

RAPPORT FINAL

Portrait régional et besoins de formation continue

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

Culture
SAGUENAY-
LAC-SAINT-JEAN

TABLE DES MATIÈRES

MANDAT DE CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN.....	4
ÉTAPES DU DIAGNOSTIC.....	7
REMERCIEMENT	11
SECTION 1. PORTRAIT RÉGIONAL	12
DESCRIPTION DES DISCIPLINES	12
ARTS VISUELS	12
AUDIOVISUELS	12
DANSE, MUSIQUE, THÉÂTRE ET CIRQUE	13
ENREGISTREMENT SONORE	14
LITTÉRATURE.....	14
MÉTIERS D'ART.....	15
MUSÉOLOGIE ET PATRIMOINE.....	15
DIFFUSEUR DE SPECTACLES	15
PORTRAIT STATISTIQUE DES DISCIPLINES	16
TABLEAU 1 : EFFECTIFS DES PROFESSIONS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2016).....	16
PORTRAIT DES MEMBRES DE CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN	18
TABLEAU 2 : RÉPARTITION DES MEMBRES PAR MRC	18
PORTRAIT DE LA FORMATION CONTINUE OFFERTE PAR CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN.....	19
NIVEAU DE CONFORMITE DE L'OFFRE PAR RAPPORT AUX ORIENTATIONS DE LA STRATEGIE	20
TABLEAU 3 : VENTILATION DES ACTIVITES REALISEES EN REGION ENTRE LE 1 ^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES CINQ (5) DERNIERES ANNEES FINANCIERES, SELON LES CHAMPS DE COMPETENCE COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE	20
TABLEAU 4 : VENTILATION DES ACTIVITES REALISEES EN REGION ENTRE LE 1 ^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES CINQ (5) DERNIERES ANNEES FINANCIERES, SELON LES SECTEURS CULTURELS COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE	21
TABLEAU 5 : REPARTITION DES PARTICIPANTS PAR DISCIPLINE DE FORMATIONS REALISEES EN REGION ENTRE LE 1 ^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES ANNEES FINANCIERES 2017-2018-2019, SELON LES SECTEURS CULTURELS COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE	22
L'EFFICACITÉ DU PROGRAMME : NIVEAU DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS.....	23
TABLEAU 6 : RATIOS ACTIVITÉS 2017-2020	25
TABLEAU 7 : COMPILATION DES DONNÉES SUR LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE CULTURE SLSJ POUR LES ACTIVITÉS EN COACHING RÉALISÉES ENTRE LE 1 ^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS DE 2015 À 2020.....	26

SECTION 2. CONSULTATIONS	27
ÉCHANTILLON VISÉ PAR LES CONSULTATIONS.....	27
DÉMARCHE DE CONSULTATION.....	29
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS.....	29
LES FAITS SAILLANTS.....	29
DIAGNOSTIC PORTRAIT RÉGIONAL DES BESOINS DE FORMATION CONTINUE.....	32
DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE.....	32
RECOMMANDATIONS POUR UN PLAN TRIENNAL DE FORMATION CONTINUE.....	35
PLAN TRIENNAL DE FORMATION.....	37
BIBLIOGRAPHIE.....	44
SITE INTERNET.....	44
ANNEXE 1 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS RÉALISÉES AU COURS DES ANNÉES 2017-2018, 2018-2019 ET 2019-2020 (1 ^{ER} AVRIL AU 31 MARS).....	46
TABLEAU 8 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE GROUPE RÉALISÉES DANS LA RÉGION AU COURS DE L'ANNÉE 2017-2018 (1 ^{ER} AVRIL AU 31 MARS) - LES ACTIVITÉS À L'EXTÉRIEUR NE SONT PAS INCLUSES.....	46
TABLEAU 9 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE GROUPE RÉALISÉES DANS LA RÉGION AU COURS DE L'ANNÉE 2018-2019 (1 ^{ER} AVRIL AU 31 MARS) - LES ACTIVITÉS À L'EXTÉRIEUR NE SONT PAS INCLUSES.....	48
TABLEAU 10 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE GROUPE RÉALISÉES DANS LA RÉGION AU COURS DE L'ANNÉE 2019-2020 (1 ^{ER} AVRIL AU 31 MARS) - LES ACTIVITÉS À L'EXTÉRIEUR NE SONT PAS INCLUSES.....	49
ANNEXE 2 : LISTES DES ACTIVITÉS DE FORMATION.....	50
ANNEXE 3 : FORMATION ET PERFECTIONNEMENT – FICHES COMPARATIVES.....	57
ANNEXE 4 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS DU SONDAGE ET DES ENTREVUES INDIVIDUELLES.....	62

MANDAT DE CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean s'est donné comme mission¹ :

En exerçant son « leadership » au sein du milieu professionnel des arts, de la culture, des communications et auprès de ses partenaires socio-économiques, le Conseil régional de la culture doit favoriser le développement de ces secteurs en privilégiant les rôles de concertation, de rassemblement, de représentation et de services sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Les buts sont de :

- Exercer adéquatement et efficacement la concertation;
- Former un conseil d'administration représentatif des milieux professionnels des arts, de la culture, des communications et ses partenaires;
- Représenter les membres et le milieu professionnel des arts, de la culture et des communications auprès d'instances locale, régionale et nationale;
- Mettre à la disposition du milieu des arts, de la culture et des communications, des moyens, ressources et services pertinents et judicieux.

Le rôle de concertation

Le Conseil régional de la culture, avec le milieu professionnel des arts, de la culture et des communications, doit viser au développement global en se basant sur la concertation exercée afin de :

- Identifier des orientations, des stratégies, des actions favorisant le développement de ces secteurs dans son ensemble et son positionnement régional;
- Créer les alliances clés auprès des partenaires locaux, régionaux et nationaux pouvant contribuer à son essor.

Le rôle de rassemblement

Le Conseil régional de la culture vise à :

- Mobiliser le milieu professionnel des arts, de la culture, des communications et ses partenaires;

¹ Tiré des règlements généraux de l'organisme.

- Former des groupes de compétences servant de masse critique essentielle à l'organisme dans l'exercice de ses mandats;
- Baser son action sur une plateforme démocratique en conservant une approche axée vers et autour d'un membership fort et renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisme;
- Constituer un conseil d'administration représentatif des membres provenant des milieux arts, culture, communication et partenaire.

Le rôle de représentation

À titre de « leader » régional dans l'exercice de ses mandats de concerter, de rassembler et de servir le milieu professionnel des arts, de la culture et des communications, le Conseil régional de la culture a comme objectif de :

- Représenter le milieu professionnel des arts, de la culture et des communications auprès de toutes les instances gouvernementales, les intervenants, les organismes agissant de près ou de loin sur son développement;
- Faire connaître les réalités du milieu, véhiculer ses besoins et ses préoccupations;
- Défendre les intérêts du milieu des arts, de la culture et des communications.

Le rôle de services

Le Conseil régional de la culture doit servir la collectivité en priorisant : les services de planification, d'organisation, de gestion et de suivi des activités reliées à ses rôles de base que sont la concertation, le rassemblement et la représentation.

L'organisme profite d'une grande notoriété et possède un rayonnement majeur au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean est d'une importance fondamentale pour la communauté artistique et il entretient des liens majeurs avec de nombreux organismes parties prenantes.

Entre 20 et 30 formations sont organisées annuellement et l'objectif du Service de développement professionnel est d'offrir la possibilité aux organismes, artistes et travailleurs culturels de développer des compétences disciplinaires, d'actualiser leurs connaissances, d'élargir leurs compétences dans des champs connexes et de maintenir leur compétitivité dans leur domaine d'expertise.

Ainsi, c'est dans cette perspective que Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean est désireux d'avoir un portrait diagnostique clair sur les besoins en formations disciplinaires pour l'ensemble de sa clientèle sur tout le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Effectivement, une telle approche s'avère une prémisse plus qu'importante pour une prise de décision efficace et assurer le développement de son service de formation.

Le mandat sera donc de réaliser une étude sur les besoins de formation, laquelle contiendra les éléments suivants :

1. Portrait régional : À partir de données statistiques ou d'études disponibles, établir un bref portrait régional incluant une description de toutes les disciplines artistiques et de tous les sous-secteurs culturels présents sur le territoire.
2. Une identification des enjeux de développement des compétences auxquels sont confrontés les artistes professionnels, les travailleuses et travailleurs culturels sur le territoire.
3. Une description de la méthodologie utilisée, des défis rencontrés lors de la réalisation du projet et des solutions utilisées s'il y a lieu.
4. Une proposition d'un plan triennal de formations pour l'ensemble du territoire et des disciplines.
5. Tout autre sujet pertinent à la compréhension du territoire, des problématiques et des enjeux de développement des compétences, des disciplines artistiques présentes sur le territoire et ses priorités identifiées.

Cette étape est évidemment nécessaire, car, suite à la photographie obtenue, l'organisme pourra agir de manière plus éclairée afin d'optimiser son développement et la réalisation de son mandat. Le tout permettra de procurer à l'organisation un cadre dans lequel les individus pourront œuvrer de manière efficace.

ÉTAPES DU DIAGNOSTIC

Suite à l'acceptation de l'offre de service par la direction, les étapes suivantes devaient être réalisées :

1^{ère} phase :

Démarrage du projet :

- Valider l'offre de service et les attentes du client;
- Déterminer les dates précises de l'intervention;
- Clarifier les objectifs précis et mesurables que veulent atteindre les membres du conseil d'administration;
- Récupérer les données et l'information nécessaires à la réalisation du mandat;
- Analyser la documentation et les rapports, et préparation de l'intervention;
- Informer la direction et la coordonnatrice à la formation tout au long du processus de l'avancement des travaux et répondre à leurs éventuelles questions.

2^e phase :

Portrait régional :

- À partir de données statistiques ou d'études disponibles, établir un bref portrait régional incluant une description de toutes les disciplines artistiques et de tous les sous-secteurs culturels présents sur le territoire;
- Analyse comparative de type « benchmarking » auprès de deux (2) ou trois (3) modèles comparables à Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean au Québec ou ailleurs, de manière à identifier les bonnes pratiques, les tendances, les adaptations et les facteurs de succès constatés en matière de formation multidisciplinaire dans le secteur des arts et de la culture. Cette analyse permettra d'alimenter le contenu des entrevues individuelles.

3^e phase :

Colliger la description des enjeux de développement des compétences auxquels sont confrontés les artistes professionnels, les travailleuses et travailleurs culturels sur le territoire :

- Consultation dans le milieu : Le but des consultations étant d'élargir la démarche dans le but d'impliquer et de mobiliser les principaux acteurs du milieu :
 - Pour ce faire, nous avons procédé à deux (2) types de consultation dans le but de cerner les besoins et enjeux de formation reliés à chacune des disciplines (arts visuels, audiovisuels, danse, musique, théâtre, cirque, enregistrement sonore, littérature, métiers d'art, muséologie et patrimoine, spectacle de variétés et d'humour). Voici les objectifs poursuivis par l'enquête :
 - ✓ Valider les éléments à couvrir avec la direction et la coordonnatrice à la formation concernant les besoins, les enjeux et les pistes reliés à la formation;
 - ✓ Élaborer le questionnaire pour la collecte des informations qui tiennent compte de l'ensemble des éléments (tronc commun) à couvrir;
 - ✓ Tenir des entrevues avec les personnes n'ayant pas suivi la formation au cours des trois (3) dernières années;
 - ✓ Colliger les informations factuelles;
 - ✓ Vérifier l'appréciation des participants quant à certaines caractéristiques des services et de leur utilisation;
 - ✓ Valider certaines pistes ou orientations futures de développement du service de formation;
 - ✓ Compiler les données recueillies;
 - ✓ Élaborer un plan triennal de formation à proposer de manière à orienter le service de formation continue de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean pour les trois (3) prochaines années.
 - 1. Enquête en ligne sur invitation auprès des représentants de chacune des disciplines, dont la liste des adresses courriel fournies par le client, qui permettra de s'adresser à une plus large clientèle dans le but de couvrir l'éventail des disciplines et de cibler l'ensemble des artistes, artisans et travailleurs culturels :
 - Un questionnaire a été construit selon le type de recherche par enquête et il a été soumis au client pour approbation;

- Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean a pris en charge la gestion des envois aux participants du lien vers l'enquête en ligne;
 - Synergie a procédé à la compilation des données de l'enquête;
 - Intégration des résultats de l'enquête dans le rapport de consultation.
2. Le second mode de consultation devait se faire par le biais de groupes de discussion. Vu la situation particulière liée à la pandémie de COVID-19, des modifications substantielles ont été convenues avec la direction générale de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean et la coordonnatrice à la formation afin de remplacer les groupes de discussion. Ainsi, ceux-ci ont été remplacés par des entrevues individuelles.

Les entrevues individuelles ont été réalisées en complément de l'enquête en ligne, pour approfondir les éléments du service auprès des répondants ayant déclaré ne pas avoir suivi de formation dans les trois (3) dernières années. Quatorze (14) répondants ont accepté de participer aux entrevues individuelles.

4^e phase :

Analyse de la situation, synthèse des informations et comparatifs :

- Compiler les résultats obtenus;
- Élaborer les grands constats de la situation actuelle;
- Aller chercher la perception de la direction générale et de la coordonnatrice au développement professionnelle suite aux constats afin d'enrichir le diagnostic;
- Déterminer des pistes de solutions concrètes et réalistes pour atteindre les objectifs fixés;
- Mettre en valeur les actions clés à poser et préciser la façon de les communiquer;
- Identifier les compétences clés nécessaires au sein de l'organisation pour atteindre les objectifs fixés.

5^e phase :

Rédaction du portrait régional incluant :

- Les forces et les faiblesses;
- Les contraintes et les opportunités;
- Les options possibles à partir des principaux enjeux et des actions à prioriser;
- Un plan triennal de formations pour l'ensemble du territoire et des disciplines;
- Tout autre sujet pertinent à la compréhension du territoire, des problématiques et des enjeux de développement des compétences, des disciplines artistiques présentes sur le territoire et ses priorités identifiées;
- Les conclusions.

6^e phase :

Présentation du rapport :

- Présenter les conclusions, les recommandations et le plan d'action à la direction et à la coordonnatrice à la formation;
- Répondre aux questions.

REMERCIEMENT

La réalisation de cette étude de besoins de formation a été rendue possible grâce à la contribution financière de Compétence Culture et du ministère de la Culture et des Communications.

Nous tenons à remercier de façon particulière tous les artistes, artisans et travailleurs culturels de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour leur participation au processus de consultation par lequel Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sera en mesure d'appuyer sa programmation d'activités de développement professionnel pour la communauté culturelle du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



SECTION 1. PORTRAIT RÉGIONAL

DESCRIPTION DES DISCIPLINES

Hormis celle avec des références, la majorité des définitions ici-bas proviennent du Conseil des arts et des lettres du Québec.

ARTS VISUELS

Arts qui font principalement appel au sens visuel. Ces formes artistiques mettent l'accent sur la création d'œuvres de nature essentiellement visuelle ou multidimensionnelle².

Par arts visuels, on entend la peinture, la sculpture, l'estampe, la photographie, le dessin, l'illustration, les techniques multiples, les installations, la bande dessinée, la performance et les arts textiles ou toute autre forme d'expression artistique apparentée à ce domaine.

AUDIOVISUELS

Le secteur Cinéma et de l'audiovisuel comprend les œuvres ou émissions destinées à une exploitation dans les salles de cinéma, sur les réseaux de télévision ainsi que sur tout support physique comme le DVD et les plateformes numériques³.

Le domaine du cinéma et de la vidéo comprend les œuvres de fiction, le documentaire, les œuvres de nature expérimentale et l'installation vidéo relevant du domaine de la production indépendante.

La production indépendante en cinéma et vidéo sous-entend que l'artiste-auteur doit avoir le plein contrôle sur le contenu et la réalisation de son œuvre de même que sur toutes les ententes de production et de diffusion. Il possède tous les droits de reproduction et de représentation publique de son œuvre ou peut, en accordant une licence, les confier à un producteur délégué ou à un distributeur indépendant. Cette pratique s'inscrit en parallèle à une production soumise aux lois du marché des industries culturelles.

² ISU, Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles 2009, 2009.

³ Définition tirée du site du ministère de la Culture et des Communications : <http://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=28>

DANSE, MUSIQUE, THÉÂTRE ET CIRQUE

Ces quatre (4) grandes disciplines sont regroupées dans ce que l'on appelle les arts de la scène. Les arts de la scène comprennent : le théâtre, la danse, la musique et la chanson. Ensemble, ils forment un circuit solide et dynamique qui compte plus d'une centaine d'organismes, diffuseurs pluridisciplinaires et réseaux de diffuseurs pluridisciplinaires, répartis sur tout le territoire québécois. La vitalité du circuit stimule la circulation de spectacles à travers le Québec, améliore l'accueil de spectacles étrangers, notamment en théâtre et en danse, favorise la sensibilisation des jeunes en milieu scolaire et valorise l'éducation artistique auprès du jeune public. Les acteurs de cette grande chaîne œuvrent activement à une diffusion des arts de la scène de qualité permettant le rapprochement des œuvres, des artistes et des spectateurs.

La danse englobe la pluralité des formes et des styles et reconnaît la diversité des cultures et des traditions.

La musique est une discipline qui inclut la musique classique et la musique non classique.

Musique classique

La musique classique inclut la musique contemporaine, la musique électroacoustique et l'art lyrique.

Musique non classique

Par musique non classique, on entend plus spécifiquement le jazz, la musique actuelle, la musique traditionnelle, la musique instrumentale et la musique du monde.

Le théâtre englobe ici le théâtre pour adultes, le théâtre pour l'enfance et la jeunesse et le théâtre de marionnettes ou toute autre forme d'expression artistique apparentée à ce domaine.

Par arts du cirque, on entend une forme d'expression où l'on retrouve la maîtrise d'une ou de plusieurs techniques de cirque. Les techniques de cirque admissibles à ce programme sont celles qui sont généralement reconnues par les écoles professionnelles en arts du cirque.

ENREGISTREMENT SONORE

L'enregistrement sonore comprend le travail des studios d'enregistrement, la fabrication d'enregistrements, la distribution de la musique enregistrée grâce à la vente de supports enregistrés de tous types et l'utilisation de la musique enregistrée par les consommateurs au foyer et ailleurs. Le sous-domaine Enregistrement sonore englobe l'ensemble des activités, des produits et des professions définis comme de la musique enregistrée.⁴

LITTÉRATURE

Cette discipline inclut la littérature écrite, le spectacle de contes et la création parlée du domaine littéraire.

Littérature écrite

La littérature de fiction englobe le roman, la poésie, la nouvelle, le conte, le récit, la littérature jeunesse et les œuvres littéraires hypermédiatiques. Les essais visent exclusivement la connaissance et l'exploration de la vie artistique et littéraire.

Spectacle de contes

Cette pratique désigne des spectacles conçus à partir d'histoires-récits issues de la tradition orale ou écrite ou de nouvelles créations. Le spectacle de contes se caractérise généralement par une sobriété de moyens où la parole prend toute son importance. Sa particularité réside dans l'exercice du récit oral où la narration se révèle détachée des dispositifs de l'écrit et se nourrit de la proximité avec l'auditeur, de sorte que le conte est réinventé chaque fois qu'il est conté.

Création parlée du domaine littéraire

La création parlée revisite par un travail sur le rythme et la sonorité des mots le point de départ qu'est l'écrit. L'interaction avec le public a un impact sur la performance de création parlée et parfois aussi sur le texte. Les diverses formes littéraires de la création parlée englobent le spectacle littéraire, la performance littéraire, le slam, le spectacle de poésie, la poésie sonore, la poésie performance, etc.

⁴ Définition tirée du site : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/87-542-x/2011002/s02-fra.htm#a2>

MÉTIERS D'ART

Sont considérées du domaine des métiers d'art, les « œuvres originales, uniques ou en multiples exemplaires, destinées à une fonction utilitaire, décorative ou d'expression et exprimées par l'exercice d'un métier relié à la transformation du bois, du cuir, des textiles, des métaux, des silicates ou de toute autre matière ».

(Source : *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs*)

MUSÉOLOGIE ET PATRIMOINE

Les institutions muséales sont intimement liées à l'affirmation de l'identité culturelle ainsi qu'à l'accès et à la participation des citoyens et des citoyennes à la culture. Elles sont des lieux de réflexion, de création, de diffusion, de conservation et d'apprentissage où se croisent les artisans de la muséologie et le public pour partager une expérience collective. Ces institutions sont des lieux d'éducation et de diffusion de l'art, de l'histoire, de l'ethnologie, de l'archéologie ou des sciences.

Le patrimoine culturel, tel qu'il est défini dans la *Loi sur le patrimoine culturel*, est constitué de patrimoine immatériel, de paysages culturels patrimoniaux, de personnages historiques décédés, de lieux et d'événements historiques, de documents et d'objets patrimoniaux (patrimoine mobilier) et, enfin, d'immeubles et de sites patrimoniaux (patrimoine immobilier). Le patrimoine archéologique occupe aussi une place importante.⁵

DIFFUSEUR DE SPECTACLES

La diffusion peut comprendre l'organisation, la présentation et la diffusion d'œuvres ou d'activités dans le cadre d'une programmation annuelle ou d'une manifestation artistique d'envergure. Ces activités de diffusion peuvent inclure l'organisation et la réalisation de conférences, de colloques, d'activités de promotion et de diffusion réalisées pour le compte des membres de l'organisme ou pour le milieu littéraire ou du conte. Elles peuvent comprendre également des groupes de discussion, des ateliers ainsi que des activités de médiation. Ces activités visent à développer des publics et leur sensibilisation à la littérature et au conte.

⁵ Définition tirée du site du ministère de la Culture et des Communications

PORTRAIT STATISTIQUE DES DISCIPLINES

Dans le cadre de cette étude, nous avons tenté d'obtenir des données pour identifier de quelle discipline étaient issus les artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Nous nous sommes adressés aux MRC, aux municipalités, au Conseil des arts de Saguenay ainsi qu'à Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean. Il n'appert qu'aucune de ces organisations n'a de listes à jour et coordonnées en elles afin de pouvoir obtenir des données suffisamment fiables. Tous les organismes ont des listes partielles, mais il appert qu'un travail imposant devra se faire afin de réunir l'ensemble des données détenues par les organisations et, ainsi, mettre sur pied une liste des artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes culturels qui soit à jour et représentative du milieu foisonnant de la culture au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Ainsi, nous avons dû nous en remettre aux plus récentes données de l'Institut de la statistique du Québec dans son rapport des Effectifs des professions de la culture et des communications, lequel date de 2016.

