



***Je célèbre donc je suis***

**Initiatives**



# Prix Agilité

Souligne l'adaptation au changement, la capacité de rebondir d'une organisation, une nouvelle manière de faire, une solution inusitée.

*(Activité de réseautage, une politique de télétravail, une nouvelle organisation du travail, etc.)*



**Organisme** : En Piste, regroupement national des arts du cirque

**Nom de l'initiative** : Programme de formation rémunérée

**Période de réalisation** : Été 2020

[Lien](#)

---

Dans les premiers mois de la pandémie de Covid-19, le regroupement a tout fait pour mettre en place des programmes et événements permettant à sa communauté de se rassembler, mais aussi de se maintenir en activité. Trois subventions ont permis d'**assurer un maintien en emploi et un entraînement régulier à des artistes aériens, des acrobates, ainsi qu'à des technicien.ne.s de scène** grâce à :

- la mise sur pied de **2 programmes de formation rémunérée** pour artistes qui a accueilli **84 artistes**. Ces activités de formation avaient pour objectif de préparer les artistes au retour à la pratique de leurs disciplines en toute sécurité et confiance après une période d'arrêt.
- un **3e programme de formation rémunérée**, réalisé en partenariat avec le Collège Lionel-Groulx, qui a été suivi par 14 technicien.ne.s-gré.eur.e.s. Ce programme condensé de formation et de perfectionnement visait principalement à bien préparer les techniciens en arts du cirque à la reprise de leurs activités professionnelles tout en favorisant leur maintien à l'emploi.



**Organisme** : Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)

**Nom de l'initiative** : Mini-forums des membres

**Période de réalisation** : avril 2020 - juin 2020

[Lien](#)

---

Ces rendez-vous hebdomadaires et informels offraient un lieu de rassemblement virtuel pour **les membres du RCAAQ**, leur permettant d'échanger sur la situation créée par la pandémie et sur les inquiétudes les plus pressantes. L'équipe était présente et animait les discussions au besoin.

**7 séances d'1h30 se sont tenues entre la mi-avril et la fin juin 2020.**

**Quelques questions et thématiques abordées** : Échanges sur la gestion de la crise / Comment concevoir des activités de formation et de médiation à distance? / Démêler les programmes d'aide Gouvernementale / Résilience plus : Comment se fera la relance des activités des centres d'artistes? / Retour au travail : quand et comment s'y prendre?



**Organisme** : Société des musées du Québec (SMQ)

**Nom de l'initiative** : Une transition réussie vers l'enseignement à distance

**Période de réalisation** : Mai 2020 à mars 2021

[Lien](#)

---

La SMQ était confrontée à l'éloignement géographique de ses membres, répartis dans toutes les régions du Québec. L'arrivée des modes de **formation à distance** permettait d'entrevoir une solution, mais le manque de financement et la charge de travail repoussaient depuis deux ans la transition. La pandémie a su donner le coup d'envoi pour une transition exemplaire.

La SMQ s'est démarquée par son organisation minutieuse, sa rapidité de mise en œuvre sans préjudice de qualité, la quantité de formateurs impliqués et de clientèles rejointes, bref, par des résultats remarquables au regard des ressources et de la situation anxiogène.

La SMQ a offert **un nombre record de 47 activités de formation** entre juin 2020 et mars 2021, toutes à distance : 14 adaptées et 16 conçues directement en mode virtuel. Elles ont été suivies par **581 participants, soit une augmentation de 36 %** par rapport à 2019-2020 et **ont rejoint des participants dans toutes les régions du Québec.**



# Prix Bienveillance

Souligne une initiative qui favorise le bien-être au travail ou vise le soutien au secteur culturel pour répondre aux enjeux complexes affectant les personnes.

