



Nouvelle étude lavalloise sur les besoins
des professionnels du milieu culturel
en formation continue
et en développement professionnel



Novembre 2023

TABLE DES MATIÈRES

1. Mise en contexte et objectifs de l'étude	3
Objectifs du mandat.....	3
2. Méthodologie	4
Détail de la méthodologie	4
Limites de l'étude.....	6
3. Portrait actualisé du milieu culturel	8
Milieu culturel de la ville de Laval.....	8
Concepts et notions clés.....	9
Résultats actualisés des besoins en développement des compétences identifiés en 2019 pour les artistes et les travailleurs culturels.....	11
Besoins de développement de compétences – Artistes.....	12
Besoins de développement de compétences – Travailleur culturel.....	30
4. Besoins de développement de compétences transversales interdisciplinaires	39
Besoins de développement de compétences transversales – Artistes.....	39
Besoins de développement de compétences transversales – Travailleurs culturels.....	42
5. Besoins de développement de compétences transversales liés aux phénomènes sociaux	46
6. Offre et préférences en matière de formation	51
Contenus de l'offre d'accompagnement au développement des compétences.....	51
Formats de l'accompagnement au développement des compétences.....	55
7. Recommandations.....	59
Annexe A – Questions du sondage	62
Annexe B – Canevas des entrevues de discussion.....	99

1. MISE EN CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les acteurs culturels lavallois. Fondé en décembre 2014, il agit à titre de partenaire privilégié en matière de développement culturel sur le territoire lavallois. Sa mission consiste à rassembler, à concerter, à représenter, à conseiller et à accompagner les acteurs du milieu culturel et leurs partenaires afin de favoriser l'essor de la culture au bénéfice des citoyens, le tout dans une perspective de développement durable.

Dans le cadre de sa mission, Culture Laval souhaitait être accompagné dans la réalisation d'une étude des besoins en formation continue des acteurs du milieu culturel et artistique lavallois. Cette étude consistait, plus précisément, à la mise à jour de l'étude réalisée en 2019 et visait à poser un regard plus spécifique sur l'influence de deux facteurs majeurs : 1. les impacts de la pandémie de COVID-19 et 2. les enjeux provinciaux actuels (diversité culturelle, entrepreneuriat artistique et culturel et développement durable).

En plus, cette étude s'inscrivait en continuité avec deux autres démarches entreprises par Culture Laval dans la dernière année, soit la réalisation d'une étude ayant permis de faire état du niveau de littératie numérique des membres, ainsi que du *Plan de développement culturel de la région de Laval 2022-2023*. Ce dernier propose un ensemble d'actions concrètes, dans une perspective de développement durable, afin de faire de Laval une destination et un milieu de vie unique, attrayant, dynamique, où chaque citoyen pourra participer et avoir accès à une vie culturelle foisonnante et riche. Il a été réalisé en collaboration avec la Ville de Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval (CCIL), le Centre de services scolaire de Laval (CSDL), le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

Grâce à la mise à jour de l'étude régionale de besoins de formation réalisée en 2019, Culture Laval pourra ajuster son offre de formations professionnelles afin d'assurer qu'elle demeure pertinente et alignée avec les besoins de ses membres et du secteur culturel de la région. Suivant la réalisation de l'étude, Culture Laval souhaite être accompagnée dans l'élaboration d'un plan d'action triennal pour son service de développement professionnel, lequel tiendrait compte des constats issus de l'étude et des recommandations du rapport d'étude.

OBJECTIFS DU MANDAT

Les objectifs du mandat sont triples.

- 1 Dresser un **portrait actualisé du milieu**.
 - Présenter le portrait du milieu culturel de la région de Laval.
 - Poser un regard plus spécifique sur l'influence de deux facteurs majeurs.
 - Les impacts de la pandémie de COVID-19.
 - Les enjeux provinciaux actuels (entrepreneuriat artiste et culturel, diversité culturelle et développement durable).
- 2 Identifier les **besoins de développement de compétences**.
 - Recenser les défis rencontrés et les besoins à venir nécessitant le développement de compétences.
- 3 Relever les **préférences en matière d'offre et de solutions d'apprentissage**.
 - Les contenus de l'offre.
 - Les préférences en matière de formation.

2. MÉTHODOLOGIE

DÉTAIL DE LA MÉTHODOLOGIE

Pour atteindre les objectifs du mandat, nous avons conjointement décidé avec l'équipe projet de Culture Laval d'une méthodologie en trois étapes pour la collecte de données quantitatives et qualitatives.

1. **Une analyse documentaire** reposant sur les documents suivants :

- étude du besoin de formation 2019;
- plan d'action;
- politique de développement culturel régional de Laval pour le contexte;
- diagnostic de littératie numérique réalisé en mai 2022;
- programmation annuelle des formations;
- portrait des membres (et des non-membres) de la région, etc.;
- répertoire des organismes par discipline.

La lecture documentaire nous a permis d'avoir un premier regard sur le portrait du milieu culturel de Laval et du rôle de Culture Laval et nous a guidé dans la conception des questions du sondage, en plus de nourrir nos réflexions pour la définition des pistes de recommandation.

2. **Un sondage** ayant pour objectif d'évaluer dans quelle mesure les besoins de développement de compétences, jugés prioritaires par au moins 40 % des répondants de l'étude de 2019, le sont encore en 2023.

Le sondage interroge :

- les besoins de **compétences par discipline** selon le profil (artiste ou travailleur culturel) :
 - arts visuels et art public;
 - arts de la scène (danse, musique, théâtre);
 - arts médiatiques, cinéma et production audiovisuelle;
 - histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique;
 - éducation;
 - tourisme;
 - lettres et littérature;
 - métiers d'art et de design;
 - art multidisciplinaire;
- les besoins de compétences transversales interdisciplinaires;
- les besoins de compétences transversales (uniformiser avec la page 5, dernier paragraphe) liés aux phénomènes sociétaux;
- les préférences de formation en termes de contenu et de format.

NOTE Voir la grille de questions du sondage à l'Annexe A.

3. Des entrevues individuelles et collectives ayant pour objectifs de comprendre davantage le contexte actuel, les réalités métier et les défis et besoins d'accompagnement rencontrés, en plus de donner du sens aux résultats du sondage et de réfléchir collectivement à l'offre de formation idéale.

NOTE Voir les canevas des entrevues de discussion à l'Annexe B.

Pour résumer la collecte de données, voici la présentation du public rencontré, des objectifs et des moyens de collecte utilisés pour le sondage et les entrevues dans le tableau ci-dessous.

Public cible	Public rencontré	Objectifs	Méthodes de collecte	Outils de collecte	Modalités de rencontre/outils	Période de collecte
Cible pour sondage : 100 personnes	<ul style="list-style-type: none"> 77 répondants au sondage, dont 49 ayant été au bout des questions. 17 répondants ont été ajoutés au total des 49 finalistes ayant été au bout des questions concernant leur discipline. Donc, nous comptons 66 répondants au sondage. 	<ul style="list-style-type: none"> Dresser un portrait global actualisé du milieu (des défis et des enjeux de la région). Identifier les besoins de développement de compétences. Relever les préférences en matière de solutions d'apprentissage. 	Sondage	Questionnaire en ligne	Survey-Monkey	Jun à fin octobre
Un représentant de chaque discipline, soit neuf personnes. Les disciplines : arts de la scène, arts et lettres, art multidisciplinaire, art visuel, cinéma, culturel scientifique, danse, histoire et patrimoine, éducation, métiers d'art, muséologie, musique, théâtre, tourisme, variétés.	4 personnes. <ul style="list-style-type: none"> Un salarié de Culture Laval. Un directeur d'un organisme artistique (Musique). Un artiste (humoriste) (arts de la scène). Une directrice d'une entreprise de communication/marketing/publicité/design (Art visuel). 	<ul style="list-style-type: none"> Définir les besoins de développement de compétences actuels et prioritaires en partant de leurs expériences et défis. Définir leur vision de l'offre de formation idéale. 	Un groupe de discussion	Questionnaire d'entrevue de groupe semi-dirigé	En présence	Fin octobre
<ul style="list-style-type: none"> Membres individuels – travailleur autonome du milieu artistique (artistes professionnels : peintres, écrivains, danseurs, illustrateurs). Gestionnaire et/ou salarié d'une organisation culturelle. Entrepreneur. 	<ul style="list-style-type: none"> Un travailleur autonome danseur. Une directrice d'une organisation culturelle. Une salariée d'une organisation culturelle. Une entrepreneure. 	Mesurer l'ampleur, donner du sens et analyser les données du sondage liées aux besoins de compétences transversales, associés aux phénomènes sociétaux.	Quatre entrevues individuelles	Questionnaire d'entrevue individuelle semi-dirigée	En virtuel	Novembre

Pour la méthodologie de collecte, nous avons pris le parti de nous reposer sur les résultats de l'étude de 2019 pour construire une suite conséquente aux questions posées en 2019. L'objectif est d'actualiser les besoins de compétences identifiés il y a 4 ans. Vous trouverez ainsi les résultats mis à jour de l'étude de 2019 dans la partie 3 du rapport « Portrait actualisé du milieu culturel ».

Les questions plus ouvertes, questionnant les défis rencontrés aujourd'hui par les artistes et les travailleurs culturels, se retrouvent à la fois dans le sondage et dans les entrevues individuelles et collectives. Ces nouvelles données sont développées dans les parties 4 (Besoins de compétences transversales interdisciplinaires) et 5 (Besoins de compétences transversales liées aux phénomènes sociétaux).

LIMITES DE L'ÉTUDE

Toute étude de ce genre présente certaines limites qu'il est important d'identifier et de partager afin d'informer le jugement du lecteur et ses conclusions.

Dans le cas de cette étude, les limites suivantes ont été identifiées.

1. LA REPRÉSENTATIVITÉ DES ACTEURS SONDÉS ET RENCONTRÉS

Pour le sondage

Avec un total de 119 membres, Culture Laval s'est fixé l'objectif d'atteindre 100 répondants au sondage. Plusieurs stratégies de communication ont été déployées pour y parvenir; toutefois, pour des raisons hors de notre contrôle, nous ne sommes pas parvenus à atteindre cette cible.

De plus, sur les 77 participants au sondage, nous travaillerons finalement les données de 66 répondants. Sur les 28 participations « incomplètes », 17 ont été conservées. Ce choix s'est fondé sur le niveau d'avancement des réponses aux questions et sur la portée des données pour notre analyse. Ainsi, le nombre de répondants, et par conséquent la représentativité de chaque catégorie, varie au sein de cette étude (spécifiquement entre les sections 3, 4 et 5).

Ces états de fait seront à considérer au moment de la lecture des résultats et des recommandations.

Pour l'entrevue collective

Nous souhaitons pouvoir rencontrer au moins un représentant de chaque discipline afin de couvrir l'ensemble des besoins de développement de compétences spécifiques. Sur les 9 personnes envisagées, 4 ont pu être rencontrées. Cette réalité a nécessairement limité la recherche de sens et la compréhension des besoins de développement de compétence pour l'ensemble des acteurs artistiques et culturels et les particularités associées aux disciplines.

Le développement des résumés sous les tableaux statistiques partage ainsi plus les constats que l'analyse que nous en faisons par manque de données qualitatives.

2. LA GÉNÉRALISATION DES RÉSULTATS ET DES RECOMMANDATIONS

Le niveau de précision et de spécificité de certains besoins de développement de compétences est venu limiter la capacité à faire émerger des tendances et des conclusions communes à un métier ou à une discipline. En effet, la granularité accrue des besoins, issus de l'étude de 2019 et parfois encore actuels en 2023, rendent les extrapolations potentiellement moins justes et représentatives pour l'ensemble du public visé ou du secteur. Nous avons donc veillé à nous focaliser principalement sur les besoins communs.

3. LA PERCEPTION DES BESOINS DE COMPÉTENCES

L'étude des besoins de développement de compétences s'est réalisée sur la base de la perception du besoin des artistes et des travailleurs culturels. Il convient de relever le caractère subjectif de cette méthode; un biais qui ne donne qu'une vision partielle de la réalité. La probabilité que les résultats relèvent plus des attentes que des besoins est forte.

- Une attente fait référence à des souhaits, aspirations à quelque chose. Elle est liée à des intérêts individuels, particuliers, subjectifs vis-à-vis des résultats attendus d'une formation.
- Un besoin est une réponse à un écart entre les compétences existantes et celles dont une organisation et/ou des individus ont besoin pour bien fonctionner et réaliser leurs activités et leur mission.

Une approche plus objective n'aurait pu être possible qu'en multipliant le nombre d'acteurs à rencontrer lors des entrevues individuelles et collectives, ce que le mandat ne pouvait nous permettre.

3. PORTRAIT ACTUALISÉ DU MILIEU CULTUREL

Avant même de nous lancer dans la présentation des constats et des analyses relevées du diagnostic, nous prendrons le temps de dresser un portrait très sommaire du milieu culturel, de définir les concepts et les notions clés associées à la démarche, puis de partager le profil des participants de l'étude.

MILIEU CULTUREL DE LA VILLE DE LAVAL

La présentation du milieu culturel de la ville de Laval est dressée dans ce rapport de façon très synthétique; les données chiffrées récoltées datant du « *Diagnostic culturel de la région de Laval* » de 2016 et allant être mises à jour en 2024.

La ville de Laval comptait, en 2016 :

- 124 organisations, incluant les institutions culturelles municipales;
- 878 artistes, auteurs et techniciens lavallois reconnus professionnels;
- 4 695 travailleurs culturels.

Il nous semble intéressant de repartager ces informations qui donnent une idée de l'envergure du public cible de Culture Laval, qui compte 83 membres individuels (artistes individuels, travailleurs autonomes ou entreprises inc.) et 36 membres organismes (OBNL ou entreprises inc.) au sein de son organisation en 2023. Des membres qui œuvrent au sein de six grands champs disciplinaires.

- Arts visuels et métiers d'art.
- Arts de la scène (musique, danse, théâtre, etc.).
- Culture scientifique.
- Livres et littérature.
- Histoire et patrimoine.
- Multidisciplinaire.

Prenons le temps de définir désormais les concepts et les notions clés associées à la démarche afin d'avoir une lecture commune des données partagées.

CONCEPTS ET NOTIONS CLÉS

- **Artiste** : un artiste professionnel est une personne physique qui pratique une discipline artistique pour son développement professionnel et personnel. Selon les œuvres qu'elle crée et les services artistiques qu'elle rend, cette personne a déjà reçu une rémunération ou un paiement financier, qu'elle soit créatrice ou interprète. Les domaines artistiques sont : la scène, le théâtre et le théâtre lyrique, la musique, la danse, le cirque et les variétés, la production sonore, le doublage et l'enregistrement publicitaire, les arts visuels, les métiers d'art et de la littérature et la diffusion d'œuvres créées.
- **Travailleur culturel** : un travailleur culturel est une personne physique qui effectue un travail rémunéré pour un organisme ou une organisation culturelle (ex. : associations, regroupements, municipalités, musées, etc.).
- **Besoin de développement de compétences** : tel que mentionné précédemment, il s'agit d'une nécessité; liée à la réponse d'un écart constaté entre les compétences détenues par la personne et les compétences requises pour l'exercice du métier.

PORTRAIT DES PARTICIPANTS À L'ÉTUDE

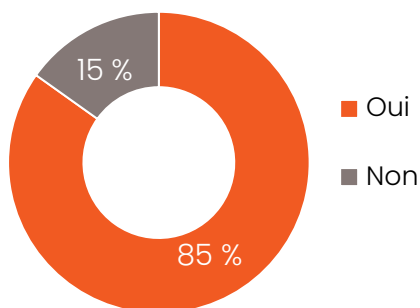
Les répondants au sondage sont majoritairement des membres de Culture Laval (85 %) et principalement des travailleurs autonomes (44 %) et/ou des salariés (47 %).

La grande majorité d'entre eux ont plus de 6 ans d'expérience dans la discipline ou à titre d'artiste ou de travailleur culturel (6 à 15 ans; 32 % et 16 ans et plus; 53 %) et un peu plus de la moitié ont exercé cette profession à Laval depuis au moins 6 ans (6 à 15 ans; 30 %, 16 ans et plus; 29 %).

Finalement, 47 % des répondants sont des artistes, 39 % sont des travailleurs culturels et 14 % conjuguent les deux métiers.

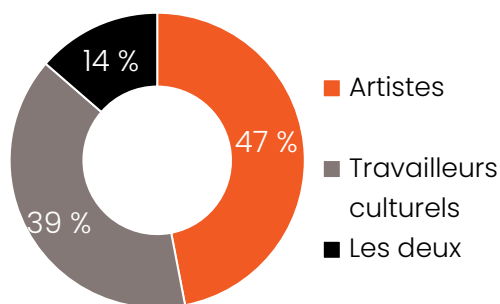
MEMBRE DE CULTURE LAVAL

(n=66)



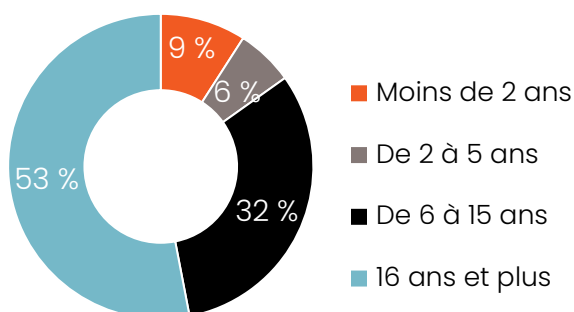
PRATIQUE PROFESSIONNELLE

(n=66)



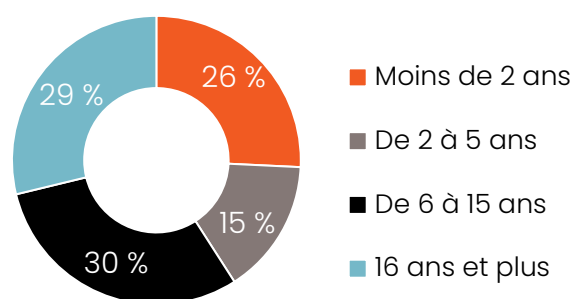
NOMBRE D'ANNÉES D'EXPÉRIENCE DANS LA DISCIPLINE OU À TITRE D'ARTISTE OU DE TRAVAILLEUR CULTUREL

(n=66)



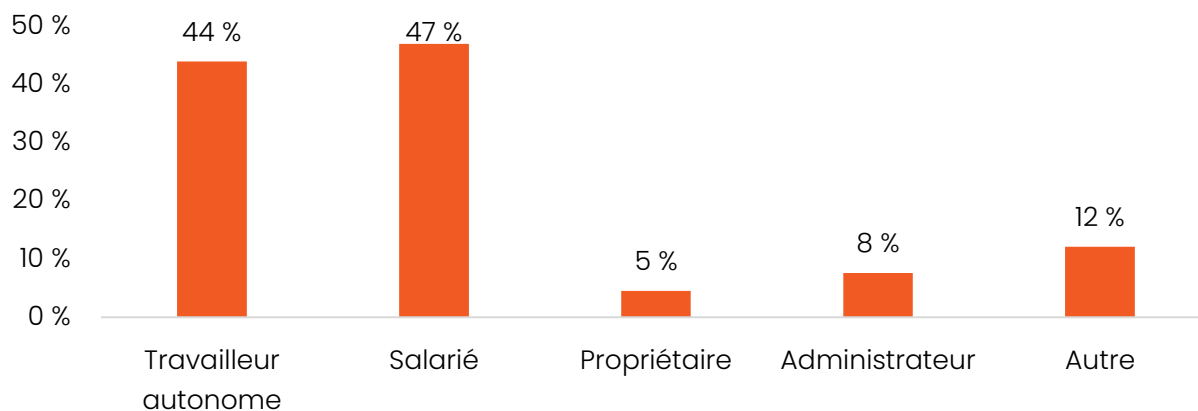
NOMBRE D'ANNÉES DANS LA DISCIPLINE OU DANS LE TRAVAIL, À LAVAL

(n=66)



STATUT

(n=66)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

RÉSULTATS ACTUALISÉS DES BESOINS EN DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES IDENTIFIÉS EN 2019 POUR LES ARTISTES ET LES TRAVAILLEURS CULTURELS

La section suivante présente les résultats actualisés des besoins en développement des compétences identifiés en 2019 pour les artistes (p. 12) et pour les travailleurs culturels (p. 30).

