



Culture
Centre-du-Québec
Développer l'essence culturelle

Étude régionale des besoins de formation auprès des membres

2019



Groupe Conseils MCG
Ressources humaines et organisationnelles

**ON VOUS
DONNE
LES MOYENS**

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de Compétence culture.

Québec 



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	5
1. LES OBJECTIFS POURSUIVIS.....	6
2. LA MÉTHODOLOGIE.....	6
3. DÉFIS RENCONTRÉS.....	7
4. CONSTATS GÉNÉRAUX ET RECOMMANDATIONS.....	7
5. PORTRAIT RÉGIONAL.....	9
6. GROUPES DE DISCUSSION	10
6.1. Présentation de la démarche.....	10
6.2. Principaux constats sur les besoins des participants.....	10
6.3. Grandes lignes selon la pratique des participants	11
6.3.1 Les artistes	11
6.3.2 Les organismes	12
6.3.3 La relève.....	12
7. ENQUÊTE EN LIGNE	14
7.1. Portrait des participants.....	14
7.2. Résultats - Enjeux du développement professionnel.....	16
7.3. Résultats - Enjeux et besoins de formation.....	18
7.4. Résultats – Services offerts.....	33
7.5. Résultats - Préférences dans les formules possibles.....	40
7.6. Résultats - Engagement financier.....	53
7.7. Résultats - Préférences dans les modes de communication.....	60
7.8. Résultats - Autres commentaires des répondants	70
ANNEXE 1 : Compilation des commentaires des participants aux groupes de discussion.....	71
.....	85

Liste des figures

Figure 1 - Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?	16
Figure 2 - Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?	18
Figure 3 - Quels sont vos enjeux de développement professionnel?	22
Figure 4 - Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?	27
Figure 5 - Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation?	30
Figure 6 - Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?.....	33
Figure 7 - Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?	36
Figure 8 - Au cours de la dernière année, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et <i>coaching</i> en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?.....	38
Figure 9 - Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?.....	40
Figure 10 - Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?	46
Figure 11 - Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?	48
Figure 12 - Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?	51
Figure 13 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?	53
Figure 14 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?	55
Figure 15 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et <i>coaching</i> en gestion, d'une durée de toute une année ?.....	57
Figure 16 - Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?	60
Figure 17 - Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être.....	63
Figure 18 - Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?	65
Figure 19 - Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?.....	68

INTRODUCTION

Depuis 2003, l'organisme à but non lucratif Culture Centre-du-Québec représente et offre des services aux organismes, artistes et intervenants culturels de l'ensemble des domaines artistiques et culturels présents sur son territoire. Ce regroupement œuvre à la concertation des partenaires du milieu et fait la promotion des arts et de la culture. Culture Centre-du-Québec compte plus de 200 membres, dont le tiers sont des organismes culturels et les deux tiers des artistes.

Le présent rapport fait partie d'une démarche d'étude régionale des besoins de formation auprès des membres Culture Centre-du-Québec. Les informations traitées dans ce document permettront de développer le plan triennal de formation de l'organisme en étant aligné sur la réalité de leurs membres.

Par cette démarche de consultation régionale, le souhait était d'obtenir des données sur les besoins de formation, mais aussi sur l'impact de celle-ci sur le développement de leurs membres, sur la pertinence des formules pédagogiques employées et sur les moyens de communication souhaités pour prendre connaissance des programmations. Pour y parvenir, l'approche préconisée fut l'organisation de groupes de discussion dans les trois territoires desservis par l'organisme, de même qu'une enquête en ligne auprès de l'ensemble des membres.

1. LES OBJECTIFS POURSUIVIS

Par cette étude régionale des besoins de formation continue de ses membres, Culture Centre-du-Québec poursuit les objectifs suivants :

- Dresser un portrait des enjeux du développement professionnel de l'ensemble du milieu artistique et culturel régional, de même que ses sous-secteurs ;
- Déterminer les obstacles ou freins et, par conséquent, les besoins transversaux et sectoriels en formation continue des artistes et travailleurs culturels de la région ;
- Évaluer les formules pédagogiques les plus appropriées pour répondre à ces besoins et les mieux adaptées aux profils d'apprenants des usagers ;
- Déterminer les moyens de communication les plus pertinents et efficaces pour rejoindre la clientèle du service de formation continue ;
- Sonder les usagers sur leurs préférences en terme d'horaire, de lieu, de durée et autres aspects logistiques, afin de maximiser la participation future ;
- Obtenir un aperçu des impacts de la formation continue dans le développement professionnel des usagers de notre service ;
- Sensibiliser les artistes et travailleurs culturels à l'importance du développement professionnel dans leur parcours ;
- Élaborer, suite au dépôt de ce rapport à partir des données recueillies, un plan stratégique triennal du service de développement professionnel de Culture Centre-du-Québec.

2. LA MÉTHODOLOGIE

Une première consultation auprès des membres a été réalisée par le biais de groupes de discussion structurés et interactifs. Au total, sept rencontres ont été organisées sur l'ensemble du territoire afin de rencontrer des membres selon leur pratique professionnelle (représentant d'un organisme culturel ou artiste). De plus, un groupe de membres provenant des artistes de la relève et des artistes émergents a été formé tous territoires confondus.

Les groupes de discussion ont réuni des groupes de 8 à 12 membres qui ont discuté des enjeux vécus en lien avec la formation et le développement professionnel. Chacune des rencontres a eu une durée d'une heure et demie.

En mai, une seconde consultation a été réalisée cette fois-ci auprès de membres de Culture Centre-du-Québec et de non-membres par le biais d'un sondage en ligne utilisant la plateforme Survey Monkey. Le questionnaire comportait 29 questions visant à approfondir leurs besoins de formation, à mieux comprendre leur vision de leur développement professionnel et à évaluer les meilleures formules possibles pour favoriser leurs apprentissages. Nous en avons également profité pour questionner des éléments de logistique concernant l'organisation des formations : les moyens de communication les plus efficaces, les horaires à privilégier et l'engagement financier approprié.

3. DÉFIS RENCONTRÉS

Le seul point à noter ici se trouve dans la consultation en ligne. On observe une faible représentation de certaines MRC (Bécancour et l'Érable) et de certains secteurs (communication, arts médiatiques et muséologie). Par contre, cela reflète en proportion la situation réelle sur le territoire donc n'influence que peu ou pas du tout les résultats obtenus

4. CONSTATS GÉNÉRAUX ET RECOMMANDATIONS

- ✓ La majorité des répondants n'ont pas de plan de développement professionnel défini. Ils prennent la décision de suivre une formation ou de bénéficier d'un accompagnement surtout lorsque le besoin s'en fait sentir pour un projet. Les trois quarts d'entre eux ont soulevé le besoin et l'ouverture d'être accompagné à ce niveau par Culture Centre-du-Québec et ce, autant par une approche individuelle de type *coaching* que par une formation de base pour appuyer leurs premières démarches en ce sens et de suivre un canevas préétabli.

+ Recommandation

Pour nous, offrir un service d'accompagnement pour le développement de ce type de plan pourrait très certainement amener les membres et non-membres à adopter une approche de développement professionnel plus structurée et bénéfique pour leur parcours. Cela représente une belle opportunité à saisir compte tenu de l'ouverture des répondants à ce niveau.

- ✓ Pour les répondants en quête d'une formation, Culture Centre-du-Québec demeure un bon réflexe. Toutefois, l'organisme se bat contre les offres de formations en ligne et contre les institutions d'enseignement.

+ Recommandation

Le développement de l'offre de formation en ligne serait un complément intéressant au programme offert par l'organisme et permettrait d'aller chercher une clientèle plus jeune. Ceci permettrait aussi de couvrir un plus vaste territoire en contrant l'enjeu de distance et certains freins liés aux déplacements des participants.

- ✓ Les enjeux de développement professionnel touchent surtout le financement et les subventions. Ces éléments ont été soulevés à maintes reprises par les répondants dans le sondage en ligne et par les participants au groupe de discussions.

De plus, pour près de la moitié d'entre eux, les ventes et le marketing semblent aussi être une bête noire, surtout en ce qui concerne la publicité et la présence sur les réseaux sociaux. Cet enjeu est ressorti d'autant plus fort pour les membres âgés de 50 ans et plus et pour les artistes de la relève et les artistes émergents. Apprivoiser les réseaux sociaux, se faire connaître,

ressortir du lot, tels sont leurs principaux défis. Pour plus de la moitié d'entre eux, ces besoins de formation ne sont actuellement pas comblés.

+ Recommandation

Être accompagné pour rédiger des demandes de subvention, afin d'obtenir du financement, demeure le défi principal qui habite les répondants. Il importe donc de poursuivre les efforts de formation et d'accompagnement en ce sens. De plus, selon notre analyse, de développer une offre de formation en vente, marketing et réseaux sociaux serait une belle opportunité à saisir pour Culture Centre-du-Québec.

- ✓ Ce qui motive les répondants à acheter une formation, c'est la possibilité de répondre à un besoin pour un projet ponctuel, la possibilité d'aller chercher une connaissance spécialisée ou la possibilité de se perfectionner ou de développer une compétence. En bref, la principale source de motivation, c'est que le contenu de la formation leur soit utile dès maintenant, que ce soit pratique et applicable dans leur réalité. C'est l'aspect pratique qui demeure le plus important. Peu de membres achètent une formation simplement pour satisfaire leur curiosité intellectuelle ou pour aller chercher des connaissances générales.

La notoriété du formateur influence aussi grandement le choix des membres à l'achat d'une formation. Plusieurs en ont fait mention en commentaires.

+ Recommandation

Une approche orientée sur les résultats au niveau de la vente des formations serait payante selon nous, donc de mettre en lumière le retour direct sur leur investissement.

- ✓ Culture Centre-du-Québec est connu de ses membres principalement pour l'offre de formation de groupe. La possibilité de bénéficier d'un perfectionnement individuel ou de joindre un groupe de codéveloppement est ignorée par la majorité d'entre eux. D'ailleurs, lorsqu'on les questionne sur les formules d'apprentissage qui sont à leur avis les plus appropriées pour leur développement professionnel, ils nomment les formations de groupe, le perfectionnement individuel et le *coaching*.

+ Recommandation

Ces services à valeur ajoutée pour les membres gagneraient à être mis davantage de l'avant. L'approche personnalisée à leur réalité, qui diffère grandement selon le secteur d'activité, semble être attractive pour eux.

- ✓ Les membres aiment pouvoir se réunir entre eux pour échanger sur leurs pratiques et profiter des expériences vécues par leurs pairs. D'ailleurs, la consultation en groupes de discussion a été fort appréciée, notamment parce qu'elle leur a permis de se réunir.

+ Recommandation

On observe un besoin de créer des opportunités de réseautage par des événements qui rassemblent tous les secteurs d'activités et tous les types de membres. Sans réinventer la roue, le seul fait de se servir des activités de formation (ou autres) déjà en place en les bonifiant d'un aspect de mise en commun des pratiques serait payant pour l'organisme.

+ Recommandations... en vrac

Pour les formations de groupe, les membres préfèrent qu'elles aient lieu en semaine et qu'elles soient d'une durée d'une journée complète.

Pour rejoindre la majorité, le tarif d'une formation de groupe devrait se situer entre 50 \$ et 75 \$. Pour un perfectionnement individuel de 25 heures, le tarif devrait être de moins de 500 \$. Pour la participation à une cohorte de codéveloppement, le tarif devrait se situer autour de 250 \$.

L'infolettre est actuellement le meilleur moyen pour rejoindre les membres. Envoyer des courriels personnalisés semble aussi être une approche qui leur plaît. Plusieurs ont toutefois noté le manque de rappels. De mettre en place des rappels automatiques permettrait probablement d'augmenter le nombre d'inscriptions aux formations. En ce qui concerne les délais d'annonce des formations à venir, la programmation saisonnière (3 mois à l'avance) est la formule qui plaît le plus aux membres.

5. PORTRAIT RÉGIONAL

Comme son nom l'indique, la région du Centre-du-Québec est située au centre de la zone la plus densément peuplée de la province, entourée des régions de la Chaudière-Appalaches à l'est, de la Mauricie au nord-ouest, et de l'Estrie et de la Montérégie au sud.

Avec ses 247 333 habitants, la région du Centre-du-Québec représente 2,9% de la population du Québec.

La région comprend cinq municipalités régionales de comté (MRC) et 81 municipalités, dont Drummondville (77 746 hab.) et Victoriaville (47 301 hab.), les deux plus grandes de la région. Deux communautés abénaquises sont également établies dans la région, soit Odanak et Wôlinak.

Son économie continue de progresser et, sous plusieurs angles, la région tend à s'approcher des résultats observés à l'échelle québécoise. Son taux de chômage est similaire au taux québécois. En revanche, la croissance de son PIB par habitant en 2016 dépasse celle notée au Québec et la région se classe parmi celles qui affichent les plus fortes hausses du revenu disponible par habitant en 2017.

Sur le plan démographique, la population centricoise s'accroît à un rythme plus lent que celle du Québec. À l'échelle des municipalités régionales de comté (MRC), on constate que Drummond,

la plus peuplée, se caractérise par une hausse du revenu d'emploi médian nettement plus forte que celle observée dans les autres MRC de la région en 2017.

Au niveau culturel, bien qu'il ne semble pas y avoir d'étude spécifique récente, voici les grandes lignes qui caractérisent la région. On note une quantité appréciable d'attraits et d'événements : le Festival de la poutine et le Village Québécois d'Antan à Drummondville, la salle de spectacles du Théâtre Belcourt et le Centre d'interprétation de Baie-du-Febvre, à Victoriaville on trouve le Théâtre Parminou et le Festival international de musique actuelle et ATOLL - lieu de recherche, de production et de diffusion en arts actuels.

Le territoire du Centre-du-Québec comporte aussi des institutions muséales, telles que le Musée des Abénakis, le Musée du bronze d'Inverness, le Moulin Michel et le Centre de la Biodiversité du Québec à Bécancour, la Maison Rodolphe-Duguay et le Musée des cultures du monde de Nicolet.

Pour terminer ce bref tour d'horizon, on trouve aussi au Centre-du-Québec une quarantaine de sites et monuments historiques qui bénéficient d'un statut en vertu de la Loi sur les biens culturels.

6. GROUPES DE DISCUSSION

6.1. Présentation de la démarche

Les rencontres de groupes de discussion se sont tenues dans trois secteurs : Arthabaska-Érable, Drummondville et Nicolet-Bécancour. Dans chacun de ces secteurs, des rencontres distinctes ont été organisées avec des représentants des organismes culturels et des artistes.

Pour les artistes de la relève et les artistes émergents, un groupe a été consulté pour représenter l'ensemble du territoire.

Ces rencontres nous ont permis à la fois d'avoir un contact direct et concret avec les acteurs du milieu, mais aussi de tracer certains constats pour ainsi asseoir les bases de notre enquête en ligne.

6.2. Principaux constats sur les besoins des participants

Tel que mentionné au point précédent, ces rencontres nous ont permis de capter les principaux intérêts et enjeux que vivent les acteurs et artisans du milieu culturel centricois. De plus, la dynamique qu'a créé cette démarche aura eu, nous en sommes convaincus, des répercussions positives sur Culture Centre-du-Québec au niveau de la mobilisation de ses membres.

Voici quelques grands constats auxquels nous sommes arrivés suite à ces groupes de discussions :

- Les participants recherchent des formations qui auront un impact concret sur leur développement professionnel. Ils souhaitent aussi voir des retombées, des résultats qui confirment qu'ils ont eu raison d'investir temps et argent dans la formation.

- Les participants souhaiteraient participer à des formations qui comportent un suivi de type *coaching* pour les appuyer dans la mise en application des connaissances acquises.
- Ils souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement sur-mesure, d'une formule malléable selon leurs besoins spécifiques.
- Ils souhaiteraient obtenir de l'aide pour l'encadrement de leur carrière : un accompagnement pour élaborer un plan de développement.
- Ils ressentent le besoin d'être appuyés pour la rédaction des demandes de subvention ou de bourses. Le financement demeure un enjeu pour eux pour la poursuite de leurs activités professionnelles.

6.3. Grandes lignes selon la pratique des participants

Question d'avoir aussi une vue segmentée des attentes des participants, nous vous présentons ici les grandes lignes des éléments à retenir par groupe de pratiques.

6.3.1 Les artistes

Motivation pour entreprendre une formation

- La crédibilité et l'expérience du formateur, incluant la notion de rapport qualité / prix ;
- Le développement de compétences connexes, le besoin d'outils spécifiques ;
- L'idée de formation selon la formule de mentorat ;
- Le besoin d'évolution.

Vision d'un plan de développement professionnel

- Élaborer un plan détaillé pour définir nos stratégies : mise en marché, vente, visibilité et promotion ;
- Pouvoir enrichir son réseau de support ;
- Trouver des sources d'inspiration ;
- Focuser afin d'évoluer.

L'aide de Culture Centre-du-Québec à ce niveau

- Permettre d'échanger davantage entre artistes interdisciplinaires (réseautage) ;
- Développer une meilleure visibilité pour les artistes par le biais des médias régionaux et nationaux (diffusion) ;
- Développer un principe de jumelage culture, affaires et éducation ;
- Offrir des documents synthèses (ex. : programmes de bourses existants).

Meilleures formules et méthodes à mettre de l'avant

- Développer le mentorat en petits groupes ;
- Mise en place d'un événement : vitrine d'une journée, séminaire, ruche, camp de jour, etc. ;
- Rencontre de maillage avec présentation d'œuvres.

6.3.2 Les organismes

Motivation pour entreprendre une formation

- Avoir un impact concret et que la matière donnée soit immédiatement applicable (retombées directes) ;
- Répondre à des besoins précis des entreprises et des organismes ;
- Acquérir des connaissances et des compétences, combler des lacunes et aller plus loin.

Vision d'un plan de développement professionnel

- Actualisation des connaissances et des compétences afin, entre autres, de favoriser l'innovation ;
- Concrétiser la vision en se donnant les moyens de réaliser ses objectifs ;
- Développer un plan de relève.

L'aide de Culture Centre-du-Québec à ce niveau

- Développement de formules *coaching* (besoins spécifiques, horaires malléables, clé en main pour chaque individu) ;
- Créer des ponts entre le politique, l'administratif et le milieu culturel ;
- Créer des occasions pour rencontrer les autres membres (réseautage et partage d'expériences) ;
- Aide pour les demandes de subventions.

Meilleures formules et méthodes à mettre de l'avant

- Webinaires, rencontres virtuelles et formations en ligne ;
- 5 à 7 de réseautage avec organisme invité ;
- Colloque d'une journée (réseautage, expositions, ateliers et formations) ;
- Cohorte de codéveloppement (formation et échange).

