



**COMPÉTENCE  
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

---

## **IDENTITÉ VISUELLE**

GUIDE D'APPLICATION DES NORMES

# SOMMAIRE

LES DISPOSITIONS OFFICIELLES DE L'IDENTITÉ VISUELLE	3
FORMAT MINIMUM PERMIS	4
AIRE DE PROTECTION	4
COULEURS DE L'IDENTITÉ VISUELLE	5
CMYK - IMPRESSION 4 COULEURS	5
PANTONE SOLIDE - IMPRESSION 2 COULEURS	6
RGB - UTILISATION NUMÉRIQUE OU WEB	7
NOIR/BLANC ET RENVERSÉ	8
REPRODUCTIONS À ÉVITER	9
GLOSSAIRE	11

## LES DISPOSITIONS OFFICIELLES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Signature horizontale complète

Le caractère typographique utilisé est le Gotham HTF.



Signature verticale complète

Le caractère typographique utilisé est le Gotham HTF.

## FORMAT MINIMUM PERMIS



Le logo ne devrait jamais se retrouver à moins de 2,5 cm de large.



Le logo ne devrait jamais se retrouver à moins de 1,5 cm de large.

## AIRE DE PROTECTION



La signature COMPÉTENCE CULTURE constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre la lisibilité parfaite dans toutes les formes de communication visuelle. La signature doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique. À cette fin, il existe tout autour de cette signature une marge imaginaire proportionnelle à la taille du C rouge.

## COULEURS DE L'IDENTITÉ VISUELLE

### CMYK - IMPRESSION 4 COULEURS

L'utilisation du logo en CMYK sert principalement pour tous les types de procédés d'impression numérique ou traditionnelle en 4 couleurs.

**Coated/Couché** : Version servant pour des papiers couchés, lustrés ou mats.

**Uncoated/Non-couché** : Version pour utilisation sur des papiers non-couchés où l'on peut sentir la fibre au toucher. Ce type de papier est utilisé principalement pour écrire, par exemple pour des formulaires, des enveloppes ou du papier entête.



#### Couché / Coated

C : 0 - M : 75 - Y : 76 - K : 0 Pantone CMYK / P 45-6 C

C : 0 - M : 76 - Y : 62 - K : 16 Pantone CMYK / P 53-6 C

C : 42 - M : 86 - Y : 100 - K : 0 Pantone CMYK / P 88-7 C



#### Non-couché / Uncoated

C : 0 - M : 72 - Y : 80 - K : 0 Pantone CMYK / P 40-7 U

C : 0 - M : 76 - Y : 62 - K : 16 Pantone CMYK / P 53-6 U

C : 31 - M : 100 - Y : 0 - K : 0 Pantone CMYK / P 83-7 U

## PANTONE SOLIDE - IMPRESSION 2 COULEURS

---

L'utilisation du logo en solide sert pour tous les types de procédés d'impression traditionnelle où l'on utilise 2 couleurs. Cela permet ainsi d'avoir des couleurs plus saturées et de réduire les coûts lorsque l'on produit de grandes quantités.

**Coated/Couché** : Version servant pour des papiers couchés, lustrés ou mats.

**Uncoated/Non-couché** : Version pour utilisation sur des papiers non-couchés où l'on peut sentir la fibre au toucher. Ce type de papier est utilisé principalement pour écrire, par exemple pour des formulaires, des enveloppes ou du papier entête.

---



### Couché / Coated

C : 80 - M : 0 - Y : 100 - K : 0 Pantone solide / 171 C

C : 80 - M : 0 - Y : 100 - K : 0 Pantone solide / 7656 C



### Non-couché / Uncoated

C : 80 - M : 0 - Y : 100 - K : 0 Pantone solide / 172 U

C : 80 - M : 0 - Y : 100 - K : 0 Pantone solide / 248 U

## RGB - UTILISATION NUMÉRIQUE OU WEB

---

L'utilisation du logo en RGB sert principalement pour le format numérique, soit pour des sites Web ou de la vidéo.