Pour rappel, les questions et les choix des réponses du sondage ont été sélectionnés à partir des besoins de développement de compétences jugées prioritaires par plus de 40 % des répondants dans l'étude de 2019 pour les disciplines suivantes :

- arts visuels et art public;
- arts de la scène (danse, musique, théâtre);
- arts médiatiques, cinéma et production audiovisuelle;
- histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique;
- éducation;
- tourisme;
- lettres et littérature;
- métiers d'art et de design;
- art multidisciplinaire;

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES – ARTISTES

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS VISUELS ET ART PUBLIC

(n=16)

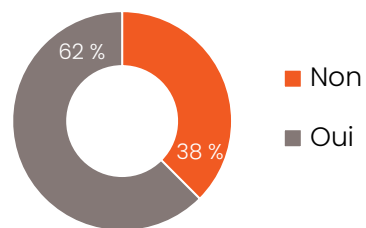
Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Développer son potentiel créatif.	63 %
Affiner, développer son langage artistique.	56 %
Intégrer une nouvelle technologie ou discipline à sa pratique artistique.	69 %
Aucun.	6 %
S. o.	0 %
Production	
Mieux connaître le milieu de l'art.	50 %
Produire un spectacle de danse.	0 %
Innover et intégrer les technologies numériques dans une chorégraphie (éclairage, sonorisation, gréage, multimédia, etc.).	0 %
Développer des partenariats avec des diffuseurs.	56 %
Passer de la création chorégraphique à la tournée.	0 %
Connaître et comprendre le marché québécois de la danse.	6 %
Aucun.	19 %
S. o.	6 %
Diffusion	
Améliorer la mise en scène de ses événements, vernissages (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).	38 %
Faire de l'autoproduction d'événements en arts visuels.	50 %
Promouvoir des événements en arts visuels.	56 %
Innover dans la diffusion d'événements (virtuels, caméras 360, contenus interactifs, etc.).	38 %
Aucun.	6 %
S. o.	0 %

En ce qui a trait à la pratique de la **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui (*Intégrer une nouvelle technologie ou discipline à sa pratique artistique* (69 %), *Développer son potentiel créatif* (63 %) et *Affiner, développer son langage artistique* (56 %).

Au niveau de la **production**, seuls deux besoins de développement de compétence sur six semblent encore d'actualité, soit *Développer des partenariats avec des diffuseurs* (56 %) et *Mieux connaître le milieu de l'art* (50 %).

Finalement, au niveau de la pratique de la **diffusion**, tous les besoins de compétences ciblés spécifiques semblent encore d'actualité; cependant, seuls deux des quatre besoins préalablement ciblés ont été sélectionnés par plus de la moitié des répondants : *Promouvoir des événements en arts visuels* (56 %) et *Faire de l'autoproduction d'événements en arts visuels* (50 %).

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez »**



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Mise sur pied d'une biennale autour du livre d'artiste, développement de partenariats (financement, diffusion, contenu).
- Mentorat pour développer mes capacités à soumettre des projets d'art public en fonction de mes compétences actuelles.
- Aide à la visibilité/expositions.
- Intégrer la technologie qui se renouvelle trop vite dans ma promotion ou mes demandes de bourses.
- Investir des espaces de diffusions alternatifs/avoir accès à des locaux de pratique.
- Attirer des personnes compétentes des ethnies différentes.
- De l'aide pour vendre nos œuvres. Comment conclure une vente? Quel langage employer pour convaincre mon client? AUSSI: initier ou promouvoir l'achat d'œuvres auprès de monsieur tout le monde, auprès des jeunes (favoriser les sorties artistiques dans les écoles./Avoir de l'aide pour les demandes de subvention.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS DE LA SCÈNE (DANSE, MUSIQUE, THÉÂTRE)

(n=19)

Danse (n=5)

Éléments de compétences	Pourcentage 2023
Création	
Explorer le potentiel créatif des technologies numériques pour la danse.	20 %
Intégrer la dramaturgie dans ses créations chorégraphiques : écrire pour la danse.	60 %
Aucun.	40 %
S. o.	0 %
Production	
Produire un spectacle de danse.	60 %
Innover et intégrer les technologies numériques dans une chorégraphie (éclairage, sonorisation, gréage, multimédia, etc.).	20 %
Développer des partenariats avec des diffuseurs.	40 %
Passer de la création chorégraphique à la tournée.	20 %
Connaître et comprendre le marché québécois de la danse.	80 %
Aucun.	20 %
S. o.	0 %
Diffusion	
Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).	60 %
Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.	80 %
Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).	60 %
Promouvoir des spectacles et des événements.	40 %
Créer des événements transitoires entre les écoles de danse et les compagnies de danse professionnelle.	80 %
Diffuser dans les lieux communautaires, scolaires, etc.	60 %
Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels, caméras 360, contenus interactifs, etc.).	20 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

En ce qui a trait à la pratique de la **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, seul le besoin d'intégrer la dramaturgie dans ses créations chorégraphiques : *Écrire pour la danse* (60 %) a été sélectionné par plus de la moitié des répondants.

- En 2019 *Exposer le potentiel créatif des technologies numériques pour la danse* avait été identifié comme une compétence importante pour 71 % des répondants, contre 20 % en 2023.

Au niveau de la **production**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, deux des cinq besoins ciblés semblent plus importants, soit *Connaître et comprendre le marché québécois de la danse* (80 %) et *Produire un spectacle de danse* (60 %).

- En 2019, le besoin d'innover et d'intégrer les technologies numériques dans une chorégraphie (éclairage, sonorisation, gréage, multimédia, etc.) avait été identifié comme une compétence importante pour 67 % des répondants, contre 20 % en 2023.
- Connaître et comprendre le marché québécois de la danse a quant à lui pris de l'importance en comparaison, passant de 50 % en 2019 à 80 % en 2023.

Finalement, au niveau de la pratique de la **diffusion**, tous les besoins de développement de compétences ciblés sont encore d'actualité. Les plus importants étant *Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national* (80 %), *Créer des événements transitoires entre les écoles de danse et les compagnies de danse professionnelle* (80 %), *Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.)* (60 %), *Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international)* (60 %) et *Diffuser dans les lieux communautaires, scolaires, etc.* (60 %).

Musique (n=9)

Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Mettre en scène un spectacle de musique.	33 %
Améliorer ses compétences disciplinaires musicales (chant, musique et animation).	67 %
Développer des techniques de storytelling.	56 %
Aucun.	0 %
S. o.	22 %
Production	
Produire un vidéoclip : de la conception à la diffusion.	78 %
Préparer un spectacle : évaluer les besoins, rédiger un devis technique, gérer un budget, etc.	56 %
Adapter la logistique de son spectacle pour différents publics.	22 %
Gérer ses droits en musique : contrats, royalties, redevances, diffusion en ligne.	89 %
Aucun.	0 %
S. o.	11 %
Diffusion	
Développer ses compétences scéniques (performance artistique et présentation).	22 %
Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).	33 %
Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.	67 %
Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).	44 %
Promouvoir des spectacles et des événements.	67 %
Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.).	67 %
Aucun.	0 %
S. o.	11 %

En ce qui a trait à la pratique de la **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, deux des trois besoins semblent plus importants, soit *Améliorer ses compétences disciplinaires musicales (chant, musique et animation)* (67 %) et *Développer des techniques de storytelling* (56 %).

Au niveau de la **production**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, deux des quatre besoins semblent plus importants, soit *Produire un vidéoclip : de la conception à la diffusion* (78 %) et *Gérer ses droits en musique : contrats, royalties, redevances, diffusion en ligne* (89 %).

- En 2019, ces deux besoins de compétences semblaient moindres, ayant été sélectionnés par 36 % des répondants.

Finalement, au niveau de la pratique de la **diffusion**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Trois d'entre eux se démarquent légèrement, soit *Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national*, *Promouvoir des spectacles et des événements* et *Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.)*, tous sélectionnés par 67 % des répondants.

Théâtre (n=5)

Éléments de compétences	Pourcentage
Auteurs et dramaturges au théâtre (n=4)	
Explorer de nouvelles formes dramatiques : théâtre documentaire, théâtre de marionnettes, etc.	50 %
Peaufiner son écriture dramaturgique.	75 %
Intégrer d'autres disciplines artistiques (ex. : danse, cirque, arts visuels et médiatiques) dans sa dramaturgie.	50 %
Diversifier ses méthodes d'écriture : in situ, écriture de plateau, collaboration à partir d'entrevues, etc.	50 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Comédiens au théâtre (n=5)	
Jouer devant la caméra.	60 %
Parfaire son jeu théâtral.	60 %
Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle.	60 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Directeurs artistiques ou metteurs en scène au théâtre (n=4)	
Explorer les tendances en création théâtrale et en médiation culturelle.	100 %
Explorer différentes déclinaisons du numérique applicables au théâtre pour différents publics : jeux vidéo, capture de mouvement, projections, réalité virtuelle, réalité augmentée.	50 %
Diriger des comédiens.	50 %
Éclairage au théâtre : maîtriser la lumière dans une mise en scène.	75 %
Intégrer différentes autres disciplines artistiques (danse, cirque, arts visuels et médiatiques) à sa mise en scène.	50 %
Intégrer des projections à la mise en scène.	25 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

Éléments de compétences	Pourcentage
Production	
S'autoproduire au théâtre : de la création à la diffusion.	50 %
Préparer une pièce de théâtre : évaluer les besoins, rédiger un devis technique, gérer un budget, etc.	75 %
Aucun.	25 %
S. o.	0 %
Diffusion	
Développer ses compétences scéniques (voix, présence et présentation).	0 %
Adapter sa mise en scène à différentes jauges de salles (petites salles, moyennes salles, grandes salles, extérieur).	25 %
Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.	75 %
Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).	100 %
Considérer l'aspect de médiation culturelle dans la diffusion.	75 %
Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.).	50 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

En ce qui a trait à la pratique **d'auteurs et dramaturges au théâtre**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Le besoin de *Peaufiner son écriture dramaturgique* se distingue pour avoir été sélectionné par les trois quarts des répondants (75 %).

- En 2019, *Peaufiner son écriture dramaturgique* était une compétence importante pour 58 % des répondants.

Au niveau de la pratique de **comédiens au théâtre**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui, tous à parts égales (60 %).

Pour ce qui est de la pratique de **directeurs artistiques ou de metteurs en scène au théâtre**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, *Explorer les tendances en création théâtrale et en médiation culturelle* se démarque clairement, ayant été sélectionné par la totalité des répondants (100 %). *L'éclairage au théâtre : maîtriser la lumière dans une mise en scène* semble également particulièrement important pour 75 % des répondants.

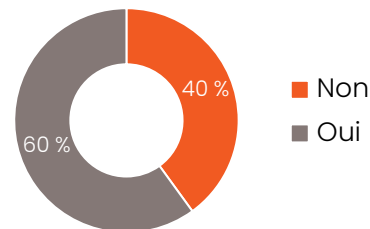
- En 2019, *Explorer les tendances en création théâtrale et en médiation culturelle* était également le besoin de développement identifié comme étant le plus important parmi les choix de réponse, à 73 %.

En ce qui a trait à la **production**, les deux besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui.

- Notons que *Préparer une pièce de théâtre : évaluer les besoins, rédiger un devis technique, gérer un budget, etc.*, aujourd'hui identifié par 75 % des répondants, n'avait été ciblé que par 40 % des répondants en 2019.

Finalement, pour ce qui est de la **diffusion**, cinq besoins de développement sur les six identifiés sont encore d'actualité aujourd'hui. En effet, *Développer ses compétences scéniques (voix, présence et présentation)* n'a été sélectionné par aucun répondant. À l'inverse, *Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international)* a été jugé important par 100 % des répondants. *Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national* et *Considérer l'aspect de médiation culturelle dans la diffusion* sont également deux besoins de développement de compétence importants, puisque sélectionnés par les trois quarts (75 %) des répondants.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Mentorat pour créer une OBNL.
- Besoin de locaux pour pratiquer et besoin d'aide pour les subventions.
- Être diffusé.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS MÉDIATIQUES, CINÉMA ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

(n=5)

Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle.	60 %
Jouer devant la caméra.	20 %
Aucun.	40 %
S. o.	0 %
Production	
Réaliser des projets de médias immersifs : jeu vidéo, réalité virtuelle, réalité augmentée, tournage à 360 degrés.	0 %
Évaluer les besoins techniques d'un projet de production audiovisuelle ou numérique.	40 %
Réaliser une veille technologique sur les équipements et les logiciels récents.	40 %
Préparer des appels d'offres pour des projets en arts médiatiques (1 %, espaces publics, etc.).	100 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Diffusion	
Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuel et hybride, caméras 360, contenus interactifs, etc.).	40 %
Créer des partenariats avec les chaires d'études supérieures (collégial et universitaire) pour présenter les œuvres.	20 %
Collaborer avec les pôles d'innovation pour créer des tournées régionales, nationales et internationales.	0 %
Approcher des festivals et des diffuseurs pour présenter les œuvres.	80 %
Trouver des manières alternatives de diffuser ses œuvres (cinéma à la belle étoile, projections spéciales communautaires et bibliothèques, etc.).	40 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

En ce qui a trait à la pratique de la **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Le besoin *Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle* se démarque comme le plus important du lot (60 %).

- En 2019, le besoin *Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle* était également le plus important (71 %).

Au niveau de la **production**, quatre des cinq besoins de développement de compétences spécifiques ciblés sont encore d'actualité. En effet, *Réaliser des projets de médias immersifs : jeu vidéo, réalité virtuelle, réalité augmentée, tournage à 360 degrés* n'a été sélectionné par aucun répondant (0 %). À l'inverse, *Préparer des appels d'offres pour des projets en arts médiatiques (1 %, espaces publics, etc.)* a été sélectionné par la totalité (100 %) des répondants, il s'agit du besoin le plus important pour la pratique de la production.

- En 2019, le besoin *Préparer des appels d'offres pour des projets en arts médiatiques (1 %, espaces publics, etc.)* avait été ciblé par 50 % des répondants.

Finalement, au niveau de la pratique de la **diffusion**, quatre des cinq besoins de développement de compétences spécifiques ciblés sont encore d'actualité. En effet, *Collaborer avec les pôles d'innovation pour créer des tournées régionales, nationales et internationales* n'a été sélectionné par aucun répondant (0 %). *Approcher des festivals et des diffuseurs pour présenter les œuvres* semble être le besoin de développement de compétence le plus important, puisque sélectionné par 80 % des répondants.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé ?** », tous les répondants ont répondu « non ».

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : HISTOIRE, MUSÉOLOGIE, PATRIMOINE ET CULTURE SCIENTIFIQUE

(n=4)

En 2019, aucun besoin de formation continue prioritaire n'a été identifié, puisqu'aucun élément de compétence énuméré ne totalise 40 % des réponses des travailleurs culturels des organismes spécialisés en histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé ?** » tous les répondants ont répondu « non ».

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ÉDUCATION

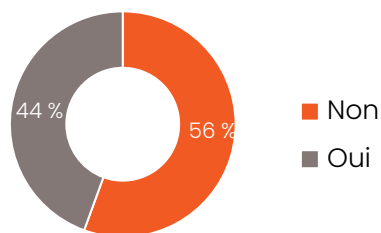
(n=9)

Éléments de compétences	Pourcentage
Production	
Adapter son matériel pour la diffusion dans les écoles.	22 %
Aucun.	33 %
S. o.	44 %
Diffusion	
Organiser des ateliers culturels dans le cadre du programme « Culture à l'école », transmettre la culture scientifique, aller parler de son répertoire de création aux élèves, etc.	78 %
Aucun.	0 %
S. o.	22 %

Au niveau de la **production**, le besoin de développement de compétences ciblé spécifique à cette discipline, soit *Adapter son matériel pour la diffusion dans les écoles*, semble encore d'actualité aujourd'hui, quoique peu significatif, étant donné qu'il a été sélectionné par 22 % des répondants.

Finalement, au niveau de la pratique de la **diffusion**, le besoin de développement de compétences ciblé spécifique à cette discipline, soit *Organiser des ateliers culturels dans le cadre du programme « Culture à l'école », transmettre la culture scientifique, aller parler de son répertoire de création aux élèves, etc.*, est encore pertinent aujourd'hui et assez important (78 %).

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Pouvoir offrir des ateliers d'art en festival, etc.
- Comment utiliser la diffusion de nos activités.
- Contacts.
- Publicité et visibilité des activités artistiques.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : *TOURISME*

(n=1)

Éléments de compétences	Pourcentage
Diffusion	
Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise.	100 %
Promouvoir les marchés, festivals et spectacles sur les plateformes numériques de l'organisme de tourisme régional.	100 %
Contribuer à l'attractivité de la région des touristes citoyens et des touristes corporatifs en créant des forfaits commerciaux avec des partenaires d'affaires du milieu du tourisme.	0 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

Pour ce participant relevant de la discipline du tourisme et travaillant en diffusion, deux des trois besoins de développement de compétences spécifiques sont d'actualité, soit *Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise* et *Promouvoir les marchés, festivals et spectacles sur les plateformes numériques de l'organisme de tourisme régional*.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?** » ce répondant a répondu « non ».

NOTE

Il est important de souligner que plus les données sont détaillées et spécifiques à chaque métier, discipline ou pratique, plus la capacité à généraliser ou à extrapoler ces résultats devient limitée. Cette granularité accrue des réponses peut réduire la portée des conclusions, rendant les extrapolations potentiellement moins représentatives de l'ensemble du secteur.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : LETTRES ET LITTÉRATURE

(n=8)

Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Perfectionner et renouveler son écriture.	50 %
Adapter son processus d'écriture aux différents genres littéraires : roman, poésie, théâtre, conte, etc.	38 %
Découvrir, explorer et expérimenter de nouveaux outils de création littéraire.	50 %
Aucun.	25 %
S. o.	0 %
Production	
Promouvoir son projet littéraire.	38 %
Négocier avec un éditeur : approcher une maison d'édition en vue de la publication de son œuvre.	38 %
Se familiariser avec les réseaux alternatifs de diffusion en littérature : catalogues, blogues, webzines, Facebook, etc.	38 %
Faire rayonner son œuvre par la médiation : communautés, écoles, bibliothèques, etc.	88 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Diffusion	
Développer des partenariats avec les bibliothèques pour présenter les œuvres littéraires et organiser des événements spéciaux (heure du conte, rencontre avec les publics, etc.).	75 %
Développer des moyens de diffusion logistiques et technologiques (boîtes croque-livres, codes QR, dispositifs NFC [near field communication], etc.) pour exposer les œuvres dans différents endroits (espaces communautaires et culturels, places publiques, plaques historiques, etc.).	38 %
Créer une synergie avec le milieu patrimonial, historique pour créer des événements en collaboration.	25 %
Collaborer à des événements d'autres champs disciplinaires (danse, musique, théâtre) pour intégrer certaines œuvres littéraires.	75 %
Aucun.	13 %
S. o.	0 %

Au niveau de la pratique de **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Les besoins les plus importants, puisque sélectionnés par la moitié des répondants (50 %), sont *Perfectionner et renouveler son écriture* et *Découvrir, explorer et expérimenter de nouveaux outils de création littéraire*.

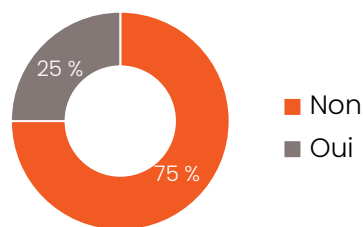
- En 2019 ces trois besoins de développement des compétences ont été identifiés à des proportions somme toute assez semblables.

Pour ce qui est de la pratique de la **production**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Cependant, *Faire rayonner son œuvre par la médiation : communautés, écoles, bibliothèques, etc.*, se démarque pour avoir été sélectionné par la majorité des répondants (88 %).

- En 2019, le besoin de développement de compétences le plus important était *Promouvoir son projet littéraire*, à 68 % alors que *Faire rayonner son œuvre par la médiation : communautés, écoles, bibliothèques, etc.*, n'avait été identifié que pour 42 % des répondants.

Finalement, pour ce qui est de la pratique de la **diffusion**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Les besoins *Développer des partenariats avec les bibliothèques pour présenter les œuvres littéraires et organiser des événements spéciaux (heure du conte, rencontre avec les publics, etc.)*, et *Collaborer à des événements d'autres champs disciplinaires (danse, musique, théâtre) pour intégrer certaines œuvres littéraires*, se démarquent pour avoir été sélectionnés par 75 % des répondants.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Formation individuelle pour site Web (nouvelle plateforme WordPress).
- Soutien financier pour les salles.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : MÉTIERS D'ART ET DE DESIGN

(n=8)

Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Développer une nouvelle gamme de produits.	38 %
Créer avec des matériaux et des techniques multiples.	63 %
Définir son orientation et conceptualiser sa démarche artistique.	63 %
Aucun.	13 %
S. o.	13 %
Production	
Photographier des œuvres de métier d'art.	13 %
Aucun.	50 %
S. o.	38 %
Diffusion	
Trouver des partenaires qui utilisent du mobilier urbain et design polyvalent qui permette d'exposer des œuvres.	38 %
Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales.	75 %
Utiliser les cercles des technologies du commerce (Cercles API) pour intégrer l'exposition et la vente des œuvres de métier d'art à leurs événements et démonstrations publiques.	63 %
Aucun.	13 %
S. o.	13 %

Au niveau de la pratique de **création**, tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Les besoins *Créer avec des matériaux et des techniques multiples* et *Définir son orientation et conceptualiser sa démarche artistique* se démarquent tous deux par leur importance vis-à-vis des autres besoins (63 %).