TABLEAU 1 : EFFECTIFS DES PROFESSIONS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (2016)

Profession	Saguenay-Lac-Saint-Jean
Professionnels et personnel technique de l'architecture	175
Architectes	60
Architectes paysagistes	X
Technologues et techniciens en architecture	120
Designers, concepteurs artistiques et artisans	555
Designers industriels	70
Designers graphiques et illustrateurs	180
Designers et décorateurs d'intérieur	185
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	50
Artisans	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	ND
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	30
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	145
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques	55
Personnel technique des musées et des galeries d'art	ND
Commis et assistants dans les bibliothèques	60

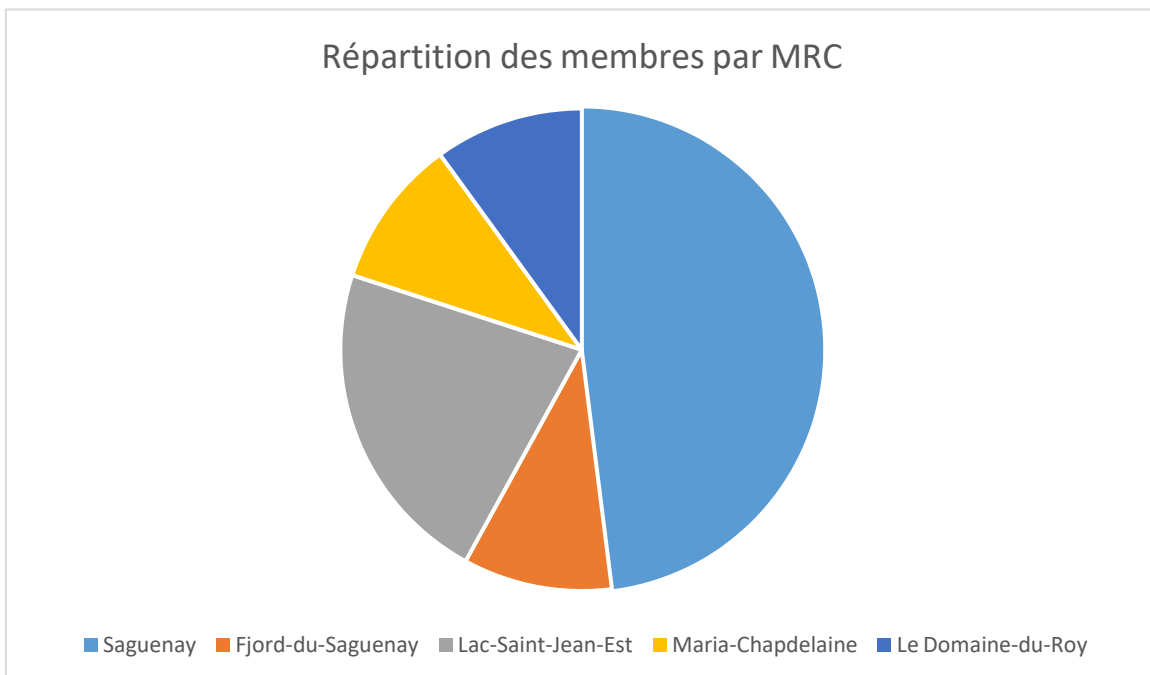
Professionnels de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications	535
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	45
Journalistes	100
Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques	325
Traducteurs, terminologues et interprètes	40
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	395
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	90
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	ND
Musiciens et chanteurs	120
Danseurs	80
Acteurs et comédiens	20
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts visuels	75
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	335
Photographes	35
Cadreur de film et cadreur vidéo	ND
Techniciens en graphisme	115
Techniciens en radiotélédiffusion	ND
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	60
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	50
Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène	40
Annonceurs et autres artistes du spectacle	105
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	80
Autres artistes du spectacle	ND
Ensemble des professions de la culture et des communications	2 295

PORTRAIT DES MEMBRES DE CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Lors de la publication de son dernier rapport annuel 2019-2020, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean comptait 189 membres qui se déclinent ainsi :

- 65 membres individus
- 91 membres organismes
- 5 municipalités de plus de 5 000 habitants
- 20 municipalités de moins de 5 000 habitants
- 5 MRC
- 2 centres de services scolaires
- 2 cégeps
- 1 université

TABLEAU 2 : RÉPARTITION DES MEMBRES PAR MRC



PORTRAIT DE LA FORMATION CONTINUE OFFERTE PAR CULTURE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Les activités du Service de développement professionnel de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont soutenues dans le cadre d'une entente avec le ministère de la Culture et des Communications, permettant ainsi l'embauche d'une ressource professionnelle à la coordination des activités de formation continue à plein temps, soit Mme Manon Villeneuve.

La réalisation des activités de formation est soutenue par une entente avec Emploi-Québec régional et au volet multirégional par Emploi-Québec Montréal.

Les formations de perfectionnement issues du partenariat Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean – ministère de la Culture et des Communications – Emploi-Québec, s'adressent prioritairement aux travailleurs (salariés ou autonomes) culturels professionnels actifs dans la région du Saguenay – Lac-Saint-Jean.

Depuis 2018-2019, un plan d'action triennal a été mis en place par le Service de développement professionnel afin de bien identifier les priorités et les enjeux du Service et de bien s'outiller pour améliorer celui-ci et diversifier son offre de formation, tout en respectant les besoins du milieu. Ce plan a permis de revoir tout l'aspect organisationnel du Service de développement professionnel. Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean consolide ainsi ses relations avec le milieu des arts et de la culture de la région et il est déjà possible de constater les résultats avec une hausse assez significative dans le nombre d'activités de formation et de nouveaux participants.

Le taux de satisfaction des participants aux activités réalisées au cours des années 2017-2018, 2018-2019 et 2019-2020, ainsi que la liste des activités de formation pour ces mêmes années sont présentés en annexe 1 et 2 de ce document.

NIVEAU DE CONFORMITE DE L'OFFRE PAR RAPPORT AUX ORIENTATIONS DE LA STRATEGIETABLEAU 3 : VENTILATION DES ACTIVITES REALISEES EN REGION ENTRE LE 1^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES CINQ (5) DERNIERES ANNEES FINANCIERES, SELON LES CHAMPS DE COMPETENCE COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE

Année financière	Champs de compétence									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
2015-2016	0	13	3	0	0	0	3	1	0	20
2016-2017	1	6	6	1	0	0	1	1	0	16
2017-2018	1	12	4	3	0	0	5	1	0	26
2018-2019	5	11	1	3	2	0	0	1	0	23
2019-2020	1	13	7	3	2	0	4	2	0	32
TOTAL	8	55	21	10	4	0	13	6	0	117
Pourcentage	6.8 %	47 %	18 %	8.6 %	3.4 %	0 %	11 %	5.2 %	0 %	100 %

Légende des champs de compétence :

1. Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)
2. Développement des compétences disciplinaires
3. Développement des connaissances, domaines connexes
4. Nouvelles technologies – outil de création
5. Nouvelles technologies – outil de gestion
6. Gestion des affaires (entreprise à but lucratif)
7. Gestion des organisations à but non lucratif
8. Mise en marché, développement des marchés, des clientèles, des publics, etc.
9. Développement des connaissances liées à la mondialisation de l'activité artistique

Constats entre 2015-2018 : Le développement des compétences disciplinaires est au premier rang des activités réalisées (46 %), suivi en seconde place par la gestion des organisations à but non lucratif (19 %).

Constats entre 2018-2020 : Le développement des compétences disciplinaires est au premier rang des activités réalisées avec 40 %, suivi en seconde place par le développement des connaissances, domaines connexes avec 22 %. Ce qui démontre que 62 % des formations demandées par le milieu sont principalement reliées au développement et au perfectionnement de leur discipline. Malgré que le numérique soit de plus en plus présent dans toutes les sphères, seulement 16 % des formations ont touché cette compétence. Depuis les trois (3) dernières années, aucune formation n'a été demandée ou réalisée en gestion des affaires à but lucratif et dans le développement des connaissances liées à la mondialisation de l'activité artistique.

Le prochain tableau représente la ventilation des activités réalisées entre le 1^{er} avril et le 31 mars pour les cinq (5) dernières années financières, selon les secteurs culturels couverts.

TABEAU 4 : VENTILATION DES ACTIVITES REALISEES EN REGION ENTRE LE 1^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES CINQ (5) DERNIERES ANNEES FINANCIERES, SELON LES SECTEURS CULTURELS COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE

Année financière	Secteurs culturels									Total
	ARV	AUD	DMTC	ENS	LIT	MDA	MUP	SVH	Tous	
2015-2016	4	1	8	0	2	2	1	1	1	20
2016-2017	2	3	6	0	1	1	1	0	2	16
2017-2018	2	3	6	0	1	1	5	4	4	26
2018-2019	2	3	4	1	1	3	1	1	7	23
2019-2020	6	3	5	0	3	5	5	0	5	32
TOTAL	16	13	29	1	8	12	13	6	19	117
Pourcentage	14 %	11 %	25 %	0.85 %	7 %	10 %	11 %	5.15%	16 %	100 %

Légende des secteurs culturels :

ARV	Arts visuels	MDA	Métiers d'art
AUD	Audiovisuel	MUP	Muséologie/patrimoine
DMTC	Danse, musique, théâtre, cirque	SVH	Spectacles/variétés
ENS	Enregistrement sonore	Tous	Tous les secteurs
LIT	Littéraire		

Constats entre 2015-2018 : Le secteur culturel Danse, musique, théâtre, cirque (DMTC) représente celui qui a bénéficié du plus grand nombre d'activités réalisées avec 23 %, suivi par les formations visant le secteur Muséologie et patrimoine (MUP) avec 19 %.

Constats entre 2018-2020 : Les secteurs Arts visuels, Danse, Musique, Théâtre, Cirque, Métiers d'art et Muséologie et patrimoine sont ceux qui ont bénéficié du plus grand nombre d'activités réalisées avec 66 %. Les formations interdisciplinaires ont occupé 16 % du nombre total des formations.

TABLEAU 5 : REPARTITION DES PARTICIPANTS PAR DISCIPLINE DE FORMATIONS REALISEES EN REGION ENTRE LE 1^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS POUR LES ANNEES FINANCIERES 2017-2018-2019, SELON LES SECTEURS CULTURELS COUVERTS PAR LA STRATEGIE QUEBECOISE DE DEVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE

Année financière	Secteurs culturels									Total
	ARV	AUD	DMTC	ENS	LIT	MDA	MUP	SVH	Tous	
2017-2018	10	21	44	0	7	1	37	34	36	190
2018-2019	10	17	28	7	11	18	8	7	56	162
TOTAL	20	38	72	7	18	19	45	41	92	352
Pourcentage	6 %	11 %	20 %	2 %	5 %	5 %	13 %	12 %	26 %	100 %

Depuis les trois (3) dernières années, le Service de développement professionnel a implanté de nouvelles mesures, dont un plan d'action, axé sur trois (3) ans, pour réaliser ses nouveaux objectifs. L'année 2019-2020 reflète les résultats attendus et démontre bien l'impact de ces nouvelles mesures sur le Service par une augmentation significative des demandes reçues et réalisées au cours de la période.

L'EFFICACITÉ DU PROGRAMME : NIVEAU DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS

Les activités réalisées en région ont été évaluées en utilisant une fiche d'auto-évaluation adaptée à partir de celle présentée dans le Guide de gestion de la formation continue produit par Compétence Culture. Vous trouverez, en annexe 1, les tableaux détaillés démontrant les taux de satisfaction aux activités réalisées entre 2017-2018, 2018-2019 et 2019-2020.

Au cours de l'année 2017-2018, le taux de satisfaction moyen pour chacune des activités de formation se situe majoritairement à plus de 90 %, ce qui signifie satisfaisant ou très satisfaisant. Pour ce qui est des personnes-ressources, le taux de satisfaction se situe presque à chaque formation au-dessus de 90 %.

Chaque formation demandée est de plus en plus spécialisée, ce qui limite souvent le nombre de personnes visées et rend l'atteinte du nombre minimal requis de participants un défi constant. Chacune des demandes nécessite une planification particulière, susceptible d'avantager le plus de participants possible, avec un horaire pouvant convenir autant aux participants qu'au formateur ciblé.

En 2018-2019, le taux de satisfaction moyen pour chacune des activités de formation se situe majoritairement à plus de 90 %, ce qui signifie *satisfaisant ou très satisfaisant*. Pour ce qui est des personnes-ressources, le taux de satisfaction se situe presque à chaque formation au-dessus de 90 %.

Chaque formation demandée est de plus en plus spécialisée, ce qui limite souvent le nombre de personnes visées et rend l'atteinte du nombre minimal requis de participants un défi constant. Chacune des demandes nécessite une planification particulière, susceptible d'avantager le plus de participants possible, avec un horaire pouvant convenir autant aux participants qu'aux formateurs ciblés.

En 2019-2020, le taux de satisfaction moyen pour chacune des activités de formation se situe majoritairement à plus de 90 %, ce qui signifie *satisfaisant* ou *très satisfaisant*. Pour ce qui est des personnes-ressources, le taux de satisfaction se situe presque à chaque formation au-dessus de 90 %. Chacune des formations demande une planification particulière, susceptible d'avantager le plus de participants possible, avec un horaire pouvant convenir autant aux participants qu'aux formateurs ciblés.

Le tableau suivant présente quelques ratios appliqués aux activités de 2017 à 2020.

TABLEAU 6 : RATIOS ACTIVITÉS 2017-2020

RATIOS	2019-2020	2018-2019	2017-2018	2016-2017	2015-2016	Moyenne
Activités – Volets régional et multirégional	33	23	26	16	20	23.6
Nombre moyen de participants / activité	8	7	7	7.1	7.7	7.33
Durée de formation moyenne / activité	17	14	20	16.4	18.3	17
Proportion des participants travailleurs autonomes	37 %	56 %	42 %	44 %	54 %	46.6 %
Coût total moyen* / activité	2 977 \$	2 597 \$	3 610 \$	2 590,87 \$	3 409,50 \$	3 036,87 \$
Coût total moyen* / heure de formation	171 \$	188 \$	177 \$	157,62 \$	186,31 \$	178,67 \$
Coût total moyen* / participant	367 \$	373 \$	462 \$	363,63 \$	442,79 \$	400,67 \$
Inclus les frais de coordination						
Activités – Volet régional seulement	32	23	25	16	19	23
Budget de formation moyen / activité	2 302 \$	2 597 \$	2 857 \$	2 590,87 \$	2 329,56 \$	2 519,09 \$
Budget de formation moyen / heure de formation	142 \$	188 \$	149 \$	157,62 \$	136,61 \$	159,67 \$
Budget de formation moyen / participant	283 \$	373 \$	376 \$	363,63 \$	316,15 \$	344,00 \$
Part moyenne SQ 02 / activité	1 606 \$	1 736 \$	2 000 \$	1 870,74 \$	1 731,13 \$	1 788,77 \$
Part moyenne SQ 02 / heure de formation	99 \$	126 \$	104 \$	113,81 \$	101,52 \$	109,67 \$
Part moyenne de SQ 02 / participant	198 \$	250 \$	263 \$	262,56 \$	234,94 \$	237,00 \$
Part moyenne participants / activité	421 \$	408 \$	571 \$	442,49 \$	365,46 \$	466,67 \$
Part moyenne participants / heure de formation	26 \$	30 \$	30 \$	26,92 \$	21,43 \$	28,67 \$
Part moyenne participants / participants	52 \$	59 \$	75 \$	62,10 \$	49,60 \$	62,00 \$
Activité – volet multirégional seulement	1	0	1	0	1	0.6
Budget de formation moyen / heure de formation	439 \$	0 \$	458 \$	0 \$	569,72 \$	224,25 \$
Budget moyen / participant	3 071 \$	0 \$	1 725 \$	0 \$	1 709,15 \$	1301,03 \$

*Ces frais représentent la part de 10% de Culture SLSJ incluse dans les coûts de projets

TABEAU 7 : COMPILATION DES DONNÉES SUR LE SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE CULTURE SLSJ POUR LES ACTIVITÉS EN COACHING RÉALISÉES ENTRE LE 1^{ER} AVRIL ET LE 31 MARS DE 2015 À 2020.

Année financière	Activités (nbre)	Participants (nbre)	Heures (nbre)	BUDGET DE FORMATION				
				S-Q 02	Culture SLSJ	Participants	Autres contributions	Coût total
2015-2016	2	2	51	2 762 \$	373 \$	593 \$	3 728 \$	7 456 \$
2016-2017	1	2	12	800 \$	107 \$	160 \$	1 067 \$	2 134 \$
2017-2018	0	0	0	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
2018-2019	4	7	91	7 950 \$	1 076 \$	1 689 \$	45 \$	10 760 \$
2019-2020	6	6	131	7 552 \$	1 007 \$	1 510 \$	0 \$	10 069 \$

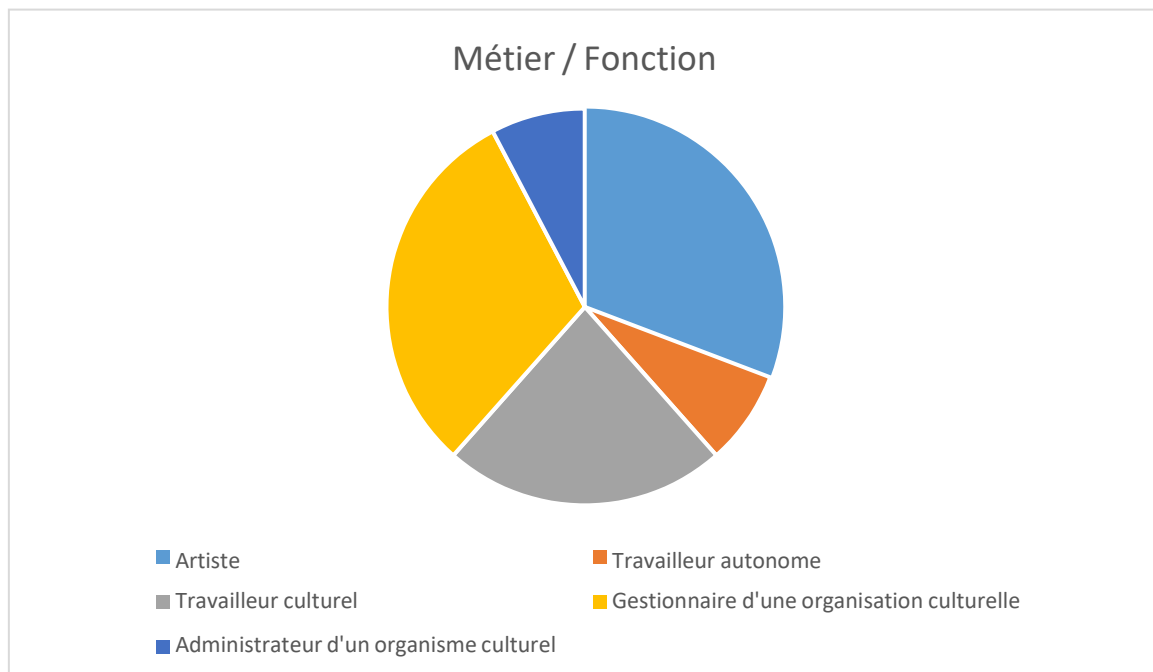
Au surplus de ces données liées à Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, des fiches comparatives ont été réalisées et sont présentées en annexe 3 et inclues Culture Bas-Saint-Laurent, le service de formation des Laurentides et le service de formation de la Capitale Nationale

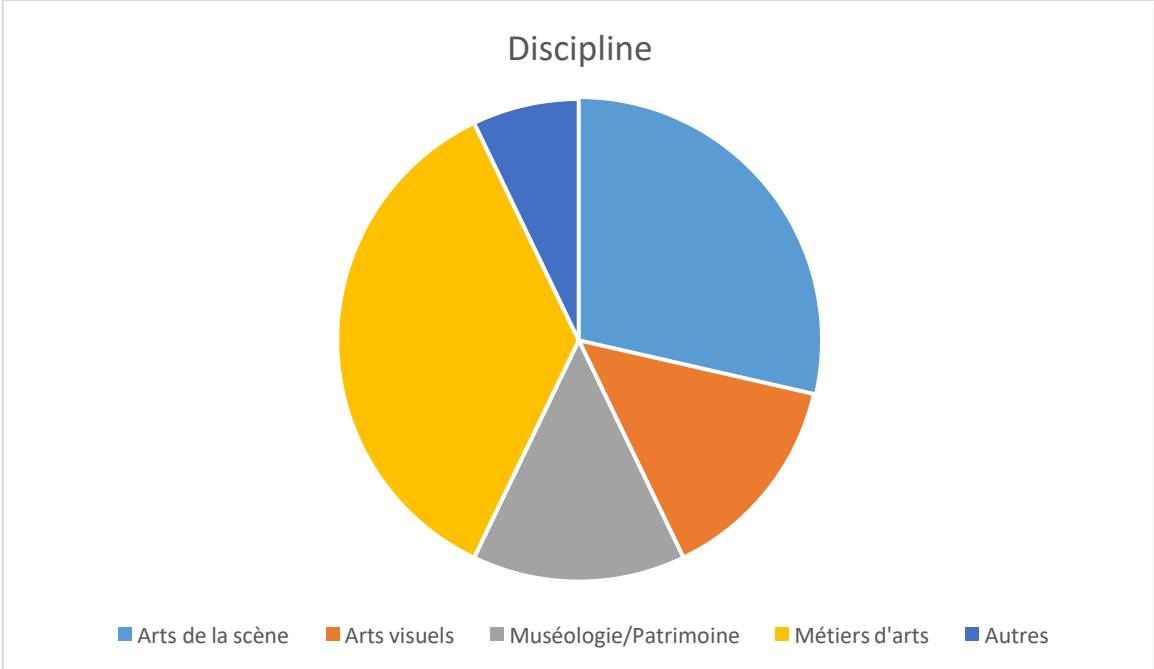
SECTION 2. CONSULTATIONS

ÉCHANTILLON VISÉ PAR LES CONSULTATIONS

Dans un premier temps, l'organisme nous a fourni la liste de ses membres. En réponse à la crise sanitaire, il a été convenu avec celui-ci de cibler prioritairement les membres de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'intérêt de l'actuelle étude étant de cibler les besoins de formations des artistes et organismes artistiques du territoire. De cette façon, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean a sollicité quelques centaines de personnes afin de répondre à l'enquête en ligne, et ce, à partir des réseaux de communications de l'organisme, soit la liste des membres, les partenaires et les personnes inscrites à la liste de diffusion de l'organisme. Au total, 93 personnes ont accepté l'invitation et ont complété l'enquête en ligne.

En complément à cette enquête, les répondants n'ayant pas participé à une formation au cours des trois (3) dernières années ont été contactés pour participer à une entrevue individuelle. Au total, 14 ont participé aux entrevues. Ces entrevues avaient une durée d'environ 45 minutes à 1 heure 15 minutes. Voici la provenance des participants à ce volet :





DÉMARCHE DE CONSULTATION

La démarche de consultation mise en place visait à identifier les besoins de développement des compétences des artistes, artisans et travailleurs culturels du milieu culturel du Saguenay-Lac-Saint-Jean afin que le Service de développement professionnel de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean puisse proposer une programmation d'activités de formation continue qui permettra de suivre de près, sinon de devancer, les tendances qui touchent l'ensemble de ces intervenants et répondent aux besoins exprimés.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

LES FAITS SAILLANTS

À la lumière de cette enquête réalisée entre le 25 novembre et le 13 décembre 2020 auprès de 93 répondants des secteurs multiples de la culture au Saguenay-Lac-Saint-Jean, les faits saillants sont les suivants. Il est à noter que les résultats détaillés de cette enquête en ligne vous sont présentés en annexe 4 de ce document :

- Méthodologiquement, l'échantillon analysé *était somme toute représentatif de la démographie régionale* à l'exception d'une surreprésentation de répondants de la MRC du Fjord-du-Saguenay à 17 % par rapport au 9 % réel que la MRC représente de la population du Saguenay Lac-Saint-Jean.
- Les répondants représentent un groupe d'individus qui *travaillent dans les milieux culturels depuis plus de 10 ans (57 %) donc il se veut expérimenté et très scolarisé par surcroît avec 69 % des participants ayant terminé des études supérieures (1^{er}, 2^e et 3^e cycle).*
- 68 % des répondants ont participé à au moins une (1) activité de formation offerte par le service de formation continue de Saguenay-Lac-Saint-Jean au cours des trois (3) dernières années. Ce sont principalement les formations dans les champs de compétence des *gestionnaires d'une organisation culturelle (24 %) et celles des artistes ou écrivains professionnels (23 %)* pour lesquels les répondants ont suivi une formation.