6.3.3 La relève

Motivation pour entreprendre une formation

- Principalement pour développer l'autonomie.

Vision d'un plan de développement professionnel

- Intégrer formation, expérience, acquisition et inspiration.

L'aide de Culture Centre-du-Québec à ce niveau

- Rendre disponible des outils de référence en ligne (lois, comptabilité, etc.) ;
- Aide au niveau du financement ;
- Développer le principe de réseautage (exposition, contacts, mentorat, etc.) ;
- Être un réseau de partenaires de diffusion en mettant en place un circuit déjà établi.

Meilleures formules et méthodes à mettre de l'avant

- Proposer une fin de semaine de ressourcement et d'ateliers ;
- Mettre en place un salon de la culture incluant : *speed dating* avec des experts, exposants et conférenciers.

7. ENQUÊTE EN LIGNE

7.1. Portrait des participants

Un total de 64 répondants ont complété le questionnaire en ligne. Par MRC, cela représente 17 d'Arthabaska, 17 de Nicolet-Yamaska, 15 de Drummond, 10 de Bécancour et 5 de l'Érable.

Tableau 1 - Répartition des répondants par MRC

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	Nbr
Arthabaska	27%	17
L'Érable	8%	5
Bécancour	16%	10
Nicolet-Yamaska	27%	17
Drummond	23%	15
Total		64

La répartition des répondants par tranche d'âge se décline comme suit : 18 répondants sont âgés de plus de 60 ans, 16 sont dans la trentaine, 13 dans la cinquantaine, 11 dans la quarantaine et 6 dans la vingtaine. Aucun répondant de moins de 20 ans n'a participé à l'enquête en ligne.

Tableau 2 - Répartition des répondants par âge

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	9%	6
30 ans à moins de 40 ans	25%	16
40 ans à moins de 50 ans	17%	11
50 ans à moins de 60 ans	20%	13
60 ans et plus	28%	18
Total		64

Les répondants sont associés à des secteurs culturels variés : arts visuels (22), arts de la scène (14), métiers d'art (12), littérature (9), patrimoine (7), muséologie (6), communication (3) et arts médiatiques (2). Certains membres se sont identifiés dans la catégorie « autre » : animation culturelle (3), municipal (2) et multidisciplinaire (2).

Tableau 3 - Répartition des répondants par secteur

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	Nbr
Arts de la scène	22%	14
Arts visuels	34%	22
Littérature	14%	9
Métiers d'art	19%	12
Patrimoine	11%	7
Muséologie	9%	6
Arts médiatiques	3%	2
Communication	5%	3
Autre	13%	8
Total		64

Plus de la moitié des répondants sont des artistes (38), le tiers (21) sont des travailleurs culturels représentant un organisme et 5 sont des artistes de la relève ou émergents.

Tableau 4 - Répartition des répondants par pratique professionnelle

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	33%	21
Artiste	59%	38
Artiste de la relève / artiste émergent	8%	5
Total		64

Pour 38 répondants, leur pratique artistique ou culturelle constitue leur seule activité professionnelle. Pour 26 d'entre eux, ce n'est pas le cas. Ces derniers doivent jongler entre leur pratique artistique ou culturelle et une autre occupation leur apportant un revenu fixe. Nous les avons questionnés sur le pourcentage de leur temps qui est effectivement accordé à la pratique de leur art ou à leur implication culturelle. Les réponses se sont avérées assez variées, entre 10 % et 95 % du temps.

7.2. Résultats - Enjeux du développement professionnel

7.2.1. PLAN DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

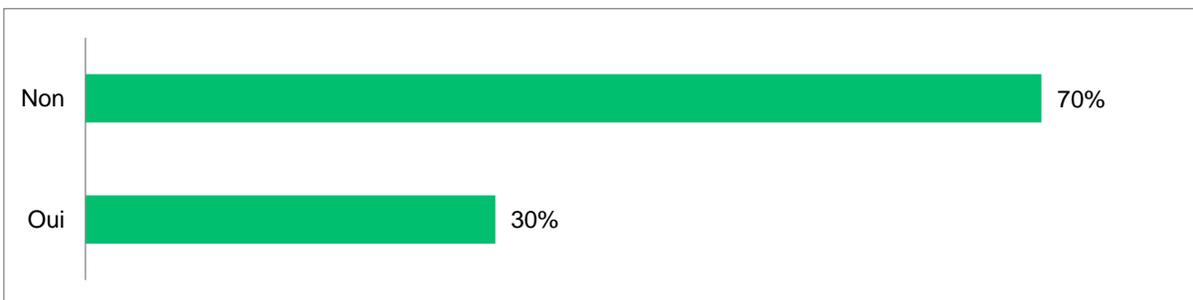


Figure 1 - Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?

Seulement 30 % des répondants (18) affirment avoir un plan de développement professionnel défini pour leur cheminement. C'est dans la tranche d'âge des 20 ans à moins de 30 ans que le pourcentage est le plus élevé. En effet, 83 % d'entre eux affirment avoir un plan de développement professionnel. Par secteur d'activité, c'est dans les arts médiatiques (50 %) et dans les arts de la scène (46 %) que cette pratique est davantage présente.

Pour le travailleur culturel représentant d'un organisme, ceci représente de prendre de l'expérience pour la gérance de projet, de s'impliquer dans divers comités, de faire de la formation par les pairs, de participer à des groupes de travail et de réflexion et via diverses formations en ligne. Le principal enjeu semble être d'acquérir les compétences nécessaires pour occuper le poste de gestionnaire de l'organisme.

Pour l'artiste, le plan de développement professionnel est intimement lié à son secteur d'activité : enrichir ses connaissances techniques, participer à des expositions, participer à des rencontres avec des artistes et rester à jour sur les outils marketing et web. Certains ont suivi un cours en développement d'entreprise, ce qui leur a permis de s'outiller davantage pour planifier leur cheminement.

Dans le cas des artistes émergents, aucun n'a mentionné avoir un plan de développement défini, ils fonctionnent selon leurs intérêts et leurs besoins du moment. Une personne a toutefois mentionné souhaiter être accompagnée par Culture Centre-du-Québec à ce niveau.

Pour les 42 (70 %) répondants affirmant ne pas avoir de plan de développement professionnel, la démarche semble davantage intuitive que planifiée. Plusieurs affirment avancer selon les opportunités qui se présentent. Pour certains, il a été nommé précisément de ne pas savoir par où commencer et donc, une ouverture à être accompagné à ce niveau. Par tranche d'âge, ce sont les 30 ans à moins de 40 ans qui voient moins l'avantage d'avoir un plan structuré. Par secteur, il s'agit des arts visuels (10 %).

Tableau 5 - Par MRC (Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	27%	4	73%	11
L'Érable	40%	2	60%	3
Bécancour	44%	4	56%	5
Nicolet-Yamaska	24%	4	76%	13
Drummond	29%	4	71%	10
Total		18		42

Tableau 6 - Par âge (Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	83%	5	17%	1
30 ans à moins de 40 ans	13%	2	88%	14
40 ans à moins de 50 ans	36%	4	64%	7
50 ans à moins de 60 ans	27%	3	73%	8
60 ans et plus	25%	4	75%	12
Total		18		42

Tableau 7 - Par secteur (Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	46%	6	54%	7
Arts visuels	10%	2	90%	18
Littérature	22%	2	78%	7
Métiers d'art	36%	4	64%	7
Patrimoine	29%	2	71%	5
Muséologie	33%	2	67%	4
Arts médiatiques	50%	1	50%	1
Communication	33%	1	67%	2
Total		18		42

Tableau 8 - Par pratique professionnelle (Dans votre cheminement professionnel, vous êtes-vous défini un plan de développement professionnel?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	30%	6	70%	14
Artiste	34%	12	66%	23
Artiste de la relève / artiste émergent	0%	0	100%	5
Total		18		42

7.3. Résultats - Enjeux et besoins de formation

7.3.1. VERS QUELLES RESSOURCES VOUS DIRIGEZ-VOUS, OU VOUS ÊTES-VOUS DÉJÀ DIRIGÉ, POUR COMBLER VOS BESOINS EN FORMATION?

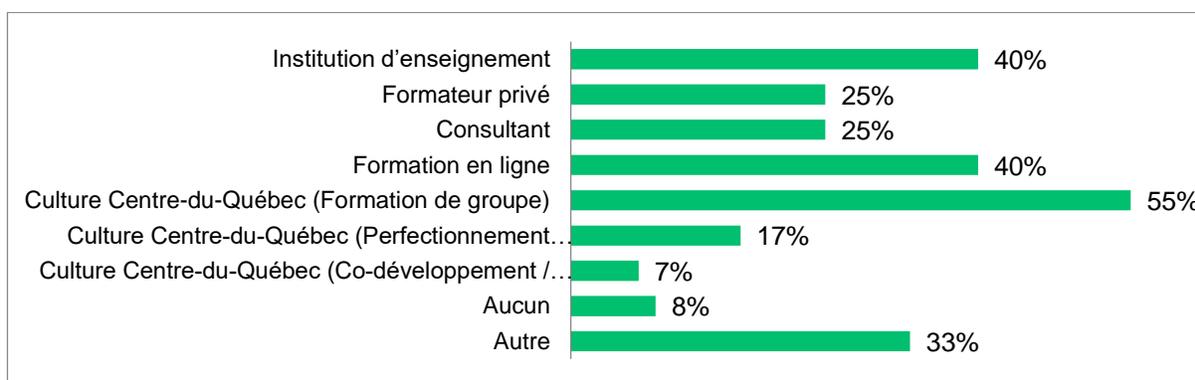


Figure 2 - Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?

55 % des répondants se dirigent vers Culture Centre-du-Québec pour combler un besoin de formation. L'approche priorisée est la formation de groupe. Ce sont surtout les membres dans la quarantaine (73 %) qui s'y dirigent. Par MRC, il semble que les répondants de Drummond se dirigent vers d'autres ressources que Culture Centre-du-Québec, puisque seulement 21 % d'entre eux ont indiqué le faire.

40 % des répondants se tournent aussi vers les institutions d'enseignement ou la formation en ligne. Dans le but de pousser la réflexion, il serait intéressant ultérieurement de connaître lesquelles sont priorisées. La formation en ligne est l'approche la plus populaire pour les répondants dans la vingtaine (83 %).

33 % ont indiqué se tourner vers d'autres ressources. Parmi celles-ci, les réponses les plus populaires sont Culture Mauricie (5) et Culture Chaudière-Appalaches (2) ce qui en soit est une excellente nouvelle car le réflexe de se tourner vers un conseil de la culture est bien présent. Certains affirment être autodidactes et apprendre par des lectures personnelles.

Tableau 9 - Par MRC (Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?)

	Institution d'enseignement		Formateur privé		Consultant		Formation en ligne		Culture CDQ (Formation de groupe)		Culture CDQ (Perfectionnement individuel)		Culture CDQ (Co-dév / coaching)		Aucun		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	47%	7	27%	4	27%	4	47%	7	73%	11	27%	4	7%	1	0%	0	20%	3
L'Érable	80%	4	40%	2	60%	3	40%	2	60%	3	40%	2	20%	1	0%	0	40%	2
Bécancour	22%	2	33%	3	44%	4	22%	2	67%	6	22%	2	0%	0	0%	0	33%	3
Nicolet-Yamaska	41%	7	6%	1	18%	3	47%	8	59%	10	12%	2	6%	1	12%	2	41%	7
Drummond	29%	4	36%	5	7%	1	36%	5	21%	3	0%	0	7%	1	21%	3	36%	5
Total		24		15		15		24		33		10		4		5		20

Tableau 10 - Par âge (Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?)

	Institution d'enseignement		Formateur privé		Consultant		Formation en ligne		Culture CDQ (Formation de groupe)		Culture CDQ (Perfectionnement individuel)		Culture CDQ (Co-dév / coaching)		Aucun		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	33%	2	0%	0	50%	3	83%	5	33%	2	33%	2	0%	0	17%	1	33%	2
30 – 40 ans	50%	8	25%	4	25%	4	56%	9	56%	9	13%	2	6%	1	6%	1	31%	5
40 – 50 ans	45%	5	36%	4	27%	3	27%	3	73%	8	18%	2	0%	0	9%	1	27%	3
50 – 60 ans	64%	7	27%	3	27%	3	36%	4	55%	6	27%	3	18%	2	0%	0	18%	2
60 ans et +	13%	2	25%	4	13%	2	19%	3	50%	8	6%	1	6%	1	13%	2	50%	8
Total		24		15		15		24		33		10		4		5		20

Tableau 11 - Par secteur (Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?)

	Institution d'enseignement		Formateur privé		Consultant		Formation en ligne		Culture CDQ (Formation de groupe)		Culture CDQ (Perfectionnement individuel)		Culture CDQ (Co-dév / coaching)		Aucun		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	31%	4	54%	7	31%	4	31%	4	38%	5	23%	3	23%	3	0%	0	8%	1
Arts visuels	55%	11	10%	2	25%	5	25%	5	70%	14	5%	1	5%	1	5%	1	40%	8
Littérature	11%	1	22%	2	0%	0	44%	4	44%	4	11%	1	0%	0	33%	3	44%	4
Métiers d'art	36%	4	18%	2	27%	3	36%	4	64%	7	9%	1	9%	1	9%	1	36%	4
Patrimoine	71%	5	14%	1	43%	3	43%	3	71%	5	14%	1	14%	1	0%	0	29%	2
Muséologie	50%	3	17%	1	50%	3	83%	5	67%	4	17%	1	17%	1	0%	0	17%	1
Arts médiatiques	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1	0%	0	0%	0	100%	2
Communication	33%	1	0%	0	0%	0	33%	1	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0	100%	3
Total		22		14		14		21		31		8		4		5		18

Tableau 12 - Par pratique professionnelle (Vers quelles ressources vous dirigez-vous, ou vous êtes-vous déjà dirigé, pour combler vos besoins en formation?)

	Institution d'enseignement		Formateur privé		Consultant		Formation en ligne		Culture CDQ (Formation de groupe)		Culture CDQ (Perfectionnement individuel)		Culture CDQ (Co-dév / coaching)		Aucun		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	45%	9	15%	3	50%	10	60%	12	50%	10	20%	4	15%	3	0%	0	25%	5
Artiste	37%	13	31%	11	11%	4	23%	8	60%	21	17%	6	3%	1	14%	5	40%	14
Artiste de la relève / émergent	40%	2	20%	1	20%	1	80%	4	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1
Total		24		15		15		24		33		10		4		5		20

7.3.2. COMMENT EST-CE QUE CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC PEUT VOUS AIDER DANS L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ?

La majorité des répondants ont une ouverture à être accompagnés par Culture Centre-du-Québec pour l'élaboration d'un plan de développement professionnel. L'approche priorisée est une formation pour obtenir un canevas à suivre, suivie d'un *coaching* individuel (13). Plusieurs (7) ont également mentionné le besoin d'avoir un soutien financier ou un accompagnement pour la demande et l'obtention de bourses. Offrir des opportunités de développer son réseau de contacts (4) et le support à la visibilité (4) sont également ressortis comme des attentes envers Culture Centre-du-Québec.

Près du quart des répondants (15) ont noté ne pas ressentir de besoin à ce niveau.

7.3.3. QUELS SONT VOS ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ?

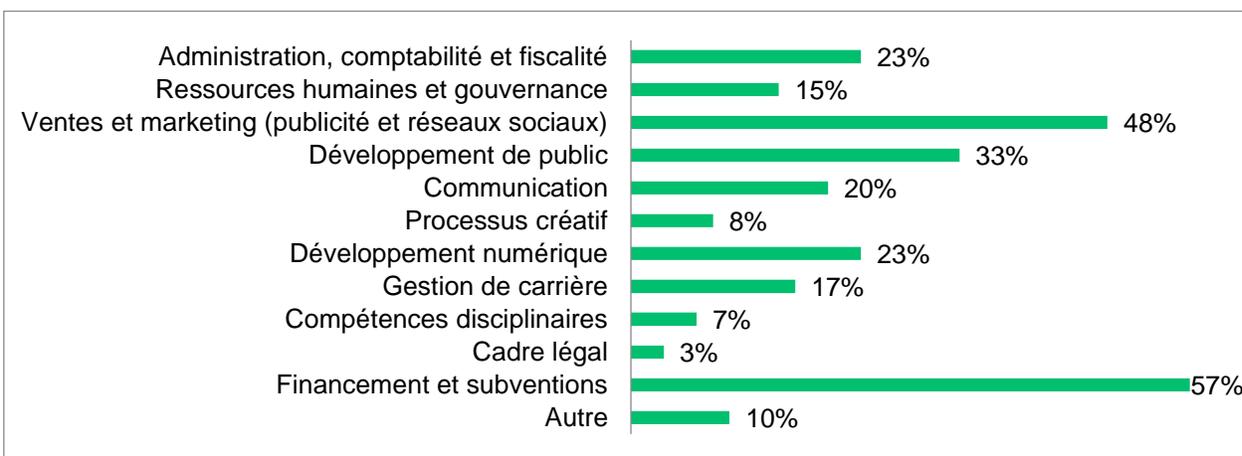


Figure 3 - Quels sont vos enjeux de développement professionnel?

Pour plus de la moitié des répondants (57 %), l'enjeu principal est le financement et les subventions. C'est dans la MRC d'Arthabaska que l'enjeu est ressorti le plus fort (73 %).

Les ventes et le marketing, concernant la publicité et les réseaux sociaux, représentent un enjeu présent pour 48 % des répondants. Il est davantage présent pour les membres âgés de 50 ans et plus, de même que pour les artistes de relève et les artistes émergents. Le développement de public a aussi été nommé par le tiers des répondants.

Dans la catégorie « autre », un répondant a mentionné comme enjeu la gestion de son temps. Devant concilier un emploi à temps plein et sa pratique artistique, il mentionne se sentir isolé du milieu.

Tableau 13 - Par MRC (Quels sont vos enjeux de développement professionnel?)

