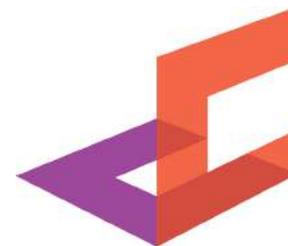


COMMENT FAIRE UN SONDAGE QUI MARCHE (Partie 1)

5 novembre 2019
Webinaire



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

BONJOUR!

Marie-Jacques Rouleau:

- Formation en arts visuels et psychologie
- En service depuis 1994
- Designer et directrice artistique web en agences à Montréal
- Ma couleur: les communications web centrées sur les humains

BONJOUR!

Ce que j'offre:

- Services conseil
- Formations de groupe
- Formations privées et accompagnement
- En présentiel et à distance

AU PROGRAMME

Partie 1: (aujourd'hui)

Comment réussir mon sondage?

Partie 2: (26 novembre)

Quel outil choisir en fonction de mes besoins?

Partie 3: (17 décembre)

Approfondissement d'un des outils

Je vous sonde!

AU PROGRAMME

Partie 1: (aujourd'hui)

Comment réussir mon sondage?

- **Les défis et les écueils des sondages**
- **Les erreurs communes à ne pas faire**
- **Les bonnes pratiques**
- **Mieux connaître ses personas grâce aux sondages**
- **Les sondages comme outil marketing**

LES DÉFIS

- Obtenir suffisamment de répondants
- Motiver les gens à aller jusqu'au bout du sondage

LES DÉFIS

- Il faut prendre le temps de bien construire son sondage
- Tirer profit de l'attention qu'on obtient lorsque ça marche



À QUEL PUBLIC?

1. Votre liste actuelle

- Fonctionnera plus facilement avec vos personas « presque convertis »
- Vos personas « sceptiques » et « inconscients » seront plus susceptibles de passer tout droit

À QUEL PUBLIC?

2. Les autres

- Stratégie pour attirer les personas « inconnus »
- Il faudra être plus persuasif encore

Quelques bonnes pratiques de base

BONNES PRATIQUES

Annoncer à l'avance le nombre de questions et le temps requis pour remplir le sondage:

« Svp, prenez 5 minutes pour répondre aux 12 questions. »

BONNES PRATIQUES

Annoncer à l'avance le BÉNÉFICE obtenu:

« Nos questions vous feront réfléchir de manière nouvelle et intéressante aux enjeux liés à _____ . »

BONNES PRATIQUES

Offrir une récompense:

- Nous vous enverrons les résultats du sondage si vous êtes curieux, avec notre analyse
- Vous serez les premiers informés de notre offre de formation à venir, dont les places sont contingentées
- Nous vous enverrons une compilation de liens/ressources pertinent.es sur le sujet

Éliminer les zones de friction

UN BON SONDAGE EST

- Clair et ciblé dans ses objectifs
- Nommé de manière à susciter la curiosité
- Présenté de manière succincte
- Niveau de lecture adapté au public cible

SONDAGE SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION CULTURELLE DES USAGERS FRANCOPHONES SUR INTERNET

17 octobre 2019

L'Université du Québec à Montréal (UQAM) et l'Organisation internationale de la Francophonie ont le plaisir de vous inviter à participer à une enquête visant à mieux comprendre les nouveaux modes de diffusion, d'accès, de découverte et de consommation sur Internet de films, de séries, d'émissions télévisées, de vidéos et de musiques francophones.

Ce sujet constitue un enjeu important considérant la place qu'occupe aujourd'hui la culture dans nos sociétés francophones et considérant également les défis et opportunités liés à une meilleure circulation, accessibilité et découvrabilité de la diversité des expressions culturelles francophones sur Internet.

