Étude régionale des besoins

DE FORMATION CONTINUE

en culture de la Gaspésie

culture GASPÉSIE

2022

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Avec la participation financière de
Québec

Table des matières

Liste des tableaux 3

Liste des figures 4

Mandats de Culture Gaspésie 5

Objectifs 6

Méthodologie 7

Sondage en ligne 8

Groupes de discussion en ligne 9

Entrevues individuelles 9

Stratégie de promotion et de communication de la démarche 10

Remerciements 12

Aperçu de la culture en Gaspésie 13

Profil des artistes, autrices et auteurs 13

Profil des travailleuses et travailleurs culturels 14

Culture et développement économique 16

Formation continue et développement 17

Aperçu de la formation continue de Culture Gaspésie 18

Bilan 2019-2022 18

Résultats de l'étude sur les besoins de formation 2022 22

Six groupes de discussion 22

Six entrevues individuelles : points saillants 29

Données sommaires du sondage 30

Recommandations et proposition de plan triennal de formation 39

Recommandations générales 40

Plan de formation 42

Annexe 1 : Sondage en ligne 47

Annexe 2 : Réponses à la question du sondage sur les enjeux et les besoins de formation selon la discipline ou le secteur d'activité 48

Liste des tableaux

Tableau 1 : Données générales sur les artistes, autrices et auteurs en Gaspésie 13

Tableau 2 : Professions de la culture et des communications 14

Tableau 3 : Effet multiplicateur sur le PIB par dollar pour sept industries de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine en 2018 16

Tableau 4 : Impact économique d'un investissement initial de 10 000 $ en culture pour la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine en 2018 16

Tableau 5 : Participation aux formations de groupe et de perfectionnement individuel de Culture Gaspésie, 2019-2022 18

Tableau 6 : Liste des formations de groupe offertes par Culture Gaspésie, 2019-2022 19

Tableau 7 : Liste des formations de perfectionnement individuel offertes par Culture Gaspésie, 2019-2022 20

Tableau 8 : Profil des répondantes et répondants au sondage 31

Tableau 9 : Les 10 choix ayant obtenu le plus de réponses à la question concernant les enjeux et les besoins de formation 34

Tableau 10 : Les priorités des travailleuses et des travailleurs culturels 35

Tableau 11 : Les priorités des artistes et des autrices et auteurs 35

Tableau 12 : Incitatifs et freins à la formation selon les personnes ayant répondu au sondage 36

Liste des figures

Figure 1 : Séquence des actions de la démarche 7

Figure 2 : Aperçu de la répartition des secteurs d'emploi en culture en Gaspésie 15

Figure 3 : Répartition des artistes par secteur d'activité 32

Figure 4 : Répartition des travailleuses et travailleurs culturels par secteur d'activité 32

Figure 5 : Sources de formation des répondantes et répondants (autres que Culture Gaspésie) 33

Figure 6 : Période de l'année idéale pour suivre une formation 37

Figure 7 : Durée idéale de formation 37

Figure 8 : Formules d'apprentissage les mieux adaptées 38

Figure 9 : Meilleur moyen pour transmettre l'information sur les formations de Culture Gaspésie 38

Mandats de Culture Gaspésie

La mission de Culture Gaspésie consiste à représenter les intérêts du milieu culturel et à favoriser le développement des arts et de la culture sur son territoire. L'organisation regroupe et offre des services aux actrices et acteurs culturels de l'ensemble des domaines artistiques.

Culture Gaspésie mène à bien de nombreux mandats selon les cinq axes d'intervention suivants :

Conseiller

les actrices et acteurs culturels et les partenaires du milieu dans la réalisation de projets artistiques et dans les interactions entre le secteur culturel et la communauté;

Regrouper

les actrices et acteurs culturels et les organismes partenaires du développement culturel et agir à titre de porte-parole de cette communauté lors de consultations publiques ou privées;

Former

les actrices et acteurs culturels afin d'assurer le maintien d'un secteur artistique vivant et en constante évolution;

Communiquer

le dynamisme du milieu culturel par le biais d'activités de concertation, de médiation et de promotion;

Développer

le secteur culturel par la création de nouvelles initiatives, de partenariats et d'échanges avec d'autres milieux.

Objectifs

La réalisation d'une étude régionale portant sur les besoins de formation continue permettra à Culture Gaspésie de disposer de toutes les informations pertinentes pour développer des programmes de formation continue structurants et adaptés aux réalités régionales de la main-d'œuvre culturelle.

Ces formations permettront aux artistes professionnels ainsi qu'aux travailleuses et travailleurs culturels de notre région de développer leurs compétences tout en améliorant leurs perspectives de carrière et leurs conditions socioéconomiques.

Population visée

- Artistes professionnels et en voie de professionnalisation en :
    - Arts de la scène (arts du cirque, danse, improvisation, chanson et musique, théâtre)
    - Arts médiatiques (audio, cinéma, vidéo) et communications
    - Arts visuels, multidisciplinaires et numériques
    - Métiers d'art
    - Littérature
- Organismes et travailleuses et travailleurs culturels (création, diffusion, accompagnement, financement) :
    - Membres du personnel
    - Membres de la direction
    - Membres du conseil d'administration

Méthodologie

L'ensemble de la démarche qui a mené à la réalisation de l'*Étude sur les besoins de formation continue des milieux artistiques et culturels gaspésiens, 2022* et du *Plan de formation 2023-2026* s'est déroulée en cinq étapes, de septembre à décembre 2022.

FIGURE 1: SÉQUENCE DES ACTIONS DE LA DÉMARCHE

SONDAGE EN LIGNE	GROUPES DE DISCUSSION (6)	ENTREVUES INDIVIDU-ELLES (5)	ATELIER CONSTATS	PLAN DE FORMATION 3 ANS
Obtenir des données quantitatives	Être à l'écoute du terrain et déterminer les enjeux et besoins	Valider les constats et rejoindre une clientèle moins présente dans les groupes de discussion	Établir des constats généraux avec l'équipe de Culture Gaspésie à la lumière des sondages, groupes de discussion et entrevues	Rédiger un plan d'action qui répond aux besoins

2022

SEPTEMBRE — OCTOBRE — NOVEMBRE — DÉCEMBRE

Sondage en ligne

Un sondage sur le développement professionnel des artistes et des travailleuses et travailleurs de la culture en Gaspésie a été réalisé à l'aide de l'outil SurveyMonkey et diffusé du 19 septembre au 5 novembre 2022.

Un total de 561 personnes (artistes et travailleuses et travailleurs culturels) ont reçu par courriel une invitation à y répondre. Le sondage était aussi accessible publiquement à partir du site Web et de la page Facebook de Culture Gaspésie. Ce sont 106 personnes qui y ont répondu.

Ce sondage a été préparé par le consultant et validé par la responsable de la formation continue et la directrice de Culture Gaspésie. Il a été conçu selon un modèle utilisé par d'autres conseils régionaux de la culture pour ce type de questionnaire sur le développement professionnel ainsi que selon des cadres de référence utilisés par Compétence Culture. Il comprenait 22 questions, réparties ainsi :

- **Questions 1 à 8 :** questions standards d'identification telles que le genre, le groupe d'âge, la provenance géographique, la discipline artistique ou le secteur culturel, etc.;
- **Questions 9 à 12 :** questions sur l'adhésion à Culture Gaspésie et l'utilisation de ses services de formation continue;
- **Question 13 :** question centrale sur les enjeux et les besoins de formation continue contenant 37 choix de réponses formulés à partir des 37 champs de formation en culture établis par Compétence Culture;
- **Questions 14 à 20 :** questions sur les incitatifs et les freins à la formation continue, les formules d'enseignement, la durée et les périodes idéales pour suivre de la formation;
- **Questions 21 et 22 :** questions à développement sur les avantages de la formation continue et les façons de mieux répondre aux besoins.

La compilation et l'analyse des résultats sont présentées dans ce rapport.

Groupes de discussion en ligne

Six groupes de discussion se sont tenus par l'entremise de la plateforme de communication par vidéo Zoom entre le 19 octobre et le 3 novembre 2022. Sous la forme d'ateliers de 1 h 30 à 2 h, les groupes de discussion ont réuni des artistes ou des travailleuses et travailleurs culturels de tous les secteurs. Les membres de l'équipe de Culture Gaspésie étaient présentes à titre d'animatrice, de preneuses de note ou d'observatrice lors de tous les ateliers :

- 19 octobre – Arts de la scène (artistes et diffuseurs);
- 20 octobre – Arts médiatiques (cinéma, vidéo, audio);
- 26 octobre – Métiers d'art et arts visuels, numériques et multidisciplinaires;
- 27 octobre – Littérature, édition et arts littéraires;
- 2 novembre – Muséologie et patrimoine;
- 3 novembre – Organismes de développement et travailleuses et travailleurs culturels.

Le consultant a animé les ateliers. Les notes ont été regroupées dans un dossier partagé après chaque rencontre.

Les discussions ont porté sur les enjeux et les besoins de formation des personnes présentes aux ateliers ainsi que sur les questions relatives aux formules d'enseignements, aux périodes et aux durées idéales des formations continues.

Ces échanges ont aussi été l'occasion pour les personnes présentes de réseauter et de mieux connaître l'équipe de Culture Gaspésie. Elles ont aussi pu poser des questions précises sur le service de formation continue et sur les autres services de Culture Gaspésie.

Entrevues individuelles

Cinq entrevues individuelles ont été effectuées par le consultant pour joindre des types de clientèles absentes ou moins présentes aux consultations et pour valider certains constats. Les personnes suivantes ont été interviewées :

- Priscilla Guy, directrice générale et artistique de Mandoline Hybride;
- Julie Blais, directrice générale du Réseau BIBLIO GÎM;
- Sandra McNeil, directrice générale de la radio CIEU FM;
- Dave Felker, consultant en développement rural pour CASA (Committee for Anglophone Social Action);
- Yanick Element, directeur général de La Machine à Truc;
- Bilbo Cyr, slammeur.

Les questions posées ont été les mêmes que celles abordées dans les groupes de discussion.

Stratégie de promotion et de communication de la démarche

Afin d'obtenir des réponses et des informations en quantité importante sur les enjeux et les besoins de formation continue de tous les milieux culturels gaspésiens, le consultant et la responsable des communications de Culture Gaspésie ont utilisé plusieurs moyens, et ce, tout au long des consultations.

21 septembre 2022

- Envoi à tous les médias gaspésiens du communiqué de lancement de la démarche, contenant une invitation à remplir le sondage et à participer aux consultations.
- Mise en ligne sur le site Web et les pages Facebook, Instagram et LinkedIn de Culture Gaspésie des informations relatives à la démarche et des liens pour le sondage et l'inscription aux six ateliers de discussions sur Zoom.
- Mise en ligne du sondage réalisé avec SurveyMonkey.

23, 26 et 27 septembre 2022

À l'aide de l'outil SendinBlue, envoi massif d'un courriel contenant une invitation à remplir le sondage et à participer aux consultations :

- à 250 travailleuses et travailleurs de la culture de la région (23 septembre);
- à 287 artistes, autrices et auteurs (26 septembre);
- à 24 actrices et acteurs en muséologie et patrimoine (27 septembre).
- Envoi du même courriel à l'ensemble du personnel des 42 bibliothèques du Réseau BIBLIO de la région par le biais de sa directrice (27 septembre).

28 septembre 2022

- Entrevue radio de Céline Breton, directrice générale de Culture Gaspésie, à l'émission *Bon pied, bonne heure!* de Radio-Canada.
- Entrevue de la directrice à la radio de CHNC-FM.
- Diffusion de l'information au sujet des consultations dans l'infolettre de septembre.

5 octobre 2022

- Entrevue de la directrice à la télévision communautaire *Télévag*.

10 octobre 2022

- Diffusion de l'information au sujet des consultations dans l'infolettre d'octobre.

11 octobre 2022

- Renvoi massif avec l'outil SendinBlue du courriel d'invitation aux 247 personnes qui ne l'avaient pas encore ouvert.

12 octobre 2022

- Entrevue de la responsable du service de formation continue, Jessica Barriault, à CJRG-FM.
- Envoi d'un courriel aux 28 agentes et agents culturels, leur demandant de relayer l'information « clé en main » dans leurs réseaux respectifs.

Du 12 au 18 octobre 2022

- Campagne Facebook pour les consultations des 19 et 20 octobre 2022 | Couverture de 1 390 | 42 clics.
- Publication de l'information et du visuel sur Instagram.

Du 19 au 25 octobre 2022

- Campagne Facebook pour les consultations des 26 et 27 octobre 2022 | Couverture de 1 607 | 18 clics.
- Publication de l'information et du visuel sur Instagram.

Du 26 octobre au 1er novembre 2022

- Campagne Facebook pour les consultations des 2 et 3 novembre 2022 | Couverture de 2 841 | 31 clics.
- Publication de l'information et du visuel sur Instagram.

Du 28 octobre au 5 novembre 2022

- Campagne Facebook pour stimuler la participation au sondage | Couverture de 2 453 | 24 clics.

Remerciements

Culture Gaspésie tient à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à bonifier cette étude régionale sur les besoins de formation continue en culture. Nous tenons à souligner votre participation active, pertinente et enrichissante à notre sondage et à nos groupes de discussion lors des consultations. Le tout va nous permettre de bonifier les programmations du service de formation continue de Culture Gaspésie.

Nos remerciements vont également à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cette étude.

- Coordination du projet : Céline Breton, directrice générale
  Jessica Barriault, agente à la formation continue
- Consultation et rédaction : Benoit Trépanier, consultant
- Révision linguistique : Marie-Ève Allard
- Graphisme : Fleurdelise Dumais
- Équipe de Culture Gaspésie : Élise Bujold, Marie-Noëlle Dion, Myriam Perron, Jessie Blaquière et Katy Collet.

Merci!

La réalisation de cette étude de besoins de formation continue a été rendue possible grâce à la contribution financière de Compétence Culture et du ministère de la Culture et des Communications.

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Québec

Aperçu de la culture en Gaspésie

Profil des artistes, autrices et auteurs

La Gaspésie aime la scène. Près de 40 % (ou 136) de ces 349 artistes professionnels ou en voie de professionnalisation performent en **arts de la scène**. La plupart font de la chanson et de la musique (85 %), mais aussi du théâtre (6 %), des arts du cirque (4,4 %) et de la danse (3,7 %).

Les **arts médiatiques** comptent un peu plus d'une quinzaine d'artistes en Gaspésie, principalement en cinéma.

Pour les 109 artistes en **arts visuels, numériques et multidisciplinaires** de la région, la peinture est de loin la discipline de prédilection, avec 50 % qui la pratiquent. Plusieurs dizaines de personnes s'adonnent aussi à la photographie (14 %) et à la sculpture (9 %). On compte également 36 personnes qui pratiquent un **métier d'art** de façon professionnelle.

La **littérature** et les **arts littéraires** sont représentés par 49 autrices et auteurs professionnels ou en voie de professionnalisation à l'écrit, dans les domaines du conte, du slam ou d'autres arts de la parole. Parmi ces personnes, plusieurs ne pratiquent pas qu'un seul genre littéraire, mais jusqu'à trois, même quatre genres différents. Le roman, la poésie et le slam, le conte ou d'autres arts de la parole comptent parmi les genres les plus populaires.

TABLEAU 1: DONNÉES GÉNÉRALES SUR LES ARTISTES, AUTRICES ET AUTEURS EN GASPÉSIE[1]

349 artistes, autrices et auteurs en Gaspésie			
39 %	Arts de la scène	**27 %**	MRC de Bonaventure
31 %	Arts visuels, numériques et multidisciplinaires	**26 %**	MRC de La Côte-de-Gaspé (incluant Gespeg)
14 %	Littérature et arts littéraires	**18 %**	MRC d'Avignon
10 %	Métiers d'arts	**17 %**	MRC du Rocher Percé
5 %	Arts médiatiques	**10 %**	MRC de La Haute-Gaspésie
1 %	Autres	**1 %**	Listuguj
84 %	Francophone	**1 %**	Gesgapegiag
14 %	Anglophone	**57,6 %**	Homme
1,7 %	Mi'gmaw anglophone	**42 %**	Femme
0,3 %	Mi'gmaw francophone	**0,3 %**	Autre identifiant de genre

1. Culture Gaspésie, septembre 2022.

Profil des travailleuses et travailleurs culturels

Éducation et professions de la main-d'œuvre culturelle

Selon l'*Étude d'information sur le marché du travail de la main-d'œuvre culturelle, 2019* du Conference Board du Canada, dans presque tous les secteurs culturels au pays, hommes et femmes occupent les postes à parts égales, à l'exception de la collecte et de la conservation du patrimoine. Les femmes y représentent la majorité avec 63 %, par rapport à 37 % pour les hommes.

Une proportion de 43 % de la main-d'œuvre culturelle détient un baccalauréat ou un diplôme d'un niveau de scolarité plus élevé, par rapport à 25 % pour l'ensemble de la main-d'œuvre au Canada.

Au pays, 28 % des emplois en culture relèvent du travail autonome. La moyenne nationale, toutes professions confondues, est de 12 %. Les travailleuses et travailleurs du milieu culturel œuvrent dans des domaines variés, comme le montre le tableau ci-contre.

