

# Présentation

Mandats de L'inis concernant  
la prévention du harcèlement dans le milieu de la culture

**L'inis**

4 juillet 2018

# 01

Le mandat # 1

**L'inis**

# Le mandat

Le 23 mars 2018, le gouvernement du Québec a annoncé qu'il confiait à **L'inis** le mandat de développer et d'offrir, sur **l'ensemble du territoire québécois, des outils et des programmes de formation** permettant de prévenir, de mieux gérer et ultimement de faire disparaître les gestes d'agressions sexuelles et de harcèlement posés à l'encontre des travailleuses et travailleurs oeuvrant dans le milieu culturel.

Aide financière de 500 000 \$ pour une période de cinq ans (2018-2022)

# 02

Sondage préliminaire

**L'inis**

# Méthodologie

Nous avons réalisé un sondage préliminaire auprès des membres de l'industrie culturelle afin d'en **savoir plus sur notre public cible** et de connaître leurs besoins et intérêts quant à une formation.

- Sondage réalisé avec Survey Monkey entre le 15 juin et le 3 juillet 2018
- **534** répondants francophones
- **84** répondants anglophones

# Faits saillants

## Constats:

- **Accroître mes connaissances** en matière de prévention du harcèlement et accroître mes compétences dans l'exercice de ma pratique professionnel
- Contribuer à **améliorer le climat** de travail

## Moyens priorités:

- **Formation en classe**
- **Plate-forme e-learning** professionnel

# 03

Notre approche

**L'inis**

# Notre approche

Notre vision est celle d'une plateforme **rassembleuse**, **accessible** et **pérenne** qui répond concrètement aux besoins de l'industrie culturelle. La plateforme **sensibilise** l'ensemble des professionnels du milieu culturel et leur fournit des **outils de formation** concrets afin de prévenir et gérer efficacement les situations de harcèlement en milieu de travail.



La formation prend la forme d'**un parcours interactif** accessible sur le web, via ordinateurs, tablettes et téléphones.

Elle combine des **vidéos de sensibilisation en animation** et **des ressources pédagogiques variées** ainsi que **des liens vers les ressources identifiées, spécifiquement ancrées dans l'industrie culturelle.**

# 04

L'équipe

**L'inis**

# L'équipe de gestion



**Michel G. Desjardins**  
Directeur général



**Samuel Escobar**  
Directeur de la formation  
professionnelle continue



**Bianca Nolasco**  
Responsable du projet



**Christine Bouchard**  
Chargée de projet

# L'équipe d'experts

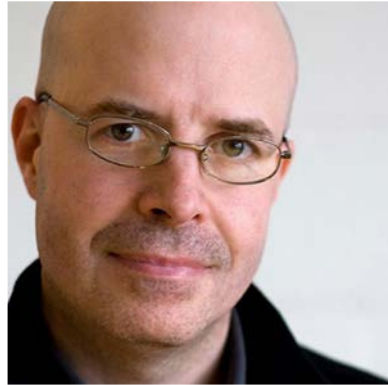


**Luc Chabot**  
Expert contenu



**Annie Ouellet**  
Technopédagogue

# L'équipe d'experts (suite)



**Marc Beudet**

Conseiller stratégique et  
technique

# Le comité consultatif

**Chantal Barrette** (DGC),

**Christian Lemay** (IATSE 667),

**Jean-Luc Gagnon** (Gilde des musiciens et musiciennes du Québec),

**Maryse Gervais** Compétence Culture

**Parise Mongrain** (CRTD/ secteur de la danse),

**Nancy Bélanger** (Culture Montérégie),

**Joanne Pouliot** (APIH, secteur de l'humour)

**Natalie McNeil** (FCTMN)

Représentation de la diversité culturelle à venir

**Renée Gagnon**, MCCQ

# 05

Les étapes

**L'inis**



# Étape 1: pré-production

*2 juillet au 28 septembre*

- Validation du budget et du calendrier
- Analyse du sondage
- Recherche de comparables
- Stratégie et cahier de charges pour l'appel d'offre : mandat, objectifs, public cible, orientations stratégiques, requis techniques, etc.
- Embauche de l'équipe de contenu
- Appel d'offre pour la plateforme et ébauche de l'info-architecture du contenu
- **Consultations auprès du comité restreint**
- Embauche de la maison de services (plateforme et programmation)

# Étape 2: production

*1 octobre au 15 février*

## **Plateforme de formation en ligne**

- Conception de l'expérience globale : UX, structure de contenus, direction artistique
- Tests utilisateurs
- **Présentation de l'expérience au comité consultatif et au comité restreint**
- Développement
- Assurance qualité

# Étape 2: production

*1 octobre au 15 février*

## **Production des contenus**

- Élaboration de la structure et du contenu (animations et textes)
- Scénarisation des contenus vidéos
- **Présentation des scénarios au comité consultatif et au comité restreint**
- Tournage et/ou réalisation des illustrations
- Post-production et/ou animation
- Conception sonore et mix
- Production des contenus pédagogiques connexes (textes, infographies)
- Création d'un module d'accréditation (Mesure 21)
- [Production de l'information en langue anglaise](#)

# Étape 2 (suite) : production

*1 octobre au 15 février*

## **Planification de la mise en marché**

- **Présentation au comité élargi**
- Planification de la mise en marché
- Production des contenus promotionnels et destinés spécifiquement aux réseaux sociaux et à la promotion

# Étape 3: déploiement

*18 février au 29 mars*

- Version beta
- Intégration des contenus finaux
- Tests utilisateurs et peaufinage
- Sortie préliminaire et **présentation aux divers comités**

# Étape 4: mise en marché

*À partir du 29 mars*

- Lancement public
- Fermeture du projet
- Reddition de compte auprès du MCCQ
- ·Contrôler le progrès du projet (maintenance, statistiques, etc.)

