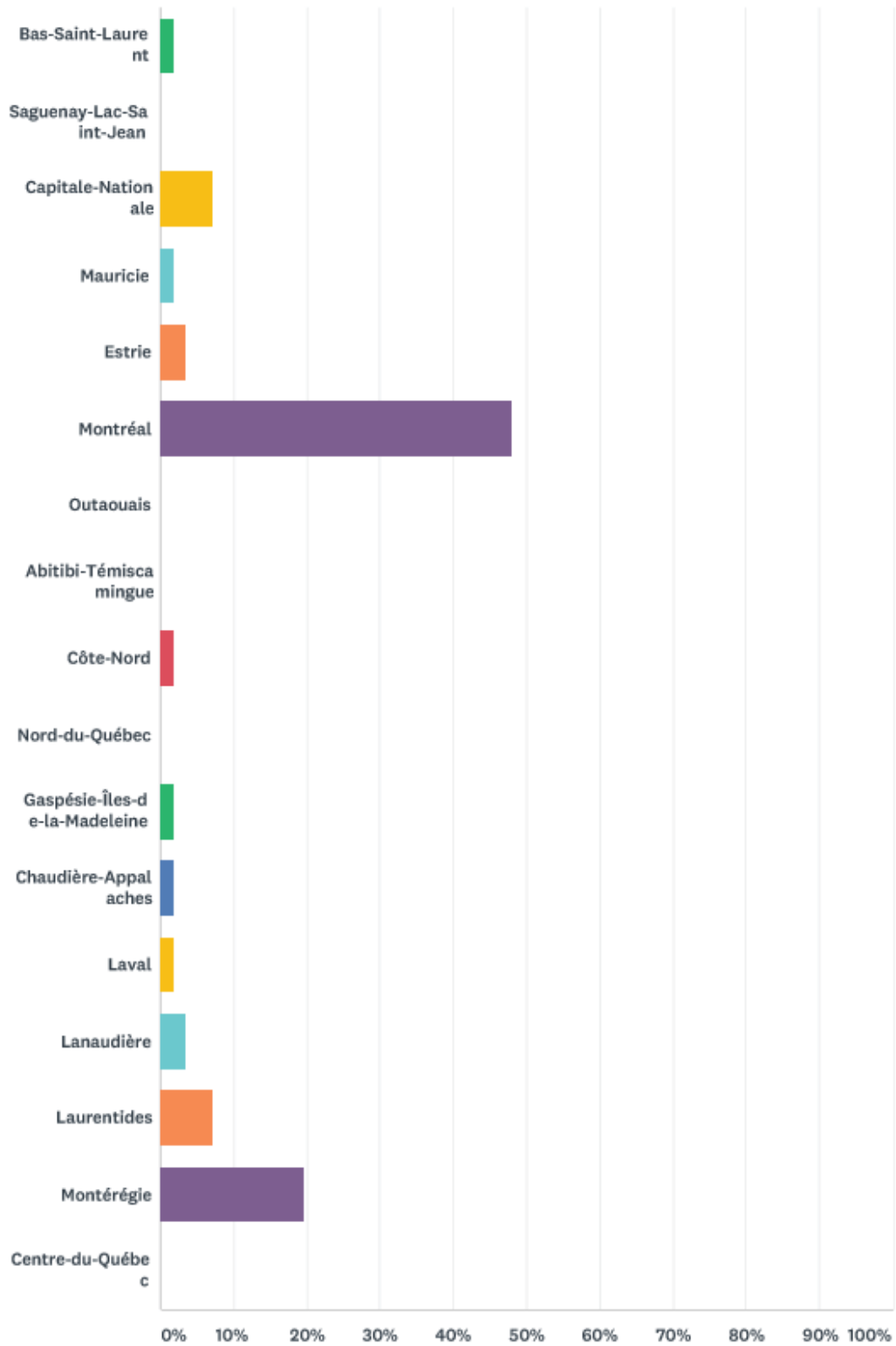
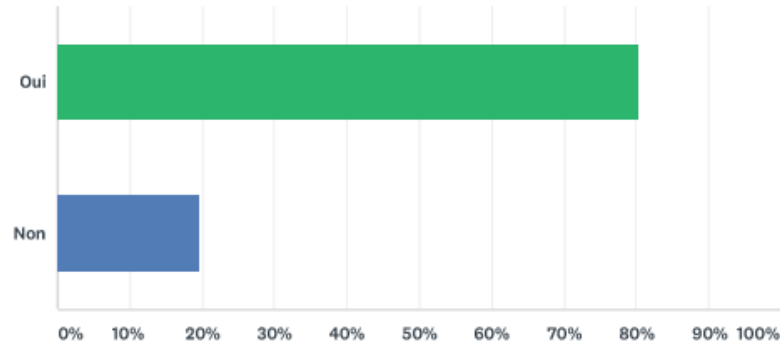


Tableau 9 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bas-Saint-Laurent	1,79%	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,00%	0
Capitale-Nationale	7,14%	4
Mauricie	1,79%	1
Estrie	3,57%	2
Montréal	48,21%	27
Outaouais	0,00%	0
Abitibi-Témiscamingue	0,00%	0
Côte-Nord	1,79%	1
Nord-du-Québec	0,00%	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,79%	1
Chaudière-Appalaches	1,79%	1
Laval	1,79%	1
Lanaudière	3,57%	2
Laurentides	7,14%	4
Montérégie	19,64%	11
Centre-du-Québec	0,00%	0
TOTAL		56

Tableau 10 – Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale ?

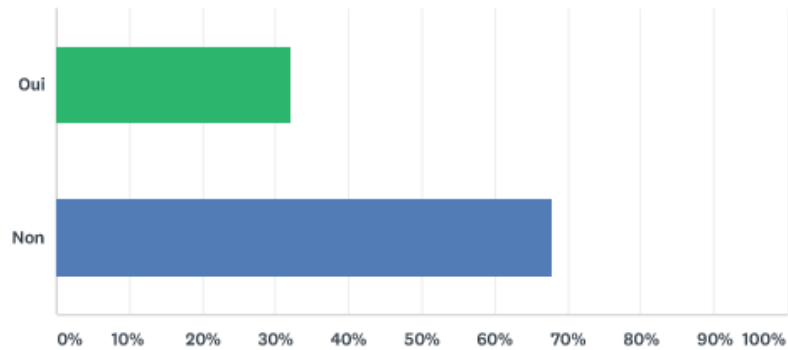
Réponses obtenues : 56 Question(s) ignorée(s) : 12



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	80,36%	45
Non	19,64%	11
TOTAL		56

Tableau 11 – Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années ?

Réponses obtenues : 56 Question(s) ignorée(s) : 12



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	32,14%	18
Non	67,86%	38
TOTAL		56

4. Les résultats

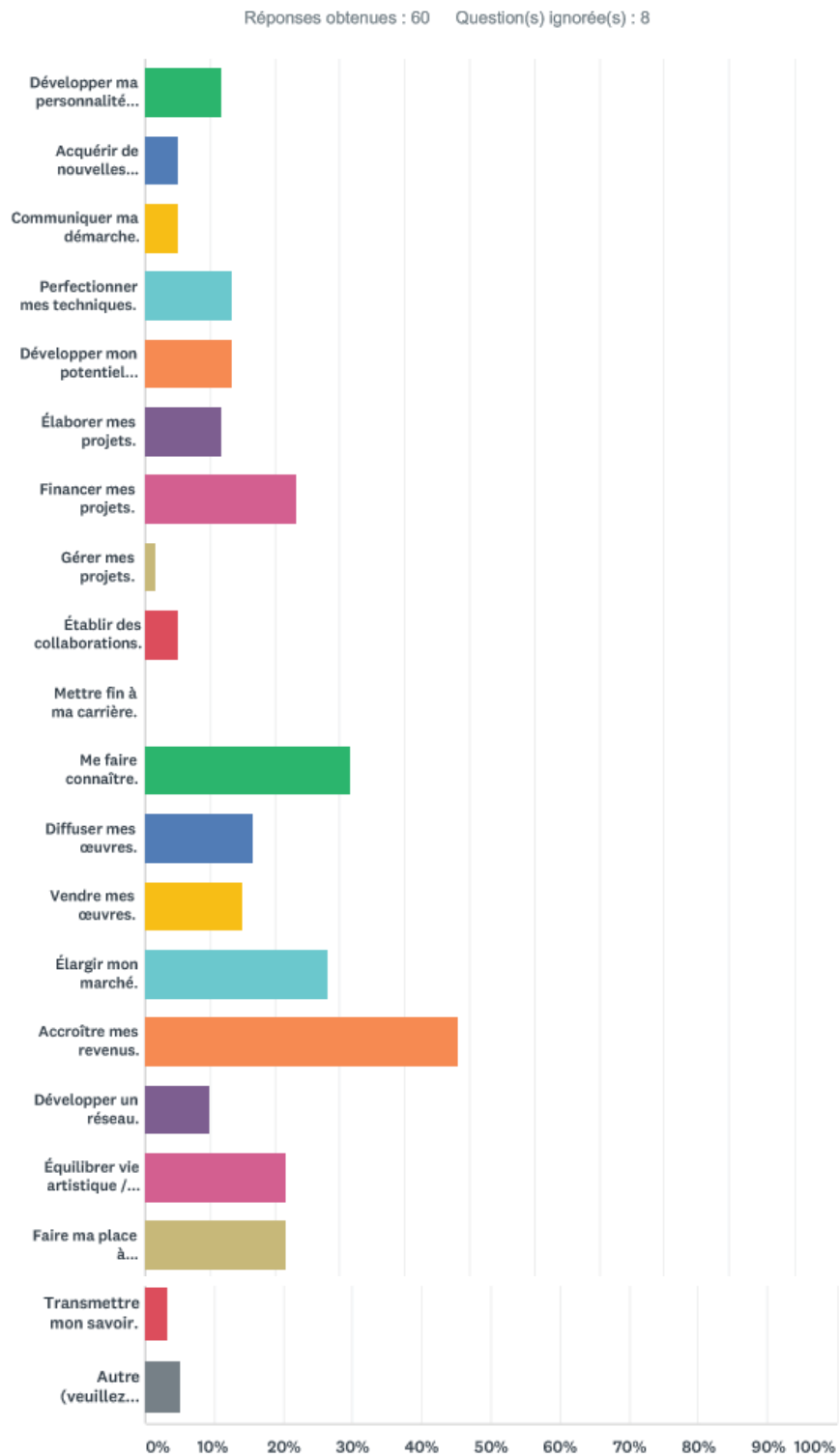
Les enjeux

Les enjeux qui ont été soulevés le plus par les répondants sont les suivants :

- Accroître mes revenus (48 %)
- Me faire connaître (32 %)
- Élargir mon marché (28 %)
- Financer mes projets (23 %)
- Équilibrer vie artistique/travail rémunéré/vie personnelle (22 %)
- Faire ma place à l'international (22 %)

Bien que les besoins d'explorer de nouvelles techniques ont été exprimés au groupe témoin, il semble que cela ne constitue pas de véritables enjeux.

Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ?



**Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3)
en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? (Suite)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer ma personnalité artistique.	11,67%	7
Acquérir de nouvelles techniques.	5,00%	3
Communiquer ma démarche.	5,00%	3
Perfectionner mes techniques.	13,33%	8
Développer mon potentiel créatif.	13,33%	8
Élaborer mes projets.	11,67%	7
Financer mes projets.	23,33%	14
Gérer mes projets.	1,67%	1
Établir des collaborations.	5,00%	3
Mettre fin à ma carrière.	0,00%	0
Me faire connaître.	31,67%	19
Diffuser mes œuvres.	16,67%	10
Vendre mes œuvres.	15,00%	9
Élargir mon marché.	28,33%	17
Accroître mes revenus.	48,33%	29
Développer un réseau.	10,00%	6
Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle.	21,67%	13
Faire ma place à l'international.	21,67%	13
Transmettre mon savoir.	3,33%	2
Autre (veuillez préciser)	5,00%	3
Nombre total de participants : 60		

Les besoins de développement de compétences

Les répondants au sondage ont fait ressortir les besoins suivants :

- Agir comme agent pour moi-même (34 %)
- Élaborer ma démarche artistique (28 %)
- Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion (28 %)
- Développer de nouveaux marchés (25 %)
- Négocier des contrats et des ententes (25 %)
- Maîtriser des outils de création (23 %)

- Assurer une présence sur les réseaux sociaux (23 %)
- Faire des demandes de subventions publiques (23 %)
- Gérer mes dossiers administratifs (21 %)
- Faire un *GIF* (19 %)
- Mieux connaître les ressources disponibles (19 %)
- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (19 %)
- Respecter et faire respecter les droits d'auteurs (19 %)
- Créer de nouveaux moyens de diffusion (19 %)
- Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité (15 %)
- Mieux connaître les résidences offertes (17 %)
- Améliorer mes compétences en design graphique (15 %)
- Gérer des projets personnels (15 %)
- Gérer son temps (15 %)

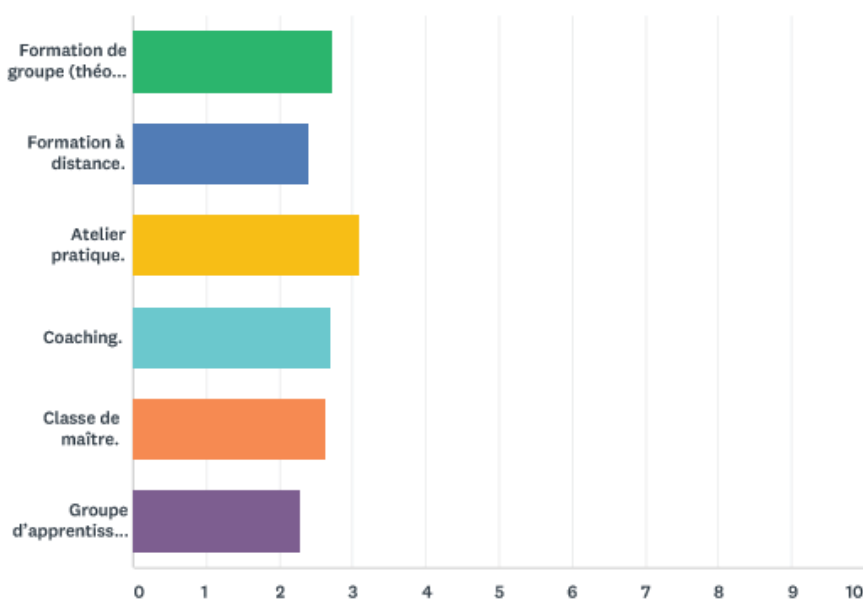
En ce qui concerne les outils de création, on retrouve les suivants : MANGA Studio, InDesign, Illustrator, Photoshop, Nuke, Ketchup. On mentionne les logiciels orientés vers les jeux vidéo et le cinéma, les techniques de gravures et d'impression manuelle, les techniques d'aquarelle, de peinture et de gouache.

Le choix des types de formation

Comme ce fut le cas pour l'ensemble des répondants des autres associations et regroupements, le type de formation le plus populaire est l'atelier pratique (tableau 13).

Tableau 13 – Quel type de formation vous convient le mieux ?

Réponses obtenues : 49 Question(s) ignorée(s) : 19



	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	8,16% 4	61,22% 30	24,49% 12	6,12% 3	49	2,71
Formation à distance.	26,53% 13	22,45% 11	16,33% 8	34,69% 17	49	2,41
Atelier pratique.	28,57% 14	53,06% 26	18,37% 9	0,00% 0	49	3,10
Coaching.	20,41% 10	38,78% 19	30,61% 15	10,20% 5	49	2,69
Classe de maître.	16,33% 8	40,82% 20	32,65% 16	10,20% 5	49	2,63
Groupe d'apprentissage (colearning).	8,16% 4	26,53% 13	48,98% 24	16,33% 8	49	2,27

Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue : « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité ? »

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, *l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice*. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.



ANNEXE 4A

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 15 juin 2017 avec des illustrateurs de différents champs de pratique

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin du 15 juin 2017 avec des illustrateurs de différents champs de pratique

La rencontre regroupait les personnes suivantes :

Claire Anghinolfi – Montréal
Caroline Bochud – Québec
Annie Carbo – Québec
Simon Dupuis – Laurentides
Patrick Roberge – Laurentides
Denis Banville – Montérégie

Les participants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE DAVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Leurs réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite du premier vote.

11. Capacités de négociation – 14 points
 1. Droits d'auteurs, licence d'utilisation – 10 points
 9. Goûter à différents outils informatiques afin de faire des choix – 10 points
 6. Connaissances en entrepreneuriat – 8 points
 12. Trouver des clients et les garder – 8 points
 18. Apprentissage de : Storyboard, Harmony, Wacom – 8 points
 4. Présence sur les réseaux sociaux – 6 points
 20. Techniques de vente – 5 points
 16. *Sketching* comme compétence de base à maintenir – 4 points
 28. Recherche de subventions – 4 points
 10. Organisation du travail comme travailleur autonome – 3 points
 13. Comment faire une soumission professionnelle – 3 points
 19. Faire valoir les caractéristiques de ses œuvres (éduquer le client) – 3 points
 2. Se défaire du complexe de la diva – 1 point
 7. Vendre ses propres produits et services – 1 point

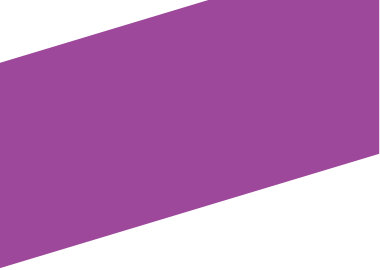
15. Échanges entre les illustrateurs juniors et seniors afin de dé-idéaliser le métier et apprendre à en vivre – 1 point
21. Confiance en soi – 1 point
3. Recherche d'un comptable qui connaît le contexte des illustrateurs
5. Compétences en programmation Web
8. Responsabilités de supervision
14. Améliorer le design (débutants)
17. Compétences en prépresse (prêt à imprimer)
22. Vente au téléphone
23. Retraite de l'illustrateur
24. Contrats aux É.-U. et en Europe
25. Comment fonctionnent les agences internationales
26. Comment faire un GIF
27. Compétences en design graphique
29. Culture générale
30. Réussir à se faire payer

Les choix lors du DEUXIÈME VOTE sont les suivants :

11. Capacités de négociation – 13 points
1. Droits d'auteurs, licence d'utilisation (contrats qui les respectent) – 5 points
18. Apprentissage de Storyboard, Harmony, Wacom – 5 points
6. Connaissance en entrepreneuriat – 4 points
9. Goûter à différents outils informatiques afin de faire des choix – 3 points
15. Échanges entre illustrateurs juniors et seniors afin de dé-idéaliser le métier et apprendre à en vivre – 2 points
19. Faire valoir les caractéristiques des œuvres (éduquer le client) – 2 points
10. Organisation du travail comme travailleur autonome – 1 point
24. Contrats aux É.-U. et en Europe – 1 point

Les échanges ont permis de préciser les éléments suivants :

- En ce qui concerne l'apprentissage des logiciels, il faut distinguer les besoins de découverte et ceux d'apprentissage. Les deux sont importants. Les premiers servent à faire des choix. Les seconds à se servir de ses logiciels dans la pratique.
- Les logiciels à découvrir sont les suivants :
 - Storyboard Pro
 - Harmony
 - InDesign, illustrator, Photoshop
 - Procreate
 - ClipPaint Studio
 - After Effects
 - Z-Brush
 - Hype
 - Affinity Designer
 - SketchUp
- Les outils à découvrir sont : Ipad Pro et Wacom.



ANNEXE 4B

Compte rendu de la rencontre du 20 juin 2017 avec deux professeurs concernant la formation en illustration et les besoins de formation continue

Compte rendu de la rencontre du 20 juin 2017 avec deux professeurs concernant la formation en illustration et les besoins de formation continue

Les personnes suivantes ont participé à cette rencontre :

Steve Adams, professeur à l'École de design de l'UQAM

Pauline Fresco, professeur au DEC en illustration du Collège Dawson

Le Collège Dawson est le seul cégep à offrir un DEC spécialisé en illustration. Le cégep du Vieux-Montréal offre pour sa part un programme en animation.

L'Université Laval serait la seule à offrir un DES en illustration.

À la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES QUI RESTENT À DÉVELOPPER POUR UN DIPLÔMÉ DES PROGRAMMES DU COLLÈGE ET DE L'UQAM POUR BIEN DÉVELOPPER UNE CARRIÈRE D'ILLUSTRATEUR ?