TABLEAU 2 : PROFESSIONS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS[2]

Professions de la culture et des communications (autres qu'artistiques)	
Directeurs de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art	Commis et assistants dans les bibliothèques
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
Architectes	Journalistes
Architectes paysagistes	Professionnels en publicité, en marketing et en relations publiques
Technologues et techniciens en architecture	Traducteurs, terminologues et interprètes
Designers industriels	Photographes
Designers graphiques et illustrateurs	Cadreurs de films et cadreurs vidéo
Designers et décorateurs d'intérieur	Techniciens en graphisme
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	Techniciens en radiotélédiffusion
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
Bibliothécaires	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
Restaurateurs et conservateurs	Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène
Archivistes	Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision
Techniciens dans les bibliothèques et les services d'archives publiques	
Personnel technique des musées et des galeries d'art	

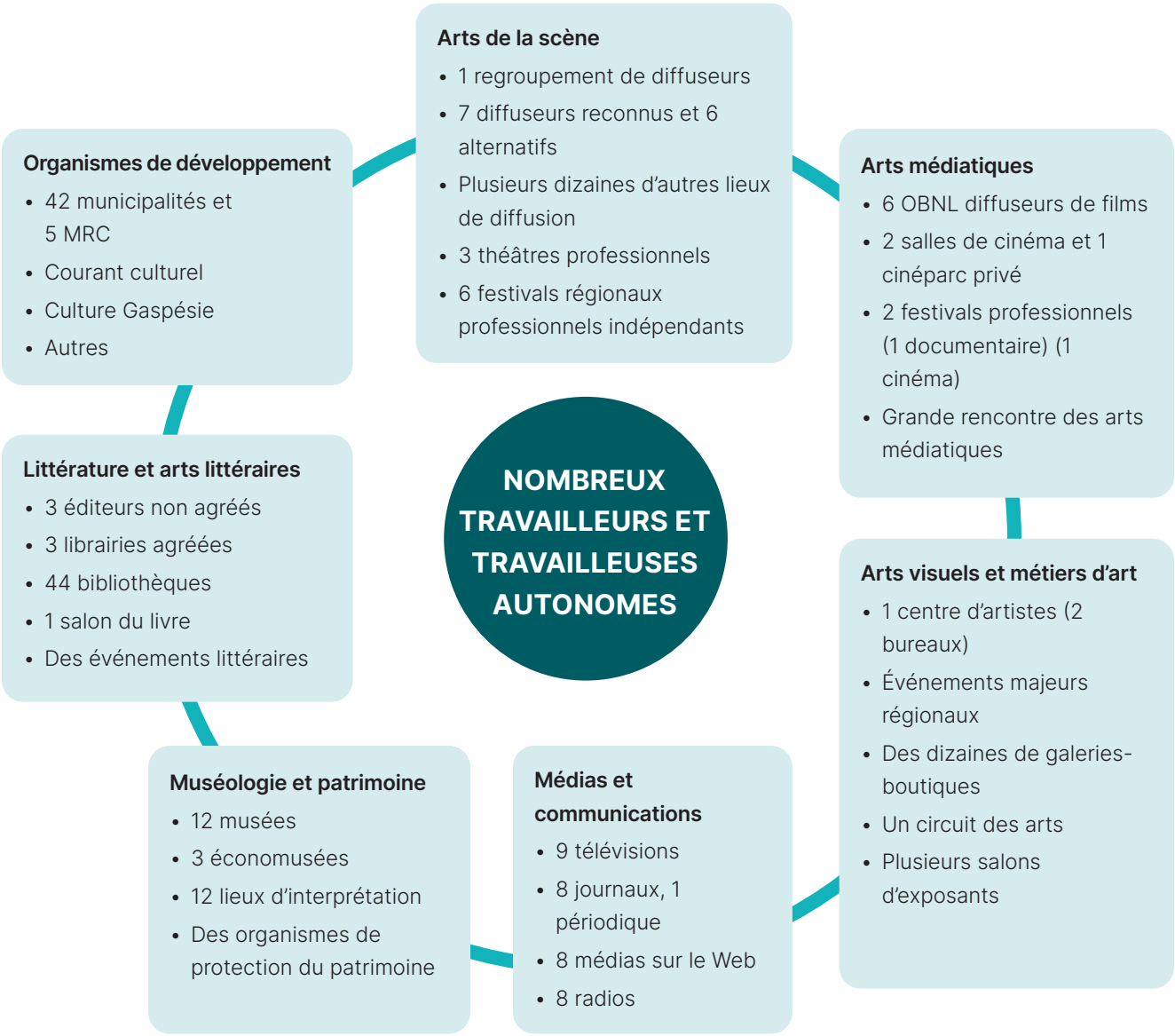
2. Classification nationale des professions (CNP) 2016. Adaptée par l'Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Secteurs d'activité de la main-d'œuvre culturelle de la Gaspésie

Selon Statistiques Canada, en incluant les professions artistiques, 1 600 emplois ont été générés par la culture dans la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine en 2019. Cela représente 5 % de tous les emplois de la région.

Il est difficile de déterminer le nombre exact de travailleuses et travailleurs culturels dans chacun des secteurs culturels de la région. Toutefois, la figure ci-dessous, tirée du *Portrait de la culture en Gaspésie*[3], donne un aperçu non exhaustif des employeurs potentiels en culture.

FIGURE 2 : APERÇU DE LA RÉPARTITION DES SECTEURS D'EMPLOI EN CULTURE EN GASPÉSIE



3. Culture Gaspésie, septembre 2022.

Culture et développement économique[4]

En 2019, les industries de l'information, de la culture et des arts, spectacles et loisirs ont contribué au produit intérieur brut (PIB) de la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine à la hauteur d'un peu plus de 41 millions $.

Surtout, la culture détient l'un des plus grands effets multiplicateurs – ou rendement – parmi plusieurs industries propres à la région, comme l'indiquent le tableau et la figure qui suivent. Chaque 1,00 $ investi en culture dans la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine en 2018 a rapporté 2,04 $ (effet multiplicateur).

TABLEAU 3 : EFFET MULTIPLICATEUR SUR LE PIB PAR DOLLAR POUR SEPT INDUSTRIES DE LA GASPÉSIE–ÎLES-DE-LA-MADELEINE EN 2018

Indicateur 2018 par dollar de production artistes	Effet direct	Effet indirect	Effet induit	Effet total
Arts, spectacles et loisirs	0,513	0,286	0,241	1,040
Hébergement des voyageurs	0,591	0,197	0,178	0,966
Pêche, chasse et piégeage	0,684	0,106	0,116	0,906
Scieries et préservation du bois	0,318	0,359	0,145	0,822
Cultures agricoles	0,448	0,260	0,113	0,821
Foresterie et exploitation forestière	0,340	0,288	0,141	0,769
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	0,206	0,234	0,099	0,539

TABLEAU 4 : IMPACT ÉCONOMIQUE D'UN INVESTISSEMENT INITIAL DE 10 000 $ EN CULTURE POUR LA GASPÉSIE–ÎLES-DE-LA-MADELEINE EN 2018

Total de l'impact économique	20 400 $
Effet induit	2 410 $
Effet indirect	2 860 $
Effet direct	5 130 $
Investissement initial	10 000 $

Investissement initial : Par exemple, la vente d'une œuvre ou d'un spectacle.

Effet direct : Revenus perçus par les sous-traitants et fournisseurs et utilisés directement par cet artiste.

Effet indirect : Revenus perçus par les entreprises qui fournissent les sous-traitants et fournisseurs directs.

Effet induit : Consommation supplémentaire permise par l'augmentation des revenus générés.

4. Multiplicateurs d'entrées-sorties, provinciaux et territoriaux, niveau détail. Statistiques Canada, 2018.

Formation continue et développement

De nombreuses études démontrent depuis plusieurs années les répercussions positives de la formation continue, notamment quant aux bénéfices sur la productivité globale des entreprises qui investissent en formation continue.

Une étude plus récente (2019) de la Fédération des cégeps menée par la firme KPMG[5] fait plusieurs autres constats éclairants :

- La formation continue formelle et structurée donne de meilleurs résultats que la formation informelle en entreprise :
    - plus de productivité;
    - meilleures primes salariales;
    - acquis plus reconnus sur le marché du travail;
    - efforts plus soutenus des participantes et participants;
    - formatrices ou formateurs et contenus plus pertinents.
- Globalement, et surtout, les formations qualifiantes et structurantes contribuent à augmenter le niveau de vie.
- Elles peuvent également permettre de s'adapter plus facilement aux changements technologiques ou tout simplement à l'évolution du marché du travail ou même de la société dans son ensemble.

L'amélioration du niveau de vie et les multiples adaptations à l'évolution des technologies, des pratiques et des marchés sont des enjeux qui ont été nommés par les artistes et les travailleuses et travailleurs de la culture lors des dernières consultations de Culture Gaspésie au printemps 2021. Dans ce contexte, le service de formation continue de Culture Gaspésie est un moyen de choix pour aider les milieux culturels gaspésien à relever ces défis.

3. KPMG, *Étude économique sur la formation continue qualifiante*, novembre 2019.

Aperçu de la formation continue de Culture Gaspésie

Bilan 2019-2022

Entre 2019 et 2022, le service de formation continue de Culture Gaspésie a organisé :

- **44 formations de groupe** pour 400 participations et 404 heures;
- **48 formations en perfectionnement individuel** pour 48 participations et 899 heures.

TABLEAU 5 : PARTICIPATION AUX FORMATIONS DE GROUPE ET DE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL DE CULTURE GASPÉSIE, 2019-2022

	2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	Formation de groupe	Perf. individuel	Formation de groupe	Perf. individuel	Formation de groupe	Perf. individuel
Nbre de groupes	10		16		18	
Nbre de personnes	107	28	160	12	133	8
Nbre d'heures	86	546	114	203	204	150

Indicateurs pour les 44 groupes de formation

- Répartition dans l'année :
  - janvier, février, mars – 33 %
  - avril, mai, juin – 27 %
  - juillet, août, septembre – 5 %
  - octobre, novembre, décembre – 35 %
- En ligne : 54 %, dont 5 % asynchrone
- En personne : 46 %
- Durée des formations :
  - de 1 à 4 heures – 27 %
  - de 5 à 9 heures – 43 %
  - de 10 à 14 heures – 16 %
  - 15 heures et plus – 13,5 %
- La majeure partie des 44 formations de groupes réalisées entre 2019 et 2022 offraient un nombre de places limité.
- Taux d'inscription :
  - entre 91 % et 100 % pour 13 formations
  - entre 71 % et 90 % pour 10 formations
  - entre 58 % et 70 % pour 4 formations
  - moins de 50 % pour 6 formations

TABLEAU 6 : LISTE DES FORMATIONS DE GROUPE OFFERTES PAR CULTURE GASPÉSIE, 2019-2022

Titre de la formation	Type d'enjeu
Atelier d'écriture de chanson avec Éric Dion	**Création**
Initiation à la réalité augmentée	
Monotype : intensif avec les matrices, les médiums et les passages multiples	
Habiter/être habité(e) par le territoire : scénographie extérieure	
Atelier d'écriture de roman avec Biz	
Les bases en aérographie	
Écrire et illustrer pour les enfants	
Verre fusion2 – Techniques d'exposition et photos	
Regards microscopiques et pratiques en instantané	
Sérigraphie sur papier (groupe 1)	
L'art du photocollage numérique	
Art in situ en contexte hivernal	
Tirer profit des événements Facebook	**Diffusion**
Répertoire culture-éducation : créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire	
Améliorer l'efficacité d'un site Web pour des moteurs de recherche qui apprennent à lire	
Concevoir des activités éducatives pour les familles	
Hors scène : se produire et se diffuser dans les lieux atypiques	
Développement territorial et médiation culturelle	
Tour d'horizon des plateformes de commerce en ligne	
Rédaction efficace et épicène	
Diffusion vidéo en direct sur le Web : les solutions pour un *streaming* de qualité	
Galeriste – Mise en marché et valorisation des œuvres	
Gérer et optimiser sa présence sur les médias sociaux	
Podcast : fonctionnement et bonnes pratiques	
Répertoire Culture-éducation : conquérir un public jeunesse	
Comprendre les états financiers des OBNL en culture	**Gestion**
Les pratiques collaboratives et les outils numériques dans un contexte de travail à distance	
Les pratiques collaboratives en ligne	
La comptabilité pour les artistes par une artiste	
Une bourse à ma portée	
La protection et la Loi sur le droit d'auteur	
Adaptation aux protocoles de production en cinéma	**Production**

Créer et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux	**Général**
Paysage culturel : patrimoine collectif	
Technique Alexander – Application des principes	
Mieux planifier son temps et ses priorités	
Culture numérique et financement	

TABLEAU 7 : LISTE DES FORMATIONS DE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL OFFERTES PAR CULTURE GASPÉSIE, 2019-2022

Titre de la formation	
Académie de peinture digitale	Fenêtres sur l'abstraction
Animer et accompagner des processus collectifs	Fonction : agente de développement
Art in situ en milieu maritime	Installations en arts médiatiques et numériques : langage artistique et enjeux techniques
Arts textiles appliqués 1	La scénarisation documentaire
Arts textiles appliqués 2	Maintien vocal
Classe de maître en réalisation fiction	Marketing publicitaire Facebook et Instagram
Communication stratégique et outils numériques	Midas M32 et concepts DMX
Conception audio sensible	Moulage/coulage *ultimate drystone*
Conception d'une exposition en arts textiles	Organisation et positionnement à la diffusion de spectacle
Création d'un recueil de haïbuns	Papier fait main, de la feuille à la sculpture
Création de fonds photo	Perfectionnement sur Mailchimp et WordPress
Création littéraire : technique du Kasàla	Perfectionnement sur Photoshop
Cross-choral training	Photographie équine 2
Danse urbaine/contemporaine et processus créatif	Photographier des créations 2D et 3D
De la captation à la projection adaptée	Poésie narrative
De vents et de marées libres : atelier de création littéraire	Stratégies de positionnement de carrière
Design numérique/graphique	Techniques de baladodiffusion et art de l'oralité
Diffusion en direct sur le Web II	Techniques de jeux et d'interprétation
Écriture et interprétation de chansons	Techniques de narration et de jeu
Écriture et nouvelle littéraire	*The Science of the singing voice*
	Traitement et retouche de l'image

Enjeux ciblés en 2021

Sondage 2021

Selon le sondage effectué auprès des membres de Culture Gaspésie dans le cadre de la planification stratégique 2022-2025, le service de formation continue de Culture Gaspésie se trouve en tête de ses services les plus utilisés, avec 61 % des répondantes et répondants.

Concertation sectorielle 2021

Au printemps 2021, une concertation sectorielle a permis de dégager les préoccupations prioritaires par secteur. Ces enjeux peuvent orienter le choix des contenus de formation du service.

Patrimoine et muséologie :

- Protection et mise en valeur du patrimoine bâti;
- Protection des paysages et sauvegarde du paysage culturel et environnemental de la région;
- Rayonnement des musées et leur promotion auprès de la clientèle locale et de la clientèle touristique;
- Mise en place d'un plan de développement durable dans les institutions muséales.

Métiers d'arts :

- Conditions de vie des artistes;
- Rayonnement et promotion des artistes et de leur pratique.

Littérature et arts littéraires :

- Développement de la littératie numérique et exploration des possibilités d'interdisciplinarité;
- Rayonnement et promotion des autrices et auteurs de la Gaspésie;
- Création.

Arts visuels :

- Diffusion des œuvres;
- Rayonnement et promotion des artistes et de leur pratique.

Arts médiatiques (cinéma, vidéo et audiovisuel) :

- Popularité grandissante de la baladodiffusion;
- Manque de financement des projets de fiction en région;
- Nécessité du réseautage, de la mise en commun des ressources et des expertises, et organisation collective de l'écosystème régional.

Résultats de l'étude sur les besoins de formation 2022

Six groupes de discussion

Arts de la scène – 19 octobre 2022, 4 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Se tenir à jour des nouvelles technologies (ex. : TikTok et Snapchat).
	Participer à du réseautage.
Création	Comprendre sa discipline.
	Gérer soi-même sa technique (ex. : enregistrement son, image, autres).
	Intégrer le multimédia sur scène (ex. : audio, vidéo, *mapping* vidéo, équilibre entre l'œuvre visuelle et l'artiste sur la scène).
	Participer à des ateliers créatifs (ex. : écriture, techniques de composition, partage sur les œuvres en construction) pour avoir un regard extérieur sur sa création.
	Avoir accès à du mentorat individuel par les pair(e)s.
	Participer à des groupes de codéveloppement avec animateur(trice) expérimenté(e).
Production	Former, dans la région, des personnes « techniques » pour la scène et des responsables de la direction de productions (ex. : manque important de directeur(-trice)s de productions et d'assistant(e)s techniques).
Diffusion	Apprendre à bien documenter son art, à écrire sa biographie, à monter son portfolio pour les appels à projets. De plus, avoir le point de vue des diffuseurs sur son dossier.
	Mettre en valeur son art et percer (ex. : comment commencer à être visible, à faire de la scène, à se mettre en marché).
	Réseauter et connaître le milieu de la diffusion.
	Savoir monter un site Web efficace.
	Se former en marketing numérique.

Gestion	Prendre en charge sa carrière (ex. : en comptabilité et gestion), structurer sa démarche entrepreneuriale.
	Augmenter ses revenus.
	Maîtriser l'ensemble de la gestion d'un organisme culturel.
	Être en mesure de faire la comptabilité de son organisme.
	Maîtriser la recherche de financement (ex. : être en mesure de suivre et de comprendre les changements de programmes publics de financement).
	Intégrer les normes écologiques en théâtre (ex. : le Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ] exige un plan de développement durable).
	Connaître les différentes formes juridiques pour la création d'une entreprise artistique ou culturelle et notamment le type de financement accessible en fonction de la forme choisie.
	Mieux comprendre le rôle d'un conseil d'administration, se former en gouvernance.