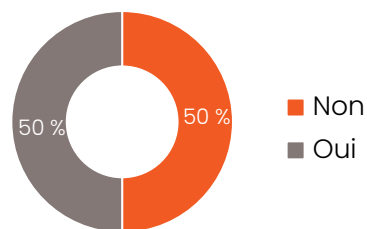
- En 2019, le besoin Développer une nouvelle gamme de produits était le plus important, puisque sélectionné par 82 % des répondants, contre 38 % en 2023.

Pour ce qui est de la pratique de la **production**, le besoin de développement de compétence ciblé (*Photographier des œuvres de métier d'art*) semble peu important aujourd'hui, puisque sélectionné par 13 % des répondants. En comparaison, le choix « Aucun » a été sélectionné par 50 % des répondants.

- En 2019 *Photographier des œuvres de métier d'art* avait été identifié comme besoin de développement par 42 % des répondants.

Finalement, au niveau de la **diffusion**, tous les besoins de développement de compétences ciblées spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. *Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales* se démarque pour avoir été sélectionné par 75 % des répondants.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Mentorat pour exposer à l'international.
- Le financement est un sérieux défi.
- Avoir accès à des équipements spécialisés tels métiers Jacquard, métiers électroniques, et obtenir un accompagnement pour réaliser des œuvres grâce à ces équipements.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

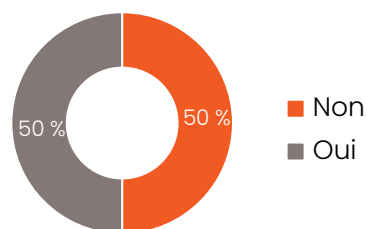
BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ART MULTIDISCIPLINAIRE

(n=8)

À la question « À partir de l'étude de vos propres défis, quels sont les besoins de développement de compétences que vous jugez prioritaires? », les commentaires suivants ont été rapportés.

- Contact avec les diffuseurs, création de documents pour les diffuseurs.
- L'écriture de demande de bourses, formation professionnelle du milieu, séminaire de création.
- Des rencontres avec des artistes, leurs défis, leur parcours, leurs solutions pour avancer, pour continuer de créer.
- Avoir des notions de vente, connaître les besoins et la psychologie de l'acheteur, etc.
- Un endroit pour exposer sans censure élitiste et gratuit.

À la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez. »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Lieu de diffusion à Laval.
- Trouver des lieux pour exposer, trouver des associations d'artistes sérieuses et ouvertes.
- Avoir accès à des locaux de pratique et avoir de l'aide pour les demandes de subvention.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

GRANDES TENDANCES ET CONSTATS POUR LES ARTISTES

Besoins partagés entre les disciplines

Des besoins de développement de compétences en lien avec la **technologie** (numérique ou non) et certains **équipements spécialisés** se retrouvent au sein de toutes les pratiques pour la majorité des disciplines. De plus, quelques commentaires à la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? » font également mention de la technologie : Équipements spécialisés, utilisation des sites Web.

D'autres besoins de développement de compétences sont partagés par plusieurs disciplines : tout d'abord, les pratiques de **production** et de **diffusion** ont le **plus grand nombre de besoins de développement de compétences** ciblés (sauf au sein de la discipline d'éducation). Finalement, des besoins de développement des compétences dans **l'établissement de partenariats** sont partagés au sein des pratiques de diffusion pour les disciplines des arts médiatiques, du cinéma et de la production audiovisuelle (20 %), des lettres et littérature (75 %) et des métiers d'art et de design (38 %) ainsi qu'au sein des pratiques de production des disciplines des arts visuels et art public (56 %), et des arts de la scène (danse 40 %).

De leur côté, **les sous-disciplines des arts de la scène (danse, musique et théâtre)** partagent plusieurs besoins dans leur pratique de la **diffusion**. Mentionnons tout d'abord les besoins de développement des compétences *Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.)* et *Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national*, identifiés comme étant d'actualité au sein des trois sous-disciplines. *Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international)* et *Promouvoir des spectacles et des événements* ont été identifiés comme étant d'actualité au sein des sous-disciplines de la danse et de la musique. Finalement, le besoin d'innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.) est partagé par les sous-disciplines de la musique et du théâtre.

AUTRES ENJEUX ET DÉFIS

Plusieurs commentaires en réponse à la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? » mentionnent des besoins d'accompagnement lié à **l'obtention de subvention et de financement** (ex : comment monter ses projets, comment chercher des subventions, soutien financier pour les salles, comment écrire des demandes de bourse). Quatre besoins ciblés pour la pratique de la production (sous-discipline des arts de la scène musique et théâtre et discipline arts médiatiques, cinéma et production audiovisuelle) font mention de gestion de budget, gestion des droits et des royalties et préparation d'appels d'offres.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES – TRAVAILLEUR CULTUREL

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS VISUELS ET ART PUBLIC

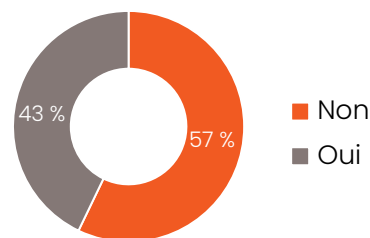
(n=7)

Éléments de compétences	Pourcentage
Gérer une exposition itinérante.	14 %
Renouveler, diversifier ses stratégies de diffusion.	86 %
Aucun.	14 %
S. o.	0 %

Pour cette discipline, tous les besoins de développement de compétences spécifiques ciblés sont encore d'actualité aujourd'hui. Le besoin *Renouveler, diversifier ses stratégies de diffusion* se démarque pour avoir été sélectionné par 86 % des répondants.

- En 2019, *Gérer une exposition itinérante* avait été sélectionné par 44 % des répondants, pour seulement 14 % en 2023 (diminution marquée). Cependant, *Renouveler, diversifier ses stratégies de diffusion* affiche une nette augmentation, passant de 44 % en 2019 à 86 % en 2023.

À la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez. »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Attirer et fidéliser le public citoyen.
- Comment investir des lieux de diffusion insolites, publics, marginaux.
- Technologie et sécurité pour archivage et promotions, demande d'argent, etc. Soutien individuel.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS DE LA SCÈNE (DANSE, MUSIQUE ET/OU THÉÂTRE)

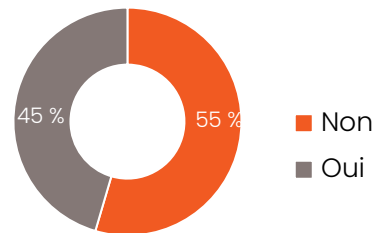
(n=22)

Éléments de compétences	Pourcentage
Évaluer le potentiel créatif des technologies numériques en arts de la scène.	55 %
Aucun.	18 %
S. o.	27 %

Pour cette discipline, le besoin de développement de compétences spécifiques ciblé est encore d'actualité aujourd'hui.

- En 2019, le besoin *Évaluer le potentiel créatif des technologies numériques en arts de la scène* semblait relativement moins important (37 %) qu'aujourd'hui (55 %).

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Pénurie de main-d'œuvre et attraction et rétention d'employés/le recrutement en période de pénurie et les nouvelles stratégies en RH.
- Manque de ressources humaines, surtout pour la diffusion (agent)/besoin d'administrateurs et de formation des rôles d'un administrateur.
- Gouvernance/développement durable/représentation politique.
- Développement et rayonnement.
- Le financement.
- Inclusion des publics marginalisés : limitation fonctionnelle, neurotypique, etc.
- Mieux maîtriser le potentiel des technologies pour automatiser et accélérer notre travail, pas nécessairement dans une optique créative (méthodes de travail).
- Avoir accès à des locaux de pratique et avoir de l'aide pour les demandes de subvention.

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

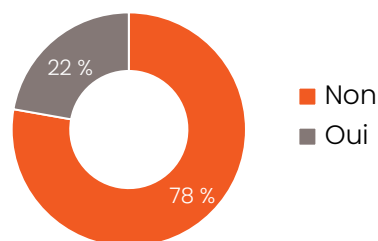
BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS MÉDIATIQUES, LE CINÉMA ET LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Aucun répondant.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : HISTOIRE, MUSÉOLOGIE, PATRIMOINE ET CULTURE SCIENTIFIQUE

En 2019, aucun besoin de formation continue prioritaire n'a été identifié, puisqu'aucun élément de compétence énuméré ne totalise 40 % des réponses des travailleurs culturels des organismes spécialisés en histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Le commentaire est le suivant.

- Comment utiliser les médias sociaux pour mettre en valeur des activités.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ÉDUCATION

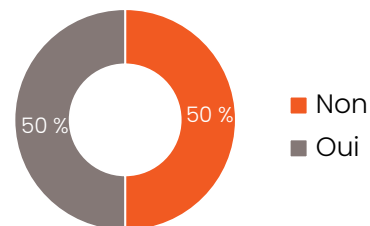
(n=6)

Éléments de compétences	Pourcentage
Production	
Adapter son matériel pour la diffusion dans les écoles.	67 %
Aucun.	17 %
S. o.	17 %
Diffusion	
Organiser des ateliers culturels dans le cadre du programme « Culture à l'école », transmettre la culture scientifique, aller parler de son répertoire de création aux élèves, etc.	50 %
Aucun.	0 %
S. o.	50 %

En ce qui a trait à la **production**, le besoin de développement de compétences spécifiques ciblé est encore d'actualité aujourd'hui.

Pour la pratique de la **diffusion**, le besoin de développement de compétences spécifiques ciblé est également encore d'actualité aujourd'hui.

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Les réponses au champ ouvert de cette question sont présentées ici.

- Sources de financement pour des projets de médiation culturelle.
- Les ressources, l'accompagnement.
- Mieux connaître les particularités de la clientèle jeunesse (développement du cerveau, les bonnes interventions à avoir avec eux, etc.).

NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

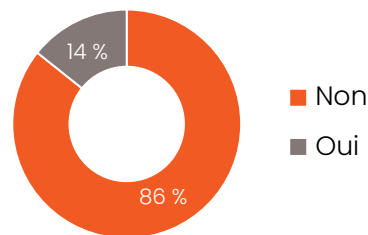
BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : *TOURISME*

(n=7)

Éléments de compétences	Pourcentage
Diffusion	
Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise.	57 %
Promouvoir les marchés, festivals et spectacles sur les plateformes numériques de l'organisme de tourisme régional.	14 %
Contribuer à l'attractivité de la région des touristes citoyens et des touristes corporatifs en créant des forfaits commerciaux avec des partenaires d'affaires du milieu du tourisme.	29 %
Aucun.	29 %
S. o.	14 %

Tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Le besoin se démarquant davantage : *Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise* (57 %).

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Le commentaire est le suivant.

- Formation à l'accueil et à l'animation dynamique.

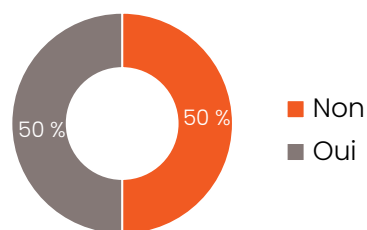
BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : LETTRES ET LITTÉRATURE

(n=2)

Éléments de compétences	Pourcentage
Développer des activités satellites et complémentaires à la publication d'un livre.	100 %
Diffuser et distribuer un livre.	100 %
Utiliser les nouvelles technologies pour la promotion d'un livre.	50 %
Développer son lectorat.	100 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

Tous les besoins de développement de compétences ciblés spécifiques à cette discipline sont encore d'actualité aujourd'hui. Les répondants sont unanimes quant à l'importance de leur besoin en lien avec le *Développement d'activités satellites et complémentaires à la publication d'un livre*, à la *diffusion et distribution d'un livre* et au *développement de son lectorat* (100 %)

À la question « **Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez.** »



Le commentaire est le suivant.

- Soutien individualisé pour mise à jour du site Web (WordPress).

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : MÉTIERS D'ART ET DESIGN

(n=1)

Éléments de compétences	Pourcentage
Création	
Développer une nouvelle gamme de produits.	100 %
Créer avec des matériaux et des techniques multiples.	0 %
Définir son orientation et conceptualiser sa démarche artistique.	0 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Production	
Photographier des œuvres de métier d'art.	100 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %
Diffusion	
Trouver des partenaires qui utilisent du mobilier urbain et un design polyvalent qui permette d'exposer des œuvres.	0 %
Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et de design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales.	100 %
Utiliser les cercles des technologies du commerce (Cercles API) pour intégrer l'exposition et la vente des œuvres de métier d'art à leurs événements et démonstrations publiques.	100 %
Aucun.	0 %
S. o.	0 %

Seule la compétence *Développer une nouvelle gamme de produits* est d'actualité au niveau de la **création**. Pour ce qui est de la **production**, l'élément de compétence ciblé est d'actualité aujourd'hui encore. Finalement, au niveau de la **diffusion**, deux des trois compétences spécifiques ciblées sont encore d'actualités soit *Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et de design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales* et *Utiliser les cercles des technologies du commerce (Cercles API) pour intégrer l'exposition et la vente des œuvres de métier d'art à leurs événements et démonstrations publiques*.

À la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez. » Le commentaire est le suivant : Demande de commande.

Note

Il est important de souligner que, à mesure que les données sont plus détaillées et spécifiques à chaque métier, discipline ou pratique, la capacité à généraliser ou extrapoler ces résultats devient plus limitée. Cette granularité accrue des réponses peut réduire la portée des conclusions, rendant les extrapolations potentiellement moins représentatives de l'ensemble du secteur.

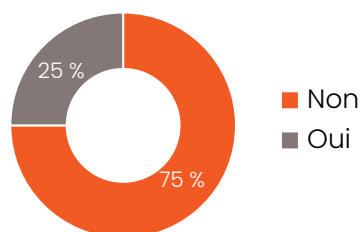
BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES À LA DISCIPLINE : ARTS MULTIDISCIPLINAIRES

À la question « À partir de l'étude de vos propres défis, quels sont les besoins de développement de compétences que vous jugez prioritaires? » (n=22)

Les réponses sont les suivantes.

- Recherche de financement.
- Promotion d'un événement, financement, enjeux.

À la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? Précisez. »



Le commentaire est le suivant.

- Avoir accès à des locaux de pratique et avoir de l'aide pour les demandes de subvention.

GRANDES TENDANCES ET CONSTATS POUR LES TRAVAILLEURS CULTURELS

Besoins partagés entre les disciplines

Des besoins de développement de compétences en lien avec la **technologie** (numérique ou autre) se retrouvent au sein de toutes les disciplines, à l'exception des arts multidisciplinaires. En effet, parmi les besoins ciblés de l'étude de 2019, l'utilisation des technologies est encore d'actualité au sein des disciplines des arts de la scène (55 %), du tourisme (14 %), des lettres et littérature (50 %) et des métiers d'art et design (100 %). Finalement, à la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? », trois commentaires mentionnent la technologique (sécurité, automatisation et médias sociaux).

Autres défis ou enjeux importants

Plusieurs commentaires en réponse à la question « Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé? » mentionnent des besoins d'accompagnement liés à **l'obtention de subvention et de financement**.

RÉSUMÉ DES GRANDES TENDANCES ET CONSTATS POUR LES ARTISTES ET LES TRAVAILLEURS CULTURELS

La majorité des besoins de développement de compétences présentés sont spécifiques aux disciplines et à leur pratique, toutefois, deux thèmes semblent communs entre les artistes et les travailleurs culturels : le besoin de **support pour demande de subvention et de financement** ainsi que le besoin de développement de compétences dans **l'utilisation de diverses technologiques** (ce thème reste cependant très large, puisque les technologies ciblées tendent à différer selon les pratiques).

4. BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES INTERDISCIPLINAIRES

Cette section présente les résultats actualisés des besoins en développement des **compétences transversales interdisciplinaires** identifiées en 2019 par les artistes (p. 39) et par les travailleurs culturels (p. 42).

Tout comme la partie précédente, les questions et les choix des réponses du sondage ont été sélectionnés à partir des besoins de développement de compétences transversales jugées prioritaires par plus de 40 % des répondants dans l'étude de 2019.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES – ARTISTES

(n=34)

Éléments de compétences	Pourcentage
Volet communication et promotion	
Promouvoir ses œuvres et son travail artistique sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Pinterest, etc.	74 %
Développer et entretenir son site Web.	76 %
Relations de presse : savoir se rendre visible et intéresser les médias, cibler les journalistes spécialisés, obtenir une couverture médiatique, évaluer le besoin d'un relationniste, etc.	85 %
Définir et positionner sa marque, sa signature artistique.	76 %
Réaliser une capsule vidéo promotionnelle.	50 %
Développer des outils de promotion numériques et non numériques.	74 %
Volet diffusion et distribution	
Élaborer une stratégie de mise en marché multiplateforme.	59 %
Volet gestion de carrière artistique	
Développer son réseau pour promouvoir sa carrière.	68 %
Planifier sa carrière et déterminer ses priorités.	68 %
Volet développement de public et médiation culturelle	
Élaborer une stratégie de développement des publics.	53 %
Développer de nouveaux publics.	76 %
Cibler et fidéliser son public.	65 %
Cibler et atteindre les groupes scolaires.	53 %
Explorer les nouvelles tendances en médiation culturelle.	56 %
Rejoindre et développer ses publics par les réseaux sociaux.	68 %
Concevoir et animer des activités de médiation culturelle.	56 %
Développer des activités pour le programme « La culture à l'école ».	53 %

Éléments de compétences	Pourcentage
Volet gestion administrative/financière	
Archiver et organiser des données/de la documentation.	47 %
Gérer des données numériques : types de préservation, pièges, écueils, sécurité.	53 %
Implanter un système de comptabilité par projets spécifiques à son organisation.	41 %
Rechercher des partenaires financiers (commandites, financement privé, etc.).	68 %
Organiser une collecte de fonds originale.	41 %
Monter une campagne de sociofinancement sensible et efficace.	47 %
Gérer la fiscalité et la comptabilité de son entreprise.	53 %
Volet gestion des ressources humaines	
Mobiliser et consolider son équipe.	24 %
Déléguer.	29 %
Choisir et implanter des outils de travail collaboratif.	29 %
Redéfinir l'organisation du travail.	32 %
Recruter, gérer et conserver son personnel.	26 %
Volet nouvelles technologies et logiciels	
Logiciels pour du travail de bureau et autres tâches créatives (Suite Office de Microsoft, Environnement et applications Google, écosystème Apple).	38 %
Outils marketing publicitaires en ligne (MailChimp, Google Ads, etc.).	65 %
Outils de création de sites Web (Wordpress, Wix, Weebly, Squarespace, etc.).	56 %
Création de contenu pour les médias sociaux et les sites Web (articles et textes, audio et podcasts, vidéos, contenu interactif, etc.).	68 %
Découvrabilité des contenus sur le Web (référencement [SEO, SEM], métadonnées, marketing, etc.).	62 %
Nouveaux enjeux numériques (transformation numérique, Web sémantique [métavers, NFC, etc.], intégration de l'intelligence artificielle dans les bonnes pratiques, etc.).	47 %

GRANDES TENDANCES ET CONSTATS POUR LES ARTISTES

Concernant l'ensemble des artistes et des compétences transversales interdisciplinaires, il semblerait que le **volet communication et promotion** est celui qui nécessiterait le plus de besoin d'accompagnement au développement des compétences. Il est en effet celui qui récolte les plus hauts pourcentages. Nous remarquons notamment les relations de presse (savoir se rendre visible et intéresser les médias, cibler les journalistes spécialisés, obtenir une couverture médiatique, évaluer le besoin d'un relationniste, etc.) avec un taux de 85 %.

Avec des résultats oscillant entre 60 et 70 %, les volets gestion de carrière, développement de public et médiation culturelle et les nouvelles technologies et logiciels nécessitent d'être hautement considérés.

Nous constatons, à travers les compétences sélectionnées par les répondants, que les **volets communication et promotion, développement de public et médiation culturelle et les nouvelles technologies et logiciels** sont liés à travers le besoin de « visibilité ». Comment cibler, joindre, développer, fidéliser son public? À travers ou non l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication? Comment promouvoir son art à travers les différents canaux? Comment se démarquer et créer son identité?

Les autres dimensions qui rejoignent le plus de besoins sont liées à la **gestion de la carrière**. 68 % des répondants partagent leur besoin d'accompagnement pour les aspects liés à la planification de sa carrière, à la priorisation des activités et au développement de son réseau.

Les données récoltées lors des entretiens individuelles et collectives abondent en ce sens. Les besoins d'accompagnement en matière de gestion de projet sont ressortis (planifier ses actions, gérer son temps et tenir les délais, gérer les imprévus, gérer le budget/faire sa comptabilité, etc.), mais également ceux liés à la continuité de la carrière dans le temps (entretenir/fidéliser son réseau, diversifier/faire évoluer son art, etc.).

Dans la continuité du sujet relatif à la gestion de carrière peut s'ajouter la recherche de partenaires financiers que l'on retrouve à 68 % dans le volet gestion administrative et financière.

En somme, l'idée d'un accompagnement porté sur l'entrepreneuriat artiste, regrouper les volets associés à la communication, la promotion, le développement de son public et la gestion de sa carrière, ressort comme un besoin majeur.