Leurs réponses ont été les suivantes :

- la confiance (dépasser la peur du jugement);
- la capacité à s'adapter aux demandes;
- la capacité à produire sous pression;
- le *networking*;
- les habiletés de vendeur;
- l'adaptation aux changements;
- la capacité à dépasser les codes;
- la capacité à exploiter ses forces;
- la spécialisation (trouver son style, son créneau);
- l'entraînement continu au *sketching*.

On insiste sur l'importance de la réflexion, de la recherche afin de détruire les structures mentales car ils devront réinventer le monde visuel à leur façon.

ANNEXE 5

Étude des besoins de formation du Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)

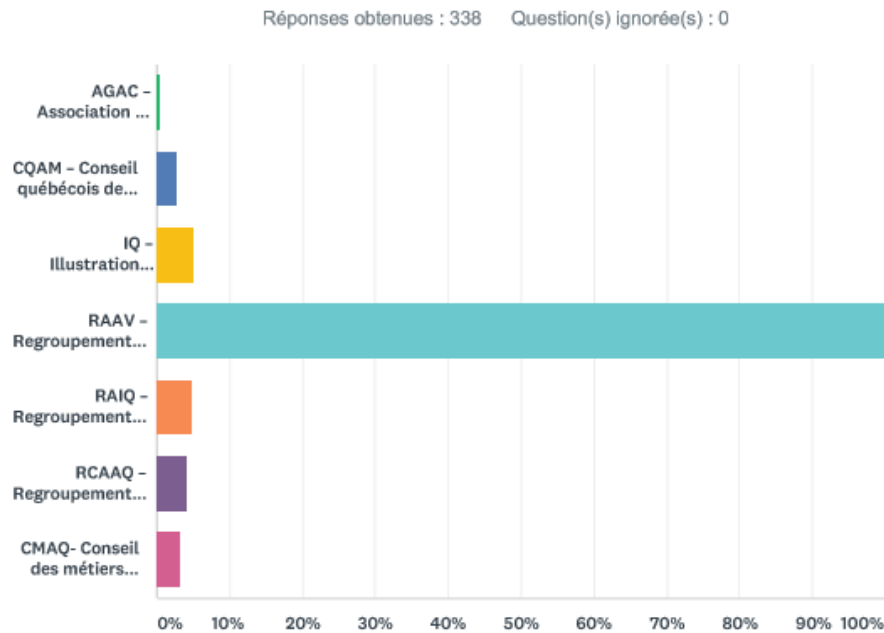
1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat initial ne comportait pas une activité de sondage pour le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV) étant donné que celui-ci avait réalisé une étude des besoins de formation de ses membres au cours de l'année précédente. Le mandat prévoyait intégrer les résultats de ce sondage à l'étude des besoins de formation des clientèles des chaînes des arts visuels, des arts interdisciplinaires et des arts médiatiques, mais au cours des travaux, il a été proposé au RAAV d'expédier à leurs membres le sondage développé pour les autres associations et regroupements des chaînes. Le sondage a donc été envoyé aux 1 359 personnes de la liste d'envoi du RAAV dont 338 personnes ont répondu pour un taux de réponse de 25 %.

2. Les répondants au sondage

Quelques répondants du RAAV sont membres des autres associations et regroupements : 18 sont aussi membres de IQ, 16 du RAIQ, 14 du RCAAQ, 9 du CQAM et 2 de l'AGAC (tableau 1). Onze personnes membres du CMAQ font partie des répondants. Ce sont à 99 % des artistes (tableau 2) et, pour plus des deux tiers, des femmes (tableau 3). Le contingent des plus de 55 ans représente 76 % des répondants (tableau 4). Ils sont pour les trois quarts travailleurs autonomes (tableau 5) et consacrent, pour les deux tiers, principalement leur temps à leur discipline artistique (tableau 6). Toutes les régions sont représentées avec une prépondérance pour les régions de Montréal et de la Montérégie (tableau 7). Plus des trois quarts ont plus de 15 ans de pratique artistique (tableau 8) et la moitié obtient moins de 25 % de leur revenu personnel de leur pratique (tableau 9). Pour 69 % des répondants, leur formation initiale est en lien avec leur activité (tableau 10) et la moitié a suivi une activité de formation continue au cours des trois dernières années (tableau 11).

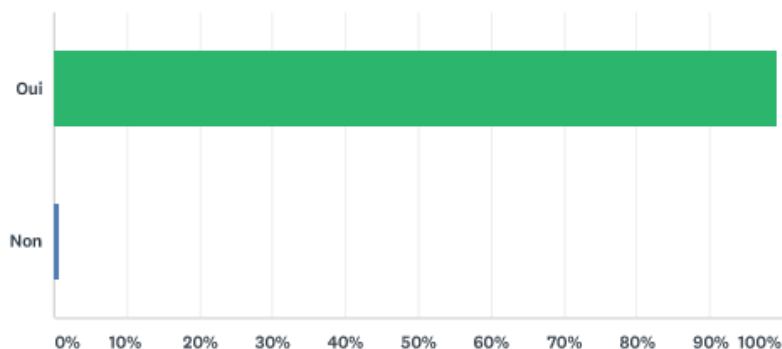
Tableau 1 – Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organisations suivantes ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	0,59%	2
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	2,66%	9
IQ – Illustration Québec.	5,33%	18
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	100,00%	338
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	4,73%	16
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	4,14%	14
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	3,25%	11
Nombre total de participants : 338		

Tableau 2 – Êtes-vous artiste ?

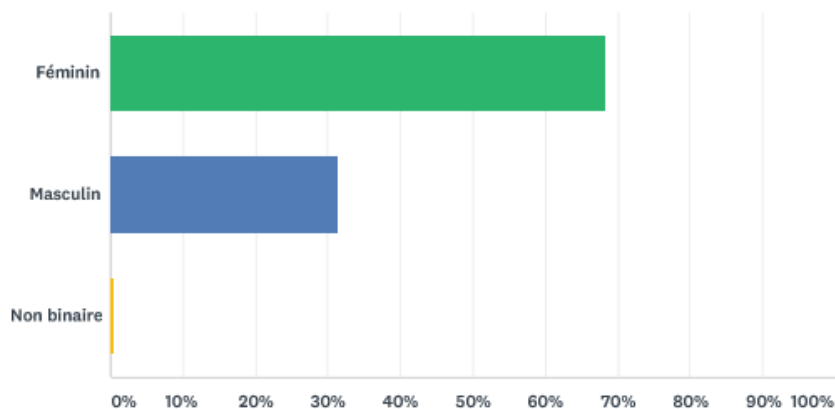
Réponses obtenues : 338 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	99,11%	335
Non	0,89%	3
TOTAL		338

Tableau 3 – Êtes-vous de sexe :

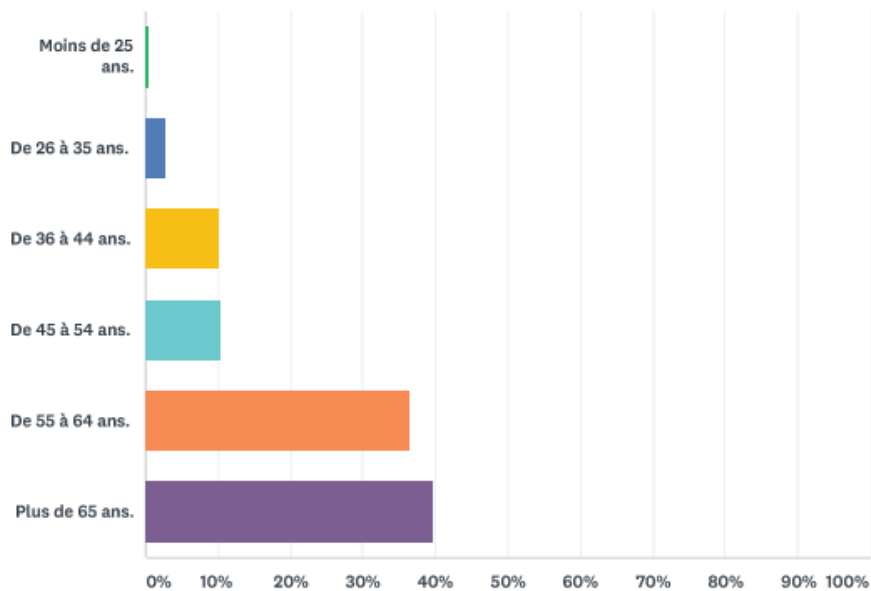
Réponses obtenues : 294 Question(s) ignorée(s) : 44



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Féminin	68,37%	201
Masculin	31,29%	92
Non binaire	0,34%	1
TOTAL		294

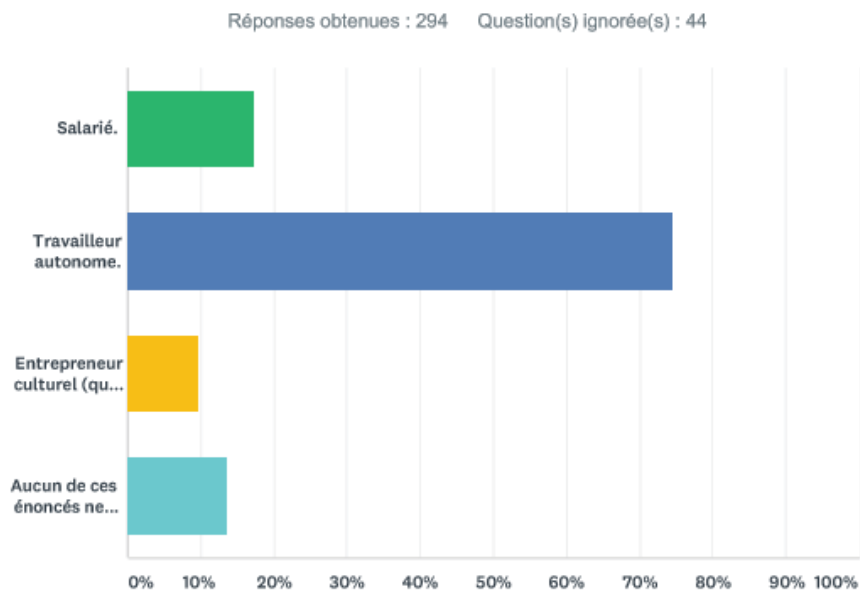
Tableau 4 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?

Réponses obtenues : 294 Question(s) ignorée(s) : 44



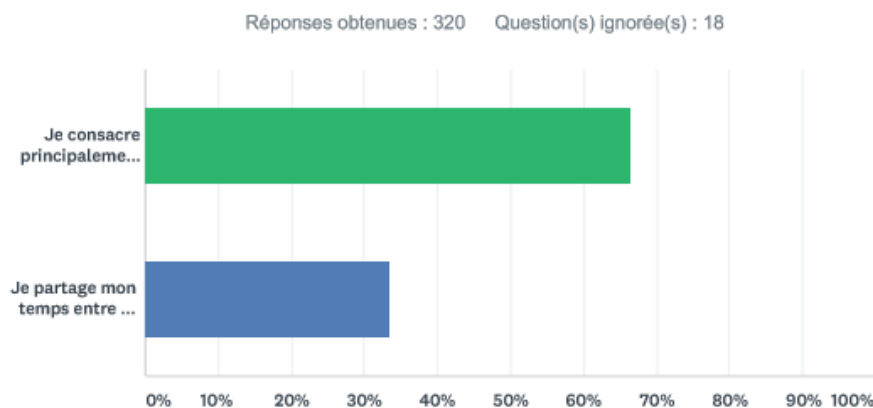
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 ans.	0,34%	1
De 26 à 35 ans.	2,72%	8
De 36 à 44 ans.	10,20%	30
De 45 à 54 ans.	10,54%	31
De 55 à 64 ans.	36,39%	107
Plus de 65 ans.	39,80%	117
TOTAL		294

Tableau 5 – Êtes-vous salarié, travailleur autonome, entrepreneur ou autre ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Salarié.	17,35%	51
Travailleur autonome.	74,49%	219
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	9,86%	29
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.	13,61%	40
Nombre total de participants : 294		

Tableau 6 – Quelle est votre situation actuelle ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.	66,56%	213
Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.	33,44%	107
TOTAL		320

Tableau 7 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 294 Question(s) ignorée(s) : 44

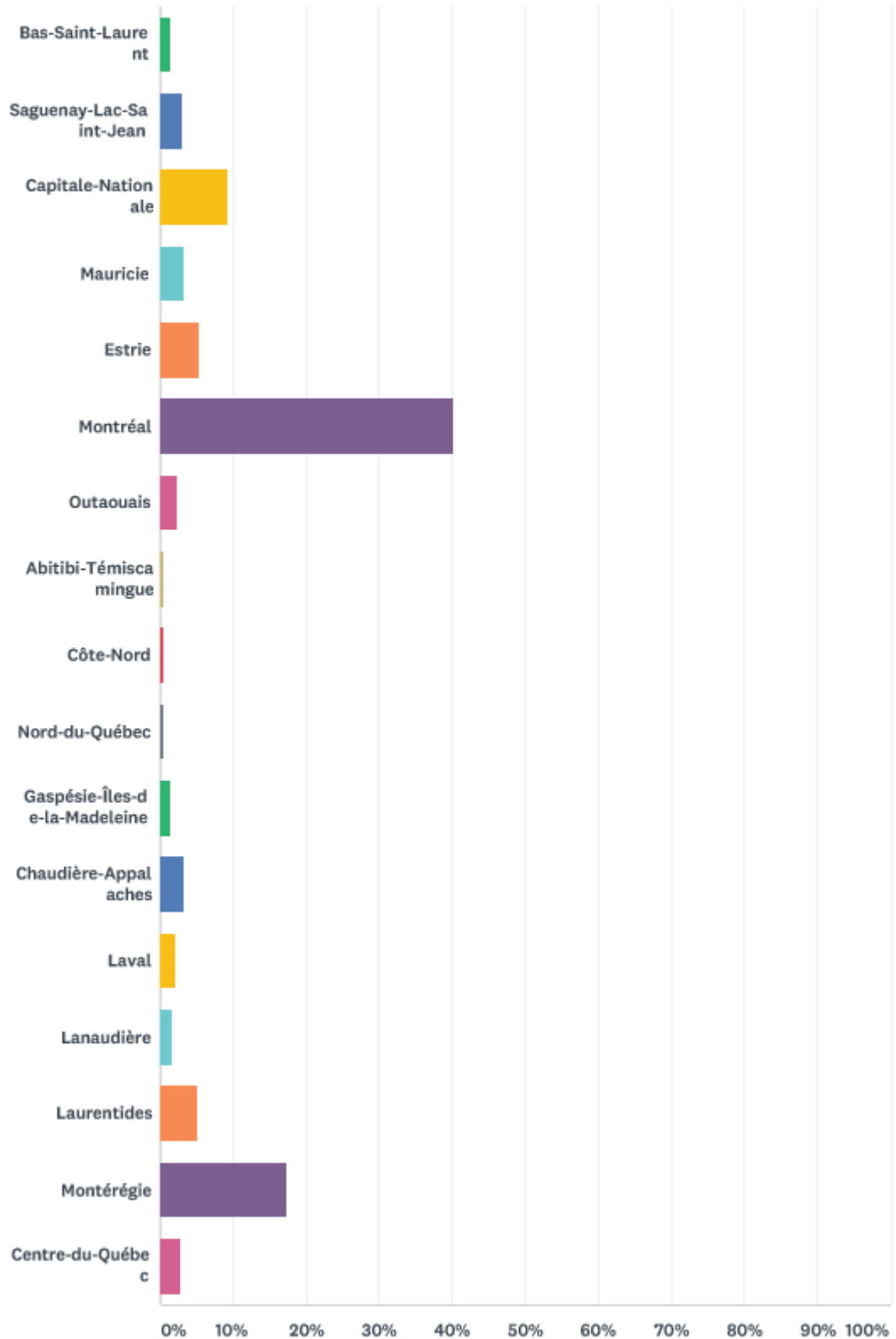
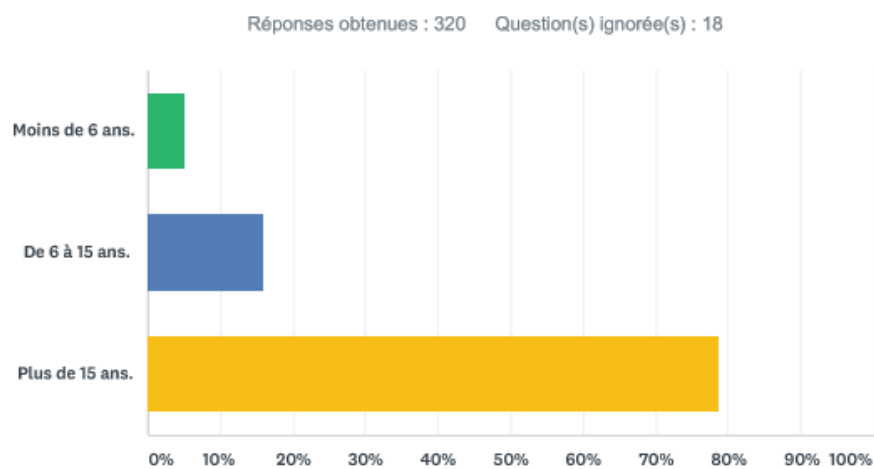


Tableau 7 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

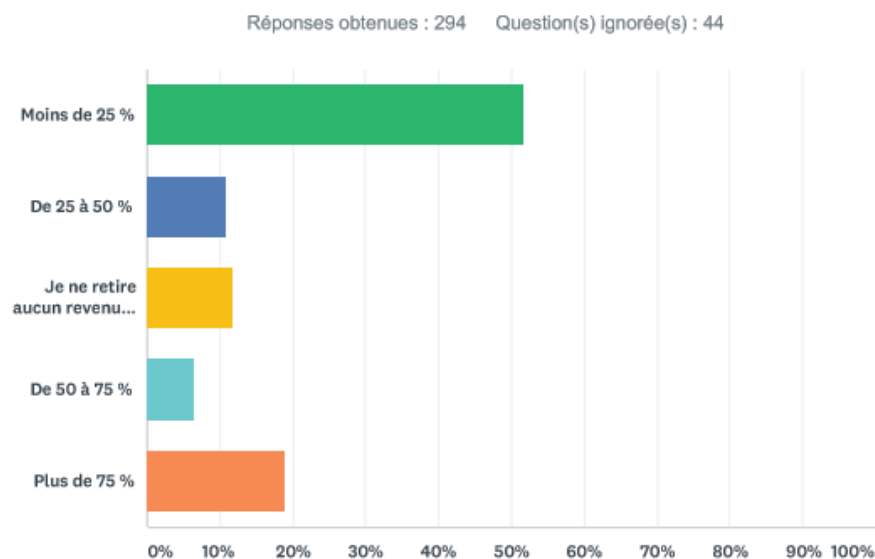
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bas-Saint-Laurent	1,36%	4
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,06%	9
Capitale-Nationale	9,18%	27
Mauricie	3,40%	10
Estrie	5,44%	16
Montréal	40,14%	118
Outaouais	2,38%	7
Abitibi-Témiscamingue	0,68%	2
Côte-Nord	0,34%	1
Nord-du-Québec	0,34%	1
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,36%	4
Chaudière-Appalaches	3,40%	10
Laval	2,04%	6
Lanaudière	1,70%	5
Laurentides	5,10%	15
Montérégie	17,35%	51
Centre-du-Québec	2,72%	8
TOTAL		294

Tableau 8 – Combien avez-vous d’années de pratique artistique ?



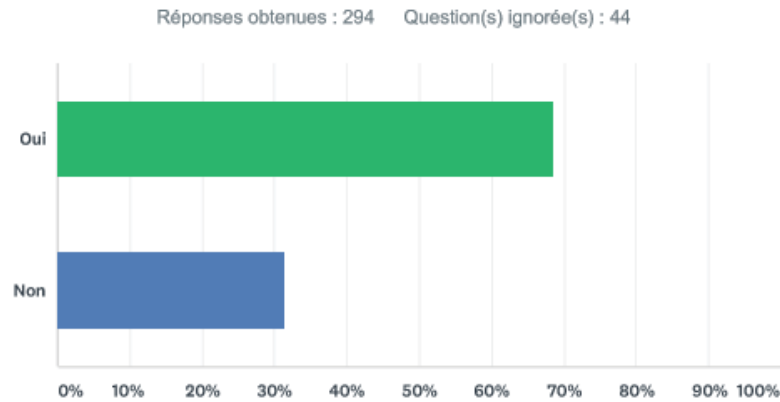
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	5,31%	17
De 6 à 15 ans.	15,94%	51
Plus de 15 ans.	78,75%	252
TOTAL		320

Tableau 9 – Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique ?