		Arthabaska	L'Érable	Bécancour	Nicolet-Yamaska	Drummond	Total
Administration, comptabilité et fiscalité	%	27%	0%	11%	47%	7%	
	Nbr	4	0	1	8	1	14
Ressources humaines et gouvernance	%	7%	60%	22%	6%	14%	
	Nbr	1	3	2	1	2	9
Ventes et marketing (publicité et réseaux sociaux)	%	40%	80%	67%	41%	43%	
	Nbr	6	4	6	7	6	29
Développement de public	%	47%	20%	33%	35%	21%	
	Nbr	7	1	3	6	3	20
Communication	%	20%	20%	33%	12%	21%	
	Nbr	3	1	3	2	3	12
Processus créatif	%	13%	20%	11%	6%	0%	
	Nbr	2	1	1	1	0	5
Développement numérique (art numérique, technologies de l'information, etc.)	%	13%	40%	33%	18%	29%	
	Nbr	2	2	3	3	4	14
Gestion de carrière	%	33%	0%	11%	6%	21%	
	Nbr	5	0	1	1	3	10
Compétences disciplinaires	%	0%	20%	0%	12%	7%	
	Nbr	0	1	0	2	1	4
Cadre légal	%	0%	0%	0%	12%	0%	
	Nbr	0	0	0	2	0	2
Financement et subventions	%	73%	40%	44%	47%	64%	
	Nbr	11	2	4	8	9	34
Autre	%	0%	0%	11%	12%	21%	
	Nbr	0	0	1	2	3	6

Tableau 14 - Par âge (Quels sont vos enjeux de développement professionnel?)

		20 ans à moins de 30 ans	30 ans à moins de 40 ans	40 ans à moins de 50 ans	50 ans à moins de 60 ans	60 ans et plus	Total
Administration, comptabilité et fiscalité	%	50%	31%	45%	9%	0%	
	Nbr	3	5	5	1	0	14
Ressources humaines et gouvernance	%	33%	13%	0%	18%	19%	
	Nbr	2	2	0	2	3	9
Ventes et marketing (publicité et réseaux sociaux)	%	17%	44%	45%	64%	56%	
	Nbr	1	7	5	7	9	29
Développement de public	%	33%	31%	45%	36%	25%	
	Nbr	2	5	5	4	4	20
Communication	%	17%	25%	9%	27%	19%	
	Nbr	1	4	1	3	3	12
Processus créatif	%	0%	13%	0%	18%	6%	
	Nbr	0	2	0	2	1	5
Développement numérique (art numérique, technologies de l'information, etc.)	%	0%	19%	27%	36%	25%	
	Nbr	0	3	3	4	4	14
Gestion de carrière	%	0%	19%	27%	18%	13%	
	Nbr	0	3	3	2	2	10
Compétences disciplinaires	%	17%	6%	9%	9%	0%	
	Nbr	1	1	1	1	0	4
Cadre légal	%	0%	6%	0%	0%	6%	
	Nbr	0	1	0	0	1	2
Financement et subventions	%	67%	63%	73%	36%	50%	
	Nbr	4	10	8	4	8	34
Autre	%	17%	6%	9%	9%	13%	
	Nbr	1	1	1	1	2	6

Tableau 15 - Par secteur (Quels sont vos enjeux de développement professionnel?)

		Arts de la scène	Arts visuels	Littérature	Métiers d'art	Patrimoine	Muséologie	Arts médiatiques	Communication	Total
Administration, comptabilité et fiscalité	%	15%	10%	33%	18%	43%	17%	0%	0%	
	Nbr	2	2	3	2	3	1	0	0	12
Ressources humaines et gouvernance	%	31%	10%	0%	18%	29%	67%	0%	0%	
	Nbr	4	2	0	2	2	4	0	0	9
Ventes et marketing (publicité et réseaux sociaux)	%	54%	50%	44%	64%	43%	50%	50%	0%	
	Nbr	7	10	4	7	3	3	1	0	28
Développement de public	%	46%	40%	22%	27%	29%	17%	50%	33%	
	Nbr	6	8	2	3	2	1	1	1	18
Communication	%	8%	15%	11%	9%	57%	83%	0%	33%	
	Nbr	1	3	1	1	4	5	0	1	11
Processus créatif	%	15%	10%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	
	Nbr	2	2	0	0	0	0	1	0	5
Développement numérique (art numérique, technologies de l'information, etc.)	%	23%	25%	33%	27%	29%	17%	50%	0%	
	Nbr	3	5	3	3	2	1	1	0	14
Gestion de carrière	%	15%	30%	11%	27%	14%	0%	0%	33%	
	Nbr	2	6	1	3	1	0	0	1	9
Compétences disciplinaires	%	8%	5%	0%	0%	14%	0%	50%	0%	
	Nbr	1	1	0	0	1	0	1	0	3
Cadre légal	%	0%	5%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	
	Nbr	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Financement et subventions	%	69%	45%	44%	64%	29%	50%	0%	33%	
	Nbr	9	9	4	7	2	3	0	1	32
Autre	%	0%	15%	11%	9%	0%	0%	0%	33%	
	Nbr	0	3	1	1	0	0	0	1	4

Tableau 16 - Par pratique professionnelle (Quels sont vos enjeux de développement professionnel?)

		Travailleur culturel représentant d'un organisme	Artiste	Artiste de la relève / artiste émergent	Total
Administration, comptabilité et fiscalité	%	40%	11%	40%	
	Nbr	8	4	2	14
Ressources humaines et gouvernance	%	30%	9%	0%	
	Nbr	6	3	0	9
Ventes et marketing (publicité et réseaux sociaux)	%	45%	49%	60%	
	Nbr	9	17	3	29
Développement de public	%	30%	34%	40%	
	Nbr	6	12	2	20
Communication	%	35%	11%	20%	
	Nbr	7	4	1	12
Processus créatif	%	5%	9%	20%	
	Nbr	1	3	1	5
Développement numérique (art numérique, technologies de l'information, etc.)	%	20%	28%	0%	
	Nbr	4	10	0	14
Gestion de carrière	%	0%	29%	0%	
	Nbr	0	10	0	10
Compétences disciplinaires	%	15%	3%	0%	
	Nbr	3	1	0	4
Cadre légal	%	0%	3%	20%	
	Nbr	0	1	1	2
Financement et subventions	%	55%	60%	40%	
	Nbr	11	21	2	34
Autre	%	10%	11%	0%	
	Nbr	2	4	0	6

7.3.4. QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS QUI DÉTERMINENT VOTRE CHOIX D'ENTREPRENDRE UNE FORMATION?

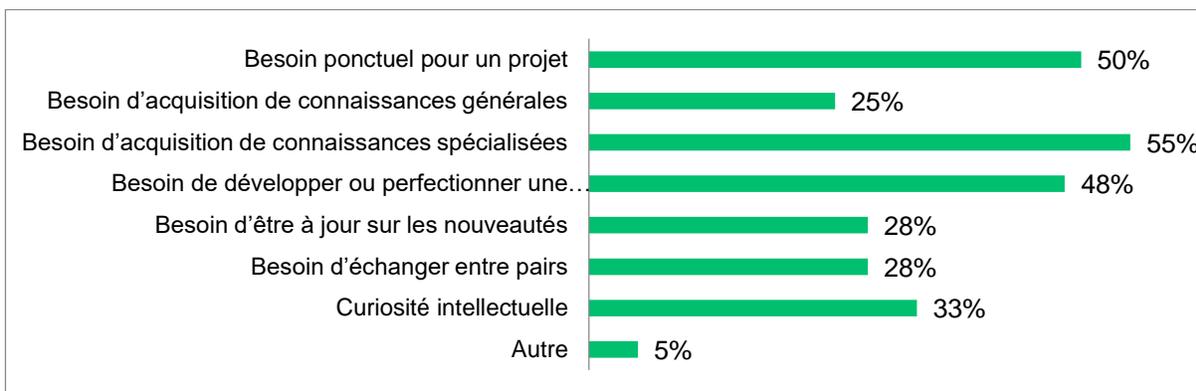


Figure 4 - Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?

Pour plus de la moitié des répondants (55 %), c'est le besoin d'acquisition de connaissances spécialisées qui est l'élément déclencheur dans le choix d'entreprendre une formation. La moitié des répondants (50 %) sont motivés par un besoin ponctuel pour un projet et 48% d'entre eux par le besoin de développer ou de perfectionner une compétence.

C'est pour les 60 ans et plus que le besoin d'échanger entre pairs est le plus présent (44 %). Les répondants dans la vingtaine, quant à eux, souhaitent développer ou perfectionner des compétences (83 %), alors que ceux dans la quarantaine et dans la cinquantaine recherchent davantage à combler un besoin ponctuel pour un projet ou à acquérir des connaissances spécialisées.

Tableau 17 - Par MRC (Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?)

	Besoin ponctuel pour un projet		Besoin d'acquisition de connaissances générales		Besoin d'acquisition de connaissances spécialisées		Besoin de développer ou perfectionner une compétence		Besoin d'être à jour sur les nouveautés		Besoin d'échanger entre pairs		Curiosité intellectuelle		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	27%	4	47%	7	33%	5	60%	9	47%	7	33%	5	53%	8	0%	0
L'Érable	80%	4	20%	1	80%	4	80%	4	0%	0	0%	0	20%	1	0%	0
Bécancour	33%	3	33%	3	78%	7	44%	4	33%	3	11%	1	11%	1	22%	2
Nicolet-Yamaska	65%	11	18%	3	47%	8	47%	8	29%	5	41%	7	41%	7	0%	0
Drummond	57%	8	7%	1	64%	9	29%	4	14%	2	29%	4	21%	3	7%	1
Total		30		15		33		29		17		17		20		3

Tableau 18 - Par âge (Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?)

	Besoin ponctuel pour un projet		Besoin d'acquisition de connaissances générales		Besoin d'acquisition de connaissances spécialisées		Besoin de développer ou perfectionner une compétence		Besoin d'être à jour sur les nouveautés		Besoin d'échanger entre pairs		Curiosité intellectuelle		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	67%	4	17%	1	33%	2	83%	5	50%	3	0%	0	33%	2	0%	0
30 – 40 ans	38%	6	44%	7	69%	11	56%	9	19%	3	19%	3	38%	6	6%	1
40 – 50 ans	73%	8	18%	2	73%	8	18%	2	27%	3	36%	4	36%	4	9%	1
50 – 60 ans	64%	7	18%	2	64%	7	64%	7	18%	2	27%	3	36%	4	0%	0
60 ans et +	31%	5	19%	3	31%	5	38%	6	38%	6	44%	7	25%	4	6%	1
Total		30		15		33		29		17		17		20		3

Tableau 19 - Par secteur (Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?)

	Besoin ponctuel pour un projet		Besoin d'acquisition de connaissances générales		Besoin d'acquisition de connaissances spécialisées		Besoin de développer ou perfectionner une compétence		Besoin d'être à jour sur les nouveautés		Besoin d'échanger entre pairs		Curiosité intellectuelle		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	46%	6	0%	0	54%	7	54%	7	31%	4	46%	6	15%	2	0%	0
Arts visuels	45%	9	40%	8	45%	9	55%	11	20%	4	20%	4	40%	8	10%	2
Littérature	56%	5	44%	4	44%	4	33%	3	22%	2	33%	3	33%	3	0%	0
Métiers d'art	36%	4	18%	2	64%	7	45%	5	27%	3	27%	3	36%	4	9%	1
Patrimoine	71%	5	14%	1	86%	6	43%	3	29%	2	0%	0	29%	2	14%	1
Muséologie	50%	3	17%	1	67%	4	100%	6	50%	3	0%	0	17%	1	0%	0
Arts médiatiques	50%	1	50%	1	100%	2	50%	1	0%	0	50%	1	0%	0	0%	0
Communication	67%	2	0%	0	33%	1	33%	1	0%	0	0%	0	67%	2	33%	1
Total		27		14		31		27		15		17		18		3

Tableau 20 - Par pratique professionnelle (Quels sont les éléments déclencheurs qui déterminent votre choix d'entreprendre une formation?)

	Besoin ponctuel pour un projet		Besoin d'acquisition de connaissances générales		Besoin d'acquisition de connaissances spécialisées		Besoin de développer ou perfectionner une compétence		Besoin d'être à jour sur les nouveautés		Besoin d'échanger entre pairs		Curiosité intellectuelle		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	50%	10	15%	3	65%	13	60%	12	40%	8	20%	4	20%	4	10%	2
Artiste	51%	18	26%	9	49%	17	40%	14	23%	8	34%	12	40%	14	3%	1
Artiste de la relève / émergent	40%	2	60%	3	60%	3	60%	3	20%	1	20%	1	40%	2	0%	0
Total		30		15		33		29		17		17		20		3

7.3.5. QUELS SONT LES ÉLÉMENTS QUI VOUS MOTIVENT À PARTICIPER À UNE FORMATION ?



Figure 5 - Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation ?

Le principal élément de motivation à participer à une formation pour les répondants concerne les aspects pratiques (83 %), notamment au niveau des coûts d'inscription, du lieu de la formation et de l'horaire. Que la formation soit en lien avec un projet en cours ou à réaliser à court terme est aussi un élément motivateur pour près de la moitié des répondants (48 %).

La notoriété du formateur est particulièrement importante pour les membres dans la vingtaine (50 %). Les membres dans la quarantaine recherchent un sujet de formation innovant et actuel (63 %). Les 60 ans et plus recherchent un contenu de formation très spécifique (56 %).

Dans la catégorie « autre », on mentionne que le lieu est une variable importante dans le choix de participer ou non à une formation.

Tableau 21 - Par MRC (Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation?)

	Aspects pratiques		Lien entre le sujet de la formation et un projet en cours ou à court terme		Une formule d'apprentissage particulière		Un sujet de formation innovant et actuel		Un contenu de formation très spécifique		Une formation qui m'amène de nouveaux défis		La notoriété du formateur		Une formation offerte par une association nationale		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	100%	15	27%	4	20%	3	80%	12	13%	2	7%	1	40%	6	7%	1	0%	0
L'Érable	40%	2	80%	4	0%	0	0%	0	80%	4	20%	1	60%	3	0%	0	0%	0
Bécancour	78%	7	67%	6	0%	0	11%	1	44%	4	33%	3	11%	1	0%	0	11%	1
Nicolet-Yamaska	88%	15	53%	9	12%	2	35%	6	41%	7	12%	2	24%	4	0%	0	12%	2
Drummond	79%	11	43%	6	0%	0	29%	4	50%	7	7%	1	0%	0	14%	2	21%	3
Total		50		29		5		23		24		8		14		3		6

Tableau 22 - Par âge (Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation?)

	Aspects pratiques		Lien entre le sujet de la formation et un projet en cours ou à court terme		Une formule d'apprentissage particulière		Un sujet de formation innovant et actuel		Un contenu de formation très spécifique		Une formation qui m'amène de nouveaux défis		La notoriété du formateur		Une formation offerte par une association nationale		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	100%	6	50%	3	0%	0	33%	2	17%	1	33%	2	50%	3	0%	0	0%	0
30 – 40 ans	88%	14	44%	7	13%	2	63%	10	38%	6	6%	1	19%	3	0%	0	6%	1
40 – 50 ans	91%	10	64%	7	9%	1	27%	3	36%	4	0%	0	27%	3	9%	1	9%	1
50 – 60 ans	73%	8	64%	7	9%	1	18%	2	36%	4	27%	3	36%	4	0%	0	0%	0
60 ans et +	75%	12	31%	5	6%	1	38%	6	56%	9	13%	2	6%	1	13%	2	25%	4
Total		50		29		5		23		24		8		14		3		6

Tableau 23 - Par secteur (Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation?)

	Aspects pratiques		Lien entre le sujet de la formation et un projet en cours ou à court terme		Une formule d'apprentissage particulière		Un sujet de formation innovant et actuel		Un contenu de formation très spécifique		Une formation qui m'amène de nouveaux défis		La notoriété du formateur		Une formation offerte par une association nationale		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	69%	9	54%	7	8%	1	38%	5	46%	6	23%	3	31%	4	8%	1	0%	0
Arts visuels	80%	16	40%	8	5%	1	30%	6	40%	8	15%	3	25%	5	5%	1	15%	3
Littérature	100%	9	22%	2	0%	0	67%	6	33%	3	0%	0	22%	2	0%	0	11%	1
Métiers d'art	73%	8	27%	3	27%	3	9%	1	64%	7	0%	0	9%	1	9%	1	18%	2
Patrimoine	100%	7	71%	5	0%	0	29%	2	29%	2	0%	0	29%	2	14%	1	0%	0
Muséologie	83%	5	83%	5	0%	0	50%	3	33%	2	17%	1	33%	2	0%	0	0%	0
Arts médiatiques	0%	0	50%	1	0%	0	50%	1	50%	1	50%	1	100%	2	0%	0	0%	0
Communication	67%	2	0%	0	0%	0	33%	1	0%	0	33%	1	33%	1	33%	1	33%	1
Total		46		26		4		21		23		8		14		3		5

Tableau 24 - Par pratique professionnelle (Quels sont les éléments qui vous motivent à participer à une formation?)

	Aspects pratiques		Lien entre le sujet de la formation et un projet en cours ou à court terme		Une formule d'apprentissage particulière		Un sujet de formation innovant et actuel		Un contenu de formation très spécifique		Une formation qui m'amène de nouveaux défis		La notoriété du formateur		Une formation offerte par une association nationale		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	80%	16	70%	14	10%	2	45%	9	40%	8	5%	1	20%	4	0%	0	5%	1
Artiste	83%	29	40%	14	6%	2	34%	12	37%	13	17%	6	26%	9	9%	3	14%	5
Artiste de la relève / émergent	100%	5	20%	1	20%	1	40%	2	60%	3	20%	1	20%	1	0%	0	0%	0
Total		50		29		5		23		24		8		14		3		6

7.4. Résultats – Services offerts

7.4.1. QUEL(S) SERVICE(S) OFFERT(S) PAR CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC CONNAISSEZ-VOUS?

Le service de formation offert par Culture Centre-du-Québec est celui le plus connu des répondants (49) et ce, autant concernant la formation individuelle que la formation de groupe. L'accompagnement à la préparation et à la rédaction d'un dossier pour les demandes de subventions est aussi un service bien connu (21).

Le GalArt semble être une activité de reconnaissance prisée par les répondants (14).

L'accompagnement dans certains projets culturels et l'approche *coaching* (9), la représentation du milieu culturel et des artistes de la région au sein de différentes instances et concertations (7).

Autres réponses :

- Réseautage (6) ;
- Répertoire en ligne (5) ;
- Lieu d'exposition (4) ;
- Diffusion des activités culturelles (4) ;
- Rencontres de causeries (3) ;
- Référencement (2) ;
- Aide financière (2) ;
- Codéveloppement (2).

Il est à noter que 7 répondants ont admis ne connaître aucun des services offerts par Culture Centre-du-Québec.

7.4.2. AVEZ-VOUS PARTICIPÉ RÉCEMMENT À UNE OU DES FORMATIONS DE GROUPE OFFERTES PAR CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC?