*(Politique RH, activité de soutien, de partage, offre de services, formation, etc.)*



**Organisme** : Réseau d'enseignement de la danse (RED)

**Nom de l'initiative** : Programme Le Phare : formations et ressources en santé mentale

**Période de réalisation** : Depuis l'hiver 2021

---

Le programme LE PHARE, créé par le Réseau d'enseignement de la danse (RED) en contexte de pandémie, vise à **soutenir les enseignant.e.s en danse et les directions d'écoles de danse du Québec** autour de la thématique générale de la santé mentale en contexte de crise. Le RED a voulu offrir des services qui répondent aux besoins criants du milieu visant à :

- Outiller et accompagner les enseignants en danse, les directeurs.trices d'écoles de danse sur la saine gestion de leur santé mentale ;
- Offrir des groupes de soutien et d'entraide pour ses membres ;
- Garder la passion de la danse active ;
- Accompagner les enseignants en danse dans l'adaptation de leur pratique professionnelle.

Cette initiative a reçu une mention la ministre Nathalie Roy comme étant **le premier projet touchant à 100% la santé mentale pour les travailleurs du secteur culturel en contexte de pandémie.**



**Organisme** : Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

**Nom de l'initiative** : Écrivain, artiste à part entière

**Période de réalisation** : 2019 à aujourd'hui

[Lien](#)

---

Dans le cadre de la révision des lois sur le statut de l'artiste, l'Union des écrivain.e.s québécois (UNEQ) a mené - et poursuit encore - une campagne sans précédent.

L'UNEQ réclame pour les artistes de la littérature **le même statut légal que les artistes de la scène, du disque et du cinéma**. Devant la nécessité d'améliorer les conditions socio-économiques des écrivain.e.s et de rééquilibrer les relations de pouvoir, **l'UNEQ souhaite disposer d'outils syndicaux et de recours au moyen d'ententes collectives**.

Plusieurs actions ont été mises en place :

- dépôt d'un mémoire au gouvernement du Québec ;
- réunions publiques d'information ;
- production d'un guide exhaustif de vulgarisation pour aider les écrivain.e.s à répondre à la consultation publique du ministère de la Culture et des Communications ;
- mobilisation des écrivain.e.s en participant à la campagne sur les réseaux sociaux *Écrivain.e, artiste à part entière* ;
- 1 066 signataires de la lettre ouverte des revendications de l'UNEQ.





**Organisme** : Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

**Nom de l'initiative** : Pour un milieu du livre exempt de harcèlement

**Période de réalisation** : Juillet 2020 à aujourd'hui

[Lien](#)

---

En juillet 2020, alors que déferlait la vague #moiaussi, **l'UNEQ a mené une consultation qui a confirmé le déséquilibre des rapports de force et la prévalence de nombreux comportements inacceptables dans l'écosystème littéraire.**

Tout en **documentant** cette problématique de façon respectueuse, l'UNEQ a offert un **accompagnement aux victimes.**

À ce jour, l'UNEQ continue d'agir : d'ici mars 2022, un dépliant sera imprimé et distribué à grande échelle dans tous les milieux concernés (écrivain.e.s, salons du livres, associations partenaires, maisons d'édition, départements d'études littéraires, etc.), et des outils de formation asynchrones seront réalisés et accessibles gratuitement sur sa plateforme *L'auteur autonome*.



# Prix

## Développement Durable

Souligne une initiative dont le cœur est une visée de développement durable.

*(Une formation, un service d'économie circulaire valorisant le recyclage, la diminution de la consommation, une politique de développement durable, etc.)*



**Organisme** : Aqtis section locale 514 de l'AIEST

**Nom de l'initiative** : Plateaux verts

**Période de réalisation** : Recyclage de mégots depuis juin 2021

[Lien](#)

---

Le comité Plateaux verts a mis sur pieds plusieurs campagnes et initiatives pour **encourager les bonnes pratiques sur les plateaux de tournage** : campagne de médias sociaux ; valorisation des membres qui font la différence ; recyclage de mégots cette année ; outils promo verts (ustensils en bambou, tasses et gourdes dans le passé) ; fabrication de trousse «mode d'emploi plateaux verts» en cours ; promotion des outils du Bureau du Cinéma et de la Télévision du Québec «On tourne vert» et réseautage.

