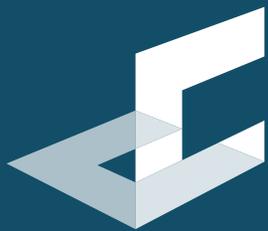


# RAPPORT ANNUEL



**COMPÉTENCE  
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

2023  
2024

## Remerciements

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers tous ceux et toutes celles qui ont contribué à nos succès cette année. Votre soutien continu et votre engagement sont essentiels à la réalisation de notre mission.



---

Nous remercions chaleureusement les commanditaires des Prix Je célèbre donc je suis 2023. Leur soutien a permis de mettre en lumière des initiatives inspirantes de nos membres et honorer collectivement les plus marquantes !



Montréal 



## Message de reconnaissance territoriale

Grâce à sa collaboration avec l'ensemble de ses membres, Compétence Culture a une présence partout au Québec.

Le comité sectoriel reconnaît l'antériorité et l'action continue sur le territoire des Nations Anicinape, Atikamekw, Nehirowisiw, Eeyou, Huronne-Wendat, Innue/Ilnu, Mi'gmaq, Kanien'keha: ka, Naskapi, Wabanaki et Wolastoqiyik Wamsipekwik, de même que le peuple Inuit.

Compétence Culture souligne l'importante contribution que les Premiers Peuples, leurs cultures et leurs savoirs apportent au développement des connaissances et des savoirs.

# Table des matières

<b>PROFIL DE L'ORGANISATION</b>	<b>6</b>
<b>UNE MISSION, UNE VISION ET DES VALEURS RENOUVELÉES</b>	<b>7</b>
Mission de Compétence Culture	7
Vision	7
Valeurs	7
<b>MOT DU PRÉSIDENT</b>	<b>8</b>
<b>MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE</b>	<b>10</b>
<b>GOVERNANCE</b>	<b>12</b>
Composition du conseil d'administration	12
Direction du conseil d'administration (mars 2024)	12
Direction du conseil d'administration 2023-2024 (avril 2023 à mars 2024)	12
Des départs et des arrivées au conseil d'administration	13
<b>ÉQUIPE, RESSOURCES ET COMITÉS EXTERNES</b>	<b>14</b>
Équipe permanente en 2023-2024 — avril 2023 à mars 2024	14
Collaborations régulières	14
Comités externes indépendants	15
<b>MEMBRES 2023-2024</b>	<b>16</b>
Membres actifs	16
Membres associés	17
<b>PLAN STRATÉGIQUE 2024-2027 : DÉMARRAGE D'UN NOUVEAU CYCLE</b>	<b>18</b>

<b>ORIENTATION 1</b>	<b>20</b>
Membrariat de Compétence Culture	21
Assemblée générale annuelle	22
25 ans de collaboration et d'engagement	23
Mention d'honneur	24
Rencontres du conseil d'administration et comités de gouvernance	25
<b>ORIENTATION 2</b>	<b>26</b>
Engagement tripartite pour la formation continue en culture	27
Participation de Compétence Culture à d'autres comités et instances	28
Comités opérationnels de Compétence Culture	29
<b>ORIENTATION 3</b>	<b>30</b>
Modèle de coordination de la formation continue en culture	31
Intervention-Compétences (I-C)	36
Carte des promoteurs Intervention-Compétences (2023-2024)	40
<i>Cultive</i>	42
Développement de compétences et communauté de pratique	48
Offre de formations de Compétence Culture	49
MOOC — Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité	53
<b>ORIENTATION 4</b>	<b>56</b>
<i>Culture en action</i>	58
Prix Je célèbre donc je suis	60
<i>Culture et moi</i>	62
Développement des compétences — développer ses habiletés de direction	66
Diffusion de meilleures pratiques RH dans le secteur culturel	68
<b>ORIENTATION 5</b>	<b>72</b>
Études sur les enjeux de la main-d'œuvre en culture du secteur culturel	73
Analyses de profession et référentiels de compétences	74
Avis de pertinence FDRCMO	75
Adéquation formation-emploi — programmes de formation initiale	75
<b>MOT DU TRÉSORIER</b>	<b>76</b>
<b>RÉALISATION DU RAPPORT ANNUEL</b>	<b>78</b>
<b>LISTE DES ACRONYMES DES PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX ET PROGRAMMES</b>	<b>78</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>79</b>
Modèle de coordination de la formation continue en culture — postes de coordination	80
Activités de formation continue réalisées dans le cadre du Programme Intervention-Compétences (année de transition 2023-2024)	82
Montants octroyés dans le cadre du Programme Intervention-Compétences (année de transition 2023-2024)	84
Promoteurs ayant obtenu du soutien financier au Programme de développement des compétences — FDRCMO	90
<b>ÉQUIPE — SEPTEMBRE 2024</b>	<b>92</b>

## Profil de l'organisation

**L'instance permanente de concertation et d'action en matière de main-d'œuvre regroupe le plus grand nombre d'associations, de regroupements sectoriels et de regroupements territoriaux en culture au Québec.**

Fondé en 1999, Compétence Culture est l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre du Québec (CSMO). Les CSMO sont des organismes autonomes formellement reconnus par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) en vertu de la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre*. Étant le seul et unique comité sectoriel de main-d'œuvre en culture, Compétence Culture fédère plus de 80 organisations du secteur des arts et de la culture ayant des statuts d'association, de regroupement sectoriel, de syndicat ou de regroupement régional. Ensemble, ces organisations représentent la main-d'œuvre du secteur culturel au Québec, évaluée à un peu plus de 156 000 personnes (artistes, artisan.e.s et travailleur.euse.s de la culture). Leur impact sur l'économie québécoise est indéniable. Ainsi, avant la pandémie, le produit intérieur brut du secteur culturel s'élevait à près de 15 G\$, dépassant d'autres secteurs d'importance tels que les mines, la fabrication de matériels de transport ou l'hébergement et la restauration.

En concertation avec ses membres et ses différents partenaires, Compétence Culture assure son rôle de CSMO, conformément à la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre*. Ainsi, il soutient l'amélioration des compétences de la main-d'œuvre dans le secteur culturel et met en œuvre des plans d'action adaptés aux besoins particuliers des organisations et de ce secteur économique. En réponse à la grande diversité des métiers des arts et de la culture, au caractère atypique de sa main-d'œuvre, aux particularités régionales et à la multiplicité des intervenant.e.s, Compétence Culture a développé un modèle de coordination de la formation continue novateur. Ce modèle repose sur des valeurs de concertation, de collaboration et de partenariat avec les associations et regroupements membres. Visant à offrir une solution correspondant aux caractéristiques du secteur culturel, ce modèle, par son membrariat, s'ancre à la fois dans des perspectives sectorielle et régionale.

## Une mission, une vision et des valeurs renouvelées

Dans le contexte de l'exercice de planification stratégique 2024-2027, la mission, la vision et les valeurs de Compétence Culture ont été mises à jour afin de mieux refléter ce qui nous anime et nous singularise.

### Mission de Compétence Culture

Compétence Culture œuvre à la reconnaissance et au rayonnement des métiers du secteur culturel au Québec. Il identifie les enjeux du marché du travail et, en collaboration avec ses partenaires, voit au développement des compétences et au bien-être socioprofessionnel des artistes, artisanes, artisans, travailleuses et travailleurs de la culture.

### Vision

Référence incontournable, Compétence Culture est le pôle d'expertise en matière de main-d'œuvre dans le secteur de la culture au Québec. Il fédère ses partenaires autour d'une vision prospective du monde du travail. Ensemble, ils génèrent des retombées bénéfiques et durables pour les arts et la culture.

### Valeurs

- Solidarité et inclusion : dans la reconnaissance des réalités plurielles
- Engagement et cohérence : envers le milieu
- Intégrité et transparence : dans les processus et la gouvernance
- Ambition et expertise : pour un secteur culturel innovant

# Mot du président

Maintenir le dialogue, renforcer les alliances

Chers confrères et consœurs du milieu culturel,

Chères et chers membres,

Notre formidable mobilisation pour un meilleur financement des arts a été le point d'orgue des divers événements ayant marqué notre secteur cette année. Bien que l'augmentation des activités de certains sous-secteurs disciplinaires soit encourageante, la réalité des conditions de travail reste éminemment inquiétante et les perspectives semblent peu favorables à une amélioration de la situation. Comment enrichir notre écosystème des talents dont il a besoin, comment œuvrer à la diversification de sa main-d'œuvre quand le taux de rémunération y est rarement compétitif ? Sans une augmentation majeure du financement en culture, nous n'y parviendrons pas. Et la crise généralisée ne doit pas être un frein aux revendications pour des conditions de travail et de pratique décentes. Nous portons la responsabilité collective de questionner notre capacité à accomplir nos missions si nous ne disposons pas des moyens suffisants pour le faire en prenant soin des êtres.

L'enjeu des ressources humaines est si brûlant qu'il a été largement véhiculé dans les discours et les représentations pour un meilleur financement. Chargé de documenter et d'accompagner le développement de la main-d'œuvre actuelle et future, Compétence Culture est à la fois observateur et partie prenante de cette situation. C'est un allié plus important que jamais : la qualité grandissante des relations qu'il entretient avec les bailleurs de fonds et les partenaires gouvernementaux enrichit leurs connaissances des réalités et des besoins de notre secteur. Le tout en tenant compte des défis propres à la création artistique. L'an dernier, en confiant

à Compétence Culture la gestion du Programme Intervention-Compétences, les partenaires financiers avaient reconnu son expertise en la matière ainsi que la capacité du secteur à s'autodéterminer en matière de formation continue et de perfectionnement. Rappelons que notre CSMO est le premier à bénéficier de ce privilège et que l'enveloppe allouée à notre secteur avait alors été préservée, alors que d'autres organismes ou programmes connaissaient des réductions budgétaires.

La mise en œuvre d'Intervention-Compétences a exigé de chacun et chacune d'entre nous une adaptation à de nouveaux modes de fonctionnement. Cela a été source d'irritants et a complexifié les relations entre Compétence Culture et une partie de ses membres. Pour Compétence Culture, l'introduction d'Intervention-Compétences a modifié son plan de travail et il a été nécessaire de revoir la mise en



© Benoît Vermette

œuvre de son mandat. Il a été nécessaire de redéfinir les priorités et de trouver comment composer avec des réalités et approches régionales et urbaines très différentes. Et ce, tout en se pliant aux paramètres financiers et administratifs du cadre de travail gouvernemental. L'assouplissement des conditions de réalisation a fait partie des interventions de notre organisme pour faciliter le quotidien des personnes chargées de la coordination de la formation continue. Hélas, nous n'avons pas (encore) obtenu gain de cause pour les feuilles de présence et les lourdes redevances de compte qui pèsent aussi sur l'administration de notre CSMO.

Piloté avec brio par la directrice générale Pascale Landry, Compétence Culture a réussi à implanter ce nouveau service en moins d'un an, ce qui témoigne d'une bonne gestion du changement. Même s'il reste des choses à parfaire, nous avons collectivement atteint un résultat qui permet de regarder vers l'avenir avec confiance. Nous avons réussi ce tour de force grâce à votre coopération dans les opérations quotidiennes, grâce à la participation active de certaines et certains d'entre vous à divers comités, et grâce à l'implication exemplaire d'un conseil d'administration auquel revient la prise de décisions pour satisfaire au mieux les besoins de toutes les composantes de notre secteur. En cours d'année, Intervention-Compétences a fait l'objet de nombreuses rencontres avec les partenaires gouvernementaux. Ce programme s'est également trouvé au centre de plusieurs discussions avec les promoteurs de formation continue, en plus d'être un sujet d'importance lors des rencontres du CA. De ces échanges a notamment découlé le besoin de repenser la gouvernance. Ainsi, « Améliorer la gouvernance de Compétence Culture en fonction des nouvelles réalités et favoriser l'accès à la vie démocratique » est l'un des 12 objectifs du Plan stratégique 2024-2027.

Car, s'il a fallu surseoir à certains projets pour cause de surcharge, l'organisme a aussi mené cette année un exercice exigeant : celui de l'élaboration d'un nouveau Plan stratégique. Il s'offre notamment comme guide pour la poursuite des fructueuses actions de *Culture et moi*, la campagne de valorisation des métiers en culture, et pour le renouvellement d'activités fédératrices comme celles ayant contribué à la conduite du chantier *Culture en action* ainsi qu'à la *production du Plan pour les ressources humaines en culture 2023-2028*. Dans ce Plan stratégique, il est beaucoup question de développer une vision commune sur différents enjeux. Cela invite donc l'ensemble du secteur à se l'approprier pour alimenter le précieux véhicule de développement que constitue Compétence Culture et pour mener des actions en synergie.

Le contexte politique et économique est préoccupant. Pour reprendre les mots du sociologue français Edgar Morin : « Une société ne peut progresser en complexité que si elle progresse en solidarité ».