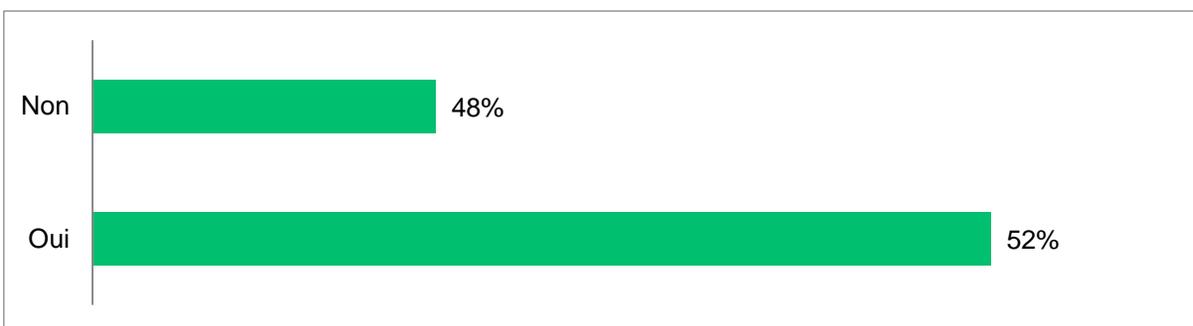


Figure 6 - Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?

52 % des répondants ont participé à une formation de groupe offerte par Culture Centre-du-Québec dans les trois dernières années.

À leur avis, les points forts de cette formule sont :

- L'échange entre participants (5) ;
- La pertinence des sujets (3) ;
- Lieux (2) ;
- Notoriété des formateurs (3) ;
- Disponibilité et adaptabilité ;
- Nous aide à poursuivre notre cheminement ;
- Coût ;
- Aspect pratique ;
- Variété des formateurs ;
- Diversité des sujets ;
- Recevoir les notes du formateur à la fin ;
- Connaître les autres milieux culturels.

Les opportunités d'amélioration sont :

- Jumeler des groupes qui se trouvent au même niveau (2) ;
- Offrir des suggestions et des pratiques gagnantes d'autres artistes de notre milieu ou de notre médium ;
- Plus de pratique plutôt qu'un survol général ;
- Certains formateurs n'étaient pas compétents ;
- Remplir le formulaire de demande de bourse au CALQ.

Tableau 25 - Par MRC (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	67%	10	33%	5
L'Érable	80%	4	20%	1
Bécancour	44%	4	56%	5
Nicolet-Yamaska	43%	6	57%	8
Drummond	38%	5	62%	8
Total		29		27

Tableau 26 - Par âge (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	40%	2	60%	3
30 ans à moins de 40 ans	80%	12	20%	3
40 ans à moins de 50 ans	40%	4	60%	6
50 ans à moins de 60 ans	27%	3	73%	8
60 ans et plus	53%	8	47%	7
Total		29		27

Tableau 27 - Par secteur (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	25%	3	75%	9
Arts visuels	63%	12	37%	7
Littérature	75%	6	25%	2
Métiers d'art	70%	7	30%	3
Patrimoine	50%	3	50%	3
Muséologie	100%	6	0%	0
Arts médiatiques	0%	0	100%	2
Communication	33%	1	67%	2
Total		28		24

Tableau 28 - Par pratique professionnelle (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une ou des formations de groupe offertes par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	42%	8	58%	11
Artiste	55%	18	45%	15
Artiste de la relève / artiste émergent	75%	3	25%	1
Total		29		27

7.4.3. AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ À UN PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL OFFERT PAR CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC ?



Figure 7 - Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?

Peu de répondants ont bénéficié d'un perfectionnement individuel au cours des trois dernières années (18 %). Toutefois, ceux l'ayant fait semblent avoir beaucoup apprécié cette formule. Il est à préciser ici que ce volet est relativement récent chez Culture Centre-du-Québec (2016).

À notre avis, des efforts de diffusion pour faire connaître davantage ce service seraient gagnants pour l'organisme et les éventuels participants. Plusieurs éléments attractifs pourraient d'ailleurs être mis de l'avant car pour ceux ayant expérimenté ce service, les points forts sont :

- Permet d'acquérir des compétences précises selon les besoins.
- Ça a été vraiment utile et le dossier à remplir n'était pas un casse-tête ou trop ardu.
- La facilité d'accéder à cette formation par le formulaire simple et le soutien d'Irina. J'ai fait un bond de géant dans mon apprentissage.
- J'ai fait un contact direct avec un artiste de mon secteur d'activité et tissé des liens qui me permettent encore aujourd'hui de lui poser des questions.
- Cette formule permet de répondre à des besoins spécifiques très précis et d'aller beaucoup plus loin quand dans une formule de groupe.
- La formation sur-mesure qui a répondu parfaitement à mes besoins, à mes questions, à mon rythme lors d'une période où j'en avais besoin et où je pouvais appliquer ce que j'apprenais dans mon travail, au fur et à mesure. Le fait d'échelonner la formation sur quelques semaines m'a permis de bien assimiler la matière, tout en pratiquant (dans mon travail) et pouvoir revenir au cours suivant pour récapituler, approfondir ou clarifier le contenu.

Tableau 29 - Par MRC (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	33%	5	67%	10
L'Érable	40%	2	60%	3
Bécancour	11%	1	89%	8
Nicolet-Yamaska	7%	1	93%	13
Drummond	8%	1	92%	12
Total		10		46

Tableau 30 - Par âge (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	20%	1	80%	4
30 ans à moins de 40 ans	13%	2	87%	13
40 ans à moins de 50 ans	20%	2	80%	8
50 ans à moins de 60 ans	18%	2	82%	9
60 ans et plus	20%	3	80%	12
Total		10		46

Tableau 31 - Par secteur (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	25%	3	75%	9
Arts visuels	21%	4	79%	15
Littérature	13%	1	88%	7
Métiers d'art	10%	1	90%	9
Patrimoine	17%	1	83%	5
Muséologie	17%	1	83%	5
Arts médiatiques	50%	1	50%	1
Communication	0%	0	100%	3
Total		9		43

Tableau 32 - Par pratique professionnelle (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à un perfectionnement individuel offert par Culture Centre-du-Québec ?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	11%	2	89%	17
Artiste	21%	7	79%	26
Artiste de la relève / artiste émergent	25%	1	75%	3
Total		10		46

7.4.4. AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ À UNE COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT ET COACHING EN GESTION D'ORGANISMES CULTURELS OFFERTE PAR CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC?

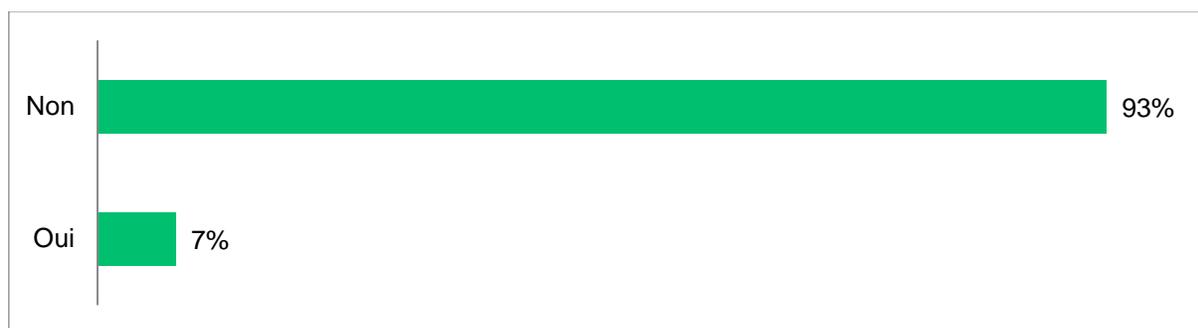


Figure 8 - Au cours de la dernière année, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?

Cette offre de service étant nouvelle, peu de répondants disent avoir expérimenté la cohorte de codéveloppement et le *coaching* en gestion d'organismes culturels (7 %). Ce projet pilote aurait, selon les commentaires recueillis tout avantage à être développé.

Les points forts notés de cette formule sont :

- Le partage d'expertise et d'expérience de grande valeur ;
- La possibilité de développer des liens très intéressants avec les pairs ;
- Des apprentissages directement applicables dans la pratique.

Tableau 33 - Par MRC (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	7%	1	93%	14
L'Érable	20%	1	80%	4
Bécancour	0%	0	100%	9
Nicolet-Yamaska	7%	1	93%	13
Drummond	8%	1	92%	12
Total		4		52

Tableau 34 - Par âge (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	0%	0	100%	5
30 ans à moins de 40 ans	13%	2	87%	13
40 ans à moins de 50 ans	0%	0	100%	10
50 ans à moins de 60 ans	18%	2	82%	9
60 ans et plus	0%	0	100%	15
Total		4		52

Tableau 35 - Par secteur (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	25%	3	75%	9
Arts visuels	5%	1	95%	18
Littérature	0%	0	100%	8
Métiers d'art	10%	1	90%	9
Patrimoine	17%	1	83%	5
Muséologie	17%	1	83%	5
Arts médiatiques	0%	0	100%	2
Communication	0%	0	100%	3
Total		7		48

Tableau 36 - Par statut (Au cours des trois dernières années, avez-vous participé à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'organismes culturels offerte par Culture Centre-du-Québec?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	21%	4	79%	15
Artiste	0%	0	100%	33
Artiste de la relève / artiste émergent	0%	0	100%	4
Total		4		52

7.5. Résultats - Préférences dans les formules possibles

7.5.1. QUELLES FORMULES DE FORMATION VOUS SEMBLERENT LES PLUS PERTINENTES POUR FAVORISER VOTRE APPRENTISSAGE ?

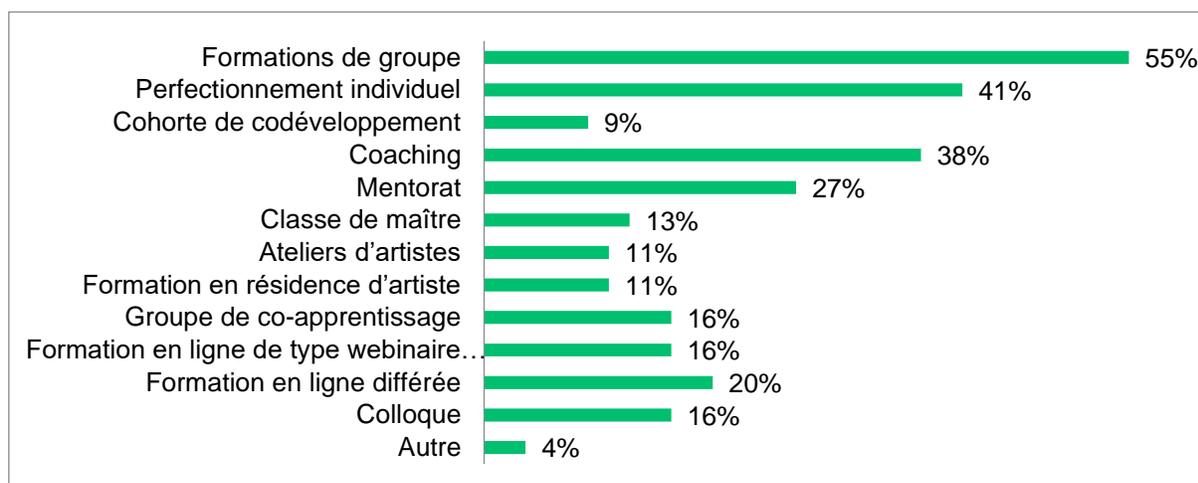


Figure 9 - Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?

55 % des répondants estiment que les formations de groupe sont la formule la plus pertinente pour favoriser leur apprentissage. 41 % considèrent également pertinente la formule de perfectionnement individuel et 38 % l'approche *coaching*.

Dans les MRC de l'Érable et de Bécancour, le perfectionnement individuel ressort comme une formule davantage pertinente que la formation de groupe. C'est également dans l'Érable que l'intérêt pour la formation en ligne de type webinaire semble le plus présent.

Pour les répondants dans la vingtaine, les formules pertinentes sont : la formation de groupe (80 %), le mentorat (40 %) et la formation en ligne de type webinaire (40 %). Pour les membres dans la trentaine, c'est la formation en groupe (73 %) et le perfectionnement individuel (40 %). Pour les répondants dans la quarantaine, c'est la formation de groupe (40 %), le perfectionnement individuel (40 %) et le *coaching* (40 %). Pour les membres dans la

cinquantaine, c'est le perfectionnement individuel (64 %) et le *coaching* (55 %). Enfin, pour les membres âgés de 60 ans et plus, c'est principalement la formation de groupe (53 %).

Pour les membres du secteur des arts médiatiques (0 %) et des arts de la scène (33 %), la formation de groupe semble moins pertinente. Ils sont davantage rejoints par des formules de perfectionnement individuel, de *coaching* et de mentorat.

Tableau 37 - Par MRC (Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?)

		Arthabaska	L'Érable	Bécancour	Nicolet-Yamaska	Drummond	Total
Formations de groupe	%	73%	40%	33%	64%	46%	
	Nbr	11	2	3	9	6	31
Perfectionnement individuel	%	47%	60%	44%	36%	31%	
	Nbr	7	3	4	5	4	23
Cohorte de codéveloppement	%	13%	0%	0%	7%	15%	
	Nbr	2	0	0	1	2	5
Coaching	%	47%	20%	44%	36%	31%	
	Nbr	7	1	4	5	4	21
Mentorat	%	33%	40%	22%	21%	23%	
	Nbr	5	2	2	3	3	15
Classe de maître	%	20%	20%	0%	7%	15%	
	Nbr	3	1	0	1	2	7
Ateliers d'artistes	%	20%	0%	11%	7%	8%	
	Nbr	3	0	1	1	1	6
Formation en résidence d'artiste	%	0%	20%	11%	14%	15%	
	Nbr	0	1	1	2	2	6
Groupe de co-apprentissage	%	7%	20%	22%	29%	8%	
	Nbr	1	1	2	4	1	9
Formation en ligne de type webinaire	%	20%	40%	22%	14%	0%	
	Nbr	3	2	2	2	0	9
Formation en ligne différée	%	7%	20%	11%	29%	31%	
	Nbr	1	1	1	4	4	11
Colloque	%	13%	0%	33%	14%	15%	
	Nbr	2	0	3	2	2	9
Autre	%	0%	0%	11%	0%	8%	
	Nbr	0	0	1	0	1	2

Tableau 38 - Par âge (Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?)

		20 ans à moins de 30 ans	30 ans à moins de 40 ans	40 ans à moins de 50 ans	50 ans à moins de 60 ans	60 ans et plus	Total
Formations de groupe	%	80%	73%	40%	36%	53%	
	Nbr	4	11	4	4	8	31
Perfectionnement individuel	%	20%	40%	40%	64%	33%	
	Nbr	1	6	4	7	5	23
Cohorte de codéveloppement	%	20%	13%	10%	9%	0%	
	Nbr	1	2	1	1	0	5
Coaching	%	20%	33%	40%	55%	33%	
	Nbr	1	5	4	6	5	21
Mentorat	%	40%	33%	30%	18%	20%	
	Nbr	2	5	3	2	3	15
Classe de maître	%	20%	13%	0%	18%	13%	
	Nbr	1	2	0	2	2	7
Ateliers d'artistes	%	0%	7%	20%	9%	13%	
	Nbr	0	1	2	1	2	6
Formation en résidence d'artiste	%	0%	13%	10%	18%	7%	
	Nbr	0	2	1	2	1	6
Groupe de co-apprentissage	%	20%	7%	20%	27%	13%	
	Nbr	1	1	2	3	2	9
Formation en ligne de type webinaire	%	40%	27%	10%	18%	0%	
	Nbr	2	4	1	2	0	9
Formation en ligne différée	%	20%	13%	30%	9%	27%	
	Nbr	1	2	3	1	4	11
Colloque	%	20%	0%	20%	9%	33%	
	Nbr	1	0	2	1	5	9
Autre	%	0%	7%	0%	0%	7%	
	Nbr	0	1	0	0	1	2

Tableau 39 - Par secteur (Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?)

		Arts de la scène	Arts visuels	Littérature	Métiers d'art	Patrimoine	Muséologie	Arts médiatiques	Communication	Total
Formations de groupe	%	33%	63%	63%	40%	83%	100%	0%	67%	
	Nbr	4	12	5	4	5	6	0	2	29
Perfectionnement individuel	%	50%	47%	25%	30%	33%	17%	100%	0%	
	Nbr	6	9	2	3	2	1	2	0	21
Cohorte de codéveloppement	%	25%	0%	0%	0%	17%	33%	0%	0%	
	Nbr	3	0	0	0	1	2	0	0	5
Coaching	%	50%	32%	25%	40%	50%	50%	0%	33%	
	Nbr	6	6	2	4	3	3	0	1	19
Mentorat	%	42%	21%	50%	10%	17%	17%	50%	33%	
	Nbr	5	4	4	1	1	1	1	1	14
Classe de maître	%	8%	21%	13%	20%	0%	17%	0%	0%	
	Nbr	1	4	1	2	0	1	0	0	7
Ateliers d'artistes	%	0%	11%	13%	20%	0%	0%	0%	0%	
	Nbr	0	2	1	2	0	0	0	0	5
Formation en résidence d'artiste	%	8%	11%	25%	10%	0%	0%	50%	0%	
	Nbr	1	2	2	1	0	0	1	0	6
Groupe de co-apprentissage	%	17%	11%	0%	30%	0%	0%	100%	0%	
	Nbr	2	2	0	3	0	0	2	0	8
Formation en ligne de type webinaire	%	8%	11%	13%	20%	17%	33%	0%	0%	
	Nbr	1	2	1	2	1	2	0	0	7
Formation en ligne différée	%	8%	16%	25%	30%	17%	0%	0%	33%	
	Nbr	1	3	2	3	1	0	0	1	10
Colloque	%	8%	11%	38%	0%	33%	33%	0%	33%	
	Nbr	1	2	3	0	2	2	0	1	9
Autre	%	0%	11%	0%	10%	0%	0%	0%	33%	
	Nbr	0	2	0	1	0	0	0	1	2

Tableau 40 - Par pratique professionnelle (Quelles formules de formation vous semblent les plus pertinentes pour favoriser votre apprentissage?)

		Travailleur culturel représentant d'un organisme	Artiste	Artiste de la relève/ artiste émergent	Total
Formations de groupe	%	68%	45%	75%	
	Nbr	13	15	3	31
Perfectionnement individuel	%	37%	42%	50%	
	Nbr	7	14	2	23
Cohorte de codéveloppement	%	26%	0%	0%	
	Nbr	5	0	0	5
Coaching	%	42%	39%	0%	
	Nbr	8	13	0	21
Mentorat	%	11%	33%	50%	
	Nbr	2	11	2	15
Classe de maître	%	11%	15%	0%	
	Nbr	2	5	0	7
Ateliers d'artistes	%	0%	15%	25%	
	Nbr	0	5	1	6
Formation en résidence d'artiste	%	0%	15%	25%	
	Nbr	0	5	1	6
Groupe de co-apprentissage	%	11%	21%	0%	
	Nbr	2	7	0	9
Formation en ligne de type webinaire	%	32%	3%	50%	
	Nbr	6	1	2	9
Formation en ligne différée	%	11%	24%	25%	
	Nbr	2	8	1	11
Colloque	%	16%	18%	0%	
	Nbr	3	6	0	9
Autre	%	5%	3%	0%	
	Nbr	1	1	0	2

7.5.2. CONSIDÉRANT LA DURÉE DES FORMATIONS DE GROUPES (6 À 14 HEURES), QUEL EST LE MOMENT DE LA SEMAINE QUI VOUS CONVIENT LE MIEUX ?