La prise de hauteur sur les données chiffrées nous permet de constater que le volet Gestion des ressources humaines est celui qui nécessiterait le moins d'accompagnement; seulement 20 à 30 % des répondants considèrent avoir besoin de soutien dans le développement de ces compétences. En revanche, les autres volets semblent bien tous d'actualité, puisqu'ils rejoignent plus de 40 % minimum des répondants.

BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES – TRAVAILLEURS CULTURELS

(n=28)

Éléments de compétences	Pourcentage
Volet communication et promotion	
Obtenir une couverture médiatique : intéresser les médias.	75 %
Explorer les nouvelles tendances et stratégies en communication et promotion.	79 %
Définir ou renouveler l'image de marque de l'organisme ou de l'entreprise culturelle et accroître sa notoriété.	64 %
Élaborer un plan de communication.	64 %
Concevoir des outils de promotion performants et efficaces.	82 %
Développer et mettre à jour son site Web.	54 %
Marketing numérique et non numérique : nouvelles tendances.	71 %
Élaborer sa stratégie de promotion en fonction des clientèles.	68 %
Volet gestion stratégique d'un organisme culturel	
Mettre en œuvre un processus de planification stratégique et se positionner face aux concurrents.	46 %
Gérer le temps et les priorités.	57 %
Gérer et structurer un OBNL ou une entreprise culturelle.	46 %
Évaluer et gérer la performance de son organisme ou de son entreprise culturelle.	57 %
Volet développement de public et médiation culturelle	
Élaborer une stratégie de développement des publics.	46 %
Développer de nouveaux publics.	57 %
Cibler et fidéliser son public.	64 %
Cibler et atteindre les groupes scolaires.	50 %
Explorer les nouvelles tendances en médiation culturelle.	68 %
Rejoindre et développer ses publics par les réseaux sociaux.	71 %
Concevoir et animer des activités de médiation culturelle.	64 %
Développer des activités pour le programme « La culture à l'école ».	46 %
Volet gestion administrative d'un organisme culturel	
Archiver et organiser des données/de la documentation.	43 %
Gérer des données numériques : types de préservation, pièges, écueils, sécurité.	68 %
Implanter un système de comptabilité par projets spécifiques à son organisation.	29 %
Volet mise en marché, diffusion et distribution	
Développer le marché corporatif.	54 %
Vendre son projet à des diffuseurs et s'inscrire dans leur programmation.	46 %

Éléments de compétences	Pourcentage
Volet nouvelles technologies et logiciels	
Logiciels pour du travail de bureau et autres tâches créatives (Suite Office Microsoft, environnement et applications Google, écosystème Apple).	57 %
Outils marketing publicitaires en ligne (MailChimp, Google Adword, etc.).	64 %
Outils de création de sites Web (Wordpress, Wix, Weebly, Squarespace, etc.).	43 %
Création de contenu pour les médias sociaux et les sites Web (articles et textes, audio et podcasts, vidéos, contenu interactif, etc.).	68 %
Découvrabilité des contenus sur le Web (référencement [SEO, SEM], métadonnées, marketing, etc.).	64 %
Nouveaux enjeux numériques (transformation numérique, Web sémantique [métavers, NFC, etc.], intégration de l'intelligence artificielle dans les bonnes pratiques, etc.).	61 %

GRANDES TENDANCES ET CONSTATS POUR LES TRAVAILLEURS CULTURELS

Le **volet communication et promotion** est le domaine qui nécessiterait le plus de besoins d'accompagnement au développement des compétences. Les plus hauts pourcentages de l'étude concernent notamment la conception d'outils de promotion performants et efficaces (82 % des répondants), l'exploration des nouvelles tendances et stratégies en communication et promotion (79 %), ou encore l'obtention d'une couverture médiatique (75 %) ainsi que les nouvelles tendances en matière de marketing numérique et non numérique (71 % des répondants).

Avec une majorité des résultats oscillant entre 60 et 70 %, les **volets développement de public et médiation culturelle, puis les nouvelles technologies et logiciels** apparaissent également comme des besoins majeurs à considérer pour les travailleurs culturels. Pour en citer quelques-uns, l'identification et la fidélisation de son public, le développement de ses publics via les réseaux sociaux, l'exploration des nouvelles tendances en médiation culturelle pour le premier et la création/la découverte de contenu ainsi que la connaissance des outils marketing publicitaire en ligne et les enjeux associés aux numériques pour le second.

Tous les autres volets, associés à la gestion stratégique et administrative d'un organisme culturel ainsi qu'à la mise en marché, la diffusion et la distribution ne sont visiblement pas considérés comme des besoins de développement de compétences prioritaires, bien qu'ils rejoignent entre 40 à presque 60 % des répondants.

La prise de hauteur sur les données chiffrées nous permet de constater que l'ensemble des besoins rencontrés par les travailleurs culturels sont bien toujours d'actualité. Seul *L'implantation d'un système de comptabilité par projets spécifiques à son organisation* est un besoin qui ne rencontre que 29 % des répondants; tous les autres sont au-dessus des 40 %.

LES TENDANCES ET CONSTATS CONJOINTS ENTRE TRAVAILLEURS CULTURELS ET ARTISTES

Les résultats nous permettent de constater des besoins similaires entre artistes et travailleurs culturels, notamment concernant :

- le volet communication et promotion;
- le volet développement de public et médiation culturelle;
- le volet des nouvelles technologies et logiciels.

Ces données coïncident avec les résultats obtenus lors de l'entrevue collective. La communication et le marketing de son travail sont ressortis comme un enjeu majeur (*Quel est mon public cible, qui sont-ils, quelle image de marque puis-je mettre de l'avant, quelle est mon identité, comment se démarque-t-elle, quelle stratégie de communication à travers, ou non, les réseaux sociaux puis-je mettre en place?*). Dans cette idée de « promotion de soi » à travers le marketing, la connaissance du marché et de son public en termes d'offre et de demande et l'estimation de la valeur de son art sont également vécus comme des défis pour les acteurs culturels rencontrés.

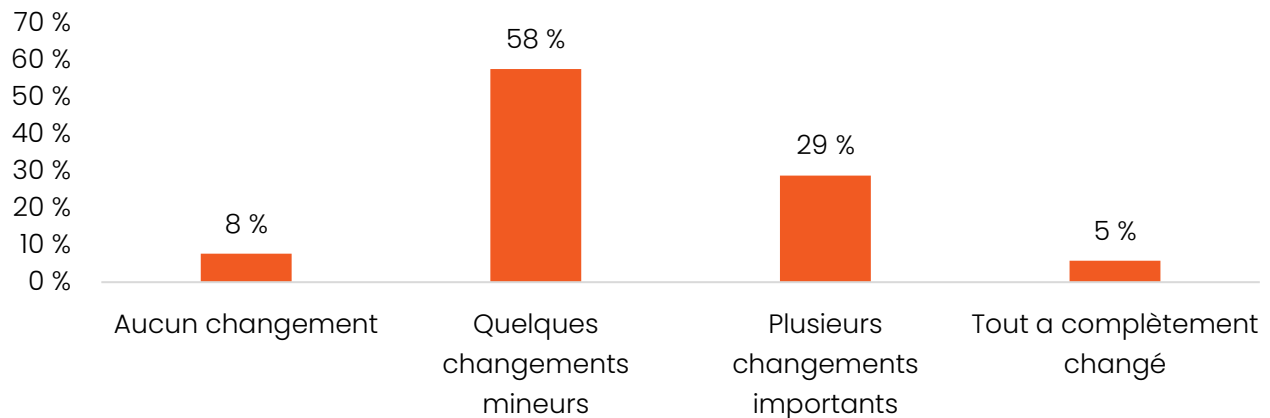
Un autre enjeu majeur partagé par les artistes et les travailleurs culturels concerne la recherche et la diversification des sources de revenus possibles. Le manque de connaissance de l'écosystème culturel (*leaders culturels, milieux culturels et artistiques, acteurs clés et ressources de financement, politiques culturelles québécoises et lavalloises*) est une réalité qui nécessiterait un besoin d'accompagnement.

Pour finir, un élément majeur ressorti des échanges porte sur la santé mentale. Plusieurs témoignages partagent le besoin d'accompagnement dans la gestion du travail, la régulation de sa charge mentale et au maintien de l'équilibre vie professionnelle/personnelle.

5. BESOINS DE DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES TRANSVERSALES LIÉS AUX PHÉNOMÈNES SOCIÉTAUX

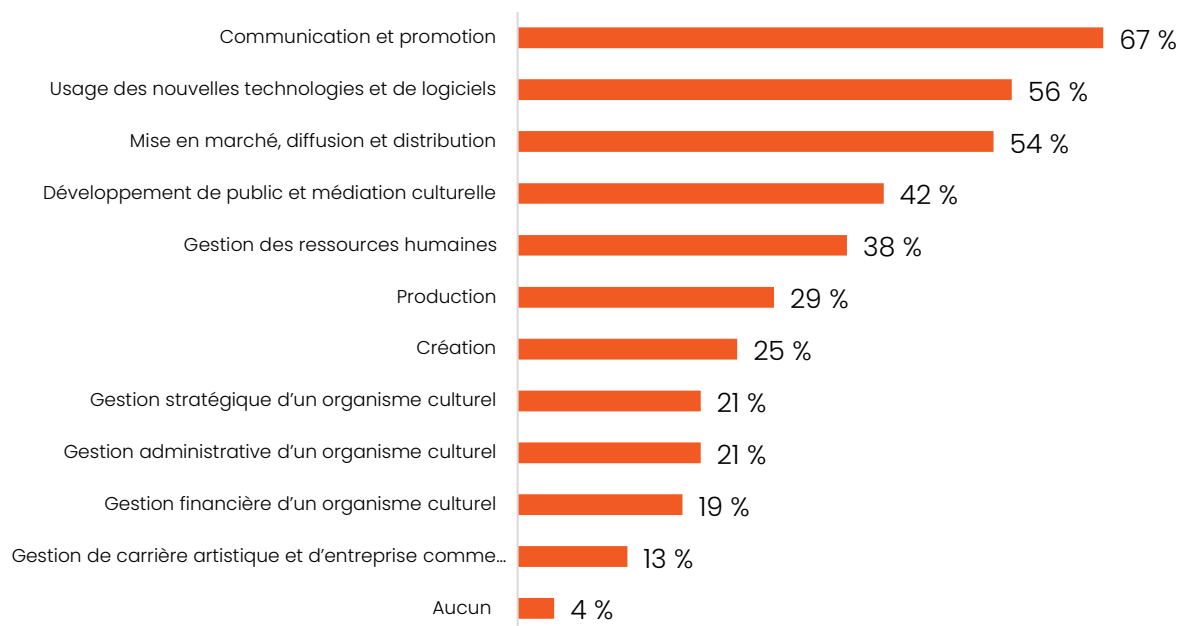
PANDÉMIE DE COVID-19

La pandémie de COVID-19 a eu de fortes répercussions sur l'ensemble du secteur culturel. Aujourd'hui, dans quelle mesure jugez-vous que les connaissances ou les compétences requises pour faire votre travail ont changé, par rapport à avant la pandémie? (n=52)



Les connaissances ou les compétences requises pour faire le travail d'artiste ou de travailleur culturel ont dû changer, à différents degrés, pour 92 % des répondants. Plus précisément, près de 60 % ont indiqué « Quelques changements mineurs », 29 % ont indiqué « Plusieurs changements importants » alors que 5 % ont indiqué que « tout a complètement changé ».

Quel(s) aspect(s) de votre travail nécessitent principalement de nouvelles connaissances ou compétences? (n=48)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

Les principaux aspects du travail nécessitant de nouvelles connaissances ou de nouvelles compétences sont :

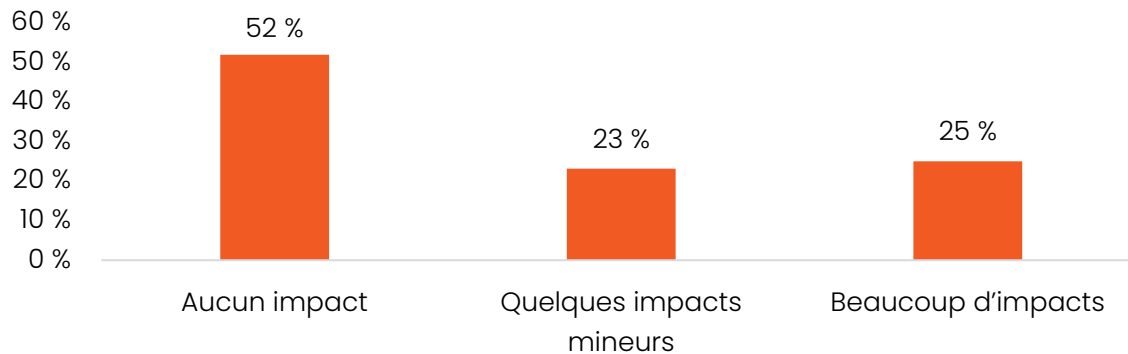
- communication et promotion (67 %);
- usage des nouvelles technologies et de logiciels (56 %);
- mise en marché, diffusion et distribution (54 %);
- développement de public et médiation culturelle (42 %);
- gestion des ressources humaines (38 %).

Le secteur culturel s'adapte à un environnement postpandémique où les habitudes des consommateurs de culture peuvent avoir changé. Les artistes et les travailleurs culturels doivent donc s'adapter afin de refléter les changements dans les préférences et les besoins du public. Dans ces adaptations, notons l'apprentissage de nouvelles technologies pour créer, diffuser et promouvoir la culture.

L'environnement économique postpandémique a également des impacts sur les artistes et sur les travailleurs culturels. La main-d'œuvre se fait plus rare et les subventions également. Des pratiques innovantes pourraient mitiger certains de ces impacts négatifs, lorsqu'appliqués aux pratiques de financement et de gestion.

DIVERSITÉ CULTURELLE

Dans quelle mesure la diversité culturelle impacte-t-elle votre travail? (n=52)



52 % des artistes et des travailleurs culturels ont indiqué que la diversité culturelle n'a aucun impact sur leur travail. Par contre, l'autre moitié des artistes et des travailleurs culturels indique que la diversité culturelle a quelques impacts mineurs (23 %) ou beaucoup d'impacts (25 %) sur leur travail.

À la question « **Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?** », les commentaires recueillis sont les suivants :

- développement stratégique et rayonnement;
- notamment dans les domaines relatifs aux normes du travail et à la législation concernant les employés et les employeurs;
- apprendre à développer du contenu qui implique et touche différents milieux culturels;
- comment mieux rejoindre les clientèles/publics issus de la diversité;
- développer un réseau de contacts afin de pouvoir être référé à des artistes et des travailleurs culturels compétents et répondant aux critères de la diversité culturelle;
- bonnes pratiques en recrutement;
- bonnes pratiques en programmation d'activités ou d'événements;
- l'écriture épiciène.

NOTE

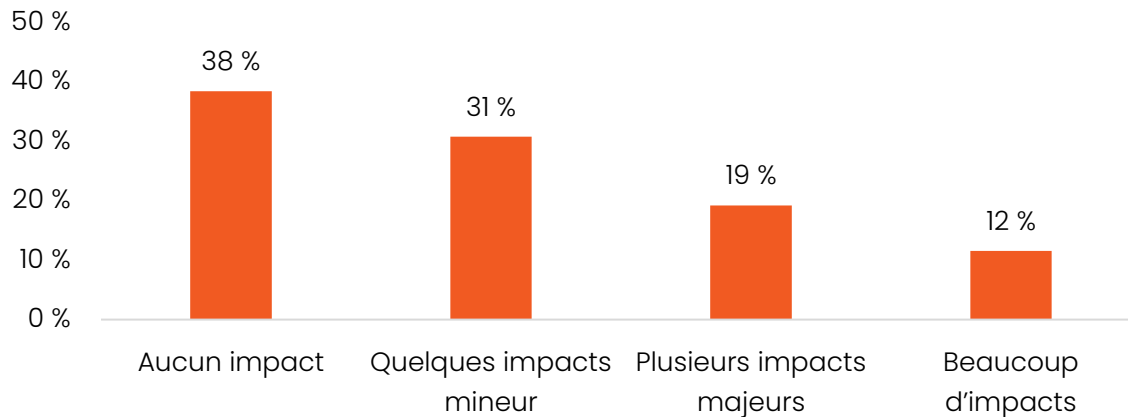
Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

Le secteur de la culture accorde une importance croissante à la diversité et à l'inclusion et reconnaît que ces sujets sont de plus en plus présents dans les discussions et les pratiques artistiques. La communication, la visibilité, l'engagement communautaire, la collaboration et l'accessibilité sont autant de sujets au cœur des discussions.

À ce jour, les approches pour traiter la diversité varient, certaines mettant l'accent sur l'accueil des différences d'opinions et de valeurs, tandis que d'autres se concentrent sur des aspects plus pratiques comme l'embauche de travailleurs étrangers.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans quelle mesure le développement durable impacte-t-il votre travail? (n=52)



Un peu plus du tiers (38 %) des artistes et des travailleurs culturels indiquent que le développement durable n'a aucun impact sur leur travail. Un autre tiers (31 %) indique que le développement durable a quelques impacts mineurs. Pour les autres, le développement durable a plusieurs impacts majeurs (19 %) ou beaucoup d'impacts (12 %). En conclusion, le développement durable impacte la majorité des artistes et des travailleurs culturels (62 %).

À la question « **Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?** », les commentaires recueillis sont les suivants :

- accompagnement pour la rédaction d'un plan de développement (plan d'action) durable/de politiques. Les actions sont variables selon le temps et l'énergie disponible;
- guide de bonnes pratiques pour des événements écologiques et des pratiques à mettre en place au bureau;
- demande de commandite;
- transition sur le transport électrique;
- dans le développement économique et social;
- apprendre à développer du contenu avec du matériel durable;
- accompagnement pour la mise en œuvre de nouvelles façons de faire/implantation;
- comment intégrer des pratiques durables dans l'offre culturelle déployée;
- stratégies pour faire de la production et de la diffusion de façon plus écologique;
- comment se débarrasser de produits toxiques, peinture, contenants souillés, etc.;
- communications avec les clientèles.

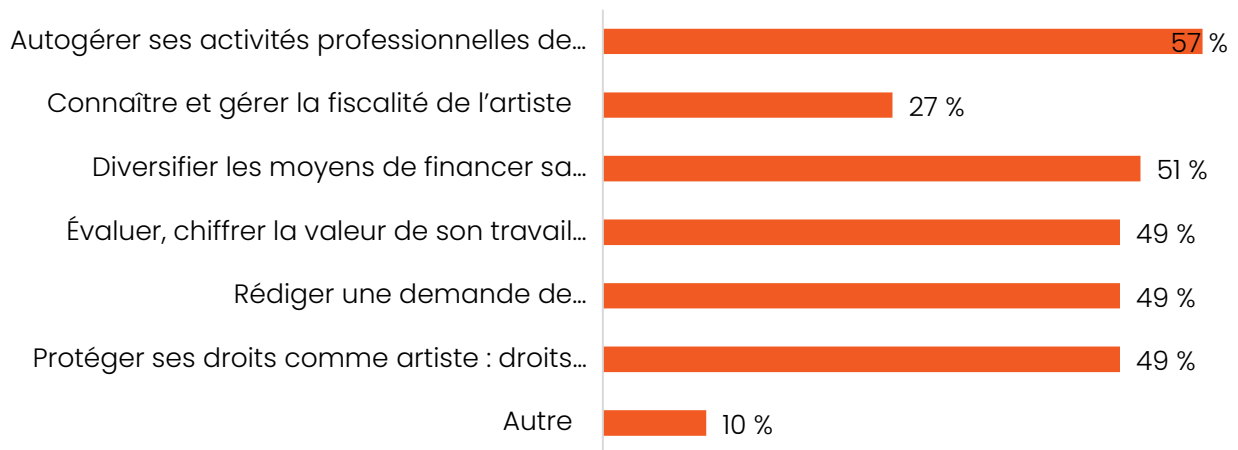
NOTE

Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

Le développement durable est un sujet de plus en plus pertinent dans le secteur culturel, avec des efforts variés pour l'intégrer dans les pratiques culturelles. Pour certains acteurs du secteur, le développement durable est au cœur de leur pratique alors que pour d'autres, cette question est peu pertinente. Plus d'éducation sur la question du développement durable pourrait faciliter l'évolution des pratiques à ce niveau.

L'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE – PORTRAIT D'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE AU QUÉBEC

Parmi les besoins de développement de compétences liés à l'entrepreneuriat artistique et culturel, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous? (n=51)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

À la question « **Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?** », les commentaires recueillis sont les suivants :

- comment compléter des demandes de financement et quels sont les programmes existants;
- évaluer, chiffrer la valeur artistique de son travail, diversifier les moyens financiers et gérer sa comptabilité;
- gestion et planification des contrats;
- gérance artistique : vision à court, moyen et long termes de sa carrière, établir un agenda en lien avec ses objectifs;
- développement et rayonnement (ex. : mise à jour de site Web, rencontres avec d'autres artistes, expositions, développer de nouveaux publics, etc.), promotion et diffusion;
- une formation continue spécialisée en textiles;
- comment démarrer une OBNL

NOTE Certains commentaires peuvent avoir été regroupés sur la base de leur similarité. Les réponses de style « ne sait pas » ont été retirées.