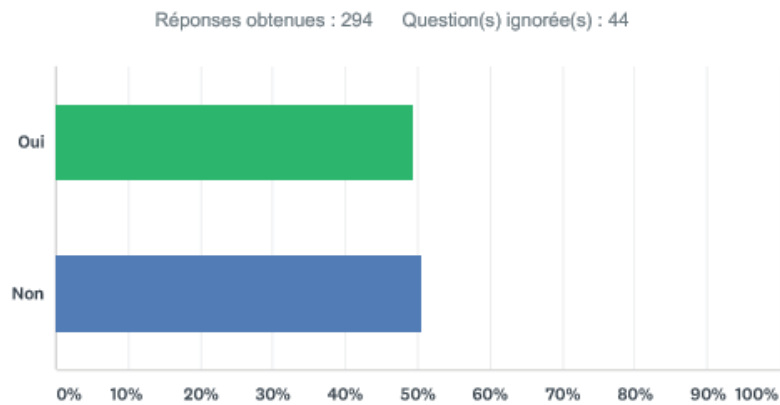
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 %	51,70%	152
De 25 à 50 %	10,88%	32
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	11,90%	35
De 50 à 75 %	6,46%	19
Plus de 75 %	19,05%	56
TOTAL		294

Tableau 10 – Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	68,71%	202
Non	31,29%	92
TOTAL		294

Tableau 11 – Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale au cours des 3 dernières années ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	49,32%	145
Non	50,68%	149
TOTAL		294

3. Les résultats

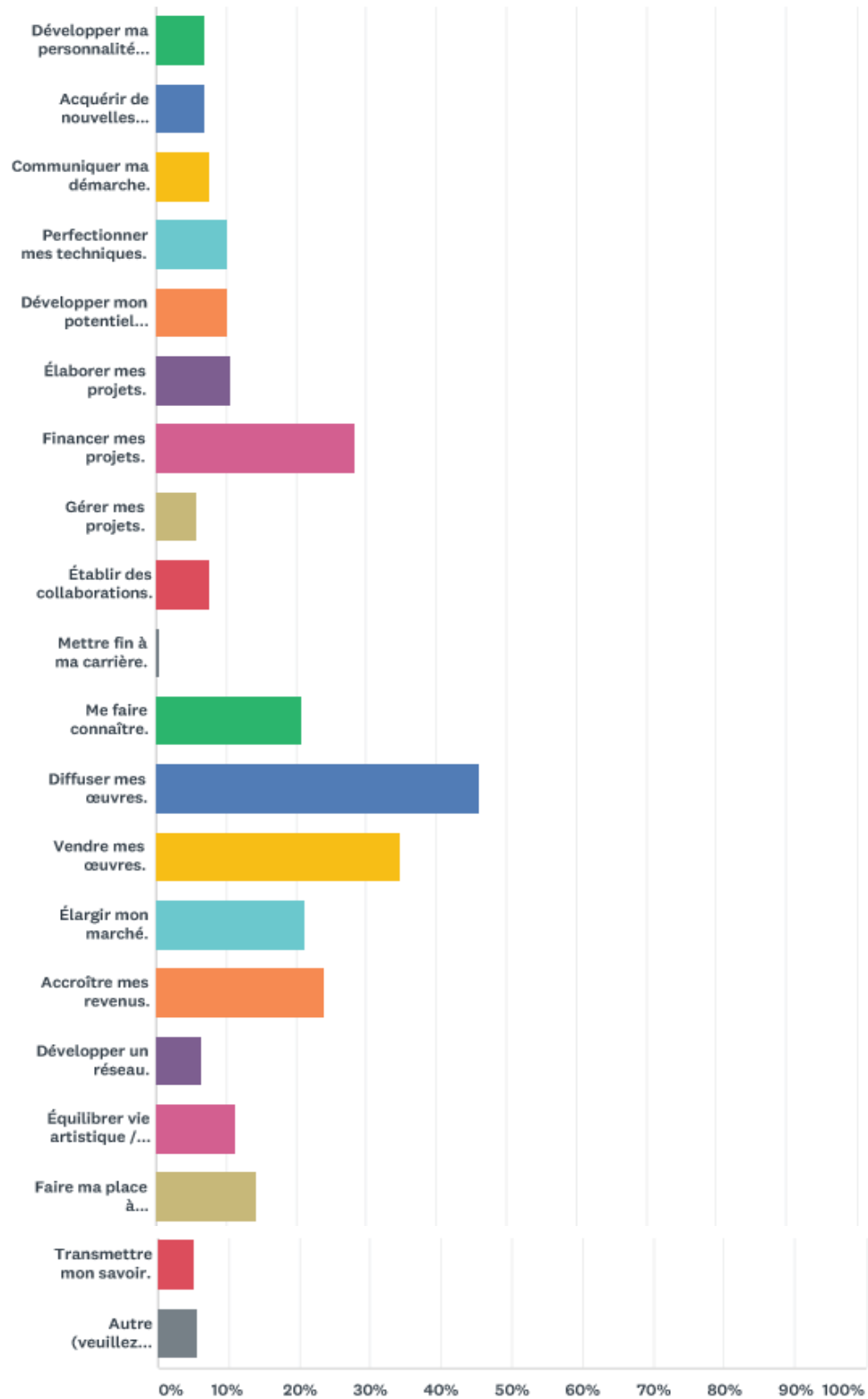
Les enjeux

Les enjeux les plus importants pour les répondants du RAAV sont les suivants :

- Diffuser mes œuvres (46 %)
- Vendre mes œuvres (35 %)
- Financer mes projets (28 %)
- Accroître mes revenus (24 %)
- Élargir mon marché (21 %)
- Me faire connaître (21 %)

Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ?

Réponses obtenues : 320 Question(s) ignorée(s) : 18



**Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3)
en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? (Suite)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer ma personnalité artistique.	6,88%	22
Acquérir de nouvelles techniques.	6,88%	22
Communiquer ma démarche.	7,81%	25
Perfectionner mes techniques.	10,31%	33
Développer mon potentiel créatif.	10,31%	33
Élaborer mes projets.	10,63%	34
Financer mes projets.	28,44%	91
Gérer mes projets.	5,94%	19
Établir des collaborations.	7,81%	25
Mettre fin à ma carrière.	0,63%	2
Me faire connaître.	20,94%	67
Diffuser mes œuvres.	46,25%	148
Vendre mes œuvres.	35,00%	112
Élargir mon marché.	21,25%	68
Accroître mes revenus.	24,06%	77
Développer un réseau.	6,56%	21
Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle.	11,25%	36
Faire ma place à l'international.	14,37%	46
Transmettre mon savoir.	5,31%	17
Autre (veuillez préciser)	5,63%	18
Nombre total de participants : 320		

Les besoins de développement de compétences

Les compétences que les répondants souhaitent davantage développer sont les suivantes :

- Agir comme agent pour moi-même (27 %)
- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (26 %)
- Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité (25 %)
- Mieux connaître les réseaux internationaux (24 %)
- Développer de nouveaux marchés (22 %)
- Faire des demandes de subventions publiques (22 %)
- Mieux connaître les résidences offertes (21 %)
- Évaluer une œuvre d'art (21 %)
- Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma communauté artistique (21 %)
- Rechercher du financement privé (20 %)
- Mieux connaître les ressources disponibles (20 %)
- Créer de nouveaux moyens de diffusion (19 %)
- Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion (18 %)
- Élaborer et rédiger des projets (17 %)
- Élaborer ma démarche artistique (17 %)
- Présenter ma démarche artistique (oral et écrit) (17 %)
- Créer un site Internet (17 %)
- Alimenter un site Internet (17 %)

Tel que révélé par les résultats du sondage administré un an auparavant, on retrouve l'importance des besoins reliés à la diffusion et la vente d'œuvres ainsi qu'aux capacités de communiquer dans le but de se diffuser.

Le nombre de répondants permet de dégager des besoins particuliers pour les différents groupes d'âge. Les besoins suivants revêtent une importance plus grande selon les groupes d'âge suivants :

Pour les 26-35 ans

- Améliorer mes compétences en design graphique
- Élaborer une stratégie de communication
- Créer de nouveaux moyens de diffusion
- Gérer mes dossiers administratifs
- Accroître mes connaissances légales
- Réaliser des relations de presse
- Animer les réseaux sociaux

Pour les 36-44 ans

- Négocier des contrats et des ententes
- Gérer mes dossiers administratifs
- Accroître mes connaissances légales
- Respecter et faire respecter les droits d'auteurs
- Maîtriser les outils de création

Pour les 45-54 ans

- Maîtriser les outils de création.

Pour les 55-64 ans

- Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma pratique artistique.

Pour les plus de 65 ans

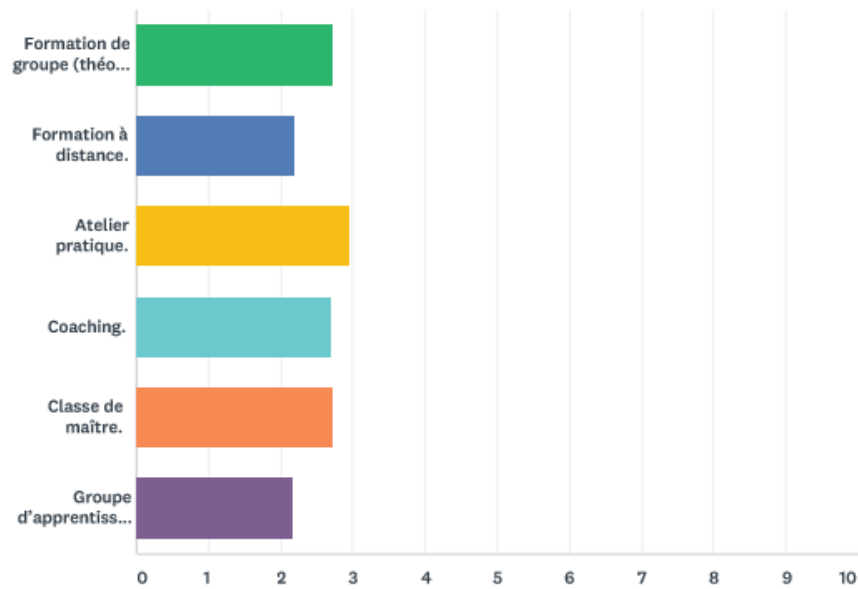
- Alimenter un site Internet
- Présenter ma démarche artistique
- Créer un site Internet

Les types de formation

Les résultats quant aux types de formation ressemblent à ceux des autres associations et regroupements (tableau 13).

Tableau 13 – Quel type de formation vous convient le mieux ?

Réponses obtenues : 257 Question(s) ignorée(s) : 81



	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	22,18% 57	40,47% 104	25,68% 66	11,67% 30	257	2,73
Formation à distance.	14,01% 36	24,51% 63	28,02% 72	33,46% 86	257	2,19
Atelier pratique.	31,13% 80	41,63% 107	19,46% 50	7,78% 20	257	2,96
Coaching.	24,51% 63	35,41% 91	25,68% 66	14,40% 37	257	2,70
Classe de maître.	24,51% 63	36,96% 95	24,51% 63	14,01% 36	257	2,72
Groupe d'apprentissage (colearning).	7,39% 19	29,18% 75	37,74% 97	25,68% 66	257	2,18

Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue : « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité ? »

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, *l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice*. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.

ANNEXE 6

Étude des besoins de formation du Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ)

1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat consistait à identifier les enjeux et les besoins de développement professionnel des membres du Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec (RAIQ), praticiens des arts interdisciplinaires. Neuf représentants des artistes œuvrant dans le domaine des arts interdisciplinaires ont participé à une rencontre le 16 juin 2017. Par la suite, le questionnaire du sondage a été envoyé par le RAIQ à 135 personnes dont 70 ont répondu, ce qui donne un taux de réponse de 52 %.

2. Les résultats du groupe témoin

Les résultats du groupe témoin ont semblé fort représentatifs du milieu et ont permis de dégager les besoins de développement professionnels suivants :

- La capacité de verbaliser et défendre nos pratiques (oral et écrit) ;
- Le développement de l'expertise en travail collaboratif ;
- La connaissance de notre communauté artistique ;
- L'élargissement des perspectives par un travail intersectoriel ;
- L'autogestion d'un projet ;
- La connaissance des réseaux internationaux.

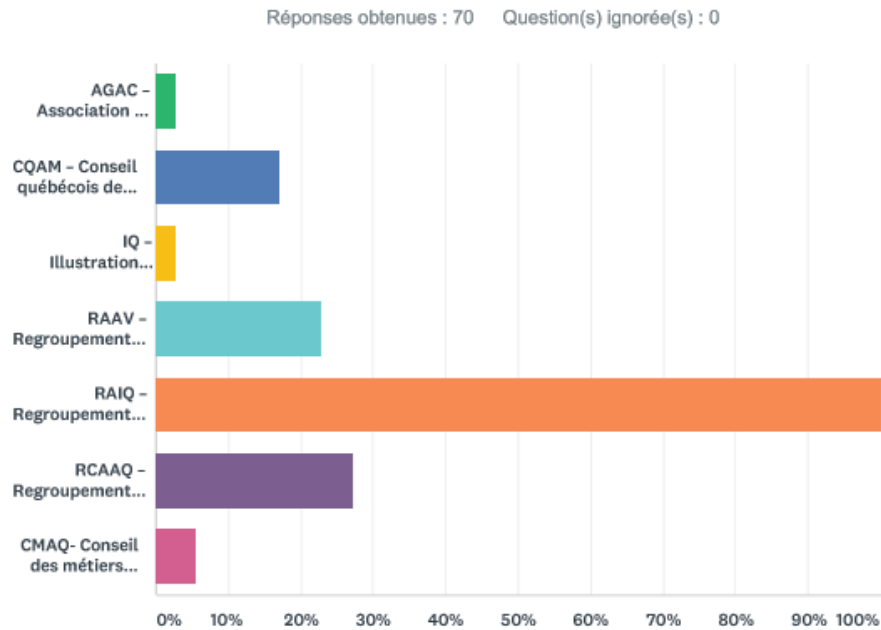
Ce groupe se distingue par l'importance qu'il accorde au cœur de sa pratique et par la moindre importance accordée aux volets commerciaux et financiers.

3. Les répondants au sondage

19 des 70 répondants sont aussi membres du RCAAQ, 16 sont membres du RAAV et 12 du CQAM (tableau 1). 86% des répondants sont des artistes (tableau 2). Le domaine des arts interdisciplinaires est composé d'une grande variété de pratiques : installation et performance, art sonore, *land art*, théâtre, art contextuel, art participatif, arts numériques, arts visuels, vidéo, dessin, conte, photographie, art action, etc., auxquelles s'ajoutent les disciplines identifiées comme « connexes » : écriture, théories en sciences sociales et sciences pures, danse, architecture de paysage, arts mobiles, marionnettes, musique, arts textiles, sculpture-performance, céramique, verre, etc.

Presque 60 % d'entre eux partagent leur temps entre leur travail artistique et un autre travail rémunéré (tableau 3). Ils sont très expérimentés : près des trois quarts détiennent plus de 15 ans de pratique (tableau 4) et sont autant travailleurs autonomes que salariés (tableau 5). Ils sont fortement concentrés dans la région montréalaise, et présents dans la plupart des régions du Québec (tableau 6). À plus de 60 % de sexe féminin (tableau 7), chaque catégorie d'âge est bien représentée à partir de la catégorie des 26 ans avec deux groupes présentant une forte représentation : les 36-44 ans et les 55-64 ans (tableau 8). Le tiers d'entre eux retire une très faible partie de leurs revenus de leur pratique artistique, mais 27 % y gagnent plus de 75 % de leurs revenus personnels (tableau 9). La formation initiale de près de 80 % d'entre eux est liée à leur pratique artistique (tableau 10) et 65 % d'entre eux ont participé à une activité de formation continue pendant les trois dernières années (tableau 11). Il s'agit du taux de participation le plus important parmi les six associations et regroupements membres des chaînes des arts visuels, des arts médiatiques et des arts interdisciplinaires.

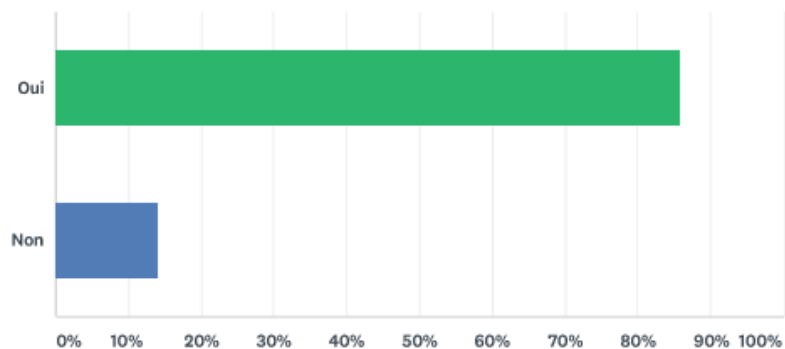
Tableau 1 – Êtes-vous membre d'une ou de plusieurs des organisations suivantes ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	2,86% 2
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	17,14% 12
IQ – Illustration Québec.	2,86% 2
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	22,86% 16
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	100,00% 70
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	27,14% 19
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	5,71% 4
Nombre total de participants : 70	

Tableau 2 – Êtes-vous artiste ?

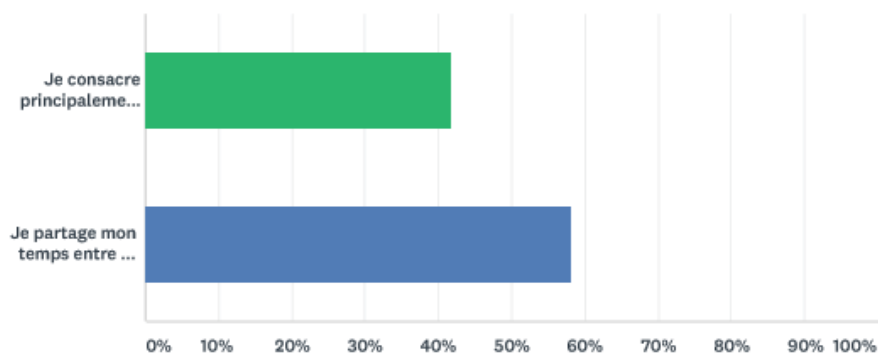
Réponses obtenues : 70 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	85,71%	60
Non	14,29%	10
TOTAL		70

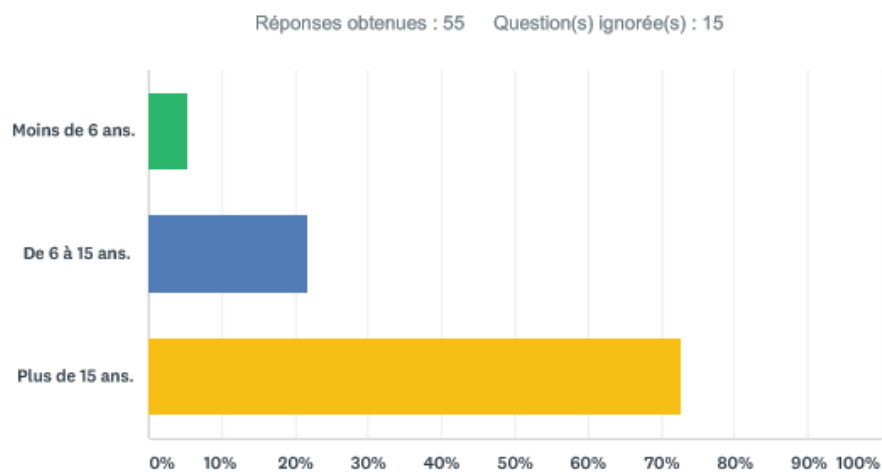
Tableau 3 – Quelle est votre situation actuelle ?