Suggestions des personnes présentes :

Favoriser des rencontres et des formations en personne, réparties sur plusieurs jours, avec des échanges, notamment entre disciplines.

Regroupements possibles :

- Formation sur la création de politiques de développement durable dans les organismes.
- Formation, dans la région, des personnes en technique de scène ou en production (ex. : regroupement de théâtres).
- Formation annuelle en mise en scène ou en jeu pour former des metteuses et metteurs en scène et professionnaliser des comédiennes et comédiens (ex. : collaboration entre un diffuseur et Culture Gaspésie).
- Formation en communications pour les travailleuses et travailleurs culturels.

Arts médiatiques – 20 octobre 2022, 4 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Participer à des activités de réseautage.
Création	Suivre des formations intensives en éclairage, en manipulation de caméra, en prise de son avancée et d'autres techniques cinématographiques d'au moins une semaine avec accompagnement professionnel par la suite.
	Se former en scénarisation et réalisation. Pourrait se faire sous forme de mentorat aussi.
	Parfaire ses connaissances techniques sur le logiciel de montage DaVinci Resolve.
	Gérer une équipe d'acteur(-trice)s sur un plateau de tournage.
	Écrire sa démarche artistique.
Production	Se former en autoproduction (ex. : enregistrement d'entreprise, forme juridique, etc.).
	En savoir plus sur les différents types d'entreprises de production, leur statut juridique (ex. : pour favoriser la création d'une telle entreprise dans la région).
Diffusion	Savoir mettre en valeur et diffuser les œuvres.
	Se concerter avec les radios et télévisions régionales pour déterminer comment y diffuser ou y promouvoir les œuvres cinématographiques.
Gestion	Maîtriser la comptabilité, les états financiers et la gestion.

Suggestions des personnes présentes :

- Privilégier les formations en groupes, pour le partage des savoirs et le renforcement des compétences.
- Fournir des formations par niveau (ex. : débutant, intermédiaire, avancé) pour permettre d'aller plus en profondeur.

Autres points apportés :

- Les actrices et acteurs des arts médiatiques de la région doivent d'abord avoir de bonnes histoires à raconter et des productions de qualité avant de penser établir une boîte de production dans la région.
- Plus de main-d'œuvre spécialisée est nécessaire pour le développement du secteur.
- Grâce à la formation continue, certaines personnes ont pu apporter des améliorations à un tournage en cours, déposer de meilleurs projets aux bailleurs de fonds, et même décrocher des contrats.
- Mieux cartographier le monde des arts médiatiques de la région (ex. : en recenser les actrices et les acteurs).

Arts visuels et métiers d'art – 26 octobre 2022, 12 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Réseauter et briser l'isolement, entre autres avec des rencontres/formations interdisciplinaires.
	Explorer la littératie numérique, surtout Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, mais aussi la diffusion sur les réseaux sociaux.
Création	Participer à des ateliers de création en groupe.
	Se familiariser avec les enjeux d'inclusion de la diversité et des Premières Nations (ex. : énoncé de reconnaissance territoriale et autres).
	Apprendre à concevoir des expositions pour les 0-5 ans.
	Approfondir son art, sa discipline.
Diffusion	Mettre en marché des œuvres à l'extérieur de la région.
	Faire connaître ses œuvres par le biais de catalogues, de fanzines.
	Se former sur des aspects de la médiation culturelle et de l'art social.
	Apprendre à monter une exposition.
	Produire des capsules vidéo promotionnelles.
	Développer sa clientèle.
	Intégrer les lieux, le territoire pour faire connaître ses œuvres.
Gestion	Prendre en charge sa carrière.
	Gérer des projets.
	Préparer un budget.
	Comprendre la comptabilité et la fiscalité pour les artistes.

Suggestions des personnes présentes :

- Jumeler formation et réseautage :
    - Ateliers de création en groupe avec un volet formation;
    - Rencontres ou festivals qui incluraient des formations;
    - Caravane d'artistes (formation mobile).
- Offrir des formations selon le niveau de compétence (permettrait à certains d'approfondir un sujet).
- Moments opportuns pour suivre une formation :
    - Octobre à fin décembre et janvier à mai – éviter distance géographique et favoriser formations en ligne (en hiver);
    - Prévoir des formations le soir.

Autres points apportés :

- Organiser des visites chez un artiste pour voir son travail et favoriser les échanges.
- Avoir accès à la liste des formations qui ont été données dans le passé.

Littérature et arts littéraires – 27 octobre 2022, 5 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Réseauter et briser l'isolement.
	Développer la littératie numérique (ex.: réalisation d'un site Web).
Création	Maîtriser le logiciel Antidote.
	Obtenir de la formation sur la psychologie des personnages.
	Avoir accès au marrainage, parrainage, mentorat (ex.: pour un deuxième regard sur son écriture, pour stimuler la créativité, etc.).
Production	Savoir s'autopublier.
Diffusion	Se faire connaître sur le plan national (pour les auteur(-trice)s).
	Recevoir de la formation sur le processus entourant l'écrit, de la rédaction jusqu'à la vente et la diffusion, le b.a.-ba du monde littéraire.
	Connaître le monde de l'édition.
	Se former pour faire des présentations (ex.: avec PowerPoint ou avec des capsules vidéo).
	Développer le réflexe de l'intégration interdisciplinaire (ex.: comment intégrer la littérature ou le texte dans un spectacle).
	Développer des bases en graphisme et en production d'un fanzine.
Gestion	Maîtriser Excel.
	Gérer sa carrière.

Suggestions des personnes présentes:

- Un enjeu principal des autrices et auteurs est le besoin de sortir de la solitude. La formation peut être une des façons d'y répondre:
    - Mentorat ou marrainage, parrainage (ex.: par l'Union des écrivaines et des écrivains québécois [UNEQ]);
    - Explorer la possibilité de recourir à une conseillère ou à un conseiller littéraire;
    - Salons itinérants qui se déplacent dans la région et regroupent des autrices et auteurs pour des sessions d'écriture, de création et d'échanges avec un volet formation piloté par une ou un mentor.
- Le Pigeon décoiffé offre une formation introductive sur le monde de l'édition.
- Proposer des formules hybrides de formation – en personne ou en ligne – en fonction de la formule la mieux adaptée au contenu donné.

Autres points apportés:

- Pour réseauter:
    - Collaboration avec d'autres artistes dans d'autres disciplines (l'interdisciplinarité ne vise pas à devenir spécialiste dans un autre secteur, mais de voir les possibilités de cocréation).
    - Cercles d'écritures par lesquels on se partage des extraits de manuscrits pour obtenir des commentaires.
    - Résidences de création.

— Comme il y a saturation des maisons d'édition, il faut trouver d'autres manières de publier :
    - Livres d'artistes à moins gros tirage;
    - Autopublication.

Muséologie et patrimoine – 2 novembre 2022, 4 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Introduction au patrimoine gaspésien (ex. : besoin de se familiariser avec le patrimoine existant et ses acteurs).
	Introduction au patrimoine religieux.
	Introduction à l'écopatrimoine.
Production	Se former à la numérisation et à la production vidéo pour documenter les expositions (écofacts ou artéfacts) pour les besoins de passation de connaissances, mais aussi d'archivage.
	Inventorier le patrimoine (ex. : vivant, bâti).
Diffusion	Intégrer le numérique dans les expositions muséales, notamment pour en augmenter l'attractivité.
	Mettre en marché les expositions muséales, les faire connaître.
	Augmenter l'achalandage du musée.
Gestion	Apprendre à faire la recherche de financement, entre autres, pour la rénovation de bâtiments patrimoniaux.
	Gérer des équipes (ex. : dans un musée en expansion) et des communications internes.
	Restructurer un organisme.
	Élaborer et présenter le plan d'affaires d'un musée.

Suggestions des personnes présentes :

— Faire appel à des ressources régionales en muséologie et à la Société des musées du Québec.

Organismes de développement – 3 novembre 2022, 5 personnes

Type d'enjeu	Besoins et enjeux soulevés
Généraux	Se former sur les lois et aspects réglementaires de la protection de la vie privée, des droits d'auteurs, des droits d'utilisation des œuvres, etc.
	Se former sur la diversité et l'animation inclusive.
Production	Gérer des projets et des événements.
	Connaître la rémunération pour les cachets d'artistes.
Diffusion	Rédiger de manière épicène.
	Développer des outils/plateformes de communications pour faire connaître les projets ou politiques de patrimoine.
	Promouvoir son événement ou son organisme par le biais des médias sociaux.
Gestion	Rédiger un plan d'affaires pour les OBNL.
	Professionnaliser un organisme traditionnellement basé sur le bénévolat.
	Organiser un lac-à-l'épaule.
	Faire la planification stratégique de son organisme.
	Bien connaître les rôles et responsabilités d'un conseil d'administration.
	Appliquer les bonnes pratiques en télétravail.
	Rédiger et appliquer une politique salariale qui favorise la rétention du personnel.
	Développer son membrariat.
	Diversifier ses sources de revenus.
	Se familiariser avec l'entrepreneuriat artistique et culturel.

Suggestions des personnes présentes :

- Les formations devraient être connues de deux à trois semaines à l'avance, voire un mois à l'avance, surtout si elles sont en présence ou si certaines personnes ont besoin de l'approbation préalable de leur conseil d'administration.
- La communication des formations du service de formation continue de Culture Gaspésie devrait être plus ciblée en fonction des publics.
- La formule accompagnement après formation est appréciée, tout comme les cohortes qui se suivent.

Autres points apportés :

- Un autre besoin, qui n'est pas en lien avec la formation, est le besoin d'accompagnement pour démarrer des projets artistiques et culturels.
- Réseautage plus fréquent entre gestionnaires (ex. : midis-échanges).

Six entrevues individuelles : points saillants

Le consultant a réalisé six entrevues individuelles pour joindre des types de clientèles absentes ou moins présentes aux consultations et aussi pour valider certains constats. Voici les nouveaux éléments qui ont permis de bonifier le reste de la démarche de consultation.

Arts de la scène (trois entrevues)

- Offrir des formations en danse permettrait d'attirer des danseuses et danseurs de l'extérieur (des régions limitrophes de la Gaspésie, par exemple).
- Des formations plus poussées en communication, en comptabilité et en systèmes de gestion sont nécessaires pour certaines personnes de niveau plus avancé.
- Cybersécurité.
- Outils de production tels que les plateformes de cotravail.
- Besoin important de formations en anglais, notamment pour se professionnaliser en musique et rendre cette activité rémunératrice.
- Formation pour des enregistrement en direct.

Littérature et arts littéraires (deux entrevues)

- Dans le réseau des bibliothèques de la Gaspésie :
    - Le personnel et les bénévoles ont des besoins précis tels que la formation sur le système de gestion des bibliothèques et de prêts entre bibliothèques ainsi que l'aménagement d'une bibliothèque;
    - Ces personnes ont aussi d'autres besoins importants de formation, comme l'utilisation des médias sociaux ou le recrutement de bénévoles.
    - Elles ont des moyens financiers limités et doivent s'appuyer sur leurs collègues du réseau pour ces formations.
- Pour les arts de la parole, la formation entre paires et pairs est aussi omniprésente : par exemple, les artistes du slam apprennent mutuellement. Il faut multiplier les occasions de rencontre.

Médias (une entrevue)

- Techniques de recherche numérique.
- Cybersécurité et protection de son identité numérique.

Données sommaires du sondage

Un sondage sur le développement professionnel des artistes et des travailleuses et travailleurs de la culture en Gaspésie a été réalisé à l'aide de SurveyMonkey et diffusé en ligne du 19 septembre au 5 novembre 2022. Sur les 106 personnes qui ont commencé à le remplir, 81 personnes ont répondu aux 20 questions obligatoires du questionnaire. Selon cette variable, le nombre de réponses peut donc différer d'une question à l'autre.

Profil des répondantes et des répondants

- La majorité (69 %) sont des femmes.
- Il s'agit d'artistes et de travailleuses et travailleurs expérimentés :
    - 69 % ont entre 36 et 65 ans;
    - 34 % possèdent plus de 16 ans d'expérience.
- Plus des deux tiers (72 %) sont membres de Culture Gaspésie.
- Plus de la moitié (54 %) n'ont pas suivi de formation continue au cours des deux dernières années.

TABLEAU 8 : PROFIL DES RÉPONDANTES ET RÉPONDANTS AU SONDAGE

No	Nombre de réponses	Question	Réponse	Taux de réponse (%)
1	106	**Genre**	Femme	69
			Homme	29
			Autre	2
2	98	**Groupe d'âge**	36-50	42
			51-65	27
			18-35	24
			66 +	7
3	98	**Statut professionnel**	Artiste/auteur(-trice) professionnel(le)	41
			Travailleur(-euse) culturel(le) salarié(e)	19
			Artiste/auteur(-trice) en voie de prof.	18
			Administrateur(-trice)/bénévole	15
			Autres	4
			Travailleur(-euse) culturel(le) autonome	2
7	95	**Expérience**	16 ans +	34
			6 à 15 ans	29
			En voie de professionnalisation	18
			3 à 5 ans	11
			2 ans	8
8	95	**MRC**	Bonaventure	31
			Rocher-Percé	20
			Avignon	19
			Côte-de-Gaspé	17
			Haute-Gaspésie	14
9	95	**Membre de Culture Gaspésie**	Oui	72
			Non	28
10	95	**Formations – Deux dernières années**		
			0	54
			1	18
			2	12
			4 +	11
			3	4
			4	2

Un total de 58 personnes ayant répondu au sondage sont des artistes, et 37 sont des travailleuses et travailleurs culturels. Les deux figures suivantes présentent leur répartition par secteur d'activité.

FIGURE 3 : RÉPARTITION DES ARTISTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

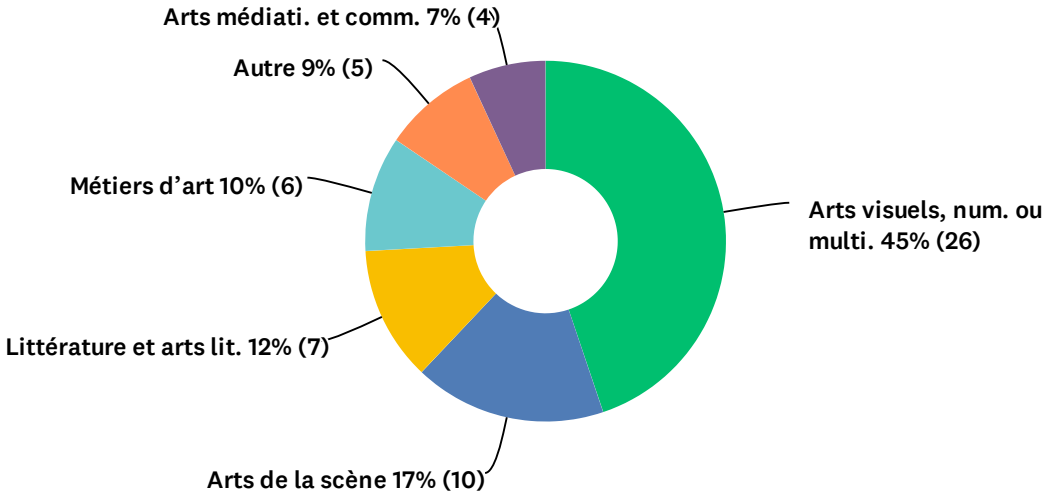
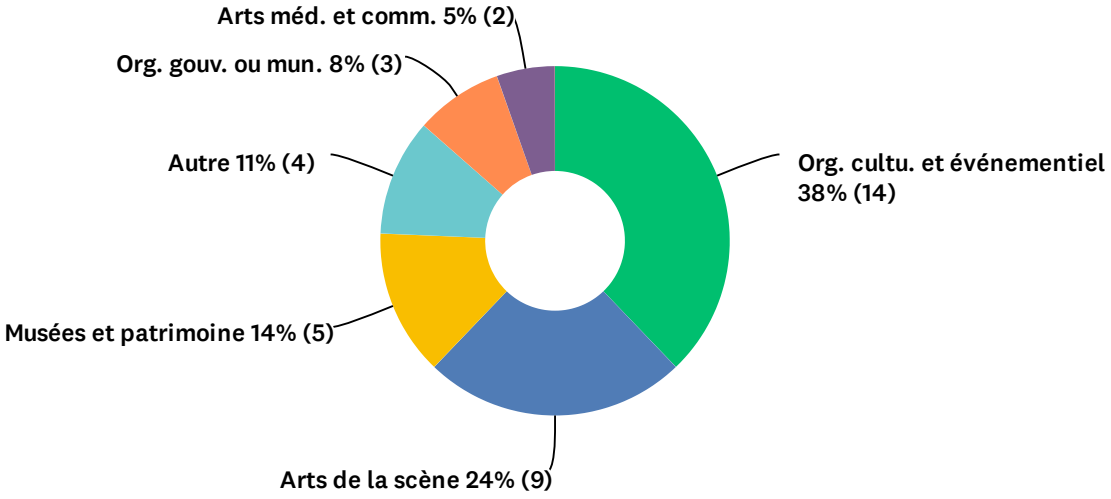
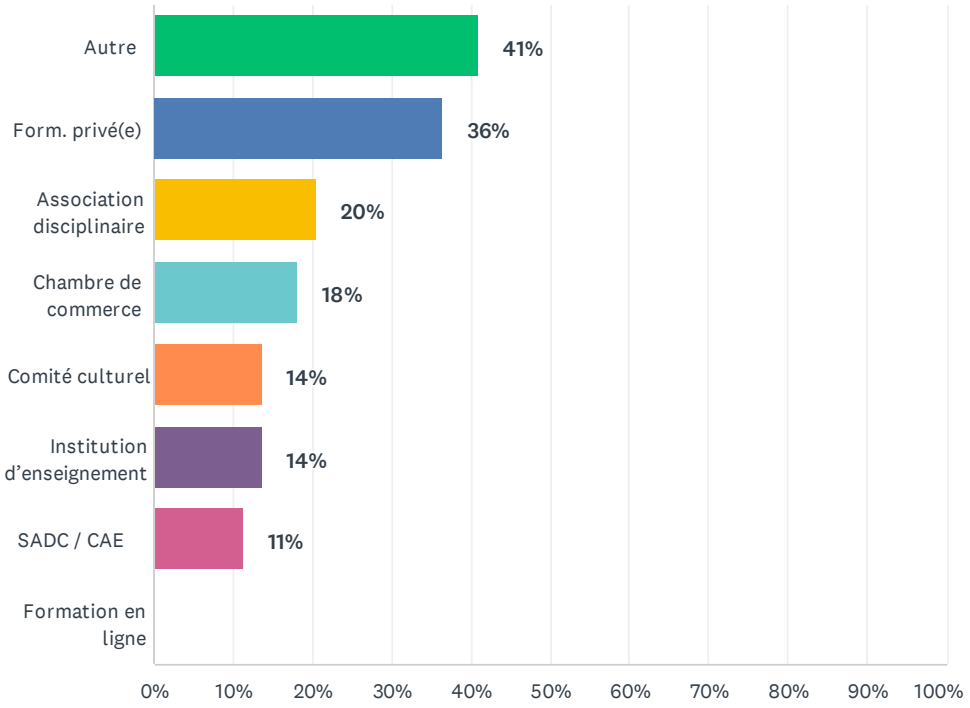


FIGURE 4 : RÉPARTITION DES TRAVAILLEUSES ET TRAVAILLEURS CULTURELS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Sur les 95 personnes ayant répondu au sondage, 44 personnes ont suivi de la formation continue au cours des deux dernières années. Sur ces 44 personnes, 37 (84 %) ont suivi des formations avec Culture Gaspésie. Les autres ressources utilisées pour obtenir de la formation sont présentées à la figure suivante.