Le questionnaire (qui nécessite un temps de réponse, d'une durée moyenne de 15 à 20 minutes) s'adresse essentiellement aux internautes des pays membres de la Francophonie (18 à 75 ans), qui sont des usagers et des consommateurs de produits/contenus culturels francophones sur Internet. Les données collectées aideront à mieux cerner et analyser les tendances et les habitudes de consommation culturelle en ligne ainsi que les facteurs et obstacles qui influencent la manière dont les internautes francophones accèdent, découvrent et consomment les œuvres culturelles nationales/locales de leur pays et/ou d'autres pays et régions francophones.

Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir répondre à partager cette annonce et à diffuser le lien vers le questionnaire via vos sites Web et dans vos réseaux respectifs :

<https://fr.surveymonkey.com/r/decouvabilitefranco>

Scolarius est un outil gratuit d'analyse de la lisibilité. Il analyse le niveau de difficulté d'un texte en fonction de la longueur des mots, des phrases et des paragraphes. Il s'agit d'un outil qui permet à l'utilisateur de savoir si le niveau de difficulté de son texte correspond au niveau de compréhension de la clientèle visée. Scolarius a été développé par Influence Communication. Pour l'instant, Scolarius est offert uniquement pour des textes en français. Une version anglaise sera disponible dès que l'algorithme aura été complété. Après l'avoir rédigé, nous avons soumis ce texte sur Scolarius. Le texte que vous lisez présentement a été soumis à Scolarius et il a obtenu 127 (collégial).

[En savoir plus](#) ↓

SONDAGE SUR LES HABITUDES DE CONSOMMATION CULTURELLE DES USAGERS FRANCOPHONES SUR INTERNET

17 octobre 2019

L'Université du Québec à Montréal (UQAM) et l'Organisation internationale de la Francophonie ont le plaisir de vous inviter à participer à une enquête visant à mieux comprendre les nouveaux modes de diffusion, d'accès, de découverte et de consommation sur Internet de films, de séries, d'émissions télévisées, de vidéos et de musiques francophones.

Ce sujet constitue un enjeu important considérant la place qu'occupe aujourd'hui la culture dans nos sociétés.

[Soumettre un nouveau texte](#)

[Modifier](#)

Si vous avez des questions ou des commentaires, écrivez-nous à scolarius@influencecommunication.ca.



Les niveaux de scolarité

Initié 190 et +

Universitaire 150 - 189

Collégial 120 - 149

Secondaire 90 - 119

Primaire 50 - 89

Votre niveau

244 initié

La moyenne pour texte de type
Autres:

134 collégial

Accès et Découvrabilité des contenus culturels francophones à l'ère numérique

Quelles sont vos habitudes de découverte et de consommation en ligne des contenus francophones ?

Dans le cadre d'une étude financée par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), nous vous invitons à participer à un sondage afin de nous permettre de mieux comprendre les nouveaux modes de diffusion, d'accès, de découverte et de consommation sur Internet de films, de séries, d'émissions télés, de vidéos et de musiques francophones. Ce sujet constitue un enjeu important considérant la place qu'occupe aujourd'hui la culture dans nos sociétés et considérant également les défis et opportunités liés à une meilleure circulation, accessibilité et découvrabilité de la diversité des expressions culturelles francophones sur Internet.

Le questionnaire (qui nécessite une durée moyenne de réponse allant de 15 à 20 minutes) s'adresse essentiellement aux internautes des pays membres de la Francophonie (18 à 75 ans), qui sont des usagers et des consommateurs de produits/contenus culturels francophones sur Internet. Les données collectées aideront à mieux cerner et analyser les tendances et les habitudes de consommation culturelle en ligne ainsi que les facteurs et obstacles qui influencent la manière dont les internautes francophones accèdent, découvrent et consomment les oeuvres culturelles nationales/locales de leur pays et/ou d'autres pays et régions francophones.

Pour des raisons éthiques, ce questionnaire est anonyme et toutes les réponses obtenues demeureront confidentielles. Les questionnaires seront traités uniquement par l'équipe de recherche et l'analyse sera faite à partir de l'ensemble des réponses de tous les répondants. Bien que votre participation soit favorable pour l'atteinte des objectifs de notre enquête, vous demeurez entièrement libre d'accepter ou non de remplir ce questionnaire et il n'y a aucun avantage ou pénalité lié à votre participation.