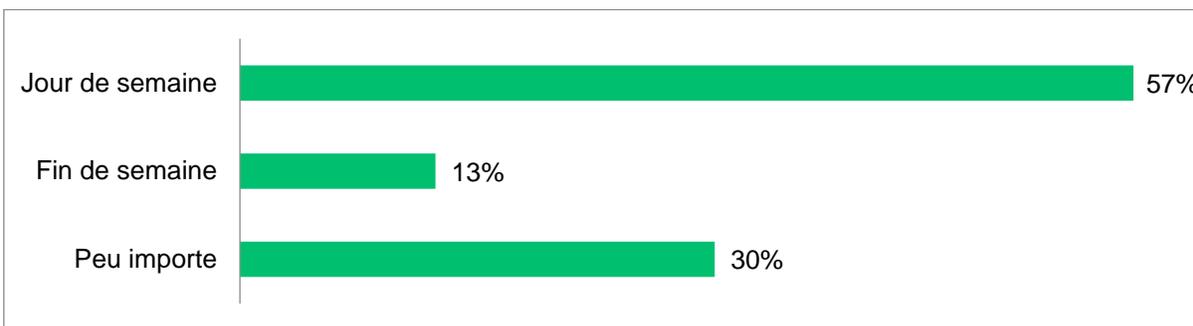


Figure 10 - Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?

57 % des répondants préfèrent une formation qui a lieu un jour de semaine. Pour 30 %, le moment de la formation importe peu.

Tableau 41 - Par MRC (Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Jour de semaine		Fin de semaine		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	60%	9	13%	2	27%	4
L'Érable	60%	3	0%	0	40%	2
Bécancour	56%	5	22%	2	22%	2
Nicolet-Yamaska	71%	10	7%	1	21%	3
Drummond	38%	5	15%	2	46%	6
Total		32		7		17

Tableau 42 - Par âge (Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Jour de semaine		Fin de semaine		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	60%	3	20%	1	20%	1
30 ans à moins de 40 ans	47%	7	13%	2	40%	6
40 ans à moins de 50 ans	80%	8	0%	0	20%	2
50 ans à moins de 60 ans	64%	7	18%	2	18%	2
60 ans et plus	47%	7	13%	2	40%	6
Total		32		7		17

Tableau 43 - Par secteur (Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Jour de semaine		Fin de semaine		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	75%	9	8%	1	17%	2
Arts visuels	47%	9	26%	5	26%	5
Littérature	63%	5	0%	0	38%	3
Métiers d'art	50%	5	10%	1	40%	4
Patrimoine	83%	5	17%	1	0%	0
Muséologie	83%	5	0%	0	17%	1
Arts médiatiques	50%	1	0%	0	50%	1
Communication	33%	1	67%	2	0%	0
Total		30		7		15

Tableau 44 - Par pratique professionnelle (Considérant la durée des formations de groupes (6 à 14 heures), quel est le moment de la semaine qui vous convient le mieux ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Jour de semaine		Fin de semaine		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	79%	15	11%	2	11%	2
Artiste	48%	16	12%	4	39%	13
Artiste de la relève / artiste émergent	25%	1	25%	1	50%	2
Total		32		7		17

7.5.3. QUELLE EST LA DURÉE QUI VOUS CONVIENT LE MIEUX ?

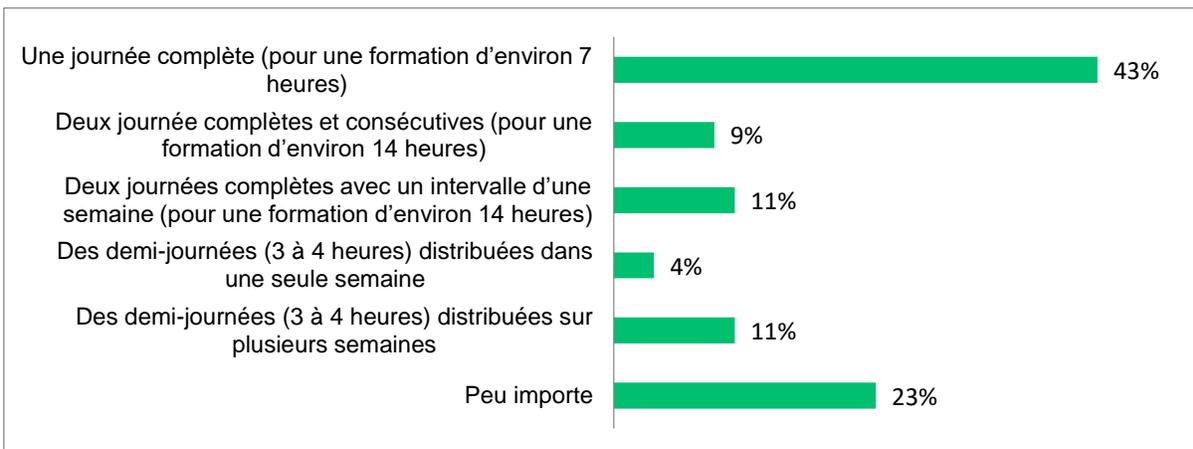


Figure 11 - Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?

43 % des répondants préfèrent une journée complète de formation plutôt que des formules demi-journée. Il semble également que d'offrir plus d'une demi-journée dans la même semaine soit la formule qui plaît le moins.

Il est à noter que les répondants n'étaient aucunement intéressés par des plages horaires en soirée, qu'elles soient offertes dans une seule semaine ou sur plusieurs semaines.

Tableau 45 - Par MRC (Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?)

	Une journée complète		Deux journées complètes et consécutives		Deux journées complètes avec un intervalle d'une semaine		Des demi-journées distribuées dans une seule semaine		Des demi-journées distribuées sur plusieurs semaines		Des soirées distribuées dans une seule semaine		Des soirées distribuées sur plusieurs semaines		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	40%	6	7%	1	13%	2	7%	1	7%	1	0%	0	0%	0	27%	4
L'Érable	20%	1	20%	1	20%	1	0%	0	20%	1	0%	0	0%	0	20%	1
Bécancour	44%	4	11%	1	11%	1	0%	0	11%	1	0%	0	0%	0	22%	2
Nicolet-Yamaska	57%	8	7%	1	7%	1	0%	0	7%	1	0%	0	0%	0	21%	3
Drummond	38%	5	8%	1	8%	1	8%	1	15%	2	0%	0	0%	0	23%	3
Total		24		5		6		2		6		0		0		13

Tableau 46 - Par âge (Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?)

	Une journée complète		Deux journées complètes et consécutives		Deux journées complètes avec un intervalle d'une semaine		Des demi-journées distribuées dans une seule semaine		Des demi-journées distribuées sur plusieurs semaines		Des soirées distribuées dans une seule semaine		Des soirées distribuées sur plusieurs semaines		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	40%	2
30 – 40 ans	33%	5	7%	1	7%	1	0%	0	13%	2	0%	0	0%	0	40%	6
40 – 50 ans	70%	7	10%	1	20%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
50 – 60 ans	36%	4	18%	2	9%	1	0%	0	27%	3	0%	0	0%	0	9%	1
60 ans et +	33%	5	7%	1	13%	2	13%	2	7%	1	0%	0	0%	0	27%	4
Total		24		5		6		2		6		0		0		13

Tableau 47 - Par secteur (Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?)

	Une journée complète		Deux journées complètes et consécutives		Deux journées complètes avec un intervalle d'une semaine		Des demi-journées distribuées dans une seule semaine		Des demi-journées distribuées sur plusieurs semaines		Des soirées distribuées dans une seule semaine		Des soirées distribuées sur plusieurs semaines		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	33%	4	8%	1	17%	2	8%	1	25%	3	0%	0	0%	0	8%	1
Arts visuels	37%	7	5%	1	11%	2	0%	0	21%	4	0%	0	0%	0	26%	5
Littérature	50%	4	0%	0	0%	0	0%	0	13%	1	0%	0	0%	0	38%	3
Métiers d'art	30%	3	0%	0	20%	2	10%	1	10%	1	0%	0	0%	0	30%	3
Patrimoine	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Muséologie	83%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	17%	1
Arts médiatiques	0%	0	0%	0	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1
Communication	67%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	33%	1
Total		22		3		6		2		6		0		0		13

Tableau 48 - Par pratique professionnelle (Quelle est la durée qui vous convient le mieux ?)

	Une journée complète		Deux journées complètes et consécutives		Deux journées complètes avec un intervalle d'une semaine		Des demi-journées distribuées dans une seule semaine		Des demi-journées distribuées sur plusieurs semaines		Des soirées distribuées dans une seule semaine		Des soirées distribuées sur plusieurs semaines		Peu importe	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	58%	11	11%	2	5%	1	0%	0	11%	2	0%	0	0%	0	16%	3
Artiste	33%	11	9%	3	15%	5	6%	2	12%	4	0%	0	0%	0	24%	8
Artiste de la relève / émergent	50%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	2
Total		24		5		6		2		6		0		0		13

7.5.4. EST-CE QUE CERTAINS DE VOS BESOINS DE FORMATION NE SONT ACTUELLEMENT PAS COMBLÉS?

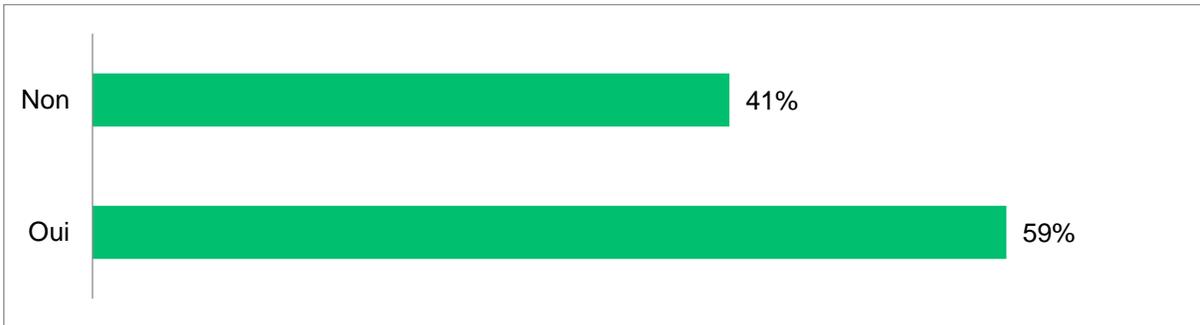


Figure 12 - Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?

59 % des répondants affirment que certains de leurs besoins de formation ne sont actuellement pas comblés. Une belle et grande porte ouverte ici pour Culture Centre-du-Québec. Il sera donc important de valider l'écart entre ce qui est offert présentement par l'organisme et les besoins non comblés de la clientèle ciblée.

À cet effet, les besoins de formation non comblés précisés par les répondants sont :

- Demande de subventions (4) ;
- Stratégies de marketing web et médias sociaux (4) ;
 - Instagram professionnel ;
- Comptabilité (4) ;
- Fiscalité (3) ;
- Financement (3) ;
- Informatique ;
 - Utilisation du numérique dans l'exercice de mes fonctions (conception d'outils de promotion visuels) (3) ;
 - Créer son site web (2) ;
 - Wordpress.

Autres réponses :

- Communication ;
- Marché de l'art américain ;
- Mise en valeur de la production d'œuvres dans les stands (expert en marketing), mais appliquée aux métiers d'art ;
- Art de l'écriture ;
- Conception sonore, mise en scène, captation et montage vidéo ;
- Connaissance des contrats artistiques ;
- Photographie d'œuvres ;
- Muséologie ;
- Formation sur les web séries ;
- Plan de développement de carrière professionnelle ;
- Publicité et accès aux médias ;
- Milieu littéraire avec ses normes, son marché, ses contrats, etc. ;
- Le marché de l'art pour établir un prix juste ;
- Ressources humaines.

Tableau 49 - Par MRC (Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	47%	7	53%	8
L'Érable	60%	3	40%	2
Bécancour	56%	5	44%	4
Nicolet-Yamaska	64%	9	36%	5
Drummond	69%	9	31%	4
Total		33		23

Tableau 50 - Par âge (Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	20%	1	80%	4
30 ans à moins de 40 ans	67%	10	33%	5
40 ans à moins de 50 ans	80%	8	20%	2
50 ans à moins de 60 ans	45%	5	55%	6
60 ans et plus	60%	9	40%	6
Total		33		23

Tableau 51 - Par secteur (Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	50%	6	50%	6
Arts visuels	58%	11	42%	8
Littérature	50%	4	50%	4
Métiers d'art	70%	7	30%	3
Patrimoine	67%	4	33%	2
Muséologie	83%	5	17%	1
Arts médiatiques	100%	2	0%	0
Communication	33%	1	67%	2
Total		32		20

Tableau 52 - Par pratique professionnelle (Est-ce que certains de vos besoins de formation ne sont actuellement pas comblés?)

CHOIX DE RÉPONSES	OUI		NON	
	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	58%	11	42%	8
Artiste	61%	20	39%	13
Artiste de la relève / artiste émergent	50%	2	50%	2
Total		33		23

7.6. Résultats - Engagement financier

7.6.1. QUEL MONTANT CONSIDÉREZ-VOUS ADÉQUAT POUR PARTICIPER À UNE FORMATION DE GROUPE D'UNE DURÉE D'ENVIRON 6 HEURES ?

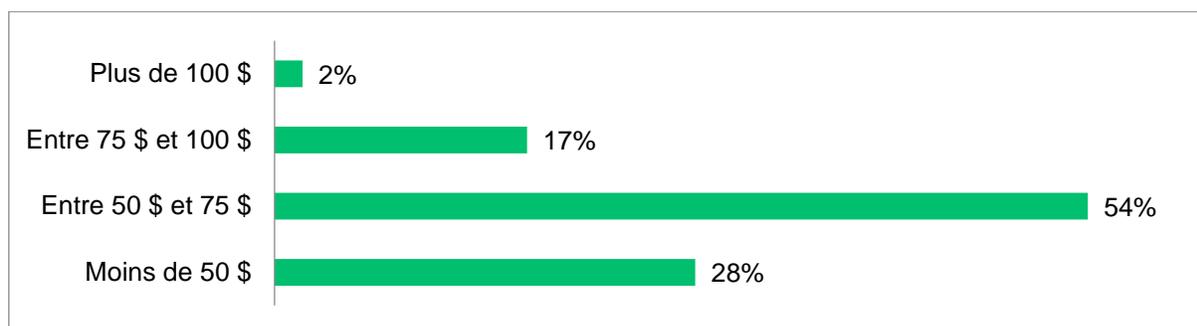


Figure 13 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?

Tous les volets de formation continue offerts par Culture Centre-du-Québec sont subventionnés à 75 % par Emploi-Québec. Cette entente exige l'investissement financier des participants pour 25 % des coûts de formation.

Pour 54 % des répondants, un montant entre 50 \$ et 75 \$ semble adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée de 6 heures. Seulement 2 % des répondants seraient prêts à déboursier plus de 100 \$ pour ce type de formation.

75 % des artistes de la relève ou artistes émergents visent un montant de moins de 50 \$. Seuls les travailleurs culturels représentant d'un organisme ont mentionné pouvoir déboursier plus de 100 \$.

Tableau 53 - Par MRC (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 50 \$		Entre 50 \$ et 75 \$		Entre 75 \$ et 100 \$		Plus de 100 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	29%	4	50%	7	21%	3	0%	0
L'Érable	60%	3	20%	1	20%	1	0%	0
Bécancour	44%	4	33%	3	11%	1	11%	1
Nicolet-Yamaska	14%	2	64%	9	21%	3	0%	0
Drummond	17%	2	75%	9	8%	1	0%	0
Total		15		29		9		1

Tableau 54 - Par âge (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 50 \$		Entre 50 \$ et 75 \$		Entre 75 \$ et 100 \$		Plus de 100 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	20%	1	60%	3	20%	1	0%	0
30 ans à moins de 40 ans	43%	6	50%	7	7%	1	0%	0
40 ans à moins de 50 ans	20%	2	50%	5	30%	3	0%	0
50 ans à moins de 60 ans	45%	5	27%	3	27%	3	0%	0
60 ans et plus	7%	1	79%	11	7%	1	7%	1
Total		15		29		9		1

Tableau 55 - Par secteur (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 50 \$		Entre 50 \$ et 75 \$		Entre 75 \$ et 100 \$		Plus de 100 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	18%	2	64%	7	18%	2	0%	0
Arts visuels	39%	7	50%	9	6%	1	6%	1
Littérature	13%	1	63%	5	25%	2	0%	0
Métiers d'art	40%	4	50%	5	0%	0	10%	1
Patrimoine	50%	3	50%	3	0%	0	0%	0
Muséologie	33%	2	33%	2	33%	2	0%	0
Arts médiatiques	0%	0	50%	1	50%	1	0%	0
Communication	0%	0	67%	2	0%	0	33%	1
Total		14		28		7		1

Tableau 56 - Par pratique professionnelle (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une formation de groupe d'une durée d'environ 6 heures ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 50 \$		Entre 50 \$ et 75 \$		Entre 75 \$ et 100 \$		Plus de 100 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	32%	6	42%	8	21%	4	5%	1
Artiste	19%	6	65%	20	16%	5	0%	0
Artiste de la relève / artiste émergent	75%	3	25%	1	0%	0	0%	0
Total		15		29		9		1

7.6.2. QUEL MONTANT CONSIDÉREZ-VOUS ADÉQUAT POUR PARTICIPER À UN PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL DE 25 HEURES ?