Il existe un besoin continu de développement des compétences en entrepreneuriat artistique et culturel, notamment en ce qui concerne la gestion autonome, le financement, la protection des droits d'auteur et l'évaluation de la valeur de son art.

Notons qu'afin de mieux contribuer au développement des carrières artistiques et de soutenir les artistes et les organismes dans leurs fonctions entrepreneuriales, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a entrepris une démarche nationale pour appuyer les services d'orientation et/ou d'accompagnement en entrepreneuriat artistique de ses membres. Le portrait de l'entrepreneuriat artistique au Québec rédigé en juillet 2023 a permis de mettre en exergue les différents services proposés en la matière.

6. OFFRE ET PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE FORMATION

CONTENUS DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Considérez-vous que l'offre de formation actuelle de Culture Laval couvre vos besoins, permet de répondre à vos défis? (n=51)



CONSTATS ET ANALYSE

Les données nous amènent à poser le constat que 41 % des personnes ne semblent pas connaître l'offre ou ne pas identifier si elle est appropriée pour couvrir leurs besoins de compétences. À cela s'ajoute un taux de 26 % de répondants qui considèrent que l'accompagnement proposé ne permet pas de répondre à leurs besoins.

Les raisons partagées pour comprendre ces résultats sont multiples.

Tout d'abord, **le manque de personnalisation des formations**. Aux yeux des participants, l'offre ne répond pas à leurs besoins *spécifiques*. Les formations sont trop générales et ne répondent qu'en partie à leurs besoins d'artistes ou de travailleurs culturels. Ils souhaiteraient une approche plus personnalisée. Plusieurs commentaires abondent dans ce sens, par exemple : « *La formation sur la rédaction de demandes de subvention, nous étions avec des artistes autonomes et la formation n'était que sur le financement public. Dans notre cas, nous étions déjà bien au courant de plusieurs points et nous aurions aimé aborder le financement en général (subventions, financement privé, etc.)* ».

Un autre argument évoqué est le fait que la pandémie, mais aussi la démocratisation des nouvelles technologies, ont facilité les dynamiques d'autoapprentissage sur des thèmes généraux ouverts à tous, ce qui conduit les personnes à souhaiter que les formations proposées puissent s'adapter davantage à leurs besoins.

Ainsi, le désir d'un **meilleur alignement avec les besoins spécifiques** des artistes et des travailleurs culturels est mis de l'avant.

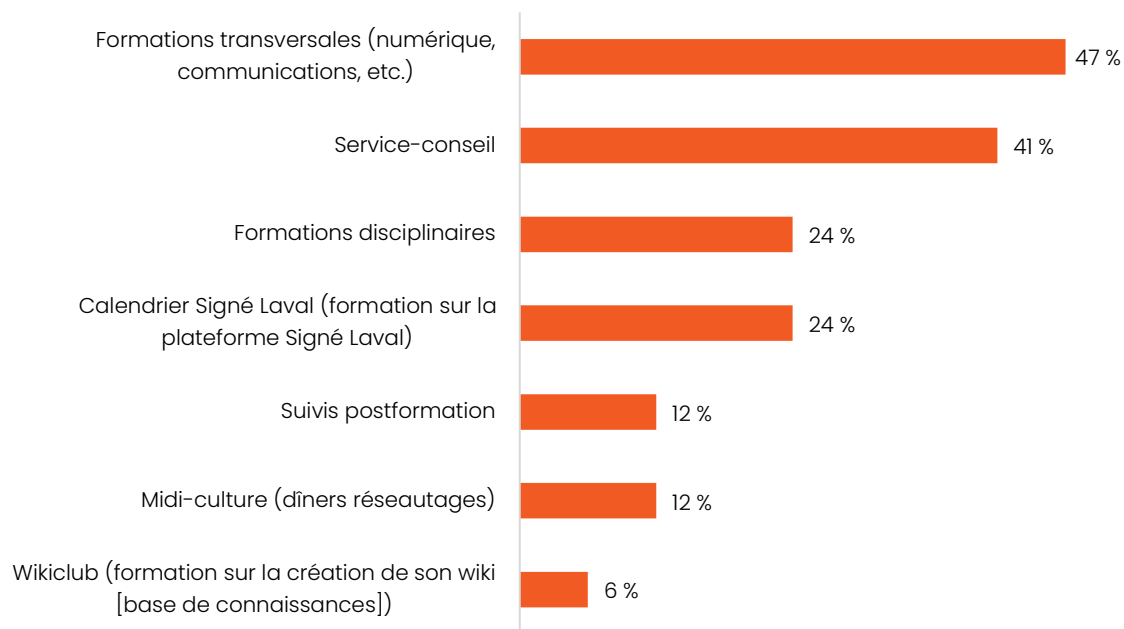
Autre constat, il semblerait que, pour plusieurs répondants, l'approche collective soit moins appréciée, car trop chronophage et pas suffisamment individualisée.

L'analyse nous amène à penser que cette volonté exprimée provient du manque d'alignement des formations à leurs besoins spécifiques plutôt qu'au format en tant que tel.

Pour résumer, il semblerait que l'offre de formation réponde partiellement au besoin. « *J'aurais aimé répondre en partie. Certaines formations répondent à nos besoins, d'autres non.* ».

Les acteurs du milieu culturel semblent considérer le panel important et diversifié de besoins à combler « *Compte tenu de la diversité des membres de Culture Laval, il est normal de ne pas pouvoir répondre aux besoins de toutes et tous.* ». Toutefois, il pourrait être intéressant de réfléchir à la façon de personnaliser davantage la démarche d'accompagnement au développement des compétences.

De quels services avez-vous bénéficié en 2022? (n=17)



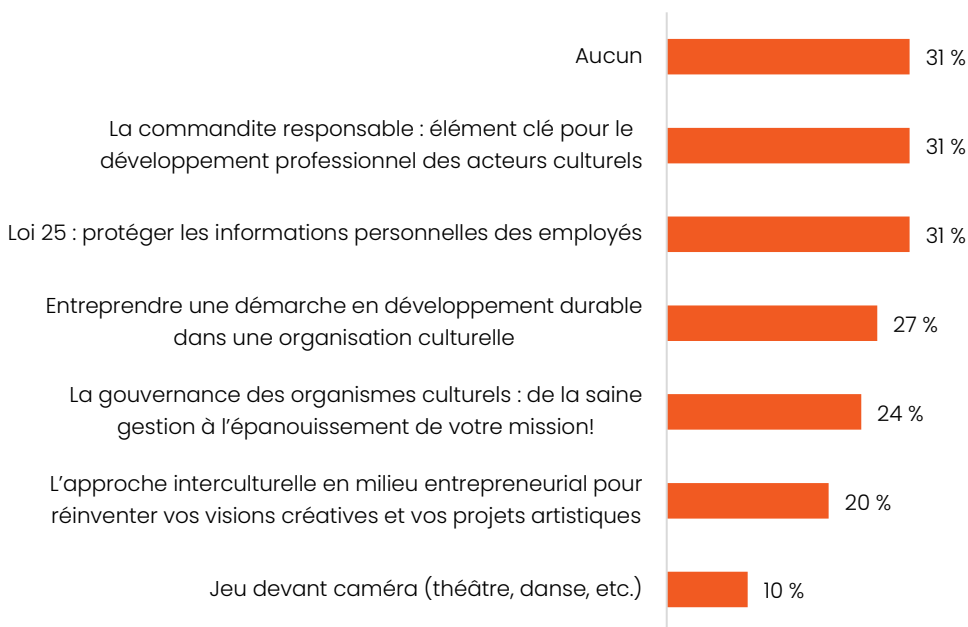
NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

Parmi ceux sélectionnés, ont-ils répondu à vos attentes et à vos besoins? (n=17)

CONSTATS ET ANALYSE

Le graphique ci-dessus permet de poser le constat des services utilisés au courant de l'année 2022. L'ensemble des répondants (100 %) confirme qu'ils ont permis une réponse optimale à leurs besoins.

Parmi les sujets suivants de l'offre proposée par Culture Laval, pour lesquels seriez-vous intéressé à recevoir de la formation dans la prochaine année? (n=49)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

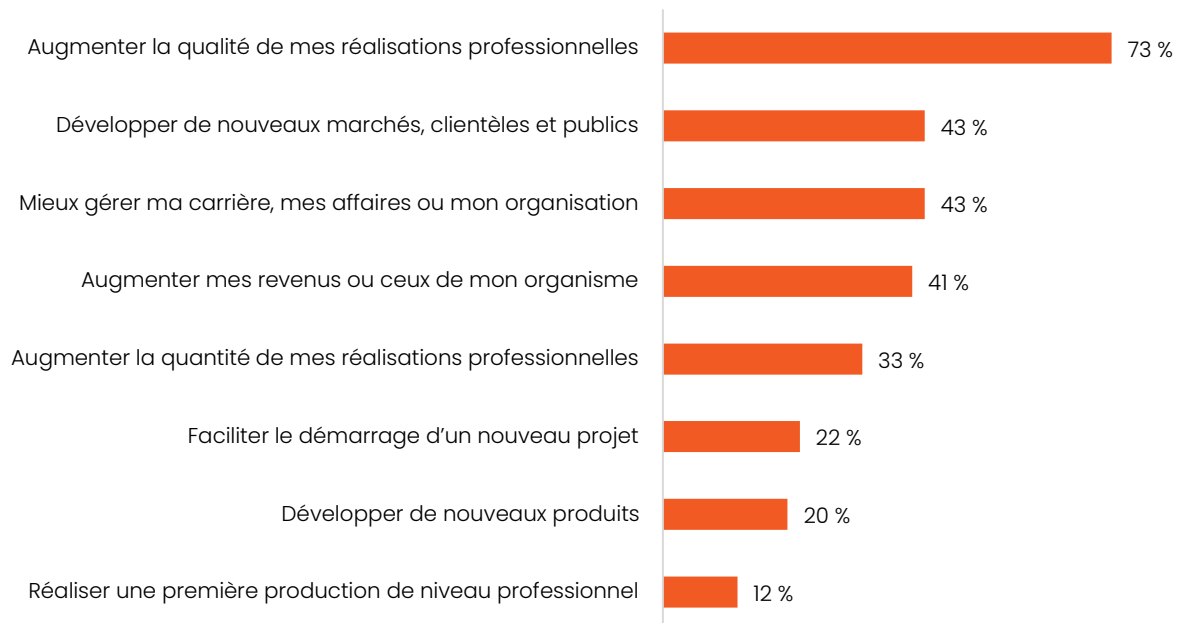
CONSTATS ET ANALYSE

Le graphique ci-dessus donne à voir l'intérêt des répondants quant au suivi des formations proposées.

D'autres suggestions ont été partagées par les répondants telles que :

- développement stratégique et rayonnement;
- communication et diffusion;
- fidélisation du public;
- art et cultures autochtones;
- inclusion des publics (limitation fonctionnelle, marginalisés, neuroatypiques);
- développement Web;
- évaluation de la pertinence de la constitution d'un organisme et mesure des impacts du changement de statut.

Quels sont vos principaux objectifs lorsque vous participez à une activité de formation? (n=49)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

CONSTATS ET ANALYSE

Accent sur les pourcentages supérieurs à 40 %.

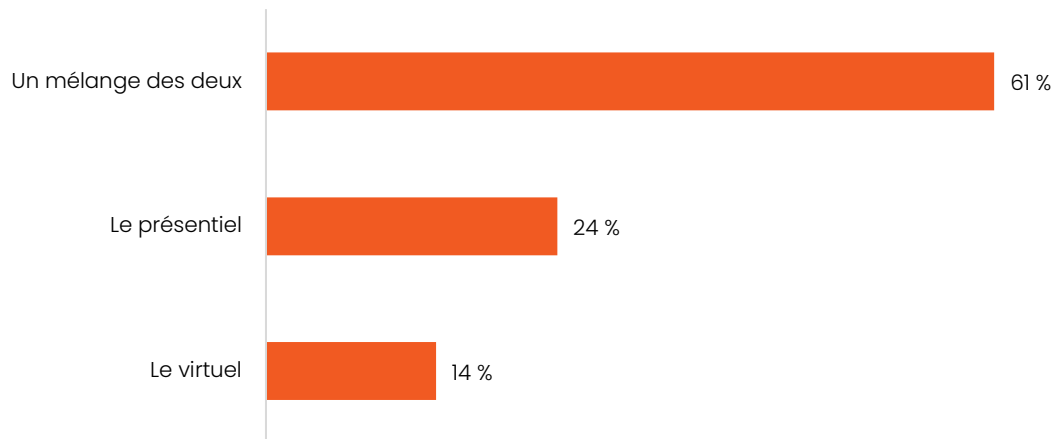
73 % des répondants ciblent **un enjeu de qualité**. Ils ressentent le besoin d'augmenter la qualité de leurs réalisations professionnelles.

À la deuxième place des priorités, nous retrouvons trois objectifs, avec des pourcentages oscillant autour des 40 % : **le développement de nouveaux marchés, clientèles et publics; la gestion de sa carrière, de ses affaires ou de son organisation et l'augmentation de ses revenus ou de ceux de son organisme.**

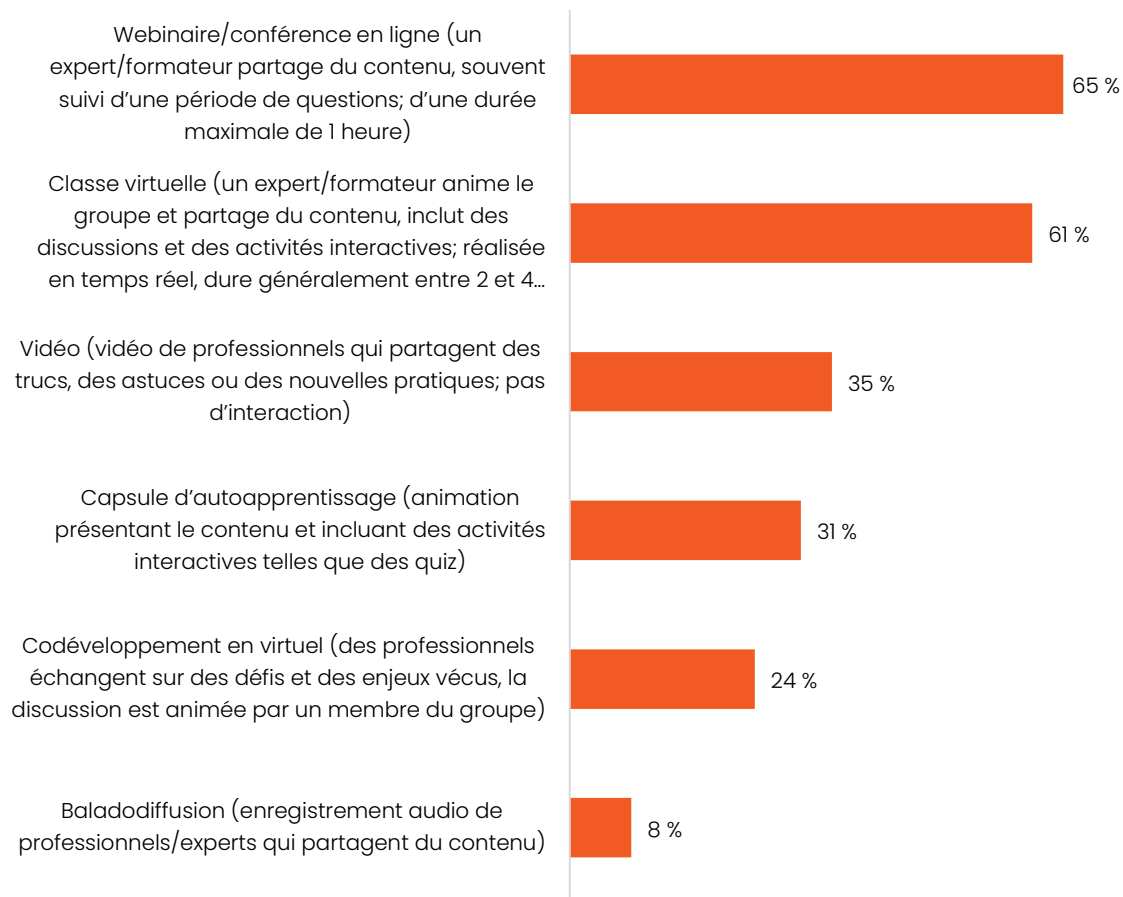
FORMATS DE L'ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

FORMAT DE FORMATION SOUHAITÉ

Pour les activités de formation, préférez-vous... (n=49)

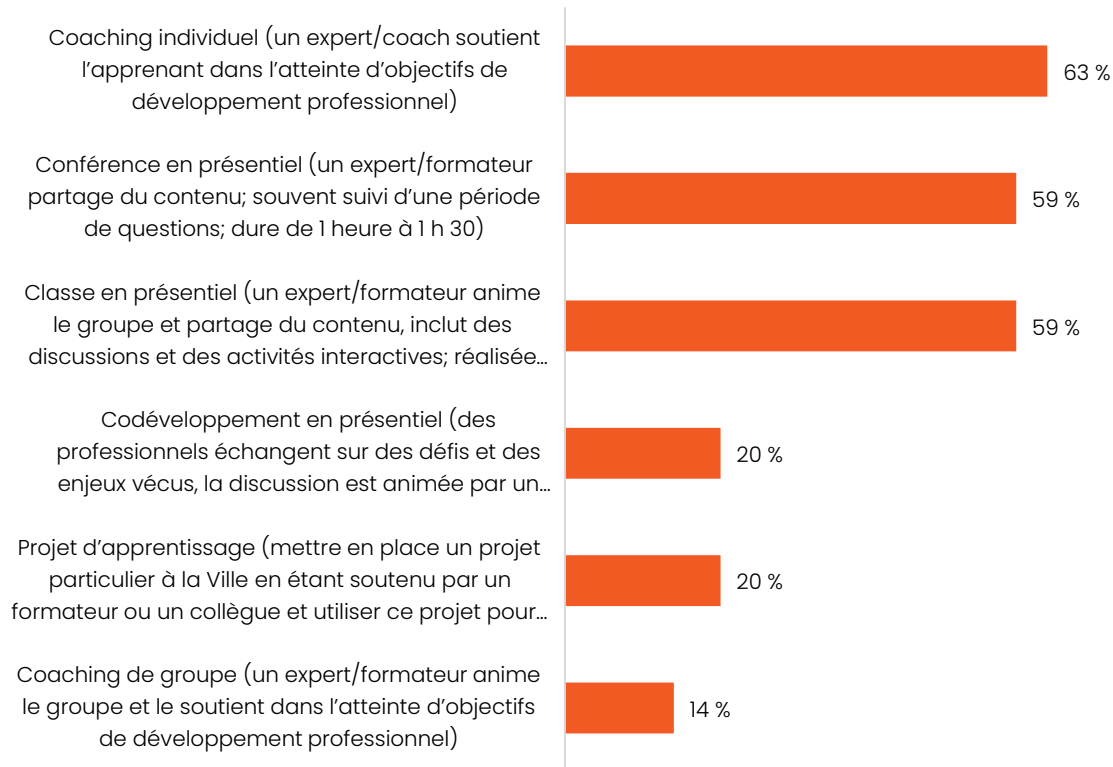


Quelles sont vos préférences parmi ces différents formats pédagogiques virtuels? (n=49)



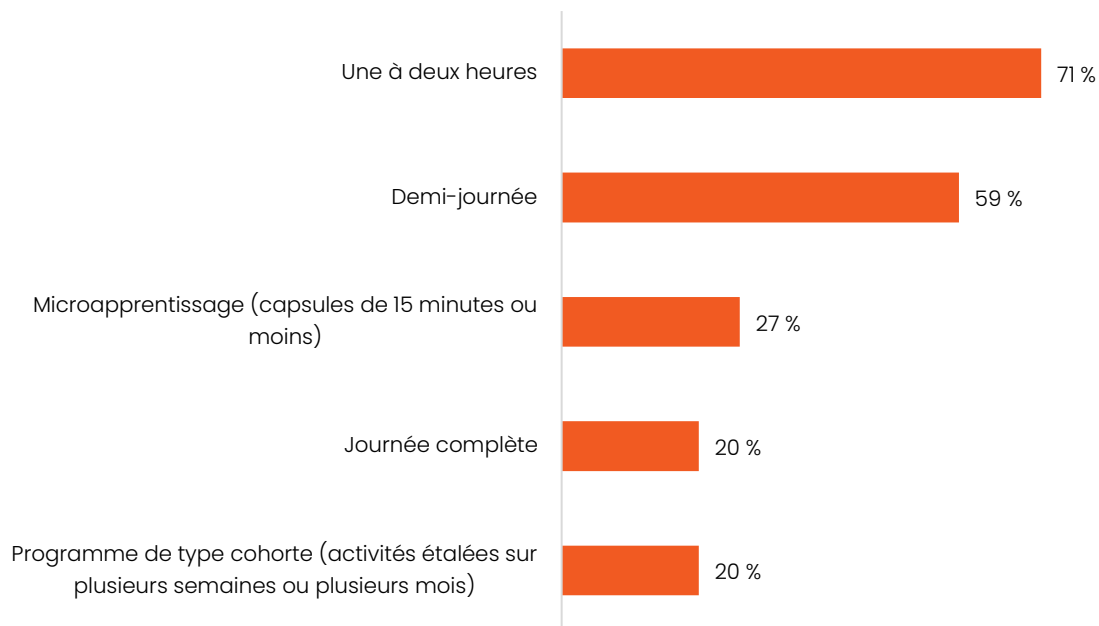
NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