# Prochaines étapes

## JUILLET :

- Compilation des données du sondage
- Revue littérature
- Rencontre avec les experts et comités
- Embauche de la chargée de projet
- Embauche des experts

## AOÛT :

- Préparation du cahier de charges en vue de l'appel d'offre

## SEPTEMBRE :

- Appel d'offre pour le développement de la plateforme web
- Mise en place de l'équipe de production de contenu
- Entrevues individuelles avec les membres du comité restreint

# Prochaines étapes (suite)

## **OCTOBRE :**

- Octroi du contrat de service (Développement de la plateforme)
- Élaboration du contenu et première validation
- Conception de « l'expérience de formation »

## **NOVEMBRE - FÉVRIER :**

- Production, validation et mise-en-place

## **AVRIL 2019:**

- Lancement public



# 01

Le mandat # 2

**L'inis**

# Le mandat

Le 23 mars 2018, le gouvernement du Québec a annoncé qu'il confiait à **L'inis** le mandat de développer et d'offrir sur **l'ensemble du territoire québécois**, de l'accompagnement dans l'élaboration de politiques en matière de harcèlement aux organismes de formation en art soutenus par le ministère de la culture et des Communications

Aide financière de 40 000 \$

# 02

Notre approche

**L'inis**

# Notre approche

1. Un cahier d'accompagnement et un modèle-type de politique en matière de harcèlement :

**« Guide d'accompagnement destiné aux écoles de formation en art bénéficiaires du soutien financier du ministère de la Culture et des Communications**

**Élaboration de la politique en matière de promotion de la civilité et de prévention du harcèlement, de l'intimidation et de la violence en milieu de travail et d'apprentissage »**

2. Une ressource disponible pour répondre aux questions et guider la clientèle dans l'élaboration et la mise en application d'une politique en matière de harcèlement.

# 03

L'équipe

**L'inis**

# L'équipe d'experts

- **Chantal Boulanger, Consultante**

Chargée de projet et responsable de la rédaction

- **Me Louise Boulanger**

Spécialiste en intervention en harcèlement psychologique au travail et gestion de conflits

Responsable de la révision légale

# 04

Les étapes

**L'inis**

# Les étapes

## **MARS :**

- Octroi du mandat à L'inis par le MCCQ

## **MAI :**

- Embauche de l'équipe

## **JUIN - JUILLET - AOÛT:**

- Recherches, documentation et consultations

## **SEPTEMBRE :**

- Rédaction et présentation au MCCQ

## **OCTOBRE :**

- Révision, mise en page et livraison au MCCQ

## **NOVEMBRE À MARS 2019 :**

- Accompagnement de la clientèle (100 heures)



# FIN

Questions ?

**L'inis**

# Sondage préliminaire

## Faits saillants

Français

- **40 %** à l'extérieur de Montréal
- **9** Répondants à l'extérieur du Québec
- **61 %** travailleurs autonomes
- **2** raisons incitatives pour suivre une formation sur la prévention
  - **Accroître mes connaissances** en matière de prévention du harcèlement et accroître mes compétences dans l'exercice de ma pratique professionnel
  - Contribuer à **améliorer le climat** de travail
- **80 %** n'ont jamais suivi de formation sur le sujet

# Sondage préliminaire

## Faits saillants (suite)

Français (suite)

- **3 obstacles** pour la participation aux formations
  - **Coût** des activités de formation
  - **L'accessibilité** à la formation
  - Manque de **temps**
- **2 méthodes** à privilégier pour ce type de formation
  - 1/2 journée en classe
  - e-learning

# Sondage préliminaire

## Faits saillants (suite)

### Anglais

- **15 %** à l'extérieur de Montréal
- **1** Répondant à l'extérieur du Québec
- **71 %** travailleurs autonomes
- **2** raisons incitatives pour suivre une formation sur la prévention
  - Contribuer à améliorer le climat de travail
  - Obligation liée à mon adhésion à une association, regroupement ou syndicat
- **71 %** n'ont jamais suivi de formation sur le sujet

# Sondage préliminaire

## Faits saillants (suite)

Anglais (suite)

- **3 obstacles** pour la participation aux formations
  - **Coût** des activités de formation
  - L'**accessibilité** à la formation
  - Manque de **temps**
- 2 méthodes à privilégier pour ce type de formation
  - e-learning
  - ½ journée en classe