Réponses obtenues : 55 Question(s) ignorée(s) : 15



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.	41,82%	23
Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.	58,18%	32
TOTAL		55

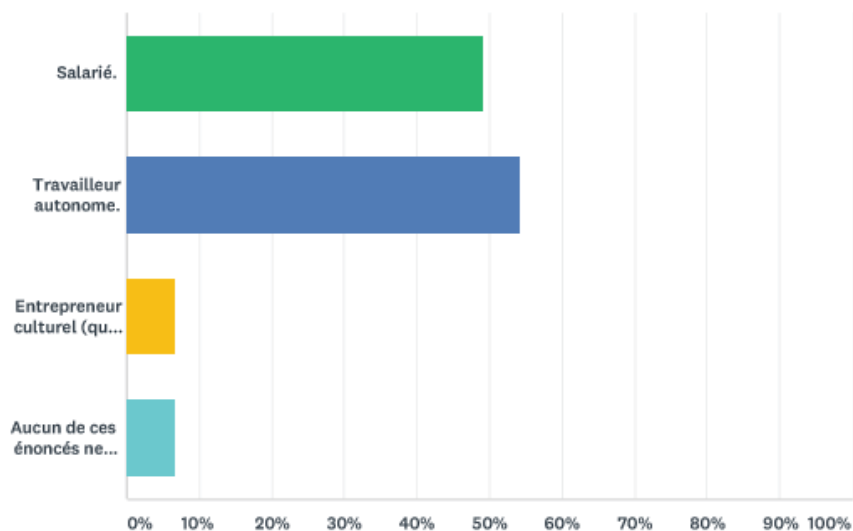
Tableau 4 – Combien avez-vous d’années de pratique artistique ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	5,45%	3
De 6 à 15 ans.	21,82%	12
Plus de 15 ans.	72,73%	40
TOTAL		55

Tableau 5 – Êtes-vous salarié, travailleur autonome ou entrepreneur culturel ?

Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Salarié.	49,15%	29
Travailleur autonome.	54,24%	32
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	6,78%	4
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.	6,78%	4
Nombre total de participants : 59		

Tableau 6 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11

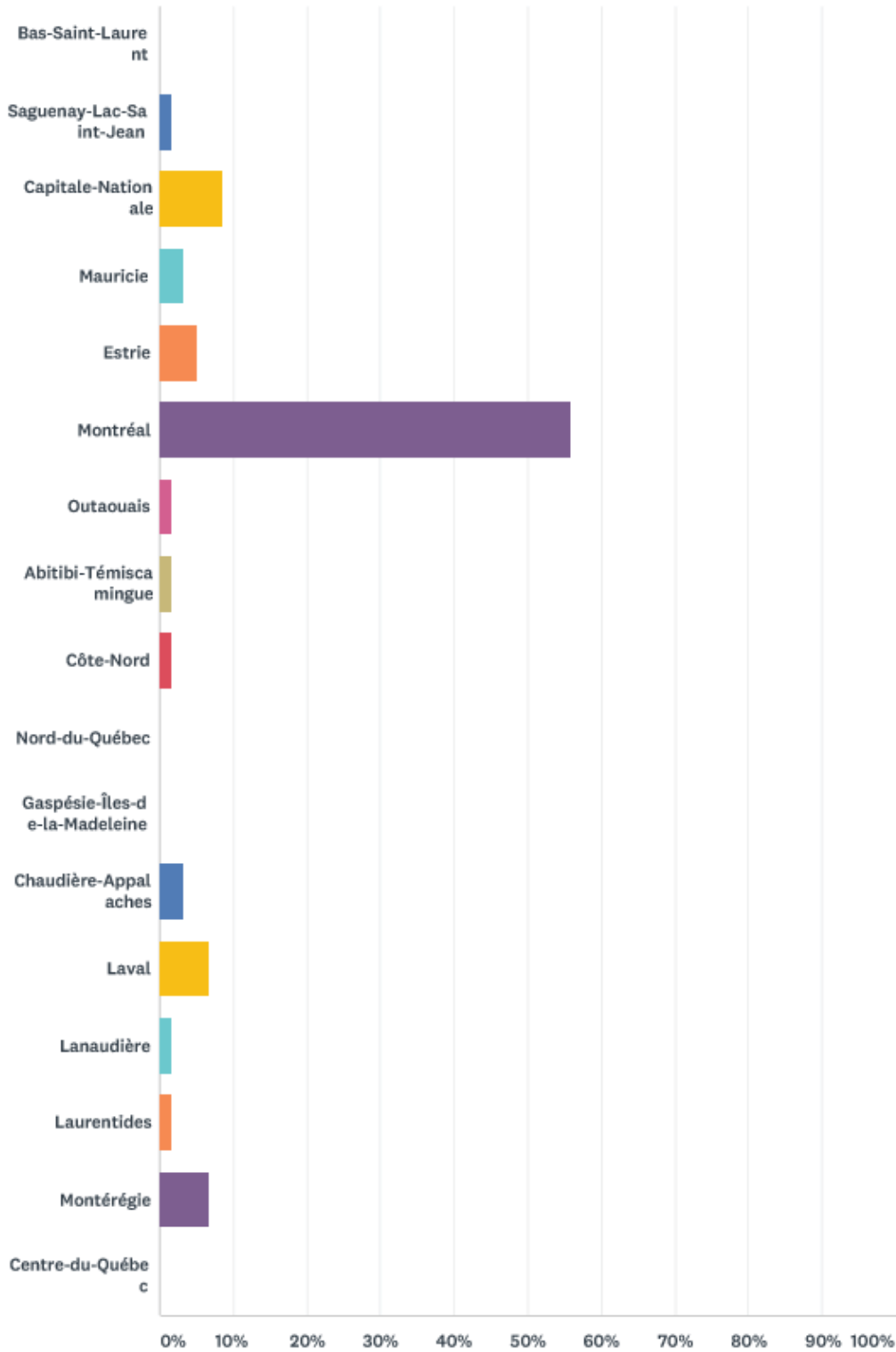
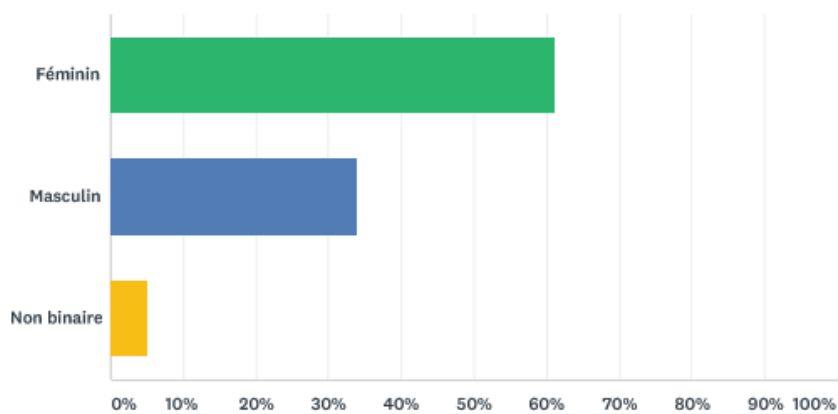


Tableau 6 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bas-Saint-Laurent	0,00%	0
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,69%	1
Capitale-Nationale	8,47%	5
Mauricie	3,39%	2
Estrie	5,08%	3
Montréal	55,93%	33
Outaouais	1,69%	1
Abitibi-Témiscamingue	1,69%	1
Côte-Nord	1,69%	1
Nord-du-Québec	0,00%	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0,00%	0
Chaudière-Appalaches	3,39%	2
Laval	6,78%	4
Lanaudière	1,69%	1
Laurentides	1,69%	1
Montréal	6,78%	4
Centre-du-Québec	0,00%	0
TOTAL		59

Tableau 7 – Êtes-vous de sexe :

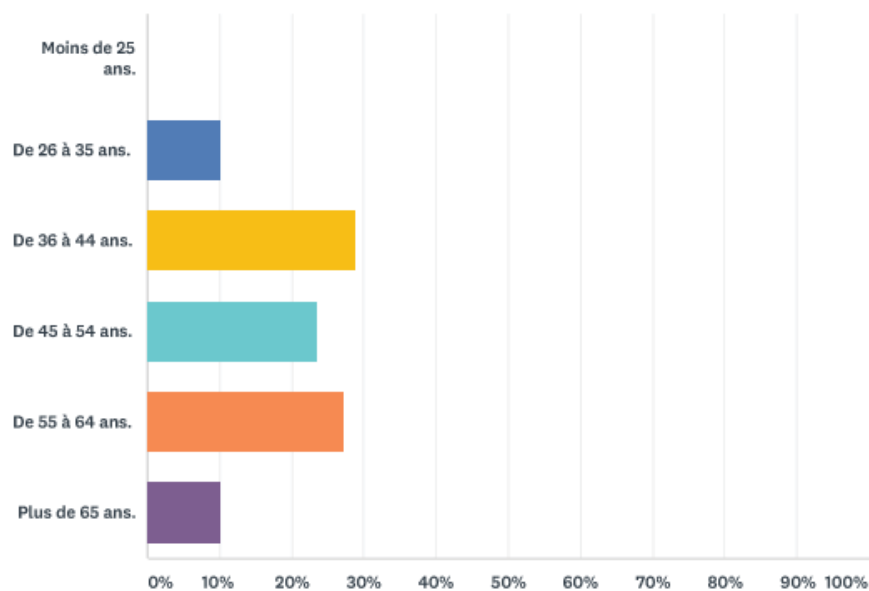
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Féminin	61,02%	36
Masculin	33,90%	20
Non binaire	5,08%	3
TOTAL		59

Tableau 8 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?

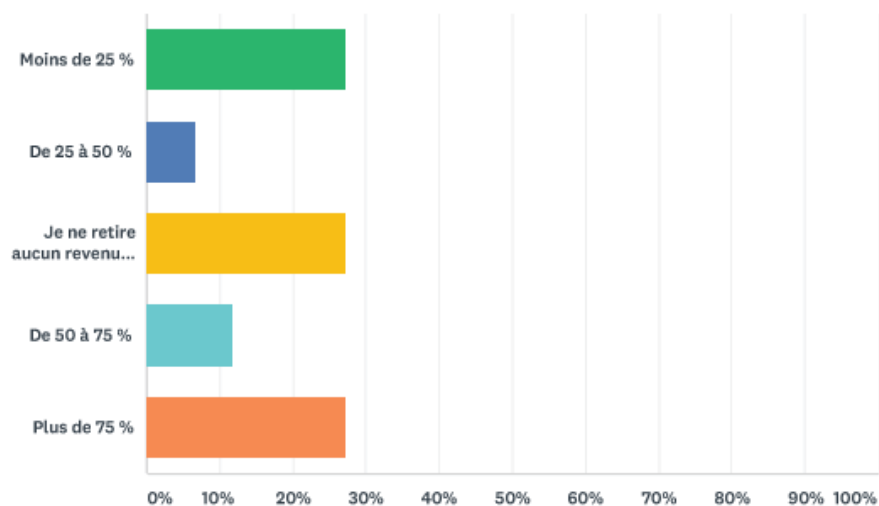
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Moins de 25 ans.	0,00% 0
De 26 à 35 ans.	10,17% 6
De 36 à 44 ans.	28,81% 17
De 45 à 54 ans.	23,73% 14
De 55 à 64 ans.	27,12% 16
Plus de 65 ans.	10,17% 6
TOTAL	59

Tableau 9 – Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique ?

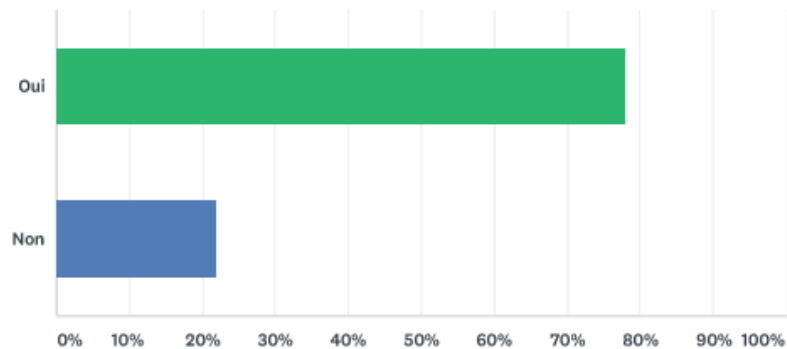
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 %	27,12%	16
De 25 à 50 %	6,78%	4
Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique	27,12%	16
De 50 à 75 %	11,86%	7
Plus de 75 %	27,12%	16
TOTAL		59

Tableau 10 – Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale ?

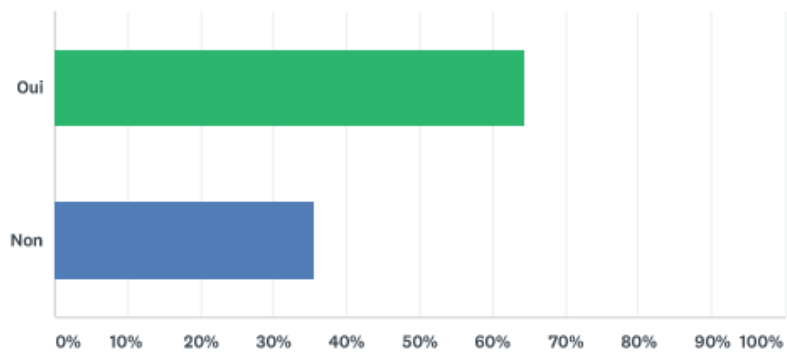
Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	77,97%	46
Non	22,03%	13
TOTAL		59

Tableau 11 – Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années ?

Réponses obtenues : 59 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	64,41%	38
Non	35,59%	21
TOTAL		59

4. Les résultats

Les enjeux

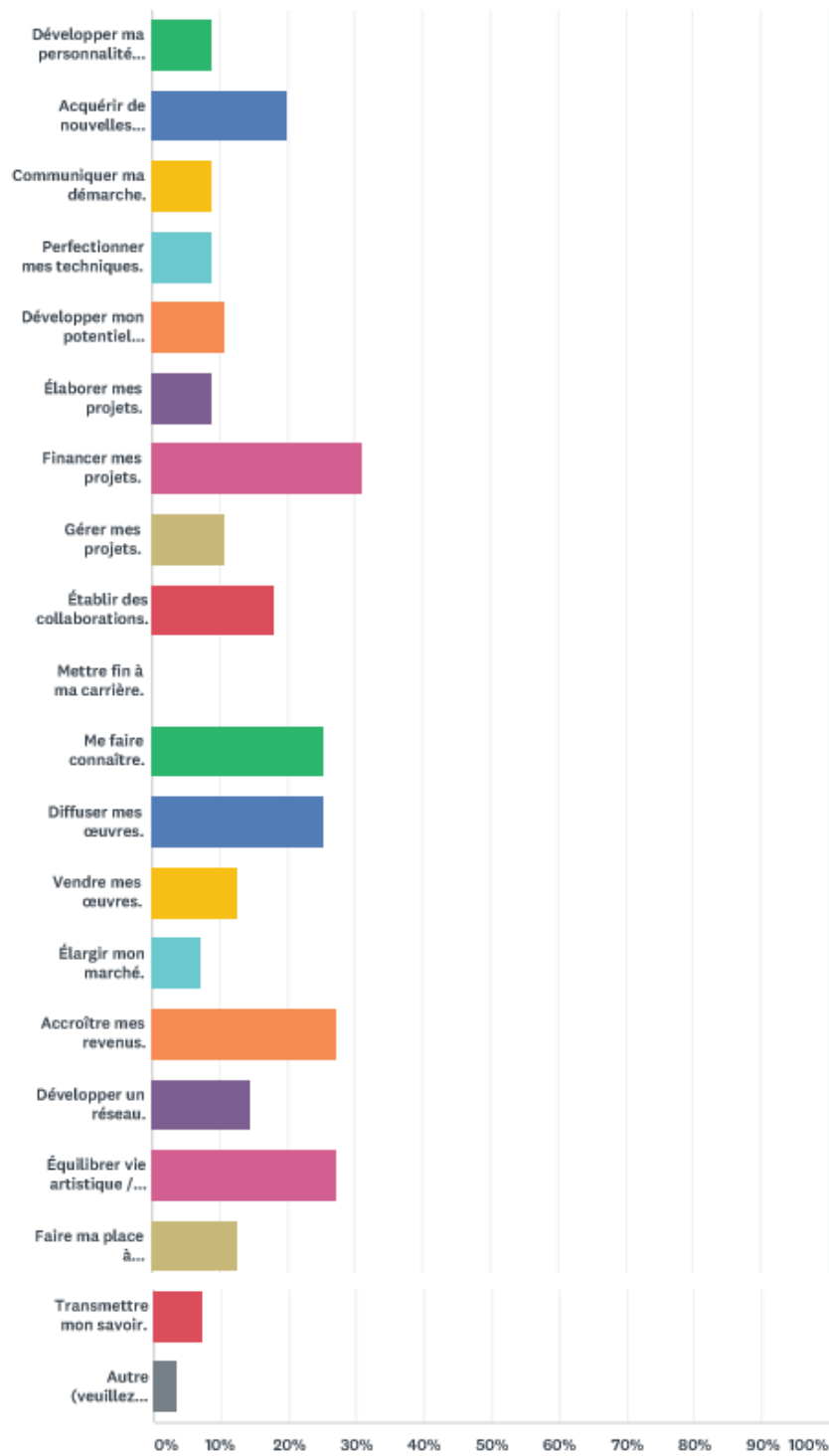
Les répondants ont soulevé 6 enjeux presque égaux dans la fréquence de leurs choix :

- Financer mes projets (31 %)
- Accroître mes revenus (27 %)
- Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle (27 %)
- Me faire connaître (25 %)
- Diffuser mes œuvres (25 %)
- Acquérir de nouvelles techniques (20 %)

Il y a donc une différence avec les résultats du groupe témoin qui n'avaient pas fait ressortir les éléments économiques. Cependant, l'importance accordée à ceux-ci dans le sondage est liée davantage aux limites du financement privé et public dans ces domaines qu'aux difficultés des artistes à articuler des demandes.

Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique?

Réponses obtenues : 55 Question(s) ignorée(s) : 15



**Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3)
en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? (Suite)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer ma personnalité artistique.	9,09%	5
Acquérir de nouvelles techniques.	20,00%	11
Communiquer ma démarche.	9,09%	5
Perfectionner mes techniques.	9,09%	5
Développer mon potentiel créatif.	10,91%	6
Élaborer mes projets.	9,09%	5
Financer mes projets.	30,91%	17
Gérer mes projets.	10,91%	6
Établir des collaborations.	18,18%	10
Mettre fin à ma carrière.	0,00%	0
Me faire connaître.	25,45%	14
Diffuser mes œuvres.	25,45%	14
Vendre mes œuvres.	12,73%	7
Élargir mon marché.	7,27%	4
Accroître mes revenus.	27,27%	15
Développer un réseau.	14,55%	8
Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle.	27,27%	15
Faire ma place à l'international.	12,73%	7
Transmettre mon savoir.	7,27%	4
Autre (veuillez préciser)	3,64%	2
Nombre total de participants : 55		

Les besoins de développement de compétences

Les besoins de développement de compétences dans le domaine des arts interdisciplinaires sont par essence fort diversifiés : ils concernent plusieurs disciplines! Ceux que les répondants ont fait ressortir sont les suivants :

- Améliorer le travail collaboratif (29 %)
- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (21 %)
- Créer des partenariats (21 %)
- Développer mes habiletés en arts de l'installation (19 %)
- Utiliser des techniques de son (19 %)
- Créer un site Internet (19 %)
- Créer de nouveaux moyens de diffusion (19 %)
- Maîtriser les outils de création (17 %)
- Mieux utiliser la chaîne de production vidéo (17 %)
- Développer des habiletés pratiques de mise en espace (17 %)
- Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité (17 %)
- Mettre en place des méthodes de gestion collaborative (17 %)
- Présenter ma démarche artistique (15 %)
- Utiliser des systèmes de diffusion vidéo *live* (15 %)
- Archiver (15 %)
- Élaborer des stratégies de communication (15 %)

L'analyse des choix de besoins de développement de compétences par groupe d'âges, révèle que les 36-44 ans expriment aussi des besoins de :

- Développer une programmation (commissariat);
- Réaliser un plan stratégique ;
- Faire des demandes de subventions publiques.

et que les 45-54 ans souhaiteraient mieux connaître le fonctionnement des milieux politiques.

Ces besoins se trouvent dans les trois champs de développement suivants :

- la maîtrise des outils de création;
- les habiletés de co-création;
- les compétences en communication et diffusion.

En ce qui concerne la maîtrise des outils de création, les outils suivants ont été nommés : Autodesk, Unity, Unreal, VJing.