Pour toute question ou besoin d'information complémentaire relatif à ce questionnaire ou à cette étude, nous vous invitons à contacter l'équipe de recherche au : +1 514 987-3000 poste 1325. Nous tenons d'avance à vous remercier de votre collaboration à la réalisation de cette recherche.

L'équipe de recherche

* 1. Quel dispositif/équipement utilisez-vous principalement pour naviguer sur Internet, de manière générale ?

Téléphone intelligent

Ordinateur portable

Tablette

Ordinateur de bureau

Autre (veuillez préciser)

2. À partir d'où accédez-vous le plus souvent à Internet pour vos usages et votre consommation de contenus culturels ? (Choisissez toutes les réponses appropriées)

Maison

Lieu public

Travail

Institutions et organismes culturels
(bibliothèques, librairies,...)

Internet mobile

Autre (veuillez préciser)

* 12. Veuillez classer de 1 à 10 (1 étant le moins déterminant et 10 étant le plus déterminant) les éléments qui, selon vous, favorisent le mieux la découverte des contenus francophones :

- ☰ La popularité ou notoriété de l'artiste et de l'oeuvre
- ☰ Les bonnes critiques et la qualité de l'oeuvre (exemple : oeuvre primée dans un festival ou un concours)
- ☰ L'amplification du succès de l'oeuvre via le marketing viral ou l'autopromotion
- ☰ La présence et la visibilité (exposition) de l'oeuvre sur la page d'accueil de différents catalogues en ligne
- ☰ La présence et la visibilité (exposition) de l'oeuvre dans les présentoirs des catalogues physiques (en magasin)
- ☰ Les recommandations personnalisées des algorithmes
- ☰ Les recommandations des proches (famille, ami, collègue, etc.), de bouche à oreille
- ☰ Les recommandations des proches (famille, ami, collègue, etc.), via les réseaux sociaux
- ☰ Le référencement par les métadonnées et les moteurs de recherche
- ☰ La promotion de l'oeuvre ou de l'artiste via les médias traditionnels (télévision, radio,...)

TESTEZ VOTRE SONDAGE!

- Faites des tests avant de faire parvenir votre sondage à votre public cible
- Avec des membres de votre équipe, ou un petit groupe de personnes choisies



Sondage faisant le point sur les besoins du milieu culturel, les expertises et les forces des territoires touchés par les CRC du Québec dans l'intégration du numérique et des pratiques innovantes

Dès l'automne 2018, le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) mettra en œuvre une mesure visant à soutenir les 15 Conseils régionaux de la culture du Québec face aux défis et enjeux du numérique. Plus spécifiquement, le MCCQ créera un nouveau réseau d'agents dédiés au développement numérique en vue d'améliorer la compréhension des CRC et de leurs membres des transformations technologiques, économiques et sociales liées au numérique. Dans l'optique d'un travail en réseau favorisant la collaboration, le partage (d'expertises, de connaissances et/ou de ressources) et l'ouverture (mode de travail en logiciels libres ou ouverts ou « open source », etc.), les 15 Conseils régionaux de la culture du Québec envisagent la création de postes qui seraient complémentaires plutôt que l'embauche de 15 personnes avec des profils similaires.

Les objectifs de ce [sondage](#) sont de recueillir les perceptions des organisations et des travailleurs autonomes sur leur maturité numérique et l'impact de l'intégration du numérique et des pratiques innovantes dans leur travail; d'établir un portrait des expertises régionales en matière des métiers liés au numérique; et de mesurer les attentes et les besoins du milieu culturel quant à l'intégration de nouvelles ressources au développement du numérique au sein des CRC du Québec. La date limite pour participer au sondage est le 6 septembre 2018.

* Le choix du masculin a été fait dans le but d'alléger le sondage.