Ils visent à convaincre **leurs 6000 membres qu'ils peuvent faire la différence et influencer les producteurs par leurs bonnes pratiques.**



**Organisme** : Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches

**Nom de l'initiative** : La Remise culturelle - ressourcerie

**Période de réalisation** : Depuis 10 ans

[Lien](#)

---

Un entrepôt dont les activités d'affaires sont essentiellement basées sur **la récupération de matières réutilisables** (matériaux de construction, équipements, accessoires, costumes, décors), une boutique en ligne, ainsi que des conseils pour accompagner les organismes, les artistes et les techniciens vers les meilleures pratiques responsables.

Les clientèles sont les travailleurs.euses du milieu culturel et artistique des régions de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches, les étudiant.e.s dans les domaines des arts et de la culture, les commerces de détail et le milieu de la pratique artistique amateur.

**La Remise culturelle a loué un local qui ouvrira ses portes en septembre 2021.**



**Organisme** : Culture Montérégie

**Nom de l'initiative** : Connexion CA

**Période de réalisation** : Du 26 mai à novembre 2021

[Lien](#)

---

Connexion CA est un **programme de maillage permettant à des organismes à but non lucratif des secteurs de la culture et de l'économie sociale de recruter des gens d'affaires sur leur conseil d'administration**. Ce projet en faveur du bénévolat de compétences s'est fait en association avec 9 partenaires de choix : Montérégie Économique, le Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil, le Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'est de la Montérégie, le Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, le Conseil des arts de Longueuil, le Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe, le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges, le Comité culturel du Haut-Richelieu et enfin MCE Conseils.

Ce projet est inspiré par l'initiative GO CA du Conseil des arts de Montréal, **il vise à encourager le don de temps et de talent par le partage de compétences et d'expertise**.



# Prix

## Développement territorial

Souligne une action qui a un impact sur le développement culturel d'une région ou d'un ensemble de région.

*(Étude faite dans une perspective régionale, projet de mutualisation, activité qui a favorisé le rapprochement entre le public et les arts et la culture, etc.)*



**Organisme** : Culture Côte-Nord

**Nom de l'initiative** : Studio mobile

**Période de réalisation** : Septembre 2020 à aujourd'hui

[Lien](#)

---

Le projet de « Studio mobile » a été initié dans l'optique de **favoriser l'accès à des équipements professionnels photo et vidéo et d'encourager la création de contenus numériques dans la vaste région de la Côte-Nord.**

Ces ensembles d'équipement peuvent servir à créer des contenus vidéos haute qualité et être utiles pour tout autre type de prise de vue. **Les locations sont gratuites** et les ensembles sont optimisés sur le transport et peuvent être acheminés par la poste aux membres.

Les membres de Culture Côte-Nord peuvent avoir accès à du matériel professionnel qui est habituellement dispendieux à louer et peu adapté aux déplacements sur le territoire. Le studio mobile leur permet justement de se familiariser avec différents outils technologiques. **Cette initiative favorise la création, toutes disciplines confondues.**



**Organisme** : Culture Gaspésie

**Nom de l'initiative** : Campagne promotionnelle La culture est ici!

**Période de réalisation** : Juin 2021

[Lien](#)

---

Afin d'**encourager la relance culturelle** après cette année de pandémie et pour marquer les 30 ans de Culture Gaspésie, l'organisme désirait mettre en lumière la qualité et la diversité des artistes sur l'ensemble de son territoire. Culture Gaspésie a surpris la population gaspésienne en présentant une performance-mystère au phare de La Martre, sur la promenade de Percé et sur le quai de Carleton-sur-Mer.