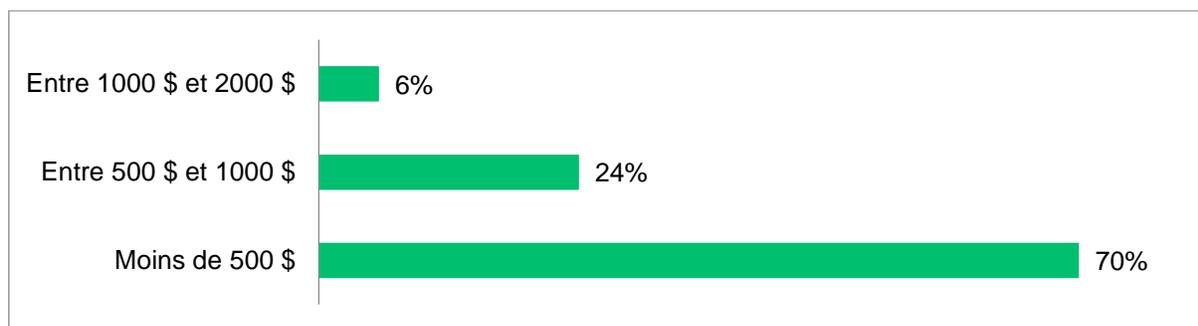


Figure 14 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?

70 % des répondants considèrent adéquat d'investir un montant de moins de 500 \$ pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures.

Ce sont les répondants dans la vingtaine qui sont davantage prêts à déboursier entre 500 \$ et 2 000 \$ pour ce type d'activité.

Aucun répondant n'a indiqué être prêt à investir plus de 2 000 \$ pour ce type d'activité.

Tableau 57 - Par MRC (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Entre 1 000 \$ et 2 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	71%	10	29%	4	0%	0
L'Érable	80%	4	20%	1	0%	0
Bécancour	89%	8	11%	1	0%	0
Nicolet-Yamaska	43%	6	43%	6	14%	2
Drummond	83%	10	8%	1	8%	1
Total		38		13		3

Tableau 58 - Par âge (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Entre 1 000 \$ et 2 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	20%	1	60%	3	20%	1
30 ans à moins de 40 ans	57%	8	36%	5	7%	1
40 ans à moins de 50 ans	70%	7	20%	2	10%	1
50 ans à moins de 60 ans	91%	10	9%	1	0%	0
60 ans et plus	86%	12	14%	2	0%	0
Total		38		13		3

Tableau 59 - Par secteur (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Entre 1 000 \$ et 2 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	64%	7	27%	3	9%	1
Arts visuels	89%	16	6%	1	6%	1
Littérature	63%	5	38%	3	0%	0
Métiers d'art	70%	7	30%	3	0%	0
Patrimoine	83%	5	17%	1	0%	0
Muséologie	67%	4	33%	2	0%	0
Arts médiatiques	100%	2	0%	0	0%	0
Communication	67%	2	33%	1	0%	0
Total		35		13		2

Tableau 60 - Par pratique professionnelle (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à un perfectionnement individuel de 25 heures?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Entre 1 000 \$ et 2 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	58%	11	32%	6	11%	2
Artiste	81%	25	19%	6	0%	0
Artiste de la relève / artiste émergent	50%	2	25%	1	25%	1
Total		38		13		3

7.6.3. QUEL MONTANT CONSIDÉREZ-VOUS ADÉQUAT POUR PARTICIPER À UNE COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT ET COACHING EN GESTION, D'UNE DURÉE DE TOUTE UNE ANNÉE ?

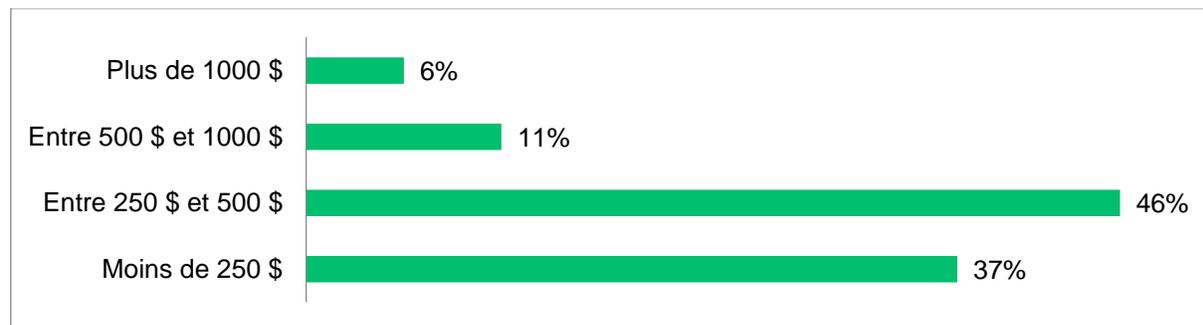


Figure 15 - Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion, d'une durée de toute une année ?

46 % des répondants considèrent adéquat d'investir entre 250 \$ et 500 \$ pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion d'une durée de toute une année. 37 % sont prêts à investir moins de 250 \$.

Tableau 61 - Par MRC (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion, d'une durée de toute une année ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 250 \$		Entre 250 \$ et 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000\$		Plus de 1 000\$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	29%	4	50%	7	21%	3	0%	0
L'Érable	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Bécancour	56%	5	44%	4	0%	0	0%	0
Nicolet-Yamaska	7%	1	64%	9	14%	2	14%	2
Drummond	75%	9	8%	1	8%	1	8%	1
Total		20		25		6		3

Tableau 62 - Par âge (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion, d'une durée de toute une année ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 250 \$		Entre 250 \$ et 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Plus de 1 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	0%	0	40%	2	40%	2	20%	1
30 ans à moins de 40 ans	21%	3	71%	10	7%	1	0%	0
40 ans à moins de 50 ans	40%	4	40%	4	10%	1	10%	1
50 ans à moins de 60 ans	64%	7	36%	4	0%	0	0%	0
60 ans et plus	43%	6	36%	5	14%	2	7%	1
Total		20		25		6		3

Tableau 63 - Par secteur (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion, d'une durée de toute une année ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 250 \$		Entre 250 \$ et 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Plus de 1 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	27%	3	55%	6	9%	1	9%	1
Arts visuels	44%	8	44%	8	11%	2	0%	0
Littérature	25%	2	63%	5	0%	0	13%	1
Métiers d'art	40%	4	30%	3	30%	3	0%	0
Patrimoine	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0
Muséologie	33%	2	67%	4	0%	0	0%	0
Arts médiatiques	50%	1	50%	1	0%	0	0%	0
Communication	67%	2	0%	0	33%	1	0%	0
Total		18		24		6		2

Tableau 64 - Par pratique professionnelle (Quel montant considérez-vous adéquat pour participer à une cohorte de codéveloppement et *coaching* en gestion, d'une durée de toute une année ?)

CHOIX DE RÉPONSES	Moins de 250 \$		Entre 250 \$ et 500 \$		Entre 500 \$ et 1 000 \$		Plus de 1 000 \$	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	32%	6	53%	10	5%	1	11%	2
Artiste	45%	14	39%	12	13%	4	3%	1
Artiste de la relève / artiste émergent	0%	0	75%	3	25%	1	0%	0
Total		20		25		6		3

7.6.4. QU'EST-CE QUI VOUS POUSSERAIT À INVESTIR DAVANTAGE POUR UNE FORMATION?

La pertinence du sujet selon le besoin (13) est ce qui pousserait davantage les répondants à investir dans une formation. La notoriété du formateur (10) influence aussi le montant que les membres sont prêts à déboursier.

Plusieurs ont mentionné que leur situation financière actuelle était leur principal frein dans leur investissement en formation (9).

Autres réponses :

- Un suivi par un coach (5) ;
- Les retombées économiques (3) ;
- Rareté de l'information (3) ;
- La durée (2) ;
- Développement de compétences ;
- La reconnaissance ou la spécificité de l'apprentissage ;
- La garantie que je vais pouvoir appliquer la formation ;
- La motivation ;
- Pour acquérir du raffinement et des connaissances ;
- Le contenu ;
- Une formation qui permettrait à l'organisme d'aller chercher des subventions pour le fonctionnement (administratif) et subvention pour les rénovations de vieux immeubles ;
- Son utilité à long terme ;
- Une formation pratique avec presque pas de théorie et beaucoup d'outils terrains qu'on peut rapporter et utiliser ;
- L'originalité de la proposition ;
- Qu'elle soit un incontournable pour le développement de ma carrière ou encore une classe de maître avec un artiste de mon domaine de recherche ;
- Selon mes disponibilités ;
- Un résultat précis et garanti ;
- Si le lunch / repas est inclus ;
- Proximité de la formation de mon lieu de travail / résidence.

7.7. Résultats - Préférences dans les modes de communication

7.7.1. ACTUELLEMENT, DE QUELLES MANIÈRES PRENEZ-VOUS CONNAISSANCE DES FORMATIONS OFFERTES PAR CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC ?

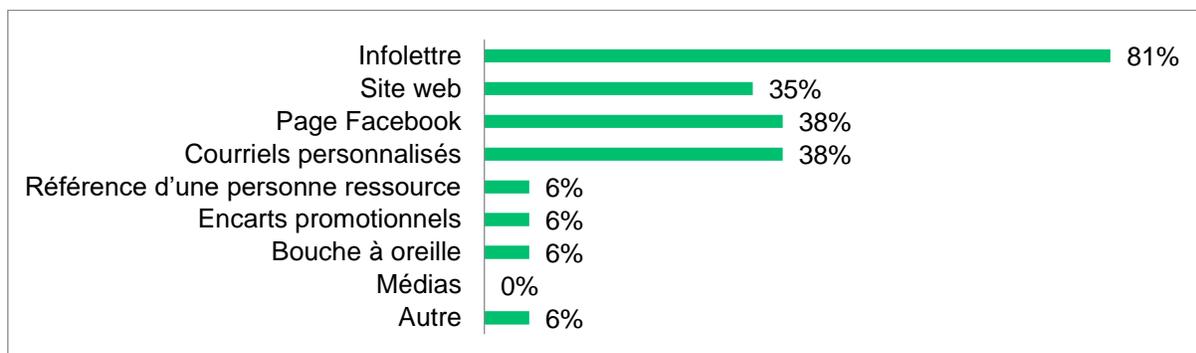


Figure 16 - Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?

81 % des répondants prennent connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec via l'infolettre. Cela semble être un incontournable dans les modes de communication à privilégier.

38 % des répondants en prennent connaissance via un courriel personnalisé, 38 % via la page Facebook et 35 % via le site web.

Aucun répondant n'a mentionné avoir pris connaissance des formations via les médias.

Tableau 65 - Par MRC (Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'une personne-ressource		Encarts promotionnels		Bouche à oreille		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	86%	12	29%	4	50%	7	43%	6	0%	0	14%	2	7%	1	0%	0
L'Érable	80%	4	100%	5	20%	1	40%	2	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Bécancour	88%	7	38%	3	25%	2	50%	4	0%	0	0%	0	13%	1	0%	0
Nicolet-Yamaska	85%	11	23%	3	38%	5	38%	5	8%	1	8%	1	0%	0	8%	1
Drummond	67%	8	25%	3	42%	5	25%	3	17%	2	0%	0	8%	1	17%	2
Total		42		18		20		20		3		3		3		3

Tableau 66 - Par âge (Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'une personne-ressource		Encarts promotionnels		Bouche à oreille		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	60%	3	20%	1	40%	2	40%	2	0%	0	20%	1	40%	2	0%	0
30 – 40 ans	100%	14	36%	5	36%	5	21%	3	7%	1	0%	0	7%	1	0%	0
40 – 50 ans	60%	6	20%	2	50%	5	20%	2	10%	1	20%	2	0%	0	20%	2
50 – 60 ans	82%	9	55%	6	27%	3	45%	5	0%	0	0%	0	0%	0	9%	1
60 ans et +	83%	10	33%	4	42%	5	67%	8	8%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Total		42		18		20		20		3		3		3		3

Tableau 67 - Par secteur (Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'une personne-ressource		Encarts promotionnels		Bouche à oreille		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	73%	8	27%	3	9%	1	55%	6	9%	1	0%	0	0%	0	9%	1
Arts visuels	78%	14	56%	10	50%	9	28%	5	0%	0	6%	1	0%	0	6%	1
Littérature	100%	7	14%	1	71%	5	43%	3	0%	0	14%	1	0%	0	0%	0
Métiers d'art	60%	6	50%	5	50%	5	30%	3	10%	1	0%	0	0%	0	10%	1
Patrimoine	83%	5	33%	2	33%	2	17%	1	0%	0	17%	1	17%	1	0%	0
Muséologie	80%	4	40%	2	20%	1	40%	2	20%	1	0%	0	60%	3	0%	0
Arts médiatiques	100%	2	50%	1	0%	0	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Communication	33%	1	67%	2	67%	2	0%	0	0%	0	33%	1	0%	0	0%	0
Total		39		16		18		19		3		2		3		3

Tableau 68 - Par pratique professionnelle (Actuellement, de quelles manières prenez-vous connaissance des formations offertes par Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'une personne-ressource		Encarts promotionnels		Bouche à oreille		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	67%	12	33%	6	22%	4	33%	6	11%	2	6%	1	17%	3	6%	1
Artiste	87%	26	37%	11	47%	14	43%	13	3%	1	7%	2	0%	0	7%	2
Artiste de la relève / émergent	100%	4	25%	1	50%	2	25%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Total		42		18		20		20		3		3		3		3

7.7.2. CONSIDÉREZ-VOUS QUE CES MOYENS OU OUTILS VOUS PERMETTENT D'ÊTRE...

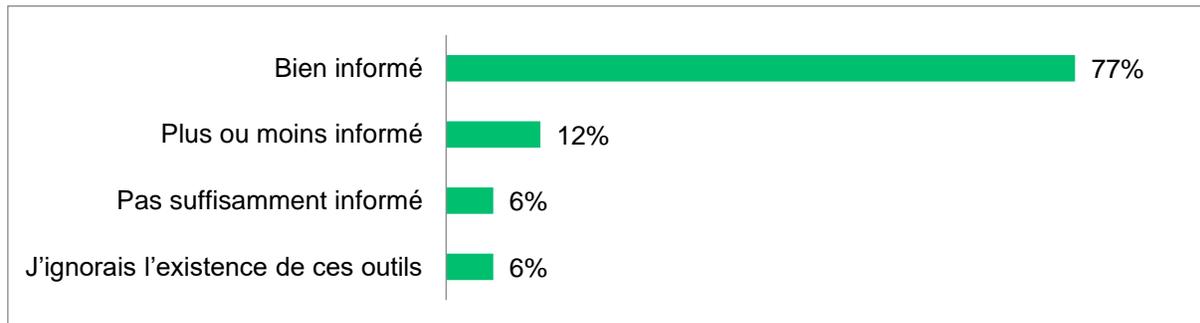


Figure 17 - Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être...

77 % des répondants considèrent être bien informés par les moyens de communication actuellement utilisés par Culture Centre-du-Québec.

18 % considèrent qu'ils pourraient être mieux informés. 6 % ignoraient ces moyens de communication. Ces derniers se trouvent dans les MRC de Nicolet-Yamaska et de Drummond.

Tableau 69 - Par MRC (Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être...)

CHOIX DE RÉPONSES	Bien informé		Plus ou moins informé		Pas suffisamment informé		J'ignorais l'existence de ces outils	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	79%	11	14%	2	7%	1	0%	0
L'Érable	80%	4	20%	1	0%	0	0%	0
Bécancour	100%	8	0%	0	0%	0	0%	0
Nicolet-Yamaska	85%	11	8%	1	0%	0	8%	1
Drummond	50%	6	17%	2	17%	2	17%	2
Total		40		6		3		3

Tableau 70 - Par âge (Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être...)

CHOIX DE RÉPONSES	Bien informé		Plus ou moins informé		Pas suffisamment informé		J'ignorais l'existence de ces outils	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	80%	4	0%	0	20%	1	0%	0
30 ans à moins de 40 ans	86%	12	14%	2	0%	0	0%	0
40 ans à moins de 50 ans	70%	7	10%	1	0%	0	20%	2
50 ans à moins de 60 ans	73%	8	18%	2	0%	0	9%	1
60 ans et plus	75%	9	8%	1	17%	2	0%	0
Total		40		6		3		3

Tableau 71 - Par secteur (Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être...)

CHOIX DE RÉPONSES	Bien informé		Plus ou moins informé		Pas suffisamment informé		J'ignorais l'existence de ces outils	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	73%	8	18%	2	0%	0	9%	1
Arts visuels	78%	14	17%	3	0%	0	6%	1
Littérature	86%	6	0%	0	14%	1	0%	0
Métiers d'art	60%	6	20%	2	10%	1	10%	1
Patrimoine	83%	5	17%	1	0%	0	0%	0
Muséologie	60%	3	20%	1	20%	1	0%	0
Arts médiatiques	100%	2	0%	0	0%	0	0%	0
Communication	100%	3	0%	0	0%	0	0%	0
Total		37		5		3		3

Tableau 72 - Par pratique professionnelle (Considérez-vous que ces moyens ou outils vous permettent d'être...)

CHOIX DE RÉPONSES	Bien informé		Plus ou moins informé		Pas suffisamment informé		J'ignorais l'existence de ces outils	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	72%	13	17%	3	6%	1	6%	1
Artiste	77%	23	10%	3	7%	2	7%	2
Artiste de la relève / artiste émergent	100%	4	0%	0	0%	0	0%	0
Total		40		6		3		3

7.7.3. AVEZ-VOUS DES COMMENTAIRES SUR LES MODES DE COMMUNICATIONS ACTUELS ?

Points forts :

- Ils sont assez efficaces selon moi ;
- Les courriels personnalisés sont idéaux ;
- Votre présence un peu partout est très bien ;
- Tout est parfait ;
- J'aime vos infolettres ;
- J'aime l'aspect visuel efficace (pas trop de texte long, information pertinente rapidement accessible) ;
- Les impressions en couleurs sur papier d'excellente qualité ;
- Pour le moment je n'ai pas vraiment manqué d'événements. Je préfère avoir une infolettre qui me permet de cliquer sur les liens vers le site web ou ailleurs que de devoir me fier juste aux réseaux sociaux ;
- Tout me semble adéquat et le service est toujours à l'écoute si besoin ;
- Tout se passe bien et est adéquat.

Opportunités d'amélioration :

- Recevoir des rappels des formations ;
- Éviter les envois postaux ;
- Diversifier les sources ;
- Je pense sincèrement que si vous abolissiez vos frais de membrariat vous rejoindriez beaucoup plus de gens ;
- Peut-être spécifier davantage à qui s'adresse la formation en donnant des exemples. (Vous le faites déjà, mais plus d'exemples comment elle pourrait aider dans diverses sphères de notre carrière ou apprentissage) car je ne croyais pas être concerné par une formation « le marché de l'art canadien », mais Irina m'a dit que cela pourrait m'aider à voir d'autres possibilités d'exposer mon art. Et du coup, je l'ai pris en considération ;
- Une infolettre mensuelle ou un bulletin mensuel comme il en a déjà existé seraient appréciés, car j'oublie parfois d'aller visiter le site. Comme je ne suis pas sur Facebook, il m'arrive très souvent d'oublier d'aller sur le site voir ce qui s'y passe ;
- Trop techniques ;
- Les communications sont parfois floues pour les dates... Un calendrier de formation par saison serait intéressant.