Cultivons la détermination à œuvrer ensemble pour le bien commun des arts et de la culture. Cultivons la solidarité et la bienveillance pour faire durer nos alliances et atteindre nos buts. C'est ce que je nous souhaite pour faire face aux défis qui nous attendent.

**Julien Silvestre**  
Président du conseil  
d'administration

# Mot de la directrice générale

Une année de croissance vertigineuse et de transformations capitales

Chères et chers membres,

Courage, détermination et confiance sont les premiers mots qui me viennent à l'esprit au moment de faire le bilan de 2023-2024. Ce sont là des valeurs qu'il est vital d'incarner pour faire face aux nombreux maux qui frappent le monde en général et notre secteur en particulier. Le néologisme « permacrise » est apparu dans le sillage du traumatisme collectif de la pandémie pour les qualifier. Il réfère à un enchaînement incessant de crises dont les facteurs s'entrelacent et augmentent la complexité de la résolution de problèmes. Impossible de trouver des solutions uniques pour en régler toutes les dimensions. Tout est à questionner et à ajuster continuellement. Cette adaptation perpétuelle au changement implique pour les organisations de repenser leurs stratégies, leurs opérations, la gestion des talents et la gestion des risques. Si elle est source d'anxiété et de peur, elle est aussi porteuse d'opportunités. Le contexte nous pousse en effet à changer de paradigmes, en exacerbant notamment l'importance des enjeux climatiques et de la responsabilité sociale des organismes. Et si nous définissions ensemble ce que devrait être le développement durable de la formation continue ? Nous restons également vigilants et vigilantes quant aux impacts d'avancées technologiques comme celle de l'intelligence artificielle (IA) générative. En accord avec la mission de Compétence Culture, qui consiste entre autres à identifier les enjeux du marché du travail en culture et à outiller le secteur pour y répondre, ce thème des plus actuels sera au cœur de notre Rendez-vous annuel des membres de septembre 2024.

L'implantation du Programme Intervention-Compétences a exigé cette année de gérer un changement majeur dans le mandat de notre comité sectoriel de main-d'œuvre (CSMO) et une croissance tout aussi importante. Mis en place en un temps record, une équipe de trois personnes dynamiques et engagées en assure le fonctionnement, appuyée par quelques contractuel.le.s pour assumer l'immense tâche que cela représente. En donnant à Compétence Culture un nouveau rôle de gestionnaire de fonds publics, la mise en œuvre de ce programme a impliqué un nouveau type de relations avec vous et un dialogue parfois difficile. Je tiens à vous remercier pour la contribution inestimable que vous avez apportée à la recherche de solutions qui restent à parfaire et dans la réflexion sur les types et modalités de formation les plus susceptibles de répondre aux besoins et aux attentes d'une clientèle qui, elle aussi, est en transformation. Le fait est qu'ensemble, nous cheminons sur la voie d'un nouveau paradigme qui place désormais apprenants et apprenantes au centre de la vision du développement professionnel et de l'offre qui en découle. Ce chemin n'est pas simple et facile. Nous en convenons tous et toutes.

Malgré cela, reconnaissons avec fierté notre capacité à nous concerter et à tirer mutuellement profit de nos spécificités respectives. Gardons confiance en notre agilité et en notre pouvoir d'augmenter les synergies pour rendre notre secteur encore plus exemplaire en matière de formation continue et de perfectionnement. L'innovation appelle un certain courage managérial et nous n'en manquons pas.

© Benoit Vermette



**Pascale Landry**  
Directrice générale

Bien qu'elle ait compromis la conduite d'une étude et de la coordination de la mise en œuvre du *Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028*, cette gestion du changement n'a pas empêché Compétence Culture de fêter son 25<sup>e</sup> anniversaire et de mener la plupart de ses activités. L'offre de formation a été maintenue pour répondre à des besoins sectoriels avec, entre autres, des sessions sur l'élaboration de politiques de développement durable et la reprise du très apprécié Parcours DG. Au chapitre des succès dont l'organisme peut s'enorgueillir, le MOOC sur la découvrabilité des contenus culturels francophones reste tout autant prisé que l'an dernier avec la participation massive de près de 11 500 internautes provenant de 100 pays différents. Avec cinq nouvelles capsules, une présence affirmée dans des salons de l'emploi et de l'éducation et une campagne

média ayant eu une forte portée, *Culture et moi* continue de renforcer la valorisation des métiers en tension dans notre secteur. La plateforme *Cultive.ca* poursuit quant à elle son déploiement et le *bailliard national de l'emploi en culture* qu'elle héberge depuis l'an dernier a enregistré pas moins de 106 000 visites pour consulter plus de 600 annonces. Enfin, l'élaboration du *Plan stratégique 2024-2027* a aussi demandé un important investissement de la part de l'équipe, du conseil d'administration et de divers partenaires gouvernementaux. Je salue au passage leur engagement passionné, leur vigilance, leur rigueur et l'esprit solidaire qui a guidé ce travail comme l'ensemble des opérations de l'organisme. La solidarité est une pierre d'assise de la résilience dont nous devons faire preuve.

Pour clarifier la posture de pivot qu'assure Compétence Culture entre le gouvernement et le milieu, notre *Plan stratégique* s'articule autour de la nouvelle *Politique d'intervention sectorielle* qui régit l'ensemble des CSMO avec des priorités identifiées par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). La précision de notre mandat d'appuyer l'action gouvernementale a notamment amené une reformulation de notre mission. Ambitieux, ce Plan tient compte des nouveaux besoins de l'organisme, d'une gestion du changement qu'il opère sur différents plans, ainsi que de la croissance de sa notoriété et de son rayonnement. Il vise la santé organisationnelle autant que la pérennité et la vitalité du secteur culturel. Merci aux consultantes et aux consultants qui ont accompagné ce processus ainsi qu'à tous ceux et toutes celles qui nous permettent de réaliser pleinement notre mission.

Malgré la charge de cette année et la perspective du travail qui nous attend pour mieux créer, travailler et vivre dans un milieu en mouvement, je reste motivée, confiante et toute dévouée à la cause de notre secteur.

Direction du conseil d'administration  
(mars 2024)

**Présidence**

Julien Silvestre

**Vice-présidence**

Catherine Blanchette

**Trésorière**

Madeleine Perron

**Secrétaire corporative**

Pascale Landry

Comités formés par le conseil d'administration 2023-2024

**Comité d'évaluation de rendement DG**

Catherine Blanchette  
Lyette Bouchard  
Madeleine Perron  
Julien Silvestre

**Comité de pilotage — Planification stratégique**

Nancy Bélanger  
Catherine Blanchette  
Marilyn Carnier  
Madeleine Perron  
Julie-Anne Richard  
Jon Weisz  
Pascale Landry  
Yoan Leviel  
Isabelle L'Italien

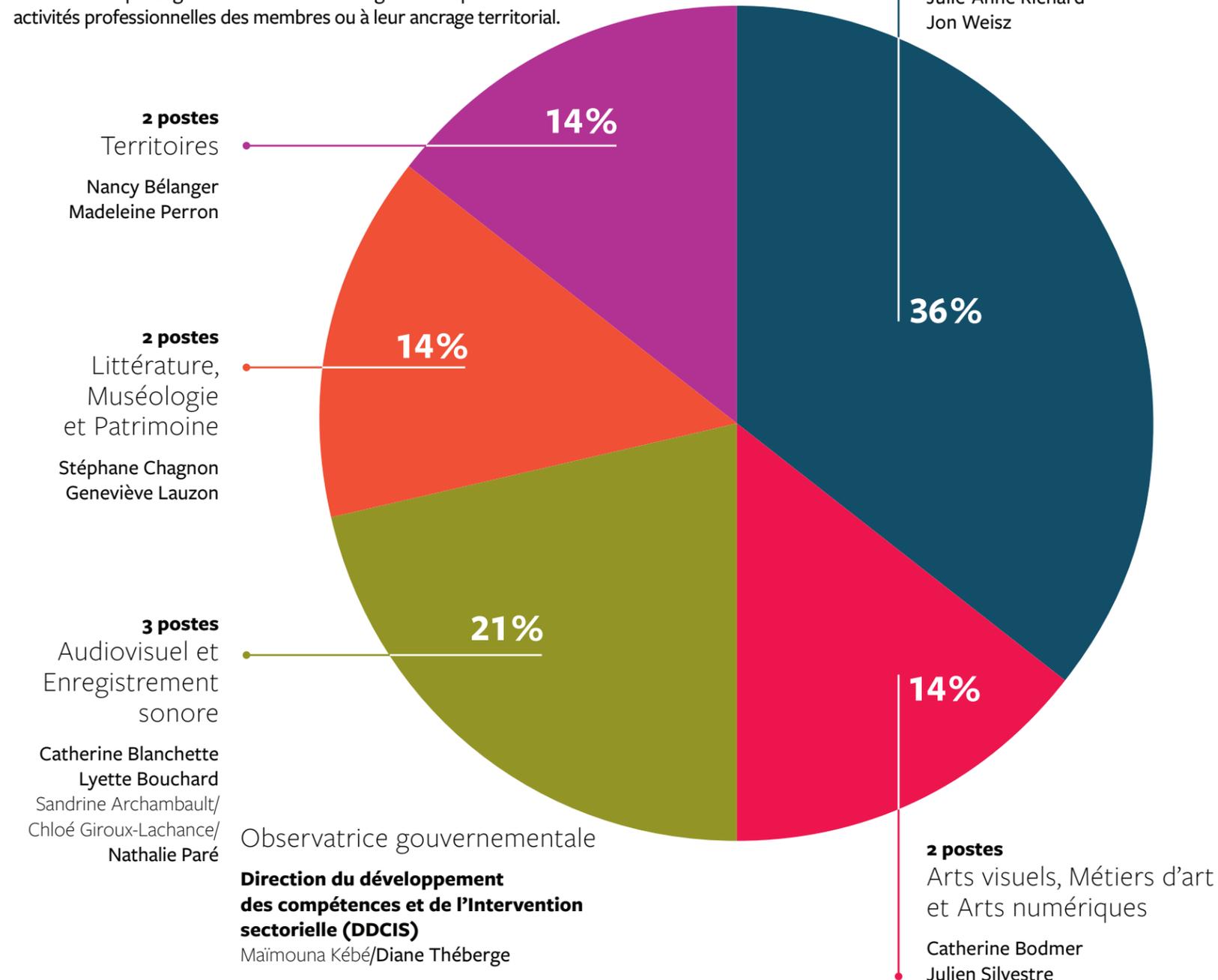
**Comité avisier d'Intervention-Compétences**

Nancy Bélanger  
Catherine Blanchette  
Lyette Bouchard  
Geneviève Lauzon  
Madeleine Perron  
Julie-Anne Richard

# Conseil d'administration

## Composition du conseil d'administration

La composition du conseil d'administration vise à mettre en œuvre une gouvernance transparente et efficace. Le conseil d'administration compte 14 postes élus par l'assemblée générale des membres. Tous les postes ont été pourvus lors de l'assemblée générale annuelle de septembre 2023. Ces personnes sont choisies par et parmi celles qui sont déléguées par les membres actifs selon leur appartenance à l'un des cinq collèges électoraux. Ces collèges correspondent aux activités professionnelles des membres ou à leur ancrage territorial.



## 2023-2024 (avril 2023 à mars 2024)

### Des départs et des arrivées au conseil d'administration

Au cours de l'année, plusieurs membres du conseil d'administration ont quitté leurs fonctions au sein de diverses associations ou regroupements, provoquant des départs au sein du conseil d'administration de Compétence Culture. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers toutes ces personnes pour leur contribution significative à nos projets et à notre mission. Nous remercions également les personnes qui ont accepté de se joindre à nous par cooptation au conseil d'administration en cours d'année.

Lors de l'Assemblée générale, le conseil d'administration de Compétence Culture s'est enrichi de la présence de quatre nouveaux et nouvelles membres, élu.e.s lors de l'assemblée générale de septembre 2023. Nous avons eu l'honneur d'accueillir Thérèse Ghobriel, Marilyn Carnier et Jon Weisz, tous et toutes issu.e.s des arts de la scène, ainsi que Chloé Giroux-Lachance, spécialiste de l'audiovisuel et enfin, Nathalie Paré, du domaine de l'audiovisuel. Ces arrivées apportent une nouvelle dynamique et une expertise précieuse à notre conseil d'administration.

En mars 2023, dans la mouvance des mouvements de personnel dans les organisations culturelles, Madeleine Perron quittait également le conseil d'administration de Compétence Culture. Nous tenons à la remercier tout particulièrement pour son engagement pendant six ans, dont une implication particulièrement significative à titre de trésorière et membre du comité de renouvellement de l'engagement tripartite.

Nous remercions également Maïmouna Kébé, observatrice de la Direction du développement des compétences et de l'Intervention sectorielle (DDCIS) et souhaitons la bienvenue à Diane Théberge.