Une vidéo qui découle de la performance a été propulsée sur les réseaux sociaux afin de donner le coup d'envoi à la campagne « La culture est ici! ». **L'objectif : montrer au plus grand nombre de gens combien la culture est omniprésente, vivante et surprenante, partout en Gaspésie. La vidéo a été partagée par Culture Gaspésie et 16 partenaires régionaux et vue par plus de 65 000 personnes.**

Cette initiative a favorisé le rapprochement entre le public et les différentes disciplines artistiques et a permis de démocratiser la culture sous toutes ses formes. **La campagne a eu un impact direct sur le développement et le rayonnement de la culture régionale** et a aussi permis de mettre en lumière le nouveau répertoire « Quoi faire en Gaspésie ».





**Organisme** : En Piste, regroupement national des arts du cirque

**Nom de l'initiative** : Destination Cirque

**Période de réalisation** : Depuis avril 2021

[Lien](#)

---

En l'absence d'un réseau de diffusion local dans un secteur vivant majoritairement d'exportation, il apparaissait urgent de mettre en place une telle mesure.

Avec cette initiative, **les diffuseurs pluridisciplinaires qui souhaitent présenter du cirque dans leur programmation bénéficient désormais d'une expertise, des ressources et d'une aide aux cachets**. En parallèle, En Piste élabore **un programme de formation et de développement d'outils** pour accompagner ces diffuseurs dans leurs activités de médiation culturelle liées au cirque.

**Plus de 28 diffuseurs bénéficieront de l'aide aux cachets** dans le cadre du programme Destination cirque et se sont déjà **engagés à ancrer au moins deux spectacles de cirque dans leur programmation régulière**. Grâce à cette initiative soutenue par le CALQ, ce sont **plus de 32 spectacles de 23 compagnies de cirque (210 représentations au total) qui partiront à la recherche des publics québécois dans 13 régions du Québec**, lors de la saison 2021-2022.



# Prix Innovation

Souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur.

*(Sujet de formation, méthode pédagogique, manière nouvelle de rejoindre ses clientèles, etc.)*



**Organisme :** Culture Montérégie

**Nom de l'initiative :** Résidences Instagram

**Période de réalisation :** De février 2021 à aujourd'hui

[Lien](#)

---

Création d'un espace Instagram et appel de dossiers pour permettre à des artistes ou des organismes d'y réaliser **une résidence virtuelle d'un mois**. Les artistes retenus ont reçu **une formation et des conseils d'une spécialiste de ce réseau** afin d'en explorer le plein potentiel et de connaître ses utilisations par des exemples de comptes d'artistes de la région. Culture Montérégie fait la promotion de ce compte Instagram sur ses différentes plateformes et un hashtag #culturelocaleculturevitale a également été créé.

**L'objectif de ces résidences est de participer à faire connaître et rayonner des artistes et des auteurs de la Montérégie et de contribuer à la compréhension de la démarche artistique par le public.**



**Organisme** : Playwrights' Workshop Montréal

**Nom de l'initiative** : Digital Dramaturgy Clinic

**Période de réalisation** : Depuis novembre 2020

[Lien](#)

---

Grâce à la Clinique de Dramaturgie Numérique, créée avec le soutien de la Fondation du Grand Montréal, le PWM a déjà pu aider plus d'une douzaine d'artistes à travers le Canada - de Terre-Neuve jusqu'à Vancouver - à **résoudre leurs questions et problèmes numériques**.

Chaque Clinique a été entièrement adaptée aux besoins de chaque artiste et beaucoup ont nécessité des recherches avancées de la part du collectif numérique impliqué, afin de faciliter le processus d'apprentissage des candidats. **Les artistes ont le droit à 2 heures d'aide numérique gratuite et ils ont l'option de poursuivre les conversations avec le collectif**, ce qui a été apprécié et utilisé par les participants. S'ajoute à ce programme **une offre de «temps de clinique» et de mini-résidences pour certains candidats non sélectionnés** pour la Clinique de Dramaturgie Numérique.