- En général, les répondants se disent *très satisfaits et satisfaits dans une très large mesure du service de formation*. De fait, *les services et ses aspects techniques et de logistiques* (coûts, réservations, locaux, nombre de participants, horaires, etc.) qui sont offerts par le service de formation continue sont les éléments qui suscitent le plus de satisfaction alors que *les éléments qui s'orientent davantage autour de la formule/méthode d'enseignement et de l'ambiance dégagée* (durée, ambiance, méthode, etc.) laissent entrevoir une satisfaction plus diffuse. L'on constate un taux de satisfaction générale plus faible de la part des artistes ou écrivains professionnels.
- En général, le bulletin « Note-Culture », le Facebook et le site Internet de l'organisme représentent des outils appréciés des répondants. Cependant, pour rejoindre les participants aux formations, personnaliser et cibler des messages par *courriel ou par d'autres moyens électroniques demeurent les méthodes les plus percutantes pour informer et susciter l'intérêt*. Les résultats de l'enquête à cet égard démontrent que le courriel traditionnel a pour effet de se rendre directement aux personnes concernées.
- Les principales motivations/raisons principales pour lesquelles les répondants participent à la formation sont :
 - *Améliorer ma pratique artistique ou professionnelle*
 - *Améliorer ma connaissance de ma discipline ou profession*
 - *Suivre l'évolution technologique*
 - *Améliorer ma formation générale*
 - *Bien gérer le développement de ma carrière*
- A priori, les résultats des répondants, concernant les contraintes/raisons empêchant de participer à la formation, donnent à penser qu'une programmation de formation *plus adaptée et microciblée en fonction des groupes d'intérêt saurait rejoindre plus de participants par champs de compétence*. Mis à part le manque de temps, *l'adéquation de l'offre de formation n'est pas suffisamment alignée sur les besoins spécifiques manifestés par les répondants*. Par ailleurs, les éléments logistiques liés à l'accessibilité, la durée et la période représentent également des éléments à considérer dans le futur.

- Faire appel à des *formateurs compétents et reconnus est gage de succès* en termes d'intérêt et de participation. Voilà l'élément clé qui saura stimuler les acteurs des milieux culturels. Par ailleurs, le fait de communiquer l'offre de formation longtemps à l'avance avec des alternatives pour le choix d'une date semble être des éléments favorables à une plus grande participation des répondants. *De plus, parmi les répondants n'ayant pas participé à des formations au cours des dernières années, c'est plutôt les activités d'échanges et de réseautage qui favoriseraient la participation de ceux-ci.*
- Les *formules interactives axées sur le perfectionnement, le coaching et le mentorat par des pairs constituent les formules les plus recherchées* pour les répondants à l'enquête. Ces formules sont davantage favorisées que les formations magistrales, cours en ligne, groupes de codéveloppement, de compétences ou ateliers. Par ailleurs, chez les répondants n'ayant pas participé à une formation dans les trois (3) dernières années, la formule axée sur le réseautage serait davantage privilégiée.
- *Les formations dont les sujets concernent la connaissance des ressources disponibles et de l'aide au financement de projets artistiques* sont privilégiées par les répondants. Les formations relatives à une saine gouvernance au sein des organismes sont également recherchées. Enfin, comment *rejoindre mes clientèles et augmenter les ventes, l'amélioration des connaissances dans le secteur du numérique et l'utilisation des moyens technologiques* sont parmi les sujets qui sauraient rejoindre l'intérêt de nombreux participants de l'enquête.
- La participation à des formations ou à des ateliers de perfectionnement est davantage propice en hiver, suivie des mois de *septembre et de mai* de chaque année et l'été demeure une période où l'intérêt pour de tels ateliers est moins senti. De plus, les formations ont davantage à se tenir en semaine et durant la journée. *Dans une proportion de 51 %, ce sont les formations de courte durée qui conviennent le mieux aux répondants.* Par ailleurs, chez les répondants n'ayant pas participé à des activités de formation dans les trois (3) dernières années, 66 % des répondants privilégieraient des formations échelonnées sur plusieurs journées ou en sessions intensives.

DIAGNOSTIC PORTRAIT RÉGIONAL DES BESOINS DE FORMATION CONTINUE

Diagnostic stratégique

Forces/atouts	Opportunités/leviers
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau de satisfaction élevé des participants aux formations depuis les trois (3) dernières années d'évaluation du service. ▪ Ressource professionnelle dédiée au service de formation. ▪ Augmentation du nombre de participants aux formations depuis les trois (3) dernières années. ▪ Coût des formations relativement accessible à différents profils de participants. ▪ Bonne participation à la formation (pour les années 2015-2020) dans les champs de compétence : développement des compétences disciplinaires et développement des connaissances, domaines connexes. ▪ Forte concentration des participants aux formations dans les champs de compétence : gestionnaires d'une organisation culturelle et artistes ou écrivains professionnels. ▪ Support de partenaires majeurs au financement des activités de formation. ▪ Les éléments liés à la logistique d'organisation des formations (coûts, processus de réservation, locaux, horaires et nombre de participants) se retrouvent parmi les éléments de satisfaction les plus élevés de l'enquête auprès des intervenants de la culture. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selon les enquêtes de satisfaction de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, les formations demandées exigent de plus en plus de spécialisation. ▪ Le perfectionnement sur mesure semble être une formule en augmentation chez les comparables. ▪ Les partenariats avec des organismes (ex. : Salon du livre, centre d'art, etc.) semblent porteurs pour la réalisation d'activités de formation adaptées aux besoins spécifiques des clientèles selon certains comparables. ▪ Des activités d'adaptation telles que : rencontres de concertation organisées avec des organismes, des regroupements, des tournées, etc. semblent permettre d'aller à la rencontre des besoins selon certains comparables. ▪ L'attrait à des activités de réseautage et de co-développement semble se manifester auprès de ceux/celles n'ayant pas pris à des activités de formation au cours des trois dernières années. ▪ La tenue de groupes de codéveloppement (pour directeurs généraux d'organismes) est observée chez certains comparables.

Faiblesses/contraintes internes	Faiblesses/contraintes externes
<ul style="list-style-type: none">▪ Absence de listes ou coordonnées réunissant l'ensemble des artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes culturels selon les territoires de la région (non-membres).▪ Faible représentativité des membres par rapport au bassin des effectifs des professions de la culture et des communications au Saguenay-Lac-Saint-Jean (RE 2295 faisant partie de l'échantillon de la culture et des communications au SLSJ : représentation de 8.2 %).▪ Faible participation aux formations dans les sept (7) autres champs de compétence.▪ Le choix de la formule/méthode d'enseignement ainsi que l'ambiance dégagée lors des formations dégagent un niveau de satisfaction plus faible au sein des participants.▪ Taux de pénétration des formations en dehors du marché traditionnel de Saguenay et de la MRC de Lac-Saint-Jean.▪ Démarche de formation plutôt traditionnelle (pas très proactive).	<ul style="list-style-type: none">▪ Capacité d'élargissement de la base de clientèle en dehors des membres de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Facteurs clés de succès (selon les résultats de l'enquête) :

- Niveau de scolarité et l'expérience très élevés des participants sont à tenir compte dans le choix des formateurs et des formations dispensées.
- Les outils de communication tels que : bulletin « Note-Culture », le Facebook et le site Internet sont des outils appropriés. La communication/invitation directe par courriel est toutefois privilégiée pour inciter les participants lors des formations.
- En général, les motivations de participation aux formations sont très associées à l'amélioration des compétences liées à la pratique artistique ou professionnelle (discipline et profession) ainsi qu'au développement des perspectives de carrière.
- Une approche d'adaptation et de micro segmentation par groupes d'intérêt saurait rejoindre plus de participants par champs de compétence (de même, il serait plus facile d'adapter les éléments logistiques liés : accessibilité, lieu, durée et période de la formation).
- Bien qu'il s'agisse d'une évidence pour un service de formation, la compétence et l'expérience des formateurs demeurent la clé pour stimuler la participation des acteurs du milieu culturel.
- Les formules interactives : coaching, mentorat par des pairs, activités de perfectionnement sont davantage valorisées que les formules de formation dites : magistrales, cours en ligne, codéveloppement et ateliers.
- Les sujets liés à la connaissance des ressources disponibles, le financement de projets artistiques et la gestion de la gouvernance semblent privilégiés dans le choix des formations. Suivent de près les éléments liés à la mise en marché, l'amélioration des connaissances du secteur numérique et l'utilisation des moyens technologiques.
- Les formules de formation de courte durée (1 journée à une demi-journée) semblent plus adéquates pour favoriser la participation à des formations.

RECOMMANDATIONS POUR UN PLAN TRIENNAL DE FORMATION CONTINUE

Enjeux propres à Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean :

1. Une meilleure intégration du service dans les milieux artistiques permettrait d'aller au-devant des besoins et de créer des programmes adaptés selon les disciplines et champs de compétence (connexion avec le milieu – tournée régionale).
2. Une démarche de développement plus proactive du service de formation dans l'ensemble des opérations (augmentation de la portée du service).
3. Une meilleure connaissance des artistes, artisans, travailleurs et organismes culturels par secteur géographique de MRC incluant les membres et non-membres (de manière à augmenter le taux de couverture du service au niveau régional).
4. Maintien du standard de qualité du service (formateurs et formations dispensées).
5. Le développement de formules plus interactives (coaching, mentorat par des pairs, perfectionnement).
6. Alignement des offres de formation avec les intérêts manifestés dans le cadre de l'enquête : Mieux connaître les ressources disponibles, assurer une saine gouvernance, financer ses projets artistiques, orienter son organisation, devenir un bon entrepreneur, compétences en comptabilité et gestion financière, gestion du temps et des priorités, élargir sa clientèle et son réseau, faire connaître son organisation, utiliser les technologies numériques, communiquer avec sa clientèle, améliorer sa visibilité sur le Web, promouvoir ses œuvres ou sa visibilité sur les plateformes numériques.

Parmi les 37 enjeux de développement des compétences du secteur culturel, les enjeux de compétences ressortis dans le cadre de l'étude sont les suivants :

1. L'appropriation des outils technologiques et numériques (2).
2. La gestion optimale du temps (5).
3. Le maintien de la performance (7).
4. La définition d'une démarche artistique (8).
5. La création d'un répertoire (9).
6. Le maintien du potentiel créatif (11).
7. L'évaluation des pratiques (12).

8. L'élargissement des contextes professionnels de sa pratique (polyvalence) (14).
9. La gestion des équipes, des horaires et des budgets (16).
10. L'exécution optimale des fonctions de travail liées à la diffusion/distribution (17).
11. Le développement de stratégies de mise en marché et de commercialisation (18).
12. La visibilité professionnelle et la découvrabilité des contenus (19).
13. Le développement de publics et l'élargissement des marchés (21).
14. Le développement de l'esprit entrepreneurial (27).
15. L'obtention et la diversification des sources de revenus (31).
16. La gestion et la consolidation des organisations (32).

Plan triennal de formation

QUELS SONT NOS ENJEUX/DÉFIS? (ÉLÉMENTS CRITIQUES)

ÉNONCÉ 1 :

Une meilleure intégration du service dans les milieux artistiques (aller au-devant des besoins, faire connaître le service, étendre son rayonnement).

Objectifs stratégiques (cible, temps, spécifique)	Identifions les points stratégiques, les moyens d’y arriver... (pistes stratégiques)	Responsable
<p>1. D’ici trois (3) ans, augmenter le rayonnement du service de formation par la réalisation de quatre (4) à cinq (5) activités de développement d’affaires par année de manière à mieux connaître les besoins et d’anticiper la demande.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une tournée régionale annuelle dans chacune des MRC. • Rencontrer une fois par année les groupes de compétence (6 groupes) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse de besoins. • Organiser des rencontres spécifiques avec les agents culturels villes & municipalités et de développement territorial : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en place une table de concertation permanente sur les besoins de formation/programmation. • Initier des rencontres avec les partenaires du milieu culturel afin d’identifier ceux ou celles pouvant contribuer au développement du programme (CAS, Objectif Scène, Réseau muséal et patrimonial, Bande Sonimage, Corporation des métiers d’arts, Festivals/événements majeurs, etc.). • Rencontrer les services de formation professionnelle (UQAC, cégeps, écoles de formation professionnelle, etc.). • Créer une liste issue des rencontres, incluant les nouveaux contacts effectués lors des rencontres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable du service de formation. • Agent de liaison pour les groupes de compétence. • Direction générale de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean (lors des rencontres des partenaires majeurs). • Agent de projet.

	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontrer les organismes de développement économique : Incubateur Desjardins, Sismic, Essor 02, la Suite, écoles d'entrepreneurs, etc., afin d'assurer une cohérence et éviter les doublons. 	
<p>2. Réaliser deux (2) ou trois (3) activités de visibilité en partenariat avec des événements/activités majeurs existants à travers le service de formation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cibler des organismes (événements, activités grand public) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Rencontrer les directions et expliquer le programme et les bénéfices/avantages associés au partenariat avec le service de formation. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Négocier des ententes de visibilité en impliquant le service de formation et des activités de réseautage (ex. : cocktail, visibilité). 	

QUELS SONT NOS ENJEUX/DÉFIS? (ÉLÉMENTS CRITIQUES)

ÉNONCÉ 2 :

Une démarche de développement plus proactive (ensemble des opérations).

Objectifs stratégiques (cible, temps, spécifique)	Identifions les points stratégiques, les moyens d’y arriver... (pistes stratégiques)	Responsable
<p>3. Atteindre et maintenir minimalement 200 participants en formation de groupe par année durant les trois (3) prochaines années.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser de manière stratégique le réseau des collaborateurs (table des partenaires) afin de faire circuler la programmation : <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer de manière constante une entente de communication pour utiliser les réseaux de ces partenaires; ○ Augmenter la circulation des informations sur les réseaux sociaux des partenaires (effet multiplicateur). • Élaborer une programmation annuelle. • Élaborer le budget annuel en tenant compte des enveloppes spécifiques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Programmation régulière; ○ Demandes spécifiques de formation; ○ Perfectionnement individuel « coaching ». • Développer des formules de formation plus interactives (coaching, mentorat par des pairs, perfectionnement, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnatrice à la formation. • Agente de communication. • Direction générale (budget, ententes, etc.). • Agent de projet.
<p>4. Atteindre 30 perfectionnements/coaching par année d’ici trois (3) ans.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et négocier une entente de formation pour former des « coaches », accompagnateurs (firme professionnelle, etc.). • Constituer une banque de coaches/accompagnateurs de la région. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Renégocier l'entente de disponibilité financière avec Services Québec de manière à augmenter de façon importante l'enveloppe dédiée au coaching. 	
<p>5. Mettre en place un programme de mentorat adapté à la demande du milieu culturel régional d'ici trois (3) ans.</p>		
<p>6. Assurer au minimum une activité de formation par territoire géographique de la région (6 territoires).</p>		

QUELS SONT NOS ENJEUX/DÉFIS? (ÉLÉMENTS CRITIQUES)

ÉNONCÉ 3 :

Une meilleure connaissance des artistes, artisans, travailleurs et organismes culturels (membres, non-membres, secteurs géographiques, etc.).

Objectifs stratégiques (cible, temps, spécifique)	Identifions les points stratégiques, les moyens d'y arriver... (pistes stratégiques)	Responsable
7. D'ici trois (3) ans, constituer et maintenir à jour une liste qui regroupe l'ensemble des travailleurs et organismes culturels de la région de manière à mieux cibler les intervenants, organismes et travailleurs culturels pour le service de formation. (2 295 travailleurs culturels répertoriés au Saguenay-Lac-Saint-Jean).	<ul style="list-style-type: none"> • L'embauche d'une ressource attitrée à l'élaboration du répertoire (projet). • Élaborer un mécanisme de suivi annuel (ex. : embauche d'un stagiaire estival attitré à la mise à jour). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ressources responsables du répertoire.

QUELS SONT NOS ENJEUX/DÉFIS? (ÉLÉMENTS CRITIQUES)

ÉNONCÉ 4 :
Un maintien du standard de qualité du service.

Objectifs stratégiques (cible, temps, spécifique)	Identifions les points stratégiques, les moyens d’y arriver... (pistes stratégiques)	Responsable
<p>8. Maintenir une cote de satisfaction globale de 90 % de l’ensemble des formations. De manière plus spécifique :</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmenter les cotes de satisfaction liées à la formule, à la méthode et à l’ambiance notamment. 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir le système d’évaluation pour chacune des formations : <ul style="list-style-type: none"> Maintien des cotes sur les aspects techniques (moyenne de 8.7/10); Amélioration des cotes sur la formule/méthode/ambiance (moyenne de 8.25/10). Établir une procédure en cas d’insatisfaction de manière à prendre contact et en savoir davantage sur les éléments et être proactif dans l’élaboration des mesures correctives. S’assurer des compétences et de l’expertise des formateurs en révisant les plans de cours en amont des formations : <ul style="list-style-type: none"> S’assurer des références auprès des pairs. Intégrer le volet formation aux enquêtes d’appréciation triennale du MCC. Uniformiser l’offre avec les autres CRC du Québec de manière à maintenir un principe d’équité : <ul style="list-style-type: none"> Critères de remboursement, etc. Faire les représentations à la table des DG afin d’aborder cette question sur les formations. 	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale. Coordonnatrice à la formation. Agent de projet.

QUELS SONT NOS ENJEUX/DÉFIS? (ÉLÉMENTS CRITIQUES)

ÉNONCÉ 5 :

Alignement des offres de formation avec les intérêts manifestés dans le cadre de l'enquête.

Objectifs stratégiques (cible, temps, spécifique)	Identifions les points stratégiques, les moyens d'y arriver... (pistes stratégiques)	Responsable
9. Mieux intégrer les formations d'intérêt dans la programmation annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Valider le contenu avec les organismes pour s'assurer une correspondance au niveau des besoins/attentes lors des demandes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Formations disciplinaires. • Élaboration de parcours de formation sur une période avec des formations évolutives au niveau du contenu. • Évaluer en amont le niveau de spécialisation des participants et les prérequis au besoin selon les formations. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinatrice à la formation continue.
10. Réaliser une activité de codéveloppement par année pour les trois (3) prochaines années.	<ul style="list-style-type: none"> • Pour les formations : Gestion/administration/ventes et mise en marché. Contenus non spécifiques et plus généraux. 	
11. Mettre en place une procédure d'appel à la formation deux (2) fois par année d'ici trois (3) ans (spécifique et ciblée).		

BIBLIOGRAPHIE

SITE INTERNET

ISU, Cadre de l'UNESCO pour les statistiques culturelles 2009, 2009.

Site du ministère de la Culture et des Communications :

<http://www.mcc.gouv.qc.ca/index.php?id=28>

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/87-542-x/2011002/s02-fra.htm#a2>

ANNEXES

ANNEXE 1 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS RÉALISÉES AU COURS DES ANNÉES 2017-2018, 2018-2019 ET 2019-2020 (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS)

TABLEAU 8 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITES DE GROUPE REALISEES DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2017-2018 (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS) - LES ACTIVITES A L'EXTERIEUR NE SONT PAS INCLUSES

Titre de l'activité	Moyenne générale	Évaluation globale	Apprentissage	Organisation	Groupe et participation	Personne-ressource	Méthodologie et matériel pédagogique	Objectifs et contenu
Pratiquer l'approche performative, quelle que soit votre forme d'art	94.1 %	97 %	95.3 %	92.1 %	96.7 %	94.3 %	94.7 %	91.3 %
La créativité au centre du grand ensemble de jazz	98 %	98.6 %	98.6 %	98.3 %	98.6 %	98.1 %	96.9 %	98.1 %
Protection contre les chutes : techniciens de scène	90.9 %	93.8 %	81.7 %	89.5 %	91.3 %	95 %	93 %	88.3 %
Réalité virtuelle	98.5 %	100 %	100 %	96.9 %	100 %	99.2 %	97.5 %	98.3 %
<i>*Recevoir les groupes scolaires, du primaire au secondaire</i>								
Marketing 360	89 %	93.8 %	91.3 %	89.9 %	86.3 %	93.2 %	81.5 %	88.3 %
Formation adaptée sur l'utilisation d'outils à commande numérique	93.1 %	93.3 %	93.3 %	93.3 %	93.3 %	93.3 %	93.3 %	91.1 %
Formation en management de projets culturels – bloc 2	92.9 %	96.7 %	94.2 %	94.7 %	91.7 %	96.1 %	86.4 %	91.1 %
<i>Le développement durable pour les entreprises culturelles – bloc 2 : Mise en œuvre</i>								
Le langage GREP avec le logiciel In Design	94.4 %	96 %	96 %	94.4 %	92 %	93.3 %	93.2 %	97.3 %
Formation en management de projets culturels – bloc 3	94.6 %	95 %	97.8 %	94 %	96.7 %	96.7 %	90 %	94.4 %
Trouver son chemin à travers les contes	92.3 %	100 %	95.6 %	97.3 %	90 %	100 %	72 %	95.6 %
Chant lyrique	94.3 %	95 %	95.6 %	94.3 %	93.3 %	94.4 %	94.7 %	92.2 %
La gouvernance	92.8 %	93.3 %	91.1 %	94 %	94.4 %	100 %	86.2 %	87.4 %
Le dossier d'artiste	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
L'ouvrage de la présence	95.5 %	97 %	96.2 %	94.8 %	95.5 %	97 %	95.1 %	92.9 %

Marketing	94.4 %	94.4 %	92 %	96 %	96 %	93.2 %	93.3 %	97.3 %
<i>*Recevoir son monde : les bases de l'animation</i>								
Interprétation théâtrale	92.3 %	95 %	90.8 %	90 %	95 %	96.3 %	87.2 %	95 %
Conception sonore au cinéma	80 %	90 %	90.8 %	88.5 %	96.3 %	91.7 %	80.8 %	82.5 %
Formation adaptée sur VCarve via l'utilisation du CNC	86.1 %	88.3 %	87.8 %	86 %	83.3 %	88.9 %	82.5 %	85.6 %
Rendre son organisation performante en financement privé	93.8 %	98.9 %	97.8 %	92.3 %	92.2 %	97.4 %	86.1 %	95.6 %

**Formation évaluée par la Société des musées du Québec*

TABLEAU 9 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE GROUPE RÉALISÉES DANS LA RÉGION AU COURS DE L'ANNÉE 2018-2019 (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS) – LES ACTIVITÉS À L'EXTÉRIEUR NE SONT PAS INCLUSES

Titre de l'activité	Moyenne générale	Évaluation globale	Apprentissage	Organisation	Groupe et participation	Personne-ressource	Méthodologie matériel pédagogique	Objectifs et contenu
La fiscalité et les travailleurs autonomes culturels	96.8 %	98.6 %	99 %	94 %	91.4 %	99.5 %	94.9 %	99 %
Photographier ses œuvres en toute simplicité	87.7 %	90 %	86.7 %	86 %	90 %	88.3 %	88 %	86.7 %
Création et production musicale audionumérique	97.5 %	100 %	99 %	97.6 %	95.7 %	99.5 %	93.1 %	98.1 %
Plateforme ETSY	85.1 %	84 %	93.3 %	77.6 %	86 %	94.7 %	72 %	92 %
Réalisation d'un film d'animation (dessins animés)	98.4 %	100 %	98.1 %	100 %	100 %	99.5 %	95.8 %	96.2 %
Les aspects du langage conté et de la menterie	90.8 %	93.6 %	90.9 %	91.3 %	90.5 %	92.1 %	87.7 %	90.9 %
Animation image par image (dessins animés) – 2	98 %	95 %	95.8 %	96.9 %	98.8 %	99.6 %	99.5 %	98.3 %
Chant lyrique – 2	93.6 %	97.7 %	94 %	92.3 %	90.4 %	94.6 %	92.7 %	93.8 %
Le dossier d'artiste	93.4 %	96.7 %	97.8 %	91.1 %	96.7 %	97.2 %	87.3 %	91.3 %
Créer des alliances stratégiques	90.1 %	87.5 %	93.3 %	92.7 %	97.5 %	95.8 %	80 %	85 %
Suite MS Office 365	90.2 %	91.4 %	89.5 %	94 %	91.4 %	90.5 %	89.1 %	83.8 %
Formation en innovation ouverte et design thinking	89.5 %	93.3 %	89.8 %	89.1 %	88.7 %	89.2 %	87.5 %	91.6 %
Eutonie pour musiciens instrumentistes et chanteurs	96.9 %	100 %	100 %	89 %	100 %	100 %	95.7 %	98.3 %
Design d'exposition : méthodes et nouvelles pratiques	90.7 %	88.8 %	88.3 %	89.7 %	87.5 %	95.8 %	90.5 %	88.3 %
Conception et déploiement des systèmes de gestion intégrée des documents	97 %	98.8 %	95 %	96.5 %	100 %	98.3 %	94.7 %	97.5 %
Initiation à la sérigraphie	97.8 %	100 %	100 %	94.7 %	96.7 %	98.9 %	96.7 %	100 %
Suite MS Office 365	79.7 %	76.3 %	84.2 %	86.4 %	82.5 %	77.9 %	73.9 %	77.4 %