Scolarius est un outil gratuit d'analyse de la lisibilité. Il analyse le niveau de difficulté d'un texte en fonction de la longueur des mots, des phrases et des paragraphes. Il s'agit d'un outil qui permet à l'utilisateur de savoir si le niveau de difficulté de son texte correspond au niveau de compréhension de la clientèle visée. Scolarius a été développé par Influence Communication. Pour l'instant, Scolarius est offert uniquement pour des textes en français. Une version anglaise sera disponible dès que l'algorithme aura été complété. Après l'avoir rédigé, nous avons soumis ce texte sur Scolarius. Le texte que vous lisez présentement a été soumis à Scolarius et il a obtenu 127 (collégial).

[En savoir plus](#) ↓

Sondage faisant le point sur les besoins du milieu culturel, les expertises et les forces des territoires touchés par les CRC du Québec dans l'intégration du numérique et des pratiques innovantes
Dès l'automne 2018, le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) mettra en œuvre une mesure visant à soutenir les 15 Conseils régionaux de la culture du Québec face aux défis et enjeux du numérique. Plus spécifiquement, le MCCQ créera un nouveau réseau d'agents dédiés au développement numérique en vue d'améliorer la compréhension des CRC et de leurs membres des transformations technologiques, économiques et sociales liées au numérique. Dans l'optique d'un travail en réseau favorisant la collaboration, le partage (d'expertises, de connaissances et/ou de ressources) et l'ouverture (mode de travail en logiciels libres ou ouverts ou « open source », etc.), les 15 Conseils régionaux de la culture du Québec envisagent la création de postes qui seraient complémentaires plutôt que l'embauche de 15 personnes avec des profils similaires.

[Soumettre un nouveau texte](#)

[Modifier](#)

Si vous avez des questions ou des commentaires, écrivez-nous à scolarius@influencecommunication.ca.

Les niveaux de scolarité

Initié	190 et +
Universitaire	150 - 189
Collégial	120 - 149
Secondaire	90 - 119
Primaire	50 - 89

Votre niveau

281 initié

La moyenne pour texte de type
Autres:

134 collégial

Ajoutez une touche personnelle

Virage numérique dans le milieu professionnel de la danse

Le Regroupement québécois de la danse (RQD) effectue un sondage auprès de ses membres, afin de comprendre leurs réalités et perceptions quant aux transformations qu'apportent le numérique et les technologies à leurs activités professionnelles. Le but est de dégager les avantages, les inconvénients, les opportunités et les menaces du virage numérique.

En complément de l'étude "Pratiques et usages du numérique chez les professionnels de la danse" élaborée par le RQD, ce court sondage a pour objectif de nourrir les réflexions qui seront engagées lors de l'atelier du samedi 26 octobre du Rendez-vous annuel des membres.

Nous comptons sur votre participation !

Les données recueillies dans ce sondage sont anonymes.

Temps de remplissage estimé : 10/15 minutes

Date limite pour remplir le sondage : lundi 21 octobre, 17h.

Pour toute question ou information complémentaire, contactez-moi!

Merci pour votre précieuse collaboration,

Cordialement,

Sophie Trolliet-Martial

Agente de développement culturel numérique

514 848-4003, p.226

stmartial@quebecdanse.org

Scolarius est un outil gratuit d'analyse de la lisibilité. Il analyse le niveau de difficulté d'un texte en fonction de la longueur des mots, des phrases et des paragraphes. Il s'agit d'un outil qui permet à l'utilisateur de savoir si le niveau de difficulté de son texte correspond au niveau de compréhension de la clientèle visée. Scolarius a été développé par Influence Communication. Pour l'instant, Scolarius est offert uniquement pour des textes en français. Une version anglaise sera disponible dès que l'algorithme aura été complété. Après l'avoir rédigé, nous avons soumis ce texte sur Scolarius. Le texte que vous lisez présentement a été soumis à Scolarius et il a obtenu 127 (collégial).