Les répondants ont manifesté de l'intérêt pour la production vidéo, l'animation 3D, la modélisation 3D, la programmation, la performance, la création littéraire et les outils collaboratifs.

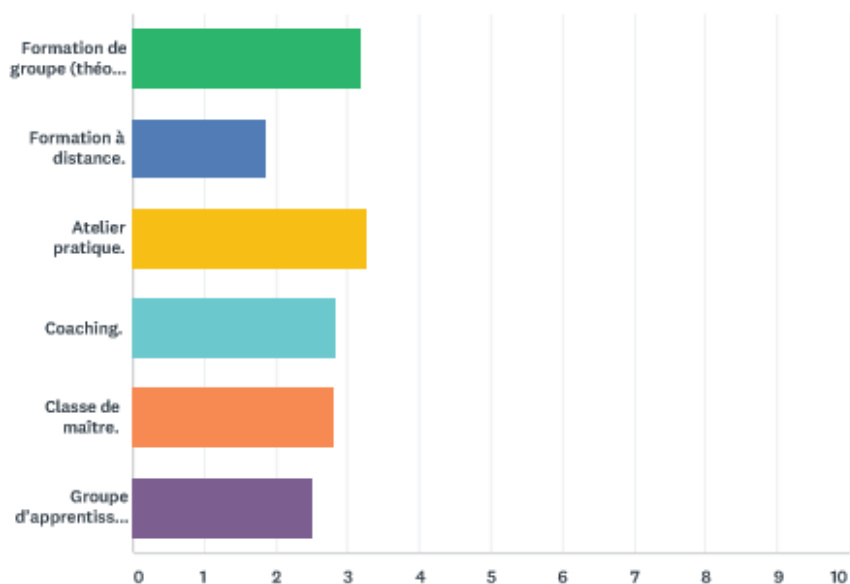
En ce qui concerne les techniques de son, il s'agit de création musicale pour les non-musiciens, de techniques de captation sonore, de la gestion et de la transformation des fichiers sonores et de mieux connaître l'équipement d'enregistrement sonore professionnel.

Les types de formation

Tous les types de formation proposés dans le sondage semblent convenir aux répondants.

Tableau 13 – Quel type de formation vous convient le mieux ?

Réponses obtenues : 50 Question(s) ignorée(s) : 20



	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	34,00% 17	54,00% 27	10,00% 5	2,00% 1	50	3,20
Formation à distance.	8,00% 4	20,00% 10	22,00% 11	50,00% 25	50	1,86
Atelier pratique.	42,00% 21	44,00% 22	14,00% 7	0,00% 0	50	3,28
Coaching.	22,00% 11	48,00% 24	22,00% 11	8,00% 4	50	2,84
Classe de maître.	28,00% 14	36,00% 18	26,00% 13	10,00% 5	50	2,82
Groupe d'apprentissage (colearning).	12,00% 6	38,00% 19	40,00% 20	10,00% 5	50	2,52

Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue : « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité ? »

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, *l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice*. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.

ANNEXE 6A

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 16 juin 2017 avec des artistes en arts interdisciplinaires

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 16 juin 2017 avec des artistes en arts interdisciplinaires

Cette rencontre regroupait les personnes suivantes :

Sokphéa Mackay : artiste du cirque, médiatrice culturelle, travailleuse culturelle

Julie Laurin : arts visuels, performance, installation, écriture, art collaboratif, histoire, anthropologie

Magali Babin : art sonore, art collaboratif, composition

Evelyne Bouchard : art relationnel, photographie, récit, expérimental, étudiante à la maîtrise

Isabelle Anquita : arts visuels, peinture, espace public, patrimoine, territoire, médiation

Marilyne Parent : travailleuse culturelle, membre d'un collectif événementiel

Vincent de Repentigny : metteur en scène, codirecteur du Festival des arts multidisciplinaires

Nicola Dubois : danse, théâtre, performance

Les répondants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE D'AVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Les réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite d'un premier vote.

29. Verbaliser, défendre une pratique à l'oral et à l'écrit – 18 points
22. Autogestion d'un projet – 10 points
3. Connaissance de notre communauté artistique – 7 points
16. Connaissance des réseaux internationaux – 7 points
1. Développer un réseau – 5 points
4. Partage d'expertise terrain – 5 points
5. Meilleure compréhension des résidences artistiques offertes – 5 points
10. Gestion du temps et du stress – 5 points
14. Bourses-financement – 5 points

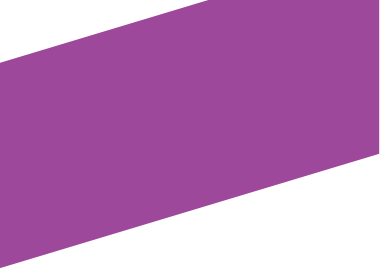
- 42. Apprentissage des langues – 5 points
- 2. Avoir un regard extérieur sur mon porte-folio – 4 points
- 6. Apprentissage de l'espace public – 4 points
- 8. Compétences en technologies de l'information et des communications – 4 points
- 64. Connaissances en art de l'installation – 4 points
- 31. Mieux connaître différents publics – 4 points
- 43. Comment enseigner notre savoir – 4 points
- 47. Format de dossier commun (des bailleurs de fonds) – 4 points
- 11. Expertise en travail collaboratif – 3 points
- 17. Savoir où aller chercher les ressources – 3 points
- 19. Gestion financière – 3 points
- 26. Fonctionnement du milieu politique et municipal – 3 points
- 30. Avoir une pratique en continu (concrétiser ses idées) – 3 points
- 38. Connaissances légales – 3 points
- 55. Gérer son budget – 3 points
- 62. Logiciels : Photoshop, InDesign, Illustrator, Wordpress – 3 points
- 15. Démystifier les outils numériques – 2 points
- 44. Faire des ponts avec d'autres disciplines sur un même sujet de recherche – 2 points
- 50. Gérer la carrière artistique vs les nécessités financières – 2 points
- 24. Habiletés de relations publiques – 1 point
- 28. Rencontrer des artistes avec des pratiques différentes – 1 point
- 32. Trouver des moyens créatifs de diffusion en harmonie avec le projet – 1 point
- 36. Plateforme expérimentale poreuse (lieu) – 1 point
- 60. Logiciel QLAB – 1 point
- 7. Élargir les perspectives de l'artiste par un dialogue intersectoriel
- 9. De la patience
- 12. Connaissance en histoire de l'art
- 13. Gestion de dossier administratif (ex. : programme culture-école)
- 18. Capacités de synthèse
- 20. Communication à distance dans un travail collaboratif
- 21. Gérer des personnalités différentes

23. Habilités de relations humaines
25. Aptitudes de conférenciers
27. Connaissance du réseau Accès Culture
33. Savoir s'arrêter (prendre soin de soi)
34. Apprendre à communiquer ses angoisses
35. Apprendre de bonnes habitudes relatives à la santé
37. Possibilité de prendre des risques
39. Négociation de contrats (cachets)
40. Ne pas voir les refus de façon personnelle
41. Intégrer des présentations dans les formations
45. Accès à des portraits d'artistes en arts interdisciplinaires
46. Avoir de l'audace
48. Comptabilité
49. Formation en *team teaching*
51. Comment être son propre agent (ce qu'est un agent d'artiste)
52. Prendre au sérieux sa pratique (attitude professionnelle)
53. Habiletés de coordination (utilisation d'outils informatiques)
54. Accepter et apprendre à déléguer
56. Aspects pratiques de la mise en espace
57. Techniques de son (montage, diffusion,...)
58. Système de diffusion vidéo *live*
59. Bases en techniques *live*
61. Logiciel de présentation
63. Devis technique des arts de la scène
64. Connaissance des arts de l'installation

Les choix lors du DEUXIÈME VOTE sont les suivants : (vision collective)

29. Verbaliser, défendre une pratique à l'oral et à l'écrit – 10 points
11. Expertise du travail collaboratif – 6 points
3. Connaissance de notre communauté artistique – 5 points
7. Élargir les perspectives de l'artiste par un dialogue intersectoriel – 5 points

1. Développer un réseau – 3 points
22. Autogestion d'un projet – 3 points
17. Savoir où aller chercher les ressources – 2 points
23. Habiletés de relations humaines – 2 points
36. Plateforme expérimentale poreuse – 2 points
49. Formation en *team teaching* – 2 points
14. Bourses-financement – 1 point
26. Fonctionnement du milieu politique et municipal – 1 point



ANNEXE 7

Étude des besoins de formation du Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)

1. Le mandat et sa réalisation

Le mandat consistait à identifier les enjeux et les besoins de développement professionnel du personnel des centres d'artistes reliés au Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ). Deux groupes témoins ont été constitués par le RCAAQ regroupant 18 personnes et les rencontres ont eu lieu les 3 mai et 21 juin 2017.

Le RCAAQ a expédié le questionnaire du sondage à environ 200 personnes dont 75 ont répondu ce qui donne un taux de réponse de 38 %.

2. Les résultats des groupes témoins

La première rencontre a permis d'identifier des besoins différents pour les dirigeants et pour le personnel des centres d'artistes.

En ce qui concerne les dirigeants, les besoins suivants ont été soulevés :

- Gestion des ressources humaines ;
- Connaissances fiscales légales ;
- Réseautage ;
- Nouveaux modèles de gestion ;
- Stratégie de diffusion nationale et internationale.

En ce qui a trait à la formation en gestion des ressources humaines, le besoin correspond à un programme et non pas à une activité. On souhaite un programme adapté aux besoins d'un organisme autogéré. Les stratégies de diffusion visent ici le rayonnement et non pas les ventes.

En ce qui concerne le personnel, les besoins les plus importants sont les suivants :

- Stratégies de communication ;
- Médiation / animation ;
- Relations de presse ;
- Méthode de gestion collaborative.

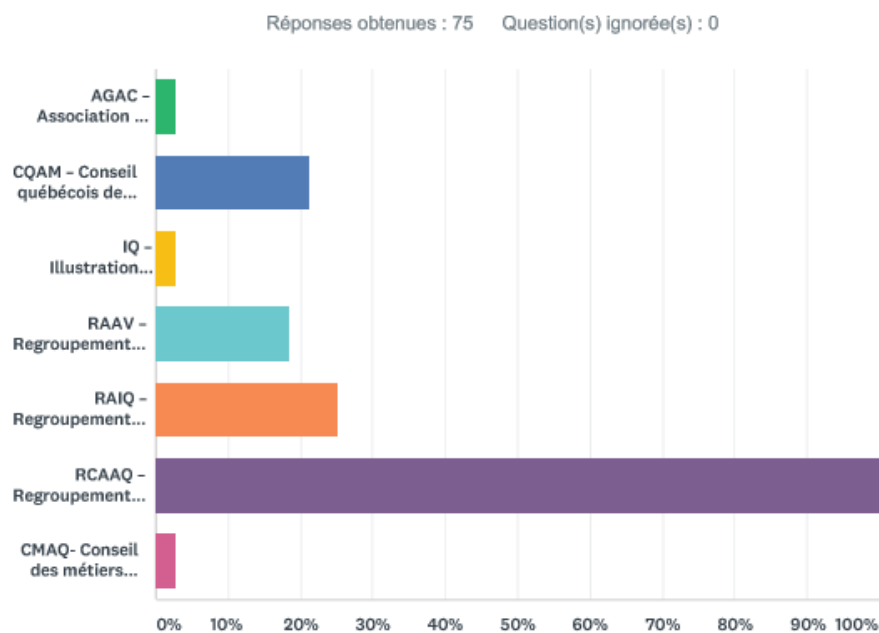
La seconde rencontre a abordé les besoins de l'ensemble du personnel et fait ressortir les besoins suivants :

- Recherche de financement privé ;
- Stratégie de communication ;
- Planification et suivi budgétaire ;
- Développement de programmation (commissariat) ;
- Développement de la pensée stratégique ;
- Lobbying politique ;
- Planification stratégique ;
- Expression en public ;
- Connaissance de logiciels de base ;
- Rédaction de demande de financement ;
- Connaissance des sources de financement et de services ;
- Développement de nouveaux marchés et services ;
- Représentation du centre dans le but de le faire connaître ;
- Gestion des ressources humaines.

3. Les répondants au sondage

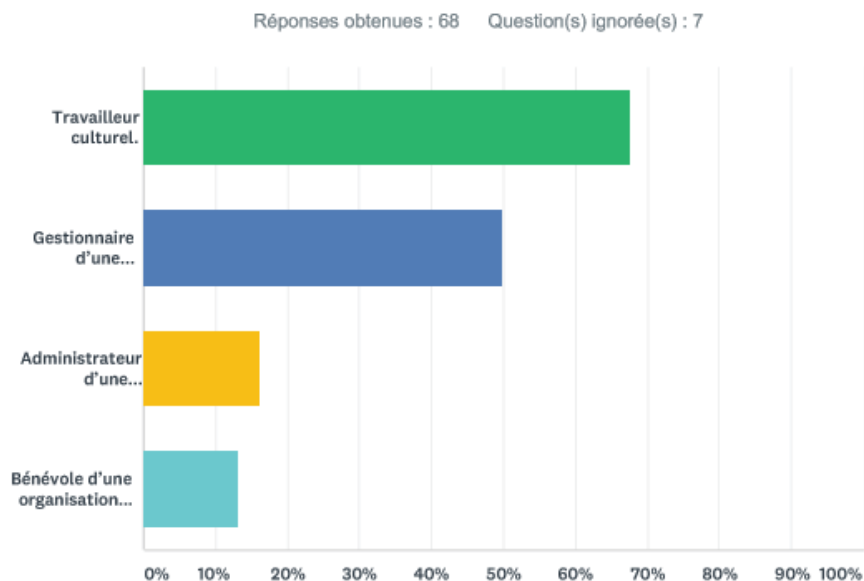
Les répondants du RCAAQ sont ceux qui font le plus partie d'autres organisations du groupe : 19 font partie du RAIQ, 16 font partie du CQAM et 14 du RAAV (tableau 1). Les répondants sont aux deux tiers des travailleurs culturels dont le plus grand nombre ont aussi des fonctions de gestion (tableau 2). Plus de 80 % d'entre eux sont salariés (tableau 3). En plus de leurs fonctions dans un centre d'artistes, ils sont aussi artistes dans une proportion de 45 % (tableau 4). Les trois quarts sont des répondantes (tableau 5) et le plus fort contingent fait partie de la tranche d'âge des 26-35 ans (tableau 6). Les gestionnaires de moins de 6 ans d'expérience représentent 29 % des répondants (tableau 7). Toutes les régions sont représentées sauf le Nord-du-Québec et le Centre-du-Québec avec une prépondérance des répondants de Montréal et de la Capitale Nationale (tableau 8). Pour les trois quarts, leur formation initiale est en lien avec leur activité (tableau 9) et la majorité avait suivi une activité de formation continue au cours des trois dernières années (tableau 10).

Tableau 1 – Êtes-vous membre d'une ou de plusieurs des organisations suivantes ?



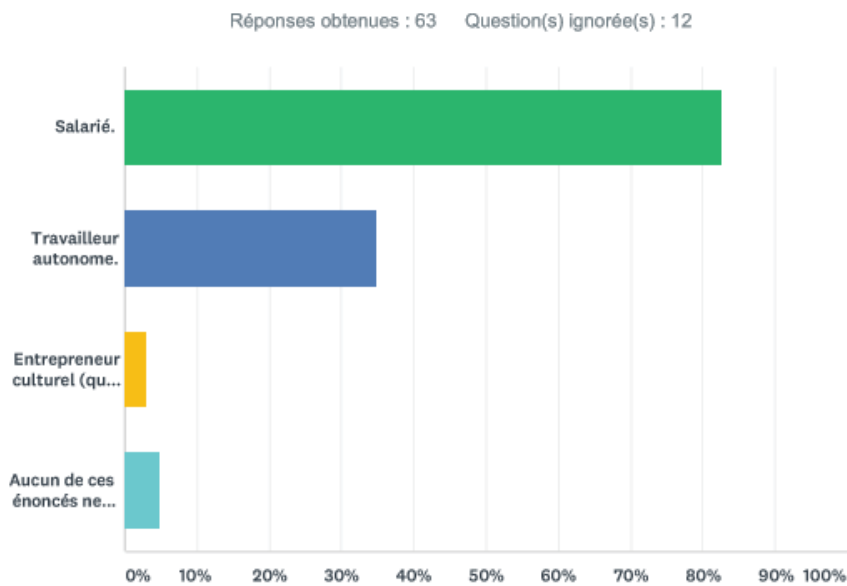
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
AGAC – Association des galeries d'art contemporain.	2,67% 2
CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.	21,33% 16
IQ – Illustration Québec.	2,67% 2
RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.	18,67% 14
RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.	25,33% 19
RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.	100,00% 75
CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.	2,67% 2
Nombre total de participants : 75	

Tableau 2 – Êtes-vous travailleur culturel, gestionnaire, administrateur ou bénévole ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Travailleur culturel.	67,65% 46
Gestionnaire d'une organisation culturelle (ex. : directeur général, directeur artistique).	50,00% 34
Administrateur d'une organisation culturelle (conseil d'administration).	16,18% 11
Bénévole d'une organisation culturelle.	13,24% 9
Nombre total de participants : 68	

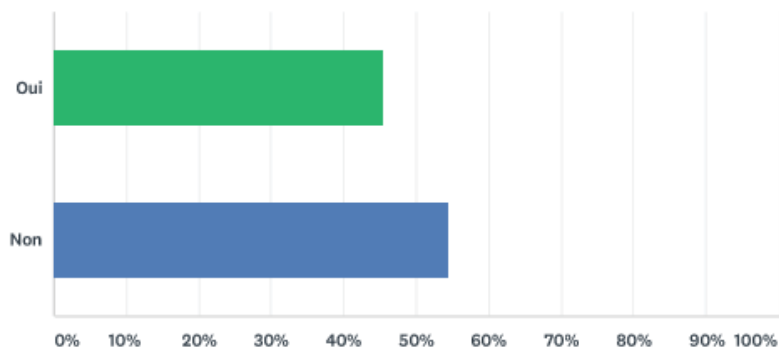
Tableau 3 – Êtes-vous salarié, travailleur autonome, entrepreneur culturel ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Salarié.	82,54%	52
Travailleur autonome.	34,92%	22
Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).	3,17%	2
Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.	4,76%	3
Nombre total de participants : 63		

Tableau 4 – Êtes-vous artiste ?