TABLEAU 10 : TAUX DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITES DE GROUPE REALISEES DANS LA REGION AU COURS DE L'ANNEE 2019-2020 (1^{ER} AVRIL AU 31 MARS) – LES ACTIVITES A L'EXTERIEUR NE SONT PAS INCLUSES

Titre de l'activité	Moyenne générale	Évaluation globale	Apprentissage	Organisation	Groupe et participation	Personne-ressource	Méthodologie	Objectifs et contenu
L'improvisation musicale	95.4 %	98.8 %	99.2 %	96.4 %	97.5 %	95.4 %	89.9 %	95 %
Concevoir des activités éducatives	92.9 %	96.7 %	96.7 %	91.7 %	91.7 %	95.6 %	88 %	92.2 %
Droits d'auteur en cinéma	94.9 %	94.2 %	98.3 %	97.1 %	96.7 %	97.5 %	89.3 %	91.1 %
Demandes de subvention	93.6 %	95 %	95.3 %	90.1 %	95 %	95.6 %	92.7 %	93.3 %
Droits d'auteur en archives	89.5 %	93.7 %	94 %	90.3 %	94.6 %	94.3 %	79.2 %	84.9 %
Droits d'auteurs en cinéma – La suite	97.4 %	97.5 %	99.2 %	99 %	98.8 %	98.3 %	93.7 %	96.4 %
Transmission des savoirs traditionnels	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Ouvrir une boutique de vente en ligne Etsy	99.8 %	100 %	100 %	100 %	98 %	100 %	100 %	100 %
Logiciel Alibi	97.1 %	100 %	98.3 %	94 %	100 %	100 %	93.7 %	96.7 %
Contier avec canevas, réagir et s'adapter à l'inattendu	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Les synthétiseurs modulaires + VCV Rack	88.5 %	88.6 %	88.6 %	89.9 %	88.6 %	90 %	84 %	90.5 %
Présence à soi, à l'autre et créativité	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Numérique et droits d'auteur	93.1 %	95.4 %	88.1 %	92.1 %	92.1 %	100 %	87.4 %	89.7 %
Définir son cheminement numérique	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Rédaction épïcène	94.9 %	92.9 %	100 %	91.2 %	92.2 %	98.6 %	92.6 %	95.2 %
L'art de la vente en salon	90.8 %	90 %	90 %	100 %	90 %	86.7 %	88 %	90 %
Initiation aux techniques de la vannerie	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Les ingrédients clés pour la budgétisation d'un OBNI	96.1 %	97 %	94.7 %	96 %	94 %	100 %	93.1 %	95.3 %
Sur la scène	94.7 %	95 %	96.7 %	93.1 %	95 %	97.5 %	93.4 %	91.7 %
Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal I et II	98.4 %	100 %	99 %	98.9 %	98.6 %	100 %	95.4 %	97.1 %

ANNEXE 2 : LISTES DES ACTIVITÉS DE FORMATION

2017-2018

Nom de l'activité	Participants (nbre)	Secteur*	Culture SLSJ	Participants (inscription)	E-Q 02 régional	Coût total de l'activité	Participants (18 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
Pratiquer l'approche performative, quelle que soit votre forme d'art (21 h)	11	TOUS	362,35 \$	1 016,00 \$	2 245,15 \$	3 623,50 \$	4 158,00 \$	1 622,00 \$
La créativité au centre du grand ensemble de jazz (12 h)	7	DMTC	287,92 \$	442,00 \$	2 149,29 \$	2 879,21 \$	1 512,00 \$	103,00 \$
Exercez votre influence dans un rôle-conseil (ext.) (7 h)	2	MUP	137,54 \$	206,32 \$	1 031,54 \$	1 375,40 \$	252,00 \$	501,00 \$
Les transmissions silencieuses : Le poids de nos ancêtres : Théâtre-Forum (ext.) (48 h)	1	DMTC	130,00 \$	195,00 \$	975,00 \$	1 300,00 \$	864,00 \$	442,00 \$
Réalité virtuelle (14 h)	8	AUD	356,27 \$	584,00 \$	2 622,39 \$	3 562,66 \$	2 016,00 \$	92,00 \$
Protection contre les chutes : Techniciens de scène (7 h)	8	SVH	76,44 \$	120,00 \$	567,92 \$	764,36 \$	1 008,00 \$	236,00 \$
Recevoir les groupes scolaires, du primaire au secondaire (16 h)	11	MUP	351,80 \$	588,00 \$	2 578,23 \$	3 518,03 \$	3 168,00 \$	863,00 \$
Marketing 360 (4 h)	9	SVH	105,70 \$	207,00 \$	744,26 \$	1 056,96 \$	648,00 \$	360,00 \$
Formation adaptée sur l'utilisation d'outils à commandes numériques (32 h)	4	ARV	419,31 \$	640,00 \$	3 133,78 \$	4 193,09 \$	2 304,00 \$	138,00 \$
Formation en management de projets culturels – Bloc 2 (15 h)	5	MUP	183,33 \$	275,00 \$	1 375,00 \$	1 833,33 \$	1 350,00 \$	22,00 \$
Le développement durable pour les entreprises culturelles – Bloc 2 : Mise en œuvre (48 h)	6	TOUS	621,04 \$	931,56 \$	4 657,79 \$	6 210,39 \$	5 184,00 \$	628,00 \$
Le langage GREP avec le logiciel In Design (7 h)	5	AUD	134,92 \$	205,00 \$	1 009,29 \$	1 349,21 \$	630,00 \$	92,00 \$
Formation en management de projets culturels – Bloc 3 (40 h)	6	MUP	488,89 \$	733,35 \$	3 666,67 \$	4 888,89 \$	4 320,00 \$	110,00 \$

Nom de l'activité	Participants (nbre)	Secteur*	Culture SLSJ	Participants (inscription)	E-Q.02 régional	Coût total de l'activité	Participants (18 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
Trouver son chemin à travers les contes (10 h)	7	LIT	224,89 \$	560,00 \$	1 464,00 \$	2 248,89 \$	1 260,00 \$	509,00 \$
Chant lyrique (30 h)	8	DMTC	143,32 \$	224,00 \$	1 065,85 \$	1 433,17 \$	4 320,00 \$	807,00 \$
La gouvernance (4 h)	10	TOUS	104,63 \$	200,00 \$	741,63 \$	1 046,26 \$	720,00 \$	495,00 \$
Le dossier d'artiste (14 h)	9	TOUS	261,67 \$	432,00 \$	1 922,99 \$	2 616,65 \$	2 268,00 \$	415,00 \$
L'obrage de la présence (20 h)	20	DMTC	738,68 \$	2 900,00 \$	3 748,16 \$	7 386,84 \$	7 200,00 \$	541,00 \$
Marketing (7 h)	8	SVH	238,35 \$	833,00 \$	1 312,17 \$	2 383,52 \$	1 008,00 \$	391,00 \$
Recevoir son monde : Les bases de l'animation (9 h)	13	MUP	242,45 \$	494,00 \$	1 687,50 \$	2 424,48 \$	2 106,00 \$	383,00 \$
Interprétation théâtrale (20 h)	8	DMTC	149,97 \$	224,00 \$	1 124,79 \$	1 499,72 \$	2 880,00 \$	319,00 \$
Conception sonore au cinéma (14 h)	8	AUD	361,45 \$	632,00 \$	2 621,08 \$	3 614,54 \$	2 016,00 \$	189,00 \$
Formation VCarve via CNC (55 h)	6	ARV	749,43 \$	1 128,00 \$	5 616,84 \$	7 494,27 \$	5 940,00 \$	60,00 \$
Rendre son organisation performante (7 h)	9	SVH	188,65 \$	387,00 \$	1 310,90 \$	1 886,55 \$	1 134,00 \$	403,00 \$
Verre soufflé 1 (ext.) (19 h)	1	MDA	83,84 \$	125,75 \$	628,76 \$	838,35 \$	342,00 \$	370,00 \$
TOTAL	190		7 142,84 \$	14 282,98 \$	50 000,98 \$	71 428,27 \$	58 608,00 \$	10 091,00 \$

*Légende des secteurs culturels :

ARV Arts visuels
 AUD Audiovisuel
 DMTC Danse, musique, théâtre, cirque
 ENS Enregistrement sonore
 LIT Littéraire

MDA Métiers d'art
 MUP Muséologie/patrimoine
 SVH Spectacles/variétés
 Tous Tous les secteurs

2018-2019

Titre de l'activité	Participants (nbre)	Secteur	Culture SLSJ	Participants (inscription)	S-Q.02 régional	Coût total de l'activité	Participants (19,50 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
La fiscalité et les travailleurs autonomes culturels (9 h)	7	TOUS	233,78 \$	420,00 \$	1 684,04 \$	2 337,82 \$	1 228,50 \$	28,81 \$
Photographier ses œuvres en toute simplicité (8 h)	7	MDA	181,44 \$	217,00 \$	1 185,66 \$	1 584,10 \$	1 092,00 \$	224,46 \$
Création et production musicale avec Reaper (24 h)	7	ENS	533,89 \$	805,00 \$	4 000,00 \$	5 338,89 \$	3 276,00 \$	240,80 \$
Coaching – Solidworks (30 h)	2	ARV	549,38 \$	944,42 \$	4 000,00 \$	5 493,81 \$	1 170,00 \$	43,00 \$
Plateforme ETSY (4 h)	10	MDA	57,48 \$	100,00 \$	417,36 \$	574,84 \$	780,00 \$	118,68 \$
Réalisation d'un film d'animation (14 h)	7	AUD	339,87 \$	511,00 \$	2 547,86 \$	3 398,73 \$	1 911,00 \$	74,82 \$
Coaching – Développer une maison de production (10 h)	2	AUD	191,09 \$	286,64 \$	1 433,16 \$	1 910,89 \$	390,00 \$	0 \$
Les aspects du langage conté et de la menterie (14 h)	11	LIT	234,33 \$	539,00 \$	1 570,00 \$	2 343,33 \$	3 003,00 \$	733,58 \$
Animation image par image (dessins animés) – 2 (14 h)	8	AUD	339,54 \$	512,00 \$	2 543,83 \$	3 395,37 \$	2 184,00 \$	126,42 \$
Chant lyrique – 2 (24 h)	14	DMTC	114,65 \$	182,00 \$	849,88 \$	1 146,53 \$	6 552,00 \$	129,00 \$
Coaching – Apprentissage et fabrication d'un violon (45 h)	1	MDA	219,46 \$	284,00 \$	1 645,96 \$	2 194,61 \$	877,50 \$	0 \$
Le dossier d'artiste (8 h)	6	TOUS	254,66 \$	384,00 \$	1 907,98 \$	2 546,64 \$	936,00 \$	17,20 \$
Créer des alliances stratégiques (16 h)	7	SVH	360,97 \$	546,00 \$	2 702,76 \$	3 609,73 \$	2 184,00 \$	163,00 \$

Titre de l'activité	Participants (nbre)	Secteur	Culture SLSJ	Participants (inscription)	S-Q 02 régional	Coût total de l'activité	Participants (19,50 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
Suite MS Office 365 (7 h)	8	TOUS	167,20 \$	256,00 \$	1 248,83 \$	1 672,03 \$	1 092,00 \$	206,40 \$
Formation en innovation ouverte (8 h)	15	TOUS	650,06 \$	300,00 \$	1 500,00 \$	6 500,61 \$	2 340,00 \$	208,98 \$
Eutonie pour musiciens instrumentistes et chanteurs (9 h)	11	DMTC	241,46 \$	486,00 \$	1 687,11 \$	2 414,57 \$	1 930,50 \$	235,21 \$
Coaching – Logiciel Q-Lab (6 h)	2	DMTC	116,11 \$	174,16 \$	870,82 \$	1 161,09 \$	234,00 \$	0 \$
Design d'exposition : méthodes et nouvelles pratiques (16 h)	9	TOUS	389,44 \$	585,00 \$	2 920,00 \$	3 894,44 \$	2 808,00 \$	1 011,36 \$
Réinventer son regroupement professionnel (ext.) (8 h)	1	TOUS	72,75 \$	109,13 \$	545,63 \$	727,51 \$	156,00 \$	430,00 \$
Conception et déploiement des systèmes de gestion intégrée des documents (8 h)	8	MUP	279,36 \$	1 016,00 \$	1 498,26 \$	2 793,62 \$	1 248,00 \$	472,57 \$
Initiation à la sérigraphie (7 h)	8	ARV	219,15 \$	344,00 \$	1 308,32 \$	2 191,47 \$	1 092,00 \$	34,40 \$
Expérimenter la relation du corps avec la matière (ext.) (21 h)	1	DMTC	85,54 \$	128,30 \$	641,53 \$	855,37 \$	409,50 \$	430,00 \$
Suite MS Office 365 (7 h)	10	TOUS	164,22 \$	250,00 \$	1 227,95 \$	1 642,17 \$	1 365,00 \$	60,20 \$
TOTAL	160		5 995,83 \$	9 379,65 \$	39 936,94 \$	59 728,17 \$	38 259,00 \$	4 988,89 \$

2019-2020

Formations de groupe (disciplinaires)

Titre de l'activité	Nombre d'heures	Participants (nbre)	Culture SLSJ	Participants (inscription)	SQ 02 régional	Coût total de l'activité	Participants (19,50 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
L'improvisation musicale? Une pratique du milieu	10	8	255,85 \$	384,00 \$	1 918,66 \$	2 558,51 \$	1 560,00 \$	212,00 \$
Concevoir des activités éducatives pour les familles	8	6	268,00 \$	912,00 \$	1 499,97 \$	2 679,97 \$	936,00 \$	359,00 \$
Droits d'auteur en cinéma	8	13	195,51 \$	635,00 \$	1 124,61 \$	1 955,12 \$	2 028,00 \$	92,00 \$
Demandes de subvention	32	9	605,84 \$	909,00 \$	4 543,52 \$	6 058,36 \$	5 616,00 \$	774,00 \$
Droits d'auteur en archives	8	20	207,53 \$	378,00 \$	1 489,73 \$	2 075,26 \$	3 120,00 \$	1 116,00 \$
Droits d'auteur en cinéma – La suite	8	8	178,40 \$	431,00 \$	1 174,57 \$	1 783,97 \$	1 248,00 \$	186,00 \$
Transmission des savoirs traditionnels	60	8	526,67 \$	792,00 \$	3 948,00 \$	5 266,67 \$	9 360,00 \$	0 \$
Ouvrir une boutique de vente en ligne avec Etsy	8	5	80,62 \$	125,00 \$	600,54 \$	806,16 \$	780,00 \$	60,00 \$
Logiciel ALIBI	15	4	323,77 \$	488,00 \$	2 425,91 \$	3 237,68 \$	1 170,00 \$	120,00 \$
Conter avec canevas, réagir et s'adapter à l'inattendu	15	8	219,68 \$	336,00 \$	1 641,12 \$	2 196,80 \$	2 340,00 \$	0 \$
Les synthétiseurs modulaires + VCV Rack	6	7	153,34 \$	259,00 \$	1 121,03 \$	1 533,36 \$	819,00 \$	28,00 \$
Présence à soi, à l'autre et créativité : créer avec son esprit	13	8	331,77 \$	1 360,00 \$	1 625,89 \$	3 317,66 \$	2 028,00 \$	337,00 \$
Numérique et droits d'auteur : contextes et enjeux pour les artistes	4	38	116,11 \$	152,00 \$	750,00 \$	1 161,11 \$	2 964,00 \$	0 \$
Définir son cheminement numérique :	4	48	250,00 \$	192,00 \$	750,00 \$	2 500,00 \$	3 744,00 \$	0 \$

Titre de l'activité	Nombre d'heures	Participants (nbre)	Culture SLSJ	Participants (inscription)	SQ 02 régional	Coût total de l'activité	Participants (19,50 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
Diagnostic numérique et atelier de Co création								
Rédaction épïcène	8	8	152,16 \$	359,00 \$	1 010,35 \$	1 521,50 \$	1 248,00 \$	103,00 \$
L'art de la vente en salon	6	6	89,57 \$	138,00 \$	668,16 \$	895,73 \$	702,00 \$	108,00 \$
Initiation aux techniques de la vannerie	8	8	123,61 \$	185,42 \$	927,10 \$	1 236,13 \$	1 248,00 \$	255,00 \$
Les ingrédients clés pour la budgétisation des OBNL en culture	24	17	676,86 \$	1 023,00 \$	5 068,76 \$	6 768,62 \$	7 956,00 \$	431,00 \$
Sur la scène	37	10	554,44 \$	840,00 \$	4 150,00 \$	5 544,44 \$	7 215,00 \$	6,00 \$ \$
Créativité et techniques d'idéation en milieu muséal I et II	7	7	462,87 \$	1 169,00 \$	2 996,80 \$	4 628,67 \$	955,00 \$	469,00 \$
TOTAL	289	246	5 772,60 \$	11 067,42 \$	39 434,72 \$	57 725,72 \$	57 037,00 \$	4 656,00 \$

Perfectionnement (formation individuelle – coaching)

Titre de l'activité	Nombre d'heures	Participants (nbre)	Culture SLSJ	Participants (inscription)	SQ.02 régional	Coût total de l'activité	Participants (19,50 \$/h)	Participants (0,43 \$/km)
Coaching – Administration d'un OBNL en culture	6	1	100,00 \$	150,00 \$	750,00 \$	1 000,00 \$	117,00 \$	0 \$
Coaching – Pâte de verre	16	1	134,00 \$	201,00 \$	1 004,99 \$	1 339,99 \$	312,00 \$	0 \$
Coaching – Marketing	8	1	67,22 \$	100,83 \$	504,17 \$	672,22 \$	156,00 \$	0 \$
Coaching – Création d'une publication avec ADOBE	55	1	234,08 \$	351,13 \$	1 755,63 \$	2 340,84 \$	1 072,50 \$	0 \$
Coaching – Photo portrait	25	1	283,05 \$	424,57 \$	2 122,88 \$	2 830,50 \$	487,50 \$	0 \$
Coaching – Conte contemporain et spectacle littéraire	21	1	188,54 \$	282,82 \$	1 414,07 \$	1 885,43 \$	409,50 \$	380,00 \$
Créer un podcast (ext.)	10	1	202,74 \$	304,12 \$	1 520,58 \$	2 027,44 \$	195,00 \$	1 849,00 \$
Métiers d'art : Identité créative et stratégie de développement de carrière (ext.)	6	1	43,51 \$	65,26 \$	326,31 \$	435,08 \$	117,00 \$	370,00 \$
Exposer et préparer des documents d'archives (ext.)	14	3	87,42 \$	131,13 \$	655,60 \$	874,15 \$	819,00 \$	666,00 \$
Formation en taille douce (ext.)	10	1	119,18 \$	178,77 \$	893,86 \$	1 191,81 \$	195,00 \$	200,00 \$
Accrochage d'appareil acrobatique (ext.)	35	1	106,09 \$	159,14 \$	795,70 \$	1 060,93 \$	682,50 \$	370,00 \$
L'art de conter (ext.)	16	1	29,01 \$	43,52 \$	217,60 \$	290,13 \$	312,00 \$	141,00 \$
TOTAL	222	14	1 594,84 \$	2 392,29 \$	11 961,39 \$	15 948,52 \$	4 875,00 \$	3 976,00 \$

ANNEXE 3 : FORMATION ET PERFECTIONNEMENT – FICHES COMPARATIVES

	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Service de formation des Laurentides	ND	16 formations (tout genre) 105 participants	14 formations de groupe 99 participants 17 formations sur mesure 22 participants
Service de formation Capitale-Nationale	66 formations 630 inscriptions 870 participations	78 formations 748 inscriptions 1019 participations	77 formations 719 inscriptions 982 participations
		10 formations sur mesure 16 participants	15 formations sur mesure 38 participants
Culture Bas Saint-Laurent	14 formations 143 participants	17 formations 183 participants	ND
	17 formations sur mesure 33 participants	23 formations sur mesure 28 participants	

Culture Bas-Saint-Laurent

En 2017-2018,

- le budget (un tiers du total de l'entente) a été épuisé dès le mois de septembre;
- les demandes adressées à l'automne et à l'hiver n'ont donc pas pu être comblées.

Activités de formation tenues en groupe (2017-2018)

Total : 14 formations, 143 participants (18 de la relève).

Activités de formation « perfectionnements sur mesure » (2017-2018)

Total : 17 activités, 33 participants.

L'année 2018-2019 a été marquée par une importante augmentation du budget de la formation continue :

- Au total et après une majoration accordée à l'automne, l'investissement total d'Emploi-Québec s'est élevé à 62 480 \$, qui représentent 75 % du budget total.

- Le volet Perfectionnement a également pu bénéficier des investissements supplémentaires.
- Enfin, l'ouverture d'un poste dédié spécifiquement à la coordination de la formation continue devrait permettre de stabiliser, de développer et de diversifier ce service de Culture Bas-Saint-Laurent.

Activités de formation tenues en groupe (2018-2019)

Total : 17 formations, 183 participants

Activités de formation « perfectionnements sur mesure » (2018-2019)

Total, 23 activités, 28 participants

Service de formation des Laurentides

2018 - 2019

Activités de formation tenues en groupe, suivis individuel postformation et formations sur mesure (2018-2019)

Total : 16 activités de formations, 105 participants, 156 heures de formation

RÉSULTATS FINAUX SERVICES QUÉBEC (MFOR-E)

- Dépenses totales admissibles du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019 : 48 214,46 \$
- Frais d'administration (10 %) : 4 821,45 \$
- Budget total : 53 035,91 \$
- Moins : Part des participants (inscriptions) : 11 044,85 \$
- Contribution finale d'Emploi-Québec : 41 991,06 \$

Sur les 105 participants, les constats suivants ont été observés :

- Les artistes ont été plus nombreux que les travailleurs culturels à se présenter à nos formations, soit 89 contre 16.
- 89 % des participants étaient membres du CCL.
- Les participants provenaient des MRC des Laurentides (27.05 %), de la Rivière-du-Nord (22.13 %) et des Pays-d'en-Haut (20.49 %).
- Dû au fait que les formations ont eu lieu plus au sud, la proportion de participants de la MRC d'Argenteuil (8.20 %) a doublé par rapport à l'an dernier.
- Une forte proportion de la clientèle œuvre en arts visuels et en arts de la scène, selon des pourcentages avoisinant les 40 % chacun. Les autres secteurs artistiques tels que lettres, métiers d'art, audiovisuel, communications, patrimoine, histoire et muséologie étaient aussi présents, mais dans des proportions beaucoup plus modestes, soit entre 1 et 7 %.

2019-2020

L'année 2019-2020 du service de formation des Laurentides a été marquée par une transformation du service Formation vers Mobilisation et formation afin de s'adapter à l'évolution du service et s'ouvrir aux possibilités de collaboration.

Activités de formation tenues en groupe (2019-2020)

Total : 14 formations, 99 personnes participantes, 127 heures de formations

Activités de formation « perfectionnements sur mesure » (2019-2020)

Total : 17 activités de formations, 22 participants et 107.5 heures de formation.