[En savoir plus](#) ↓

Le Regroupement québécois de la danse (RQD) effectue un sondage auprès de ses membres, afin de comprendre leurs réalités et perceptions quant aux transformations qu'apportent le numérique et les technologies à leurs activités professionnelles. Le but est de dégager les avantages, les inconvénients, les opportunités et les menaces du virage numérique.

En complément de l'étude "Pratiques et usages du numérique chez les professionnels de la danse" élaborée par le RQD, ce court sondage a pour objectif de nourrir les réflexions qui seront engagées lors de l'atelier du samedi 26 octobre du Rendez-vous annuel des membres.

Nous comptons sur votre participation !

[Soumettre un nouveau texte](#)

[Modifier](#)

Si vous avez des questions ou des commentaires, écrivez-nous à scolarius@influencecommunication.ca.



Les niveaux de scolarité

Initié	190 et +
Universitaire	150 - 189
Collégial	120 - 149
Secondaire	90 - 119
Primaire	50 - 89

Votre niveau

122 collégial

La moyenne pour texte de type
Autres:
134 collégial



Les transformations au niveau sociétal, économique et humain engendrées par le virage numérique touchent tous les arts de scène. La danse n’y échappe pas. Ces mutations vous amènent à penser et à travailler différemment afin de poursuivre votre mission, votre démarche artistique et vos projets culturels tout en gardant vos valeurs individuelles et collectives. Grâce à l’échange d’idées et d’expériences, l’**atelier sur le numérique** du RDV annuel des membres du RQD le 26 octobre permettra de dégager les principaux enjeux du virage numérique au sein du milieu de la danse et d’envisager des pistes d’actions qui répondent au besoin du milieu. Notre agente de développement culturel numérique, Sophie Trolliet-Martial, vous en dit plus sur le contenu de l’atelier en [vidéo](#) (1’45).

Sondage

Que vous participiez ou non à notre atelier, répondez à ce questionnaire pour dégager vos premières impressions quant aux transformations et questionnements qu’apporte le numérique



Bonjour!

Je suis Marie-Jacques Rouleau, conseillère et formatrice en communication sur le web, depuis 1994.

J'adore travailler avec les petits OSBL. J'admire le dévouement et les valeurs de cœur auxquelles adhèrent les équipes qui

Piquez la curiosité

TITRE SOUS FORME DE QUESTION

Original:

Virage numérique dans le milieu professionnel de la danse

Variantes:

Virage numérique: qu'en pensent les professionnels de la danse?

Virage numérique dans le milieu professionnel de la danse: casse-tête ou opportunité?

ATTENTION AUX À PRIORI

**Qu'est-ce qu'on entend par
« *le numérique* »?**

Quels avantages retirez-vous du numérique dans votre travail au quotidien?

Votre réponse

En quoi le numérique pourrait-il améliorer vos façons de travailler et/ou votre pratique?

Votre réponse

Selon vous, quelles opportunités pourrait apporter le numérique au milieu de la danse?

Votre réponse

À quels obstacles liés au numérique faites-vous face dans votre travail?

Votre réponse

Selon vous, quels enjeux soulève le numérique pour le milieu de la danse?

Votre réponse

Avez-vous des craintes ou des réserves face au numérique? Si oui, lesquelles?

Votre réponse

Le numérique, c'est: (cochez tout ce qui est pertinent selon vous)

- Les sites web
- Les blogues
- Les infolettres
- Les médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, etc)
- La télévision connectée
- Les podcasts
- Les sites de diffusions en ligne des chaînes de télé et des radios
- Les plateformes de détection de mouvement
- La suite Google Disque
- Tous les outils de travail collaboratif sur le cloud
- Autre : _____

ENVOYER

N'envoyez jamais de mots de passe par l'intermédiaire de l'outil Google Formulaires.

En danse, le numérique, c'est aussi ça!

Nous en parlerons le 26 octobre!

