

COMMUNIQUÉ À DIFFUSION IMMÉDIATE

**Compétence Culture
une importante campagne promotionnelle
pour valoriser et promouvoir
les métiers des arts et de la culture au Québec**

Montréal, le 1er mars 2022 - Compétence Culture, avec l'Association des écoles supérieures d'art du Québec (ADÉSAQ) et en partenariat avec le gouvernement du Québec, est très fier d'annoncer une importante campagne promotionnelle afin de valoriser les métiers des arts et de la culture québécois.

Financée par le gouvernement du Québec à hauteur de 997 969\$, cette initiative vise la reconnaissance des compétences des travailleur(euse)s du secteur culturel au Québec ainsi que la promotion de l'enseignement supérieur des arts et la formation pour les métiers des arts et de la culture.

« La culture et les arts sont le cœur d'une société. Ils en expriment l'humanité. Ils célèbrent, exultent, remettent en question. Dans le contexte actuel, il y a beaucoup à faire. Chacun de nous pose une pierre. À titre de comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture, Compétence Culture est convaincue que mieux faire connaître et valoriser les métiers de la culture est une action nécessaire. C'est aussi affirmer que la culture est essentielle. C'est se donner les moyens de répondre à certains des enjeux que rencontre le milieu, dont la rareté de main-d'œuvre pour certains métiers. » Pascale Landry - Direction Compétence culture

Afin de mener à bien ce projet, l'équipe de Compétence Culture s'agrandit. Cette campagne sera pilotée par Madeleine Philibert en tant que chargée de projet et Valérien Perreve aux communications.

Plus d'informations seront communiquées prochainement.

-30-

Source : Compétence Culture

Madeleine Philibert
coordo_valorisation@competenceculture.ca

Valérien Perreve
communication_valorisation@competenceculture.ca