FIGURE 5 : SOURCES DE FORMATION DES RÉPONDANTES ET RÉPONDANTS (AUTRES QUE CULTURE GASPÉSIE)



Dans la catégorie « Autre » (41 %), les éléments suivants ont été mentionnés :

- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Carrefour des 50 ans et plus
- Centre d'artistes et ateliers communautaires
- Culture Bas-Saint-Laurent
- Développement économique Matanie
- Emploi-Québec
- Employeur
- MRC de La Côte-de-Gaspé, Ville de Gaspé
- Regroupement des artistes en arts visuels
- Perfectionnement au Conseil des arts du Canada (CAC)

Enjeux et besoins prioritaires

Les deux questions sur les enjeux et les besoins de formation ont obtenu les réponses de 83 personnes. Parmi elles, 31 personnes avaient d'abord indiqué être travailleuse ou travailleur culturel, ou administratrice ou administrateur d'un OBNL à la question 3 sur le statut professionnel; 52 personnes avaient indiqué être artiste, autrice ou auteur. Le tableau suivant montre les 10 choix ayant obtenu le plus de réponses.

TABLEAU 9 : LES 10 CHOIX AYANT OBTENU LE PLUS DE RÉPONSES À LA QUESTION CONCERNANT LES ENJEUX ET LES BESOINS DE FORMATION

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	42 %	35
Approfondir ma démarche artistique.	33 %	28
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	29 %	24
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	20 %	17
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	20 %	17
Gérer mon temps de façon optimale.	19 %	16
Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et en à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateurs (découvrabilité).	19 %	16
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	19 %	16
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	18 %	15
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	17 %	14

Les deux tableaux suivants présentent les enjeux prioritaires pour les travailleuses et travailleurs et les artistes.

TABLEAU 10 : LES PRIORITÉS DES TRAVAILLEUSES ET DES TRAVAILLEURS CULTURELS

Réponses par ordre de priorités	
1	Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.
2	Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).
3	Maîtriser la gestion de projets.
4	Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s.
5	Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.
6	Gérer ou consolider un organisme culturel.
7	Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.
8	Gérer mon temps de façon optimale.

TABLEAU 11 : LES PRIORITÉS DES ARTISTES ET DES AUTRICES ET AUTEURS

Réponses par ordre de priorités	
1	Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.
2	Maintenir un degré de performance constant et croissant.
3	Approfondir ma démarche artistique.
4	Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.
5	Générer des revenus et les diversifier.
6	Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.
7	Maîtriser les techniques de base de ma pratique.

Incitatifs et freins à la formation

TABLEAU 12 : INCITATIFS ET FREINS À LA FORMATION SELON LES PERSONNES AYANT RÉPONDU AU SONDAGE

No	Nombre de réponses	Question	Réponse	Taux de réponse (%)
15	82	**Incitatif à la formation**	Formation en lien avec mes besoins, ma réalité, ma discipline ou mon secteur	51
			Soutien financier pour la formation	32
			Le lieu de formation est situé dans ma région	29
			Possibilité de participer à des séances à distance (en ligne)	28
			Formations offertes par des artistes, travailleur(-euse)s ou expert(e)s dans leur discipline ou domaine	23
			Formation adaptée à mon niveau de connaissances ou de compétences	21
16	81	**Frein à la formation**	Horaire proposé non compatible avec le mien	47
			Manque de temps	42
			Crainte que la formation ne soit pas en lien avec mes besoins, ma réalité ma discipline ou qu'elle soit dépassée	40
			Manque de moyens financiers pour participer ou coût des formations perçu comme trop élevé	25
			Peu ou pas au courant de l'offre de formation continue de Culture Gaspésie	17
			Niveau des formations pas assez avancé	15

Préférences des répondantes et répondants pour les formations

FIGURE 6 : PÉRIODE DE L'ANNÉE IDÉALE POUR SUIVRE UNE FORMATION

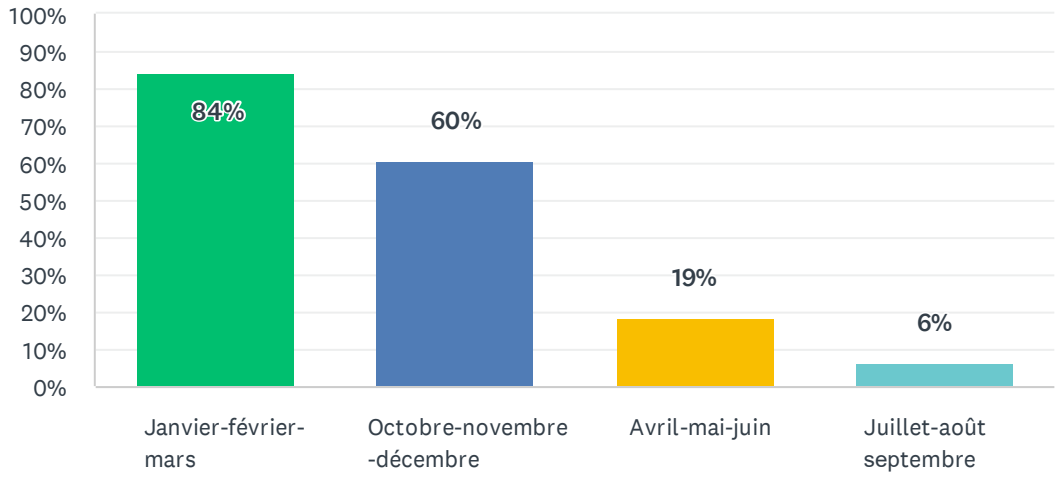


FIGURE 7 : DURÉE IDÉALE DE FORMATION

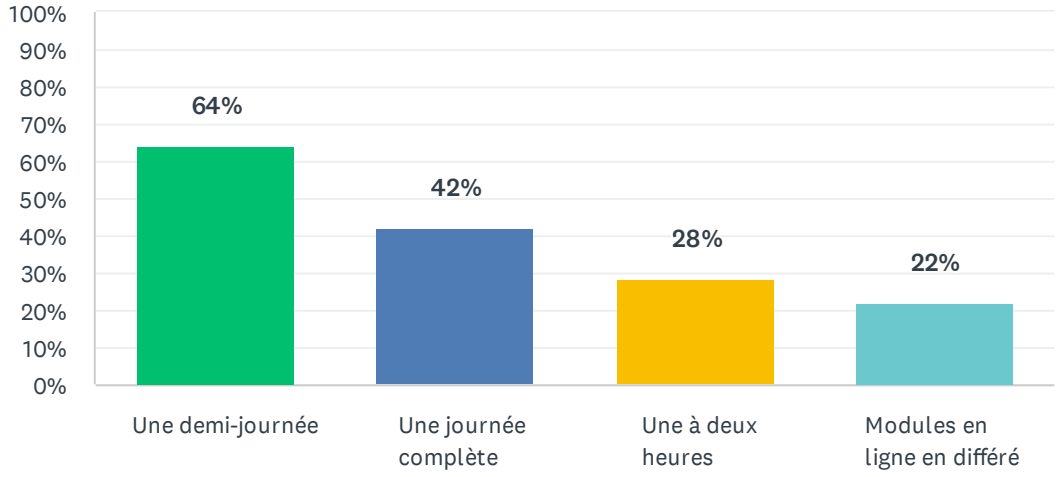


FIGURE 8 : FORMULES D'APPRENTISSAGE LES MIEUX ADAPTÉES

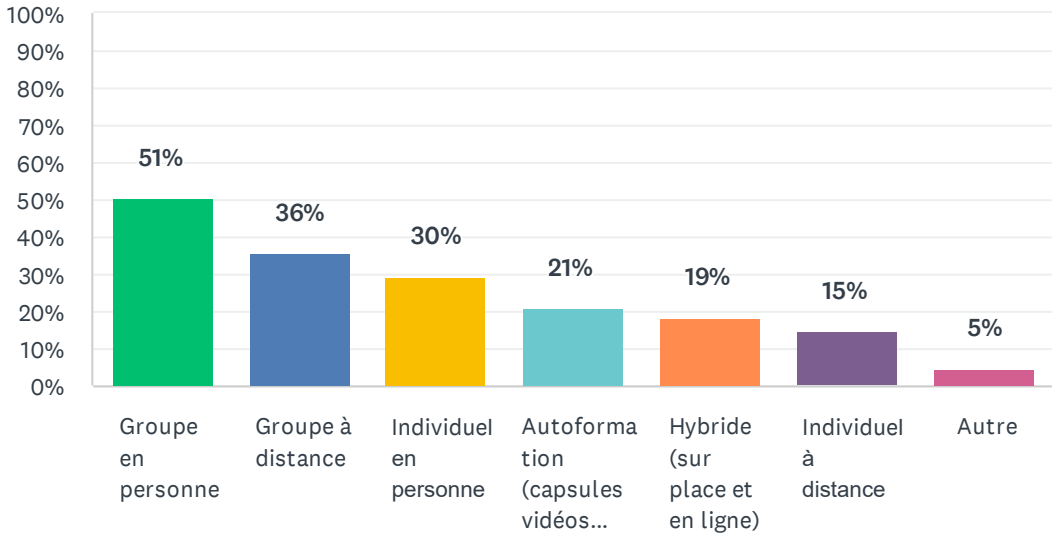
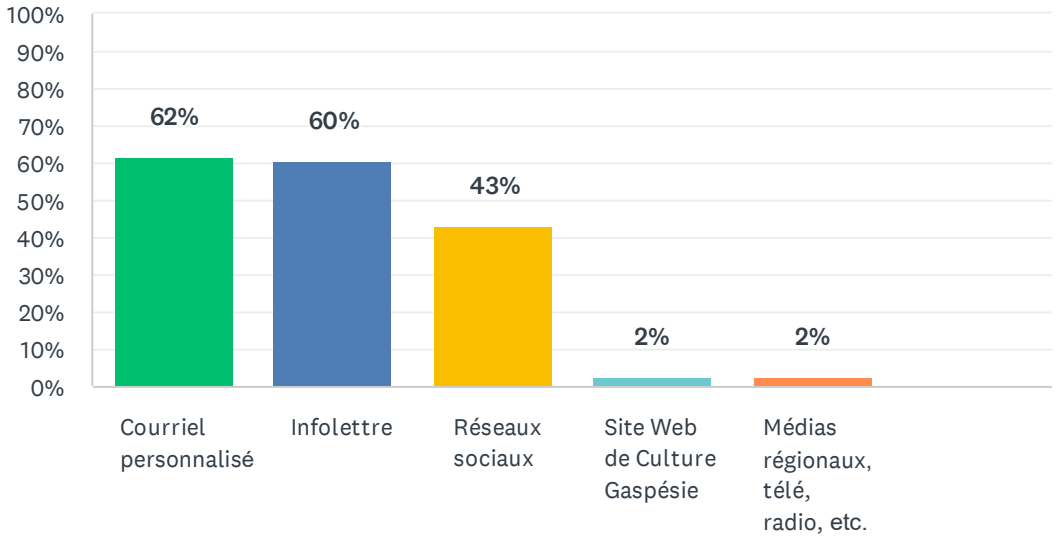


FIGURE 9 : MEILLEUR MOYEN POUR TRANSMETTRE L'INFORMATION SUR LES FORMATIONS DE CULTURE GASPÉSIE



Recommandations et proposition de plan triennal de formation

Le plan triennal proposé se base sur les résultats du sondage, des consultations en ligne et des entrevues individuelles menés dans le cadre de la présente étude. Les priorités retenues sont une photographie dans le temps des enjeux et des besoins de formation de près de 150 personnes ayant participé aux consultations, au sondage ou aux entrevues individuelles. Ces priorités peuvent faire l'objet de modifications et fluctuer avec le temps. Il est dans l'intérêt du service de formation continue de Culture Gaspésie de valider régulièrement ces priorités auprès d'un nombre minimal de personnes susceptibles de s'y intéresser avant de lancer des invitations à participer aux formations.

Les recommandations sont faites à la lumière de l'analyse de tous les résultats et des commentaires reçus dans le cadre de cette étude.

Recommandations générales

Continuité

Le service de formation continue de Culture Gaspésie doit maintenir :

- son excellente réponse aux demandes actuelles de formation et le niveau de qualité de celles-ci;
- ses efforts continus de validation des besoins de formation avec le milieu artistique et culturel de la région;
- sa réponse adaptée aux demandes de perfectionnement, qui est essentiel au développement des artistes dans leur discipline;
- les formations qui prévoient des heures de suivi individuel à la fin;
- son offre de formation par niveau (ex. : débutant, intermédiaire, avancé), qui permet à certaines personnes d'aller plus en profondeur.

Amélioration

Afin de bien répondre aux besoins prioritaires des personnes consultées dans le cadre de cette étude, le service de formation continue de Culture Gaspésie doit tenter d'atteindre au moins 70 % des cibles contenues dans le plan de formation proposé. Le service de formation continue doit structurer davantage l'offre de formation en initiant/organisant jusqu'à 40 % des formations d'ici trois ans. Pour ce faire, il doit :

- Répondre à la demande d'une majorité d'artistes et de travailleuses et travailleurs culturels consultés dans le cadre de cette étude, qui souhaitent suivre **des formations qui répondent à des besoins généraux partagés** par un grand nombre de ces personnes dans la région. Ces formations doivent leur permettre d'échanger à propos d'enjeux communs de professionnalisation avec d'autres artistes ou travailleuses et travailleurs culturels. En ce sens, ces formations doivent être regroupées et adaptées à la communauté culturelle. Voici la liste prioritaire des besoins généraux nommés :
    - Comprendre et utiliser les technologies de l'information et les mettre à profit dans sa pratique artistique ou son secteur culturel (ex. : monter un site Web, maîtriser TikTok ou Snapchat pour les arts de la scène, apprendre à utiliser Photoshop, Illustrator, InDesign ou Lightroom pour mettre en valeur son travail en littérature);
    - Réaliser la comptabilité et la gestion financière de son entreprise artistique ou de son organisme culturel;
    - Gérer son temps;
    - Diffuser du contenu sur les réseaux sociaux dans le monde artistique et culturel;

    - Connaître les enjeux de cybersécurité et de protection de son identité sur les plateformes numériques;
    - Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans la diffusion artistique et culturelle;
    - Faire de l'animation culturelle inclusive.
    - Se former sur les lois et les aspects réglementaires de la protection de la vie privée, des droits d'auteurs, des droits d'utilisation des œuvres, etc.;
    - Connaître le fonctionnement des conseils d'administration et les enjeux de gouvernance des organismes culturels.

- Offrir les **formations générales** une fois par année, ou tous les deux ans s'il y a une bonne réponse la première année, et **les annoncer le plus longtemps possible à l'avance.**
- Faire connaître les **autres formations** idéalement de **deux à trois semaines à l'avance, voire un mois à l'avance,** surtout si elles ont lieu en présence ou si certaines personnes doivent obtenir l'approbation préalable de leur conseil d'administration.
- Déployer tous les efforts nécessaires et les moyens possibles pour organiser un **plus grand nombre de formations en personne**.
- Chaque année, tenter de tenir une formation en personne qui s'étend sur plus d'une journée et qui prévoit des échanges interdisciplinaires. Cette formation peut s'inscrire dans le cadre d'un événement déjà organisé.
- Offrir des formations adaptées à de nouvelles façons d'apprendre (comme le mentorat, qui offre un accompagnement personnalisé beaucoup plus adapté aux réalités culturelles, ou les cohortes de codéveloppement sur plusieurs semaines).