Projection 3D avec détection de mouvement



UN BON SONDAGE EST

Pour les répondants

- Le plus court possible
- Facile à remplir
- Intéressant à remplir

Pour vous

- Utile!
- Facile à analyser

**Questions à développement ou
questions à choix multiples?**

LES QUESTIONS À DÉVELOPPEMENT

Quels avantages retirez-vous du numérique dans votre travail au quotidien?

Votre réponse

LES QUESTIONS À DÉVELOPPEMENT

Avantages

- Permettent de connaître ce que les gens ont à dire, sans les influencer
- Permettent de connaître le vocabulaire utilisé par les répondants

LES QUESTIONS À DÉVELOPPEMENT

Inconvénients

- Demandent plus d'implication de la part du répondant
- Donc plus difficiles et exigeantes
- Augmenteront les taux de non réponse et d'abandon
- Résultats plus difficiles à interpréter

Quels avantages retirez-vous du numérique dans votre travail au quotidien?

- Une meilleure visibilité
- Un contact plus facile avec le public, amateur de danse
- Une facilité à collaborer avec mon équipe et mes partenaires
- Du réseautage et des échanges avec le milieu de la danse à l'international
- Des économies sur mon budget publicitaire
- Des innovations sur le plan créatif
- Je ne sais pas
- Je ne tire aucun avantage du numérique
- Autre : _____

LES QUESTIONS À CHOIX MULTIPLES

Inconvénients

- Demandent plus de travail et de réflexion lors de la création du sondage
- Influencent la personne qui répond

LES QUESTIONS À CHOIX MULTIPLES

Avantages

- Souvent plus faciles et plus rapides à remplir
- Plus faciles à compiler
- Permet d'influencer la pensée du répondant
- On peut s'en servir comme outil marketing

+ sur la rédaction des questions

LA RÉDACTION DES QUESTIONS

- Faire réfléchir
- Susciter des émotions
- Surprendre
- Proposer des choix de réponse intéressants
- Leur apprendre quelque chose
- Le répondant devrait avoir changé d'état après avoir répondu au sondage
- Créer un désir d'en savoir plus ou d'entreprendre une démarche

PISTES DE QUESTIONS

Dans l'apprentissage de _____,
quels sont les sujets qui vous intéressent le
plus ?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Si vous pouviez avoir la réponse à une question au sujet de _____, quelle serait cette question?

(Question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Quels sont vos plus grands défis dans le domaine de _____?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Quelles sont vos 3 plus grandes frustrations concernant _____?

(Choix multiple)

PISTES DE QUESTIONS

Comment ces enjeux affectent-ils votre vie professionnelle? (ou votre créativité, votre productivité, votre visibilité, etc.)

(Choix multiple avec échelle ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Quel est pour vous le coût engendré par ces enjeux?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Avez-vous déjà tenté de résoudre ces problèmes/défis par le passé?

(Choix multiple)

PISTES DE QUESTIONS

Quels sont vos 3 principaux objectifs dans le domaine de _____?

(Choix multiple)

PISTES DE QUESTIONS

Quels objectifs avez-vous concernant
_____ cette année?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Comment cela changerait-il votre vie professionnelle si vous atteigniez ces objectifs?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Si une formation était offerte au sujet de _____, seriez-vous prêt(e) à vous y inscrire?

(Choix multiple)

PISTES DE QUESTIONS

De quelle façon préférez-vous recevoir
l'information concernant _____ ?

(Choix multiples ou question à développement)

PISTES DE QUESTIONS

Comment puis-je rejoindre des personnes comme vous? Quels sont les événements auxquels vous participez?

Où passez-vous votre temps en ligne?

Quels sont les groupes Facebook ou LinkedIn que vous aimez?

Quels sont les blogues et les infolettres que vous lisez?

Quels avantages retirez-vous du numérique dans votre travail au quotidien?

Votre réponse

En quoi le numérique pourrait-il améliorer vos façons de travailler et/ou votre pratique?