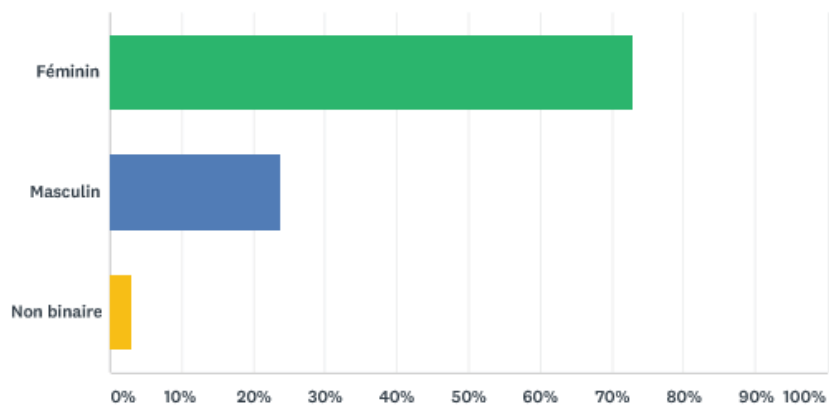
Réponses obtenues : 75 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	45,33%	34
Non	54,67%	41
TOTAL		75

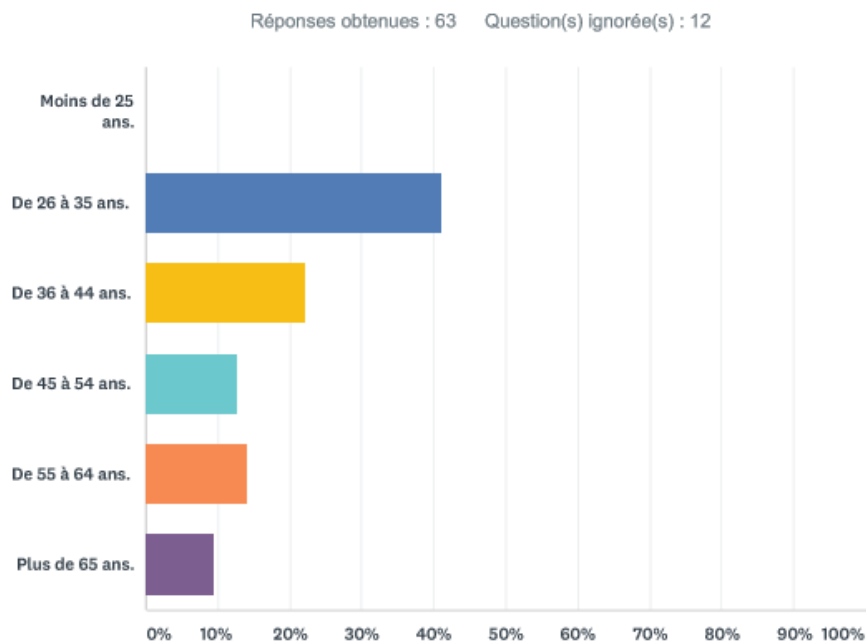
Tableau 5 – Êtes-vous de sexe :

Réponses obtenues : 63 Question(s) ignorée(s) : 12



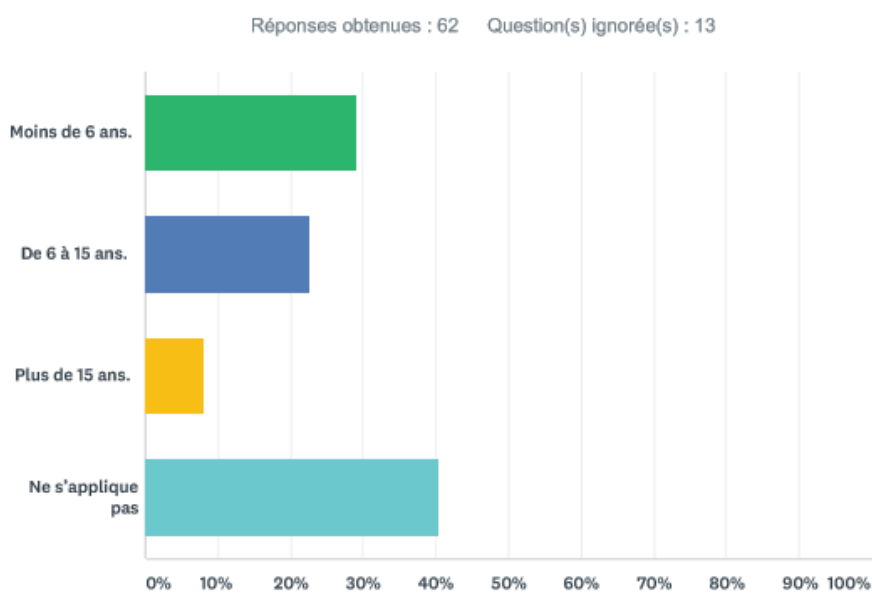
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Féminin	73,02%	46
Masculin	23,81%	15
Non binaire	3,17%	2
TOTAL		63

Tableau 6 – De quelle catégorie d'âge faites-vous partie ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 25 ans.	0,00%	0
De 26 à 35 ans.	41,27%	26
De 36 à 44 ans.	22,22%	14
De 45 à 54 ans.	12,70%	8
De 55 à 64 ans.	14,29%	9
Plus de 65 ans.	9,52%	6
TOTAL		63

Tableau 7 – Si vous êtes propriétaire de galerie ou gestionnaire d'un organisme culturel, depuis combien de temps l'êtes-vous ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Moins de 6 ans.	29,03%	18
De 6 à 15 ans.	22,58%	14
Plus de 15 ans.	8,06%	5
Ne s'applique pas	40,32%	25
TOTAL		62

Tableau 8 – De quelle région êtes-vous ?

Réponses obtenues : 63 Question(s) ignorée(s) : 12

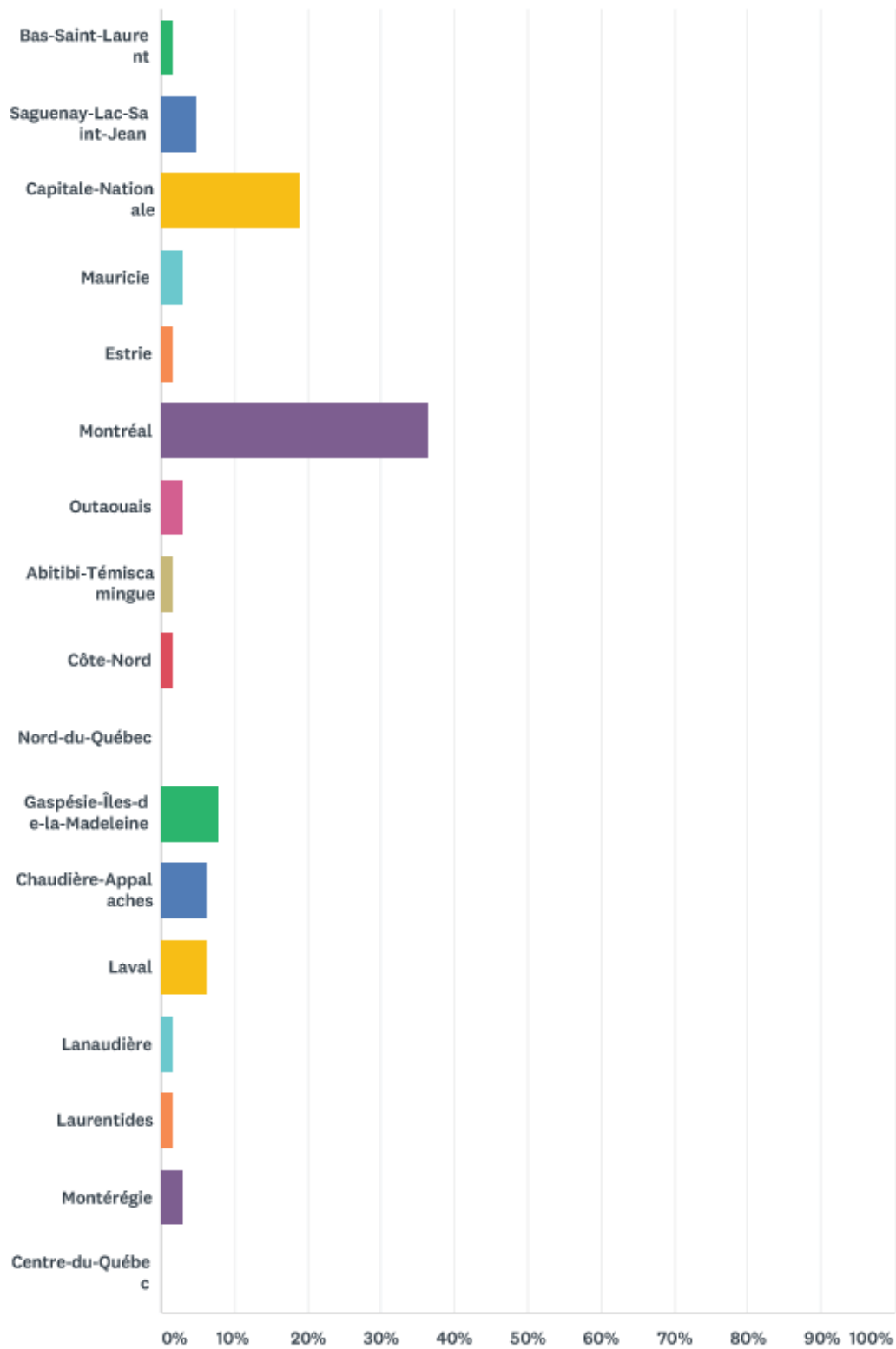
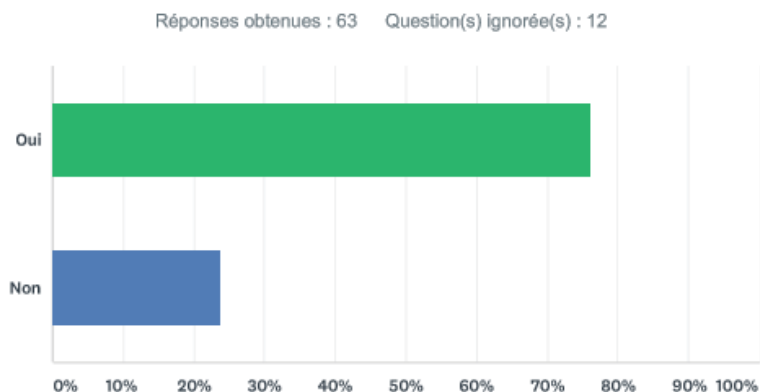


Tableau 8 – De quelle région êtes-vous ? (Suite)

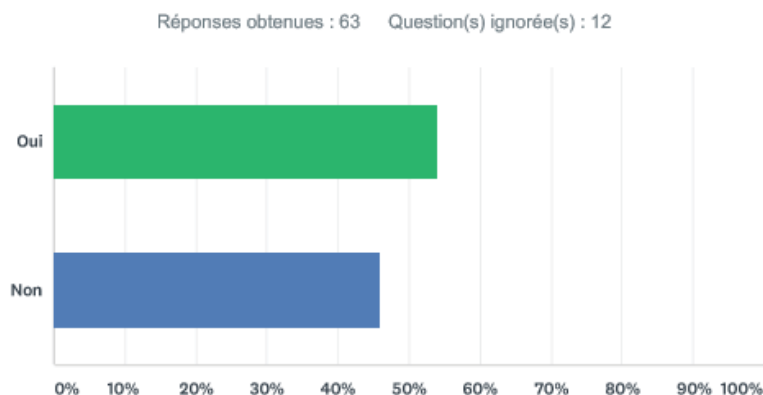
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Bas-Saint-Laurent	1,59%	1
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,76%	3
Capitale-Nationale	19,05%	12
Mauricie	3,17%	2
Estrie	1,59%	1
Montréal	36,51%	23
Outaouais	3,17%	2
Abitibi-Témiscamingue	1,59%	1
Côte-Nord	1,59%	1
Nord-du-Québec	0,00%	0
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	7,94%	5
Chaudière-Appalaches	6,35%	4
Laval	6,35%	4
Lanaudière	1,59%	1
Laurentides	1,59%	1
Montérégie	3,17%	2
Centre-du-Québec	0,00%	0
TOTAL		63

Tableau 9 – Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale ?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	76,19%	48
Non	23,81%	15
TOTAL		63

Tableau 10 – Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années?



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Oui	53,97%	34
Non	46,03%	29
TOTAL		63

1. Les résultats

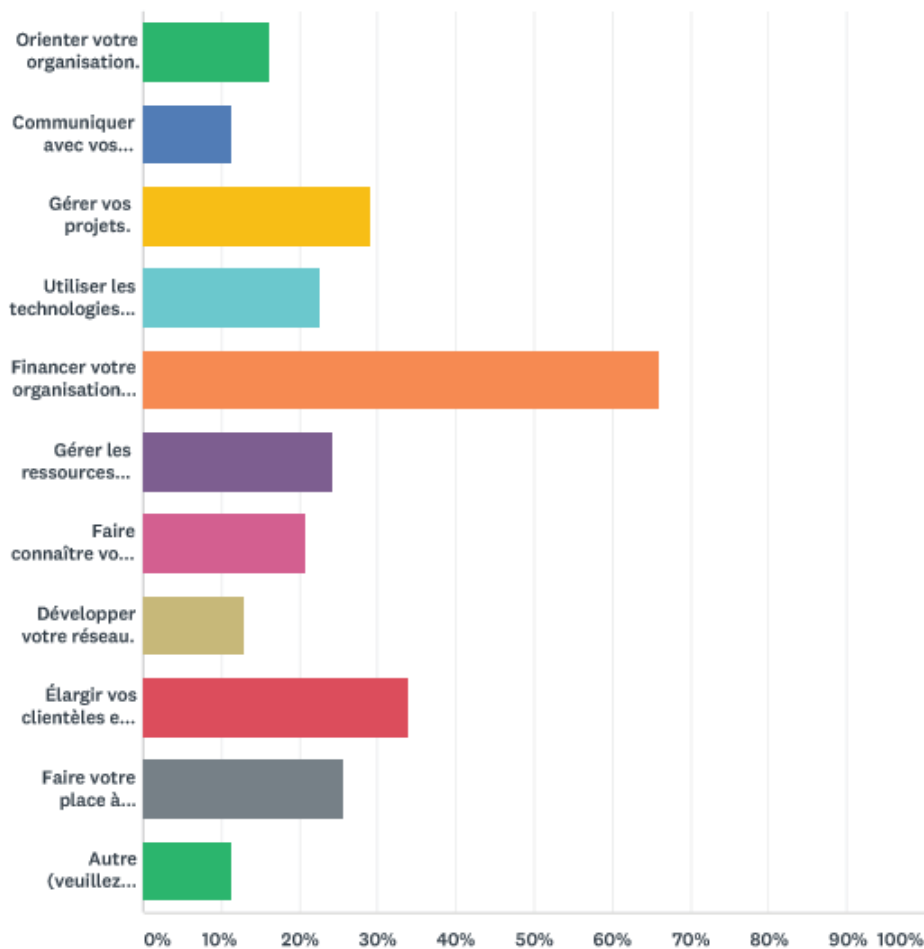
Les enjeux

Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur de centres d'artistes, les enjeux qui ont été soulevés sont les suivants :

- Financer notre organisation et nos projets (66 %)
- Élargir nos clientèles et nos marchés (34 %)
- Gérer nos projets (29 %)
- Faire notre place à l'international (26 %)
- Gérer les ressources humaines (24 %)

Tableau 11 – Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur, quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre organisation ?

Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 13



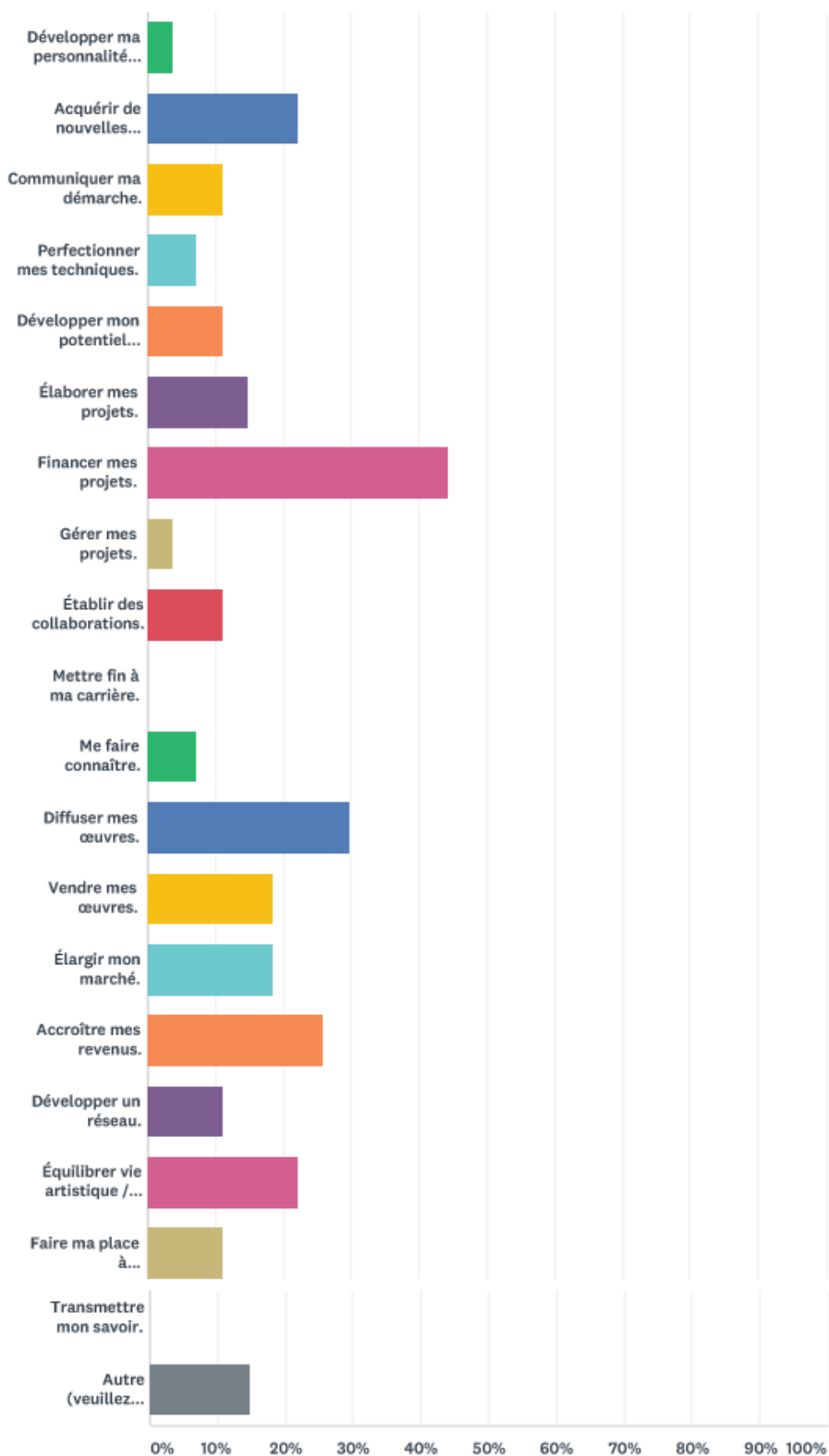
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	Nombre de réponses
Orienter votre organisation.	16,13%	10
Communiquer avec vos clientèles.	11,29%	7
Gérer vos projets.	29,03%	18
Utiliser les technologies numériques.	22,58%	14
Financer votre organisation et vos projets.	66,13%	41
Gérer les ressources humaines.	24,19%	15
Faire connaître votre organisation et ses produits/services.	20,97%	13
Développer votre réseau.	12,90%	8
Élargir vos clientèles et vos marchés.	33,87%	21
Faire votre place à l'international.	25,81%	16
Autre (veuillez préciser)	11,29%	7
Nombre total de participants : 62		

Ces répondants, qui sont aussi des artistes pour 45 % d'entre eux, ont identifié comme artistes les enjeux suivants :

- Financer mes projets (44 %)
- Diffuser mes œuvres (30 %)
- Accroître mes revenus (26 %)
- Acquérir de nouvelles techniques (22 %)
- Équilibrer vie artistique/travail rémunéré/ vie personnelle (22 %)

Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ?

Réponses obtenues : 27 Question(s) ignorée(s) : 48



**Tableau 12 – Quels sont vos principaux défis (maximum 3)
en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique ? (Suite)**

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Développer ma personnalité artistique.	3,70%	1
Acquérir de nouvelles techniques.	22,22%	6
Communiquer ma démarche.	11,11%	3
Perfectionner mes techniques.	7,41%	2
Développer mon potentiel créatif.	11,11%	3
Élaborer mes projets.	14,81%	4
Financer mes projets.	44,44%	12
Gérer mes projets.	3,70%	1
Établir des collaborations.	11,11%	3
Mettre fin à ma carrière.	0,00%	0
Me faire connaître.	7,41%	2
Diffuser mes œuvres.	29,63%	8
Vendre mes œuvres.	18,52%	5
Élargir mon marché.	18,52%	5
Accroître mes revenus.	25,93%	7
Développer un réseau.	11,11%	3
Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle.	22,22%	6
Faire ma place à l'international.	11,11%	3
Transmettre mon savoir.	0,00%	0
Autre (veuillez préciser)	14,81%	4
Nombre total de participants : 27		

Les besoins de développement de compétences

Les besoins de développement de compétences les plus souvent identifiés sont les suivants :

- Rechercher du financement privé (28 %)
- Créer de nouveaux moyens de diffusion (25 %)
- Mettre en place de nouveaux modèles de gestion (25 %)
- Élaborer des stratégies de communication (23 %)
- Recruter des membres (23 %)
- Archiver (21 %)
- Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale (21 %)
- Organiser une campagne de financement (21 %)
- Gérer mes dossiers administratifs (19 %)
- Améliorer le travail collaboratif (18 %)
- Mieux connaître les réseaux internationaux (18 %)
- Réaliser une planification stratégique (18 %)
- Mettre en place des stratégies de changement (18 %)
- Mettre en place des méthodes de gestion collaboratives (18 %)
- Accroître mes connaissances légales (16 %)
- Mettre en place des activités de médiation (16 %)
- Réaliser des relations de presse (16 %)
- Faire des demandes de subventions publiques (16 %)

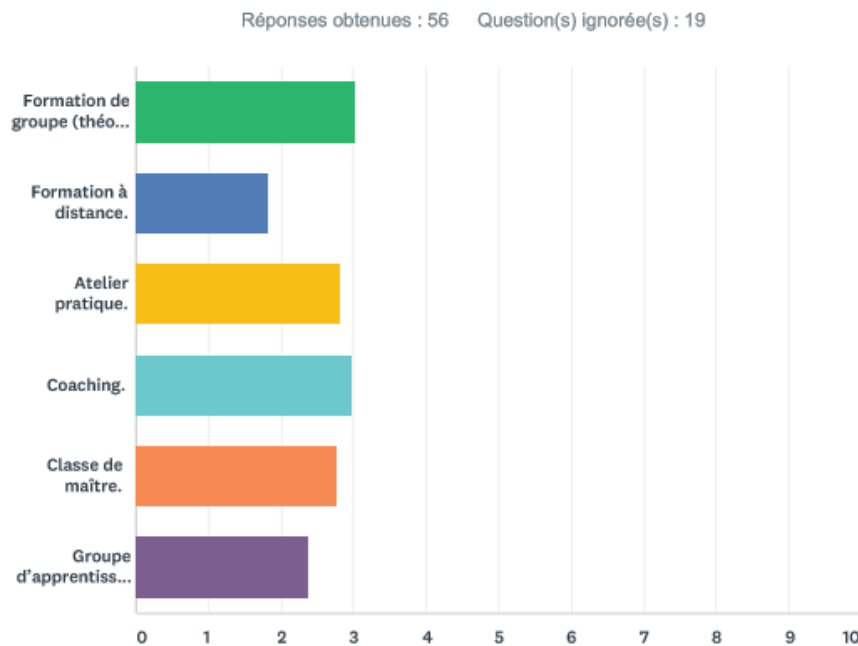
Les différences de besoins entre les gestionnaires et les bénévoles ou les administrateurs ne sont pas significatives.