Les défis et enjeux identifiés par le service de formation des Laurentides :

- Pour la première fois, un groupe de codéveloppement pour directeurs généraux d'organismes à but non lucratif a été organisé. Même si la formation a été très appréciée, il était difficile d'obtenir une disponibilité commune chez les six (6) participants inscrits. Les commentaires les plus fréquents étaient que cette formation demandait un engagement important pour cinq (5) rencontres et qu'ils avaient de la difficulté à y être. L'horaire chargé et l'imprévisibilité des contrats de travail obtenus rendaient difficile la constance dans les présences.
- Mieux faire connaître le service de formation. Des outils de communication sont produits afin de promouvoir les activités, soit un dépliant, un carton de rappel et une infolettre mensuelle. Le dépliant annonce tous les cours de l'année et le carton agit à titre de rappel à la session d'hiver. Incluant la part d'Emploi-Québec et celle du milieu, le budget final pour les activités de communication se situe à plus de 3 524 \$ pour l'année.
- Page « Formation Culture Laurentides » : 1 629 abonnés
 - La section Formation de notre site a été vue 3 206 fois par 2 218 personnes.
 - 70.86 % des visiteurs visitent la page de la formation dès leur arrivée sur notre site.
 - 52.69 % des visiteurs choisissent de terminer leur visite de notre site avec la section formation (après la page d'accueil, c'est encore la section la plus visitée sur notre site).
 - Le service de formation prépare et envoie sa propre infolettre mensuelle. Durant la dernière année, en moyenne, près de 2 000 contacts ont été rejoints mensuellement avec notre infolettre.

Service de formation Capitale-Nationale

2017-2018

Activités de formation tenues en groupe (2017-2018)

Total : 66 formations et 630 personnes inscrites en 870 participations

Deux (2) formations à distance ont également été offertes.

2018-2019

Activités de formation tenues en groupe (2018-2019)

Total : 78 formations, 748 personnes inscrites en 1019 participations

Activités de formation « perfectionnements sur mesure » (2018-2019)

Total : 10 activités de perfectionnement et 16 participants

Deux (2) formations en ligne ont également été offertes.

2019-2020

Activités de formation tenues en groupe (2019-2020)

Total : 77 formations offertes, 3 formations en ligne, 8 formations suivies d'un coaching individuel, 719 personnes inscrites en 982 participations, 65 responsables de formation reconnus pour leur expertise unique.

Activités de formation « perfectionnements sur mesure » (2019-2020)

Total : 15 activités de perfectionnement et 38 participants

Trois (3) nouveaux parcours de formation numérique

ANNEXE 4: RÉSULTATS DÉTAILLÉS DU SONDAGE ET DES ENTREVUES INDIVIDUELLES

PORTRAIT DES RÉPONDANTS

1. Êtes-vous?	N	%
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu		
Catégorie d'emploi du domaine culturel		
Gestionnaire d'une organisation culturelle	22	<u>24 %</u>
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	21	<u>23 %</u>
Autre (veuillez préciser)	17	<u>18 %</u>
Travailleur(euse) autonome	10	11 %
Travailleur(euse) culturel(le)	10	11 %
Artiste en voie de professionnalisation	7	8 %
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	6	6 %
Total	93	100 %
3. De quelle MRC provenez-vous?		
Ville de Saguenay	47	<u>51 %</u>
MRC du Fjord-du-Saguenay	16	17 %
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	14	15 %
MRC du Domaine-du-Roy	12	13 %
MRC de Maria-Chapdelaine	4	4 %
Total	93	100 %
	N	
4. Dans quelle discipline œuvrez-vous?		
Arts de la scène	27	<u>20 %</u>
Arts visuels	19	<u>14 %</u>
Muséologie / Patrimoine	18	<u>14 %</u>
Arts multidisciplinaires	16	<u>12 %</u>
Métiers d'arts	15	<u>11 %</u>
Cinéma et audiovisuel	10	8 %
Littératures et contes	9	7 %
Spectacles / Variétés	9	7 %
Arts numériques	5	4 %
Enregistrement sonore	5	4 %
Total	133	100 %

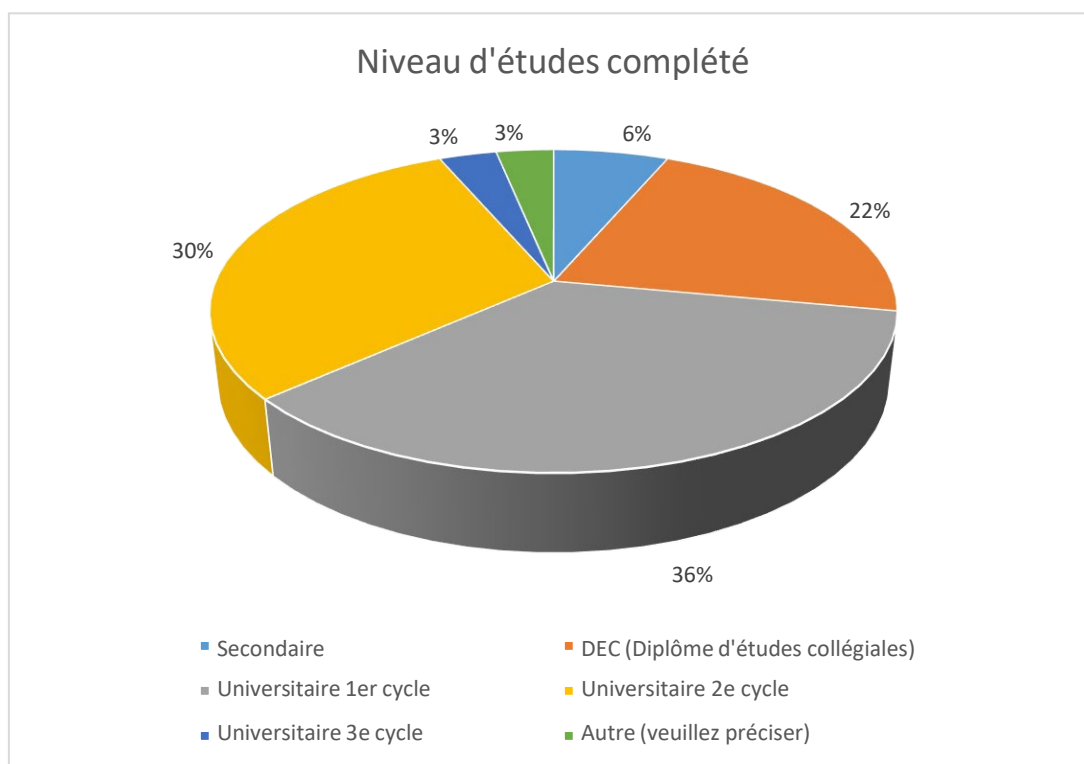
ANALYSE :

Nous constatons que parmi les 93 répondants, *les gestionnaires d'une organisation culturelle (24 %) et les artistes ou écrivains professionnels (23 %) sont en majorité. La majorité de ceux-ci provenant de la Ville de Saguenay (51 %).*

L'échantillon de répondants est proportionnel à la démographie régionale pour Ville de Saguenay qui représente 53 % de la population ainsi que pour les MRC du Domaine-du-Roy (11 %), Lac-St-Jean-Est (19 %). La MRC du Fjord-du-Saguenay est, par contre, surreprésentée avec 17 % des répondants pour 9 % de la population régionale.

Concernant les rencontres individuelles, 57 % des répondants provenaient de Saguenay, 14 % de la MRC du Domaine-du-Roy, 14 % du Fjord-du-Saguenay et le 7 % pour Maria-Chapdelaine et 7 % pour Lac-Saint-Jean-Est.

2. Quel est le dernier niveau d'études complété?

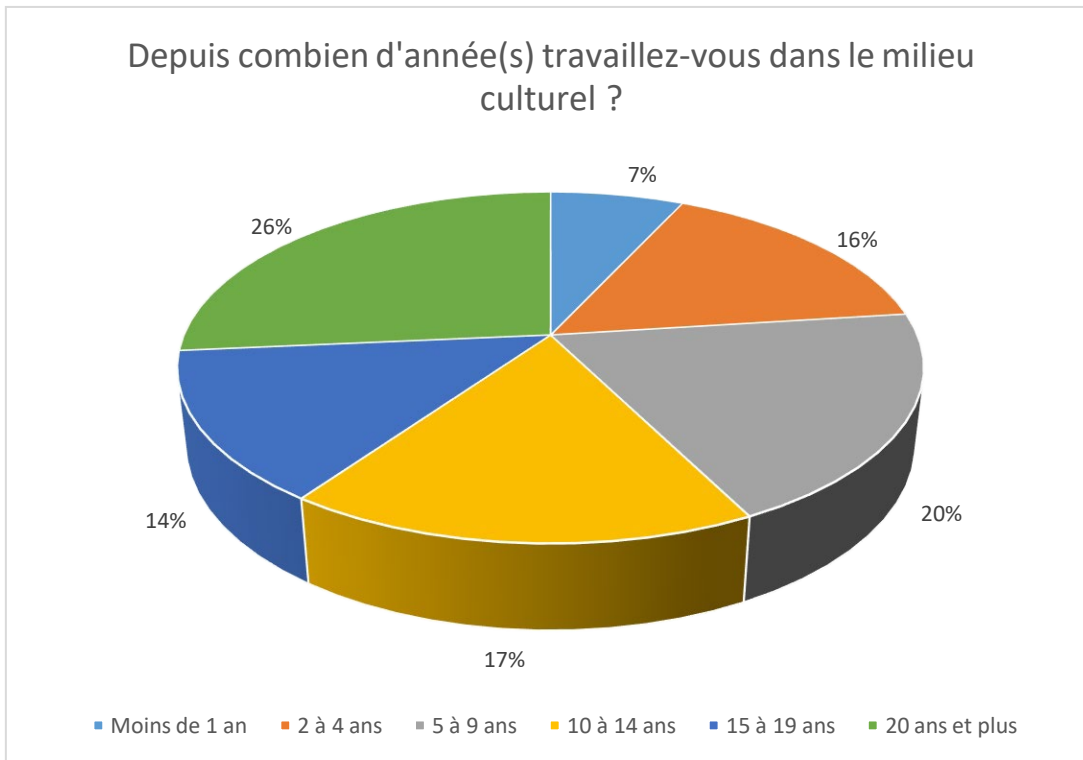


ANALYSE :

Nous constatons que les répondants à l'enquête sont fortement scolarisés, 91 % d'entre eux ayant complété des études supérieures dont 69 % (64 personnes) ont complété des études universitaires de 1^{er}, 2^e et de 3^e cycle.

Concernant les entrevues individuelles, 86 % des répondants avaient également poursuivi des études supérieures, dont 57 % des études universitaires.

5. Depuis combien d'années travaillez-vous dans le milieu culturel?

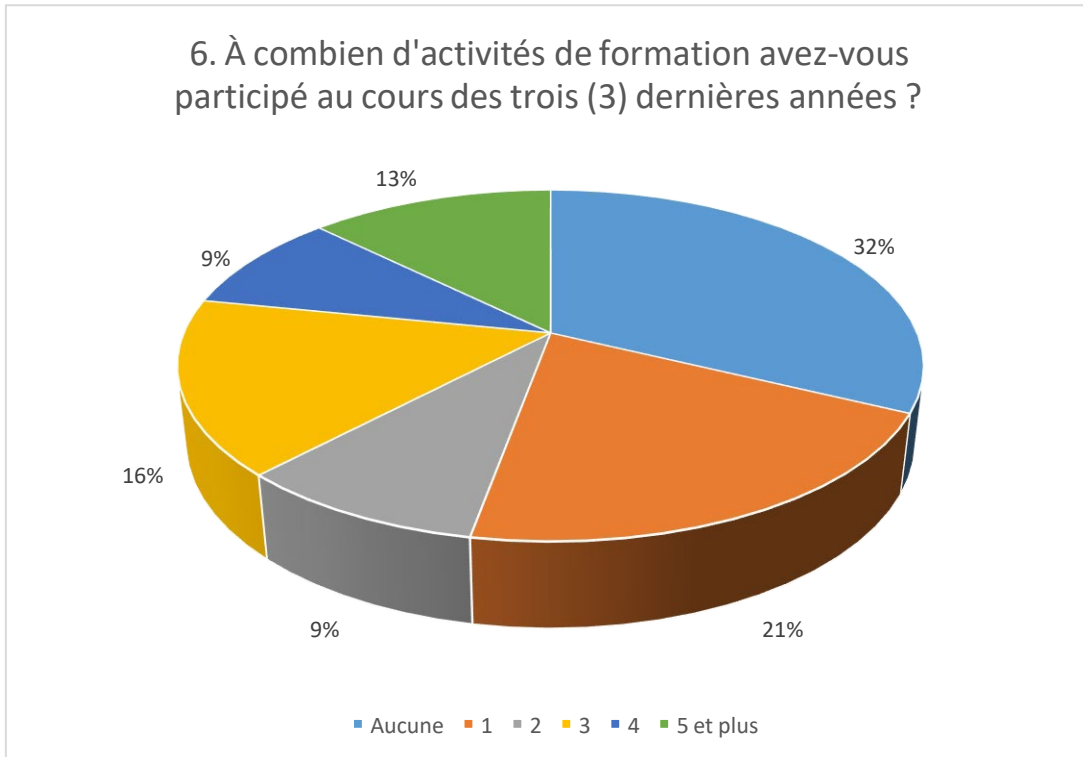


ANALYSE :

Les personnes interrogées représentent un échantillon d'expériences et de connaissances. De fait, 57 % des répondants sont actifs dans le milieu de la culture depuis plus de dix (10) ans.

En entrevues individuelles, ce sont 71 % des répondants qui sont actifs depuis plus de dix (10) ans dans le secteur culturel.

6. À combien d'activités de formation avez-vous participé au cours des trois (3) dernières années avec Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean ou d'autres organismes du milieu culturel de la région ou de l'extérieur de la région?

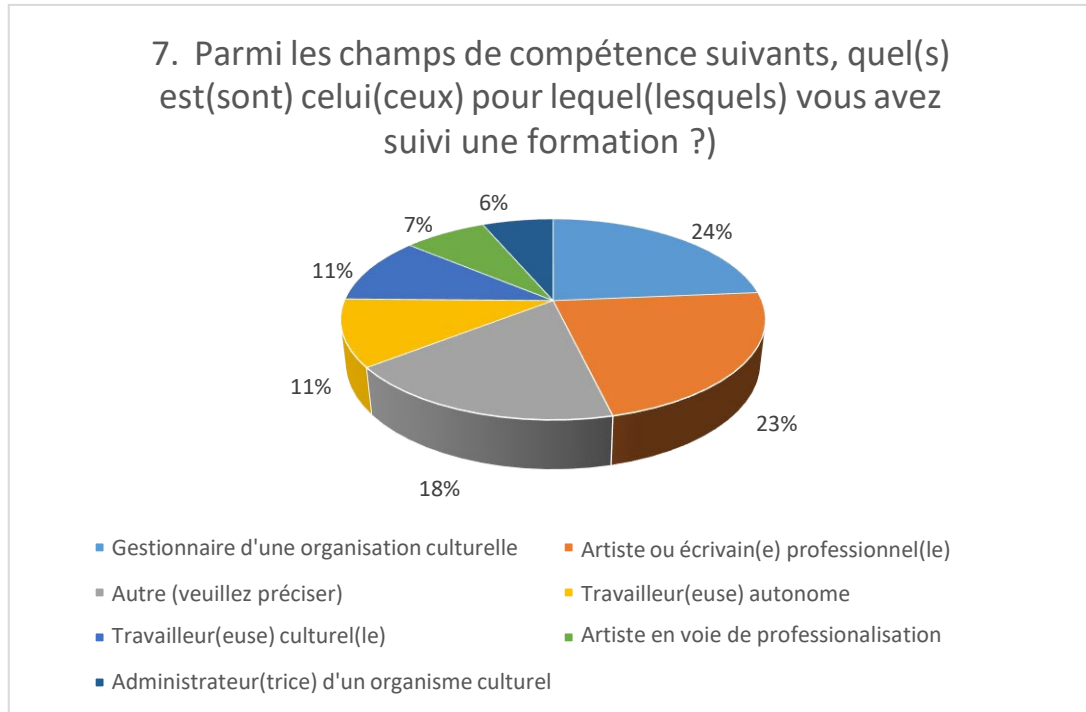


ANALYSE :

Depuis les trois (3) dernières années, 81 activités de formation différentes ont été organisées dans la région conformément à la « Stratégie québécoise de développement des ressources humaines en culture ». 68 % des répondants (63 personnes) ont participé à au moins 1 de ces activités de formation régionale.

32% des répondants admettent n'avoir participé à aucune formation au cours des trois (3) dernières années.

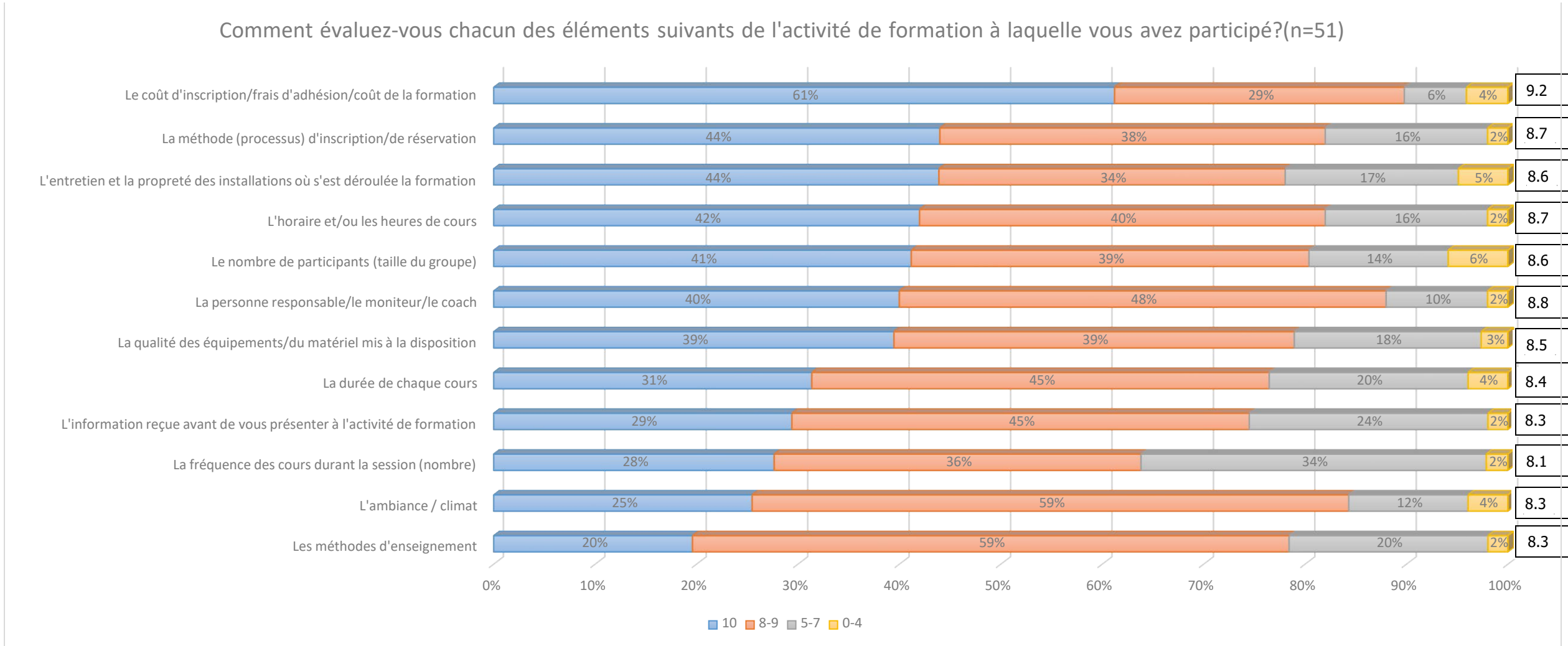
7. Parmi les champs de compétence suivants, quel(s) est(sont) celui(ceux) pour lequel (lesquels) vous avez suivi une formation avec l'organisme Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean au cours des trois (3) dernières années (*plusieurs choix possibles*)?



ANALYSE :

Nous constatons que parmi les champs de compétence suivants, les formations de *gestionnaires d'une organisation culturelle* (24 %) et les formations d'*artistes ou écrivains professionnelles* (23 %) sont les champs de compétence les plus populaires pour des formations.

8. À partir de ces énoncés, comment évaluez-vous chacun des éléments suivants (lorsqu'ils s'appliquent) de l'activité de formation à laquelle vous avez participé? (sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie très insatisfaisant et 10 très satisfaisant – nsp/nrp)



ANALYSE :

Le taux de satisfaction en regard des activités de formations offertes est très élevé. Globalement, le processus administratif lié à l'offre de formation (coûts, réservations, locaux, nombre de participants par groupe, l'horaire des formations) satisfait davantage les participants alors que les éléments liés au contenu (durée, ambiance, méthode) sont un peu plus mitigés bien que le niveau de satisfaction demeure très élevé. Une importante proportion des répondants se disent satisfaits ou moins satisfaits en regard des derniers éléments de mesure identifiés (la durée de chaque cours, l'information reçue avant de se présenter à chacun des cours, l'ambiance, la fréquence des cours pendant la session et les méthodes d'enseignement).

9. À partir des énoncés suivants, comment évaluez-vous l'outil de communication principal que vous avez consulté? (sur une échelle de 1 à 10, ou 0 signifie très insatisfaisant et 10 très satisfaisant)

	Cote/10	Bulletin Note-Culture	Courriel de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	Facebook de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	Site Internet de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	Via les groupes de compétence
L'outil était facile à trouver	8.61	9.00	8.33	9.00	9.00	N/A
L'outil était facile à consulter	8.65	9.11	8.44	9.00	8.83	N/A
L'information était précise/à jour	8.69	9.11	8.44	9.00	9.00	N/A
L'information était complète/assez détaillée	8.50	8.89	8.44	8.40	8.50	N/A
L'information était pertinente/utile	8.65	9.00	8.52	8.83	8.67	N/A
Score global/10	8.63	9.00	8.33	9.00	9.00	N/A

ANALYSE :

Le bulletin « Note-Culture », le site Internet de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean et la page Facebook ont davantage la cote et représentent des outils appréciés des répondants au moment de prendre de l'information sur le service de formation.

10. À l'avenir, par lesquels des moyens suivants aimeriez-vous recevoir des informations en lien avec les activités de formation de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean? (en les classant par ordre d'importance, 1 étant prioritaire et 5 étant moins prioritaire)

À l'avenir, par lesquels des moyens suivants aimeriez-vous recevoir des informations ?	%/cote ou rang	Disciplines ou catégories				
		1	2	3	4	5
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu						
Catégorie d'emploi du domaine culturel		Courriel	Facebook	Site Internet	Bulletin Note-Culture	Via les groupes de compétence
Gestionnaire d'une organisation culturelle	2.91	<u>2.00</u>	2.82	2.91	2.82	4.45
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	3.40	<u>1.90</u>	2.40	3.40	3.10	4.20
Autre (veuillez préciser)	3.75	<u>1.63</u>	2.88	3.75	3.25	3.50
Travailleur(euse) autonome	3.38	<u>1.63</u>	2.75	3.38	2.88	4.38
Travailleur(euse) culturel(le)	2.00	<u>1.80</u>	3.20	2.00	3.20	4.80
Artiste en voie de professionnalisation	2.20	<u>2.20</u>	2.20	2.20	3.60	4.80
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	2.00	3.00	<u>2.00</u>	<u>2.00</u>	3.50	4.50
Total	3.00	1.90	2.67	3.02	3.10	4.31
De quelle MRC provenez-vous?						
Ville de Saguenay	3.36	<u>1.93</u>	2.82	3.36	2.64	4.25
MRC du Fjord-du-Saguenay	2.70	<u>2.00</u>	2.10	2.70	3.60	4.60
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	1.67	<u>2.00</u>	2.83	1.67	4.33	4.17
MRC du Domaine-du-Roy	3.50	<u>1.50</u>	3.00	3.50	3.00	4.00
MRC de Maria-Chapdelaine	3.00	<u>1.00</u>	2.00	3.00	4.00	5.00
Total	3.00	1.90	2.67	3.02	3.10	4.31
Dans quelle discipline oeuvrez-vous?						
Arts de la scène	2.77	<u>2.08</u>	2.54	2.77	3.08	4.54
Arts visuels	2.62	<u>2.23</u>	2.69	2.62	2.92	4.54
Muséologie/Patrimoine	2.83	<u>1.75</u>	3.08	2.83	3.17	4.17
Arts multidisciplinaires	2.22	<u>2.00</u>	2.44	2.22	3.44	4.89
Métiers d'arts	3.13	<u>1.13</u>	2.38	3.13	4.00	4.38
Cinéma et audiovisuel	2.88	<u>1.63</u>	2.75	2.88	2.75	5.00
Littératures et contes	3.75	<u>1.25</u>	3.25	3.75	3.00	3.75
Spectacles/Variétés	3.20	<u>2.00</u>	2.60	3.20	2.60	4.60
Arts numériques	2.50	<u>2.00</u>	3.00	2.50	2.50	5.00
Enregistrement sonore	2.50	<u>1.75</u>	2.00	2.50	3.75	5.00
Total	3.00	1.90	2.67	3.02	3.10	4.31

**La marge d'erreur pour les sous-échantillons peut être plus importante due à la segmentation des répondants.

ANALYSE :

Être rejoint personnellement par courriel est l'outil d'approche et d'information priorisé par la majorité des répondants de l'enquête, et ce, pour toutes les catégories d'emploi du domaine culturel, toutes les provenances géographiques régionales et pour tous les champs d'intérêt des participants. Il est, par contre, surprenant de constater qu'il s'agit de l'outil à utiliser de façon prioritaire et qu'il est aussi celui jugé le plus sévèrement parmi les cinq (5) outils de communication de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean. En lien avec ce constat, il y a lieu de se questionner sur le type d'information transmis dans les envois par courriel à savoir : précision sur la formation et s'assurer que l'ensemble du contenu y figure.