Votre réponse

Selon vous, quelles opportunités pourrait apporter le numérique au milieu de la danse?

Votre réponse

À quels obstacles liés au numérique faites-vous face dans votre travail?

Votre réponse

Selon vous, quels enjeux soulève le numérique pour le milieu de la danse?

Votre réponse

Avez-vous des craintes ou des réserves face au numérique? Si oui, lesquelles?

Votre réponse

LES QUESTIONS: DANS QUEL ORDRE?

- Commencer par des questions faciles (choix multiple) et pas trop compromettantes, mais qui captent l'intérêt
- Mettre les questions à développement vers la fin
- Terminer le sondage avec les questions les plus intimes ou « touchy »
- Pour finir, donnez une raison aux gens de vous laisser leurs adresses courriel

LES QUESTIONS: LES PROPORTIONS

Faciles et intéressantes

Développement
+ intimes
+ courriel

LA RÉDACTION DES QUESTIONS

Erreurs à éviter:

Les questions biaisées, où vous exprimez une opinion.

« Nous pensons que nos formations sont variées et excellentes. Comment évalueriez-vous notre programmation? »

LA RÉDACTION DES QUESTIONS

Erreurs à éviter:

Les questions à double volets.

« Que pensez-vous de la variété de notre programmation et de la qualité des formateurs? »

Sortir de votre réseau
(rejoindre les personas inconnus)

SUR LES GROUPEES FB ET LI

Bonjour! Je suis _____, je travaille à la coordination de la formation continue au _____. Je suis à la recherche de 50 artistes dans le domaine de _____ qui seraient intéressés à réfléchir au sujet de _____, et à me communiquer leurs réflexions.

J'ai créé un court sondage de _____ questions qui vous prendra environ _____ minutes à remplir. Merci à l'avance pour votre participation!

Je vous enverrai les résultats du sondage si vous êtes curieux! :)

[Lien vers le sondage](#)



Filtrer les résultats

AFFICHER UNIQUEMENT

- N'importe quel groupe
- Groupes Public
- Groupes Privé

ADHÉSIONS

- N'importe quel groupe
- Mes groupes



Artistes visuels du Québec

✓ Membre

25 publications non lues · Membre depuis mars

Ce groupe a pour Premier but de faire connaître les artistes en arts visuels du Québec! 🙌...

👤 111 membres ont fréquenté Université de Montréal



Les artistes peintres du quebec

+ Rejoindre

3,9 k membres · 20 publications par jour

Bonjour aux nouveaux membres, juste un petit message ,ici dans mon groupe vous ne pouvez partager que des peintures sur toil...

👤 81 membres ont fréquenté Université de Montréal



Les Artistes du Québec - Québec Power - Musiciens(nes) From Qc

+ Rejoindre

9,2 k membres · 10 publications par jour

Faites votre publ!...

👤 178 membres ont fréquenté Université de Montréal



Découvrons les artistes en arts visuels et artisans québécois

+ Rejoindre

2,8 k membres · 10 publications par jour

J'ai créer se groupe, pour essayer de découvrir les artistes en arts visuels et artisans québécois. Il y a un mouvement qui pass...

👤 58 membres ont fréquenté Université de Montréal



les artistes peintres du Québec et ailleurs

+ Rejoindre

396 membres · 7 publications par jour

peintures & écritures en tous genres

👤 5 membres ont fréquenté Université de Montréal



Artistes/ Artisans Québec !!!

+ Se joindre

Groupe · 2,6 k membres · 10 publications par jour

Achats et ventes · Québec · EXPOSITION ARTISANAL (LES ARTISANS EN FÊTES)...

👤 35 membres ont fréquenté Université de Montréal

Français (Canada) · Français (France) · English (US) · Español · Português (Brasil)



Confidentialité · Conditions d'utilisation · Publicité · Choix publicitaires · Cookies · Plus ▾
Facebook © 2019



danse



Essai de Premium gratuit d'un mois

Personnes

Emplois

Contenu

Plus

Filtres de personnes

Relations

Lieux

Entreprises actuelles

Tous les filtres

[Accepting 3-Yr Bachelor's - Apply for a top-ranked Jack Welch MBA, 100% online. Classes start Jan. 6.](#) Pub ...