En matière de visibilité, le service de formation continue de Culture Gaspésie doit :

- Planifier et organiser des **séances d'information** sur les services de la formation continue.
- **Améliorer la visibilité** du service de formation continue auprès du **personnel culturel salarié** en travaillant de concert avec le service des communications. Par exemple :
    - Réaliser des témoignages vidéo avec trois travailleuses ou travailleurs culturels qui expliquent les répercussions positives d'une formation suivie avec Culture Gaspésie sur leur développement professionnel.
- **Accroître la visibilité** du service de formation continue auprès **des artistes et des personnes** qui travaillent dans les secteurs des arts de la scène, des arts médiatiques, de la littérature et des arts littéraires, de concert avec le service des communications. Par exemple :
    - Réaliser des témoignages vidéo avec trois artistes qui expliquent les bénéfices d'une formation suivie avec Culture Gaspésie (obtention de contrats, augmentation de leurs revenus, etc.).

Plan de formation

Priorités de formation en arts de la scène

Type d'enjeu	Priorités
Création	1. Approfondir sa démarche artistique et maintenir un degré de performance constant et croissant
	2. Nourrir et exploiter son potentiel créatif
	3. Apprendre à bien documenter son art, à écrire sa biographie et à monter son portfolio pour les appels à projets et obtenir le point de vue des diffuseurs sur son dossier
Production	1. Gérer soi-même sa technique (ex. : enregistrement sonore, image, multimédia sur scène, autres)
	2. Consoles et techniques de son
	3. Techniques de scène
Diffusion	1. Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s
	2. Mise en marché de son art ou de sa performance, marketing numérique
	3. Connaître le milieu de la diffusion
Gestion	1. Gérer son temps de façon optimale
	2. Prendre en charge sa carrière (ex. : en comptabilité et gestion) et structurer sa démarche entrepreneuriale
	3. Générer des revenus, les augmenter et les diversifier

Recommandations pour les arts de la scène

- Soutenir le perfectionnement en technique de scène et de son :
    - en contribuant à l'autoformation de la main-d'œuvre en place;
    - en réunissant des personnes qui utilisent les mêmes consoles ou les mêmes outils techniques (ex. : diffuseurs);
    - en effectuant des recherches pour offrir une initiation aux techniques de scène.
- Organiser des séances d'information ou de formation pour permettre aux artistes des arts de la scène de comprendre l'écosystème de la diffusion.

Priorités de formation en arts médiatiques et en communications

Type d'enjeu	Priorités
Création	1. Documenter et approfondir sa démarche artistique et maintenir un degré de performance constant et croissant
	2. Nourrir et exploiter son potentiel créatif
	3. Suivre des formations intensives en éclairage, en manipulation de caméra et en prise de son avancée et d'autres formations sur les techniques cinématographiques d'au moins une semaine avec accompagnement professionnel par la suite
Production	1. Se former en autoproduction (ex. : nature, enregistrement et forme juridique d'une entreprise de production)
	2. Gérer une équipe d'actrices et d'acteurs sur un plateau de tournage
	3. Connaître les outils et les techniques de base
Diffusion	1. Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre
	2. Connaître les possibilités de diffusion dans la région, au Canada et à l'international
	3. Assurer la visibilité des contenus, notamment en radio
Gestion	1. Obtenir une juste rémunération pour son travail
	2. Maîtriser la comptabilité, les états financiers et la gestion
	3. Gérer son temps

Recommandations pour les arts médiatiques et les communications

– Maintenir un contact étroit avec la petite communauté d'actrices et d'acteurs des arts médiatiques de la région pour vérifier plus précisément leurs besoins, et ce, en amont de l'organisation des activités de formation. Par exemple :
    - Techniques de recherche sur le Web (pourraient aussi être offertes à d'autres disciplines);
    - Gestion des archives audio.

Priorités de formation en arts visuels, numériques, multidisciplinaires et en métiers d'art

Type d'enjeu	Priorités
Création	1. Approfondir sa démarche artistique et maintenir un degré de performance constant et croissant
	2. Nourrir et exploiter son potentiel créatif (en groupe)
	3. Maîtriser les techniques de base de sa pratique
Production	1. Maîtriser la gestion de projets
	2. Connaître les lois et la réglementation liés à sa pratique ou à son travail et s'y conformer
	3. Développer de nouvelles méthodes de travail
Diffusion	1. Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance
	2. Savoir comment accéder aux marchés à l'extérieur de la région, notamment aux marchés canadiens et internationaux
	3. Faire connaître ses œuvres (ex. : catalogues, fanzines, capsules vidéo, expositions)
Gestion	1. Générer des revenus et les diversifier
	2. Comprendre la comptabilité et la fiscalité des artistes
	3. Obtenir une juste rémunération pour son travail

Priorités de formation en littérature et en arts littéraires

Type d'enjeu	Priorités
Création	1. Nourrir et exploiter son potentiel créatif
	2. Se former à l'interdisciplinarité (ex. : intégrer la littérature ou le texte dans un spectacle ou à d'autres disciplines artistiques)
	3. Suivre des formations spécifiques (ex. : psychologie des personnages)
Production	1. Faire appel à une conseillère ou à un conseiller littéraire
	2. Savoir s'autopublier
	3. Développer de nouvelles méthodes de travail
Diffusion	1. Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès du public
	2. Recevoir de la formation sur le processus entourant l'écrit, de la rédaction jusqu'à l'édition et la diffusion
	3. Faire connaître ses œuvres (ex. : fanzines, capsules vidéo, présentations)
Gestion	1. Prendre en charge sa carrière
	2. Générer des revenus
	3. Obtenir une juste rémunération pour son travail

Recommandations pour la littérature et les arts littéraires

- Favoriser les formations en personne et en groupes pour stimuler les rencontres entre autrices et auteurs.
    - Prévoir des séances de perfectionnement individuelles.
    - Organiser une rencontre en personne avec les actrices et les acteurs du secteur des arts de la parole et du slam pour mieux définir leurs besoins de formation (la formation de la relève est actuellement le principal enjeu de ce secteur, et leurs autres besoins demeurent à préciser).

Priorités de formation en muséologie et en patrimoine

Type d'enjeu	Priorités
Généraux	1. Introduction au patrimoine gaspésien (ex. : besoin de se familiariser avec le patrimoine existant et ses acteur(-trice)s
	2. Introduction au patrimoine religieux
	3. Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication
Production	1. Se former à la numérisation et à la production vidéo afin de documenter les expositions (écofacts ou artéfacts) pour les besoins de transmission de connaissances, mais aussi d'archivage
	2. Apprendre à réaliser l'inventaire du patrimoine (ex. : vivant, bâti)
Diffusion	1. Intégrer les technologies numériques dans les expositions muséales, notamment pour augmenter leur attractivité
	2. Mettre en marché les expositions muséales, les faire connaître
	3. Augmenter l'achalandage du musée
Gestion	1. Maîtriser la gestion des équipes, des horaires, des budgets et des projets
	2. Maîtriser la recherche de financement
	3. Connaître les lois et la réglementation liés à sa pratique ou à son travail et s'y conformer

Recommandations pour la muséologie et le patrimoine

- Connaître les ressources qui existent dans la région et qui sont en mesure de donner de la formation en muséologie ou en patrimoine.

Priorités de formation pour les organismes de développement actifs en culture et les organismes culturels

Type d'enjeu	Priorités
Production	1. Gérer des projets et des événements culturels
	2. Développer des outils/plateformes de communications pour faire connaître les projets ou les politiques de patrimoine
Diffusion	1. Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès du public
	2. Promouvoir son événement ou son organisme par le biais des médias sociaux
	3. Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateur(-trice)s
Gestion	1. Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines (ex. : bonnes pratiques de télétravail, organisation d'un lac-à-l'épaule, rédaction et application d'une politique salariale)
	2. Gérer ou consolider un organisme culturel (ex. : gestion des équipes, des horaires, des budgets, de l'adhésion)
	3. Apprendre à appliquer la rédaction épicène en culture

Recommandations pour les organismes de développement actifs en culture et les organismes culturels

- Déployer un effort supplémentaire, prioritaire et soutenu pour viser la clientèle des travailleuses et travailleurs de la culture.
- Communiquer l'offre du service de formation continue de Culture Gaspésie de manière plus ciblée, en fonction des publics (ex. : consultations préalables afin de connaître l'intérêt pour une formation générique, campagnes de témoignages vidéo ciblant plus précisément cette clientèle).
- Mieux définir les profils de compétences à développer et cibler les actions de communication à entreprendre en ce sens.

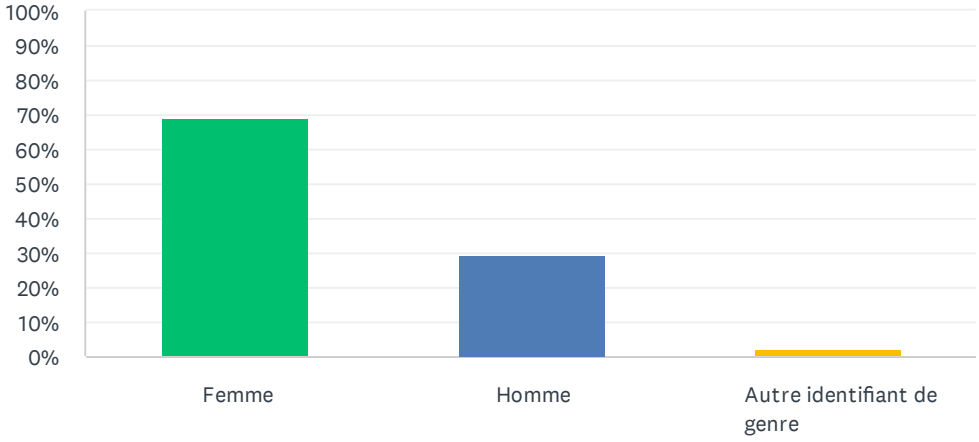
Annexe 1 :

Sondage en ligne

Développement professionnel des milieux culturels gaspésiens

Q1 Quel est votre identifiant de genre?

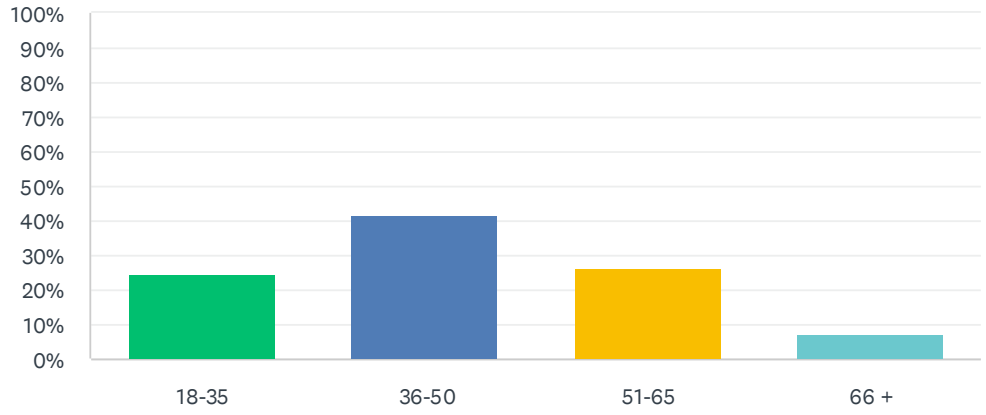
Réponses obtenues : 106 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Femme	68.87%	73
Homme	29.25%	31
Autre identifiant de genre	1.89%	2
TOTAL		106

Q2 Dans quel groupe d'âge êtes-vous?

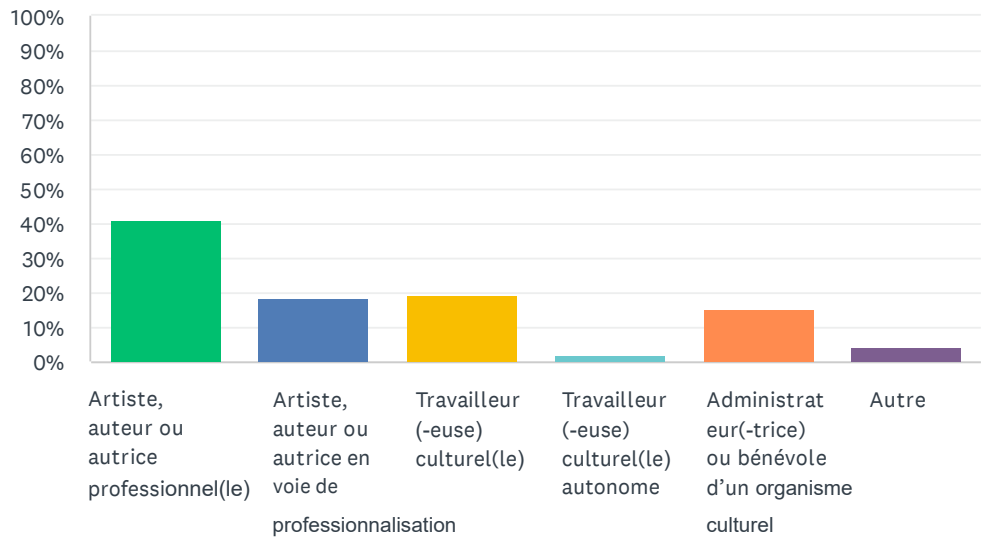
Réponses obtenues : 98 Question(s) ignorée(s) : 8



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
18-35	24.49%	24
36-50	41.84%	41
51-65	26.53%	26
66 +	7.14%	7
TOTAL		98

Q3 Laquelle parmi ces situations professionnelles vous décrit le mieux? (Veuillez choisir un seul statut, celui pour lequel vous avez le plus de besoins de formation ou pour lequel vous désirez vous former en premier.)

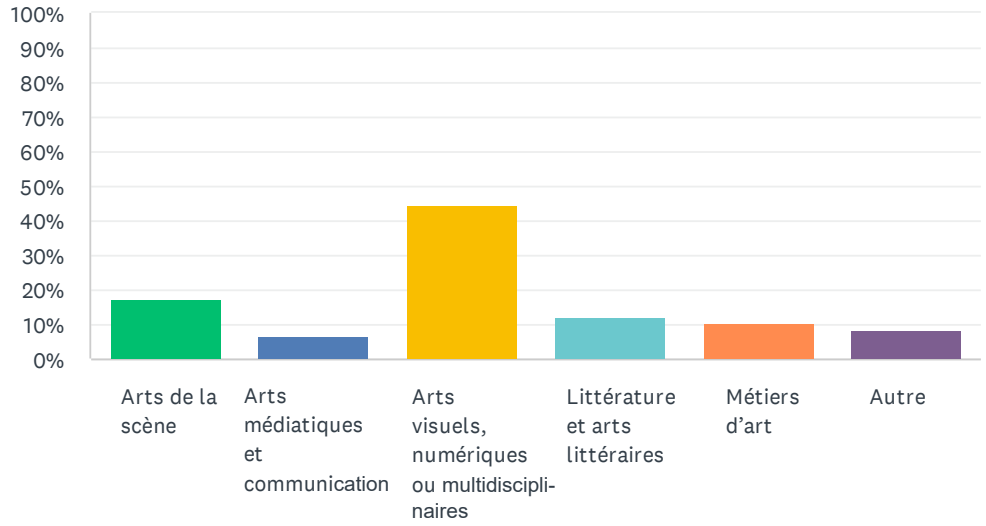
Réponses obtenues : 98 Question(s) ignorée(s) : 8



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Artiste, auteur ou autrice professionnel(le)	40.82%	40
Artiste, auteur ou autrice en voie de professionnalisation	18.37%	18
Travailleur(-euse) culturel(le) salarié(e)	19.39%	19
Travailleur(-euse) culturel(le) autonome	2.04%	2
Administrateur(-trice) ou bénévole d'un organisme culturel	15.31%	15
Autre (veuillez préciser)	4.08%	4
TOTAL		98

Q4 Dans quelle discipline artistique oeuvrez-vous?