Quelles sont vos préférences parmi ces différents formats pédagogiques en présence? (n=49)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

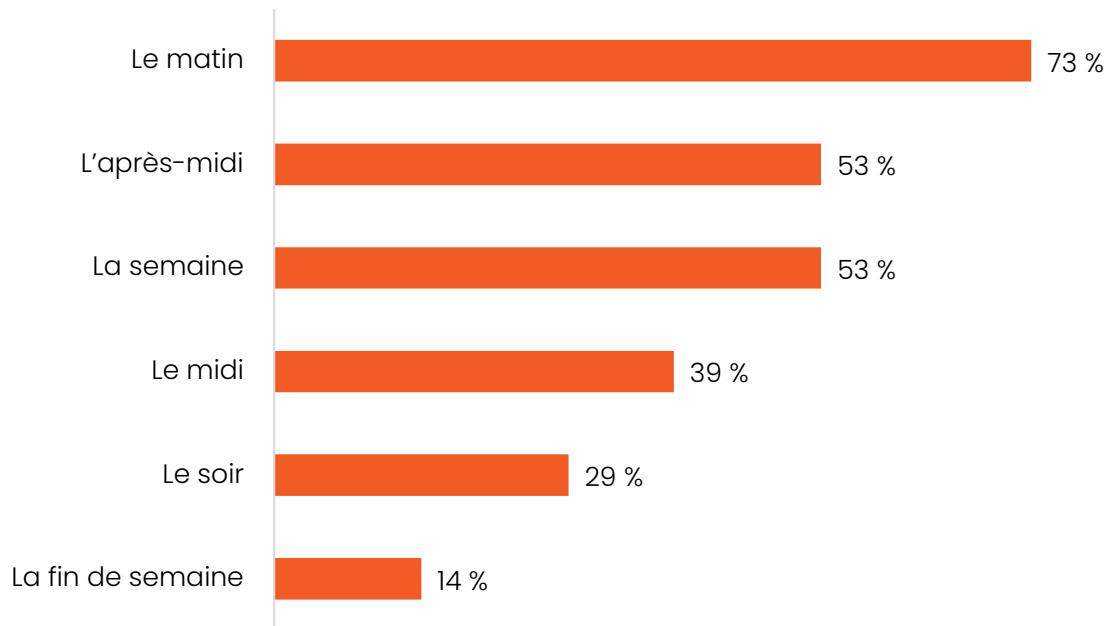
Parmi les durées de formation suivantes, lesquelles répondent le mieux à vos besoins/votre réalité? (n=49)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

MOMENT SOUHAITÉ

Parmi les moments suivants, lesquels sont préférables pour participer à une activité de formation? (n=49)



NOTE Question à choix multiples où plusieurs réponses pouvaient être sélectionnées.

CONSTATS ET ANALYSE

La lecture des tableaux ci-dessus nous permet de dresser un portrait du type de format souhaité.

- Une formation hybride mêlant du présentiel et du distanciel pour 61 % des répondants.
 - Pour le présentiel : coaching individuel (63 %), conférence en présentiel d'une heure à une heure et demie **ou** une classe en présentiel de trois heures à quatre heures (59 %).
 - Pour le distanciel : conférence webinaire d'une heure (65 %), une classe virtuelle de deux à quatre heures (61 %).
- Une formation courte. 71 % des répondants préfèrent la formule d'une à deux heures d'accompagnement et 59 % jusqu'à quatre heures maximum, soit la demi-journée.
- Une formation en matinée (73 % des répondants).

Pour résumer, nous remarquons l'importance d'un format de formation court et personnalisé à des besoins spécifiques, qui propose de l'interaction et de préférence en matinée.

Les entrevues menées abondaient également en ce sens. Les données témoignaient particulièrement du besoin de coaching, de mentorat; d'un accompagnement qui considère les besoins spécifiques. Pour le distanciel, certains ont évoqué l'éventuelle pertinence d'une bibliothèque de ressources numériques autoportante sur des sujets spécifiques pouvant être consultés à tout moment (ex. : vidéos, baladodiffusions, documentation, etc.).

Le désir d'être connecté à ses pairs est également ressorti. Les artistes et les travailleurs culturels partagent l'envie de participer à des événements, « happening », congrès et journées réseautage, telles que les « journées impulsion ». L'idée gravitant autour du fait d'être membre d'une communauté vivante a séduit la majeure partie des personnes interrogées.

Nous avons ressenti le besoin criant de dépenser son temps à bon escient pour apprendre; d'où la nécessité de créer un environnement favorable à l'autorégulation et à la personnalisation dans le processus d'apprentissage.

7. RECOMMANDATIONS

Dans cette dernière partie du rapport, nous prenons le temps de vous présenter les recommandations jugées prioritaires pour réfléchir à l'accompagnement au développement des compétences des artistes et des travailleurs culturels. Deux types de recommandations sont formulées.

1. RECOMMANDATION EN LIEN AVEC LE FORMAT

1.1 – Privilégier les formations au format court, personnalisé et favoriser l'autorégulation

Cette recommandation suggère de :

- mettre l'accent sur **des parcours de formation personnalisés** pour les nouveaux arrivants à Culture Laval et/ou jeunes en expérience dans le métier proposant :
 - une étape préalable d'évaluation des besoins;
 - la proposition de solutions d'apprentissage autoportantes (vidéos, baladodiffusions, documentation, etc.) et de formations à venir;
 - un mentor, membre de Culture Laval, pour la transmission des connaissances et des habiletés;
 - un suivi de la progression auprès d'un membre de l'équipe de Culture de Laval et du mentor attiré;
- proposer des formations de type conférence d'une heure à une heure et demie ou d'atelier d'une demi-journée maximum pour **la formation continue des membres de Culture Laval** dans le cadre de l'animation de communauté évoquée ultérieurement ou dans le cadre d'une démarche de coaching.

Globalement, nous suggérons pour les formats de jumeler autant que possible l'offre de formation à des rencontres en personne pour favoriser le réseautage. Des événements et des conférences pourraient être organisés sur des sujets « larges », tels que la scène culturelle, la gestion de la santé mentale dans le secteur culturel ou les meilleures pratiques pour faire une bonne demande de subvention. Certains sujets, peu susceptibles de connaître de grandes évolutions, pourraient être enregistrés et rendus disponibles en ligne pour une durée déterminée par le biais de ressources autoportantes. La diversité des formats de formation devrait faciliter leur accessibilité.

Enfin, la recommandation de la personnalisation, en plus de la diversité des formats présentés précédemment, est selon nous un incontournable pour toucher ce public. Il serait bénéfique d'accompagner les artistes et les acteurs culturels dans l'identification de leurs besoins spécifiques de développement pour leur proposer un soutien adapté et efficace. Plusieurs moyens peuvent être mis en place. Pour n'en nommer que quelques-uns : des entretiens individuels ou un questionnaire en ligne pour analyser les besoins et des programmes de mentorat.

1.2. Développer l'animation de communauté en présentiel et à distance

Les « journées impulsion » illustrent la volonté de constituer un réseau apprenant qui vit et s'alimente au rythme de ses événements. C'est une initiative à poursuivre et à enrichir par d'autres activités visant l'animation de la communauté (*conférence virtuelle, lunch & learn sur des thèmes spécifiques, Retour d'expérience et bonnes pratiques pour...*, Aide-mémoire « *ce qu'il faut savoir sur...* »).

Autre élément, plusieurs commentaires dans le sondage, indirectement liés au besoin de développement des compétences, mentionnent un besoin d'accès à des locaux ou à des lieux pour la pratique ou la diffusion. Il nous semble être un point nécessaire sur lequel porter une attention, notamment dans une perspective de transfert d'apprentissage ou de création d'opportunités de rencontres et de réseautage.

La constitution d'un plan d'animation structuré par une diversité d'actions répondant aux différents besoins de ses membres est une piste de réponse au besoin de connexion, de partage et de sentiment d'appartenance.

2. LES RECOMMANDATIONS EN LIEN AVEC LA GESTION DE LA FORMATION

2.1. Proposition de plusieurs offres de formation

Afin d'avoir un impact plus important, nous croyons que Culture Laval doit développer son offre de formation spécifique au type d'apprenant. Ainsi, plusieurs offres de formation peuvent être possibles.

A. Une offre de formation générale pour les artistes et les travailleurs culturels, axée sur le développement de compétences transversales.

Commune aux artistes et aux travailleurs culturels, cette offre de formation est basée sur la collecte complète des données quantitatives et qualitatives, incluant les résultats des phénomènes sociétaux actuels, afin de rester en phase avec les défis et les opportunités contemporains du secteur.

Les résultats de l'étude nous conduisent à soumettre les sujets suivants :

- le volet communication et promotion;
- le volet développement de public et médiation culturelle;
- le volet des nouvelles technologies et des logiciels.

B. Une offre de formation spécifique pour les artistes et pour les travailleurs culturels et selon les disciplines exercées.

Cette offre pourrait prendre appui sur les données quantitatives résumées aux pages 29 pour les artistes et 38 pour les travailleurs culturels.

Certains thèmes étant spécifiques et ne réunissant qu'un nombre d'acteurs limité, nous suggérons d'approcher des experts métiers et de les accompagner dans le développement de capsules de formation autoportantes (vidéos, baladodiffusions, documentation), soit de faire appel à du coaching. Exemple : améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.) et autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national pour les besoins en lien avec la diffusion pour la discipline de la scène.

C. Une offre de formation par niveau d'expérience dans le métier et commune aux artistes et aux travailleurs culturels.

Une offre pourrait être mise en place pour les artistes et les travailleurs culturels novices, couvrant des sujets tels que la gestion de carrière, l'identité professionnelle artistique, la gestion financière et la compréhension de l'environnement culturel lavallois et québécois.

Parallèlement, une offre destinée aux professionnels « séniors » pourrait se concentrer sur la gestion durable de leur carrière, soit construire son plan de carrière, l'entretien/l'évolution/la diversification de leur pratique ainsi que sur le développement du leadership de soi et des autres pour avoir un impact sur son milieu.

De plus, il serait bénéfique de favoriser le développement de relations de mentorat entre ces experts et des novices dans le domaine et ainsi de les accompagner à incarner ce rôle.

2.2. Diffusion de l'offre de formation

Pour une diffusion efficace de l'offre de formation, il est recommandé de développer une stratégie de communication et de marketing personnalisée, incluant l'utilisation de courriels, des réseaux sociaux et des appels téléphoniques. Cette approche permettra de mieux cibler les besoins spécifiques de chaque artiste ou travailleur culturel et de faciliter leur participation aux activités de formation.

2.3. Révision régulière de l'offre de formation

Il est recommandé d'établir une révision périodique, par exemple tous les trois ans, de l'offre de formation et des priorités de formation. Cette approche, similaire à une planification stratégique, aidera à garantir que les formations demeurent pertinentes et en adéquation avec les évolutions du secteur.

ANNEXE A – QUESTIONS DU SONDAGE

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Merci de contribuer à la réalisation de cette étude sur les besoins de formation continue du milieu culturel de Laval. Dix minutes de votre temps seront nécessaires pour répondre à ce sondage.

Confidentialité et anonymat

L'information recueillie par ce questionnaire sera traitée uniquement par Alia Conseil, la firme ayant été mandatée pour réaliser l'analyse de besoins. Les résultats seront compilés de manière **anonyme**. En aucun cas, dans la compilation des résultats, il ne sera possible d'associer des personnes spécifiques à des résultats. Les résultats seront présentés globalement.

Utilisation des résultats

Les résultats de l'ensemble de la démarche seront utilisés par Culture Laval afin :

- de dresser un portrait global actualisé du milieu (des défis et des enjeux de la région);
- d'identifier les besoins de développement de compétences;
- de relever les préférences en matière de solutions d'apprentissage;
- de fournir une nouvelle offre de formations en adéquation avec les souhaits des acteurs culturels de la région.

Les résultats de la démarche seront disponibles sur notre site Internet, tout comme l'ensemble de nos recherches, diagnostics et politiques.

Sachez que si vous n'êtes pas en mesure de terminer le questionnaire en une seule séance, vous pourrez y retourner ultérieurement en utilisant le même outil (ordinateur, téléphone intelligent, tablette) jusqu'à la date limite du **27 octobre 2023**.

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Informations sociodémographiques

Cette première section vise à mieux connaître le profil des répondants ainsi qu'à personnaliser les questions du sondage à votre réalité professionnelle.

* 1. Êtes-vous membre de Culture Laval?

- Oui
- Non

* 2. Votre statut

- Travailleur autonome
- Salarié
- Propriétaire
- Administrateur
- Autre (veuillez préciser)

* 3. Nombre d'années d'expérience dans votre discipline ou nombre d'années d'expérience à titre d'artiste ou de travailleur culturel

- Moins de 2 ans
- De 2 à 5 ans
- De 6 à 15 ans
- 16 ans et plus

* 4. Nombre d'années que vous exercez votre discipline ou votre travail à Laval

- Moins de 2 ans
- De 2 à 5 ans
- De 6 à 15 ans
- 16 ans et plus

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Votre profil

Rappel

Artiste : un artiste professionnel est une personne physique qui pratique une discipline artistique pour son développement professionnel et personnel. Selon les œuvres qu'elle crée et les services artistiques qu'elle rend, cette personne a déjà reçu une rémunération ou un paiement financier, qu'elle soit créatrice ou interprète. Les domaines artistiques sont :

1. la scène;
2. le théâtre et le théâtre lyrique;
3. la musique;
4. la danse;
5. le cirque et les variétés;
6. la production sonore;
7. le doublage et l'enregistrement publicitaire;
8. les arts visuel;
9. les métiers d'art et de la littérature;
10. diffusion d'œuvres créées.

Travailleur culturel : un travailleur culturel est une personne physique qui effectue un travail rémunéré pour un organisme ou une organisation culturelle (ex. : associations, regroupements, municipalités, musées, etc.).

Il est possible que vous soyez **artiste et travailleur culturel**. Si tel est le cas, des questions vous seront posées pour chacun de ces rôles au fil du sondage.

* 5. Êtes-vous un artiste?

Oui

Non

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Portrait global du milieu – Artiste

Dans cette section, nous allons vous sonder sur vos besoins de développement de compétences sur la base de l'étude, déjà réalisée en 2019, afin d'évaluer dans quelle mesure ils sont toujours d'actualité en 2023.

Nous vous inviterons à vous positionner sur les besoins jugés prioritaires à plus ou moins 40 % par l'ensemble des répondants d'il y a 4 ans.

Pour cela, nous vous questionnerons en fonction de la ou des disciplines auxquelles vous appartenez. Voici lesdites disciplines.

- Arts visuels et art public
- Arts de la scène (danse, musique, théâtre)
- Arts médiatiques, cinéma et production audiovisuelle
- Histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique
- Éducation
- Tourisme
- Lettres et littérature
- Métiers d'art et de design
- Arts multidisciplinaires

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Besoins de développement de compétences par discipline

*** 6. Appartenez-vous à la discipline arts visuels et art public?**

Oui

Non

*** 7. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en création.**

Développer son potentiel créatif.

Affiner, développer son langage artistique.

Intégrer une nouvelle technologie ou discipline à sa pratique artistique.

Aucun.

S. o.

*** 8. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

Mieux connaître le milieu de l'art.

Produire un spectacle de danse.

Innover et intégrer les technologies numériques dans une chorégraphie (éclairage, sonorisation, gréage, multimédia, etc.).

Développer des partenariats avec des diffuseurs.

Passer de la création chorégraphique à la tournée.

Connaître et comprendre le marché québécois de la danse.

Aucun.

S. o.

*** 9. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Améliorer la mise en scène de ses événements, vernissages (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).
- Faire de l'autoproduction d'événements en arts visuels.
- Promouvoir des événements en arts visuels.
- Innover dans la diffusion d'événements (virtuels, caméras 360, contenus interactifs, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 10. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 11. Appartenez-vous à la discipline arts de la scène (danse, musique et/ou théâtre)?**

- Oui
- Non

*** 12. Appartenez-vous au milieu de la danse?**

- Oui
- Non

*** 13. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la création en danse.**

- Explorer le potentiel créatif des technologies numériques pour la danse.
- Intégrer la dramaturgie dans ses créations chorégraphiques : écrire pour la danse.
- Aucun.
- S. o.

*** 14. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la production en danse.**

- Produire un spectacle de danse.
- Innover et intégrer les technologies numériques dans une chorégraphie (éclairage, sonorisation, gréage, multimédia, etc.).
- Développer des partenariats avec des diffuseurs.
- Passer de la création chorégraphique à la tournée.
- Connaître et comprendre le marché québécois de la danse.
- Aucun.
- S. o.

*** 15. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la diffusion en danse.**

- Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).
- Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.
- Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).
- Promouvoir des spectacles et des événements.
- Créer des événements transitoires entre les écoles de danse et les compagnies de danse professionnelle.
- Diffuser dans les lieux communautaires, scolaires, etc.
- Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels, caméras 360, contenus interactifs, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 16. Appartenez-vous au milieu de la musique?**

- Oui
- Non

*** 17. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la création en musique.**

- Mettre en scène un spectacle de musique.
- Améliorer ses compétences disciplinaires musicales (chant, musique et animation).
- Développer des techniques de storytelling.
- Aucun.
- S. o.

*** 18. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la production en musique.**

- Produire un vidéoclip : de la conception à la diffusion.
- Préparer un spectacle : évaluer les besoins, rédiger un devis technique, gérer un budget, etc.
- Adapter la logistique de son spectacle pour différents publics.
- Gérer ses droits en musique : contrats, royalties, redevances, diffusion en ligne.
- Aucun.
- S. o.

*** 19. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la diffusion en musique.**

- Développer ses compétences scéniques (performance artistique et présentation).
- Améliorer la mise en scène de ses spectacles (choix artistiques, techniques et technologiques, décors, etc.).
- Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.
- Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).
- Promouvoir des spectacles et des événements.
- Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 20. Appartenez-vous au milieu du théâtre?**

- Oui
 Non

*** 21. Êtes-vous auteurs et dramaturges au théâtre?**

- Oui
 Non

*** 22. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la création.**

- Explorer de nouvelles formes dramatiques : théâtre documentaire, théâtre de marionnettes, etc.
- Peaufiner son écriture dramaturgique.
- Intégrer d'autres disciplines artistiques (ex. : danse, cirque, arts visuels et médiatiques) dans sa dramaturgie.
- Diversifier ses méthodes d'écriture : in situ, écriture de plateau, collaboration à partir d'entrevues, etc.
- Aucun.
- S. o.

*** 23. Êtes-vous comédiens au théâtre?**

- Oui
 Non

*** 24. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la création.**

- Jouer devant la caméra.
- Parfaire son jeu théâtral.
- Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle.
- Aucun.
- S. o.

*** 25. Êtes-vous Directeurs artistiques ou metteurs en scène au théâtre?**

- Oui
 Non

*** 26. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la création.**

- Explorer les tendances en création théâtrale et en médiation culturelle.
- Explorer différentes déclinaisons du numérique applicables au théâtre pour différents publics : jeux vidéo, capture de mouvement, projections, réalité virtuelle, réalité augmentée.
- Diriger des comédiens.
- Éclairage au théâtre : maîtriser la lumière dans une mise en scène.
- Intégrer différentes autres disciplines artistiques (danse, cirque, arts visuels et médiatiques) à sa mise en scène.
- Intégrer des projections à la mise en scène.
- Aucun.
- S. o.

*** 27. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la production.**

- S'autoproduire au théâtre : de la création à la diffusion.
- Préparer une pièce de théâtre : évaluer les besoins, rédiger un devis technique, gérer un budget, etc.
- Aucun.
- S. o.

*** 28. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins concernant la diffusion.**

- Développer ses compétences scéniques (voix, présence et présentation).
- Adapter sa mise en scène à différentes jauges de salles (petites salles, moyennes salles, grandes salles, extérieur).
- Autoproduire ses spectacles et ses événements au niveau régional et national.
- Développer ses perspectives de booking de spectacles et d'événements (régional, provincial, national et international).
- Considérer l'aspect de médiation culturelle dans la diffusion.
- Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuels et hybrides, caméras 360, contenus interactifs, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 29. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 30. Appartenez-vous à la discipline arts médiatiques, le cinéma et la production audiovisuelle?**

- Oui
- Non

*** 31. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en création.**

- Doubler la voix de personnages dans une production audiovisuelle.
- Jouer devant la caméra.
- Aucun.
- S. o.