90 508 résultats affichés



Maureen Bond • 2e

prof de danse
Région de Montréal, Canada

Boyer-Tessier Blaise est une relation en commun

Se connecter



Maya Daoud • 2e

Codirectrice générale/développement chez Sylvain Énard Danse
Région de Montréal, Canada

Se connecter



Chantal Caron • 2e

Directrice artistique et Chorégraphe: Fleuve -Espace danse
Canada

Entreprise actuelle: directrice de l'école de danse Chantal Caron chez école de danse Chantal Caron

roger sinha, Catherine Huard et 5 autres relations en commun

Se connecter



Maryse Gauthier • 2e

Graphisme/communications et professeur de danse
Région de Montréal, Canada

Entreprise actuelle: Directrice et Professeur de danse chez Corps et Âme en mouvement, danse et musique du monde

Stéphanie Levasseur et roger sinha sont des relations en commun

Se connecter



Julie Bergeron • 2e

Propriétaire Julie Bergeron Danse Sociale
Région de Montréal, Canada

Entreprise actuelle: Professeur chez Julie Bergeron Danse Sociale

manuel SOTO et Etienne Bessette sont des relations en commun

Se connecter

Ad ...

Get the latest jobs and industry news



TOP ACES

Marie-Jacques, explore relevant opportunities with Top Aces

Follow



danse

Accueil

Réseau

Emplois

Messagerie

Notifications

Vous

Produits

Essai de Premium gratuit d'un mois

Personnes

Emplois

Contenu

Plus

Filtres de personnes

Relations

Lieux

Entreprises actuelles

Tous les filtres

Accepting 3-Yr

Entreprises

Écoles

Groupes

top-ranked Jack Welch MBA, 100% online. Classes start Jan. 6. Pub ...

90 508 résultats affichés



Maureen Bond • 2e

prof de danse
Région de Montréal, Canada

Boyer-Tessier Blaise est une relation en commun

Se connecter



Maya Daoud • 2e

Codirectrice générale/développement chez Sylvain Émard Danse
Région de Montréal, Canada

Se connecter



Chantal Caron • 2e

Directrice artistique et Chorégraphe: Fleuve -Espace danse
Canada

Entreprise actuelle: directrice de l'école de danse Chantal Caron chez école de danse Chantal Caron

roger sinha, Catherine Huard et 5 autres relations en commun

Se connecter



Maryse Gauthier • 2e

Graphisme/communications et professeur de danse
Région de Montréal, Canada

Entreprise actuelle: Directrice et Professeur de danse chez Corps et Âme en mouvement, danse et musique du monde

Stéphanie Levasseur et roger sinha sont des relations en commun

Se connecter



Julie Bergeron • 2e

Propriétaire Julie Bergeron Danse Sociale
Région de Montréal, Canada

Entreprise actuelle: Professeur chez Julie Bergeron Danse Sociale

manuel SOTO et Etienne Bessette sont des relations en commun

Se connecter



Van Grimde Corps Secrets • 2e

Compagnie de danse contemporaine

Se connecter

Ad ...

Get the latest jobs and industry news



TOP ACES

Marie-Jacques, explore relevant opportunities with Top Aces

Follow

RÉCAPITULATION

- Rédaction de niveau collégial ou moins
- Texte d'introduction court et humain
- Annoncer le # de questions et le temps requis
- Titre du sondage sous forme d'une question qui intriguera les répondants
- Les faire réfléchir de façon intéressante pour eux, leur apprendre quelque chose
- Garder les questions « difficiles » pour la fin

LA PROCHAINE RENCONTRE

- Comparaison entre Google formulaire et Survey Monkey
- Les fonctionnalités de base

MERCI!