Nous constatons que les trois (3) moyens suivants sont les plus favorables pour les répondants :

- Courriel : Indice de priorisation (1.90/5)
- Facebook : Indice de priorisation (2.67/5)
- Site Internet : Indice de priorisation (3.02/5)

Par ailleurs, les administrateurs d'un organisme culturel préfèrent recevoir les informations, soit par Facebook ou par le site Internet.

Concernant les répondants qui n'ont participé à aucune formation, le courriel est définitivement le meilleur moyen pour les rejoindre et une minorité préfère le bulletin Note-Culture et Facebook. Pour ce qui est des autres modes de communication, aucun intérêt n'a été démontré à leur égard.

11. D'un point de vue général, quel est votre niveau d'appréciation du service de formation continue de Culture Saguenay Lac-Saint-Jean?

Quel est votre niveau d'appréciation du service de formation?	%/cote ou rang
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu	
Catégorie d'emploi du domaine culturel	
Gestionnaire d'une organisation culturelle	8.36
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	7.70
Autre (veuillez préciser)	8.75
Travailleur(euse) autonome	9.13
Travailleur(euse) culturel(le)	9.20
Artiste en voie de professionnalisation	9.00
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	8.50
<u>Total</u>	<u>8.57</u>
De quelle MRC provenez-vous?	
Ville de Saguenay	8.64
MRC du Fjord-du-Saguenay	8.30
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	8.50
MRC du Domaine-du-Roy	8.50
MRC de Maria-Chapdelaine	10.00
<u>Total</u>	<u>8.57</u>
Dans quelle discipline oeuvrez-vous?	
Arts de la scène	8.62
Arts visuels	8.23
Muséologie/Patrimoine	8.92
Arts multidisciplinaires	8.56
Métiers d'arts	8.88
Cinéma et audiovisuel	9.13
Littératures et contes	7.75
Spectacles/Variétés	8.40
Arts numériques	8.50
Enregistrement sonore	8.25
<u>Total</u>	<u>8.57</u>

ANALYSE :

Les répondants de l'enquête se disent globalement satisfaits du service de formation continue de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean. Les travailleurs culturels (9.20 / 10), les travailleurs autonomes (9.13 / 10) et les artistes en voie de personnalisation (9.00 / 10) ont un niveau d'appréciation plus élevé que la moyenne des répondants.

Certains groupes demeurent prudents quant à leur niveau d'appréciation du service de formation continue. C'est le cas notamment du groupe des artistes et des écrivains professionnels (7.70/10), un groupe important puisqu'il représente le champ de compétence ayant obtenu un taux de participation élevé aux formations d'intérêt, soit 23 % des répondants.

12. Parmi les éléments suivants, pouvez-vous déterminer les cinq (5) principales motivations ou raisons principales pour lesquelles vous souhaiteriez participer à des formations ou activités de perfectionnement? (de 1 à 5 en les classant par ordre de priorité, veuillez sélectionner les cinq (5) motivations/raisons, 1 étant prioritaire)

Déterminer les cinq (5) principales motivations ou raisons principales pour lesquelles vous souhaiteriez participer à des formations ou activités de perfectionnement?		Disciplines ou catégories								
Ordre d'importance des motivations/raisons pour participer	% / cote ou rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Améliorer ma pratique artistique ou professionnelle	Améliorer ma connaissance de ma discipline ou ma profession	Suivre l'évolution technologique	Améliorer ma formation générale	Bien gérer le développement de ma carrière	Devenir un ou une meilleure gestionnaire dans le domaine culturel	Améliorer mes conditions de travail	Devenir plus polyvalent(e)	Élargir ma pratique à d'autres domaines
Catégorie d'emploi du domaine culturel	Moyenne									
Gestionnaire d'une organisation culturelle	<u>2.60</u>	2.60	2.00	2.64	2.60	2.50	<u>1.91</u>	3.00	2.73	3.00
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	<u>1.30</u>	<u>1.30</u>	1.89	2.10	2.00	<u>1.80</u>	2.43	1.50	2.44	2.44
Autre (veuillez préciser)	<u>1.25</u>	<u>1.25</u>	1.75	<u>1.38</u>	2.38	2.63	<u>1.63</u>	2.43	2.00	2.75
Travailleur(euse) autonome	<u>1.50</u>	1.50	1.71	2.17	2.60	2.00	3.00	2.20	2.00	2.17
Travailleur(euse) culturel(le)	<u>1.20</u>	<u>1.20</u>	<u>1.60</u>	<u>1.80</u>	<u>1.80</u>	2.60	2.40	3.00	<u>1.80</u>	2.25
Artiste en voie de professionnalisation	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>	<u>1.60</u>	2.40	<u>1.40</u>	<u>1.40</u>	3.20	1.80	2.60	2.00
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>	2.00	<u>1.50</u>	<u>1.00</u>	3.00	1.00	2.00	2.00	3.00
Cote moyenne / 5 avant répartition	2.13	1.56	1.80	2.09	2.16	2.20	2.21	2.30	2.31	2.56
De quelle MRC provenez-vous?										
Ville de Saguenay	<u>1.50</u>	1.50	1.67	2.00	2.19	2.15	2.13	2.38	2.15	2.64
MRC du Fjord-du-Saguenay	<u>1.25</u>	<u>1.25</u>	2.25	2.33	2.29	2.25	2.75	1.75	2.75	2.13
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	2.00	2.00	1.67	<u>1.40</u>	1.80	<u>1.40</u>	1.50	2.40	2.20	3.00
MRC du Domaine-du-Roy	2.00	2.00	2.25	2.75	2.50	3.75	2.75	3.00	2.75	2.33
MRC de Maria-Chapdelaine	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>	3.00	<u>1.00</u>	<u>1.00</u>	2.00	1.00	2.00	2.00
Cote moyenne / 5 avant répartition	2.13	1.56	1.80	2.09	2.16	2.20	2.21	2.30	2.31	2.56
Dans quelle discipline oeuvrez-vous?										
Arts de la scène	<u>1.17</u>	<u>1.17</u>	1.83	2.31	2.25	2.67	1.73	1.92	2.15	2.58
Arts visuels	<u>1.08</u>	<u>1.08</u>	1.62	2.54	2.08	<u>1.92</u>	2.67	1.64	3.00	2.31

Muséologie/Patrimoine	1.91	1.91	<u>1.58</u>	<u>1.67</u>	2.00	2.27	1.75	3.30	1.92	2.42
Arts multidisciplinaires	1.22	<u>1.22</u>	<u>1.56</u>	2.22	<u>1.56</u>	<u>1.89</u>	2.25	1.89	2.67	2.11
Métiers d'arts	1.50	1.50	<u>1.29</u>	<u>1.75</u>	2.29	<u>1.38</u>	2.83	1.50	2.00	2.43
Cinéma et audiovisuel	1.50	1.50	1.88	2.75	2.00	1.88	3.14	2.75	2.38	2.00
Littératures et contes	1.25	<u>1.25</u>	<u>1.50</u>	2.25	<u>1.25</u>	<u>1.75</u>	1.75	1.75	2.25	2.75
Spectacles/Variétés	2.00	2.00	1.80	<u>1.60</u>	2.00	2.20	1.60	1.40	2.00	1.80
Arts numériques	1.50	1.50	1.75	3.33	2.00	2.00	2.50	3.75	3.00	2.00
Enregistrement sonore	1.50	1.50	2.50	<u>1.67</u>	2.33	2.33	2.33	2.25	1.67	1.67
Cote moyenne / 5 avant répartition	2.13	1.56	1.80	2.09	2.16	2.20	2.21	2.30	2.31	2.56

**La marge d'erreur pour les sous-échantillons peut être plus importante due à la segmentation des répondants.

ANALYSE :

Sur les neuf (9) énoncés proposés, les cinq (5) motivations/raisons principales, classées par ordre de priorité (1 étant prioritaire) pour lesquelles les répondants participent à la formation offerte par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont les suivantes :

- Améliorer ma pratique artistique ou professionnelle : Indice de priorisation de 1.56/5
- Améliorer ma connaissance de ma discipline ou de ma profession : Indice de priorisation de 1.80/5
- Suivre l'évolution technologique : Indice de priorisation de 2.09/5
- Améliorer ma formation générale : Indice de priorisation de 2.16/5
- Bien gérer le développement de ma carrière : Indice de priorisation de 2.20/5

De manière générale, on constate que les principales motivations/raisons sont concordantes pour la majorité des domaines :

1. Améliorer ma pratique artistique ou professionnelle :

Il s'agit d'une motivation/raison relativement plus importante pour les *artistes/écrivains professionnels (1.30/5)*, les *travailleurs culturels (1.20/5)*, les *artistes en voie de professionnalisation (1.00/5)* et les *administrateurs d'un organisme culturel (1.00/5)*. Ce qui est également le cas pour les répondants de la MRC du Fjord-du-Saguenay (1.25/5) et de la MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5). Ce sont les répondants œuvrant dans le domaine des arts : *arts de la scène (1.17/5)*, *arts visuels (1.08/5)* et *arts multidisciplinaires (1.2 5)* et pour ceux œuvrant dans le domaine *littérature et contes (1.2 5)* qui considèrent cette motivation/raison la plus importante.

2. Améliorer ma connaissance de ma discipline ou de ma profession :

Il s'agit d'une motivation/raison importante autant pour les *travailleurs culturels (1.60/5)* que les *artistes en voie de professionnalisation (1.60/5)*. C'est également le cas des répondants de la MRC de Maria-

Chapdelaine (1.00/5). Les répondants qui œuvrent dans la *muséologie/patrimoine* (1.58/5), les *arts multidisciplinaires* (1.56/5), les *métiers d'arts* (1.29/5) et la *littérature et contes* (1.50/5) sont ceux qui considèrent cette motivation/raison comme étant parmi les plus importantes.

3. Suivre l'évolution technologique :

Cette motivation/raison est considérée comme étant importante par les répondants qui travaillent comme *administrateurs d'un organisme culturel* (1.50/5) et par les répondants travaillant dans des *domaines autres* (1.38/5). C'est aussi le cas des répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (1.40/5). Les répondants œuvrant dans le domaine de la *muséologie/patrimoine* (1.67/5), des *métiers d'arts* (1.75/5) et de *l'enregistrement sonore* (1.67/5) sont ceux qui considèrent cette motivation comme étant parmi les plus importantes.

4. Améliorer ma formation générale :

Il s'agit d'une motivation/raison relativement plus importante pour les *travailleurs culturels* (1.80/5), les *artistes en voie de professionnalisation* (1.40/5) et les *administrateurs d'un organisme culturel* (1.00/5). C'est aussi le cas des répondants de la MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5). Les répondants œuvrant dans le domaine des *arts multidisciplinaires* (1.56/5) et de la *littérature et des contes* (1.25) sont ceux qui ont ciblé cette motivation/raison comme étant parmi les plus importantes.

5. Bien gérer le développement de ma carrière :

Cette motivation est considérée comme étant importante par les répondants qui travaillent comme *artistes ou écrivains professionnels* (1.80/5) et comme *artistes en voie de professionnalisation* (1.40/5). C'est aussi le cas des répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (1.40/5) et de la MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5). Ce sont les répondants dans les domaines des arts : *Arts visuels* (1.92/5), *arts multidisciplinaires* (1.89/5), *métiers d'arts* (1.38/5) et aussi pour ceux dans le domaine de la *littérature et des contes* (1.75/5) qui ont ciblé cette motivation comme étant parmi les plus importantes.

Conformément à l'enquête en ligne, les répondants aux entrevues individuelles partagent ces motivations :

1. Améliorer ma pratique artistique ou professionnelle (39 points).
2. Améliorer ma connaissance de ma discipline ou de ma profession (37 points).
3. Suivre l'évolution technologique (30 points).

Les sources de motivation diffèrent légèrement par la suite :

4. Devenir un meilleur gestionnaire dans le domaine culturel (17 points).
5. Devenir plus polyvalent (14 points).
6. Bien gérer le développement de ma carrière (9 points).
7. Améliorer ma formation générale (6 points).

13. À partir des contraintes suivantes, veuillez nous indiquer les cinq (5) raisons principales qui vous empêchent de participer à davantage d'activités de formation avec Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean? (de 1 à 5, en les classant par ordre de priorité, veuillez sélectionner les cinq (5) raisons principales, 1 étant prioritaire)

À partir des contraintes suivantes, veuillez nous indiquer les cinq (5) raisons principales qui vous empêchent de participer à davantage d'activités de formation avec Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean?	% / cote ou rang	Disciplines ou catégories											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu													
		Manque de temps pour me perfectionner	L'offre de formation ne correspond pas à mes besoins	L'accessibilité et la disponibilité des activités de formation	La durée et le moment inadéquats de la formation	Les formations ne sont généralement pas offertes à la bonne période	Conflit d'horaire (les cours ne sont pas aux bonnes heures pour moi)	Le manque d'informations sur les formations disponibles	La formation trop théorique au détriment de la pratique	Manque d'argent (le coût est trop élevé)	Le choix des formateurs ne me convient pas	La formation n'est simplement pas une priorité pour moi	Manque de place lors de mon inscription
Catégorie d'emploi du domaine culturel													
Gestionnaire d'une organisation culturelle	2.20	<u>2.20</u>	<u>2.10</u>	3.30	3.22	3.40	3.80	3.60	3.50	4.20	4.00	4.13	4.56
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	2.70	2.70	2.89	<u>3.13</u>	<u>3.00</u>	3.44	3.78	3.56	4.11	4.11	4.11	4.43	4.33
Autre (veuillez préciser)	2.50	2.50	2.75	<u>3.13</u>	3.75	3.38	3.50	3.75	4.25	4.13	4.43	5.00	5.00
Travailleur(euse) autonome	1.83	<u>1.83</u>	3.00	4.00	3.43	3.67	4.00	4.17	4.17	4.67	4.57	4.17	4.83
Travailleur(euse) culturel(le)	2.60	2.60	<u>2.40</u>	3.20	3.40	3.80	2.60	4.00	3.60	4.25	4.50	4.75	4.60
Artiste en voie de professionnalisation	2.20	<u>2.20</u>	3.40	3.60	4.00	3.80	3.00	3.25	4.00	4.00	4.60	4.00	4.60
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	3.00	.00	3.00	<u>3.00</u>	<u>3.00</u>	<u>3.00</u>	3.00	3.50	3.00	4.50	2.00	5.00	5.00
Total	3.65	2.39	2.72	3.35	3.42	3.52	3.52	3.70	3.91	4.23	4.26	4.44	4.64
De quelle MRC provenez-vous?													
Ville de Saguenay	2.67	2.67	<u>2.74</u>	3.38	3.48	3.58	3.88	3.74	4.15	4.15	4.44	4.46	4.72
MRC du Fjord-du-Saguenay	1.89	<u>1.89</u>	<u>2.50</u>	3.43	3.71	3.38	3.13	4.13	4.00	4.25	4.13	4.57	4.25
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	2.00	<u>2.00</u>	2.67	<u>2.80</u>	<u>3.00</u>	3.60	2.40	2.80	3.00	4.20	3.25	3.75	4.75
MRC du Domaine-du-Roy	2.50	2.50	<u>2.75</u>	3.75	<u>3.00</u>	3.50	4.00	3.75	3.25	4.67	4.50	5.00	5.00
MRC de Maria-Chapdelaine	1.00	<u>1.00</u>	4.00	<u>3.00</u>	4.00	<u>3.00</u>	1.00	N/D	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00
Total	3.65	2.39	2.72	3.35	3.42	3.52	3.52	3.70	3.91	4.23	4.26	4.44	4.64

Dans quelle discipline oeuvrez-vous?													
Arts de la scène	2.15	2.15	2.69	3.09	2.64	3.00	2.83	3.42	3.25	4.42	3.92	4.58	4.67
Arts visuels	2.54	2.54	2.69	3.46	3.54	3.46	3.92	3.92	4.31	4.23	4.15	4.50	4.54
Muséologie/Patrimoine	2.50	2.50	2.42	3.25	3.82	3.92	3.67	3.58	3.75	3.92	4.56	4.50	4.70
Arts multidisciplinaires	2.11	2.11	2.67	3.11	3.78	3.44	3.33	3.50	4.11	3.78	4.00	4.29	4.22
Métiers d'arts	2.75	2.75	3.14	4.00	3.86	4.14	4.43	3.71	4.43	4.00	4.29	4.00	4.71
Cinéma et audiovisuel	2.43	2.43	3.00	4.00	4.43	4.29	3.57	3.83	4.57	4.00	4.29	4.67	4.43
Littératures et contes	2.25	2.25	2.75	2.50	4.00	2.75	2.50	4.33	4.50	4.25	3.75	4.75	4.75
Spectacles/Variétés	2.20	2.20	3.00	3.00	3.20	3.00	2.40	3.50	3.40	4.40	4.20	4.20	4.40
Arts numériques	2.00	2.00	2.75	4.67	4.25	4.33	4.00	4.00	5.00	4.00	4.25	5.00	5.00
Enregistrement sonore	2.33	2.33	3.50	3.67	3.25	2.67	2.33	3.67	3.67	3.67	4.00	5.00	4.33
Total	3.65	2.39	2.72	3.35	3.42	3.52	3.52	3.70	3.91	4.23	4.26	4.44	4.64

**La marge d'erreur pour les sous-échantillons peut être plus importante due à la segmentation des répondants.

ANALYSE :

Sur les neuf (9) énoncés proposés, les cinq (5) contraintes/raisons, classées par ordre de priorité (1 étant prioritaire) empêchant les répondants de participer à la formation offerte par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont les suivantes :

- Manque de temps pour me perfectionner : Indice d'importance de contrainte de 2.39/5
- L'offre de formation ne correspond pas à mes besoins : Indice d'importance de contrainte de 2.72/5
- L'accessibilité et la disponibilité des activités de formation : Indice d'importance de contrainte de 3.35/5
- La durée et le moment inadéquats de la formation : Indice d'importance de contrainte de 3.42 / 5
- Les formations ne sont généralement pas offertes à la bonne période : Indice d'importance de contrainte de 3.52/5

A priori, les résultats des réponses à cette question donnent à penser qu'une programmation de formation plus adaptée et microciblée en fonction des groupes d'intérêt saurait rejoindre plus de participants par champs de compétence. Il est important de rappeler que 68 % des répondants confirment avoir participé à au moins 1 formation organisée par le service de formation continue de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean au cours des trois (3) dernières années.

De manière générale, on constate que les principales contraintes/raisons sont concordantes pour la majorité des domaines.

1. Manque de temps pour me perfectionner

Il s'agit d'une contrainte importante pour *les travailleurs autonomes (1.83/5)*. Les répondants des municipalités suivantes : *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.89/5)*, *MRC de Lac-Saint-Jean-Est (2.00/5)* et *MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5)* ont aussi accordé une importance à cette contrainte/raison. Ce sont surtout les gens du domaine des arts : *arts de la scène (2.15/5)*, *arts multidisciplinaires (2.11/5)* et *les arts visuels (2.00/5)* pour lesquels cette contrainte a été soulevée.

2. L'offre de formation ne correspond pas à mes besoins

Les répondants agissant à titre de *gestionnaire d'une organisation culturelle (2.10/5)* et *les travailleurs culturels (2.40/5)* ont ciblé cette contrainte/raison comme étant parmi les plus importantes. Il s'agit aussi d'une contrainte/raison importante pour les répondants de *la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (2.80/5)* et de *la MRC de Maria-Chapdelaine (3.00/5)*. Il en est de même pour les répondants œuvrant dans le domaine de *la muséologie et du patrimoine (2.42/5)*.

3. L'accessibilité et la disponibilité des activités de formation

Il s'agit d'une contrainte/raison particulièrement importante pour les répondants œuvrant dans les arts : *artistes et écrivains professionnels (3.00/5)* et *les artistes en voie de professionnalisation (3.00/5)*. Cette contrainte est également importante pour les répondants de *la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (2.80/5)* et de *la MRC de Maria-Chapdelaine (3.00/5)*. Les répondants œuvrant dans le domaine des arts : *arts de la scène (3.09/5)* et *arts multidisciplinaires (3.11/5)* ainsi que les répondants en *littérature et contes (2.50/5)* et en *spectacles et variétés (3.00/5)* ont aussi ciblé cette contrainte/raison comme faisant partie des plus importantes.

4. La durée et le moment inadéquats de la formation

Cette contrainte/raison est relativement plus importante pour les répondants qui travaillent comme *artistes ou écrivains professionnels (3.00/5)* ainsi que *les administrateurs d'un organisme culturel (3.00/5)*. Les répondants résidants dans les MRC suivantes : *MRC de Lac-Saint-Jean-Est (3.00/5)* et *MRC du Domaine-du-Roy (3.00/5)* ont aussi ciblé cette contrainte/raison comme étant parmi les plus importantes. Il est de même pour les répondants du domaine des *arts de la scène (2.64/5)*.

5. Les formations ne sont généralement pas offertes à la bonne période

Il s'agit d'une raison importante pour les *administrateurs d'un organisme culturel (3.00/5)*. Il s'agit aussi d'une contrainte/raison importante pour les résidents de *la MRC de Maria-Chapdelaine (3.00/5)*. Il en est de même pour les répondants œuvrant dans les domaines suivants : *arts de la scène (3.00/5)*, *littérature et contes (2.75/5)*, *spectacles et variétés (3.00/5)* et *enregistrement sonore (2.67/5)*.

Concernant les répondants n'ayant pas suivi de formation au cours des trois (3) dernières années, les explications sont diverses :

- Les répondants avec une longue expérience considèrent ne pas avoir beaucoup à apprendre des formations offertes.
- Le manque de temps est un facteur important.
- Le fait de ne pas connaître l'offre de formation de Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean est également un facteur invoqué à quelques reprises.
- Le manque d'intérêt pour les formations offertes est un autre facteur invoqué.
- Enfin, les artisans ne retrouvent pas de formation sur leur domaine précis (poterie, estampe, métiers d'art).