---



### RGB

R : 242 - G : 102 - B : 72 # f16547v

R : 210 - G : 77 - B : 62 # d14d3d

R : 158 - G : 72 - B : 155 # 9e479c

## NOIR/BLANC ET RENVERSÉ

---

L'utilisation du logo en noir et blanc sert pour tous les types de procédés d'impression en noir et blanc. Le renversé sert quant à lui pour tous les types de procédés d'impression sur une masse foncée.

À noter que l'inversion est possible dans n'importe quelle couleur, en autant que cette dernière permette un contraste suffisant avec la couleur du papier ou du matériau.

---



N/B

K : 50	Noir 50 %
K : 67	Noir 67 %
K : 95	Noir 95 %



Inversé

Opacité : 100	Blanc 100 %
Opacité : 85	Blanc 85 %
Opacité : 65	Blanc 65 %

## REPRODUCTIONS À ÉVITER

Les exemples suivants présentent des situations où la signature n'a pas été utilisée de façon cohérente avec les normes de ce cahier.



Utilisation de couleurs autres que celles des normes ou utilisation des bonnes couleurs, mais ne respectant pas l'ordre établi.

Agrandissement d'une partie de la signature sans respecter les normes établies.

Déplacement d'un élément de la signature à un endroit non autorisé.

Interligne non respectée.

Déformation de la signature.

Les exemples suivants présentent des situations où la signature n'a pas été utilisée de façon cohérente avec les normes de ce cahier.



Modification du caractère typographique.



Reproduction tramée de la signature.



Texte, graphique ou illustration ne respectant pas l'aire de protection de la signature.



Utilisation du logo en inversion sur une couleur trop pâle ou sur un papier ne permettant pas de contraste suffisant.

## GLOSSAIRE

---

Voici une section permettant de bien comprendre les divers formats fournis.

---

**JPG** Ce format bitmap est principalement utilisé pour le Web ou pour les documents internes. Il ne garde aucune transparence.

**PNG** Ce format bitmap se rapproche du format JPG. Il a la particularité de garder la transparence.

**AI** Le .ai est un format de montage Illustrator (logiciel de dessin vectoriel). Il est utilisé par les graphistes et par les imprimeurs.

**PDF** Le pdf est le format le plus polyvalent. Il est vectoriel et peut donc être agrandi à l'infini. Les graphistes et les imprimeurs peuvent l'utiliser dans leurs documents de production. Le pdf peut également être utilisé dans les documents internes.

**PANTONE** Il s'agit du système de couleurs servant de référence pour les imprimeurs et pour les graphistes.

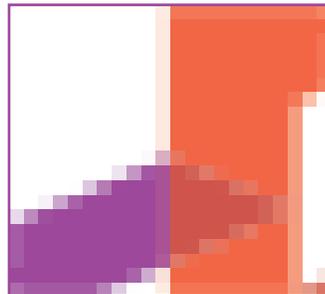
**CMYK** Ces lettres correspondent aux quatre canaux de couleurs de l'imprimerie, soit C pour cyan, M pour magenta, Y pour jaune et K pour noir.

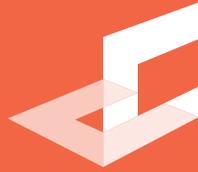
**RGB** Ces lettres correspondent aux trois canaux de couleurs numériques, soit R pour rouge, G pour vert et B pour bleu.

### VECTORIEL



### BITMAP





1450, CITY COUNCILLORS  
BUREAU 700, MONTRÉAL  
QC H3A 2E6

**T.** 514 499.3456 OU 1 877 475.6287  
**C.** [INFO@COMPETENCECULTURE.CA](mailto:INFO@COMPETENCECULTURE.CA)  
**W.** [COMPETENCECULTURE.CA](http://COMPETENCECULTURE.CA)