

Chargé(e) des communications *J'aime ma job !*

Compétence Culture

Compétence Culture est le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture (CSMO). Il voit à la mise en œuvre de stratégies innovantes visant à assurer le développement des compétences, des artistes et travailleuses et travailleurs culturels tout au long de leur carrière. En s'appuyant sur des partenariats ancrés dans la certification et la mobilisation des forces vives du secteur culturel, Compétence Culture assure le développement de la main-d'œuvre du secteur culturel. Pôle d'expertise en formation continue, Compétence Culture regroupe et outille une soixantaine de membres. Il assume un rôle majeur dans la documentation des défis et enjeux des ressources humaines du secteur culturel.

Contexte

Le secteur culturel compte parmi les plus touchés par la crise engendrée par la pandémie : au Québec, un emploi sur quatre a été perdu en culture (MTESS, 2021). La situation est similaire à l'échelle canadienne (CAPACOA, 2021). La consultation des offres d'emplois et les annonces de départ indiquent de nombreux départs à la retraite anticipés et des reconversions professionnelles. À cette perte d'expertise s'ajoute la frilosité grandissante d'aspirant(e)s artistes, artisan.e.s et travailleur(euse)s culturel(elle)s à se tourner vers ce secteur dont la fragilité a été largement exposée par la situation de crise.

J'aime ma job ! est une initiative originale de Compétence Culture, qui s'inscrit dans un projet plus large de chantier sur les ressources humaines en culture et qui s'affichera en premier lieu au cœur de la plateforme virtuelle de développement des compétences du secteur culturel : Cultive.ca

Ayant pour objectif premier de soutenir la relance du secteur culturel en valorisant certains de ses métiers, *J'aime ma job !* intègre la promotion de la filière de formation supérieure des artistes, pierre angulaire de l'écosystème, en partenariat avec L'Association des écoles supérieures d'art du Québec (ADÉSAQ).

Plus spécifiquement, les axes de promotion du projet sont les suivants :

1. Valoriser des métiers de la culture
2. Rayonner dans l'espace numérique
3. Promouvoir les compétences du futur dans le secteur culturel
4. Promouvoir l'enseignement supérieur des arts

Une stratégie de promotion comprenant du placement média soutiendra le rayonnement d'une quinzaine de contenus vidéo pérennes dans la sphère numérique.

Candidature

Faites parvenir une lettre expliquant votre intérêt et votre CV **avant le mercredi 2 février 2022** à Christine Harel, conseillère : harelerah@gmail.com

Chargé(e) des communications *J'aime ma job !*

Vos tâches

- Coordonner et réaliser une campagne média d'envergure pour *J'aime ma job !*
- Superviser la réalisation d'un plan de communications (firme externe)
- Réaliser, rédiger et coordonner différents documents pour le projet, les partenaires (bailleurs de fonds, membres, etc.) et les relations de presse
- Réaliser ou coordonner la conception visuelle et graphique de différents documents
- Produire du contenu sur les réseaux sociaux en respectant l'image de Compétence Culture
- Collaborer au développement de module sur la plateforme *cultive.ca* (dépôt des capsules et fiches métiers)
- Participer au lancement du site, au lancement de la campagne de mobilisation, aux salons de l'emploi
- Participer à des rencontres d'équipe

Vos compétences

- Maîtrise du français parlé et écrit (rédaction et révision)
- Connaissance approfondie des outils informatiques liés aux communications et aux médias sociaux et à la création graphique et de traitement d'images
- Connaissance des logiciels de montage vidéo, un atout
- Habileté en gestion de projets et à gérer des appels d'offre en communication
- Souci de la qualité et approche client
- Qualités essentielles : esprit constructif et collaboratif axé sur les solutions, sens de l'organisation, autonomie et diplomatie, curiosité et dynamisme
- Connaissance de la production audiovisuelle et du secteur de la culture, un atout

Formation et expérience

- Diplôme universitaire de premier cycle en communication, marketing, journalisme ou autre domaine connexe
- Entre 5 à 10 ans d'expérience dans le domaine des communications

Conditions de travail

- Entrée en poste : février 2022
- Horaire souple : 35 heures / semaine
- Poste contractuel d'un an, avantages sociaux
- Échelle salariale : entre 52 000 \$ et 58 000 \$ / année, selon l'expérience

Candidature

Faites parvenir une lettre expliquant votre intérêt et votre CV **avant le mercredi 2 février 2022** à Christine Harel, conseillère : harelerah@gmail.com