7.7.4. DANS L'AVENIR, DE QUELLES FAÇONS SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉ DE L'OFFRE DE FORMATION DE CULTURE CENTRE-DU-QUÉBEC ?

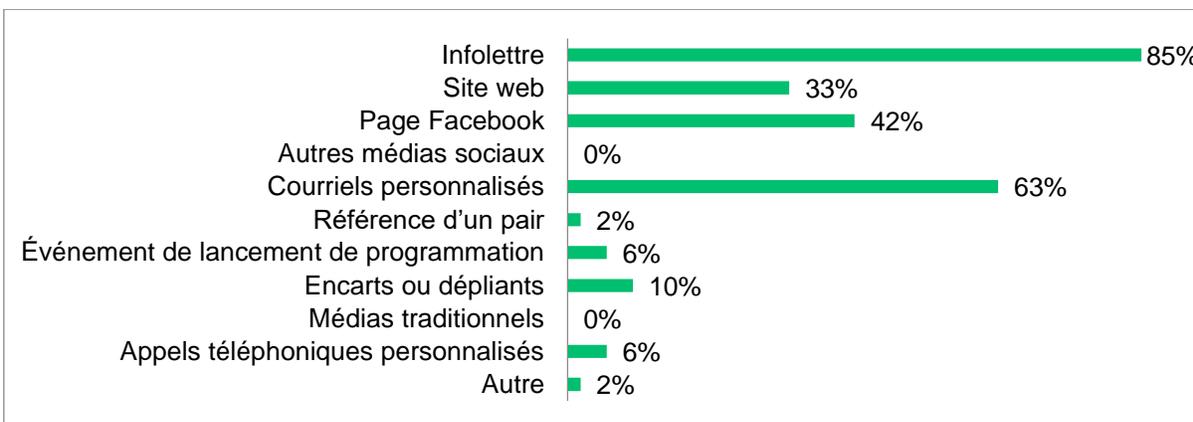


Figure 18 - Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?

85 % des répondants souhaitent continuer à être informés via l'infolettre. 63 % souhaitent être informés via un courriel personnalisé. Plusieurs ont mentionné le manque de rappels pour les formations.

Tableau 73 - Par MRC (Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'un pair		Événement de lancement de programmation		Encarts ou dépliants		Appels téléphoniques personnalisés		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	86%	12	36%	5	36%	5	71%	10	0%	0	14%	2	14%	2	7%	1	0%	0
L'Érable	100%	5	60%	3	40%	2	60%	3	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	20%	1
Bécancour	88%	7	25%	2	38%	3	75%	6	0%	0	0%	0	13%	1	13%	1	0%	0
Nicolet-Yamaska	69%	9	38%	5	46%	6	54%	7	8%	1	0%	0	15%	2	8%	1	0%	0
Drummond	92%	11	17%	2	50%	6	58%	7	0%	0	8%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Total		44		17		22		33		1		3		5		3		1

Tableau 74 - Par âge (Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'un pair		Événement de lancement de programmation		Encarts ou dépliants		Appels téléphoniques personnalisés		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 – 30 ans	60%	3	20%	1	40%	2	100%	5	0%	0	0%	0	40%	2	20%	1	0%	0
30 – 40 ans	93%	13	29%	4	50%	7	50%	7	7%	1	0%	0	0%	0	14%	2	0%	0
40 – 50 ans	80%	8	40%	4	50%	5	40%	4	0%	0	10%	1	0%	0	0%	0	0%	0
50 – 60 ans	91%	10	45%	5	36%	4	64%	7	0%	0	9%	1	18%	2	0%	0	9%	1
60 ans et +	83%	10	25%	3	33%	4	83%	10	0%	0	8%	1	8%	1	0%	0	0%	0
Total		44		17		22		33		1		3		5		3		1

Tableau 75 - Par secteur (Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'un pair		Événement de lancement de programmation		Encarts ou dépliants		Appels téléphoniques personnalisés		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	91%	10	9%	1	18%	2	82%	9	0%	0	9%	1	18%	2	0%	0	0%	0
Arts visuels	83%	15	44%	8	56%	10	61%	11	0%	0	11%	2	6%	1	6%	1	6%	1
Littérature	100%	7	43%	3	71%	5	71%	5	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Métiers d'art	80%	8	30%	3	50%	5	60%	6	0%	0	10%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Patrimoine	83%	5	50%	3	33%	2	50%	3	0%	0	17%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Muséologie	80%	4	20%	1	20%	1	100%	5	20%	1	0%	0	0%	0	40%	2	0%	0
Arts médiatiques	100%	2	50%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	50%	1
Communication	0%	0	100%	3	67%	2	33%	1	0%	0	33%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Total		42		15		20		32		1		3		3		3		1

Tableau 76 - Par pratique professionnelle (Dans l'avenir, de quelles façons souhaitez-vous être informé de l'offre de formation de Culture Centre-du-Québec ?)

	Infolettre		Site web		Page Facebook		Courriels personnalisés		Référence d'un pair		Événement de lancement de programmation		Encarts ou dépliants		Appels téléphoniques personnalisés		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel (organisme)	72%	13	28%	5	22%	4	67%	12	6%	1	0%	0	17%	3	11%	2	0%	0
Artiste	93%	28	33%	10	50%	15	60%	18	0%	0	10%	3	7%	2	0%	0	3%	1
Artiste de la relève / émergent	75%	3	50%	2	75%	3	75%	3	0%	0	0%	0	0%	0	25%	1	0%	0
Total		44		17		22		33		1		3		5		3		1

7.7.5. DANS L'IDÉAL, DANS QUEL DÉLAI SOUHAITEZ-VOUS ÊTRE INFORMÉ DE L'OFFRE D'UNE FORMATION POUR MIEUX PLANIFIER VOS CHOIX ?

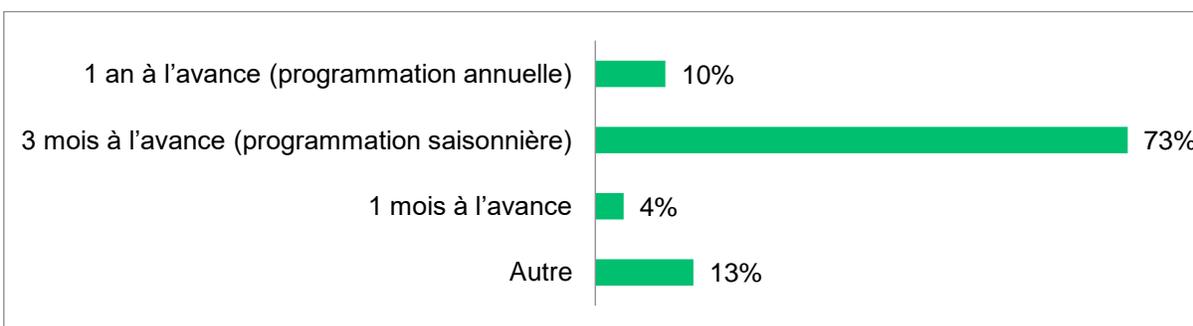


Figure 19 - Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?

73 % des répondants préfèrent être informés 3 mois à l'avance, selon une programmation saisonnière. Ils mentionnent également qu'un rappel un mois à l'avance est important.

Tableau 77 - Par MRC (Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?)

CHOIX DE RÉPONSES	1 an à l'avance		3 mois à l'avance		1 mois à l'avance		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arthabaska	7%	1	79%	11	0%	0	14%	2
L'Érable	20%	1	80%	4	0%	0	0%	0
Bécancour	0%	0	75%	6	13%	1	13%	1
Nicolet-Yamaska	8%	1	69%	9	0%	0	23%	3
Drummond	17%	2	67%	8	8%	1	8%	1
Total		5		38		2		7

Tableau 78 - Par âge (Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?)

CHOIX DE RÉPONSES	1 an à l'avance		3 mois à l'avance		1 mois à l'avance		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
20 ans à moins de 30 ans	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
30 ans à moins de 40 ans	7%	1	64%	9	0%	0	29%	4
40 ans à moins de 50 ans	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
50 ans à moins de 60 ans	0%	0	73%	8	9%	1	18%	2
60 ans et plus	17%	2	67%	8	8%	1	8%	1
Total		5		38		2		7

Tableau 79 - Par secteur (Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?)

CHOIX DE RÉPONSES	1 an à l'avance		3 mois à l'avance		1 mois à l'avance		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Arts de la scène	9%	1	64%	7	9%	1	18%	2
Arts visuels	6%	1	67%	12	6%	1	22%	4
Littérature	29%	2	71%	5	0%	0	0%	0
Métiers d'art	20%	2	80%	8	0%	0	0%	0
Patrimoine	0%	0	83%	5	0%	0	17%	1
Muséologie	0%	0	100%	5	0%	0	0%	0
Arts médiatiques	0%	0	100%	2	0%	0	0%	0
Communication	0%	0	100%	3	0%	0	0%	0
Total		5		34		2		7

Tableau 80 - Par pratique professionnelle (Dans l'idéal, dans quel délai souhaitez-vous être informé de l'offre d'une formation pour mieux planifier vos choix ?)

CHOIX DE RÉPONSES	1 an à l'avance		3 mois à l'avance		1 mois à l'avance		Autre	
	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr	%	Nbr
Travailleur culturel représentant d'un organisme	0%	0	83%	15	0%	0	17%	3
Artiste	17%	5	67%	20	7%	2	10%	3
Artiste de la relève / artiste émergent	0%	0	75%	3	0%	0	25%	1
Total		5		38		2		7

7.8. Résultats - Autres commentaires des répondants

- Se servir des compétences du milieu pour réduire le prix des formations ;
- Merci de nous donner l'opportunité de nous exprimer sur ce sujet ;
- Merci beaucoup à toute l'équipe ;
- Ne lâchez pas :) vous êtes sur la bonne voie ;
- Vous faites du beau travail CCQ. Merci beaucoup d'être à l'écoute de vos membres ;
- Il serait bon d'avoir une formation donnée par les membres. Exemple : Irina fait une petite formation 1 à 2 fois par année sur « Comment faire pour débiter une carrière dans les arts » ou « Ce qu'il faut savoir pour être outillé pour faire sa place dans les arts ». Peut-être que ceux et celles qui hésitent ou trouvent cela trop gros auront le goût dans savoir plus. Il faudra aller chercher les nouveaux par contre. peut-être une formule invite un artiste non-membre... Les autres membres aussi. Comment faire un dossier de presse. C'est une façon détournée de mettre de l'avant vos services et de donner des trucs et conseils généraux et également de prendre le pouls des membres ;
- J'ai bien aimé le groupe de discussion auquel j'ai participé. Ce fut une belle rencontre animée. Beaucoup d'échanges. J'espère que mes humbles suggestions vous aideront. Merci ;
- Vous faites du beau travail ;
- Merci pour votre travail ;
- Merci pour ce sondage ;
- Ne lâchez pas ;
- Vous êtes formidables !

ANNEXE 1 : COMPILATION DES COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS AUX GROUPES DE DISCUSSION

Note : Les commentaires ont été repris intégralement des réponses reçues lors des rencontres et n'ont donc pas été révisés et corrigés.

Tableau 81 - Qu'est qui motive votre choix d'entreprendre une formation?

Arthabaska-Érable	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comme du mentorat, avec du suivi (7) ▪ Crédibilité et expérience du formateur (4) ▪ Nous supporter pour que nous puissions suivre des formations à l'extérieur (4) ▪ Formation par discipline (inspiré des formations données par les associations professionnelles (ex. UNEQ) (3) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besoin d'avoir plus d'informations pour aller plus loin dans ma discipline ▪ Date et horaire ▪ Lieu ▪ Le coût ▪ Une thématique très spécifique à ma pratique (formation technique)
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Résultats attendus, que la formation ait un impact concret et soit immédiatement applicable (retombées) (6) ▪ Besoins et défis d'entreprise (5) ▪ Le formateur lui-même et l'expérience en lien avec nos réalités (1) ▪ La période VS les besoins ou disponibilités (1) ▪ Le contenu et sa pertinence avec la réalité du milieu (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quand et où ▪ Combien ▪ Axées sur différents types d'âge ▪ Durée réaliste ▪ Besoin de base ou mise à jour ▪ Possibilité de transfert ▪ Veille stratégique sur les nouvelles manières de faire et vision plus large
Bécancour-Nicolet	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Échanger entre artistes (3) ▪ Découvrir de nouvelles compétences connexes (3) ▪ Le rapport qualité-prix (incluant les équipements ou pas) (3) ▪ Curiosité (1) ▪ Possibilité de progression dans la formation (1) ▪ Réputation et compétence du formateur (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manque à combler ▪ Le lieu de la formation ▪ Stimulation à la création

	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Répondre à des besoins (5) ▪ Aller plus loin (2) ▪ Comblent des lacunes (3) ▪ Se faciliter la tâche par la suite (1) ▪ Se perfectionner (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curiosité ▪ Culture personnelle ▪ S'améliorer ▪ Se rentabiliser (\$ et connaissances) ▪ Améliorer la viabilité, la pertinence ▪ Être plus concurrentiel ▪ Échanges ▪ Besoin d'une application rapide pour rentabiliser les ressources ▪ La notoriété du formateur ▪ Le coût de la formation VS son application
Drummondville	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besoin d'outils (3) ▪ Évolution (3) ▪ Développer des compétences (3) ▪ Se mettre à jour (2) – nouvelles techniques, numérique, art actuel ▪ Stimulation (1) ▪ Amélioration des techniques (1) ▪ Intérêt (1) ▪ Augmenter la rémunération (3) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Curiosité ▪ Inspiration ▪ Expérimenter autre chose ▪ Idéalement gratuit ▪ Réseautage ▪ Diversité des disciplines
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acquérir des connaissances et des compétences (4) ▪ Urgence d'un besoin qui est là (1) ▪ Remise en question, se faire challenger (1) ▪ Formation condensée (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise à jour, rafraîchir, confirmer ▪ Ouverture sur de nouvelles façons de faire (créativité) ▪ Voir ailleurs ▪ S'inspirer ▪ Se projeter plus loin ▪ Volonté de bien faire les choses ▪ Prix abordable et accessible ▪ Notoriété du formateur, et les acquis

Tout le territoire	Relèves / Émergents	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autonomie (3) ▪ Partir du bon pied (1) ▪ Aller plus loin, dans une nouvelle direction, ouvrir des portes (1) ▪ Stimuler (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compétences manquantes ▪ Réputation du formateur ▪ Se structurer ▪ Pour avoir de la crédibilité ▪ Découverte ▪ Curiosité ▪ Pour un projet précis ▪ Tâter le terrain avant d'avancer ▪ Réseautage ▪ Soif de connaissances ▪ Liberté
--------------------	---------------------	---	---

Tableau 82 - Pour vous, qu'est-ce qu'un plan de développement professionnel?

Arthabaska-Érable	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Établir des objectifs : vision d'avenir, focuser sur les projets à réaliser pour ne pas s'éparpiller (1) ▪ Définir les stratégies (mise en marché, visibilité, promotion) (6) ▪ Trouver des sources d'inspiration (2) ▪ Enrichir ton réseau de support (3) ▪ Soutien financier (1) ▪ Évolution et amélioration dans ma vie professionnelle (1) ▪ Aller chercher des outils pour avancer (1) ▪ Focuser et évoluer (2) ▪ Étude de marché, déterminer les besoins du public 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion de carrière et un plan d'affaires ▪ Fixer les attentes ▪ Définir ton créneau et tes objectifs artistiques ▪ Gagner en assurance et maîtrise de nos outils
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualisation des connaissances et des compétences (7) ▪ Un plan de relève (5) ▪ Favoriser l'innovation (2) ▪ Assurer le transfert des connaissances (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un plan de formation annuel ▪ Collaboration employés, partenaires et public ▪ Accomplissement individuel ▪ Implication dans le développement de l'organisme ▪ Faire la différence (milieu sain et actif) ▪ Réseautage ▪ Intégration de nouveaux employés, de la relève professionnelle ▪ Rayonnement de nos services et de notre mission

Béancour-Nicolet	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment se vendre (6) ▪ Élaborer un plan détaillé (3) ▪ Accompagnement pour la comptabilité et les dossiers de subventions (2) ▪ Accompagnement pour le plan d'affaires (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un chemin qu'on se trace qui nous donne un but ▪ Se dépasser, se développer et aller plus loin ▪ Des objectifs précis ▪ Se fixer des buts et définir le parcours pour les atteindre ▪ Déterminer ses besoins
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se trouver des moyens de réaliser ses objectifs (5) ▪ Recherche d'information auprès des gens qui ont les compétences (1) ▪ Quels sont les moyens que je prends pour me rendre où je veux aller (1) ▪ Définir les objectifs (1) ▪ Se ramener à sa mission (1) ▪ Trouver des fonds pour innover, avancer, créer (1) ▪ Vision à long terme (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concret, se fait tous les jours par essais-erreurs ▪ Honnêteté envers ses faiblesses professionnelles ▪ Faire le point régulièrement
Drummondville	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Médias et marketing (3) ▪ Rémunération (1) ▪ Réseautage (1) ▪ Se donner des objectifs de création (1) ▪ Définir notre clientèle cible (1) ▪ Connaître son milieu (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intuitif ▪ Informel ▪ En début d'année ▪ Avoir une pratique artistique ▪ Formation ▪ Aller de l'avant ▪ Recherche ▪ Financement ▪ Démarche artistique ▪ Être réaliste ▪ Diversifier les champs d'action

	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concrétiser la vision, le rêve (2) ▪ Devenir meilleur (1) ▪ Projection des compétences à améliorer (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan d'action ▪ Comparaison positive (comment mieux faire) ▪ Modifications structures malléabilités ▪ Suivre son temps : mise à jour ▪ Développer une vision universelle (entreprise) ▪ Stratégie globale (plan d'action) ▪ S'approprier, partager, mobiliser ▪ Agilité ▪ Cohérence
Tout le territoire	Relèves / Émergents	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation, expérience, acquisition, inspiration (2) ▪ Activités, implications sociales (1) ▪ Questionnement, renouvellement (1) ▪ Planification pour se donner des repères (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise de décision pour son orientation ▪ Production ▪ Diffusion, exposition, portfolio ▪ Plan marketing ▪ Bien se connaître, se présenter, projeter une image fidèle à nous-mêmes ▪ Unique ▪ Réaliste ▪ Long / court terme ▪ Modulaire ▪ Sérieux ▪ Innovation / recherche ▪ Échelons, objectifs à atteindre ▪ Se donner une base solide

Tableau 83 - Comment Culture Centre-du-Québec peut vous aider à ce niveau?