14. Parmi les éléments suivants, pouvez-vous déterminer les cinq (5) conditions les plus importantes qui favoriseraient davantage votre éventuelle participation à des activités de formation ou de perfectionnement? (1 étant une condition très importante et 5 n'étant pas une condition importante)

Parmi les éléments suivants, pouvez-vous déterminer les cinq (5) conditions les plus importantes qui favoriseraient davantage votre éventuelle participation à des activités de formation ou de perfectionnement?	% / cote ou rang	Disciplines ou catégories										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu												
Catégorie d'emploi du domaine culturel		Faire appel à des formateurs compétents et reconnus dans leur domaine	Répéter les formations à différentes dates lorsque la demande est élevée	Communiquer le calendrier des formations longtemps d'avance (plusieurs mois)	Rendre accessibles les formations par Internet	Adapter le calendrier d'activités aux réalités du milieu	Consulter les artistes pour le choix des contenus de formation	Regrouper les formations par MRC pour éviter les déplacements	Favoriser des activités d'échange et de réseautage entre les participants	Sensibiliser les employeurs à l'importance de la formation	Privilégier les artistes comme formateurs	
Gestionnaire d'une organisation culturelle	1.10	<u>1.10</u>	1.80	1.50	1.50	2.60	3.25	2.40	3.10	3.40	3.75	
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	1.20	<u>1.20</u>	1.30	1.56	2.33	1.89	1.40	2.13	2.89	2.38	2.56	
Autre (veuillez préciser)	1.38	<u>1.38</u>	1.75	1.88	2.38	1.75	2.13	2.57	2.00	2.57	3.38	
Travailleur(euse) autonome	2.00	<u>2.00</u>	2.17	2.57	2.17	2.86	3.00	3.00	2.67	2.80	3.14	
Travailleur(euse) culturel(le)	1.00	<u>1.00</u>	2.00	1.80	2.40	1.60	1.67	2.00	1.60	1.75	3.25	
Artiste en voie de professionnalisation	1.20	<u>1.20</u>	1.60	2.00	3.00	2.40	2.00	1.60	1.60	1.20	1.60	
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	1.00	<u>1.00</u>	1.00	1.00	1.00	3.00	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	
Total	2.16	<u>1.30</u>	1.71	1.82	2.18	2.22	2.24	2.31	2.45	2.50	2.98	
De quelle MRC provenez-vous?												
Ville de Saguenay	1.38	<u>1.38</u>	1.77	1.96	2.08	2.35	2.48	2.68	2.50	2.70	3.12	
MRC du Fjord-du-Saguenay	1.11	<u>1.11</u>	<u>1.33</u>	<u>1.38</u>	<u>2.75</u>	2.50	1.88	2.00	2.75	2.13	2.57	
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	1.33	<u>1.33</u>	1.80	1.83	1.20	1.50	2.25	1.60	2.20	2.50	3.80	
MRC du Domaine-du-Roy	1.25	<u>1.25</u>	2.00	1.75	<u>3.00</u>	2.25	1.67	1.50	2.00	2.50	2.00	

MRC de Maria-Chapdelaine	1.00	<u>1.00</u>	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00
Total	2.16	1.30	1.71	1.82	2.18	2.22	2.24	2.31	2.45	2.50	2.98
Dans quelle discipline oeuvrez-vous?											
Arts de la scène	1.17	1.17	1.92	1.75	2.58	1.75	2.00	2.18	2.92	2.82	2.92
Arts visuels	1.23	1.23	<u>1.69</u>	2.15	2.38	2.54	2.31	2.33	2.69	2.50	2.69
Muséologie/Patrimoine	1.25	1.25	2.00	1.83	1.92	2.58	<u>3.22</u>	2.42	2.25	2.82	4.00
Arts multidisciplinaires	1.44	1.44	1.78	2.33	2.00	2.33	2.33	2.11	2.56	2.25	2.56
Métiers d'arts	1.38	1.38	<u>1.25</u>	1.86	1.86	2.29	1.88	2.00	2.71	2.13	2.57
Cinéma et audiovisuel	1.57	1.57	1.71	2.71	1.71	2.57	2.57	3.00	2.29	2.43	3.14
Littératures et contes	1.00	1.00	1.50	<u>1.25</u>	2.00	<u>1.50</u>	<u>1.50</u>	2.50	1.75	1.00	1.75
Spectacles/Variétés	1.00	1.00	1.60	<u>1.40</u>	1.80	<u>1.40</u>	1.80	1.60	2.40	2.40	2.40
Arts numériques	2.25	<u>2.25</u>	1.67	<u>3.25</u>	<u>1.33</u>	<u>3.50</u>	<u>4.00</u>	3.67	2.33	3.67	4.00
Enregistrement sonore	2.25	<u>2.25</u>	1.67	2.50	<u>3.00</u>	2.00	2.00	2.00	2.33	1.67	2.75
Total	2.16	1.30	1.71	1.82	2.18	2.22	2.24	2.31	2.45	2.50	2.98

ANALYSE :

Sur les neuf (9) énoncés proposés, les cinq (5) conditions, classées par ordre de priorité (1 étant prioritaire) favorisant les répondants de participer à la formation offerte par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont les suivantes :

- Faire appel à des formateurs compétents et reconnus dans leur domaine : Indice d'importance de 1.30/5
- Répéter les formations à différentes dates lorsque la demande est élevée : Indice d'importance de 1.70/5
- Communiquer le calendrier des formations longtemps d'avance (plusieurs mois) : Indice d'importance de 1.82/5
- Rendre accessibles les formations par Internet : Indice d'importance de 2.18/5
- Adapter le calendrier d'activités aux réalités du milieu : Indice d'importance de 2.22/5

La valeur associée à la qualité des formateurs par une majorité des répondants tend à valider une cote de satisfaction modérée telle qu'exprimée plus tôt dans l'enquête. Des formateurs compétents et reconnus dans leur secteur respectif sous-entendent l'importance de la qualité des contenus présentés aux participants. Cette information n'a pas été évaluée au cours de cette présente enquête.

De manière générale, on constate que les principales conditions sont concordantes pour la majorité des domaines

1. Faire appel à des formateurs compétents et reconnus dans leur domaine

L'ensemble des répondants dans diverses catégories d'emplois ont mentionné cette condition comme étant la plus importante pour eux. Il en est de même pour les répondants des diverses MRC. Cependant, seulement les répondants dans le domaine *des arts numériques (2.25/5)* et *des enregistrements sonores (2.25/5)* ont mentionné cette condition comme étant moins importante.

2. Répéter les formations à différentes dates lorsque la demande est élevée

L'ensemble des répondants dans diverses catégories d'emplois sont dans la moyenne pour cette condition. Cependant, les gens de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.33/5)* ont mentionné avoir plus d'intérêt que la moyenne pour cette condition. C'est semblable pour les répondants du domaine des arts : *Arts visuels (1.69/5)* et *métiers d'arts (1.25/5)* qui accordent eux aussi une importance plus grande à cette condition.

3. Communiquer le calendrier des formations longtemps d'avance (plusieurs mois)

L'ensemble des répondants dans diverses catégories d'emplois sont dans la moyenne pour cette condition. Cependant, les gens de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.38/5)* ont mentionné avoir plus d'intérêt que la moyenne pour cette condition. C'est semblable pour les répondants des domaines suivants : *La littérature et les contes (1.25/5)* et *les spectacles/variétés (1.40/5)*. Cependant, nous constatons que les répondants dans le domaine *des arts numériques (3.25/5)* semblent accorder moins d'importance à cette condition.

4. Rendre accessibles les formations par Internet

L'ensemble des répondants dans diverses catégories d'emplois sont dans la moyenne pour cette condition. Cependant, les gens de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (2.75/5)* et de la *MRC du Domaine-du-Roy (3.00/5)* semblent accorder moins d'importance à cette condition. Les répondants du domaine *des arts numériques (1.33/5)* ont mentionné accorder plus d'importance à cette condition.

5. Adapter le calendrier d'activités aux réalités du milieu

Nous constatons qu'il s'agit d'une condition moins importante pour les répondants qui résident dans la *MRC du Fjord-du-Saguenay (2.75d/5)* et les résidents de la *MRC du Domaine-du-Roy (3.00/5)*. Nous constatons, cependant, que les répondants en *littératures et contes (1.50/5)* et en *spectacles/variétés (1.40/5)* accordent plus d'importance à cette condition. Les répondants en *arts numériques (3.50/5)*, quant à eux, accordent moins d'importance à cette condition.

Concernant les répondants n'ayant pas participé aux activités de formations, les réponses nous révèlent des besoins différents. Nous constatons chez ceux-ci une plus grande propension envers des activités d'échange et de réseautage et regrouper les formations par MRC pour éviter les déplacements.

15. Quelles formules pourraient vous inciter à participer davantage à des activités de formation ou de perfectionnement? (de 1 à 5, en les classant par ordre de priorité, veuillez sélectionner les cinq (5) formules idéales, 1 étant prioritaire)

Quelles formules pourraient vous inciter à participer davantage à des activités de formation ou de perfectionnement? (de 1 à 5, 1 étant prioritaire)	% / cote ou rang	Disciplines ou catégories													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu															
Catégorie d'emploi du domaine culturel		Atelier de perfectionnement	Coaching sur une compétence ciblée	Coaching suivi de projets	Classe de maîtres	Programme de mentorat par les pairs	Séminaire (théorique et pratique)	Formation en ligne	Atelier de création et d'expérimentation	Présentation par des artistes professionnels ou des experts avec échange	Activité de réseautage	Groupe de codéveloppement de compétences (différents domaines)	Groupe de cocréation	Cours magistral	
Gestionnaire d'une organisation culturelle	2,0	1.80	1.70	2.30	2.10	2.30	2.20	1.80	3.88	3.38	3.00	2.90	3.30	2.80	
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	1.70	1.11	1.56	1.60	2.00	1.70	2.13	2.33	1.44	2.10	2.78	2.89	3.00	3.00	
Autre (veuillez préciser)	2.38	1.14	1.88	1.88	2.43	2.38	2.50	2.63	2.38	2.75	2.63	2.25	2.63	3.75	
Travailleur(euse) autonome	2.60	1.14	1.50	2.20	2.20	2.60	2.67	2.17	2.60	2.33	2.50	3.00	3.20	3.20	
Travailleur(euse) culturel(le)	2.40	1.40	2.25	2.60	2.00	2.40	2.40	2.60	2.20	2.50	1.80	2.80	2.60	3.20	
Artiste en voie de professionnalisation	1.80	1.60	1.40	1.80	1.60	1.80	1.60	3.00	1.20	1.20	2.00	2.80	3.00	3.20	
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	3.00	3.00	1.00	4.00	1.75	3.00	2.00	1.00	5.00	N/D	3.00	1.00	2.00	2.00	
Total	2.32	1.41	1.67	2.07	2.08	2.18	2.26	2.32	2.39	2,44	2.57	2.73	2.95	3.14	
De quelle MRC provenez-vous?															
Ville de Saguenay	2.40	1.40	1.62	2.21	2.25	2.40	2.38	2.38	2.40	2.40	2.54	2.65	2.92	3.20	
MRC du Fjord-du-Saguenay	1.67	1.25	1.75	1.56	1.63	1.67	1.86	2.50	2.00	2.25	2.88	3.25	3.50	3.13	
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	2.20	1.50	1.75	2.17	2.33	2.20	2.40	1.40	3.20	2.75	2.60	2.80	3.00	3.20	
MRC du Domaine-du-Roy	2.00	1.50	2.00	2.50	2.00	2.00	2.25	2.75	2.33	3.33	2.25	2.25	2.00	3.25	
MRC de Maria-Chapdelaine	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	N/D	1.00	
Total	2.32	1.41	1.67	2.07	2.08	2.18	2.26	2.32	2.39	2,44	2.57	2.73	2.95	3.14	

Dans quelle discipline oeuvrez-vous?														
Arts de la scène	2.64	1.58	1.50	2.09	1.90	2.64	2.50	2.75	2.36	2.64	2.75	2.50	2.50	2.91
Arts visuels	2.17	1.46	1.54	1.45	2.17	2.17	2.08	2.62	1.75	2.15	3.00	3.23	3.58	3.50
Muséologie/Patrimoine	2.25	1.36	1.91	2.25	2.50	2.25	2.33	2.17	3.18	3.20	2.33	2.58	3.00	3.17
Arts multidisciplinaires	2.11	1.75	1.67	1.56	2.33	2.11	2.22	2.33	1.89	1.89	2.78	2.78	3.00	3.22
Métiers d'arts	2.00	1.29	1.71	1.75	2.00	2.00	2.00	2.14	1.57	1.88	3.00	2.57	2.57	3.57
Cinéma et audiovisuel	2.29	1.67	1.43	1.86	2.86	2.29	2.57	2.29	2.43	2.00	2.14	3.00	3.17	3.00
Littératures et contes	2.00	1.50	1.50	1.50	1.50	2.00	1.75	1.50	2.00	1.50	2.00	2.50	3.00	2.50
Spéctacles/Variétés	3.00	1.80	1.60	1.60	1.60	3.00	1.80	2.00	1.80	2.20	2.20	1.80	2.00	2.60
Arts numériques	2.67	1.67	1.67	2.50	4.00	2.67	3.33	2.00	3.67	2.33	2.33	3.67	3.67	4.00
Enregistrement sonore	2.67	1.00	2.00	2.25	2.67	2.67	3.00	3.33	1.00	3.00	2.00	2.00	1.67	3.67
Total	2.32	1.41	1.67	2.07	2.08	2.18	2.26	2.32	2.39	2.44	2.57	2.73	2.95	3.14

**La marge d'erreur pour les sous-échantillons peut être plus importante due à la segmentation des répondants.

Analyse : Sur les neuf (9) énoncés proposés, les cinq (5) formules les plus incitatives, classées par ordre de priorité (1 étant prioritaire) pour lesquelles les répondants participent à la formation offerte par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont les suivantes :

- *Atelier de perfectionnement* : Indice de priorisation de 1.41/5
- *Coaching sur une compétence ciblée* : Indice de priorisation de 1.67/5
- *Coaching suivi de projets* : Indice de priorisation de 2.07/5
- *Classe de maîtres* : Indice de priorisation de 2.08/5
- *Programme de mentorat par les pairs* : Indice de priorisation de 2.18/5

1. *Atelier de perfectionnement (1.41/5)* :

La majorité des groupes ont ciblé cette formule comme étant plus incitative, cependant, nous observons parmi les gestionnaires d'une organisation culturelle (1.80/5) et les administrateurs d'un organisme culturel (3.00/5) que cette formule est moins favorable à leur participation. On retrouve des similarités dans les MRC. La majorité des MRC trouve cette formule incitative, cependant la MRC de Maria-Chapdelaine (2.00/5) est moins incitée par cette formule. Pour ce qui est des différentes disciplines, seulement les répondants œuvrant dans l'enregistrement sonore (1.00/5) sont incités par cette formule, les autres se classent dans la moyenne des répondants.

2. *Coaching sur une compétence ciblée (1.67/5) :*

Les *administrateurs d'un organisme culturel (1.00/5)* ont ciblé cette formule comme étant parmi les plus incitatives, cependant nous observons que *les travailleurs culturels (2.25/5)* sont moins incités par cette formule. Les répondants de la *MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5)* ont trouvé cette formule très incitative. La majorité des disciplines ont trouvé cette formule incitative, cependant les répondants œuvrant en *muséologie/patrimoine (1.91/5)* ainsi qu'en *enregistrement sonore (2.00/5)* trouvent cette formule moins incitative.

3. *Coaching suivi de projets (2.07/5) :*

Cette formule est considérée incitative par les *artistes ou écrivains professionnels (1.60/5)*, cependant, les *administrateurs d'un organisme culturel (4.00/5)* trouvent cette formule moins incitative. Les répondants de la *MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5)* et les répondants de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.56/5)* ont trouvé cette formule très incitative. Les répondants œuvrant en *arts visuels (1.45/5)* ainsi que les répondants en *littérature et contes (1.50/5)* ont trouvé cette formule incitative, cependant les répondants œuvrant en *arts numériques (2.50/5)* trouvent cette formule moins incitative.

4. *Classe des maîtres (2.08/5) :*

Cette formule est considérée incitative par les *artistes en voie de professionnalisation (1.6 /5)*. Il en est de même pour les répondants de la *MRC de Maria-Chapdelaine (1.00/5)* et de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.63/5)*. Les répondants en *littérature et contes (1.50/5)* ont trouvé cette formule incitative. Cependant les répondants en *muséologie/patrimoine (2.50/5)*, *arts numériques (4.00/5)* ainsi qu'en *enregistrement sonore (2.67/5)* ont trouvé cette formule moins incitative.

5. *Programme de mentorat par les pairs (2.18/5) :*

Cette formule est considérée incitative par les *artistes ou écrivains professionnels (1.70/5)*. Cependant, les *administrateurs d'un organisme culturel (3.00/5)* trouvent cette formule moins incitative. Les répondants de la *MRC du Fjord-du-Saguenay (1.67/5)* ont trouvé cette formule incitative. La majorité des disciplines trouvent cette formule incitative. Cependant, les répondants œuvrant dans *les arts de la scène (2.64/5)*, *les spectacles/variétés (3.00/5)*, *les arts numériques (2.67/5)* ainsi que *l'enregistrement sonore (2.67/5)* ont trouvé cette formule moins incitative.

Comme pour les répondants en ligne, les répondants n'ayant complété aucune formation préfèrent le même genre de formule :

1. Atelier de perfectionnement.
2. Coaching sur une compétence ciblée.
3. Activités de réseautage.
4. Groupe de cocréation et classe de maîtres.
5. Programme de mentorat pour les pairs.

Q. 20 – Parmi les compétences suivantes, veuillez nous indiquer lesquelles vous considérez les plus importantes dans votre besoin de formation en développement personnel, professionnel, de gestion de carrière ou d'apprentissage général?

COMPÉTENCES EN GESTION

Déterminer les cinq (5) principales motivations ou raisons principales pour lesquelles vous souhaiteriez participer à des formations ou activités de perfectionnement?	% / cote ou rang	Disciplines ou catégories													
		1	3	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Cotes moyennes, rang ou pourcentage obtenu															
Catégorie d'emploi du domaine culturel		Mieux connaître les ressources disponibles	Assurer une saine gouvernance	Financer ses projets artistiques	Orienter son organisation	Devenir un bon entrepreneur	Se doter de compétences en comptabilité/gestion financière	Gérer mon temps et mes priorités pour mener à bien mes projets	Gérer les ressources financières	Préparer une demande de bourse/subvention	Financer son organisation (campagne de financement)	Gérer les ressources humaines	Réfléchir à sa propre démarche artistique	Rechercher du financement pour des projets artistiques	Gérer des projets artistiques
Gestionnaire d'une organisation culturelle	8,30	9.10	8.90	5.50	8.40	8.30	8.00	7.60	8.20	6.80	8.60	8.50	3.13	5.75	4.78
Artiste ou écrivain(e) professionnel(le)	7,50	7.60	7.00	7.40	6.11	7.50	7.50	6.50	6.60	6.60	5.33	4.44	7.40	6.20	6.30
Autre (veuillez préciser)	5,75	7.25	7.25	7.13	8.13	5.75	6.25	6.13	6.75	6.63	6.63	8.63	5.88	5.13	5.25
Travailleur(euse) autonome	8,17	8.67	7.17	9.33	8.00	8.17	7.67	7.86	6.83	7.50	6.83	5.83	8.14	7.00	6.33
Travailleur(euse) culturel(le)	7,00	7.80	6.75	7.67	6.75	7.00	5.80	7.60	6.25	6.40	6.25	7.00	6.25	7.00	8.25
Artiste en voie de professionnalisation	8,00	9.20	6.00	8.60	6.20	8.00	7.80	8.60	5.40	7.60	6.20	4.80	8.60	7.40	8.00
Administrateur(trice) d'un organisme culturel	6,00	9.00	10.00	8.00	10.00	6.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	1.00	7.00	8.00
Total	7,07	8.24	7.45	7.44	7.44	7.44	7.31	7.30	6.93	6.93	6.84	6.77	6.33	6.26	6.21
De quelle MRC provenez-vous?															
Ville de Saguenay	7,08	8.16	7.32	7.25	7.12	7.08	6.84	7.19	6.48	6.24	6.56	6.36	6.56	6.21	5.96
MRC du Fjord-du-Saguenay	7,67	8.00	6.71	6.75	6.50	7.67	8.00	7.00	6.67	7.11	5.75	5.88	5.75	5.63	5.89
MRC de Lac-Saint-Jean-Est	8,80	8.17	9.00	8.60	9.00	8.80	7.50	8.00	8.00	8.17	8.60	8.80	5.33	6.17	6.67
MRC du Domaine-du-Roy	6,75	9.00	7.50	8.00	9.25	6.75	8.00	7.00	8.50	8.25	7.75	8.25	7.00	7.67	7.00
MRC de Maria-Chapdelaine	10,00	10.00	8.00	10.00	8.00	10.00	9.00	10.00	9.00	10.00	10.00	8.00	9.00	9.00	10.00
Total	7,07	8.24	7.45	7.44	7.44	7.44	7.31	7.30	6.93	6.93	6.84	6.77	6.33	6.26	6.21
Dans quelle discipline oeuvrez-vous?															
Arts de la scène	7,91	7.64	7.27	7.64	6.91	7.91	7.91	7.75	6.91	8.27	6.55	6.73	6.00	7.45	7.55
Arts visuels	7,42	8.00	6.82	7.75	5.82	7.42	6.42	6.54	5.67	6.58	4.73	4.73	7.31	6.33	6.75
Muséologie/Patrimoine	7,10	7.92	7.64	4.78	7.36	7.10	6.33	6.83	6.55	5.67	7.18	8.36	3.40	3.60	4.55
Arts multidisciplinaires	7,33	8.44	7.25	7.44	6.13	7.33	7.00	6.56	6.22	6.78	5.50	6.00	6.89	6.56	6.89

Métiers d'arts	7,50	9.00	7.14	8.63	7.75	7.50	8.00	7.38	7.38	6.00	7.75	6.50	7.63	6.13	6.00
Cinéma et audiovisuel	7.29	7.86	6.86	7.29	5.43	7.9	6.57	6.00	5.43	6.57	6.43	5.71	7.00	6.14	6.86
Littératures et contes	8.50	8.75	8.67	8.50	8.67	8.50	7.25	6.75	8.00	7.25	8.33	8.00	7.50	8.25	5.75
Spectacles/Variétés	8.80	9.60	8.60	8.60	8.40	8.80	8.00	9.20	7.60	8.60	8.00	6.80	5.40	9.40	7.80
Arts numériques	7.00	8.75	7.75	6.75	5.75	7.00	5.50	5.75	5.50	5.75	6.50	6.25	6.00	5.50	6.00
Enregistrement sonore	6.50	6.75	6.00	7.50	5.75	6.50	7.00	7.25	5.75	6.75	4.75	4.75	7.25	6.25	7.25
Total	7.07	8.24	7.45	7.44	7.44	7.44	7.31	7.30	6.93	6.93	6.84	6.77	6.33	6.26	6.21

**La marge d'erreur pour les sous-échantillons peut-être plus importante due à la segmentation des répondants.

ANALYSE :

L'aide au financement demeure une activité importante associée à la réussite de projets artistiques. Cet aspect du travail nécessite clairement une intervention en termes d'offre de programmes de formation pour faciliter le financement des entrepreneurs culturels.

Sur les neuf (9) énoncés proposés, les cinq (5) motivations/raisons principales, classées par ordre de priorité (1 étant prioritaire) pour lesquelles les répondants participent à la formation offerte par Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean sont les suivantes :

- *Mieux connaître les ressources disponibles* : Indice de priorisation de 8.24/10
- *Assurer une saine gouvernance* : Indice de priorisation de 7.45/10
- *Financer ses projets artistiques* : Indice de priorisation de 7.44/10
- *Orienter son organisation* : Indice de priorisation de 7.44/10
- *Devenir un bon entrepreneur* : Indice de priorisation de 7.44/5

1. *Mieux connaître les ressources disponibles (8.24/10)* :

Le critère suivant est considéré important par les *gestionnaires d'une organisation culturelle (9.10/10)*, les *artistes en voie de professionnalisation (9.20/10)* et les *administrateurs d'un organisme culturel (9.00/10)*. Cependant, les répondants des *domaines autres (7.25/10)* trouvent ce critère moins important. Les répondants des MRC suivantes : *MRC du Domaine-du-Roy (9.00/10)* et *MRC de Maria-Chapdelaine (10.00/10,00)* ont trouvé ce critère important. Ce critère est important pour les répondants en *spectacles et variétés (9.60/10)*. Cependant, nous observons que les répondants œuvrant en *arts de la scène (7.64/10)* et en *enregistrement sonore (6.75/10)* trouvent ce critère moins important.