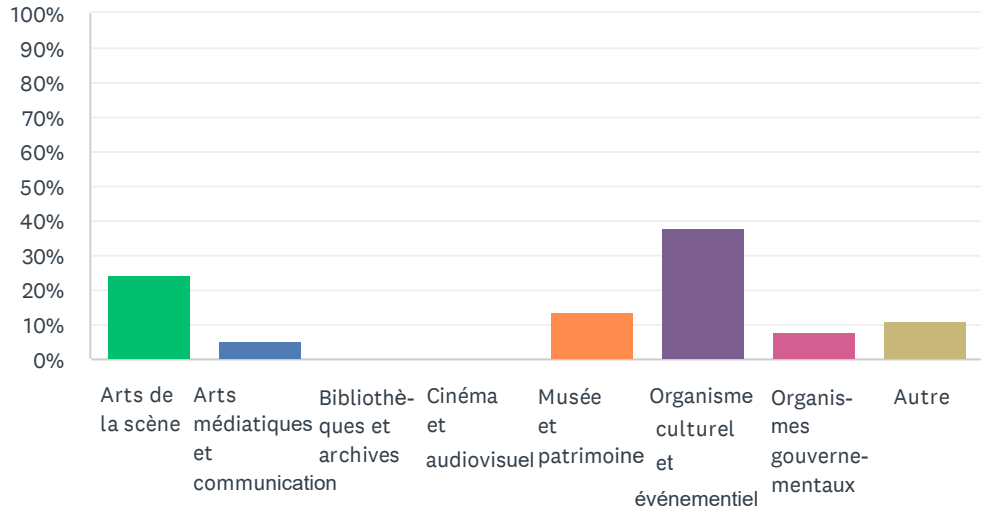
Réponses obtenues : 58 Question(s) ignorée(s) : 48



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Arts de la scène (ex. : musique, théâtre, danse, arts du cirque, autres)	17.24%	10
Arts médiatiques et communication (ex. : cinéma, enregistrement sonore ou vidéo)	6.90%	4
Arts visuels, numériques ou multidisciplinaires (ex. : peinture, photographie, sculpture, illustration, autres)	44.83%	26
Littérature et arts littéraires (incluant le conte, slam et autres arts de la parole)	12.07%	7
Métiers d'art	10.34%	6
Autre (veuillez préciser)	8.62%	5
TOTAL		58

Q6 Dans quel secteur culturel oeuvrez-vous principalement?

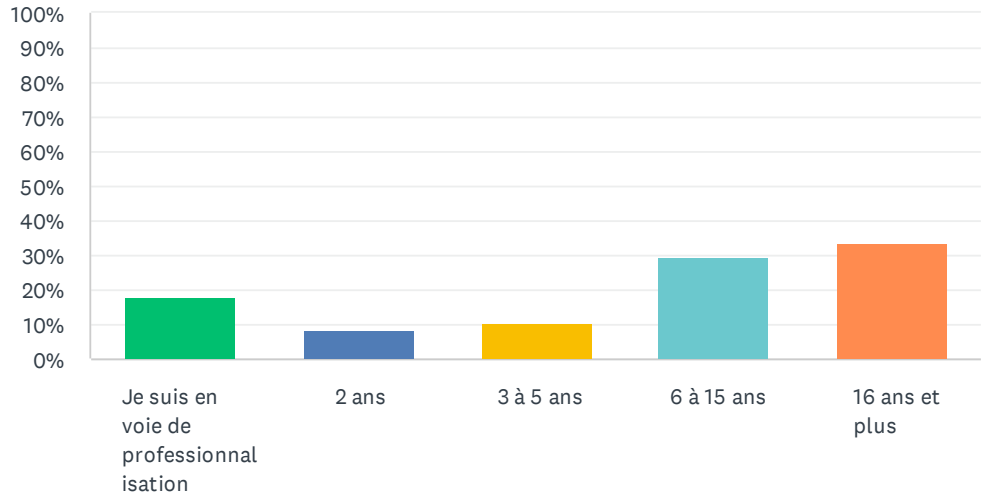
Réponses obtenues : 37 Question(s) ignorée(s) : 69



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Arts de la scène (ex. : production, diffusion, salle de spectacle, direction artistique, direction et technique de scène, autres)	24.32%	9
Arts médiatiques et communication (radio, télé, promotion et marketing culturel, rédaction-révision, traduction, journalisme)	5.41%	2
Bibliothèques et archives	0.00%	0
Cinéma et audiovisuel (ex. : production, scénarisation, réalisation, technicien de plateau, éditeur, photographie, enregistrement audio ou vidéo, autres)	0.00%	0
Musée et patrimoine (ex. restauration, conservation, archéologie et paléontologie, autres)	13.51%	5
Organisme culturel et événementiel (OBNL, festival de musique, centre de diffusion, galerie d'art, centre d'artistes, salon des métiers d'art, autres)	37.84%	14
Organismes gouvernementaux ou municipaux (ex. : Ministère, MRC, municipalité)	8.11%	3
Autre (veuillez préciser)	10.81%	4
TOTAL		37

Q7 Combien d'années d'expérience comptez-vous à titre d'artiste professionnel(le) artistique ou travailleur(euse) culturel(le)?

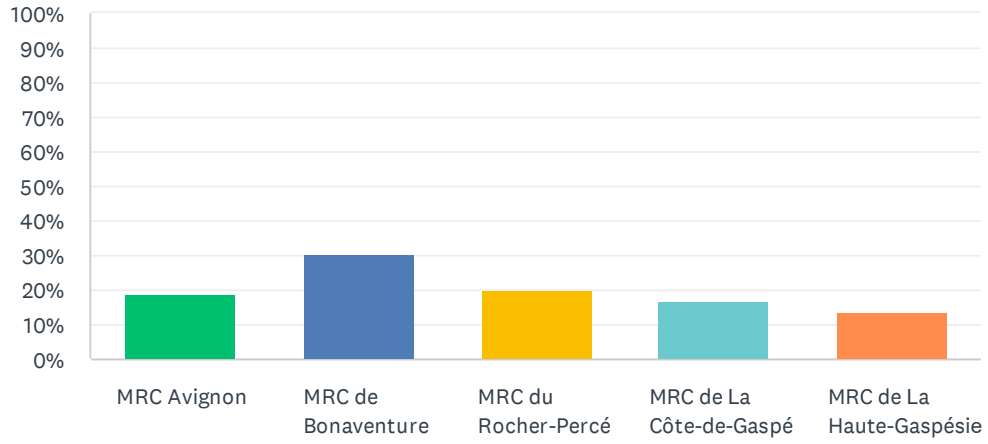
Réponses obtenues : 95 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je suis en voie de professionnalisation	17.89%	17
2 ans	8.42%	8
3 à 5 ans	10.53%	10
6 à 15 ans	29.47%	28
16 ans et plus	33.68%	32
TOTAL		95

Q8 De quelle MRC provenez-vous?

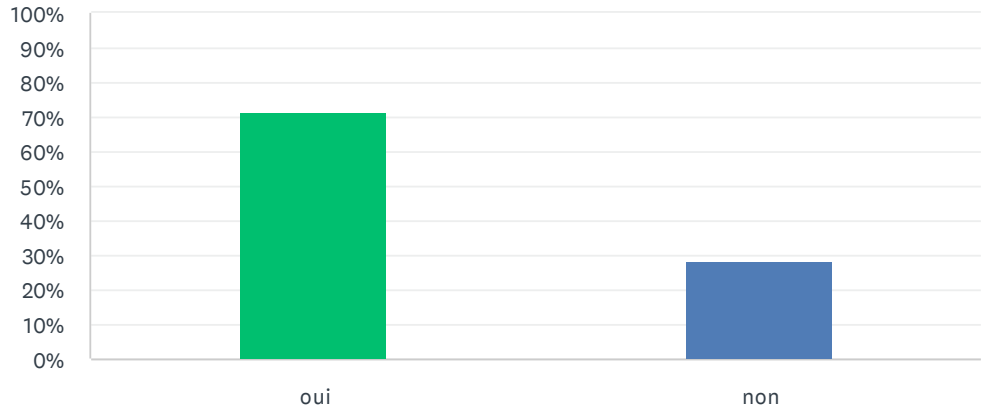
Réponses obtenues : 95 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
MRC Avignon	18.95%	18
MRC de Bonaventure	30.53%	29
MRC du Rocher-Percé	20.00%	19
MRC de La Côte-de-Gaspé	16.84%	16
MRC de La Haute-Gaspésie	13.68%	13
TOTAL		95

Q9 Êtes-vous ou votre organisme membre de Culture Gaspésie?

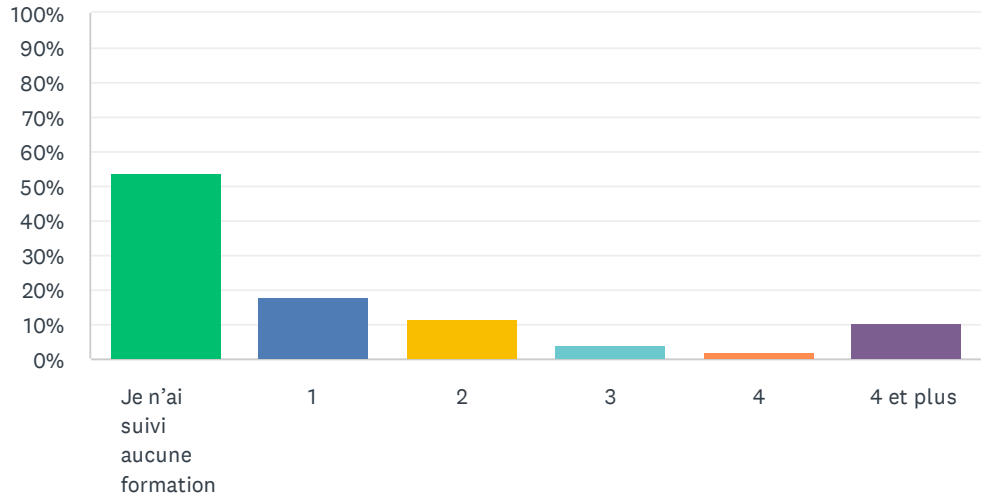
Réponses obtenues : 95 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
oui	71.58%	68
non	28.42%	27
TOTAL		95

Q10 À combien d'activités de formation continue (avec Culture Gaspésie ou autre) avez-vous pris part dans les 2 dernières années?

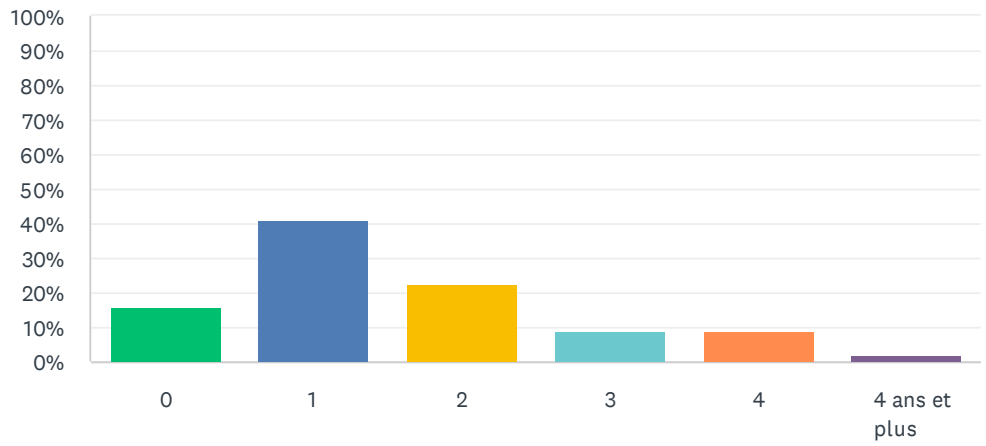
Réponses obtenues : 95 Question(s) ignorée(s) : 11



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Je n'ai suivi aucune formation continue dans les deux dernières années	53.68%	51
1	17.89%	17
2	11.58%	11
3	4.21%	4
4	2.11%	2
4 et plus	10.53%	10
TOTAL		95

Q11 Parmi les formations que vous avez suivies dans les deux dernières années, combien d'entre elles ont été offertes ou soutenues par Culture Gaspésie?

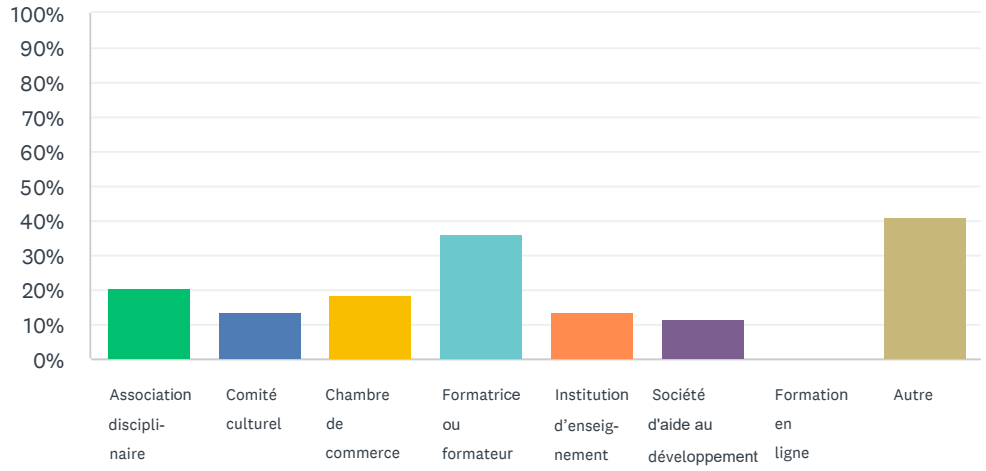
Réponses obtenues : 44 Question(s) ignorée(s) : 62



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
0	15.91%	7
1	40.91%	18
2	22.73%	10
3	9.09%	4
4	9.09%	4
4 ans et plus	2.27%	1
TOTAL		44

Q12 Vers quelle(s) ressource(s) autre(s) que Culture Gaspésie vous êtes-vous dirigé(e) pour vos besoins de développement professionnel?

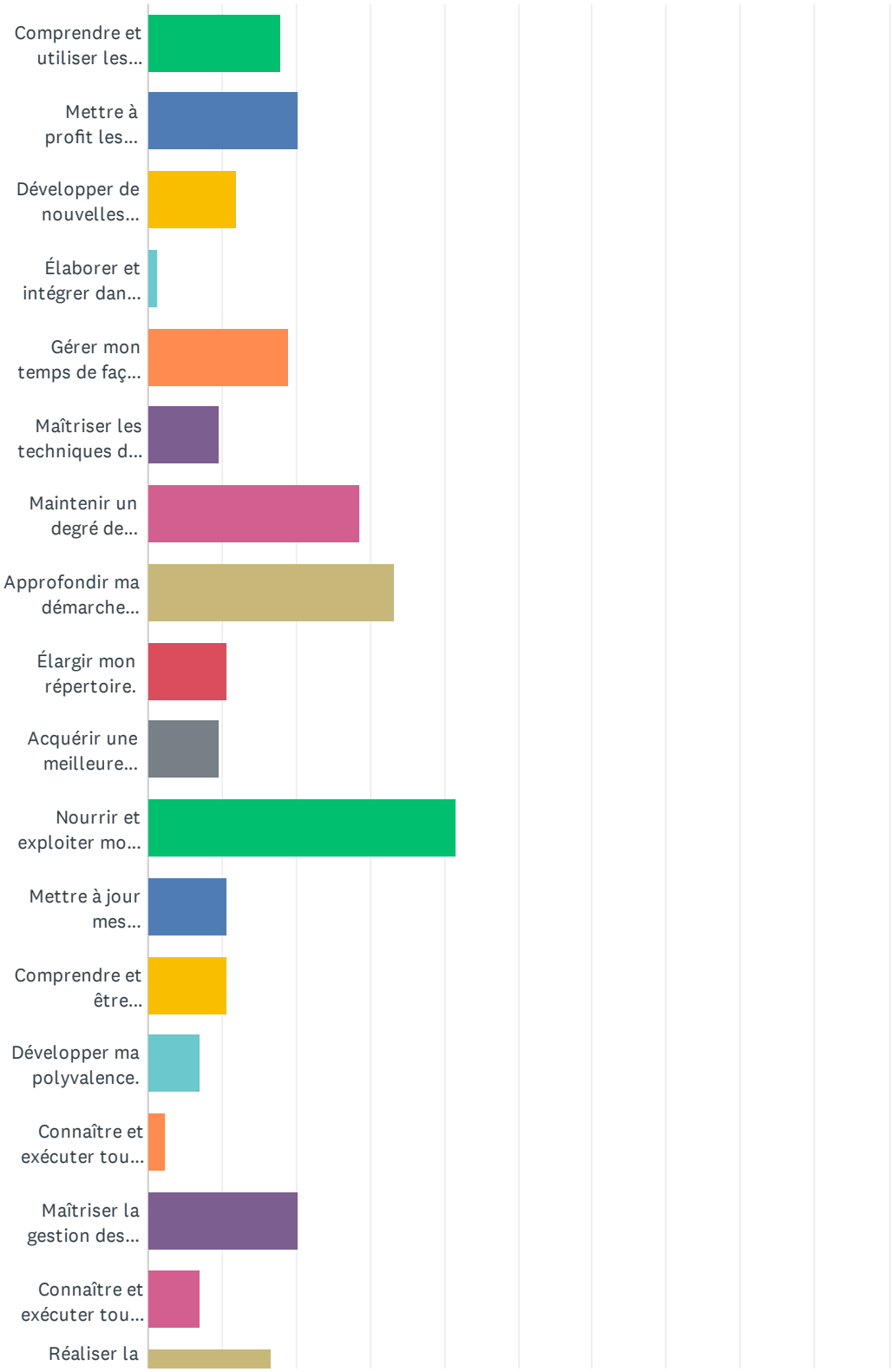
Réponses obtenues : 44 Question(s) ignorée(s) : 62