**Organisme** : Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)

**Nom de l'initiative** : Imprimo

**Période de réalisation** : Entamée par CARFAC en 2019, cette initiative a été officiellement reprise par le RAAV à partir de février 2020. La fin du projet est prévue pour novembre 2021.

### [Lien](#)

---

Le projet Imprimo a pour objectif de **simplifier la gestion de la production artistique en arts visuels d'ici en intervenant sur le plan de l'authentification des artistes et de leurs œuvres par l'entremise de la technologie de la chaîne de blocs (blockchain)**. Sa visée est de **permettre une identification centralisée et continue de la provenance des œuvres**.

La plateforme Imprimo fera en quelque sorte office de catalogue raisonné bonifié et interactif pour les artistes en arts visuels en leur permettant de mettre sur pied un portfolio artistique, d'organiser leur production artistique par ensembles, d'authentifier leurs œuvres et d'en suivre les déplacements. Entamée par Le Front des artistes canadiens (CARFAC), cette initiative a été officiellement reprise par le RAAV en 2020. À la suite de nombreuses consultations avec divers acteurs du milieu des arts visuels et du numérique, **un prototype de produit a été élaboré puis des tests ont été effectués auprès d'artistes en arts visuels afin de s'assurer que ce dernier réponde bien à leurs besoins**.

Les étapes à suivre sont la finalisation du design de la plateforme, sa mise en marché et son introduction au sein de la communauté des artistes en arts visuels par le biais de documentation promotionnelle et de formations.



# Prix

## Diversité et inclusion

Souligne une initiative visant à développer des pratiques inclusives et respectueuses des diversités, dans toutes leurs formes.

*(Politique, formation, nouvelle manière de rejoindre une clientèle, changement dans des pratiques RH, activité de valorisation, etc.)*



**Organisme :** Association des libraires du Québec

**Nom de l'initiative :** Tracer un chemin / Meshkanatsheu: un regard sur les littératures autochtones

**Période de réalisation :** En ligne depuis le 1er février 2021

[Lien](#)

---

**Parcours d'autoformation** ayant pour objectifs de :

- Découvrir l'histoire des productions littéraires autochtones du Canada et des États-Unis.
- Identifier les ouvrages phares des auteur.trice.s francophones et anglophones du Canada.
- Connaître les motifs récurrents des publications des premiers peuples.
- Orienter un.e lecteur.trice à travers les ouvrages des premiers peuples en fonction de ses horizons d'attente.
- Développer de nouvelles connaissances et compétences pour donner le goût de lire sur le sujet.



**Organisme** : La danse sur les routes du Québec (DSR)

**Nom de l'initiative** : Décolonisation de la danse par la formation

**Période de réalisation** : Printemps 2021

[Lien](#)

---

La formation «Les clés de compréhension de la danse autochtone pour un meilleur développement des publics» est **le premier projet de formation des diffuseurs et travailleurs culturels mené à 100% par des artistes et des aînés autochtones.**

Cette formation virtuelle synchrone et asynchrone a réuni des diffuseurs de toutes les régions du Québec et leur a fait découvrir la richesse des danses autochtones. Il s'agit d'une introduction et d'une humble tentative pour entamer le dialogue quant à la façon de **comprendre, d'intégrer, de partager et de respecter la danse autochtones.** Parmi les résultats : **la réalisation de résidences pour des artistes autochtone et la publication d'une recherche inédite documentant les danses autochtones.**

Un processus entamé sur plus de 2 ans qui a demandé un réel effort de décolonisation à l'organisme et à ses membres. Une démarche ancrée dans l'écoute, le respect , au rythme du tambour des premiers peuples.





**Organisme** : Société des musées du Québec

**Nom de l'initiative** : Formation : Accueillir des publics en situation de handicap au musée

**Période de réalisation** : Février 2021

[Lien](#)

---

Depuis plusieurs années, la place des publics s'est renforcée au sein des musées qui développent des services adaptés, favorisant l'accessibilité et l'inclusion. Mais **les publics en situation de handicap figurent parmi les moins bien connus du milieu**, et les initiatives à leur égard émanent souvent d'un seul département, sans vision transversale.