2. Assurer une saine gouvernance (7.45/10) :

Les gestionnaires d'une organisation culturelle (8.90/10) et les administrateurs d'un organisme culturel (10.00/10) ont trouvé ce critère important. À l'opposé, les travailleurs culturels (6.75/10) et les artistes en voie de professionnalisation (6.00/10) n'ont pas placé ce critère parmi les plus importants pour eux. Les répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (9.00/10) ainsi que les répondants de la MRC de Maria-Chapdelaine (8.00/10,00) trouvent ce critère important. Cependant, les répondants de la MRC du Fjord-du-Saguenay (6.71/10) accordent moins d'importance à ce critère. Il en va de même pour les répondants œuvrant dans le domaine des spectacles/variétés (8.60/10) et les répondants en littérature et contes (8.67/10).

3. Financer ses projets artistiques (7.44/10) :

Les travailleurs autonomes (9.33/10), les administrateurs d'un organisme culturel (8.00/10) et les artistes en voie de professionnalisation (8.60/10) ont trouvé ce critère important. À l'opposé, les gestionnaires d'une organisation culturelle (5.50/10) n'ont pas placé ce critère parmi les plus importants pour eux. Les répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (8.60/10), la MRC du Domaine-du-Roy (8.00/10) ainsi que les répondants de la MRC de Maria-Chapdelaine (10.00/10) trouvent ce critère important. Cependant, les répondants de la MRC du Fjord-du-Saguenay (6.75/10) accordent moins d'importance à ce critère. Il en va de même pour les répondants œuvrant dans le domaine des métiers d'arts (8.63/10), de la littérature et des contes (8.50/10) et des spectacles/variétés (8.60/10). Cependant, les répondants œuvrant dans le domaine de la muséologie/patrimoine (4.78/10) et des arts numériques (6.75/10) ont accordé moins d'importance à ce critère.

4. Orienter son organisation (7.44/10) :

Ce critère est considéré important par les gestionnaires d'une organisation culturelle (8.90/10) et les administrateurs d'un organisme culturel (10.00/10). Cependant, les artistes ou écrivains professionnels (6.11/10) et les artistes en voie de professionnalisation (6.20/10) ont accordé moins d'importance à ce critère. Il en est de même pour les répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (9.00/10) et de la MRC du Domaine-du-Roy (9.25/10). Cependant, les répondants de la MRC du Fjord-du-Saguenay (6.50/10) ont accordé une moins grande importance au critère. La majorité des répondants ont placé une importance similaire à la moyenne au critère. Cependant les répondants en arts visuels (5.82/10), arts multidisciplinaires (6.13/10), cinéma et audiovisuel (5.43/10), arts numériques (5.75/10) ainsi qu'en enregistrement sonore (5.75/10) ont trouvé ce critère moins important.

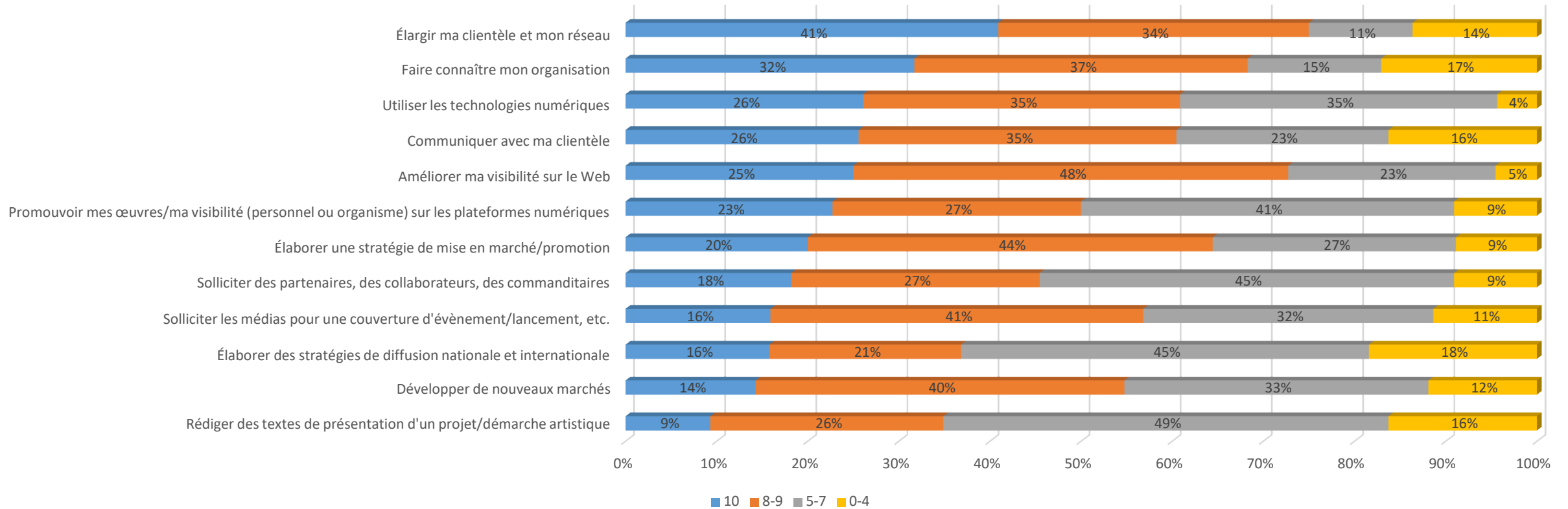
5. Devenir un bon entrepreneur (7.44/10) :

Les gestionnaires d'une organisation culturelle (8.30/10) et les travailleurs autonomes (8.17/10) ont trouvé ce critère important. À l'opposé, les répondants œuvrant dans les domaines autres (5.75/10) n'ont pas placé ce critère parmi les plus importants pour eux. Les répondants de la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (8.80/10) ainsi que les répondants de la MRC de Maria-Chapdelaine (10.00/10) trouvent ce critère important. Cependant, les répondants de la MRC du Domaine-du-Roy (6.75/10) accordent moins d'importance à ce critère. Il en va de même pour les répondants œuvrant dans le domaine des spectacles/variétés (8.80/10) et les répondants en littérature et contes (8.50/10). Cependant, les répondants en enregistrement sonore (6.50/10) ont accordé moins d'importance à ce critère.

Concernant les répondants n'ayant pas suivi de formation dans les dernières années, voici les éléments de réponses obtenus :

1. Assurer une saine gouvernance : Moyenne de 7.72
2. Orienter son organisation : Moyenne de 7.45
3. Mieux connaître les ressources disponibles : Moyenne de 7.07
4. Préparer une demande de bourse/subvention : Moyenne de 6.72
5. Réfléchir à sa propre démarche artistique : Moyenne de 6.66
6. Financer ses projets artistiques : Moyenne de 6.66
7. Financer son organisation (campagne de financement) : Moyenne de 6.66
8. Gérer des projets : Moyenne de 6.43
9. Gérer les ressources humaines : Moyenne de 6.25
10. Se doter de compétences en comptabilité/gestion financière : Moyenne de 6
11. Devenir un bon entrepreneur : Moyenne de 5.90
12. Gérer des projets artistiques : Moyenne de 5.66
13. Gérer mon temps et mes priorités pour mener à bien mes projets : Moyenne de 5
14. Gérer les ressources financières : Moyenne de 4.77

21 a. Parmi les compétences en marketing et mise en marché suivantes, veuillez nous indiquer lesquelles vous considérez les plus importantes dans votre besoin de formation en développement personnel, professionnel, de gestion de carrière ou d'apprentissage



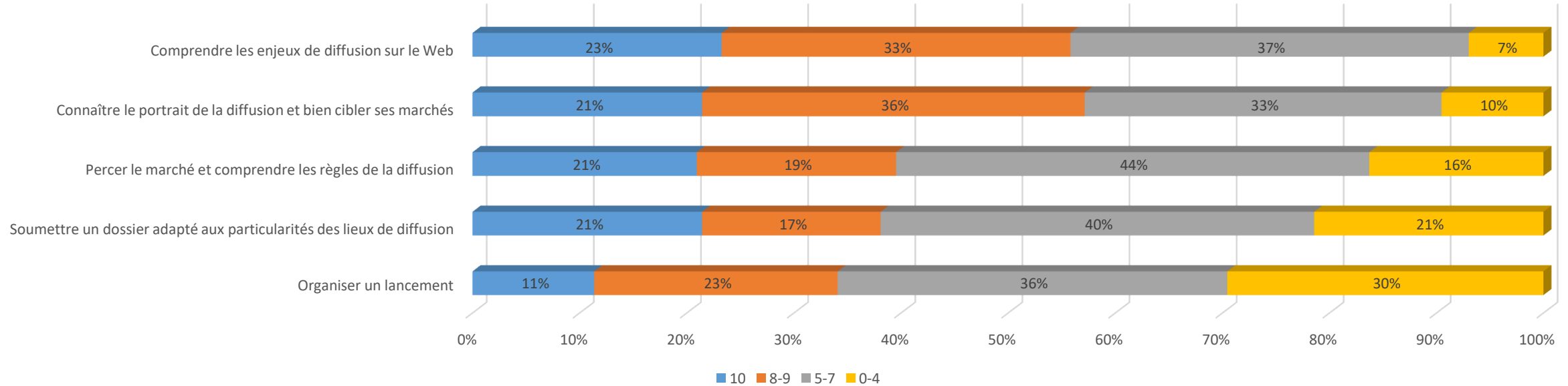
ANALYSE :

Les réponses à cette question font ressortir deux (2) thématiques de formation pertinentes. D'une part, les moyens relationnels et de communication marketing pour enrichir les clientèles et, par conséquent, d'augmenter les ventes et d'autre part, tous les aspects associés au marketing numérique d'une organisation : technologies, Web, réseaux sociaux, communication numérique, etc. Ce constat est précisé, entre autres, par les réponses et l'intérêt suscité pour la thématique de diffusion illustrée par la question 21b et 22 ci-dessous.

Concernant les répondants n'ayant pas suivi de formation dans les dernières années, les réponses vont dans le même sens :

1. Faire connaître son organisation : Moyenne de 9
2. Promouvoir mes œuvres/ma visibilité (personnel ou organisme) sur les plateformes numériques : Moyenne de 8.9
3. Élargir sa clientèle et son réseau : Moyenne de 8.82
4. Communiquer avec sa clientèle : Moyenne de 8.63
5. Améliorer ma visibilité sur le Web : Moyenne de 8.18
6. Élaborer des stratégies de diffusion nationale et internationale : Moyenne de 8
7. Utiliser les technologies numériques : Moyenne de 8
8. Développer de nouveaux marchés : Moyenne de 6.4
9. Solliciter des partenaires, des collaborateurs, des commanditaires : Moyenne de 6.1
10. Élaborer une stratégie de mise en marché/promotion : Moyenne de 5.72
11. Solliciter les médias pour une couverture d'événement/lancement, etc. : Moyenne de 5.63
12. Rédiger des textes de présentation d'un projet/démarche artistique : Moyenne de 4.6

21. b. Parmi les compétences en diffusion/recherche suivantes, veuillez nous indiquer lesquelles vous considérez les plus importantes dans votre besoin de formation en développement personnel, professionnel, de gestion de carrière ou d'apprentissage génér

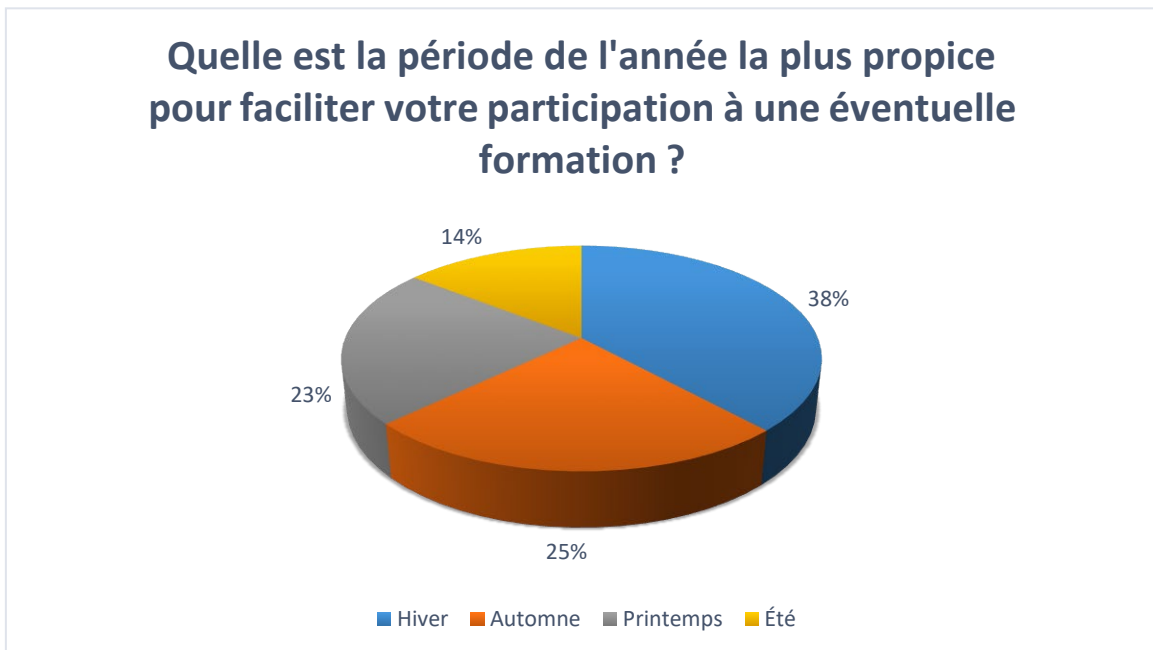


ANALYSE :

Concernant les répondants n'ayant pas suivi de formation dans les dernières années, peu de répondants (entre 2 et 4 personnes selon les compétences) se sentaient concernés par ce type de compétences vu la nature de leur discipline respective. Ainsi pour les répondants concernés, voici le détail des réponses :

1. Se faire connaître et être exposé : Moyenne de 6.8 pour les concernés
2. Trouver une galerie correspondant à mes valeurs et mes pratiques : Moyenne de 9 pour les concernés
3. Négocier des ententes de diffusion : Non applicable
4. Intégrer son art à l'espace public : Moyenne de 6.8 pour les concernés
5. Connaître le portrait de la diffusion et bien cibler ses marchés : Moyenne de 2.33 pour les concernés
6. Organiser un lancement : Moyenne de 6.33 pour les concernés
7. Percer le marché et comprendre les règles de la diffusion : Moyenne de 7 pour les concernés
8. Soumettre un dossier adapté aux particularités des lieux de diffusion : Moyenne de 6 pour les concernés
9. Comprendre les enjeux de diffusion sur le Web : Moyenne de 7.66 pour les concernés

16. Quelle est la période de l'année la plus propice pour faciliter votre participation à une éventuelle formation?



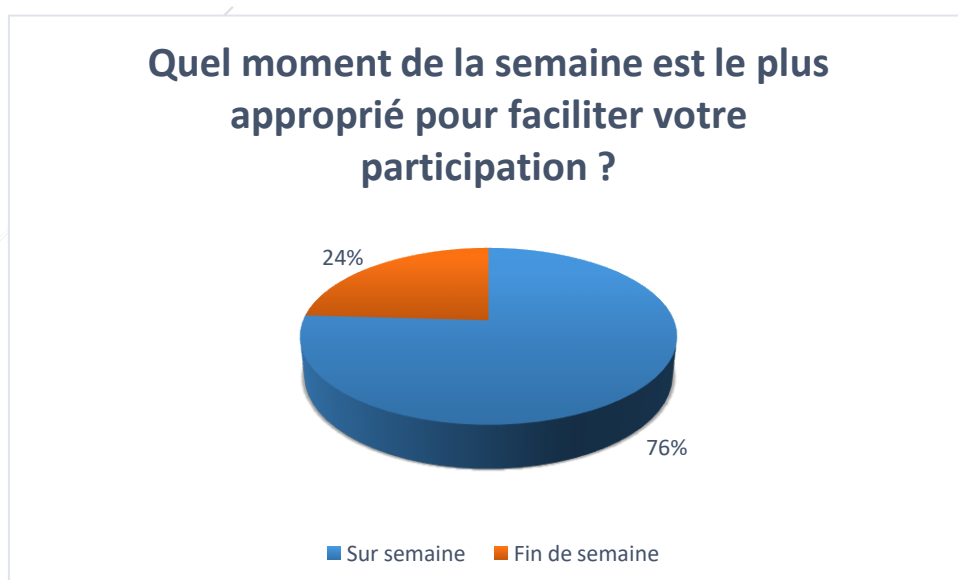
ANALYSE :

Bien que la période hivernale soit certes un moment propice pour la participation à des formations, le printemps et l'automne demeurent tout de même de bons moments pour ce faire.

86% des répondants sont disposés à considérer ces trois (3) périodes de l'année, ce qui confirme la pratique en termes de perfectionnement sur l'ensemble du territoire québécois.

Des résultats similaires sont ressortis pour les répondants n'ayant participé à aucune activité de formation dans les dernières années (hiver 50 %, printemps 7.1 % et automne 21.2 %).

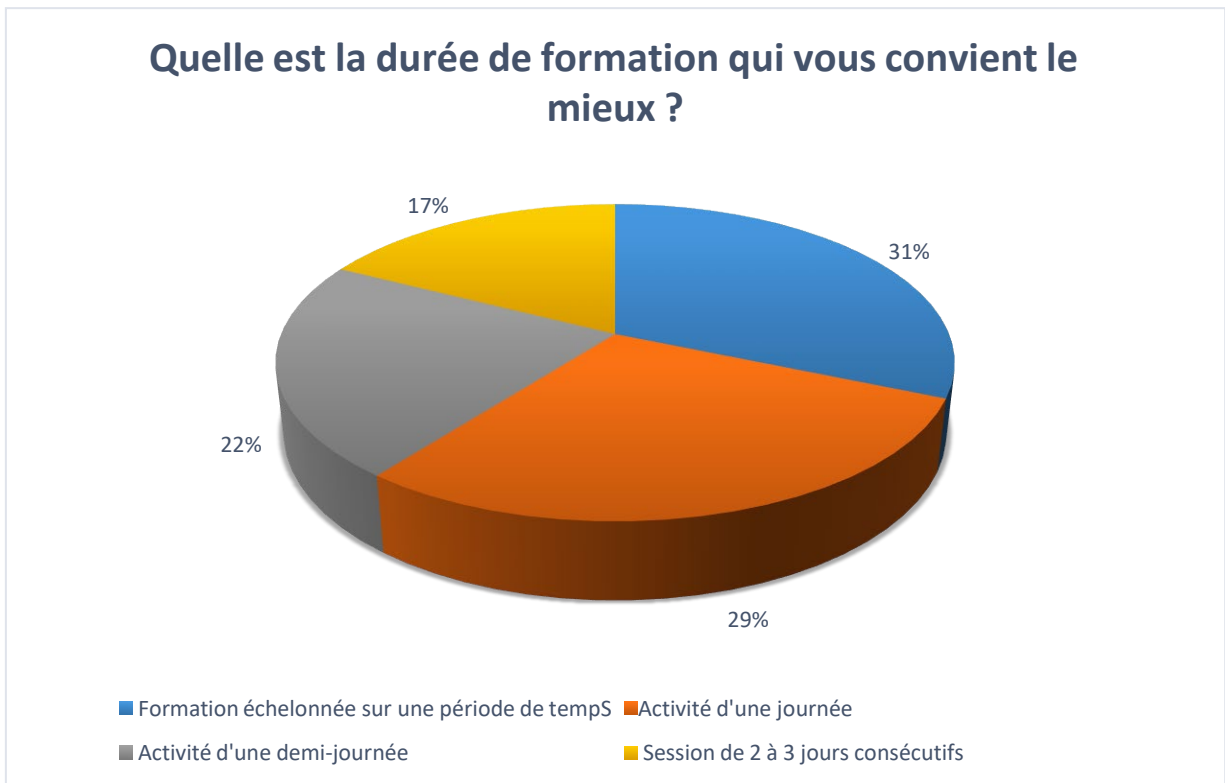
17. Quel moment de la semaine est le plus approprié pour faciliter votre participation?



ANALYSE :

Les formations *sur semaine* sont plus favorables (76 %) à l'ensemble des participants, ainsi que pour ceux n'ayant participé à aucune formation.

18. Quelle est la durée de formation qui vous convient le mieux?

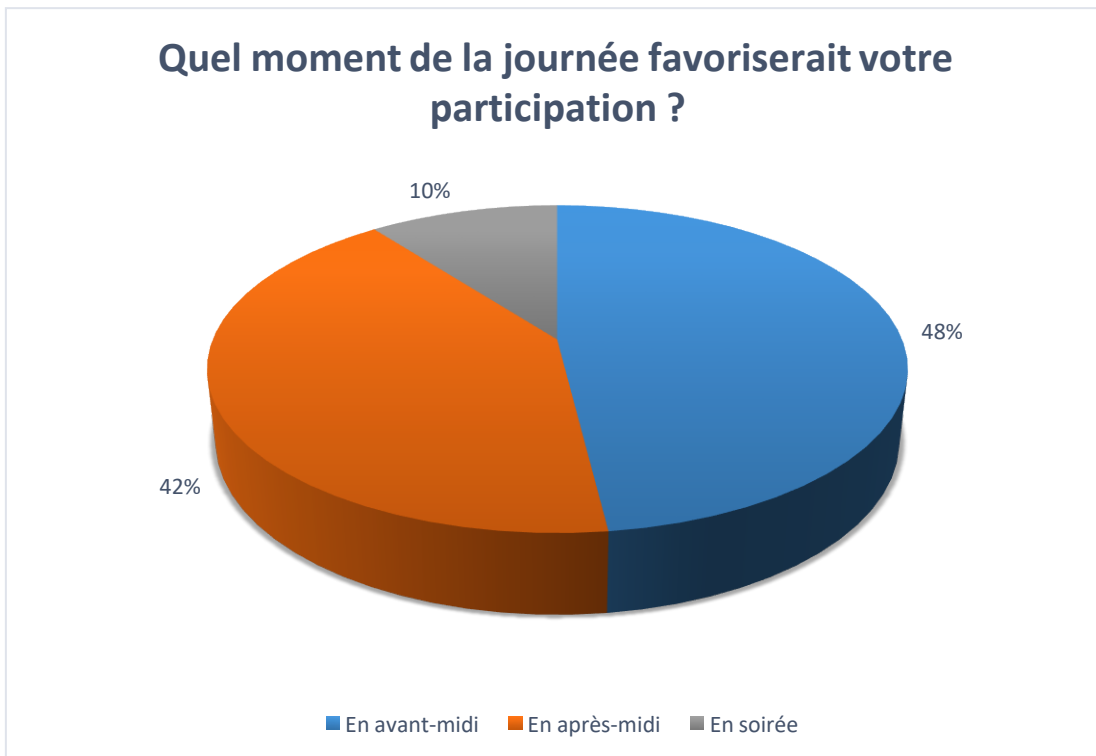


ANALYSE :

Les réponses à cette question font ressortir la préférence des répondants pour des formations de courte durée puisque de façon significative, 68 % des répondants préfèrent des formations ou des ateliers de moins de trois (3) jours. Bien que non mesurées, ces formations de courte durée peuvent aussi s'inscrire dans un programme de formation par champ d'intérêt, par thématique ou champ de compétence segmenté.

Concernant les répondants n'ayant participé à aucune formation au cours des dernières années, ceux-ci se sont plutôt montrés intéressés aux sessions de quelques jours consécutifs et aux formations échelonnées sur plusieurs semaines. Les formations de courte durée ont suscité un peu moins d'intérêt.

19. Quel moment de la journée favoriserait votre participation ?



ANALYSE :

Les formations de jour ont la cote auprès des répondants sachant que majoritairement (90 %), ils privilégient le matin ou l'après-midi pour ce faire.

Les répondants n'ayant participé à aucune formation au cours des dernières années ont également exprimé une nette préférence pour les formations en avant-midi ou en après-midi.