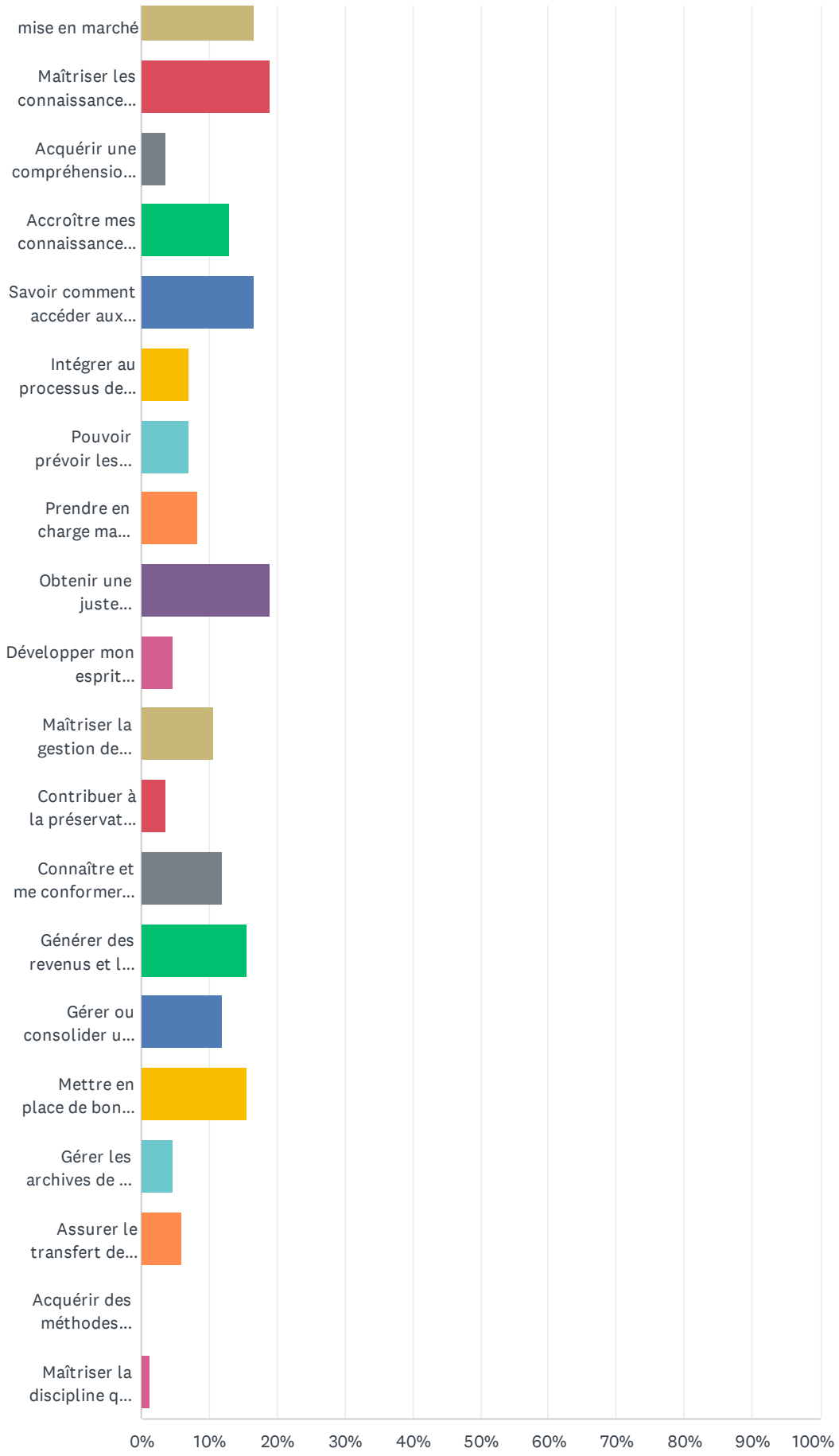
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Association disciplinaire	20.45%	9
Comité culturel	13.64%	6
Chambre de commerce	18.18%	8
Formatrice ou formateur privé(e)	36.36%	16
Institution d'enseignement	13.64%	6
Société d'aide au développement des collectivités (SADC) / Centre d'aide aux entreprises (CAE)	11.36%	5
Formation en ligne	0.00%	0
Autre (veuillez préciser)	40.91%	18
Nombre total de participants : 44		

Q13 Quels sont vos besoins ou vos enjeux de développement professionnel? Cochez les 5 éléments qui vous apparaîssent prioritaires parmi les énoncés suivants.

Réponses obtenues : 84 Question(s) ignorée(s) : 22



Développement professionnel des milieux culturels gaspésiens



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	17.86%	15
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	20.24%	17
Développer de nouvelles méthodes de travail.	11.90%	10
Élaborer et intégrer dans ma pratique ou mon travail des pratiques sécuritaires.	1.19%	1
Gérer mon temps de façon optimale.	19.05%	16
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	9.52%	8
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	28.57%	24
Approfondir ma démarche artistique.	33.33%	28
Élargir mon répertoire.	10.71%	9
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	9.52%	8
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	41.67%	35
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	10.71%	9
Comprendre et être sensibilisé(e) aux enjeux de diversité culturelle dans ma pratique.	10.71%	9
Développer ma polyvalence.	7.14%	6
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la production d'une œuvre ou d'une performance.	2.38%	2
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	20.24%	17
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	7.14%	6
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	16.67%	14
Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et en à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateurs (découvrabilité).	19.05%	16
Acquérir une compréhension large des disciplines et des pratiques professionnelles.	3.57%	3
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	13.10%	11
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	16.67%	14
Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateurs.	7.14%	6
Pouvoir prévoir les tendances du marché.	7.14%	6
Prendre en charge ma carrière.	8.33%	7
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	19.05%	16
Développer mon esprit entrepreneurial.	4.76%	4
Maîtriser la gestion de projets.	10.71%	9
Contribuer à la préservation du patrimoine (archives et legs).	3.57%	3
Connaître et me conformer aux lois et à la réglementation liées à ma pratique ou à mon travail.	11.90%	10
Générer des revenus et les diversifier.	15.48%	13
Gérer ou consolider un organisme culturel.	11.90%	10

Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	15.48%	13
Gérer les archives de mon organisme.	4.76%	4
Assurer le transfert des savoir-faire dans mon organisation.	5.95%	5
Acquérir des méthodes d’enseignement efficaces.	0.00%	0
Maîtriser la discipline que j’enseigne.	1.19%	1
Nombre total de participants: 84		

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	28.57% 10	37.14% 13	17.14% 6	14.29% 5	2.86% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Approfondir ma démarche artistique.	32.14% 9	17.86% 5	17.86% 5	14.29% 4	17.86% 5	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	34.78% 8	26.09% 6	21.74% 5	0.00% 0	17.39% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Générer des revenus et les diversifier.	38.46% 5	15.38% 2	0.00% 0	15.38% 2	30.77% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	23.53% 4	23.53% 4	35.29% 6	11.76% 2	5.88% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Comprendre et être sensibilisé(e) aux enjeux de diversité culturelle dans ma pratique.	44.44% 4	11.11% 1	33.33% 3	0.00% 0	11.11% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maîtriser la gestion de projets.	44.44% 4	22.22% 2	0.00% 0	0.00% 0	33.33% 3	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Gérer mon temps de façon optimale.	18.75% 3	12.50% 2	25.00% 4	25.00% 4	18.75% 3	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	37.50% 3	0.00% 0	50.00% 4	12.50% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	17.65% 3	29.41% 5	29.41% 5	23.53% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maîtriser les connaissances et techniques visant à rendre visible une offre culturelle et en à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateurs (découvrabilité).	18.75% 3	18.75% 3	25.00% 4	12.50% 2	25.00% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	20.00% 3	20.00% 3	20.00% 3	33.33% 5	6.67% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0

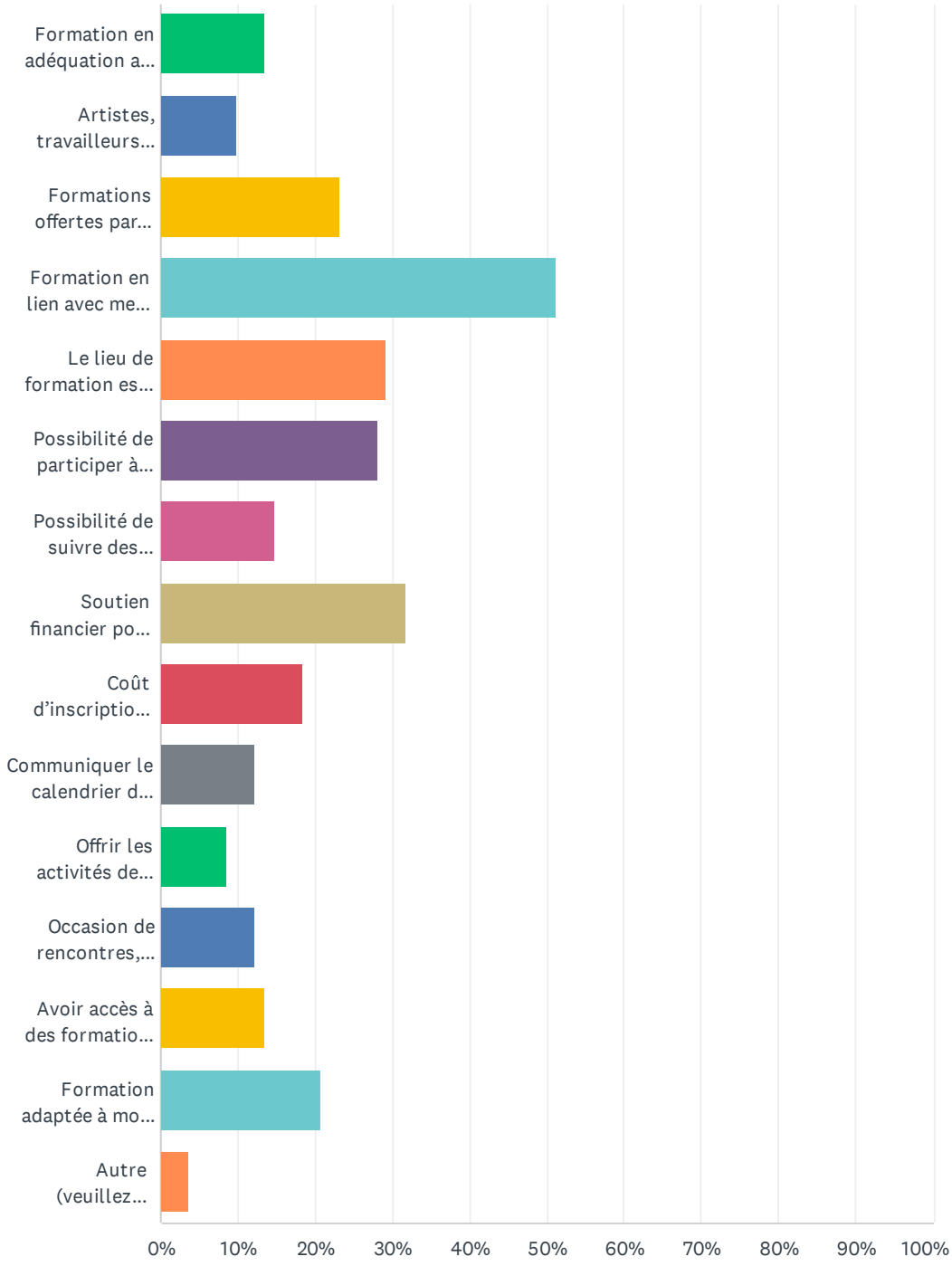
Gérer ou consolider un organisme culturel.	30.00% 3	10.00% 1	40.00% 4	0.00% 0	20.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	14.29% 2	35.71% 5	35.71% 5	14.29% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	22.22% 2	11.11% 1	22.22% 2	22.22% 2	22.22% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	15.38% 2	23.08% 3	7.69% 1	38.46% 5	15.38% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	18.18% 2	27.27% 3	18.18% 2	18.18% 2	18.18% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	14.29% 2	14.29% 2	21.43% 3	14.29% 2	35.71% 5	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateurs.	33.33% 2	16.67% 1	16.67% 1	33.33% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Prendre en charge ma carrière.	28.57% 2	28.57% 2	0.00% 0	28.57% 2	14.29% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	15.38% 2	23.08% 3	15.38% 2	15.38% 2	30.77% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Développer de nouvelles méthodes de travail.	10.00% 1	10.00% 1	30.00% 3	40.00% 4	10.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Développer ma polyvalence.	16.67% 1	0.00% 0	16.67% 1	50.00% 3	16.67% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0

Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	16.67% 1	33.33% 2	16.67% 1	33.33% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Connaître et me conformer aux lois et à la réglementation liées à ma pratique ou à mon travail.	10.00% 1	30.00% 3	10.00% 1	30.00% 3	20.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Assurer le transfert des savoir-faire dans mon organisation.	20.00% 1	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	20.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Élaborer et intégrer dans ma pratique ou mon travail des pratiques sécuritaires.	0.00% 0	100.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Élargir mon répertoire.	0.00% 0	22.22% 2	22.22% 2	33.33% 3	22.22% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	0.00% 0	12.50% 1	25.00% 2	37.50% 3	25.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la production d'une œuvre ou d'une performance.	0.00% 0	100.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Acquérir une compréhension large des disciplines et des pratiques professionnelles.	0.00% 0	33.33% 1	0.00% 0	0.00% 0	66.67% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Pouvoir prévoir les tendances du marché.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	33.33% 2	66.67% 4	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Développer mon esprit entrepreneurial.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	50.00% 2	50.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Contribuer à la préservation du patrimoine (archives et legs).	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	66.67% 2	33.33% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Gérer les archives de mon organisme.	0.00% 0	25.00% 1	0.00% 0	25.00% 1	50.00% 2	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0

Acquérir des méthodes d'enseignement efficaces.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0
Maîtriser la discipline que j'enseigne.	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	100.00% 1	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0	0.00% 0

Q15 Quelles sont les raisons qui pourraient vous inciter à vous inscrire à une formation de Culture Gaspésie? (Cocher au maximum 3 énoncés.)

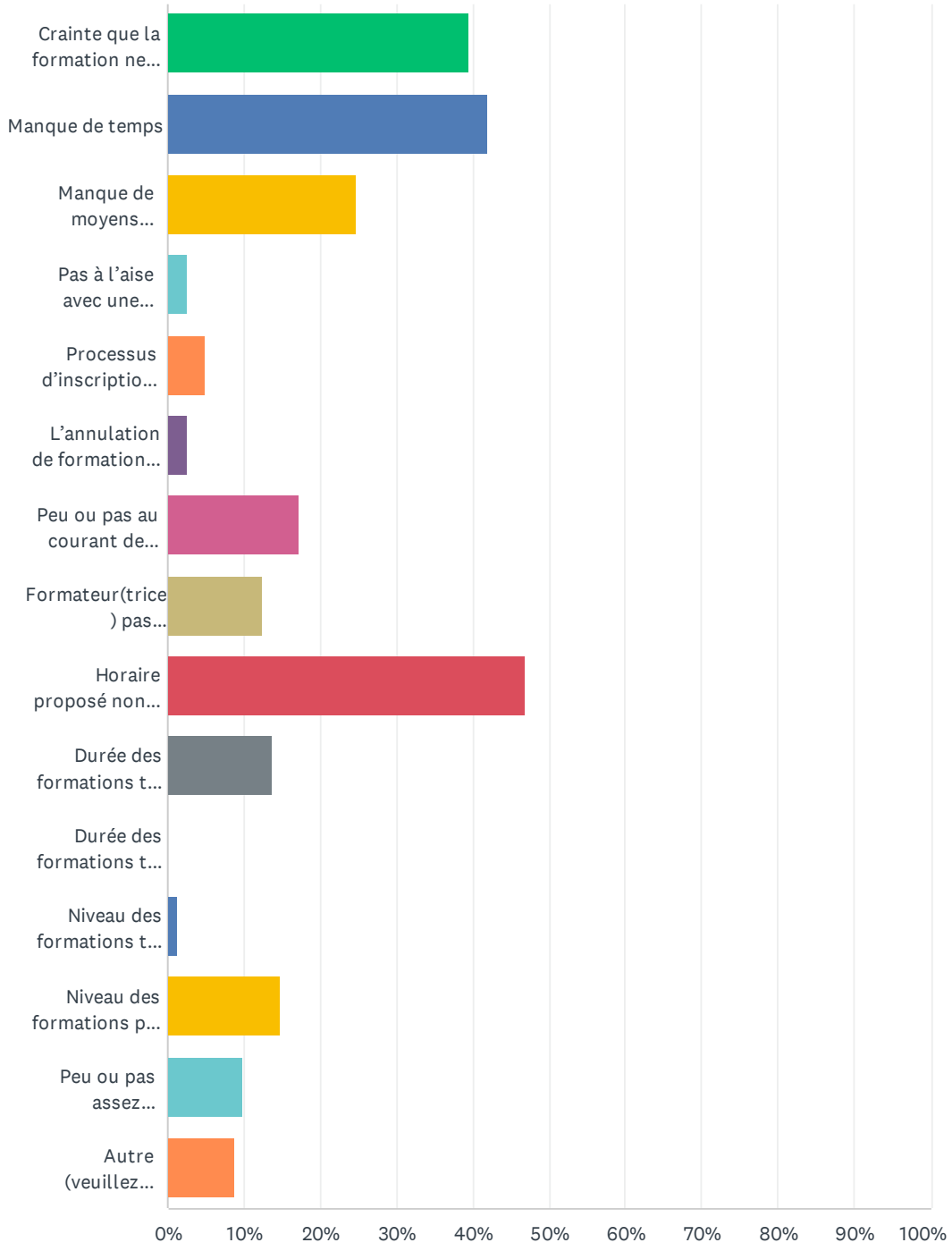
Réponses obtenues : 82 Question(s) ignorée(s) : 24



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Formation en adéquation avec les tendances du secteur culturel	13.41%	11
Artistes, travailleurs et travailleuses culturel(le)s ont été consulté(e)s pour le choix des formations offertes	9.76%	8
Formations offertes par des artistes, travailleurs ou travailleuses expert(e)s dans leur discipline ou domaine	23.17%	19
Formation en lien avec mes besoins, réalité, discipline ou secteur	51.22%	42
Le lieu de formation est situé dans ma région	29.27%	24
Possibilité de participer à des séances à distance (en ligne)	28.05%	23
Possibilité de suivre des modules d'enseignement en ligne différé	14.63%	12
Soutien financier pour la formation	31.71%	26
Coût d'inscription avantageux quant à sa valeur réelle	18.29%	15
Communiquer le calendrier des formations plusieurs mois à l'avance	12.20%	10
Offrir les activités de formation la fin de semaine	8.54%	7
Occasion de rencontres, d'échanges et de réseautage entre les participant(e)s	12.20%	10
Avoir accès à des formations de courte durée	13.41%	11
Formation adaptée à mon niveau de connaissances ou de compétences	20.73%	17
Autre (veuillez préciser)	3.66%	3
Nombre total de participants : 82		

Q16 Quelles sont les raisons perçues ou réelles qui pourraient représenter un frein à votre inscription à une formation de Culture Gaspésie? (Cocher au maximum 3 énoncés.)