La formation a été développée avec Keroul. Si les contenus s'organisaient d'abord autour des publics en situation de handicap, le message principal visait à développer **une approche universelle apte à satisfaire chacun, quels que soient ses besoins**. Ainsi, l'accent était mis sur le contexte de visite et les éléments possibles d'inconfort que chacun pourrait rencontrer, quelle qu'en soit la raison, pour éviter toute stigmatisation des publics eux-mêmes. **L'objectif final était d'envisager l'élaboration d'un plan d'action inclusif pour tout type de publics.**



# Prix Collaboration

Souligne une initiative qui a impliqué une collaboration avec un ou des membres de Compétence Culture ou avec des organisations non-membres.

*(Approche, activité, service reposant sur une mise en commun de ressources, concertation, formation développée en concertation, mutualisation de services, etc.)*



**Organisme** : Conseil de la culture de l'Estrie

**Nom de l'initiative** : Série de formations PACME pour les agent.e.s de développement des Conseils Régionaux de la Culture (CRC)

**Période de réalisation** : Août à novembre 2020

---

Le Conseil de la culture de l'Estrie a saisi l'occasion du PACME-COVID-19 pour offrir **une série de formations à l'attention des agent.e. de développement des conseils régionaux de la culture**. La série de formations totalisait **52,5 heures pendant 11 semaines** et ce, dans le but de s'insérer plus aisément dans l'horaire des participant.e.s et de favoriser l'intégration progressive des apprentissages dans leurs pratiques professionnelles, en plus de permettre de **créer des liens de collaboration et de partenariat durables au sein du groupe**. **Quatorze participant.e.s de neuf CRC ont répondu à l'appel.**

En plus de contribuer au développement des compétences des agent.e.s de développement à travers ces formations gratuites, **le projet a permis de soutenir les CRC dans une période difficile en leur versant près de 8000 \$ en remboursements salariaux**. Une belle **communauté de pratique** s'est également formée autour de ces apprentissages partagés.



**Organismes** : Conseils régionaux de la culture Lanaudière, Laurentides et Laval

**Nom de l'initiative** : 3L Culture numérique

**Période de réalisation** : Hiver 2020 à été 2021

[Lien](#)

---

3L Culture numérique est une communauté interrégionale qui s'intéresse à l'impact du numérique sur les enjeux culturels. Cette initiative est le résultat d'une collaboration étroite entre les 3 conseils régionaux, soutenus par le Ministère de la Culture et des communications. Il s'agit de :

- **18 ateliers virtuels** qui avaient pour objectif d'éveiller les acteurs culturels et les citoyens à l'impact des contributions à l'encyclopédie Wikipédia sur la découvrabilité des contenus culturels régionaux et québécois. **Plus de 100 de participants** ont été outillé par 2 formateurs et experts.
- **1 marathon d'enrichissement des contenus culturels sur Wikipédia**. Le Wikithon est un événement virtuel qui a rassemblé les différentes équipes wikipédiennes nouvellement créées dans Lanaudière, les Laurentides et Laval, sans toutefois s'y limiter, le but étant de fédérer toutes les contributions francophones pour la culture en un grand marathon divertissant.



**Organismes** : Les conseils régionaux de la culture de l'Estrie, de Gaspésie, de Lanaudière, des Laurentides, de l'Outaouais, ainsi que du Conseil Québécois de la Musique et du Hub 0/1

**Nom de l'initiative** : Diagnostic de maturité numérique

**Période de réalisation** : 2019 à aujourd'hui

[Lien](#)

---

La formation du Réseau des agents de développement numérique (RADN), en 2019, a accéléré la mise en chantier de collaborations intersectorielles et interrégionales.