Arthabaska-Érable	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Permet d'échanger davantage entre artistes interdisciplinaires (ruche créative) (7) Offrir une meilleure visibilité aux artistes (médias) régionaux et nationaux (7) Me connecter avec des mentors (2) Pour une meilleure remise en question (2) Cibler et élargir les besoins (1) Accès à des outils financiers et aide dans les dossiers (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> Culture Centre-du-Québec me fait sortir de chez moi, me fait rencontrer d'autres types d'artistes et corps de métier J'aime le côté personnalisé En plus d'apprendre, je réseaute Je me questionne sur mes pratiques et ma vision C'est une mine d'informations et un relais pour les informations venant d'ailleurs Sentiment d'appartenance au milieu : territoire Aider à s'ancrer et développer ses racines Me donne accès à des professionnels (UDA, avocat, associations, etc.)
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Formules coaching (répond à des besoins spécifiques, des horaires malléables, clé en main pour chaque individu) (7) Parrainage entre les milieux (jumelage de plusieurs organismes du même milieu) (2) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réseautage Accessibilité des coûts, du contenu, location du lieu des formations Partage des pratiques exemplaires dans les milieux similaires Mentorat personnalisé selon le statut (junior ou senior) Que Culture Centre-du-Québec soit au-devant des besoins Formation mobile sur le territoire
Bécancour-Nicolet	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> Jumelage culture, affaires et éducation (4) Offrir des formations gratuites (3) Diffusion et réseautage (3) Recevoir un catalogue sur les possibilités comme artiste d'exporter notre art ou de l'aide pour des dossiers particuliers (aller chercher les subventions, trouver les lieux d'exposition) (2) Calendrier avec les dates d'application, de remise de dossier, etc. (2) Visibilité médiatique (2) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nous diriger/aider dans des projets impliquant des maîtres (demande de résidence, formation particulière) Liste des salons Nous aider avec notre horaire

	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permet les échanges sur les bons et mauvais coups pour sauver du temps et aller plus loin (4) ▪ S'adapter aux types de membres (4) ▪ Formations pratiques et concrètes (3) ▪ Réseautage, créer des occasions pour rencontrer les autres membres (3) ▪ Nous éclaire, nous aider à nous enligner (2) ▪ Soutien (2) ▪ Formation innovante «out of the box» (2) ▪ Briser l'isolement et aide psychologique (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Écoute ▪ Offrir des formations variées ▪ Collaboration et travail d'équipe ▪ Médiation CA et direction ▪ Stimulation
Drummondville	Artistes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encadrement personnalisé pour chaque carrière (6) ▪ Mentorat selon le domaine (5) ▪ Document synthèse (programme de bourses) (4) ▪ Formation ciblée sur Wordpress (2) ▪ Remplir les documents, appel de dossier (1) ▪ Accessibilité et proximité (1) ▪ Formations accessibles en tout temps (1) ▪ Trouver des opportunités ciblées (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation pour le développement personnel ▪ Diversité ▪ Recherche de financement ▪ Temps et flexibilité ▪ Rabais pour les membres
	Organismes	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Subventions (6) ▪ Réseautage (4) ▪ Créer des ponts politiques/administratifs/culturels (2) ▪ Agir comme intermédiaire avec le gouvernement et la ville (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan d'action ▪ Fonction d'encadrement et de suivi ▪ Analyser les programmes compatibles ▪ Bulletin d'infos ▪ Sensibiliser / aiguiller
Tout le territoire	Relèves / Émergents	<p>Réponses priorisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Outils de référence en ligne (lois, comptabilité, etc.) (4) ▪ Aide en financement et bourses (3) ▪ Réseautage (expo, contact, mentor, etc.) (3) ▪ Réseau de partenaires de diffusion : un circuit déjà établi (3) ▪ Lieu d'exposition (2) ▪ Jumelage (personne référence qu'on peut consulter) (2) ▪ Atelier formation (1) 	<p>Autres réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Atelier découverte ▪ Aide pour démarrage (portfolio, cv, etc.) ▪ Activités sociales ▪ Références ▪ Conférences ▪ Accompagnement personnalisé en marketing ▪ Accueil en région

Tableau 84 - Besoins non comblés en formation

Arthabaska-Érable	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing ▪ Comptabilité et fiscalité ▪ Mise en scène ▪ Conception sonore à l'image (vidéo) ▪ Nouvelles technologies (création d'ambiance, de lumière) ▪ Création et mise à jour du site web ▪ Référencement ▪ Outils graphiques 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cours de photo (œuvre) ▪ Diffusion des produits culturels, ventes par discipline ▪ Mise en marché ▪ Optimiser la vente ▪ Dossiers pour les galeries ▪ Compétences disciplinaires ▪ Dépôt de demandes de subvention ▪ Démarche artistique ▪ Réseaux sociaux (promotion, visuel)
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Financement privé ▪ Médias sociaux <ul style="list-style-type: none"> ○ Besoins techniques ○ Performer (débutant vs avancé) ○ Compréhension générale ○ Mise en marché ▪ Comment se bâtir des influenceurs ▪ Intégrer la nouvelle génération avec les seniors ▪ Technologie pour gérer les talents ▪ Mieux comprendre les technologies pour mieux orienter 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amener plus d'artistes dans les écoles ▪ Atteindre les consommateurs d'art ▪ Rejoindre son public ▪ Démystifier le milieu institutionnel ▪ Échanger de bonnes pratiques ▪ Outils de gestion du personnel ▪ Motivation des employés ▪ Lien entre culture et tourisme pour vendre un projet ▪ Circuit culturel (mise en place, faire des forfaits) ▪ Recrutement : générations et technologie
Bécancour-Nicolet	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comment se vendre et savoir quoi demander à quelqu'un ▪ Comment trouver et accrocher un agent ▪ Comptabilité ▪ Se discipliner avec son plan d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Antidote ▪ Réseaux sociaux avancés (Instagram, influenceur, référencement) ▪ Planification, comment se structurer, calendrier
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Budget (comment faire un plan, comment cela marche) ▪ Virage numérique de l'organisme ▪ Simple comptable et Sage50 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atelier en financement participatif ▪ Diffusion à l'étranger et exportation ▪ Diversité, se démarquer, innover

Drummondville	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimenter WordPress ▪ Blogue ▪ Référencement ▪ Réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none"> ○ Facebook ○ Instagram ○ Pinterest 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professionnalisation (offre de service) ▪ Catégories de formations débutantes et avancées ▪ Proximité ▪ Informatiser nos outils ▪ Entendre des artistes professionnels sur leur cheminement ▪ Remplir la documentation
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Archivage historique d'un organisme (2) <ul style="list-style-type: none"> ○ Comment faire? Qu'est-ce qui est important pour la diffusion? ○ Création d'une base de données ○ Aspects légaux ○ Centralisation des archives ○ BANQ ? ▪ Stratégie de communication et marketing (Comment se faire connaître?) (1) <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de communication, mise en marché, web ○ Bonnes pratiques et erreurs à éviter 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Philanthropie ▪ Médiation culturelle : réelles pratiques, bonnes pratiques ▪ Outils numériques pour la création et la diffusion ▪ Outils numériques pour la production ▪ Bonnes collaborations pour les projets intégrateurs ▪ Meilleure collégialité entre organismes, retenir les touristes
Tout le territoire	Relèves / Émergents	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rapport d'impôt et assurances (2) ▪ Photographie d'œuvres ▪ Stimuler la créativité ▪ Activité « nuit de création » ▪ Comment de faire connaître (lieux de diffusion et comment se vendre) ▪ Marketing ▪ Expérimenter différents médiums et outils matériels ▪ Numérique (faire un site web) 	

Tableau 85 - Meilleures formules et méthodes que Culture Centre-du-Québec pourrait mettre de l'avant

Arthabaska -Érable	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentorat en petits groupes (intradiscipline) (7) ▪ Ruche / camp de jour (7) ▪ Déjeuner rencontre interdisciplinaire (3) ▪ Rencontre de suivi post-formation (3) ▪ Mentorat (1) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation en ligne (1) ▪ Réseau ▪ Clinique avec une banque d'heures ▪ Formateur individuel ▪ Bourse pour les déplacements
-----------------------	----------	--	---

	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Webinaires ou formations en ligne (4) ▪ Outils RH (1) ▪ Rencontre virtuelle (2) ▪ Coaching spécifique (5) ▪ Parrainage (1) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banque d'heures (1) ▪ Réseautage ▪ Réunir des lieux similaires (table de compétences, intérêts, projets) ▪ Décloisonner les expertises (art vs affaires) ▪ Favoriser la formation en d'autres lieux
Bécancour-Nicolet	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Événement vitrine d'une journée dans la MRC (6) ▪ Journée séminaire avec interaction (formateur, maillage, atelier création) (5) ▪ Rencontre de maillage avec présentation d'œuvres (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation internet avec participation (2) ▪ Classe de maîtres (membres de Culture Centre-du-Québec) ▪ Formation pratique
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 à 7 de réseautage (7) ▪ Formation avec suivi ou pratique (6) ▪ Vidéoconférence (3) ▪ Formation sur les tendances (2) ▪ Mentorat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Webinaire ▪ Webinaire avec rencontre réelle ▪ Café web et forum ▪ Formation de groupe / individuelle
Drummondville	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation via le web ▪ Répondre aux questions des membres ▪ Formation chez des artistes ▪ Mentorat 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organigramme des formations et lieux ▪ Classe maître et coaching ▪ Comment projeter notre art : formation et accès expert ▪ Formule gratuite et accessible
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseautage simple et avec organisme invité (6) ▪ Colloque d'une journée (réseautage, exposition, atelier et formation) (3) ▪ Cohorte de codéveloppement (formation et échange) (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mentorat (2) <p>*les webinaires ne sont pas retenus.</p>
Tout le territoire	Relèves / Émergent	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fin de semaine de ressourcement et d'ateliers (5) ▪ Salon de la culture (4) <ul style="list-style-type: none"> ○ Speed dating avec des experts ○ Exposants et conférenciers ▪ Fête de Culture Centre-du-Québec avec un volet public (1) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumelage avec un mentor ou un autre artiste (1) ▪ Groupe d'échange (table ronde) (1) ▪ Ateliers des artistes

Tableau 86 - À quel moment de la journée préférez-vous participer à des activités?

	Arthabaska-Érable		Bécancour-Nicolet		Drummondville		Tout le territoire
	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Relèves / Émergents
<i>Petit-déjeuner</i>	0	4	0	4	2	1	1
<i>En avant-midi</i>	7	4	2	3	1	5	2
<i>Sur l'heure du dîner</i>	1	0	2	0	0	1	0
<i>En après-midi</i>	6	0	3	1	1	0	2
<i>Sur l'heure du souper</i>	0	0	0	0	0	1	0
<i>En soirée</i>	2	0	0	0	1	0	1
<i>Peu importe</i>	0	1	2	1	3	0	0

Tableau 87 – À quel moment de la semaine préférez-vous participer à des activités?

	Arthabaska-Érable		Bécancour-Nicolet		Drummondville		Tout le territoire
	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Relèves / Émergents
<i>En semaine</i>	6	1	2	2	4	4	1
<i>Lundi</i>	1	3	1	1	0	1	2
<i>Mardi</i>	2	6	4	4	0	0	1
<i>Mercredi</i>	2	5	2	3	0	1	1
<i>Jeudi</i>	0	3	2	2	1	0	1
<i>Vendredi</i>	1	1	1	0	1	0	0
<i>Fin de semaine</i>	0	1	0	0	0	0	1
<i>Peu importe</i>	3	0	4	3	2	2	3

Tableau 88 – À quelle distance préférez-vous que ces activités soient tenues?

	Arthabaska-Érable		Bécancour-Nicolet		Drummondville		Tout le territoire
	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Relèves / Émergents
<i>À proximité du lieu de ma résidence</i>	2	2	4	2	5	1	1
<i>Au sein de ma MRC</i>	1	2	2	3	2	3	4
<i>Peu importe au Centre-du-Québec si la formation m'intéresse</i>	8	5	2	4	1	4	1

Tableau 89 – À quel endroit préférez-vous que ces activités soient tenues?

	Arthabaska-Érable		Bécancour-Nicolet		Drummondville		Tout le territoire
	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Relèves / Émergents
<i>Salle de rencontre neutre</i>	1	0	2	4	1	1	0
<i>Restaurant / café / bistro</i>	1	0	0	0	0	0	1
<i>Site culturel</i>	5	7	1	1	4	6	1
<i>Peu importe</i>	4	2	5	4	3	1	4

Tableau 90 – Quel moyen de communication est le plus efficace pour vous rejoindre?

	Arthabaska-Érable		Bécancour-Nicolet		Drummondville		Tout le territoire
	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Artistes	Organismes	Relèves / Émergents
<i>Publicité</i>	0	1	0	0	1	0	0
<i>Courriel</i>	9	9	7	8	6	7	5
<i>Réseaux sociaux</i>	3	1	1	1	0	1	1
<i>Autres</i>	0	0	0	0	0	0	0

Tableau 91 – En une phrase, décrivez l'importance et/ou l'impact que les formations de Culture Centre-du-Québec auront pour vous.

Arthabaska-Érable	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire rayonner mon art partout au Québec ▪ Ça m'aura aidé à bien cibler mes actions, avoir eu le courage d'investir temps et argent dans un ou deux produits bien développés grâce au soutien et formations ▪ Les collaborations artistiques se multiplient ▪ Développer ma démarche au contact d'artistes professionnels ▪ Nouveaux outils pour exprimer ma création ▪ Aggrandir mon réseau ▪ Elles m'auront permis de réseauter avec mon milieu, de perfectionner et de pousser plus loin ma démarche professionnelle et artistique. ▪ J'aimerais devenir formateur à mon tour. ▪ Je connais mieux les autres artistes et ils connaissent mieux mon travail et je gère mieux la promotion sur les réseaux sociaux. ▪ Aller plus loin dans la mise en commun et l'échange. ▪ Être en constante évolution, avoir accès à ces outils pour rester créatif et pertinent. ▪ Motivation pour entrer en galerie. ▪ Développement professionnel et être mieux outillé dans ma carrière. ▪ J'aurai avancé concrètement mon gros projet. J'aurai été au bout du potentiel de mon projet. ▪ C'est important, ça m'aide à avancer, à développer mon projet de vie et de création.
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une expertise en continue jusqu'à la fin de ma carrière. ▪ Un réseau fort et soudé, capable d'interagir et de rayonner (se distinguer). ▪ Une équipe de travail dynamique et impliquée ▪ Changer l'éducation artistique chez nos jeunes (accessibilité de l'art) ▪ Soutien de la gouvernance des organismes. Cela m'a aidé à bien construire mon organisme. ▪ Meilleure expertise et de meilleures connaissances ▪ Actualisation des connaissances et compétences dans le plan de relève. ▪ Des formules actuelles qui s'adaptent aux besoins changeants du milieu tout en étant accessibles. ▪ Développer et cultiver mes qualités de gestionnaire.
Bécancour-Nicolet	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qu'elles auront rejoint le plus grand nombre possible de membres et qu'elles auront répondu à la majorité des besoins exprimés lors des rencontres qui ont eu lieu en février 2019. Parmi ces besoins, «comment se vendre» notamment. ▪ Heureux du soutien apporté par Culture Centre-du-Québec ▪ Me sentir plus autonome dans mon processus de développement d'entreprise et d'artiste. ▪ Je vivrai de mon art. ▪ J'aurai approfondi mes connaissances dans divers domaines même les moins intéressants (comptabilité). ▪ J'ai rencontré les artistes, je suis connu des milieux de diffusion. J'existe et je vis en tant qu'artiste reconnu. ▪ Je vivrai aisément de mon art et je saurai comment me vendre. ▪ Je serai connu et apprécié pour mon travail. Je serai inscrit dans un réseau de ventes.

	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ M'avoir permis d'élargir ma vision et de mieux réfléchir à mes objectifs. ▪ Me permettre de poursuivre ma création et d'exporter. ▪ Les formations m'auront permis d'avancer tout en innovant et en étant bien outillé. ▪ Perfectionnement et développement des compétences ▪ Les formations vont m'avoir outillé sur certains aspects, mais surtout m'avoir donné un réseau de contacts et des discussions qui vont m'aider dans le futur. ▪ Réseautage ▪ Les formations m'auront permis de m'améliorer dans mon travail. ▪ Poursuivre la croissance de l'organisme et mon amélioration personnelle.
Drummondville	Artistes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Répondre à des questions spécifiques et mieux cibler ma création artistique. ▪ Faire évoluer les artistes. Les relier entre eux et avec des mentors/organismes. ▪ Amélioration de mon travail. ▪ Me faire grandir. ▪ Ma vision à propulser ma carrière et gratifier par une bourse "Artiste de l'année". ▪ La formation m'aura fait grandir et m'améliorer. ▪ Être à l'aise sur les interactions sur le web (site, réseaux, blogue, boutique en ligne). ▪ Augmenter mes compétences et mon professionnalisme ▪ Un avancement à ma carrière
	Organismes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mes formations m'ont permis l'ajustement, la spécialisation et l'évolution de mon organisme et des employés. ▪ Mieux faire mon travail et créer un réseautage avec les autres organismes. ▪ Impact déterminant pour l'acquisition de compétences en culture et réseautage dans le secteur. ▪ Toutes ces activités m'auront permis d'acquérir des compétences et de développer des liens avec d'autres organismes. ▪ Les formations de Culture Centre-du-Québec auront un impact important sur le rayonnement de notre organisme. ▪ Assurer la pérennité de mon organisme. ▪ Ce sera à titre personnel. ▪ Les formations auront permis de créer un sentiment d'appartenance à la région.
Tout le territoire	Relèves / Émergents	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Être un artiste autonome et accompli ▪ Développement personnel et crédibilité (autonomie) ▪ Connaître des gens et le milieu culturel de ma région ▪ Prendre de l'assurance et de l'expérience ▪ Cela m'aidera à mener à bien le projet Femme. ▪ Les formations me donnent confiance en moi et me donnent les bons outils pour avancer plus vite.

Groupe Conseils MCG

Une équipe engagée, aux expertises diversifiées, qui accompagne les dirigeants et partenaires dans la recherche de solutions personnalisées, concrètes et durables pour propulser le plein potentiel de leur organisation.

17600, rue Béliveau, bureau 300
Bécancour (Québec) G9H 0M4

Téléphone : 819 233.4222

www.groupeconseilsmcg.com



Groupe Conseils MCG
Ressources humaines et organisationnelles

On vous donne les moyens