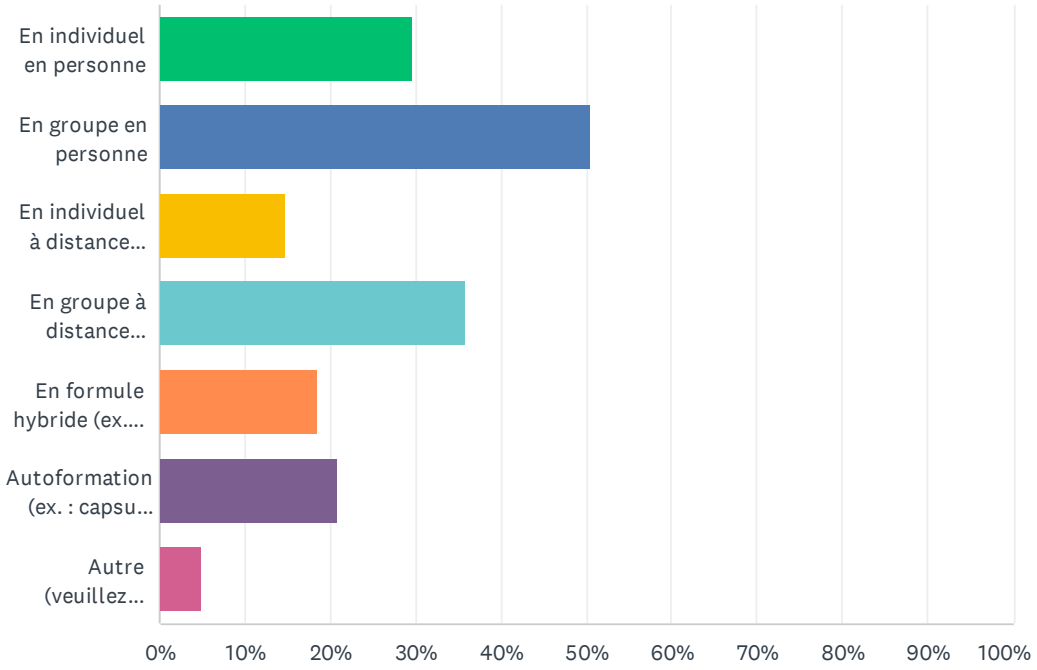
Réponses obtenues : 81 Question(s) ignorée(s) : 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Crainte que la formation ne soit pas en lien avec mes besoins, réalité, discipline ou dépassée	39.51%	32
Manque de temps	41.98%	34
Manque de moyens financiers pour participer ou coût des formations perçu comme trop élevé	24.69%	20
Pas à l'aise avec une formation formelle (habitué(e) à l'apprentissage sur le terrain)	2.47%	2
Processus d'inscription aux formations perçu comme complexe	4.94%	4
L'annulation de formations que je souhaitais suivre dans le passé m'a découragé(e)	2.47%	2
Peu ou pas au courant de l'offre de formation continue de Culture Gaspésie	17.28%	14
Formateur(trice) pas suffisamment qualifié(e), crédible ou reconnu(e)	12.35%	10
Horaire proposé non compatible avec le mien	46.91%	38
Durée des formations trop longues	13.58%	11
Durée des formations trop courtes	0.00%	0
Niveau des formations trop avancé	1.23%	1
Niveau des formations pas assez avancé	14.81%	12
Peu ou pas assez d'échanges et de discussions	9.88%	8
Autre (veuillez préciser)	8.64%	7
Nombre total de participants : 81		

Q17 Quelles formules d'apprentissage sont les plus adaptées pour vous? (Cocher au maximum 2 réponses.)

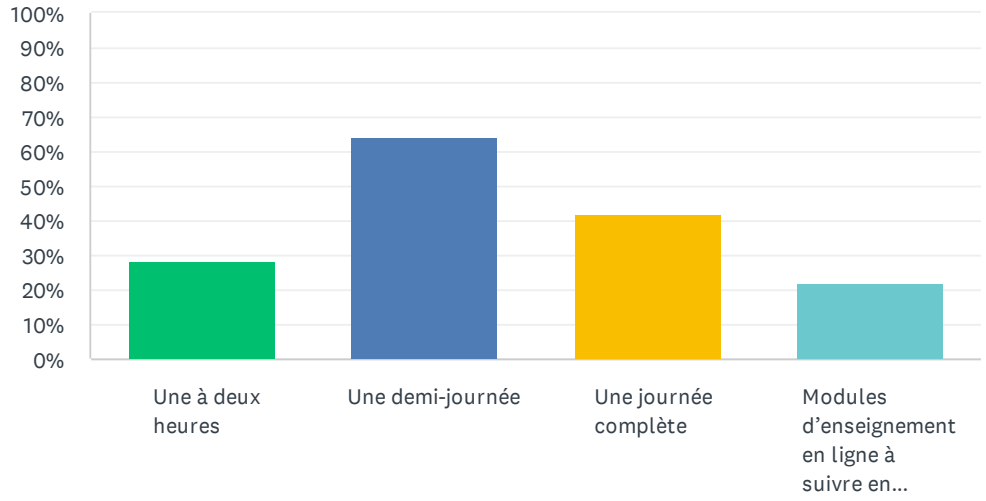
Réponses obtenues : 81 Question(s) ignorée(s) : 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
En individuel en personne	29.63%	24
En groupe en personne	50.62%	41
En individuel à distance (visioconférence ou autre)	14.81%	12
En groupe à distance (visioconférence ou autre)	35.80%	29
En formule hybride (ex. : certaines personnes sur place, d'autres en ligne)	18.52%	15
Autoformation (ex. : capsules vidéos, modules d'apprentissage à faire à son rythme)	20.99%	17
Autre (veuillez préciser)	4.94%	4
Nombre total de participants: 81		

Q18 Quelle est la durée idéale des séances de formation pour vous (en personne ou en ligne)? (Cocher au maximum 2 réponses.)

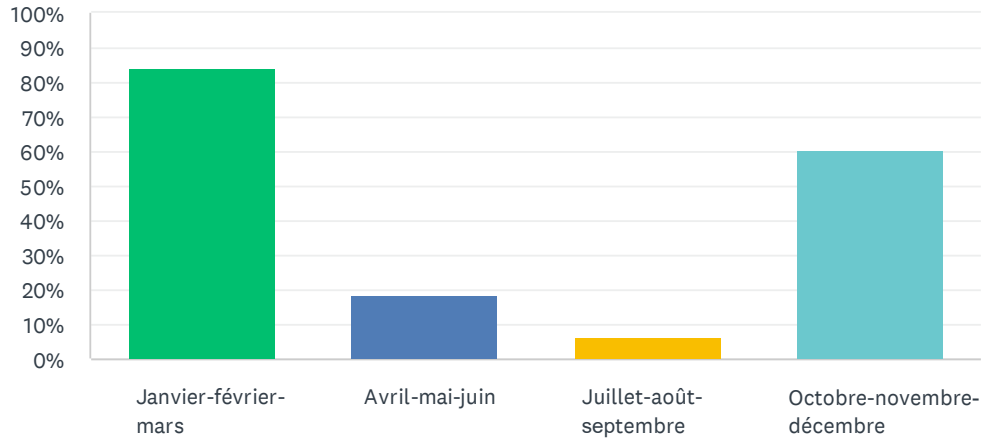
Réponses obtenues : 81 Question(s) ignorée(s) : 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Une à deux heures	28.40%	23
Une demi-journée	64.20%	52
Une journée complète	41.98%	34
Modules d'enseignement en ligne à suivre en différé	22.22%	18
Nombre total de participants : 81		

Q19 Quelle période de l'année vous apparaît le moment idéal pour la formation? (Cocher au maximum 2 réponses.)

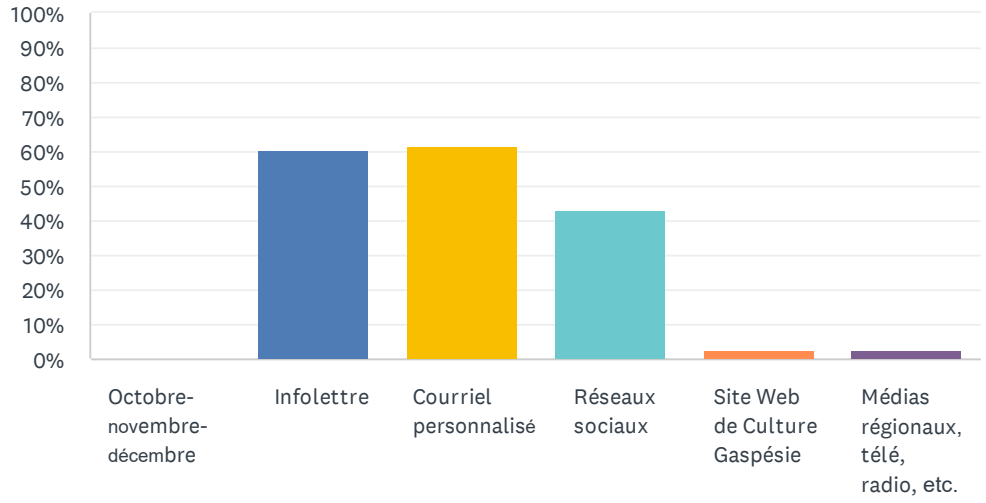
Réponses obtenues : 81 Question(s) ignorée(s) : 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Janvier-février-mars	83.95%	68
Avril-mai-juin	18.52%	15
Juillet-août-septembre	6.17%	5
Octobre-novembre-décembre	60.49%	49
Nombre total de participants : 81		

Q20 Quel est le meilleur moyen pour vous transmettre l'information sur les formations de Culture Gaspésie? (Cocher au maximum 2 réponses.)

Réponses obtenues : 81 Question(s) ignorée(s) : 25



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Octobre-novembre-décembre	0.00%	0
Infolettre	60.49%	49
Courriel personnalisé	61.73%	50
Réseaux sociaux	43.21%	35
Site web de Culture Gaspésie	2.47%	2
Médias régionaux; télé, radio, journaux	2.47%	2
Nombre total de participants : 81		

Annexe 2 :

Réponses à la question du sondage sur les enjeux et les besoins de formation selon la discipline ou le secteur d'activité

Arts de la scène – artistes

Maintenir un degré de performance constant et croissant.	5
Approfondir ma démarche artistique.	5
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	5
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	4
Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	3
Générer des revenus et les diversifier.	3
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	2
Élargir mon répertoire.	2
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	2
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	2
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	1
Gérer mon temps de façon optimale.	1
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la production d'une œuvre ou d'une performance.	1
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	1
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	1
Développer mon esprit entrepreneurial.	1
Connaître les lois et la réglementation liés à ma pratique ou à mon travail et m'y conformer.	1
Gérer ou consolider un organisme culturel.	1

Arts de la scène – travailleuses et travailleurs

Gérer mon temps de façon optimale.	4
Approfondir ma démarche artistique.	4
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	3
Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	3
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	2
Développer de nouvelles méthodes de travail.	2
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	2
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	2
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	2
Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateurs.	2
Gérer ou consolider un organisme culturel.	2
Élargir mon répertoire.	1
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	1
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	1
Développer ma polyvalence.	1
Acquérir une compréhension large des disciplines et des pratiques professionnelles.	1
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	1
Maîtriser la gestion de projets.	1
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	1
Gérer les archives de mon organisme.	1

Arts médiatiques – artistes

Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	2
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	2
Approfondir ma démarche artistique.	2
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	2
Développer de nouvelles méthodes de travail.	1
Gérer mon temps de façon optimale.	1
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	1
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	1
Développer ma polyvalence.	1
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	1
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	1
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	1
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	1

Arts médiatiques – travailleuses et travailleurs

Obtenir une juste rémunération pour mon travail	2
Gérer mon temps de façon optimale.	1
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	1
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Acquérir une compréhension large des disciplines et des pratiques professionnelles.	1
Prendre en charge ma carrière.	1
Développer mon esprit entrepreneurial.	1
Générer des revenus et les diversifier.	1

Arts visuels, numériques et multidisciplinaires – artistes

Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	13
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	8
Approfondir ma démarche artistique.	8
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	7
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	6
Générer des revenus et les diversifier.	5
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	4
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	4
Élargir mon répertoire.	4
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	4
Gérer mon temps de façon optimale.	3
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	3
Développer ma polyvalence.	3
Pouvoir prévoir les tendances du marché.	3
Prendre en charge ma carrière.	3
Maîtriser la gestion de projets.	3
Connaître les lois et à la réglementation liés à ma pratique ou à mon travail et m'y conformer.	3
Développer de nouvelles méthodes de travail.	2
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	2
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	2
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	2
Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	2
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	2

Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateurs.	2
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	2
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Développer mon esprit entrepreneurial.	1
Assurer le transfert des savoir-faire dans mon organisation.	1
Maîtriser la discipline que j'enseigne.	1

Métiers d'art – artistes

Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	3
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	3
Approfondir ma démarche artistique.	3
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	3
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	2
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	2
Développer de nouvelles méthodes de travail.	1
Développer et intégrer des pratiques sécuritaires dans ma pratique ou mon travail.	1
Maîtriser les techniques de base de ma pratique.	1
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	1
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	1
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	1
Assurer le transfert des savoir-faire dans mon organisation.	1

Littérature et arts littéraires – autrices et auteurs

Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	4
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	2
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	2
Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	2
Prendre en charge ma carrière.	2
Générer des revenus et les diversifier.	2
Développer de nouvelles méthodes de travail.	1
Maintenir un degré de performance constant et croissant.	1
Approfondir ma démarche artistique.	1
Élargir mon répertoire.	1
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	1
Développer ma polyvalence.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la production d'une œuvre ou d'une performance.	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	1
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	1
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	1
Développer mon esprit entrepreneurial.	1
Maîtriser la gestion de projets.	1

Muséologie et patrimoine – travailleuses et travailleurs

Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	3
Maîtriser la gestion de projets.	2
Connaître les lois et la réglementation liés à ma pratique ou à mon travail et m'y conformer.	2
Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	2
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	1
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	1
Acquérir une meilleure compréhension de ma pratique.	1
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	1
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	1
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	1
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	1
Contribuer à la préservation du patrimoine (archives et legs).	1
Gérer les archives de mon organisme.	1

Organismes de développement

Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	2
Gérer mon temps de façon optimale.	1
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	1
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	1
Pouvoir prévoir les tendances du marché.	1
Maîtriser la gestion de projets.	1
Contribuer à la préservation du patrimoine (archives et legs).	1
Connaître et me conformer aux lois et à la réglementation liées à ma pratique ou à mon travail.	1

Organismes culturels et événementiels

Mettre en place de bonnes et saines pratiques en gestion des ressources humaines.	5
Maîtriser la gestion des équipes, des horaires et des budgets.	4
Gérer ou consolider un organisme culturel.	4
Comprendre et utiliser les technologies de l'information et de la communication.	3
Mettre à profit les outils technologiques et numériques dans ma pratique ou mon travail.	3
Gérer mon temps de façon optimale.	3
Maîtriser les connaissances et les techniques visant à rendre visible une offre culturelle et à faire découvrir son contenu aisément auprès des consommateur(-trice)s (découvrabilité).	3
Accroître mes connaissances sur le développement de publics et l'élargissement des marchés.	3
Assurer le transfert des savoir-faire dans mon organisation.	3
Développer de nouvelles méthodes de travail.	2
Approfondir ma démarche artistique.	2
Intégrer au processus de diffusion les aspects de médiation culturelle auprès du public ou des consommateurs.	2
Obtenir une juste rémunération pour mon travail.	2
Connaître les lois et la réglementation liés à ma pratique ou à mon travail et m'y conformer.	2
Nourrir et exploiter mon potentiel créatif.	1
Mettre à jour mes connaissances sur l'évolution des pratiques.	1
Comprendre les enjeux de diversité culturelle dans ma pratique et y être sensibilisé(e).	1
Connaître et exécuter toutes les étapes liées à la diffusion et à la distribution d'une œuvre ou d'une performance.	1
Réaliser la mise en marché et la commercialisation d'une œuvre ou d'une performance.	1
Acquérir une compréhension large des disciplines et des pratiques professionnelles.	1
Savoir comment accéder aux marchés canadiens et internationaux.	1
Pouvoir prévoir les tendances du marché.	1
Maîtriser la gestion de projets.	1