L'outil « Diagnostic de maturité numérique » permet **l'évaluation objective de la maturité numérique d'une petite organisation culturelle**. Il doit être traité comme un outil de soutien à une consultation individuelle avec un.e agent.e de développement numérique. Il propose des pistes de discussion et ne peut remplacer une consultation menée par un humain. **En simplifiant la réflexion diagnostique, cet outil vise à soutenir les agents dans leur pratique quotidienne et proposer un modèle concis au milieu culturel.**



# Prix Prévoyance

Souligne une initiative qui a permis de mieux comprendre ou documenter un enjeu ou les besoins du secteur culturel ou d'une clientèle.

*(Étude, sondage, activité de concertation ou de réseautage, portant sur des enjeux liés ou non liés à la pandémie, études d'identification des besoins de formation continue, enjeux de main-d'œuvre comme la transition de carrière, etc.)*



**Organisme** : Association des professionnels de l'édition musicale

**Nom de l'initiative** : Rapport technique sur la réglementation des plateformes

**Période de réalisation** : Avril 2021 à mars 2022 (phase 2)

[Lien](#)

---

L'APEM effectue présentement **la coordination des travaux de recherche pour produire un Rapport technique sur la promotion et la recommandation de contenu canadien francophone sur les plateformes de musique en ligne, en partenariat avec l'ADISQ, CIMA, MPC et la SOCAN.**

En continuité avec le premier rapport, cette recherche aborde des enjeux concrets sous l'angle technique tel que **la recommandation du contenu musical francophone et le nombre d'heures d'écoute du contenu canadien francophone par rapport au nombre total d'heures d'écoute.**



**Organisme :** Culture Outaouais

**Nom de l'initiative :** Collaboration au projet de recherche «COVID-19 – Comment adapter les modèles artistiques pour assurer la pérennité des industries culturelles en cas de pandémie et de crise mondiale ?»

**Période de réalisation :** automne 2020-automne 2021

[Lien](#)

---

Deux séries de rencontres (en groupes et individuelles) ont mis en lumière les effets de la pandémie sur les modèles et les pratiques artistiques, ainsi que le rôle des organismes culturels en période de pandémie et de crise mondiale. Les échanges ont permis d'**identifier les attentes, les besoins ainsi que les moyens qui pourraient être mis en place pour soutenir le milieu culturel régional dans un contexte pandémique**. Les résultats préliminaires font ressortir des problématiques (limites quant à l'accès aux espaces et équipements, artistes non-rémunérés lors d'annulation ou de report d'activités, isolement, détresse psychologique, failles dans les systèmes de subvention, pérennité incertaine, perte de main-d'œuvre) auxquelles nous proposons des initiatives et pistes de solution (collaboration interdisciplinaire, plus grande place accordée au virtuel, médiation culturelle, etc.)

Le rapport final de cette étude sera déposé par l'UQO et diffusé par Culture Outaouais à l'automne 2021, et identifiera des pistes d'action pour les intervenants afin de mieux soutenir le milieu culturel de l'Outaouais en contexte pandémique.





**Organisme** : Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)

**Nom de l'initiative** : Sondage sur la situation socioéconomique des artistes en arts visuels du Québec

**Période de réalisation** : Projet initié en juillet 2021, lancement du sondage le 10 août 2021 et production d'un premier rapport pour le 10 septembre 2021.

[Lien](#)

---

Afin de mieux représenter les artistes en arts visuels du Québec et de solliciter des changements auprès des instances gouvernementales, notamment dans le cadre du processus de révision des lois sur le statut de l'artiste, le RAAV a travaillé de concert avec des économistes à l'élaboration d'une étude intitulée *Sondage de la situation socioéconomique des artistes en arts visuels*.

**L'objectif de cette initiative était d'obtenir des éléments chiffrés et récents relatifs à la situation socioéconomique des artistes en arts visuels** puisque la dernière étude majeure de ce genre, menée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, datait d'il y déjà plus d'une décennie.

Une analyse des quelques 540 réponses recueillies est en cours et un premier document relatant les principaux constats retenus devrait être produit d'ici le vendredi 10 septembre 2021.