# Équipe, ressources et comités externes

Équipe permanente en 2023-2024  
— avril 2023 à mars 2024

**Directrice générale**  
Pascale Landry

**Adjoint administratif**  
Sébastien Balbino

**Chargés des communications  
— Compétence Culture**  
Laurent Bouchard/Yoan Leviel

**Chargé des communications  
— Culture et moi**  
Yoan Leviel

**Assistante aux communications  
— Compétence Culture**  
Olivia Duvieusart/Solène Epinat

**Conseillère à la formation continue  
— Mesures de soutien — Norme libraire**  
Maryse Brassard-Lévesque

**Conseiller à la formation continue  
— Profil technopédagogique**  
Andrés Cuéllar

**Coordonnatrice — Parcours DG**  
Fabienne Sacy

**Agent de développement et soutien  
aux utilisateurs et utilisatrices —  
Cultive**  
Julien Audet

**Agent de développement culturel  
numérique — Cultive**  
Sébastien Gédéon

**Chargée de projet  
— Intervention-Compétences**  
Isabelle L'Italien

**Agent de programme  
— Intervention-Compétences**  
Éric Boulanger

**Adjointe à l'administration  
— Intervention-Compétences**  
Catherine Pineault

**Chargée de projet — Culture et moi  
— Norme libraire**  
Madeleine Philibert

Collaborations régulières

**Chargé.e.s de projet ou consultant.e.s**  
Alexia de Bastiani  
Fabienne Cabado  
Elsa Fortant  
Sylvie Gamache  
Mélanie Guillemette  
Christine Harel  
Morad Jeldi  
Céline Le Merlus  
Sylvie Meste

## Comités externes indépendants

L'attribution de fonds à des projets par Compétence Culture s'effectue à partir des recommandations des comités externes indépendants. Cette pratique, inscrite dans l'une des politiques de Compétence Culture, répond à des principes éthiques et comporte des balises rigoureuses visant à éviter les conflits d'intérêts ou l'apparence de conflits d'intérêts.

**Comité de priorisation — MFOR multirégional  
(dernière année du programme et financement  
par Intervention-Compétences)**

Véronique Clément, consultante  
Marianne Coineau, consultante  
Sylvie Meste, consultante

Mandat : Priorisation des projets de formation déposés au volet multirégional (Services Québec, Montréal). Les recommandations de ce comité étaient, avant la transition au Programme Intervention-Compétences, déposées à Services Québec, Montréal. Cette année, elles ont été appliquées par l'équipe d'Intervention-Compétences.

### Notes

En 2023-2024, en raison des délais extrêmement courts, l'attribution des fonds du Programme Intervention-Compétences a été réalisée sans évaluation par un comité externe, mais dans une approche de reconduction des montants et d'ajustement de certaines iniquités.

L'attribution de fonds par un comité externe indépendant sera réintroduite en 2024-2025, pour les programmations et les projets de 2025-2026.

**Comité de sélection — Études régionales  
d'identification des besoins en formation  
continue**

Annie Chénier, consultante  
Marie-France Lévesque, consultante  
Franck Michel, consultant, secteur culturel

Mandat : Priorisation des projets d'études d'identification des besoins en formation continue et recommandations.

# Membres 2023-2024

## Membres actifs

### MEMBRES SECTORIELS

Alliance chorale du Québec (ACQ)

Alliance québécoise des techniciens et techniciennes de l'image et du son (AQTIS 514 IATSE)

Association des cinémas parallèles du Québec (ACPDQ)

Association des écoles supérieures d'art du Québec (ADÉSAQ)

Association des galeries d'art contemporain (AGAC)

Association des libraires du Québec (ALQ)

Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)

Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)

Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)

Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

Association professionnelle des diffuseurs de spectacles (RIDEAU)

Association québécoise des autrices et des auteurs dramatiques (AQAD)

Association québécoise des marionnettistes (AQM)

Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)

Centre des auteurs dramatiques (CEAD)

Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques (CQICTS)

Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

Conseil québécois de la musique (CQM)

Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)

Conseil québécois du théâtre (CQT)

Danse traditionnelle Québec (DTQ)

En Piste, regroupement national des arts du cirque

Guilde des musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)

Illustration Québec (IQ)

La danse sur les routes du Québec (La DSR)

Les Voyagements – Théâtre de création en tournée (VOY)

Playwrights' Workshop Montréal/Atelier de dramaturgie de Montréal (PWM)

Quebec Drama Federation (QDF)

Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)

Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation (REPAIRE)

Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)

Regroupement du conte au Québec (RCQ)

Regroupement québécois de la danse (RQD)

Réseau Centre (RC)

Réseau d'enseignement de la danse (RED)

Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)

Réseau Scènes (RS)

Scènes de Musique Alternatives du Québec (SMAQ)

Société de gestion de la Banque de titres de langue française (BTLF)

Société des auteur.e.s.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC)

Société des musées du Québec (SMQ)

Société professionnelle des auteurs, des compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE)

Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

Union des artistes (UDA)

Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

### MEMBRES RÉGIONAUX

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine (Arrimage)

Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC - Montréal)

Conseil de la culture de l'Estrie

Culture Laval

Culture Bas-Saint-Laurent

Culture Centre-du-Québec

Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches

Culture Côte-Nord

Culture Gaspésie

Culture Lanaudière

Culture Laurentides

Culture Mauricie

Culture Montérégie

Culture Outaouais

Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

### Membres associés

Artopole

Cible Retour à l'Emploi

Confluence, créateur de vocation

Diagramme - Gestion culturelle

L'institut national de l'image et du son (L'inis)

Théâtre Aux Écuries

Travail Sans Frontières (TSF)

# Plan stratégique 2024-2027 : démarrage d'un nouveau cycle

La planification stratégique 2024-2027 de Compétence Culture a été élaborée en réponse à la nouvelle *Politique d'intervention sectorielle* de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), publiée à l'automne 2023. Cette politique reflète une adaptation aux évolutions du marché du travail et aux besoins croissants en développement des compétences, avec un accent particulier sur la modernisation des interventions sectorielles et la promotion de la concertation parmi les acteurs économiques, y compris dans le secteur culturel.

La CPMT propose une vision structurée autour de 4 axes et 7 orientations, qui guident désormais les actions des comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO). Compétence Culture, en s'alignant sur ces directives, a conçu son plan stratégique pour aborder les défis économiques, numériques, écologiques et financiers actuels, assurant une réponse cohérente et efficace aux besoins de son secteur.

Développé autour d'une vision globale, une mission claire et des valeurs fondamentales, le plan d'action se structure autour de 5 enjeux majeurs, déclinés en 5 axes stratégiques et 13 objectifs spécifiques. Ce plan est détaillé en 39 stratégies d'action, comprenant au total 92 actions prioritaires. L'exécution de ces actions est planifiée sur un horizon de trois ans, avec une attention particulière à la priorisation des étapes clés. Chaque action est soigneusement mesurée et évaluée à l'aide d'indicateurs de performance, de cibles précises et de livrables, assurant une mise en œuvre efficace et alignée avec les objectifs stratégiques.

## Saviez-vous que...

La Planification stratégique 2024-2027 de Compétence Culture a débuté par un sondage à l'automne 2023. Il a été diffusé auprès du conseil d'administration, de l'équipe, des organismes membres, des coordonnatrices et coordonnateurs de la formation continue, des partenaires et des bailleurs de fonds. Parmi les personnes sollicitées pour cette enquête, près de la moitié d'entre elles (46%) se sont prêtées à l'exercice.

L'objectif principal de ce sondage était d'établir un diagnostic (forces/faiblesses de Compétence Culture et menaces/opportunités de l'environnement) en s'intéressant à plusieurs dimensions de l'organisation, à savoir : l'identité et la gouvernance; les activités et les ressources humaines; les ressources financières et pour finir, les aspects technologiques et les ressources matérielles.

Les résultats ont permis de cerner les forces actuelles ainsi que les éléments pouvant être améliorés. L'identité et la gouvernance ainsi que l'implication des administrateurs.trice.s ressortent comme des points forts notables, tout comme la gouvernance globale. Les activités de l'organisation sont également perçues comme une grande force, de même que la gestion des budgets qui a été évaluée positivement.

En revanche, le sondage a permis de constater que des améliorations sont souhaitées dans les outils et processus de gestion interne ainsi que sur le plan de la transition numérique. Les communications font également partie des aspects à optimiser. En s'appuyant sur ces données, Compétence Culture a élaboré une stratégie ambitieuse et inclusive pour les années à venir, visant à renforcer son impact et à répondre efficacement aux besoins de ses membres et du secteur culturel.



Consultez le Plan stratégique  
2024-2027

[https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/plan-strategique-2024-2027\\_vf.pdf](https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/06/plan-strategique-2024-2027_vf.pdf)

## Enjeux 1

**L'adéquation entre les initiatives de Compétence Culture, les orientations gouvernementales et les besoins du secteur culturel, afin de maximiser l'impact et l'étendue des efforts dans le développement de la main-d'œuvre culturelle**

**Axe** Compétence Culture contribue à renforcer la portée et l'impact de l'action gouvernementale en matière de développement de la main-d'œuvre actuelle et future pour le secteur culturel

**Objectif** Renforcer l'action de Compétence Culture par une collaboration accrue aux stratégies, plans d'action et mesures gouvernementales qui concernent le secteur culturel

## Enjeux 2

**Une capacité à s'adapter et à innover rapidement face aux tendances émergentes du marché du travail dans le secteur culturel et à la diversification des partenariats**

**Axe** Compétence Culture répond en continu aux mutations rapides affectant le marché du travail, dans une vision prospective

**Objectif** Intervenir avec agilité et innovation face aux défis de la transition verte et des transformations technologiques, Améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines face aux défis de rareté de main-d'œuvre, Valoriser les métiers et les professions en culture

## Enjeux 3

**Une pleine reconnaissance de Compétence Culture comme acteur influent, sachant répondre efficacement aux enjeux de développement de la main-d'œuvre en culture**

**Axe** Compétence Culture est reconnu comme chef de file et catalyseur dans l'identification et la réponse aux besoins en développement de la main-d'œuvre du secteur culturel

**Objectif** Enrichir la connaissance de l'information sur le marché du travail en développant une compréhension commune des défis actuels et futurs du marché du travail, Favoriser la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre

## Enjeux 4

**Des collaborations solides, durables et fructueuses avec les partenaires clés pour relever les défis du marché du travail en culture**

**Axe** La concertation, le partenariat, la coordination : trois piliers au cœur de la vigueur et de l'excellence de la main-d'œuvre en culture

**Objectif** Assumer un rôle mobilisateur dans le secteur culturel, Développer une vision partagée et renforcer la collaboration, le partage d'expertise et la complémentarité des actions sur les enjeux de RH dans le secteur culturel, Améliorer la gouvernance de Compétence Culture en fonction des nouvelles réalités et favoriser l'accès à la vie démocratique

## Enjeux 5

**Maintien d'un équilibre organisationnel et d'une saine gestion de risques dans un contexte d'une croissance basée principalement sur le financement par projet**

**Axe** Compétence culture en mode consolidation : une gestion de la croissance cohérente et une gestion de risques responsable pour répondre aux attentes de la CPMT et aux besoins du secteur culturel

**Objectif** Consolider l'organisation du travail, Consolider l'équipe et veiller à sa rétention, Améliorer les communications externes et l'image de Compétence Culture

# Orientation

Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée générale publique, au sein du conseil d'administration et au niveau des autres instances du comité sectoriel dans son secteur.