La catégorie d'âges des 25-35 ans a un intérêt plus important que les autres groupes d'âge pour l'élaboration des stratégies de communication et l'élaboration des stratégies de diffusion nationale et internationale. L'application des règles fiscales et légales intéresse davantage les 36-44 ans, ainsi que le développement d'une vision large des enjeux artistiques.

Les types de formation

Les groupes témoins ont insisté sur l'importance du coaching et indiqué que bien que la formation à distance puisse être utile pour les personnes éloignées de Montréal, cette formule ne permet pas de prendre contact avec des homologues et de se ressourcer.

Tableau 13 – Quel type de formation vous convient le mieux ?



	C'EST MA MÉTHODE PRÉFÉRÉE	ME CONVIENT TRÈS BIEN	ME CONVIENT BIEN	NE ME CONVIENT PAS	TOTAL	MOYENNE PONDÉRÉE
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	28,57% 16	50,00% 28	17,86% 10	3,57% 2	56	3,04
Formation à distance.	3,57% 2	23,21% 13	25,00% 14	48,21% 27	56	1,82
Atelier pratique.	14,29% 8	57,14% 32	25,00% 14	3,57% 2	56	2,82
Coaching.	37,50% 21	35,71% 20	16,07% 9	10,71% 6	56	3,00
Classe de maître.	19,64% 11	46,43% 26	26,79% 15	7,14% 4	56	2,79
Groupe d'apprentissage (colearning).	8,93% 5	35,71% 20	41,07% 23	14,29% 8	56	2,39

Intérêt à créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité

À la demande expresse des associations et regroupements des chaînes des arts visuels, arts médiatiques et arts interdisciplinaires, la question suivante a été ajoutée au questionnaire portant sur les besoins de formation continue : « Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des Premières Nations et des communautés issues de la diversité ? »

La prise de parole des divers groupes marginalisés de la société québécoise – les peuples autochtones et les artistes issus de la diversité, notamment – attire présentement une attention accrue du milieu culturel et des médias, réaffirmant ainsi que les inégalités et les obstacles quant à l'accès aux ressources, aux possibilités et aux avantages sont à tout le moins des sources omniprésentes d'interrogations. Cet enjeu d'égalité demande aux subventionneurs, associations professionnelles et regroupements, producteurs et diffuseurs artistiques d'entreprendre des actions, en ne négligeant pas l'apport de la formation en cette matière, qui répondent plus efficacement aux enjeux d'équité et de justice. À cet effet, des réponses ont souligné des manques de compétences et de savoir-faire lorsqu'il s'agit de créer des ponts avec les communautés minoritaires ou marginalisées. Comme stipulé dans le glossaire du Conseil des arts du Canada, *l'égalité ne se résume pas toujours à traiter toutes les personnes ou tous les groupes de la même façon, mais peut exiger le recours à des mesures particulières par souci de justice*. Le milieu a besoin de s'outiller davantage afin de créer des conditions équitables de travail et, surtout, d'établir des relations profondes et durables avec les artistes professionnels et les travailleurs qui peuvent être désavantagés par les structures de la culture dominante.

ANNEXE 7A

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 3 mai 2017 avec les représentants des centres d'artistes réunissant principalement des dirigeantes de centres

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 3 mai 2017 avec les représentants des centres d'artistes réunissant principalement des dirigeantes de centres

La rencontre regroupait les personnes suivantes :

Manon Tourigny, coordonnatrice, Centre CLARK
Emmanuelle Choquette, directrice générale, ARPRIM
Salomé Viguier, directrice administrative, ATSA
Gwenaëlle Denis, coordonnatrice générale, Studio XX
Laurène Janowski, directrice générale, Ad Mare
Marthe Carrier, directrice générale, Galerie B312
Libby Shea, directrice, Article
Geneviève Roy, directrice administrative, Inter-le lieu
Gilbert Bastien, directeur général, RCAAQ
Claudine Roger, directrice des opérations et coordonnatrice des publications, VOX

Besoins des dirigeants

Les participants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE D'AVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Leurs réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite du vote.

2. Gestion des ressources humaines – 9 points
4. Connaissances fiscales et légales – 5 points
3. Réseautage – 4 points
12. Nouveaux modèles de gestion – 4 points
18. Stratégie de diffusion nationale et internationale – 4 points
1. Ressourcement – 3 points
8. Stratégies de changement – 3 points
13. Financement issu de la philanthropie – 3 points
17. Analyser et prendre des décisions à l'intérieur du CA – 3 points
20. Excel / Simple Comptable – 3 points

22. Gestion par projets à optimiser – 3 points
7. Choix des réseaux sociaux à privilégier – 2 points
23. Rôle et responsabilités du CA – 2 points
31. Améliorer la reconnaissance publique – 2 points
11. Règlements généraux de l'organisation (les établir ou les changer) – 1 point
16. Aptitudes en représentation (politique) – 1 point
25. Comment déléguer? – 1 point
26. Financement autonome – 1 point
5. Optimisation de la base de données
6. Succession du fondateur
9. Apprentissage d'une troisième langue
10. Outils de gestion de projets
14. Dons planifiés
15. Comment faire reconnaître les formations offertes
19. Négociation de contrats et d'ententes
21. Gestion de crises
24. Droits et principes d'un OBNL
27. Recrutement de membres
28. Échange avec d'autres centres
29. Gestion du temps
30. Comment donner de l'importance à la formation
32. Améliorer la visibilité
33. Techniques et politiques d'anti-oppression

Besoins de formation du personnel

Les participants ont ensuite répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI PERMETTRAIENT À NOTRE PERSONNEL D'ATTEINDRE DAVANTAGE LES OBJECTIFS ?

Les réponses ont été les suivantes et sont présentées de la même manière :

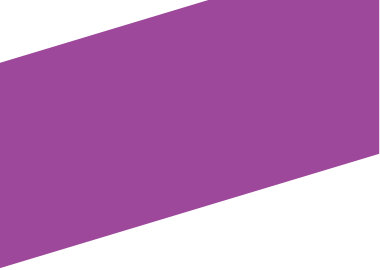
5. Stratégie de communication – 15 points
1. Autonomie – 6 points
10. Médiation/animation – 5 points
2. Relations de presse – 4 points
21. Méthode de gestion collaborative – 4 points
11. Connaissances techniques de base – 3 points
14. Évaluation de l'impact financier d'une activité – 3 points
22. Classement des documents numériques – 3 points
6. Information/archivage – 2 points
27. Utilisation des bases de données – 2 points
3. Gestion du temps-échéancier – 1 point
4. Rédaction/révision/traduction – 1 point
12. Utilisation de logiciels : traitement d'image, infographie, Excel, Web – 1 point
17. Capacité d'évaluation en équipe – 1 point
19. Planification logistique – 1 point
20. Responsabilisation – 1 point
26. Droits d'auteurs (images-textes) – 1 point
7. Intégration de contenu sur les sites Internet
8. Intégration de la planification à long terme et à court terme dans le quotidien
9. Participation à une assurance collective
13. Utilisation d'outils de communication : *mailing list*, réseaux sociaux
15. Développement d'activités jeunesse
16. Comment gérer nos archives numériques

18. S'exprimer en public
23. Rédaction de demandes de subventions
24. Rédaction sur différentes plateformes
25. Ponctualité/assiduité
28. Gestion des budgets
29. Manipulation et accrochage d'œuvres (incluant matériel technologique)

Les échanges ont permis de préciser les éléments suivants :

- Pour la gestion des ressources humaines, une journée de formation n'est pas suffisante. Il faut penser « programme ». Il y a des employés, des stagiaires, des bénévoles à gérer. Cette formation doit être adaptée aux valeurs de nos organismes (autogestion). Des études de cas seraient adaptées aux besoins.
- La formation à distance permet de rejoindre plus de gens, mais il y manque l'aspect ressourçant, interpersonnel. Il faut tout de même que la formation soit accessible aux régions.
- La gestion du temps aurait dû ressortir dans nos choix. C'est important.
- Plusieurs considèrent que l'on met trop d'accent sur le numérique. Les centres n'ont pas les moyens financiers pour s'équiper.
- Dans le cas des centres membres du RCAAQ on ne parle pas de ventes d'œuvres. Les centres n'interviennent pas dans les ventes s'il y en a. Les centres visent le rayonnement de leurs artistes membres ici et à l'international.





ANNEXE 7B

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec des représentants de centres d'artistes

Compte rendu de la rencontre du groupe témoin tenue le 21 juin 2017 avec des représentants de centres d'artistes

La rencontre regroupait les personnes suivantes :

- Yves Amyot, directeur, Turbine (Montréal)
- Lucette Tremblay, artiste, membre du CA, Praxis (Sainte-Thérèse)
- Audrey Brouxel, responsable des communications et de la programmation, Vidéographe (Montréal)
- Charlotte Panaccio-Letendre, directrice, Verticale (Laval)
- Anne Bertrand, directrice, ARCCA
- Kathy Ouellette, directrice, Materia (Québec)
- Marie-Hélène Duquette, adjointe aux communications, RCAAQ
- Larry Silberman, directeur général, Atelier Circulaire (Montréal)

Les participants ont répondu à la question :

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES (ATTITUDES, HABILITÉS, CONNAISSANCES) QUI VOUS PERMETTRAIENT D'ATTEINDRE DAVANTAGE VOS OBJECTIFS ?

Leurs réponses ont été les suivantes. Les numéros indiquent l'ordre dans lequel elles ont été énoncées ; le pointage indique les priorités établies à la suite du premier vote.

6. Recherche de financement privé – 12 points
3. Stratégies de communication – 11 points
46. Planification et suivi de budgets (fonctionnement et projets spéciaux) – 9 points
37. Développement de programmation (commissariat) – 7 points
54. Développement de la pensée stratégique – 6 points
4. Lobbying politique – 5 points
7. Planification stratégique – 5 points
8. Parler en public – 5 points
10. Meilleure connaissance des logiciels de base (World, Excel, Photoshop) – 5 points
11. Rédaction de demandes de financement – 5 points
24. Connaître les sources de financement et de services – 5 points
26. Développement de nouveaux marchés (services) – 5 points
32. Représenter le centre et le faire connaître – 5 points

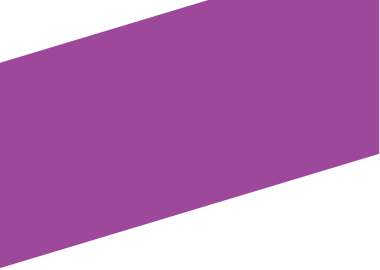
- 35. Gestion des ressources humaines – 5 points
- 20. Négociation de partenariats – 4 points
- 29. Gestion de projets partagée – 4 points
- 33. Promouvoir nos outils, nos services, nos événements – 4 points
- 13. Approfondissement et mise à jour des logiciels de base – 3 points
- 15. Plateforme de gestion de projet sur le nuage – 3 points
- 23. Méthode d'évaluation de l'impact de la mission – 3 points
- 34. Gestionnaire de projets pédagogiques – 3 points
- 38. Gestion des obligations légales – 3 points
- 22. Archivage des documents – 2 points
- 41. Organisation de campagnes de financement – 1 point
- 1. Animation de réunion engageante et non infantilisante
- 2. Répartition des tâches CA et direction et autres responsables (gouvernance)
- 5. Créativité/innovation initiative
- 9. Prise de décision en groupe (établissement de consensus)
- 12. Gestion du temps et des priorités
- 14. Améliorer les aptitudes de réseautage entre les centres
- 16. Gestion des membres (efficacité)
- 17. Conception d'un plan de communication
- 18. Gestion informatique des communications
- 19. Travail en équipe et leadership
- 21. Améliorer la connaissance des employés en ce qui concerne les métiers d'arts
- 25. Design graphique
- 27. Techniques d'administration (suite SAGE)
- 28. Connaître et valoriser les formations
- 30. Délégation de dossiers
- 31. Distribution de publications autogérées
- 36. Instaurer une récurrence avec les institutions avec lesquelles on fait de la médiation
- 39. Gestion et animation des réseaux sociaux
- 40. Renouvellement de nos outils de communication (mise à jour de stratégies)
- 42. Techniques administratives axées sur la résolution de problèmes (SAGE approfondissement)

43. Savoir convaincre de nos besoins pour la réalisation de projets
44. Gestion de sites Web
45. Gestion des comités
47. Attitudes dynamiques du CA (activités, rétention des membres)
48. Développement de partenariats pertinents (diffusion et création)
49. Gestion des résidences
50. Gestion des stagiaires
51. Gestion des bénévoles
52. Implication du CA
53. Implication des membres dans la gestion du Centre
55. Techniques de manifestation sociale
56. Transmission de direction

Les choix lors du DEUXIÈME VOTE sont les suivants :

54. Développement de la pensée stratégique – 14 points
37. Développement de programmation (commissariat) – 9 points
4. Lobbying politique – 7 points
3. Stratégie de communication – 5 points
46. Planification et suivi de budgets (fonctionnement et projets ponctuels) – 4 points
7. Planification stratégique – 3 points
15. Plateforme de gestion de projet sur le nuage – 2 points
33. Promouvoir nos outils, nos services, nos événements – 2 points
8. Parler en public – 1 point
23. Méthode d'évaluation de l'impact de la mission – 1 point

Les participants ont exprimé leur besoin de coaching pour le développement de certaines compétences.



ANNEXE 8

Questionnaire du sondage en français

1. Êtes-vous membre d'un ou de plusieurs des organismes suivants ? (Cochez tout ce qui s'applique à votre situation)

- AGAC – Association des galeries d'art contemporain.
- CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques.
- IQ – Illustration Québec.
- RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels.
- RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec.
- RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec.
- CMAQ- Conseil des métiers d'art du Québec.

2. Êtes-vous artiste?

- Oui Non (*prenez la question 2*)

Si oui :

A1. Quelle(s) discipline(s) pratiquez-vous?

Discipline principale	Autres disciplines

A2. Quelle est votre situation actuelle?

- Je consacre principalement mon temps à ma discipline artistique.
- Je partage mon temps entre mon travail artistique et un autre travail rémunéré.

A3. Combien avez-vous d'années de pratique artistique?

- Moins de 6 ans. De 6 à 15 ans. Plus de 15 ans.

A4. Quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre carrière artistique?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Développer ma personnalité artistique. | <input type="checkbox"/> Me faire connaître. |
| <input type="checkbox"/> Acquérir de nouvelles techniques. | <input type="checkbox"/> Diffuser mes œuvres. |
| <input type="checkbox"/> Communiquer ma démarche. | <input type="checkbox"/> Vendre mes œuvres. |
| <input type="checkbox"/> Perfectionner mes techniques. | <input type="checkbox"/> Élargir mon marché. |
| <input type="checkbox"/> Développer mon potentiel créatif. | <input type="checkbox"/> Accroître mes revenus. |
| <input type="checkbox"/> Élaborer mes projets. | <input type="checkbox"/> Développer un réseau. |
| <input type="checkbox"/> Financer mes projets. | <input type="checkbox"/> Équilibrer vie artistique / travail rémunéré / vie personnelle. |
| <input type="checkbox"/> Gérer mes projets. | <input type="checkbox"/> Faire ma place à l'international. |
| <input type="checkbox"/> Établir des collaborations. | <input type="checkbox"/> Transmettre mon savoir. |
| <input type="checkbox"/> Mettre fin à ma carrière. | <input type="checkbox"/> Autres : |

2. Êtes-vous : (Cochez tout ce qui s'applique à votre situation)

- Travailleur culturel
- Gestionnaire d'une organisation culturelle (ex. : directeur général, directeur artistique)
- Administrateur d'une organisation culturelle (conseil d'administration)
- Bénévole d'une organisation culturelle (*prenez la question 3*)

LES QUESTIONS « B » ET « C » N'APPARAÎTRONT QUE POUR CEUX QUI ONT COCHÉ TRAVAILLEUR CULTUREL, GESTIONNAIRE OU ADMINISTRATEUR À LA QUESTION 2.

B. Si vous êtes propriétaire de galerie ou gestionnaire d'un organisme culturel, depuis combien de temps l'êtes-vous?

- Moins de 6 ans.
- De 6 à 15 ans.
- Plus de 15 ans.
- Ne s'applique pas

C. Comme travailleur culturel, gestionnaire ou administrateur, quels sont vos principaux défis (maximum 3) en ce qui concerne le développement de votre organisation?

- Orienter votre organisation.
- Gérer les ressources humaines.
- Communiquer avec vos clientèles.
- Faire connaître votre organisation et ses produits/services.
- Gérer vos projets.
- Développer votre réseau.
- Utiliser les technologies numériques.
- Élargir vos clientèles et vos marchés.
- Financer votre organisation et vos projets.
- Faire votre place à l'international.
- Autres :

3. De quelle région êtes-vous?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bas-Saint-Laurent | <input type="checkbox"/> Nord-du-Québec |
| <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean | <input type="checkbox"/> Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine |
| <input type="checkbox"/> Capitale-Nationale | <input type="checkbox"/> Chaudière-Appalaches |
| <input type="checkbox"/> Mauricie | <input type="checkbox"/> Laval |
| <input type="checkbox"/> Estrie | <input type="checkbox"/> Lanaudière |
| <input type="checkbox"/> Montréal | <input type="checkbox"/> Laurentides |
| <input type="checkbox"/> Outaouais | <input type="checkbox"/> Montérégie |
| <input type="checkbox"/> Abitibi-Témiscamingue | <input type="checkbox"/> Centre-du-Québec |
| <input type="checkbox"/> Côte-Nord | |

4. Êtes-vous de sexe :

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Féminin | <input type="checkbox"/> Masculin |
| <input type="checkbox"/> Non binaire | |

5. De quelle catégorie d'âge faites-vous partie?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Moins de 25 ans. | <input type="checkbox"/> De 45 à 54 ans. |
| <input type="checkbox"/> De 26 à 35 ans. | <input type="checkbox"/> De 55 à 64 ans. |
| <input type="checkbox"/> De 36 à 44 ans. | <input type="checkbox"/> Plus de 65 ans. |

6. Êtes-vous : (Cochez tout ce qui s'applique.)

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Salarié. |
| <input type="checkbox"/> Travailleur autonome. |

Entrepreneur culturel (qui a développé un OBNL, une coopérative, une entreprise enregistrée ou incorporée).

Aucun de ces énoncés ne s'applique à ma situation.