*** 32. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

- Réaliser des projets de médias immersifs : jeu vidéo, réalité virtuelle, réalité augmentée, tournage à 360 degrés.
- Évaluer les besoins techniques d'un projet de production audiovisuelle ou numérique.
- Réaliser une veille technologique sur les équipements et les logiciels récents.
- Préparer des appels d'offres pour des projets en arts médiatiques (1 %, espaces publics, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 33. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Innover dans la diffusion de spectacles et d'événements (virtuel et hybride, caméras 360, contenus interactifs, etc.).
- Créer des partenariats avec les chaires d'études supérieures (collégial et universitaire) pour présenter les œuvres.
- Collaborer avec les pôles d'innovation pour créer des tournées régionales, nationales et internationales.
- Approcher des festivals et des diffuseurs pour présenter les œuvres.
- Trouver des manières alternatives de diffuser ses œuvres (cinéma à la belle étoile, projections spéciales communautaires et bibliothèques, etc.).
- Aucun.
- S. o.

*** 34. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 35. Appartenez-vous à la discipline histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique?**

- Oui
- Non

Aucun besoin de formation continue prioritaire n'a été identifié, puisqu'aucun élément de compétence énuméré ne totalise 40 % des réponses des travailleurs culturels des organismes spécialisés en histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique.

*** 36. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 37. Appartenez-vous à la discipline éducation?**

Exemple : professeur d'art.

- Oui
- Non

*** 38. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

Adapter son matériel pour la diffusion dans les écoles.

Aucun.

S. o.

*** 39. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

Organiser des ateliers culturels dans le cadre du programme « Culture à l'école », transmettre la culture scientifique, aller parler de son répertoire de création aux élèves, etc.

Aucun.

S. o.

*** 40. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

*** 41. Appartenez-vous à la discipline tourisme?**

Oui

Non

*** 42. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise.
- Promouvoir les marchés, festivals et spectacles sur les plateformes numériques de l'organisme de tourisme régional.
- Contribuer à l'attractivité de la région des touristes citoyens et des touristes corporatifs en créant des forfaits commerciaux avec des partenaires d'affaires du milieu du tourisme.
- Aucun.
- S. o.

*** 43. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 44. Appartenez-vous à la discipline lettre et littérature?**

- Oui
- Non

*** 45. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en création.**

- Perfectionner et renouveler son écriture.
- Adapter son processus d'écriture aux différents genres littéraires : roman, poésie, théâtre, conte, etc.
- Découvrir, explorer et expérimenter de nouveaux outils de création littéraire.
- Aucun.
- S. o.

*** 46. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

- Promouvoir son projet littéraire.
- Négocier avec un éditeur : approcher une maison d'édition en vue de la publication de son œuvre.
- Se familiariser avec les réseaux alternatifs de diffusion en littérature : catalogues, blogues, webzines, Facebook, etc.
- Faire rayonner son œuvre par la médiation : communautés, écoles, bibliothèques, etc.
- Aucun.
- S. o.

*** 47. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Développer des partenariats avec les bibliothèques pour présenter les œuvres littéraires et organiser des événements spéciaux (heure du conte, rencontre avec les publics, etc.).
- Développer des moyens de diffusion logistiques et technologiques (boîtes croque-livres, codes QR, dispositifs NFC [near field communication], etc.) pour exposer les œuvres dans différents endroits (espaces communautaires et culturels, places publiques, plaques historiques, etc.).
- Créer une synergie avec le milieu patrimonial, historique pour créer des événements en collaboration.
- Collaborer à des événements d'autres champs disciplinaires (danse, musique, théâtre) pour intégrer certaines œuvres littéraires.
- Aucun.
- S. o.

*** 48. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 49. Appartenez-vous à la discipline métiers d'art et design?**

- Oui
- Non

*** 50. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en création.**

- Développer une nouvelle gamme de produits.
- Créer avec des matériaux et des techniques multiples.
- Définir son orientation et conceptualiser sa démarche artistique.
- Aucun.
- S. o.

*** 51. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

- Photographier des œuvres de métier d'art.
- Aucun.
- S. o.

*** 52. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Trouver des partenaires qui utilisent du mobilier urbain et design polyvalent qui permette d'exposer des œuvres.
- Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales.
- Utiliser les cercles des technologies du commerce ([Cercles API](#)) pour intégrer l'exposition et la vente des œuvres de métier d'art à leurs événements et démonstrations publiques.
- Aucun.
- S. o.

*** 53. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 54. Appartenez-vous à la discipline arts multidisciplinaires?**

Oui

Non

55. À partir de l'étude de vos propres défis, quels sont les besoins de développement de compétences que vous jugez prioritaires?

*** 56. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Besoins de développement de compétences transversaux

Les questions ci-dessous portent sur les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires en 2019.

*** 57. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que le volet communication et promotion semble à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Promouvoir ses œuvres et son travail artistique sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Pinterest, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer et entretenir son site Web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relations de presse : savoir se rendre visible et intéresser les médias, cibler les journalistes spécialisés, obtenir une couverture médiatique, évaluer le besoin d'un relationniste, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Définir et positionner sa marque, sa signature artistique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réaliser une capsule vidéo promotionnelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer des outils de promotion numériques et non numériques.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 58. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet diffusion et distribution semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Élaborer une stratégie de mise en marché multiplateforme.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 59. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion de carrière artistique semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Développer son réseau pour promouvoir sa carrière.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planifier sa carrière et déterminer ses priorités.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 60. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet développement de public et médiation culturelle semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Élaborer une stratégie de développement des publics.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer de nouveaux publics.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cibler et fidéliser son public.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cibler et atteindre les groupes scolaires.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Explorer les nouvelles tendances en médiation culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rejoindre et développer ses publics par les réseaux sociaux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concevoir et animer des activités de médiation culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer des activités pour le programme « La culture à l'école ».	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 61. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion administrative/financière semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Archiver et organiser des données/de la documentation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer des données numériques : types de préservation, pièges, écueils, sécurité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implanter un système de comptabilité par projets spécifiques à son organisation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rechercher des partenaires financiers (commandites, financement privé, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organiser une collecte de fonds originale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monter une campagne de sociofinancement sensible et efficace.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer la fiscalité et la comptabilité de son entreprise.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 62. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion de ressources humaines semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Mobiliser et consolider son équipe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Déléguer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Choisir et implanter des outils de travail collaboratif.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redéfinir l'organisation du travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recruter, gérer et conserver son personnel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 63. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet nouvelles technologies et logiciels semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Logiciels pour du travail de bureau et autres tâches créatives (Suite Office de Microsoft, Environnement et applications Google, écosystème Apple).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils marketing publicitaires en ligne (MailChimp, Google Ads, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de création de sites Web (Wordpress, Wix, Weebly, Squarespace, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Création de contenu pour les médias sociaux et les sites Web (articles et textes, audio et podcasts, vidéos, contenu interactif, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Découvrabilité des contenus sur le Web (référencement [SEO, SEM], métadonnées, marketing, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nouveaux enjeux numériques (transformation numérique, Web sémantique [métavers, NFC, etc.], intégration de l'intelligence artificielle dans les bonnes pratiques, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Votre profil

*** 64. Êtes-vous, un travailleur culturel?**

Oui

Non

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Portrait global du milieu – Travailleur culturel

Dans cette section, nous allons vous sonder sur vos besoins de développement de compétences sur la base de l'étude, déjà réalisée en 2019, afin d'évaluer dans quelle mesure ils sont toujours d'actualité en 2023.

Nous vous inviterons à vous positionner sur les besoins jugés prioritaires à plus ou moins 40 % par l'ensemble des répondants d'il y a 4 ans.

Pour cela, nous vous questionnerons en fonction de la ou des disciplines auxquelles vous appartenez. Voici lesdites disciplines.

- Arts visuels et art public
- Arts de la scène (danse, musique, théâtre)
- Arts médiatiques, cinéma et production audiovisuelle
- Histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique
- Éducation
- Tourisme
- Lettres et littérature
- Métiers d'art et de design
- Arts multidisciplinaires

* 65. Appartenez-vous à la discipline arts visuels et art public?

Oui

Non

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Besoins de développement de compétences par discipline

*** 66. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité.**

- Gérer une exposition itinérante.
- Renouveler, diversifier ses stratégies de diffusion.
- Aucun.
- S. o.

*** 67. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 68. Appartenez-vous à la discipline arts de la scène (danse, musique et/ou théâtre)?**

- Oui
- Non

*** 69. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité.**

- Évaluer le potentiel créatif des technologies numériques en arts de la scène.
- Aucun.
- S. o.

*** 70. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 71. Appartenez-vous à la discipline arts médiatiques, le cinéma et la production audiovisuelle?**

Oui

Non

*** 72. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité.**

Élaborer et rédiger une demande de subvention pour financer une production audiovisuelle.

Aucun.

S. o.

*** 73. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

*** 74. Appartenez-vous à la discipline histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique?**

Oui

Non

Aucun besoin de formation continue prioritaire n'a été identifié, puisqu'aucun élément de compétence énuméré ne totalise 40 % des réponses des travailleurs culturels des organismes spécialisés en histoire, muséologie, patrimoine et culture scientifique.

*** 75. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

*** 76. Appartenez-vous à la discipline éducation?**

Exemple : professeur d'art.

Oui

Non

*** 77. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

Adapter son matériel pour la diffusion dans les écoles.

Aucun.

S. o.

*** 78. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

Organiser des ateliers culturels dans le cadre du programme « Culture à l'école », transmettre la culture scientifique, aller parler de son répertoire de création aux élèves, etc.

Aucun.

S. o.

*** 79. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

*** 80. Appartenez-vous à la discipline tourisme?**

Oui

Non

*** 81. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

- Organiser des événements de tourisme d'affaires et de tourisme culturel avec l'organisme de tourisme régional pour démontrer le savoir-faire artistique de la communauté culturelle lavalloise.
- Promouvoir les marchés, festivals et spectacles sur les plateformes numériques de l'organisme de tourisme régional.
- Contribuer à l'attractivité de la région des touristes citoyens et des touristes corporatifs en créant des forfaits commerciaux avec des partenaires d'affaires du milieu du tourisme.
- Aucun.
- S. o.

*** 82. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 83. Appartenez-vous à la discipline lettre et littérature?**

- Oui
- Non

*** 84. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité.**

- Développer des activités satellites et complémentaires à la publication d'un livre.
- Diffuser et distribuer un livre.
- Utiliser les nouvelles technologies pour la promotion d'un livre.
- Développer son lectorat.
- Aucun.
- S. o.

*** 85. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

- Non
- Oui (précisez)

*** 86. Appartenez-vous à la discipline métiers d'art et le design?**

Oui

Non

*** 87. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en création.**

Développer une nouvelle gamme de produits.

Créer avec des matériaux et des techniques multiples.

Définir son orientation et conceptualiser sa démarche artistique.

Aucun.

S. o.

*** 88. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en production.**

Photographier des œuvres de métier d'art.

Aucun.

S. o.

*** 89. Parmi les besoins de développement de compétences jugés prioritaires dans l'étude réalisée en 2019 pour cette discipline, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité spécifiquement pour vos besoins en diffusion.**

Trouver des partenaires qui utilisent du mobilier urbain et un design polyvalent qui permette d'exposer des œuvres.

Intégrer l'exposition et la vente d'œuvres de métier d'art et de design aux espaces commerciaux (centres commerciaux, salons, etc.) et événements organisés par les commerçants (chambres de commerce), les foires communautaires, municipales et commerciales.

Utiliser les cercles des technologies du commerce ([Cercles API](#)) pour intégrer l'exposition et la vente des œuvres de métier d'art à leurs événements et démonstrations publiques.

Aucun.

S. o.

*** 90. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

*** 91. Appartenez-vous à la discipline arts multidisciplinaires?**

Oui

Non

92. À partir de l'étude de vos propres défis, quels sont les besoins de développement de compétences que vous jugez prioritaires?

*** 93. Existe-t-il d'autres défis ou enjeux importants auxquels vous devez faire face depuis les deux dernières années et pour lesquels vous souhaiteriez être accompagné/formé?**

Non

Oui (précisez)

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Besoins de développement de compétences transversaux

Les questions ci-dessous portent sur les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires en 2019.

*** 94. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet communication et promotion semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Obtenir une couverture médiatique : intéresser les médias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Explorer les nouvelles tendances et stratégies en communication et promotion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Définir ou renouveler l'image de marque de l'organisme ou de l'entreprise culturelle et accroître sa notoriété.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Élaborer un plan de communication.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concevoir des outils de promotion performants et efficaces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer et mettre à jour son site Web.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing numérique et non numérique : nouvelles tendances.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Élaborer sa stratégie de promotion en fonction des clientèles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 95. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion stratégique d'un organisme culturel semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Mettre en œuvre un processus de planification stratégique et se positionner face aux concurrents.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer le temps et les priorités.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer et structurer un OBNL ou une entreprise culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Évaluer et gérer la performance de son organisme ou de son entreprise culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 96. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet développement de public et médiation culturelle semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Élaborer une stratégie de développement des publics.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer de nouveaux publics.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cibler et fidéliser son public.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cibler et atteindre les groupes scolaires.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Explorer les nouvelles tendances en médiation culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rejoindre et développer ses publics par les réseaux sociaux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Concevoir et animer des activités de médiation culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer des activités pour le programme « La culture à l'école ».	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 97. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion administrative d'un organisme culturel semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Archiver et organiser des données/de la documentation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer des données numériques : types de préservation, pièges, écueils, sécurité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implanter un système de comptabilité par projets spécifiques à son organisation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 98. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet mise en marché, diffusion et distribution semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Développer le marché corporatif.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vendre son projet à des diffuseurs et s'inscrire dans leur programmation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 99. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet nouvelles technologies et logiciels semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Logiciels pour du travail de bureau et autres tâches créatives (Suite Office Microsoft, environnement et applications Google, écosystème Apple).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils marketing publicitaires en ligne (MailChimp, Google Adword, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de création de sites Web (Wordpress, Wix, Weebly, Squarespace, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Création de contenu pour les médias sociaux et les sites Web (articles et textes, audio et podcasts, vidéos, contenu interactif, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Découvrabilité des contenus sur le Web (référencement [SEO, SEM], métadonnées, marketing, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nouveaux enjeux numériques (transformation numérique, Web sémantique [métavers, NFC, etc.], intégration de l'intelligence artificielle dans les bonnes pratiques, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 100. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gouvernance d'un organisme culturel semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Recruter de façon stratégique des administrateurs sur un conseil d'administration.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Définir les rôles et les responsabilités des administrateurs dans un conseil d'administration.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accompagner et mobiliser son conseil d'administration dans une période de changement ou de croissance.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 101. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion financière d'un organisme culturel semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Rechercher des partenaires financiers (commandites, financement privé, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organiser une collecte de fonds originale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver des sources de financement à géométrie variable : au fonctionnement ou par projet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monter une campagne de sociofinancement sensible et efficace.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rédiger une demande de subvention : types de financements accordés aux organismes culturels disciplinaires, critères d'admissibilité, vocabulaire, exigences.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organiser des événements-bénéfices : bal, souper-bénéfice, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préparer un plan de commandite attrayant et professionnel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer la fiscalité et la comptabilité d'un OBNL ou d'une entreprise culturelle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 102. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion des ressources humaines semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Mobiliser et consolider son équipe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adopter de nouveaux modes de gestion (leadership horizontal [organisations non hiérarchiques]).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Déléguer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Choisir et implanter des outils de travail collaboratif.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Management collaboratif : gérer une équipe participative.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redéfinir l'organisation du travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identifier et préparer la relève : transfert des connaissances et des expertises.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recruter, gérer et conserver son personnel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gérer les changements organisationnels et les résistances.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Connaître les normes du travail.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recruter, structurer, mobiliser une équipe de bénévoles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*** 103. Parmi les besoins de développement de compétences transversaux, autres que disciplinaires, jugés prioritaires, est-ce que les compétences du volet gestion de carrière pour les travailleurs culturels autonomes semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

	Oui	Non	S. o./Je ne sais pas
Mieux gérer sa carrière de travailleur culturel.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Déterminer la juste valeur financière de ses services professionnels.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Créer et gérer sa page Facebook.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Préparer une demande de financement de projet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Besoins de développement de compétences transversaux liés aux phénomènes sociétaux

Les questions qui suivent sont directement influencées par les phénomènes sociétaux passés, actuels et à venir. Nous aimerions sonder votre avis, identifier vos éventuels défis dans une perspective d'accompagnement au développement des compétences.

LA PANDÉMIE DE COVID-19

*** 104. La pandémie de COVID-19 a eu de fortes répercussions sur l'ensemble du secteur culturel. Aujourd'hui, dans quelle mesure jugez-vous que les connaissances ou les compétences requises pour faire votre travail ont changé, par rapport à avant la pandémie?**

- Aucun changement.
- Quelques changements mineurs.
- Plusieurs changements importants.
- Tout a complètement changé.

LA PANDÉMIE DE COVID-19

*** 105. En lien avec la question précédente, quel(s) aspect(s) de votre travail nécessitent principalement de nouvelles connaissances ou compétences?**

- Création.
- Production.
- Mise en marché, diffusion et distribution.
- Communication et promotion.
- Développement de public et médiation culturelle.
- Usage des nouvelles technologies et de logiciels.
- Gestion stratégique d'un organisme culturel.
- Gestion financière d'un organisme culturel.
- Gestion des ressources humaines.
- Gestion de carrière artistique et d'entreprise comme travailleurs autonomes et/ou comme artistes dirigeant une microentreprise (OBNL ou privée).
- Gestion administrative d'un organisme culturel.
- Aucun (précisez)

LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Définition

La diversité culturelle : les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion sont d'actualité et font évoluer les pratiques et les priorités de nos organismes culturels. Les axes d'intervention de la diversité culturelle sont l'accueil, la sensibilisation, l'information, l'orientation et l'accompagnement.

* 106. Dans quelle mesure la diversité culturelle impacte-t-elle votre travail?

- Aucun impact.
- Quelques impacts mineurs.
- Beaucoup d'impacts.

LA DIVERSITÉ CULTURELLE

107. Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Définition

Le développement durable : le développement durable est un concept qui englobe la recherche d'un équilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale du développement. Il vise à répondre aux besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins.

* 108. Dans quelle mesure le développement durable impacte-t-il votre travail?

- Aucun impact.
- Quelques impacts mineurs.
- Plusieurs impacts majeurs.
- Beaucoup d'impacts.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

109. Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?

L'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE ET CULTUREL

*** 110. Parmi les besoins de développement de compétences liés à l'entrepreneuriat artistique et culturel, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous?**

- Autogérer ses activités professionnelles de manière autonome (promotion, gestion, planification, budgets, contrats).
- Connaître et gérer la fiscalité de l'artiste.
- Diversifier les moyens de financer sa pratique artistique : bourses/subventions disponibles pour la création, la production et la diffusion/distribution.
- Évaluer, chiffrer la valeur de son travail artistique.
- Rédiger une demande de bourse/subvention.
- Protéger ses droits comme artiste : droits d'auteur, conditions de diffusion, contrats, etc.
- Veuillez préciser

111. Sur quels aspects auriez-vous besoin d'un accompagnement?

Nouvelle étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel

Offre et préférences en matière de formation

*** 112. Considérez-vous que l'offre de formation actuelle de Culture Laval couvre vos besoins, permet de répondre à vos défis?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas/je ne la connais pas.

113. Expliquez les raisons.

*** 114. De quels services avez-vous bénéficié en 2022?**

- Formations disciplinaires.
- Formations transversales (numérique, communications, etc.).
- Suivis postformation.
- Midi-culture (dîners réseautages).
- Wikiclub (formation sur la création de son wiki [base de connaissances]).
- Calendrier Signé Laval (formation sur la plateforme Signé Laval).
- Service-conseil.

*** 115. Parmi ceux sélectionnés, ont-ils répondu à vos attentes et à vos besoins?**

	Oui	Non
Formations disciplinaires.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formations transversales (numérique, communications, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suivis postformation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Midi-culture (dîners réseautages).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wikiclub (formation sur la création de son wiki [base de connaissances]).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calendrier Signé Laval (formation sur la plateforme Signé Laval).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service-conseil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Expliquez les raisons.

*** 116. Parmi les sujets suivants de l'offre proposée par Culture Laval, pour lesquels seriez-vous intéressé à recevoir de la formation dans la prochaine année?**

- Jeu devant caméra (théâtre, danse, etc.).
- La commandite responsable : élément clé pour le développement professionnel des acteurs culturels.
- Loi 25 : protéger les informations personnelles des employés.
- La gouvernance des organismes culturels : de la saine gestion à l'épanouissement de votre mission!
- Entreprendre une démarche en développement durable dans une organisation culturelle.
- L'approche interculturelle en milieu entrepreneurial pour réinventer vos visions créatives et vos projets artistiques.
- Aucun.

Veillez préciser

117. Auriez-vous des suggestions de sujets/défis à couvrir pour que Culture Laval puisse répondre au mieux à vos besoins?