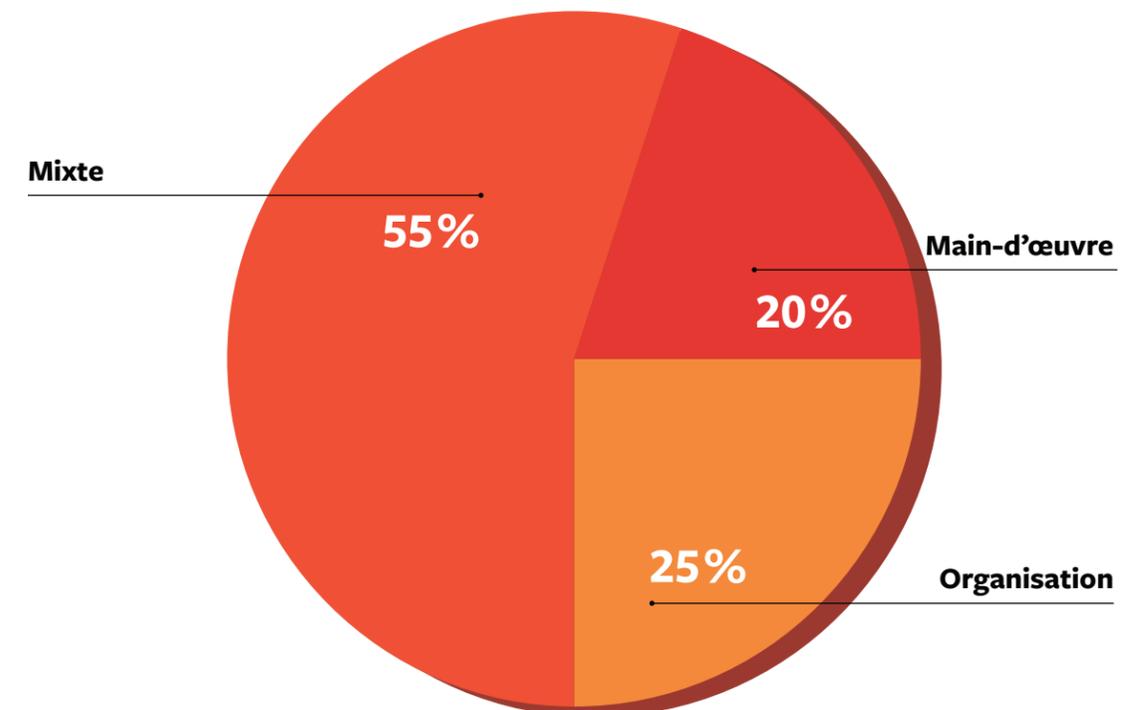
# 1

## Membrariat de Compétence Culture

Le membrariat de Compétence Culture s'articule en cinq collèges électoraux permettant d'assurer une représentation de tous les domaines de la culture et des territoires. Les associations et regroupements membres de Compétence Culture proviennent des 14 chaînes de création de valeur et de toutes les régions du Québec. On compte dans le secteur culturel 85 associations ou regroupements. Avec ses 67 membres (actifs et associés) au 31 mars 2024, Compétence Culture fédère 79 % de l'ensemble des associations et regroupements engagés dans le développement professionnel du secteur culturel.

Compétence Culture rassemble autour des enjeux du développement professionnel 45 associations et regroupements nationaux en culture (74 % du membrariat) et 16 regroupements régionaux (26 % du membrariat). Cette base de représentativité solide lui confère sa légitimité.

Conçus comme des comités paritaires, tous les comités sectoriels de main-d'œuvre regroupent des organisations d'employeurs (partie patronale) et des organisations représentant la main-d'œuvre (partie syndicale). En culture, cela se transpose dans un membrariat composé d'associations, de regroupements et de syndicats sous-sectoriels, et de regroupements régionaux actifs en culture. Parmi les membres de Compétence Culture, 55 % des membres assurent une représentation mixte (main-d'œuvre et organisations), 20 % assurent une représentation de la main-d'œuvre et 25 % assurent une représentation d'organisations.



# Assemblée générale annuelle

L'assemblée générale annuelle (AGA) de Compétence Culture s'est tenue dans un format hybride lors du Rendez-vous annuel des membres, les 21 et 22 septembre 2023. Cette AGA a rassemblé 73 personnes, représentant 64 % du membrariat et incluant 12 des 14 membres du conseil d'administration, témoignant de l'engagement fort des membres envers l'organisation.

L'événement a été marqué par plusieurs initiatives significatives, telles que la troisième édition de la remise des Prix Je célèbre donc je suis et le Prix Hommage durant la première journée, ainsi que la diffusion de plusieurs vidéos soulignant les 25 ans de Compétence Culture.

Cette réunion annuelle a été l'occasion pour les membres de participer à une formation en *design thinking* et à deux groupes de discussion, l'un portant sur Intervention-Compétences et l'autre sur la planification stratégique. Les activités proposées dans le cadre de l'AGA représentent un moment privilégié pour favoriser la participation des membres à la vie de Compétence Culture et leur permettre de faire entendre leur voix.



Rendez-vous annuel 2023, Au premier plan, Jon Weisz, Marie-Maude Camirand, Gabrielle Desbiens, Vincent Séguin et Nadine Medawar (21 septembre 2023)



© Pascale Méthot

Julien Silvestre (Président) et Pascale Landry (Directrice générale) coupant le gâteau soulignant les 25 ans de Compétence Culture (21 septembre 2023)

## 25 ans de collaboration et d'engagement

L'AGA de 2023 était également un moment festif lors duquel nous avons célébré le 25<sup>ème</sup> anniversaire de Compétence Culture. À cette occasion, les membres ont pu transmettre leurs vœux et une vidéo retraçant les grands jalons de l'organisation a été réalisée.



Consultez la vidéo intermède du Rendez-vous annuel 2023

[https://drive.google.com/file/d/1gfgZcsnXaf\\_b16G8QoV-ODjIGsIB7UdRp/view](https://drive.google.com/file/d/1gfgZcsnXaf_b16G8QoV-ODjIGsIB7UdRp/view)



Consultez la vidéo des grands jalons pour les 25 ans de Compétence Culture

<https://www.youtube.com/watch?v=NVoXecusLl0>







Consultez la vidéo de compilation des vœux des membres de Compétence Culture

[https://drive.google.com/file/d/1ieCeqq\\_jwJoRxDd-Ao\\_XhoVFao2f14Gd/view](https://drive.google.com/file/d/1ieCeqq_jwJoRxDd-Ao_XhoVFao2f14Gd/view)

## Mention d'honneur

Le Prix Hommage, une initiative récemment lancée par le conseil d'administration, vise à récompenser les contributions exceptionnelles au sein de Compétence Culture. Il est décerné tous les cinq ans à des individus ou groupes qui ont marqué de manière significative le développement de notre organisation. Pour sa première édition, ce prix a été remis au duo fondateur de Compétence Culture, composé de Louise Boucher, fondatrice, et Dominique Violette, présidente. Cette distinction a donc mis en lumière l'importance de leur implication et leur engagement dans notre milieu. Louise Boucher a d'ailleurs prononcé un discours inspirant et empreint d'émotion – Dominique Violette n'a malheureusement pas pu être avec nous ce jour-là. *Les Cœurs autoportants* décernés en récompense pour cette première édition des Prix Hommage sont des œuvres réalisées par l'artiste verrière Isabelle Alepins.



## Rencontres du conseil d'administration et comités de gouvernance

En 2023-2024, il y a eu dix rencontres du conseil d'administration et deux séances de travail portant sur le Programme Intervention-Compétences.

Le CA a été particulièrement mobilisé par les dossiers liés à la transition vers le Programme Intervention-Compétences et a été impliqué dans divers comités de gouvernance. Certains membres du CA ont également participé à des comités opérationnels ou à des rencontres avec des partenaires gouvernementaux.

Le temps total d'engagement bénévole des membres du conseil d'administration est évalué à près de 625 heures, soit une moyenne de près de 44 heures annuelles par personne. Au nom de tout le secteur, nous les remercions sincèrement pour leur engagement et leur générosité.



Conseil d'administration de Compétence Culture lors du RDV annuel 2023  
De gauche à droite : Geneviève Lauzon, Julien Silvestre (Président), Catherine Blanchette, Julie-Anne Richard, Stéphane Chagnon, Lyette Bouchard, John Weisz, Marilyn Carnier, Pascale Landry (Directrice générale), Maimouma Kébé (Conseillère à la DDCIS), Madeleine Perron, Catherine Bodmer, Thérèse Ghobriel, Chloé Giroux-Lachance

# Orientation

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

# 2

## Engagement tripartite pour la formation continue en culture

Pierre angulaire du financement des postes de coordination, des activités de formation continue et des études régionales pour identifier les besoins en la matière, l'Engagement tripartite implique un partenariat interministériel entre le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et le ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Rappelons que 2022-2023 marquait la dernière année de l'entente quinquennale (2018-2023) de l'Engagement tripartite assurant le financement de la formation continue en culture. L'un des dossiers majeurs de l'année de clôture de ce projet a été le renouvellement de cette entente.

Historiquement sous la responsabilité des directions de Services Québec, il a été annoncé en février 2023, que Compétence Culture assurerait désormais un rôle central dans le processus de financement des activités grâce au Programme Intervention-Compétences du FDRCMO. Ainsi, la gestion des ententes a été transférée à Compétence Culture à partir d'avril 2023.

2023 – 2024 a donc été la première année de mise en place de ce nouveau mode de financement et de gestion du Programme. Annoncé au départ pour une année, son renouvellement a été confirmé pour les quatre années suivantes (2024-2028). Dans le contexte économique actuel, ce maintien du financement est une excellente nouvelle.

L'entente de 5M \$, signée entre Compétence-Culture et le FDRCMO, constitue une solution positive et une toute nouvelle approche. Soulignons que Compétence Culture a été le premier CSMO à bénéficier de ce mode de financement et que d'autres CSMO auront des ententes de ce type en 2024-2025.

### **Une année de mise en opération, une année de transition**

L'implantation du Programme a été complexe et Compétence Culture a constitué une équipe dédiée à cette initiative, en plus de s'être entouré d'une expertise en gestion du changement. De nombreuses consultations ont été effectuées auprès des promoteurs et de personnes ayant une expertise en gestion de programme. Plusieurs rencontres opérationnelles avec les instances gouvernementales ont eu lieu afin de mettre en place le Programme et d'y apporter certains ajustements, dans le respect des balises gouvernementales.

Si le financement a été préservé et que nous nous en sommes réjouis collectivement, la mise en place du Programme a fait ressortir de multiples enjeux, dont la complexité administrative et une reddition de comptes particulièrement exigeante.

Plus de 25 rencontres ont eu lieu avec les partenaires gouvernementaux afin de chercher des solutions pour régler certains irritants. Nous continuons de travailler avec les partenaires gouvernementaux, mais il demeure que les normes du Programme FDRCMO sont plus rigoureuses que la MFOR en matière de reddition de comptes.

Bien que la transition soit complexe, Intervention-Compétences comporte des gains, notamment une plus grande ouverture à des diversités de formats de formation et une plus grande équité dans l'admissibilité de certaines dépenses (promotion et frais de gestion).

# Participation de Compétence Culture à d'autres comités et instances

Compétence Culture a participé à plusieurs comités ou activités avec l'objectif de mieux comprendre les enjeux de main-d'œuvre. Dans le contexte d'effervescence et de multiplication des activités, de lieux de concertation et d'échange, Compétence Culture a toutefois dû faire des choix et établir des priorités. Voici donc les comités ou activités auxquels l'organisation a pris part en 2023 :

## Comité aviseur des provinces et territoires (CAPET)

Réseau pancanadien de plus de 12 représentant.e.s d'organisations canadiennes piloté par le Conseil des ressources humaines en culture (CRHSC)

## Communauté de pratique des DG de Comités sectoriels de main-d'oeuvre (CSMO)

Participation à des rencontres entre les directions de comité sectoriel sur des enjeux propres à leur travail

## Communauté de pratique des coordinations à la formation continue de CSMO

Participation à des rencontres entre les coordonnateur.trice.s à la formation continue dans les CSMO afin d'améliorer les pratiques et d'échanger des informations

## Pôles d'expertises — CSMO

La récente Politique d'intervention sectorielle soutient la création et la collaboration des CSMO au sein de pôles d'expertise. Suite à un appel à projets, trois pôles ont été mis sur pied : **transition verte, transformations technologiques et information sur le marché du travail**. Ces pôles sont chargés de développer et de promouvoir le partage d'expertise entre les CSMO, en instaurant des approches coordonnées.

## Réseau RH en culture

Participation et soutien logistique du comité regroupant des personnes occupant des fonctions de gestion des ressources humaines dans des organismes culturels d'envergure



Rencontre des coordos des CSMO à Drummondville (18 octobre 2023)

D.R.

## Saviez-vous que...

Dans le cadre du Grand diagnostic vert, EnviroCompétences a mené une enquête approfondie visant à identifier les besoins, défis et préoccupations en matière de transition verte. Cet organisme a mobilisé tous les comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO), dont Compétence Culture, qui ont agi comme relais d'information.

Notre organisme est l'un des sept CSMO qui a atteint l'objectif de participation fixé par la firme réalisant l'étude (les six autres organisations étant AGRICarrière, CAMO-ROUTE, MInes, Innoviste, PlasticCompétences et Soins personnels Québec). Cette participation témoigne de l'engagement de notre secteur envers les enjeux de la transition écologique et de notre volonté collective d'anticiper les changements nécessaires pour un avenir durable.

Les réponses recueillies ont permis de cibler les besoins, en situant les organismes participants par rapport aux autres secteurs, au niveau national et régional. Cette participation permettra à notre CSMO d'offrir un soutien entrepreneurial adapté, facilitant le partage d'expertises et de ressources pour renforcer l'innovation face aux défis de la transition verte.

# Comités opérationnels de Compétence Culture

Au cours de l'année 2023-2024, Compétence Culture a mis en place sept comités opérationnels en complément des comités de gouvernance, structurant ainsi des mécanismes de concertation essentiels pour mener à bien les projets et renforcer la collaboration avec les acteurs clés du milieu.

Pour connaître la composition des comités en détail, rendez-vous dans les sections qui présentent chaque projet.