7. Quelle part de votre revenu personnel provient de votre pratique ou activité ou entreprise artistique?

Moins de 25 %

De 50 à 75 %

De 25 à 50 %

Plus de 75 %

Je ne retire aucun revenu de mon activité artistique

8. Est-ce que votre formation initiale est en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale?

Oui

Non

9. Est-ce que vous avez suivi une activité de formation continue en lien avec votre métier/emploi ou activité artistique principale dans les 3 dernières années?

Oui

Non

10. Dans les cas où des formations que vous jugeriez adéquates vous seraient offertes, quelles compétences souhaiteriez-vous le plus acquérir ou développer parmi celles qui suivent? Vous trouverez dans cette liste des compétences relatives à la création, aux compétences techniques, à celles qui concernent la gestion de votre carrière, à la diffusion et à la promotion et à la gestion d'une organisation. La liste a été élaborée à partir de la consultation des membres de l'AGAC, du CQAM, de IQ, du RAAV, du RAIQ, et du RCAAQ. Par conséquent, elles ne vous conviennent pas nécessairement toutes et il vaut mieux lire l'ensemble avant de faire vos choix.

Cochez un maximum de 10 compétences importantes et que vous souhaitez développer. Vous pouvez en ajouter au besoin en respectant le total de 10.

N.B. – Si vous cochez un choix indiquant « Lesquel(le)s? », merci de préciser à la page suivante.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Élaborer ma démarche artistique | <input type="checkbox"/> Accroître mes connaissances légales |
| <input type="checkbox"/> Développer une vision large des enjeux artistiques | <input type="checkbox"/> Respecter les droits et faire respecter les miens |
| <input type="checkbox"/> Situer ma pratique dans l'histoire et dans le développement actuel de ma communauté artistique | <input type="checkbox"/> Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale |
| <input type="checkbox"/> Présenter ma démarche artistique (oral et écrit) | <input type="checkbox"/> Élaborer des stratégies de communication |
| <input type="checkbox"/> Améliorer le travail collaboratif | <input type="checkbox"/> Créer de nouveaux moyens de diffusion |
| <input type="checkbox"/> Maîtriser des outils de création.
Lesquels : | <input type="checkbox"/> Mieux connaître les publics |
| <input type="checkbox"/> Développer mes habiletés en art de l'installation | <input type="checkbox"/> Organiser la promotion d'un produit, d'un événement, d'un service, etc. |
| <input type="checkbox"/> Mieux utiliser la chaîne de production vidéo | <input type="checkbox"/> Développer de nouveaux marchés |
| <input type="checkbox"/> Élaborer des scénarios de production médiatiques | <input type="checkbox"/> Utiliser des techniques de vente |
| <input type="checkbox"/> Réaliser des montages créatifs | <input type="checkbox"/> Choisir les réseaux sociaux appropriés selon les objectifs de promotion |

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Illustrer un concept | <input type="checkbox"/> Assurer une présence sur les réseaux sociaux |
| <input type="checkbox"/> Maintenir mes habiletés en <i>sketching</i> | <input type="checkbox"/> Améliorer une reconnaissance publique, une visibilité |
| <input type="checkbox"/> Améliorer mes compétences en prépresse | <input type="checkbox"/> Évaluer une œuvre d'art |
| <input type="checkbox"/> Améliorer mes compétences en design graphique | <input type="checkbox"/> Mettre en place des activités de médiation |
| <input type="checkbox"/> Explorer des concepts techniques | <input type="checkbox"/> Réaliser des relations de presse |
| <input type="checkbox"/> Explorer des outils informatiques afin de faire un choix | <input type="checkbox"/> Faire un « pitch » |
| <input type="checkbox"/> Appréhender l'espace public | <input type="checkbox"/> Créer une entreprise (OBNL, coopérative, compagnie) |
| <input type="checkbox"/> Développer des habiletés pratiques de mise en espace | <input type="checkbox"/> Développer une pensée stratégique |
| <input type="checkbox"/> Utiliser des technologies de l'information et des communications. Lesquelles : | <input type="checkbox"/> Réaliser une planification stratégique |
| <input type="checkbox"/> Utiliser des techniques de son. Lesquelles : | <input type="checkbox"/> Prendre des décisions en groupe |
| <input type="checkbox"/> Utiliser des systèmes de diffusion vidéo <i>live</i> | <input type="checkbox"/> Assurer le suivi d'une planification |
| <input type="checkbox"/> Classer des documents numériques | <input type="checkbox"/> Gérer des projets |
| <input type="checkbox"/> Archiver | <input type="checkbox"/> Organiser et déléguer des tâches |
| <input type="checkbox"/> Utiliser des bases de données | <input type="checkbox"/> Gérer des ressources humaines |
| <input type="checkbox"/> Créer un site Internet | <input type="checkbox"/> Gérer des crises |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Alimenter un site Internet | <input type="checkbox"/> Mettre en place des stratégies de changement |
| <input type="checkbox"/> Animer les réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Mettre en place des méthodes de gestion collaboratives |
| <input type="checkbox"/> Faire un GIF | <input type="checkbox"/> Mettre en place de nouveaux modèles de gestion |
| <input type="checkbox"/> Maîtriser les outils d'informatique de gestion | <input type="checkbox"/> Créer des partenariats |
| <input type="checkbox"/> Prendre en charge les aspects techniques de l'exportation | <input type="checkbox"/> Réaliser du lobbying politique |
| <input type="checkbox"/> Élaborer et rédiger des projets | <input type="checkbox"/> Représenter une organisation |
| <input type="checkbox"/> Gérer des projets personnels | <input type="checkbox"/> Élaborer et gérer des budgets |
| <input type="checkbox"/> Arrimer mes idées avec des budgets et des marchés | <input type="checkbox"/> Évaluer l'impact de nos activités |
| <input type="checkbox"/> Rédiger un devis/une soumission | <input type="checkbox"/> Négocier des contrats et des ententes |
| <input type="checkbox"/> Adapter mes propositions aux demandes des clients | <input type="checkbox"/> Respecter et faire respecter les droits d'auteurs |
| <input type="checkbox"/> Organiser mon travail personnel | <input type="checkbox"/> Appliquer des règles fiscales et légales |
| <input type="checkbox"/> Développer un réseau personnel | <input type="checkbox"/> Gérer des projets pédagogiques |
| <input type="checkbox"/> Développer et animer une équipe | <input type="checkbox"/> Rechercher du financement privé |
| <input type="checkbox"/> Mieux connaître notre communauté artistique | <input type="checkbox"/> Faire des demandes de subventions publiques |
| <input type="checkbox"/> Mieux connaître les réseaux internationaux | <input type="checkbox"/> Organiser une campagne de financement |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mieux connaître les résidences offertes | <input type="checkbox"/> Établir les rôles et responsabilités du CA |
| <input type="checkbox"/> Mieux connaître les ressources disponibles | <input type="checkbox"/> Élaborer et modifier les règlements généraux |
| <input type="checkbox"/> Mieux connaître le fonctionnement des milieux politiques | <input type="checkbox"/> Recruter des membres |
| <input type="checkbox"/> Développer des habiletés de relations publiques | <input type="checkbox"/> Préparer la succession du fondateur |
| <input type="checkbox"/> Développer des habiletés interpersonnelles | <input type="checkbox"/> Gérer son temps |
| <input type="checkbox"/> Gérer mes dossiers administratifs (budget, fiscalité, etc.) | <input type="checkbox"/> Accroître sa confiance en soi |
| <input type="checkbox"/> Évaluer l'impact financier d'une activité | <input type="checkbox"/> Animer des réunions |
| <input type="checkbox"/> Agir comme agent pour moi-même | <input type="checkbox"/> Développer une programmation (commissariat) |
| <input type="checkbox"/> Retravailler un projet refusé | <input type="checkbox"/> Autres : |

11. Au besoin, précisez vos réponses de la question précédente. (*Seuls les choix cochés à la question précédente apparaissent.*)

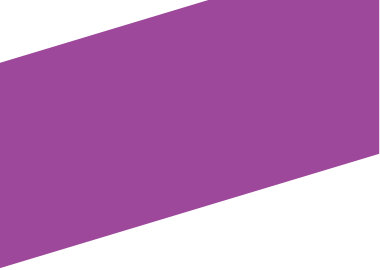
12. Quel type de formation vous convient le mieux?

	C'est ma méthode préférée	Me convient très bien	Me convient bien	Ne me convient pas
Formation de groupe (théorie et pratique, études de cas, exercices, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formation à distance.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atelier pratique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coaching.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Classe de maître.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Groupe d'apprentissage (<i>colearning</i>).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Afin de préciser certains projets, nous aimerions savoir dans quelle mesure vous souhaitez créer des ponts et des relations avec les artistes et les organismes culturels des premières nations et des communautés issues de la diversité. Tous vos commentaires sont bienvenus.

14. Enfin, avez-vous d'autres messages à nous communiquer dans le but de vous offrir des services de formation qui correspondent véritablement à vos besoins?





ANNEXE 9

Questionnaire du sondage en anglais

1. Are you a member of one or some of the following organizations? (Check all that apply to your situation.)

- AGAC – Contemporary Art Galleries Association
- CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques
- IQ – Illustration Québec
- RAAV – Regroupement des artistes en arts visuels
- RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec
- RCAAQ – Regroupement des centres d’artistes autogérés du Québec
- CMAQ – Conseil des métiers d’art du Québec

2. Are you an artist?

- Yes
- No (*prenez la question 2*)(go to question 2)

If yes:

A1. Which discipline(s) do you practise?

Main Discipline	Other Disciplines

A2. What is your current situation? (One or the other)

- I devote most of my time to my artistic discipline.
- My time is split between my artistic work and another paid job.

A3. For how many years have you been practising art?

- Less than 6 Between 6 and 15 More than 15

A4. What are your main challenges (maximum 3) in terms of developing your artistic career?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Developing your artistic personality | <input type="checkbox"/> Getting yourself known |
| <input type="checkbox"/> Learning new techniques | <input type="checkbox"/> Disseminating your work |
| <input type="checkbox"/> Explaining or conveying your process | <input type="checkbox"/> Selling your work |
| <input type="checkbox"/> Perfecting your techniques | <input type="checkbox"/> Expanding your market |
| <input type="checkbox"/> Developing your creative potential | <input type="checkbox"/> Increasing your income |
| <input type="checkbox"/> Designing your projects | <input type="checkbox"/> Developing a network |
| <input type="checkbox"/> Funding your projects | <input type="checkbox"/> Balancing your artistic life, paid job and personal life |
| <input type="checkbox"/> Managing your projects | <input type="checkbox"/> Establishing yourself internationally |
| <input type="checkbox"/> Building collaborations | <input type="checkbox"/> Passing on your knowledge |
| <input type="checkbox"/> Ending your career | <input type="checkbox"/> Other: |

2. Are you: (Check all that apply to your situation.)

- A cultural worker
- Manager of a cultural organization (e.g. managing director, artistic director)
- Administrator for a cultural organization (board of directors)
- A volunteer for a cultural organization

QUESTIONS “B” AND “C” WILL ONLY APPEAR FOR THOSE WHO ANSWERED “CULTURAL WORKER,” “MANAGER,” OR “ADMINISTRATOR” TO QUESTION 2.

B. If you own an art gallery or manage a cultural organization, for how long have you been in this position?

- Less than 6 years
- Between 6 and 15 years
- More than 15 years
- Does not apply

C. As a cultural worker, manager, or administrator, what are your main challenges (maximum 3) in terms of developing your organization?

- Directing your organization
- Managing human resources
- Communicating with your clients
- Promoting your organization and its products/services
- Managing your projects
- Growing your network
- Using digital technologies
- Expanding your client base and markets
- Financing your organization and projects
- Establishing yourself internationally
- Other:

3. Which region are you from?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Bas-Saint-Laurent | <input type="checkbox"/> Nord-du-Québec |
| <input type="checkbox"/> Saguenay-Lac-Saint-Jean | <input type="checkbox"/> Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine |
| <input type="checkbox"/> Capitale-Nationale | <input type="checkbox"/> Chaudière-Appalaches |
| <input type="checkbox"/> Mauricie | <input type="checkbox"/> Laval |
| <input type="checkbox"/> Estrie | <input type="checkbox"/> Lanaudière |
| <input type="checkbox"/> Montreal | <input type="checkbox"/> Laurentian |
| <input type="checkbox"/> Outaouais | <input type="checkbox"/> Montérégie |
| <input type="checkbox"/> Abitibi-Témiscamingue | <input type="checkbox"/> Centre-du-Québec |
| <input type="checkbox"/> Côte-Nord | |

4. What gender are you?

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Female | <input type="checkbox"/> Male |
| <input type="checkbox"/> Non-binary | |

5. In which age group do you fall?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Less than 25 | <input type="checkbox"/> Between 45 and 54 |
| <input type="checkbox"/> Between 26 and 35 | <input type="checkbox"/> Between 55 and 64 |
| <input type="checkbox"/> Between 36 and 44 | <input type="checkbox"/> More than 65 |

6. Are you: (Check all that apply to your situation.)

- An employee
- Self-employed
- A cultural entrepreneur (that has developed an NPO, a cooperative, or a registered or incorporated business).
- None of the above applies to my situation.

7. What part of your personal income comes from your artistic practice, activity or business?

- Less than 25%
- 25%-50%
- 50%-75%
- Over 75%
- I do not derive any income from my artistic practice.

8. Is your initial training related to your craft/job or main artistic activity?

- Yes
- No

9. Have you taken part in some continuous training related to your craft/job or main artistic activity in the last three years?

- Yes
- No

10. In the event that training you deem appropriate would be offered, what would you like to learn or develop among the following? In this list you will find suggestions related to creation, technical skills, career management, and the dissemination, promotion and management of an organization. The list was drawn up by consulting the members of the following organizations: AGAC, the CQAM, IQ, the RAAV, the RAIQ, and the RCAAQ. Consequently, they do not necessarily all suit your needs, and therefore it is best to read the whole list before choosing.

Check a maximum of 10 major elements you would like to receive training for.

N.B. - If you choose an answer that requires you to specify "Which ones?", please clarify on the following page.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Developing your artistic process | <input type="checkbox"/> Increasing your legal knowledge |
| <input type="checkbox"/> Developing a broad vision of artistic challenges | <input type="checkbox"/> Respecting rights and enforcing yours |
| <input type="checkbox"/> Situating your practice in history and within your artistic community's current development | <input type="checkbox"/> Developing national and international dissemination strategies |
| <input type="checkbox"/> Presenting your artistic process (orally and in writing) | <input type="checkbox"/> Developing communication strategies |
| <input type="checkbox"/> Improving collaborative working | <input type="checkbox"/> Creating new means of dissemination |
| <input type="checkbox"/> Mastering creative tools Which ones? | <input type="checkbox"/> Knowing audiences better |
| <input type="checkbox"/> Developing installation art skills | <input type="checkbox"/> Planning the promotion of a product, event, service, etc. |
| <input type="checkbox"/> Using the video production chain better | <input type="checkbox"/> Developing new markets |
| <input type="checkbox"/> Developing media production scenarios | <input type="checkbox"/> Using marketing techniques |
| <input type="checkbox"/> Performing creative edits | <input type="checkbox"/> Choosing the adequate social media according to promotion objectives |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Illustrating a concept | <input type="checkbox"/> Ensuring your presence on social media |
| <input type="checkbox"/> Maintaining your <i>sketching</i> skills | <input type="checkbox"/> Raising public recognition (visibility) |
| <input type="checkbox"/> Improving your prepress skills | <input type="checkbox"/> Assessing works of art |
| <input type="checkbox"/> Improving your graphic design skills | <input type="checkbox"/> Setting up mediation activities |
| <input type="checkbox"/> Exploring technical concepts | <input type="checkbox"/> Building media relations |
| <input type="checkbox"/> Exploring IT tools to make a decision | <input type="checkbox"/> Pitching your projects |
| <input type="checkbox"/> Understanding the public sphere | <input type="checkbox"/> Launching a business (NPO, cooperative, company) |
| <input type="checkbox"/> Developing practical skills related to spatial installation | <input type="checkbox"/> Developing strategic thinking |
| <input type="checkbox"/> Using communication and information technologies Which ones?
..... | <input type="checkbox"/> Carrying out a strategic plan |
| <input type="checkbox"/> Using audio techniques
Which ones? | <input type="checkbox"/> Making group decisions |
| <input type="checkbox"/> Using <i>live</i> video broadcasting systems | <input type="checkbox"/> Monitoring a plan |
| <input type="checkbox"/> Filing digital documents | <input type="checkbox"/> Managing projects |
| <input type="checkbox"/> Archiving | <input type="checkbox"/> Organizing and delegating tasks |
| <input type="checkbox"/> Using databases | <input type="checkbox"/> Managing human resources |
| <input type="checkbox"/> Creating a website | <input type="checkbox"/> Handling crises |
| <input type="checkbox"/> Maintaining a website | <input type="checkbox"/> Implementing strategies for change |

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Animating social networks | <input type="checkbox"/> Establishing collaborative management strategies |
| <input type="checkbox"/> Creating a GIF | <input type="checkbox"/> Setting up new management models |
| <input type="checkbox"/> Mastering IT management tools | <input type="checkbox"/> Creating partnerships |
| <input type="checkbox"/> Taking charge of the technical aspects of exporting | <input type="checkbox"/> Carrying out political lobbying |
| <input type="checkbox"/> Developing and drafting projects | <input type="checkbox"/> Representing an organization |
| <input type="checkbox"/> Managing personal projects | <input type="checkbox"/> Developing and managing budgets |
| <input type="checkbox"/> Bringing ideas in line with budgets and markets | <input type="checkbox"/> Assessing the impact of your activities |
| <input type="checkbox"/> Writing a quote/proposal | <input type="checkbox"/> Negotiating contracts and agreements |
| <input type="checkbox"/> Adapting your proposals to clients' requests | <input type="checkbox"/> Respecting and enforcing copyrights |
| <input type="checkbox"/> Organizing your personal work | <input type="checkbox"/> Applying legal and tax rules |
| <input type="checkbox"/> Developing a personal network | <input type="checkbox"/> Managing educational projects |
| <input type="checkbox"/> Developing and leading a team | <input type="checkbox"/> Seeking private funding |
| <input type="checkbox"/> Knowing your artistic community better | <input type="checkbox"/> Applying for government grants |
| <input type="checkbox"/> Having better knowledge of international networks | <input type="checkbox"/> Organizing a fundraising campaign |
| <input type="checkbox"/> Having better knowledge of residences offered | <input type="checkbox"/> Establishing the Board's roles and responsibilities |
| <input type="checkbox"/> Knowing the available resources better | <input type="checkbox"/> Developing and amending general regulations |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Having better knowledge of how political circles work | <input type="checkbox"/> Recruiting members |
| <input type="checkbox"/> Developing public relation skills | <input type="checkbox"/> Ensuring the founder's succession |
| <input type="checkbox"/> Developing interpersonal skills | <input type="checkbox"/> Managing time |
| <input type="checkbox"/> Handling your administrative work (budget, taxation, etc.) | <input type="checkbox"/> Building self-confidence |
| <input type="checkbox"/> Assessing the financial impact of projects | <input type="checkbox"/> Facilitating meetings |
| <input type="checkbox"/> Acting as an agent for yourself | <input type="checkbox"/> Developing artistic programs (curatorial work) |
| <input type="checkbox"/> Reworking a project that has been refused | <input type="checkbox"/> Other: |

11. As the case may be, please explain your answers to the previous question. (*Seuls les choix cochés à la question précédente apparaissent.*) (*Only choices from the previous question appear.*)

12. What type of training suits you best?

	It is my preferred method	Suits me fine	Suits me	Does not suit me
Group training (theory and practice, case studies, exercises, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online training	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hands-on workshop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Coaching	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Master class	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Learning group (<i>colearning</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. To define certain projects, we are interested in knowing to what extent you would like to build bridges and connections with First Nations artists and cultural organizations and those from culturally diverse communities. All comments are welcome.

14. Finally, do you have other comments you would like to communicate to help us offer training that fully meets your needs?



**AG
AC&**



CONSEIL DES
MÉTIERs D'ART
DU QUÉBEC



!Q ILLUSTRATION
QUÉBEC

AV regroupement des artistes
en arts visuels du Québec

RiQ Regroupement des
arts interdisciplinaires
du Québec

rcbaq
REGROUPEMENT DES CENTRES
D'ARTISTES AUTOGÉRÉS DU QUÉBEC



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

1450, City Councillors, bureau 440
Montréal, Québec H3A 2E6

514 499-3456 | 1 877 475-6287
www.compétenceculture.ca
info@compétenceculture.ca