*** 118. Quels sont vos principaux objectifs lorsque vous participez à une activité de formation? (5 maximum)**

- Augmenter mes revenus ou ceux de mon organisme.
- Augmenter la qualité de mes réalisations professionnelles.
- Augmenter la quantité de mes réalisations professionnelles.
- Développer de nouveaux produits.
- Développer de nouveaux marchés, clientèles et publics.
- Réaliser une première production de niveau professionnel.
- Mieux gérer ma carrière, mes affaires ou mon organisation.
- Faciliter le démarrage d'un nouveau projet.
- Veuillez préciser

*** 119. Pour les activités de formation, préférez-vous...**

- Le virtuel
- Le présentiel
- Un mélange des deux

*** 120. Quelles sont vos préférences parmi ces différents formats pédagogiques virtuels? (3 maximum)**

- Capsule d'autoapprentissage** (animation présentant le contenu et incluant des activités interactives telles que des quiz).
- Vidéo** (vidéo de professionnels qui partagent des trucs, des astuces ou des nouvelles pratiques; pas d'interaction).
- Baladodiffusion** (enregistrement audio de professionnels/experts qui partagent du contenu).
- Webinaire/conférence en ligne** (un expert/formateur partage du contenu, souvent suivi d'une période de questions; d'une durée maximale de 1 heure).
- Classe virtuelle** (un expert/formateur anime le groupe et partage du contenu, inclut des discussions et des activités interactives; réalisée en temps réel, dure généralement entre 2 et 4 heures).
- Codéveloppement en virtuel** (des professionnels échangent sur des défis et des enjeux vécus, la discussion est animée par un membre du groupe).

*** 121. Quelles sont vos préférences parmi ces différents formats pédagogiques en présence? (3 maximum)**

- Conférence en présentiel** (un expert/formateur partage du contenu; souvent suivi d'une période de questions; dure de 1 heure à 1 h 30).
- Classe en présentiel** (un expert/formateur anime le groupe et partage du contenu, inclut des discussions et des activités interactives; réalisée en temps réel, dure de 3 à 4 heures).
- Codéveloppement en présentiel** (des professionnels échangent sur des défis et des enjeux vécus, la discussion est animée par un membre du groupe).
- Coaching individuel** (un expert/coach soutient l'apprenant dans l'atteinte d'objectifs de développement professionnel).
- Coaching de groupe** (un expert/formateur anime le groupe et le soutient dans l'atteinte d'objectifs de développement professionnel).
- Projet d'apprentissage** (mettre en place un projet particulier à la Ville en étant soutenu par un formateur ou un collègue et utiliser ce projet pour analyser ses façons de faire et rehausser ses compétences).

*** 122. Parmi les durées de formation suivantes, lesquelles répondent le mieux à vos besoins/votre réalité (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)?**

- Microapprentissage (capsules de 15 minutes ou moins).
- Une à deux heures.
- Demi-journée.
- Journée complète.
- Programme de type cohorte (activités étalées sur plusieurs semaines ou plusieurs mois).

*** 123. Parmi les moments suivants, lesquels sont préférables pour participer à une activité de formation (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)?**

- Le matin.
- Le midi.
- L'après-midi.
- Le soir.
- La semaine.
- La fin de semaine.

124. Indiquez-nous toute suggestion ou recommandation concernant vos besoins de formation.



Entrevue individuelle

culture laval

Novembre 2023

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

- Dresser un portrait global actualisé du milieu (des défis et enjeux de la région).
- Identifier les besoins de développement de compétences.
- Relever les préférences en matière de solutions d'apprentissage.

OBJECTIFS DE L'ENTREVUE

Creuser et donner du sens aux données récoltées par le sondage en lien avec les besoins de compétences transversaux liées aux phénomènes sociétaux.

- La pandémie de COVID-19.
- La diversité culturelle.
- Le développement durable.
- L'entrepreneuriat artistique et culturel.

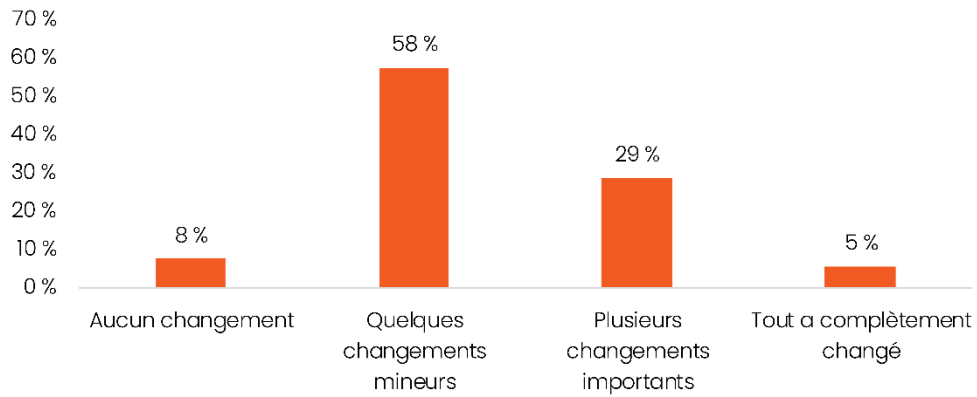
Pour ce faire, nous allons vous présenter quelques résultats préliminaires dans le but de récolter vos impressions.

RAPPEL

Le sondage était destiné aux artistes et aux travailleurs culturels (TC) de Laval, membres ou non de Culture Laval.

LA PANDÉMIE

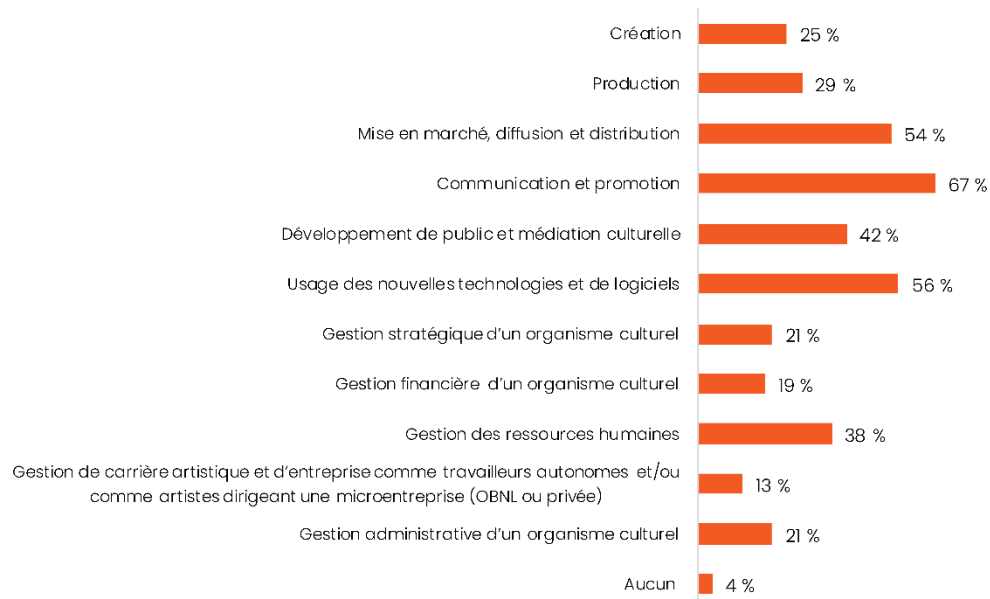
La pandémie de COVID-19 a eu de fortes répercussions sur l'ensemble du secteur culturel. Aujourd'hui, dans quelle mesure jugez-vous que les connaissances ou les compétences requises pour faire votre travail ont changé, par rapport à avant la pandémie?



On constate que près de 60 % des répondants ont indiqué « Quelques changements mineurs » alors que 29 % ont indiqué « Plusieurs changements importants ».

Quels sont ces changements, selon vous?

En lien avec la question précédente, quel(s) aspect(s) de votre travail nécessitent principalement de nouvelles connaissances ou compétences?



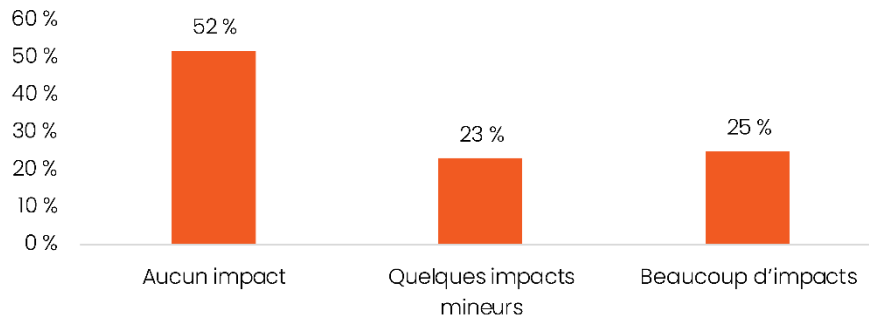
Voici les principaux aspects du travail nécessitant de nouvelles connaissances ou de nouvelles compétences.

- Communication et promotion (67 %).
- Usage des nouvelles technologies et de logiciels (56 %).
- Mise en marché, diffusion et distribution (54 %).
- Développement de public et médiation culturelle (42 %).
- Gestion des ressources humaines (38 %).

Au meilleur de vos connaissances, quels sont les principaux défis rencontrés par les artistes et les TC en lien avec ces aspects?

LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Dans quelle mesure la diversité culturelle impacte-t-elle votre travail?



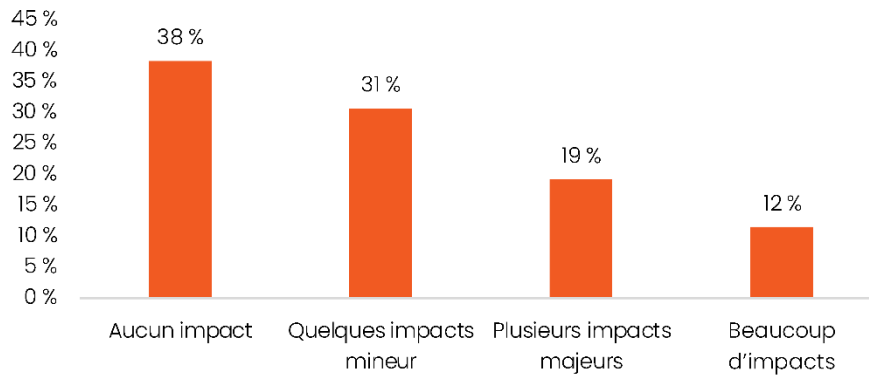
52 % des artistes et TC ont indiqué que la diversité culturelle n'a aucun impact sur leur travail. Par contre, l'autre moitié des artistes et TC indiquent que la diversité culturelle a quelques impacts mineurs ou beaucoup d'impacts sur leur travail.

Au meilleur de vos connaissances, quels sont ces impacts?

Sur quels aspects pensez-vous que les artistes et les TC ont besoin d'un accompagnement/formation? Ou ont besoin de développer leurs connaissances ou leurs compétences?

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans quelle mesure le développement durable impacte-t-il votre travail?



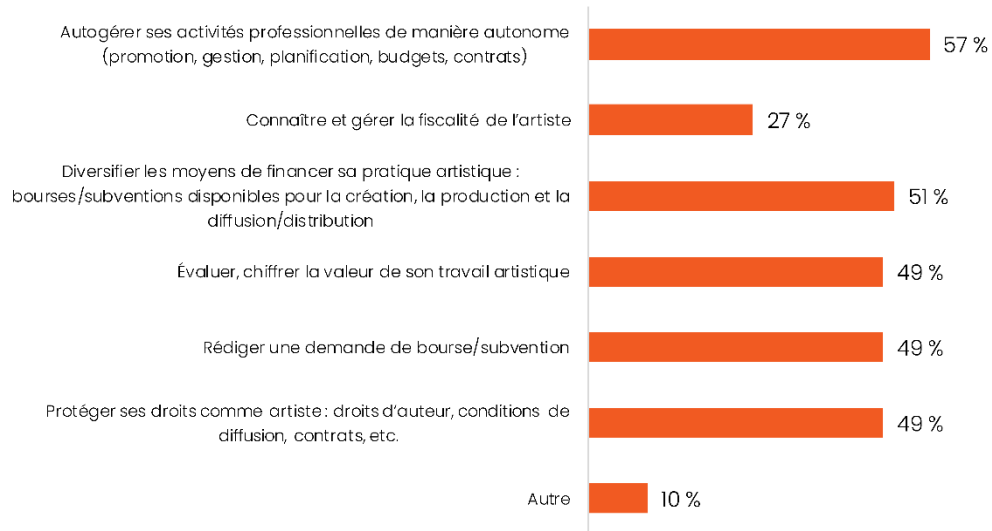
Un peu plus du tiers des artistes et des TC indiquent que le développement durable n'a aucun impact sur leur travail. Un autre tiers indique que le développement durable a quelques impacts mineurs. Pour les autres, le développement durable a plusieurs impacts majeurs (19 %) ou beaucoup d'impacts (12 %).

Quels sont ces impacts, selon vous?

Sur quels aspects pensez-vous que les artistes et les TC ont besoin d'un accompagnement/formation? Ou ont besoin de développer leurs connaissances ou leurs compétences?

L'ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

Parmi les besoins de développement de compétences liés à l'entrepreneuriat artistique et culturel, indiquez ceux qui vous semblent à ce jour encore d'actualité, pour vous.



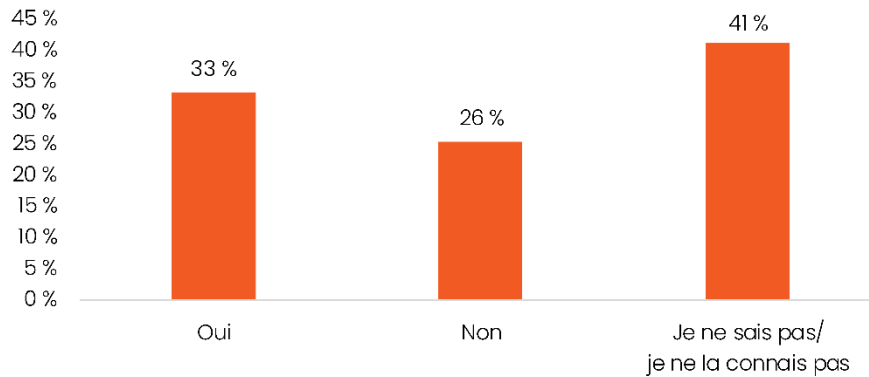
Les principaux défis que les artistes et travailleurs culturels rencontrent sont...

- Autogérer ses activités professionnelles de manière autonome (promotion, gestion, planification, budgets, contrats) (57 %).
- Diversifier les moyens de financer sa pratique artistique : bourses/subventions disponibles pour la création, la production et la diffusion/distribution (51 %).
- Évaluer, chiffrer la valeur de son travail artistique (49 %).
- Rédiger une demande de bourse/subvention (49 %).
- Protéger ses droits comme artiste : droits d'auteur, conditions de diffusion, contrats, etc. (49 %).

Selon vous, qu'est-ce qui explique ces résultats? Pourriez-vous m'en dire plus sur ces défis?

L'OFFRE DE FORMATION ACTUELLE DE CULTURE LAVAL

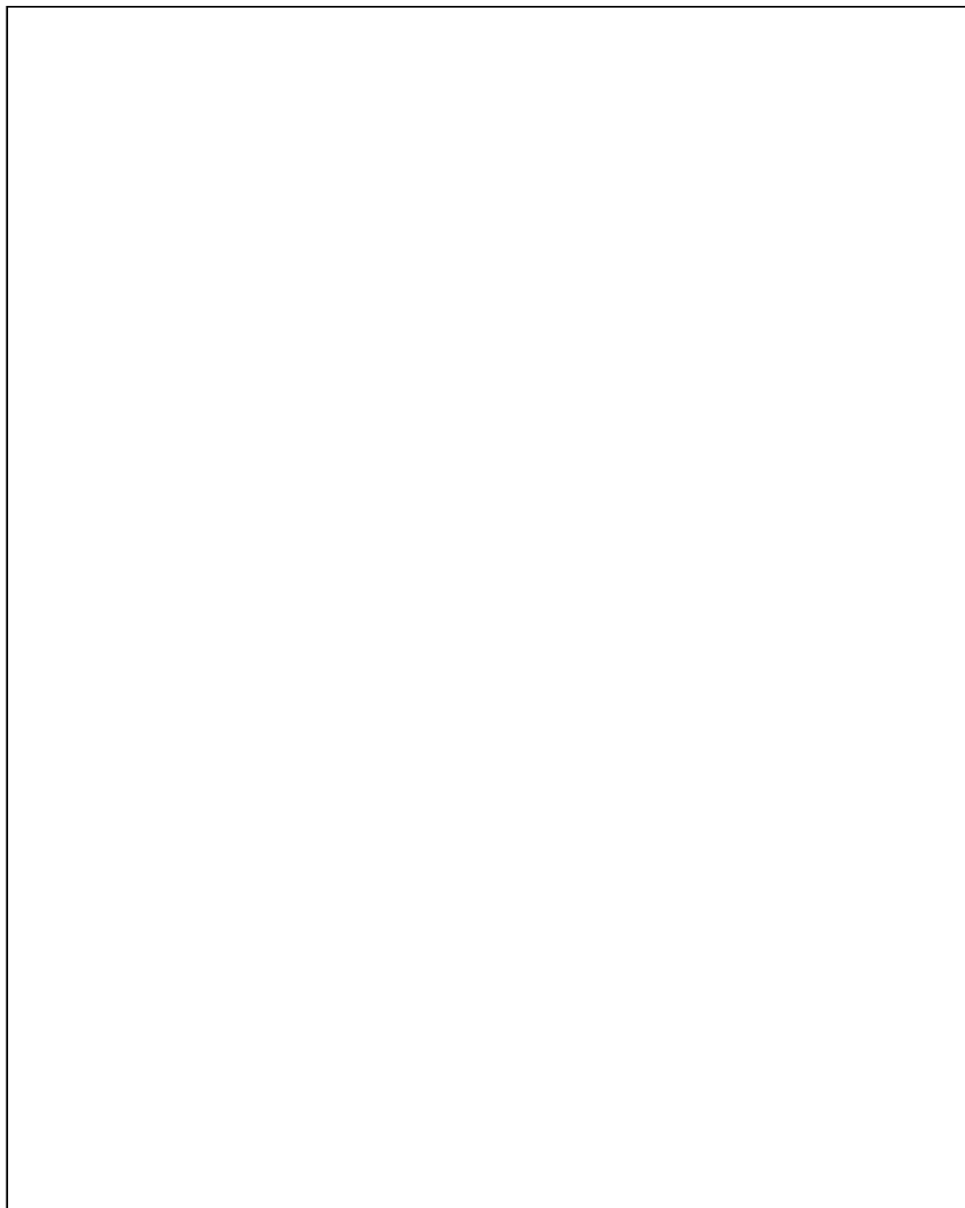
Considérez-vous que l'offre de formation actuelle de Culture Laval couvre vos besoins, permet de répondre à vos défis?



Le tiers des répondants indiquent que « Oui », l'offre de formation actuelle de Culture Laval répond à leurs besoins, alors que 26 % considèrent que non. 41 % indiquent ne pas la connaître ou ne pas savoir.

Qu'est-ce qui explique, selon vous, que les membres de Culture Laval aient répondu cela?

Imaginons que demain, Culture Laval dévoile une toute nouvelle offre de formation. Pour vraiment bien couvrir les besoins et répondre aux défis des artistes et des travailleurs culturels, qu'est-ce qui devrait prioritairement se trouver dans cette offre de formation?



Atelier développement professionnel

culture laval

ÀLIA
Formons le monde de demain



Objectifs de la démarche

- Dresser **un portrait global actualisé du milieu** (des défis et enjeux de la région)
- Identifier **les besoins de développement de compétences**
- Relever **les préférences en matière de solutions d'apprentissage**



Objectifs de l'atelier

- Définir **vos besoins de compétence actuels et prioritaires** en partant de vos expériences et défis;
- Définir **votre vision de l'offre de formation** de rêve.



ACTIVITÉ CRÉATIVE ET RÉFLEXIVE

La situation

- Nous sommes **le 26 octobre 2025**. (*Dans 2 ans*)
- Vous êtes un travailleur culturel ou un artiste qui depuis dès le début de sa carrière professionnelle, soit 2014 est membre de Culture Laval.
- Un de vos collègues, tout jeune travailleur culturel ou artiste en expérience, vous demande : « Est-ce que ça vaut la peine d'être membre à Culture Laval? »
- Vous repensez à tout ce que vous avez vécu à Culture Laval. Votre réponse à sa question est : « Oui! »

Questions: Qu'avez-vous vécu, depuis 2 ans, vous amenant à lui répondre « Oui! » ? Quelle expérience membre avez-vous vécu?

- Quels sujets de formation avez-vous suivi ? Quels étaient les formats?
- Quels besoins de compétence concrets ont été comblés par le biais de ces formations ?
- Quels parcours d'accompagnement sont proposés pour les membres plus jeunes en expérience et pour les plus expérimentés?