**Comité aviseur** — [Culture et moi](#)

**Comité de transition** — [Site d'emploi national](#)

**Comité d'analyse des appels d'offres** — [Diagnostic Cultive.ca](#)

**Comité de démarrage** — [Norme libraire](#)

**Comité d'orientation** — [Norme libraire](#)

**Comité de travail** — [Intervention-Compétences, Phase 1](#)

**Comité de travail** — [Intervention-Compétences, Phase 2](#)

# Orientation

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

# 3

## Modèle de coordination de la formation continue en culture

Le Modèle de coordination de la formation en culture est une approche collaborative et innovante, développée par les partenaires du secteur culturel, dans laquelle Compétence Culture assume un rôle fédérateur. Ce Modèle est rendu possible par une collaboration interministérielle entre le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS), le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Cette entente permet par des soutiens financiers :

- Le déploiement de postes de coordination de la formation continue
- La réalisation d'activités de formation

### Postes de coordination de la formation continue

Les postes de coordination de la formation continue sont soutenus par deux sources de financement distinctes : le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

Pour les regroupements régionaux : 16 postes (incluant un poste pour la région de Montréal) ont reçu un soutien financier du MCC.

Pour les associations et regroupements sectoriels : 21 protocoles permettent de soutenir 31 associations, syndicats et regroupements sectoriels. Dans le contexte de la bonification de l'Engagement tripartite de 2018-2019, un processus de mutualisation pour des postes de coordination a été réalisé. Actuellement, neuf postes sont mutualisés. Les postes des associations et des regroupements sectoriels sont financés par la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS).

Pour la liste des postes, voir en annexe : [Postes de coordination financés dans le cadre du Modèle de coordination de la formation continue en culture \(2023-2024\)](#)

### Activités de formation continue — transition au Programme Intervention-Compétences

2023-2024 est la première année de mise en œuvre du Programme Intervention-Compétences. La comparaison quantitative avec les années précédentes d'activités de formation est difficile. Tout d'abord, la transition vers le Programme Intervention-Compétences a amené l'arrivée d'organisations qui étaient actives en formation continue depuis plusieurs années, mais dont les activités n'étaient pas comptabilisées dans les rapports produits par Compétence Culture. Bien que financées par Services Québec, ces organisations, n'ayant pas de poste de coordination à la formation subventionnés dans le cadre du Modèle de coordination de la formation, ne faisaient pas partie des activités que nous recensons. De plus, pour certains promoteurs, nous ne disposons pas des données qui couvrent les activités de la session du printemps 2023, puisqu'elles ont été financées par Services Québec. Finalement, la méthode de dénombrement des mesures individualisées diffère des années antérieures : c'est le nombre de programmes qui est comptabilisé et non pas le nombre de sessions.

## Activités soutenues par Intervention-Compétences - Année de transition 2023-2024

Activités soutenues par Intervention-Compétences (2023-2024)	Nombre
Nombre de promoteurs	55
Total des activités de formation (formations de groupes et mesures individualisées)	814
Total des heures de formation	18 503
Total des participations	10 633

Source : Analyse des rapports d'activités des promoteurs par l'équipe d'Intervention-Compétences et Compétence Culture<sup>1</sup>



Rendez-vous annuel 2023, Marie-Line Gagné (RIDEAU) et Maryse Brassard-Levesque (Compétence Culture) (21 septembre 2023)

© Pascale Méthot

Toutefois, nous avons fait un exercice de comparaison pour les associations et regroupements en excluant les nouveaux organismes. Et malgré tous les facteurs qui pourraient nous porter à croire que le nombre d'activités réalisées a été inférieur en 2023-2024, il n'en est rien. Hormis les mesures individualisées qui présentent une diminution (laquelle découle d'une méthode de dénombrement différente), les formations de groupes, les durées et les participations sont à la hausse, et ce, malgré que 21 promoteurs de la session du printemps 2023 ne soient pas inclus.

## Activités soutenues par Intervention-Compétences - Année de transition 2023-2024

### Promoteurs du Modèle de coordination de la formation continue en culture seulement

Activité	2022-2023 (MFOR)	2023-2024 (Intervention-Compétences)	Variation
	nbre d'activités	nbre d'activités	22-23/23-24
Groupe	545	606	11 %
Individualisée	293	118	-60 %
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>724</b>	<b>-14 %</b>
Durée	nbre d'heures	nbre d'heures	22-23/23-24
Groupe	8 596	8 069	-6 %
Individualisée	5 787	8 111	40 %
<b>Total</b>	<b>14 383</b>	<b>16 180</b>	<b>12 %</b>
Participation	nbre de participations	nbre de participations	22-23/23-24
Groupe	5 927	6 940	17 %
Individualisée	448	946	111 %
<b>Total</b>	<b>6 375</b>	<b>7 886</b>	<b>24 %</b>

Source : Analyse des rapports d'activités des promoteurs par l'équipe d'Intervention-Compétences et Compétence Culture<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Nombre d'activités : Une activité de formation pourrait avoir été offerte plusieurs fois (plusieurs sessions). Le dénombrement ne tient pas compte des reprises d'une activité de formation.  
Mesures individualisées : La méthode de dénombrement diffère des années précédentes (par programme et non par session), ce qui explique la baisse du nombre d'activités de type mesures individualisées.  
Pour certains promoteurs, la session du printemps 2023 n'est pas incluse (financement par Services Québec).

<sup>2</sup> Les chiffres présentés dans ce tableau n'incluent pas les nouveaux promoteurs. Toutes les autres notes concernant le dénombrement des activités s'appliquent.

## Ce que vous en avez dit

### Aspects positifs



Les formations de groupe sont maintenant offertes dans un heureux mélange entre le présentiel et le virtuel, de façon à en augmenter l'accessibilité et la flexibilité. Les partenariats développés au cours des années nous permettent d'être toujours plus proches des besoins du milieu [...]. De plus, nous pouvons maintenant permettre aux participants résidant à plus de 40 kilomètres du lieu de formation de bénéficier d'un remboursement de 85 % de leurs coûts de déplacement. Cette nouvelle mesure s'inscrit dans une volonté d'augmenter l'accessibilité de nos services.

**Coordonnatrice à la formation, regroupement régional**



Nous saluons le retour cette année, dans le cadre du nouveau Programme Intervention-Compétences, d'un outil important dans notre trousse de soutien au développement professionnel, à savoir le perfectionnement individuel. Cet accompagnement est destiné aux artistes, artisan.e.s et travailleur.euse.s culturel.le.s qui n'ont pas trouvé une solution adaptée à leurs besoins dans le programme régulier de formation. Ce programme est un volet indispensable du service : il permet de combler les besoins de formation trop spécifiques des artistes de notre région pour faire l'objet d'une formation de groupe.

**Coordonnatrice à la formation, regroupement régional**



Notre sondage a permis d'établir une première liste de formations qui auraient la possibilité de tourner en région et la responsable de la formation continue a pu profiter de la rencontre organisée par Compétence Culture en novembre 2023, pour informer plusieurs partenaires des régions des besoins exprimés. Cette première démarche a permis de poser les premières bases d'un nouveau service de vente de formations "clé en main" aux organismes des régions qui souhaiteraient offrir les formations prisées par les artistes de leur région.

**Coordonnatrice à la formation, regroupement sectoriel**

Source : Reddition de comptes printemps 2024 - sondage Survey Monkey

### Aspects négatifs



La complexité, la lourdeur administrative et l'adaptation constante à de nouvelles exigences du Programme Intervention-Compétences nous ont occasionné beaucoup de perte de temps et ont contribué à nous détourner de notre mandat premier qui est le développement professionnel pour lequel nous avons établi les bases en constante progression, avec la collaboration et l'aide financière de Services Québec.

**Coordonnatrice à la formation, regroupement régional**



Énormément d'ajustements ont été nécessaires de la part de l'équipe du Conseil de la culture pour assurer la transition et la gestion administrative du Programme Intervention-Compétences et ce, malgré l'aide et le support des personnes ressources de Compétence Culture au Programme Intervention-Compétences dont la chargée de projet, l'agent de programme et de l'adjointe administrative.

**Coordonnatrice à la formation, regroupement régional**



Nous avons fait beaucoup d'ajustements et d'adaptations aux exigences de reddition de compte et au programme en général. Nous avons été grandement sollicités par les demandes du programme (concertations, davantage de travail administratif, réunions, etc), ce qui a ajouté une charge de travail supplémentaire au poste de coordination des formations (sans soutien financier supplémentaire).

**Responsable de la formation, organisme actif en formation continue**



Un soutien aux activités  
de formation continue en culture

« Intervention-Compétences permet, par le soutien financier des postes de responsable de formation continue et des activités de formation, de favoriser la mise en place de services de développement professionnel axés sur le développement des compétences du secteur culturel. Ces derniers réalisent des actions structurantes et concertées qui s'adaptent à l'évolution des besoins des apprenant(e)s et à la pluralité du secteur. »  
- Guide de dépôt et critères 2024-2025.

Tout au long de l'année 2023-2024, l'équipe de projet, aidée par la firme Alia Conseil, a veillé à accompagner les promoteurs durant cette période de changements en plus de s'assurer du déploiement opérationnel du programme (production des ententes, dépôt des programmations, traitement des rapports financiers, allocations des ressources). Avec l'aide de différents comités et des nombreux groupes de consultations qui ont alimenté leurs réflexions, l'équipe de projet a aussi jeté les bases du Programme Intervention-Compétences 2024-2025 tout en préparant son déploiement dès novembre 2023.

Entre janvier et mars 2024, la nouvelle mouture du programme a été présentée et les dépôts du printemps et de l'Axe 2 (Accès et collaboration) ont été complétés. En avril, l'équipe de projet complétait l'analyse des 229 rapports financiers traités au cours de l'année 2023-2024.

#### Comité de travail Intervention-Compétences — Phase 1

Éric Lord, Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)  
Dominic Trudel, Conseil de la formation continue en arts et culture (CFC) de l'île-de-Montréal  
Alia Conseil : Denis Garneau et Geneviève Schoeb  
Éric Boulanger, Compétence Culture  
Pascale Landry, Compétence Culture  
Isabelle L'Italien, Compétence Culture

#### Comité de travail Intervention-Compétences — Phase 2

Christine Harel, consultante  
Denis Garneau et Myriam Labrie-Loiselle, Alia Conseil  
Éric Lord, Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)  
Dominic Trudel, Conseil de la formation continue en arts et culture (CFC) de l'île-de-Montréal  
Éric Boulanger, Compétence Culture  
Pascale Landry, Compétence Culture  
Isabelle L'Italien, Compétence Culture  
Julien Silvestre, président du CA de Compétence Culture

### Objectifs d'Intervention-Compétences

- Développer les compétences professionnelles des artistes, des artisans et artisanes ainsi que des travailleurs et travailleuses du secteur culturel dans une vision prospective de la réalité du marché du travail
- Soutenir une programmation de formation reposant sur une planification rigoureuse tout en étant capable de répondre aux besoins et aux nouvelles opportunités
- Encourager une offre de formation combinant la diffusion de formations récurrentes et pérennes ainsi que le développement de nouveaux contenus adaptés aux besoins émergents du secteur culturel
- Faciliter l'accès à des activités de développement de compétences pour les artistes, les artisans et artisanes ainsi que les travailleurs et travailleuses du secteur culturel
- Favoriser un accès équitable au programme et aux formations pour les personnes issues des communautés autochtones, des diversités et de l'immigration
- Privilégier la concertation, les collaborations et le partage d'expertise entre les organisations actives en formation continue dans le secteur culturel (Guide de dépôt et critère 2024-2025)

### Activités principales

#### Planification et développement du programme

- Présentation du programme annuel (mai 2023)
- Consultations sectorielles et groupes de discussion pour la planification (entre août et septembre 2023)
- Journée de concertation et de réseautage avec les responsables de la formation (novembre 2023)
- Dépôt de projets Axe 1 : 40 programmations et 19 projets sont soumis pour le printemps 2024 (janvier 2024)
- Présentation du programme 2024-2025 (février 2024)
- Dépôt de projets Axe 2 : 63 projets soumis (mars 2024)

Avec la participation financière de :



### Concertation et réseautage

- Journée de concertation (novembre 2023)
- Activités de concertation en ligne (janvier 2024)

### Accompagnement et développement des compétences

- Production de tutoriels (4), conception et mise à jour en continue d'une foire aux questions
- Séances d'information sur le dépôt de projet (2), sur le Guide de reddition de comptes (2), sur les fonctionnalités du budget (3) (pour un total de 261 inscriptions)
- Clinique de dépôt de projet (3 pour un total de 103 inscriptions)
- Rencontres individuelles en ligne avec les promoteurs (126)
- Accompagnement dépôt de projets et reddition de comptes (28)
- Conférence sur la décroissance, animée par Yves-Marie Abraham (mars 2024)

### Le Programme Intervention-Compétences en chiffres c'est

- 814 activités de formation au cours de l'année 2023-2024
- 10 633 participant.e.s
- 18 503 heures de formation
- 55 promoteurs subventionnés en 2023-2024
- 229 rapports financiers traités
- 1 029 inscriptions aux 25 séances d'informations et activités du programme en 2023-2024
- 3 employé.e.s à temps plein : une chargée de projet, un agent de programme et une adjointe administrative

Pour plus de détails, voir en annexe : [Activités de formation continue réalisées dans le cadre du Programme Intervention-Compétences \(année de transition 2023-2024\)](#) et [Montants octroyés dans le cadre du Programme Intervention-Compétences \(année de transition 2023-2024\)](#).

## Saviez-vous que...

Les valeurs du Programme Intervention-Compétences se déclinent ainsi :

- Excellence et créativité
- Concertation et coopération
- Intégrité et respect
- Coresponsabilité et complémentarité
- Équité et transparence

Au terme des consultations avec le milieu, des réflexions des différents comités et du travail de l'équipe de projet, le financement des activités de formation continue par le programme se décline désormais en trois axes :

- Axe 1 — La programmation annuelle
- Axe 2 — Accès et collaboration (ancien multi-régional)
- Axe 3 — Opportunités et besoins émergents



Activité Journée de concertation et de réseautage des responsables de la formation continue  
« Tisser un réseau concerté de formation continue en culture »  
(30 novembre 2023)

## Ce que vous en avez dit



Merci infiniment pour la latitude que vous nous laissez. Je sens et sais que l'an prochain, il faudra qu'on aligne nos flûtes, mais quel soulagement que la passation se passe si bien. Merci!

**Coordonnatrice à la formation continue, regroupement régional**



Intervention-Compétences c'est juste du positif pour moi. Ça me facilite juste les choses.

**Coordonnatrice à la formation continue, regroupement sectoriel**



Merci de nous offrir cet espace pour vous partager nos commentaires et poser nos questions afin que cette transition vers un nouveau programme, que nous voyons d'un œil positif, se fasse de manière harmonieuse.

**Coordonnatrice à la formation continue, regroupement régional**

# Carte des promoteurs Intervention-Compétences (2023-2024)



# cultive



## Cultive, la plateforme du développement professionnel en culture

Avec la participation financière de :



*Cultive* est un projet précurseur développé en réponse aux transformations d'un monde en mutation en matière d'attentes des apprenants et des apprenantes, de besoins des promoteurs de formation continue et de possibilités offertes par le numérique. C'est l'entrée du Modèle de coordination de la formation continue en culture dans le monde numérique et dans le XXI<sup>e</sup> siècle.

Le projet est né de la volonté de travailler selon une approche concertée, en collaboration avec les personnes impliquées dans la formation continue en culture. Il reflète les valeurs de collaboration et de mise en commun qui singularisent le Modèle. Plus qu'un outil technologique, cette plateforme est une nouvelle manière d'être en lien entre nous et avec nos clientèles, une nouvelle façon de développer, de transmettre et de pérenniser des connaissances. Elle concrétise la vision d'un milieu culturel apprenant.



Consulter l'article *Cultive* publié dans *La Presse* (sept. 2023)

[https://plus.lapresse.ca/screens/159d996e-abco-4fcc-a7c1-8e15c0ff4575%7C\\_o.html](https://plus.lapresse.ca/screens/159d996e-abco-4fcc-a7c1-8e15c0ff4575%7C_o.html)



### Objectifs de *Cultive*

- Créer un espace unique centralisant un ensemble de services et d'informations liés aux ressources humaines en culture
- Faciliter l'accès à l'information pour les personnes œuvrant en culture à travers le Québec
- Faciliter la gestion de la formation continue en culture

### Activités principales

#### Évolution de la plateforme *Cultive*

- Nouvelle section emploi : *Cultive* enrichit son offre avec le lancement d'un babillard d'offres d'emploi en culture (septembre 2023)
- Catalogue de formation continue : lancement de l'interface simplifiée de publication de formation pour les promoteurs (février 2024)
- Processus d'appel d'offres pour réaliser un diagnostic de *Cultive*

#### Campagnes de promotion et de valorisation

- Promotion de la nouvelle section emploi : la campagne de promotion pour la nouvelle section emploi de *Cultive* débute en septembre 2023 dans différents médias comme *La Presse*, *Le Soleil*, les réseaux sociaux, et Google Ad Grants pour maximiser la visibilité et l'engagement
- Campagne sur la formation continue : en janvier 2024, une campagne spécifique est lancée dans le cahier Formation continue de *La Presse*
- Activités ciblées : tout au long de 2023 et 2024, diverses formations des promoteurs de formation continue sont mises en valeur pour coïncider avec des événements culturels significatifs, tels que le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale des musées ou la Journée internationale des droits des femmes.

#### Système de gestion des apprentissages (SGA) : Une plateforme en évolution

Le SGA *Cultive* représente une solution collective novatrice conçue pour améliorer l'expérience des apprenantes et apprenants, tout en simplifiant le travail de gestion des promoteurs de formation. Cette plateforme nous a permis d'optimiser les processus de gestion des activités, de faciliter la promotion des formations en regroupant les informations pertinentes, ainsi que d'enrichir les parcours de formation et de diversifier les activités pédagogiques.

Pendant l'année 2023-2024, l'équipe a focalisé ses efforts sur l'amélioration de l'expérience utilisateur en réponse aux retours des promoteurs déjà inscrits sur la plateforme, ainsi que sur le renforcement de la visibilité de son offre de formation.

Les promoteurs utilisant *Cultive* ont continué de bénéficier du soutien de l'équipe de *Cultive*. *Cultive* a également intégré deux nouveaux promoteurs dans son écosystème, à savoir l'Association québécoise de l'industrie du disque (ADISQ) et le Conseil québécois de la musique (CQM).

*Cultive* est une plateforme en constante évolution et amélioration, visant à répondre de manière efficace aux besoins du milieu culturel en matière de formation continue. À l'issue d'un appel d'offres visant à solliciter des entreprises capables de relever les défis techniques et de commercialisation rencontrés par *Cultive* dans son ensemble, la firme ADVISO a été sélectionnée pour mener un diagnostic approfondi.

Le diagnostic mené par ADVISO vise à explorer et évaluer le modèle d'affaires de Cultive.ca, particulièrement dans le contexte numérique actuel. La firme formulera des recommandations qui permettront d'aligner le modèle d'affaires avec les besoins du milieu et les nouvelles opportunités du marché.

#### Comité d'analyse des appels d'offres — Diagnostic *Cultive*

Alexandre Danault  
Nadia Seraiocco  
Pascale Landry  
Yoan Leviel  
Sébastien Gedeon

#### Section emploi de *Cultive* : Lancement réussi

En 2023-2024, suite à la décision du Conseil des arts de Montréal (CAM) et de la Ville de Montréal de mettre fin aux activités du site web Artère.ca, il a été décidé que Compétence Culture, en tant que CSMO en culture, serait le choix idéal pour reprendre la populaire section emploi précédemment gérée avec succès par l'équipe d'Artère. Ce transfert s'inscrit dans le cadre des recommandations du Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028. Ainsi, c'est en septembre dernier que Cultive.ca a lancé sa section emploi, devenant ainsi un portail unique facilitant la connexion entre les compétences et les emplois du secteur.

En septembre 2023, *Cultive* a lancé avec succès sa nouvelle section emploi ! [Cultive.ca/emplois](https://cultive.ca/emplois) offre de nombreux avantages aux chercheurs et chercheuses d'emploi dans le domaine culturel. La plateforme est conviviale et facile à utiliser, avec une interface intuitive pour une navigation fluide. Grâce à sa vaste base de données d'emplois, les utilisateurs et utilisatrices ont accès à une multitude d'opportunités dans divers secteurs culturels, qu'il s'agisse d'emplois à temps plein, à temps partiel, d'auditions ou de stages. Toutes ces options sont regroupées en un seul endroit.

Le lancement de la section emploi de *Cultive* a entraîné une augmentation significative de la fréquentation sur *Cultive*, offrant ainsi une meilleure visibilité à l'ensemble des initiatives présentes sur la plateforme, notamment la deuxième phase de la campagne de valorisation des métiers de la culture *Culture et moi*.

#### Comité de transition — Site d'emploi national

Jamil Assoum, Conseil des arts de Montréal  
Hugo Couturier, Conseil des arts de Montréal  
Marie-Louise Larocque, Ville de Montréal  
Marie-Odile Mélançon, Ville de Montréal  
Diep Truong, Conseil des arts de Montréal  
Yoan Leviel, Compétence Culture  
Sébastien Gédéon, Compétence Culture

La section emploi de *Cultive* a bénéficié du soutien financier de la Ville de Montréal et du Conseil des arts de Montréal (CAM), par le biais du Service de la culture de la Ville de Montréal, qui a généreusement contribué au financement de la création de la section emploi de *Cultive*. Cette aide financière a couvert divers aspects du projet, essentiels à sa réussite.

Nous remercions sincèrement le Conseil des arts de Montréal et le Service de la culture de la Ville de Montréal pour leur soutien financier, qui a permis la réalisation de ce projet important pour notre communauté.

## *Cultive* en chiffres c'est

### Volet formation de *Cultive*

44 organismes  
promoteurs  
inscrits au catalogue

5 promoteurs  
utilisant les fonctionnalités  
avancées du SGA

Plus de 580 sessions  
de formation  
publiées dans le catalogue en 2023-2024

Accompagnement  
personnalisé  
offert en tout temps

### Volet emploi de *Cultive*

602  
annonces

350  
employeurs

Plus de  
106 000 visites  
de la section emplois de *Cultive*



Consulter l'article *Cultive* présenté sur les Coops de l'information : *Le Soleil* (Québec), *Le Droit* (Ottawa-Gatineau), *Le Nouvelliste* (Trois-Rivières), *La Tribune* (Sherbrooke), *Le Quotidien* (Saguenay) et *La Voix de l'Est* (Granby) (mars 2024)

<https://www.lesoleil.com/la-vitrine/2024/03/11/du-nouveau-pour-faciliter-lessor-des-talents-en-culture-67KLUASCUFEMLMKXTR6DQ4E7QY/>

leDroit

Du nouveau pour faciliter l'essor des talents en culture

5 mars 2024 à 00:00 | 16 à jour le Temps 2024 à 15:03



## En bref, *Cultive* c'est

- La plateforme de référence pour les offres d'emploi dans le domaine culturel au Québec
- Un catalogue de l'offre de formation continue en culture partout au Québec
- Un système de gestion des apprentissages (SGA ou LMS en anglais)
- Un module de gestion des activités de formation et des événements
- Un accès sécurisé aux participant.e.s pour la gestion de leur dossier de formation (historique)
- Un répertoire numérique des formateur.trice.s
- De l'information liée au marché du travail et à la formation continue
- Des fonctionnalités permettant la création de communautés de pratique
- Un espace de valorisation de métiers de la culture en demande
- Un espace pour des formations en ligne d'envergure
- Un bien commun pour fluidifier le fonctionnement de l'écosystème de la formation

Le développement de *Cultive* a été rendu possible grâce à un financement du ministère de la Culture et des Communications (MCC), à travers son programme *Aide aux projets — Accueil*, et du Conseil des arts du Canada (CAC), dans le cadre de la composante *Transformation des modèles organisationnels, multiphases* du Fonds Stratégie numérique.

Pour la première année de mise en service, Compétence Culture a bénéficié d'un soutien spécial de la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS) et du ministère de la Culture et des Communications pour le diagnostic.

## Ce que vous nous avez dit au sujet de *Cultive*



La plateforme permet à notre communauté culturelle madelinienne d'avoir accès à une multitude de formations en ligne disponibles au Québec. C'est un bénéfice certain pour notre organisation comme pour toutes celles en régions éloignées.

**France Arseneau, coordonnatrice à la formation continue, Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-Madeleine**



Maintenir sa capacité d'apprendre, donc de se transformer, est une qualité essentielle à cultiver pour les artistes. La plateforme *Cultive* nous met en contact avec tous les possibles. Cela me fait rêver à une multiplication des offres interdisciplinaires en formation !

**Diane Dubeau, artiste**



Pour nous, *Cultive* sera d'une grande efficacité pour gérer nos formations annuelles : beaucoup de temps de gestion et d'administration économisés grâce à l'optimisation de tâches. De plus, le SGA Moodle va nous permettre de rendre nos formations encore plus intéressantes. Tout avoir au même endroit, ça va être fantastique !

**Nathalie Dussault, coordonnatrice à la formation continue, Regroupement des artistes en arts visuel (RAAV)**

# Développement de compétences et communauté de pratique

## Animation de la communauté de pratique et développement de compétences — postes de coordination

Compétence Culture soutient et anime la communauté de pratique des responsables de la formation continue. Son mandat implique de soutenir l'intégration et le perfectionnement professionnel des coordonnatrices et coordonnateurs à la formation continue du secteur. Compétence Culture les invite à réseauter et les outille, qu'elles et ils bénéficient d'un poste subventionné ou non. Certaines des activités ont également été offertes aux agentes et agents de développement numérique (ADN).

### Activités d'intégration pour les postes de coordination

En 2023-2024, plusieurs nouvelles coordonnatrices et nouveaux coordonnateurs à la formation continue sont entré.e.s en poste. Nous leur souhaitons la bienvenue!

Afin de faciliter leur intégration et de s'assurer de la transmission du savoir et de l'expertise, Compétence Culture propose désormais une formation autoportante : Introduction au processus de la gestion de la formation continue. Offerte en ligne, elle est composée de huit modules indépendants, comportant un total de 22 capsules vidéo. Elle représente trois heures d'apprentissage et s'accompagne d'exercices pratiques autocorrectifs. En sept étapes, elle guide ainsi les responsables de la formation continue en culture dans la réalisation efficace et professionnelle de leurs différentes tâches.

### Les Boîtes à lunch : communauté de pratique — coordination de la formation continue

Animée par Andrés Cuéllar, conseiller à la formation, profil technopédagogique, la Boîte à lunch offre des occasions de réseautage et des moments privilégiés de partage des savoirs et des pratiques. En 2023-2024, cette activité a réuni à 10 occasions la communauté de pratique de la coordination à la formation continue. De plus, on constate une augmentation du taux de fréquentation par rapport à l'année précédente, avec une moyenne de 16 personnes par activité, pour un total de 161 participations.

## Thématiques abordées lors de la Boîte à lunch (BAL)

**BAL 1 :** Échanges autour du nouveau programme de financement Intervention-Compétences (27/04/2023)

**BAL 2 :** IA en formation continue (25/05/2023)

**BAL 3 :** Stratégies pour la gestion efficace du temps (14/06/2023)

**BAL 4 :** Réflexions sur les procédures de remboursement lors des annulations des inscriptions (31/08/2023)

**BAL 5 :** BAL en vrai lors de l'AGA (rencontre en présentiel). Objectif : se rencontrer, échanger, se connaître, démarrer la création du persona et recueil de données. (21/09/2023)

**BAL 6 :** Stratégies pour remplir nos formations + affichage sur le catalogue de Cultive.ca (26/10/2023)  
Bal : Rencontre reportée en raison d'une activité de réseautage d'Intervention-Compétences (30/11/2023)

**BAL 7 :** Développement durable et formation continue (14/12/2023)

**BAL 8 :** Réalité Mixte, virtuelle et augmentée en formation continue (25/01/2024)

**BAL 9 :** Équité, Diversité et Inclusion (EDI) en formation continue (29/02/2024)

**BAL 10 :** Veille technopédagogique de Compétence Culture (28/03/2024)

# Offre de formations de Compétence Culture

En 2023-2024, le nombre de formations et d'accompagnements a connu une hausse comparative à l'année 2022-2023. L'offre d'activités de développement des compétences de Compétence Culture a augmenté de 25 % pour les formations en groupe et de 200 % pour les formations individualisées. Au total, l'offre de formation de Compétence Culture a fait un bond de 138 % cette année.

Cette hausse importante du nombre d'activités de formation découle principalement de la reprise de *Parcours DG*. Rappelons que ce programme avait été mis en pause en 2022-2023, pour des raisons de délais de financement.

Tableau comparatif de l'offre de formation de Compétence Culture

2022-2023			2023-2024			Variation		
Nbre			Nbre			%		
formation de groupe	formation individualisée	total	formation de groupe	formation individualisée	total	formation de groupe	formation individualisée	total
12	22	34	15	66	81	25 %	200 %	138 %

## Activités de Compétence Culture

Gestion en contexte de changement : leadership et gestion	
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Gestion budgétaire</b> par Caroline Moreau	Formation en ligne 14 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Le processus de planification stratégique</b> par Vincent Magnat	Formation asynchrone 21 participations Capsules vidéo + outils à télécharger, lectures et exercices Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Discutons de leadership partagé</b> par Sophie Le-Phat Ho, consultante, et Rose-Anne St-Paul	Formation en ligne 8 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Gestion d'équipe : entre courage et bienveillance par Nadia Ferrah (Humance)</b>	Formation en ligne 5 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Les conflits au travail : les prévenir, les maîtriser et les résoudre</b> par Ghislaine Labelle	Formation en ligne 6 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Parcours DG, an 2</b> <b>Rémunération globale</b> par Alex Philibert-Smith (GO RH)	Formation en présentiel 8 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
Programmes d'accompagnement	
<b>Parcours DG</b> <b>Programme d'accompagnements</b>	Formule individualisée sur mesure 26 participations Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC)
<b>Programme d'accompagnement dans le virage numérique de la formation</b> par François Ronai (Solution Komuna)	Formule individualisée sur mesure 2 participations 12 heures d'accompagnement Financement : Services Québec MFOR multirégional
<b>Programme d'accompagnement en gestion de la formation</b> par Alexis Perron Brault, Morad Jeldi, Annie Baillargeon Fortin, Christine Harel, Marine Fleury	Formule individualisée sur mesure 12 participations 42 heures d'accompagnement Financement : Intervention-Compétences
<b>Programme d'accompagnement en gestion de la formation</b>	Formule individualisée sur mesure 14 participations 68 heures d'accompagnement Financement : Intervention-Compétences

Transition numérique	
<b>Marketing — Faire connaître ses formations</b> par Alexis Perron-Brault et Benoît Bourguignon (UQAM)	Formation en ligne 10 participations Financement : Intervention-Compétences
<b>MOOC France—Québec</b> <b>Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité.</b> par Compétence Culture, Synapse C et l'INA (Institut national de l'audiovisuel)	Formation en ligne et forum 4774 participations (au Québec) Financement : Ministère de la Culture et des Communications (MCC), Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) et Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
<b>Exploiter pleinement le potentiel de Cultive. Formation asynchrone hébergée dans le SGA Cultive</b> par François Ronai (Solution Komuna)	Formation en ligne et asynchrone Financement : Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
Diversité, équité et inclusion	
<b>Programme d'accompagnement sur les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion</b> par Sébastien Arcand, Pilar Hernandez (PAAL), Julie Meloche, Jackie Demers (L'Ilot Coop), Ileana Ponce, Evanne Souchette, Diane Gistal, Julie Savaria, Laetitia Sellam	Formule individualisée sur mesure 15 participations 170 heures d'accompagnement Financement : Intervention-Compétences
Développement durable	
<b>Création d'une Politique en développement durable</b> par Lorraine Simard (Comité 21)	Formation en présentiel et accompagnements personnalisés en deux cohortes 28 participations Financement : Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
<b>Création d'une Politique en développement durable en format virtuel</b> par Lorraine Simard (Comité 21)	Formation en ligne et accompagnements personnalisés 4 cohortes 21 participations Financement : Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
Design thinking	
<b>Design thinking</b> par André Fortin	Formation en présentiel 30 participations Financement : Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
Gestion de la formation	
<b>Introduction à la gestion de la formation continue en culture</b> par Suzanne Dion	Formation asynchrone 16 participations Financement : Entente cadre

## Ce que vous en avez dit



Des formations comme celle-ci, en contexte d'AGA, c'est franchement stimulant et utile. Merci à Compétence culture ainsi qu'au formateur !

**Formation Design Thinking**  
Anonyme



Merci beaucoup pour la formation, c'est extraordinaire de pouvoir avoir accès à cet apprentissage et accompagnement. J'ai l'impression que le groupe était beaucoup composé de petites organisations et d'associations qui ont globalement les mêmes enjeux de ressources. J'ai l'impression que ça a pu déstabiliser un peu la formatrice, mais elle s'est très bien adaptée à notre réalité, ce qui était super. Merci à Compétence Culture !

**Formation Création d'une Politique en développement durable**  
Anonyme



D'apprendre à mieux déléguer et à mieux communiquer ma vision afin de pouvoir mieux échanger avec nos divers partenaires, membres, etc. et contribuer à faire émerger une vision commune et plus riche.

**Parcours DG — Planification stratégique**  
Anonyme

Pour ses activités de formation, Compétence Culture a bénéficié du financement du Ministère de la Culture et des Communications, du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (Programmes Ambition-Compétences et Intervention-Compétences) ainsi que du Conseil des arts et des lettres du Québec.



L'un des plaisirs de tout mentorat réussi est la manière dont les créateurs émergents peuvent amener un mentor expérimenté à de nouvelles expériences dans des cultures, des sujets, des contenus et des phénomènes sociaux et politiques jusqu'alors inexplorés. C'est énergisant et stimulant sur le plan créatif. En retour, le mentor est en mesure d'apporter un éclairage et une expérience sur les différents processus créatifs et pratiques dans lesquels le mentoré est engagé. L'intersection de ces deux énergies peut aboutir à un projet dont la valeur est supérieure à la somme de ses parties.

**Programme d'accompagnement sur les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion**  
Anonyme



## MOOC — Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité

Les ministères de la Culture du Québec et de la France ont publié en 2020 une stratégie commune sur la découvrabilité des contenus culturels. Celle-ci proposait des solutions pour assurer une meilleure visibilité des artistes et des œuvres francophones dans l'espace numérique. Ce MOOC répond à cette initiative et s'adresse aux professionnel.le.s et étudiant.e.s du secteur culturel.

Les contenus culturels sont souvent noyés dans la masse d'informations sur le web. Les mécanismes derrière les algorithmes et les moteurs de recherche doivent être bien compris afin que les contenus soient propulsés de manière optimale dans les résultats de recherche, les suggestions et les recommandations associées. Cela passe par la connaissance et l'usage des données, par la recommandation, par l'adaptation des sites au web 3.0 ainsi que par la définition de nouvelles stratégies de marketing numérique afin de rendre visibles les contenus culturels et les faire découvrir à un large public.

Ce MOOC est mis en œuvre par Compétence Culture et par l'Institut national de l'audiovisuel, en collaboration avec Synapse C et une trentaine d'expert.e.s de la France et du Québec, partageant l'état des connaissances actuelles sur ce vaste sujet.

Ce cours en ligne gratuit, ouvert à toutes et à tous, auto rythmé, offre une plongée dans le monde de la découvrabilité des contenus culturels francophones. Conçu spécifiquement pour les professionnel.le.s de la culture, il est le fruit d'un partenariat entre les ministères de la Culture français et québécois, et de la collaboration entre Compétence Culture, Synapse C et l'Institut national de l'audiovisuel (France).



Pour consulter la page du MOOC

<https://cultive.ca/mooc/>

## Objectifs du MOOC

Ce cours répond à un enjeu de découvrabilité des contenus sur le Web : comment structurer, documenter, publier ses contenus pour qu'ils soient visibles pour les différents publics auxquels on les destine ? L'objectif n'est pas de devenir un spécialiste des techniques permettant la découvrabilité des contenus que l'on veut valoriser, mais de comprendre les principes sous-jacents à ces techniques et d'en maîtriser le vocabulaire et les notions.

## Activités principales

### Amélioration et nouveautés du MOOC, depuis mars 2024

- Mise à jour de certains contenus
- Bonification des ressources complémentaires
- Création de fichiers de transcription téléchargeables en PDF pour chacune des vidéos
- Développement de six classes virtuelles données en direct avec une participation allant de 100 à 200 participant.e.s :
  - Introduction aux mesures de la découvrabilité par Christian Roy (Québec)
  - Les bonnes pratiques pour optimiser sa chaîne YouTube par Chris Dorival (France)
  - Data musées - Dispositif de valorisation des données des musées par Jean-Claude Moissinac (France)
  - Aire Ouverte - Espace virtuel de rassemblement des arts et de la culture par Sven Buridans (Québec)
  - IA générative - la protection des œuvres et des auteurs par Olivier Charbonneau (Québec) et Amaury de Saint-Amand (France)
  - La visibilité des contenus face au défi de l'IA générative avec Bruno Bachimont (France) et Chloé Sondervorst (Québec)

### Campagnes de promotion et de valorisation

- Article TMNlab
- Bulletin des bibliothèques de France
- Le Lien Multimédia



Andrés Cuéllar  
(Compétence Culture)  
présente le MOOC à un panel  
à Montréal Connecte au NAD  
- École des arts numériques,  
de l'animation et du design  
(11 octobre 2023)

D.R.

## Le MOOC en quelques chiffres c'est

Du 16 février au 24 août 2023 :

35 expert.e.s

québécois.e.s et français.e.s impliqué.e.s  
dans l'élaboration de la formation

18 h d'apprentissage modulables

4 774 personnes inscrites  
réparties dans 85 pays

94 % des répondant.e.s

du sondage de satisfaction se déclarent  
complètement ou plutôt satisfaites

## Ce que vous en avez dit



**Un sondage mené auprès des participant.e.s a permis de faire émerger 5 éléments positifs du MOOC. Selon les personnes interrogées, les points forts du cours sont les suivants :**

1. Diversité des expert.e.s et rayonnement de l'expertise québécoise sur le sujet
2. Contenus des vidéos
3. Fiches synthèses
4. Flexibilité du parcours
5. Ressources complémentaires

Ce projet a bénéficié du soutien financier du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (Ambition-Compétences), du Ministère de la Culture et des Communications et du Conseil des arts et des lettres du Québec.

# Orientation

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

# 4



Atelier à Culture en action  
(24 novembre 2022)



© Benoit Vermette

# Culture en action

Mieux créer, travailler  
et vivre dans un milieu  
en mouvement.



Avec la participation financière de :

Québec

## Culture en action, mieux créer, travailler et vivre dans un milieu en mouvement

Dans le contexte de charge de travail importante découlant de l'ajout du Programme Intervention-Compétences en février 2023, les travaux visant la coordination du Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028 ont été mis en pause, suite à une décision du CA lors de la présentation du budget révisé (avril 2023). Cette décision repose sur des enjeux de ressources humaines (charges de travail), mais prend également en compte les risques financiers.

### Activités principales

#### Présentation du Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028 aux acteurs clés

- Au ministre de la Culture, Mathieu Lacombe, août 2023
- Au milieu culturel local lors de la 7<sup>ème</sup> édition du Colloque culturel de la MRC de la Côte-de-Gaspé, octobre 2023
- Aux membres d'ELAN (English Language Arts Network), octobre 2023

#### Accessibilité et promotion du Plan

- Traduction en anglais par ELAN du Cultural Human Resources Action Plan 2023-2028



Human Resources Action Plan  
for Culture 2023-2028

<https://competenceculture.ca/cultureenaction-en/>

- Participation de Compétence Culture, accompagné de ses partenaires SYNTHÈSE et ELAN Québec à l'émission de radio The Bridge, animée par Nantali Indongo sur les ondes de CBC, mars 2024.



Consulter le *Plan d'action pour  
les ressources humaines en culture  
2023-2028*

<https://competenceculture.ca/cultureenaction/>



Enregistrement de l'émission culturelle anglophone *The Bridge* (CBC) avec Compétence Culture (Pascale Landry) a invité ses partenaires SYNTHÈSE — Pôle Image Québec (représenté par Brigitte Monneau) et ELAN Québec (représenté par Nick Maturo) à venir souligner ensemble les enjeux de main-d'œuvre et les défis liés à la création numérique au sein de l'émission culturelle anglophone *The Bridge*, animée par Nantali Indongo sur les ondes de CBC (12 mars 2024).

D.R.



## Prix Je célèbre donc je suis

3<sup>e</sup> édition

Les membres de Compétence Culture ont voté pour les initiatives qu'ils estiment être les plus novatrices et porteuses pour le secteur culturel en 2022-2023 lors de la remise de prix Je célèbre donc je suis. Symbolisés par des créations d'artisan.e.s québécois.e.s, les quatre Prix Je célèbre donc je suis, accompagnés de bourses de 2 200 \$, ont été remis lors de l'activité par un duo d'artistes, Julie Fortin et Fabrice Sénat.

### Collaboration concertation

**Culture Lanaudière**, récipiendaire pour son projet « Quand culture rime avec tourisme dans Lanaudière »

### Innovation pédagogique

**Culture Laurentides**, récipiendaire ex aequo pour son projet « Brigade numérique 2023, phase 2 »  
**Conseil québécois du patrimoine vivant**, récipiendaire ex aequo pour sa Formation en meunerie artisanale

### Équité, diversité et inclusion

**Culture Mauricie**, récipiendaire pour son projet « Ki Wapamitonano : on se rencontre : formation destinée aux artistes Atikamekw »

### Développement durable

**Conseil de la culture de l'Estrie**, récipiendaire pour son projet « Ressource RH en soutien aux organismes culturels de l'Estrie »

### Prix d'honneur

Bravo aussi à Louise Boucher (Fondatrice et première directrice générale de Compétence Culture) ainsi qu'à Dominique Violette (Première présidente de Compétence Culture)

© Benoit Vermette

Nous tenons également à féliciter toutes les autres organisations nominées :

#### Prix « Collaboration concertation »

Association des professionnels de l'édition musicale avec « Inventaire des pratiques de mise en valeur des plateformes »  
 Association des écoles supérieures d'art du Québec avec « Campagne Culture et moi »

#### Prix « Innovation pédagogique »

Association des cinémas parallèles du Québec (AC PQ) avec le projet « Plateforme éducative par le cinéma »

#### Prix Équité, Diversité, Inclusion

Culture Gaspésie avec le « Mois national de l'histoire autochtone »

#### Prix développement durable

Confluence — Créateur de vocations avec le « Programme Archipel — volet 1 »  
 RIDEAU — l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles avec « Table ronde | Harcèlement et inconduites dans le milieu artistique. Quel est mon rôle ? »



Consulter la nouvelle sur le site Internet de Compétence Culture au sujet de la remise de prix

<https://competenceculture.ca/nouvelles/recipiendaires-2023-je-celebre-donc-je-suis/>



## Ce que vous en avez dit



Ce projet a bénéficié du soutien financier du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts et des lettres du Québec. Nous tenons à les remercier pour leur soutien généreux qui rend possible la remise de bourses.

### Réceptaires des Prix Je célèbre donc je suis 2023

De gauche à droite : Louise Boucher (Prix Hommage), Sophie Lemerrier (Culture Lanaudière - Prix Collaboration/ Concertation), Christine Bricault et Antoine Gauthier (Conseil québécois du patrimoine vivant - Prix Innovation pédagogique), Georgette Koblan et Éric Lord (Culture Mauricie - Prix EDI), Pierre Mino (Culture Estrie - Prix Développement durable), Julie Fortin (Animatrice), Fabrice Sénat (Animateur), Hugo Couturier (Commanditaire - Conseil des arts de Montréal), Julien Silvestre (Président de Compétence Culture), Honorine Youmbissi (Commanditaire, Conseil des arts et des lettres du Québec) et Pascale Landry (Directrice de Compétence Culture)

# CULTURE + ET MOI

DES MÉTIERS DE SENS ET DE PASSION

## Culture et moi, des métiers d'avenir : poursuite de la campagne de valorisation des métiers en culture

*Culture et moi* est une campagne qui se déploie dans l'espace médiatique et publicitaire, ainsi que dans le cadre d'activités et d'événements concernant l'éducation et le choix de carrière. Une quinzaine de contenus (capsules vidéo et fiches métiers) ont été développés en 2022-2023. Fort d'un bilan positif de cette première campagne, Compétence Culture a déployé une nouvelle phase intitulée *Des métiers d'avenir*, portant son attention sur des professions dont la fonction névralgique est centrale à la pérennité des organismes culturels ou sur des métiers en pleine croissance de la création numérique. Voici les 5 métiers sous les projecteurs :

- Réalisateur.trice en réalité virtuelle
- Analyste de données
- Responsable des relations philanthropiques
- Superviseur.euse de capture de mouvement
- Technicien.ne en éclairage

### Objectifs de *Culture et moi*

- Valoriser et promouvoir les métiers du futur et en forte demande du secteur culturel pour attirer la relève de la main-d'œuvre vers des domaines prometteurs ;
- Stimuler l'attrait du secteur culturel comme choix de carrière, notamment par le biais des technologies numériques qui témoignent des aspirations et intérêts des nouvelles générations ;
- Favoriser l'intérêt des jeunes et des personnes sous-représentées dans le secteur culturel ;
- Stimuler la fierté de l'ensemble des acteurs et actrices du secteur culturel ;
- Rejoindre directement la cible par des outils et des activités spécifiquement conçus pour cette campagne.

### Activités principales

#### Production de contenus et partenariats

- Production de cinq nouvelles vidéos par Urbania en partenariat avec SYNTHÈSE, diffusées sur Cultive.ca et Télé-Québec en classe à partir de janvier 2024 et jusqu'en 2030.
- Collaboration avec RÉCIT Culture-Éducation : développement de ressources pour les enseignants et enseignantes d'art au secondaire, incluant un guide pour nourrir la discussion sur les carrières culturelles et l'orientation professionnelle des jeunes dans le secteur culturel.
- Expérimentation avec la réalité virtuelle : mise en place d'une activité pilote en classe d'arts plastiques afin de sensibiliser les jeunes à la diversité des carrières dans le secteur culturel, notamment en regard à la création numérique.

#### Valorisation du secteur culturel lors d'événements d'envergure

- Congrès des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (Saint-Hyacinthe, juin 2023)
- Salon national de l'éducation (Montréal, octobre 2023)
- Salon Carrière et Formation (Québec, octobre 2023)
- Café numérique à la Grande-Place du Complexe Desjardins dans le cadre du Mois numérique jeunesse (Montréal, février 2024)



Visiteur du kiosque *Culture et moi* sur l'Espace *La Presse* du Salon de l'éducation de Montréal 2023

© Benoit Vermette

Avec la participation financière de :

Québec



## Couverture médiatique et promotion

- Radio : Diffusion sur CHOQ, CFOU, CIBL, CKIA, CHYZ
- Web : Présence sur Noovo, UB média
- Presse écrite : Articles et partenariats avec :
  - *Le Soleil Affaires*
  - *Curium*
  - *La Presse*
  - *Fugues*
  - *Le Soleil*
  - SYNTHÈSE
  - Magazine COOL
  - REPÈRES
  - École Branchée
  - Academos
  - Télé-Québec en classe



Consulter la revue de presse  
de *Culture et moi*

[https://drive.google.com/file/d/1sw\\_wqon-DtruGLNYf4e\\_GFFJb-ADb6Bn/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1sw_wqon-DtruGLNYf4e_GFFJb-ADb6Bn/view?usp=sharing)



Entrevue avec Yoan Leviel  
(Responsable des communications  
de Compétence Culture) dans  
le magazine LGBTQ+ *Fugues*  
sur la campagne *Culture et moi*  
(février 2024)

### Comité aviseur *Culture et moi*

Jean-René Deguire, CSMO TechnoCompétences  
Béatrice Desjardins, Guilde des Jeux Vidéo  
Pascale Landry, Compétence Culture  
Anne Le Bouyonnet, SYNTHÈSE (partenaire principal)  
Alexandre Teodoresco, Lab7, Les 7 doigts  
Patrick Touchette, RÉCIT Culture-Éducation

Pour la cette seconde phase de *Culture et moi*, Compétence Culture a bénéficié du soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) pour la réalisation de ce projet, dans le cadre du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre, Programme Évolution-Compétences — Innovation.

## *Culture et moi*, phase 2, en chiffres c'est

**5 nouveaux métiers**  
(5 capsules vidéo + fiches métiers) =  
20 métiers dans le catalogue *Culture et moi*

**1 060 065 impressions publicitaires**

**9 183 engagements**

**7 100 clics sur un lien**

Nombre total de vues des 5 nouvelles capsules  
(75 % de visionnement de la durée des vidéos):  
**96 225 vues**

**1 280 visiteur.euse.s**  
rencontré.e.s au kiosque *Culture et moi*  
lors des différents événements d'envergure  
auxquels il a participé.

**378 personnes** ont expérimenté les casques de réalité virtuelle lors  
des 2 salons de l'éducation (Montréal et Québec) afin de découvrir le métier de réalisateur.trice  
en réalité virtuelle.

**1 guide** à l'intention des enseignant.e.s  
d'art au secondaire :

***La culture et les arts, des milieux de travail pour vos élèves***



## Ce que vous en avez dit



À faire connaître dans tous les réseaux!

**Anonyme**



Je suis tombée sur vos merveilleuses vidéos sur les métiers d'avenir du secteur culturel et bravo pour tout ce beau travail. Comme j'aurais aimé avoir ces ressources quand je me questionnais sur la carrière, plus jeune.

**Caroline Fortin, Magazine Continuité**



Génial la campagne ! Les métiers numériques en culture devant le projecteur, c'est top. Merci pour l'initiative.

**Mehdi Hrim, CEO @PMAX**



Chapeau pour cette belle initiative qui valorise les métiers de notre milieu !

**Sophie Richard, La Vitrine**

# Développement des compétences —développer ses habiletés de direction

## Parcours DG an 2

Lancée en août 2023, la 2e année du Programme Parcours DG a permis de favoriser les échanges et le partage de connaissances entre pairs (communautés de pratique, codéveloppement, formations, conférences, capsules vidéo et accompagnement). Parcours DG a rassemblé pas moins de 233 participant.e.s à l'une ou l'autre de ses activités.

Rappelons que lors de la première année du Programme, Parcours DG avait pour visée de répondre aux enjeux occasionnés par la pandémie de la COVID-19, notamment la gestion en situation de changement et le virage numérique. Cette période atypique a entraîné l'émergence de nouveaux défis, dont ceux liés à un très haut taux de roulement au sein des directions générales des organismes culturels. Cela justifie d'autant plus la pertinence de maintenir le programme Parcours DG.

En 2023-2024, pour continuer à répondre aux besoins des directions générales du secteur culturel, tout en prenant compte de ces nouveaux enjeux, la visée a été ajustée : un accent particulier a été mis sur les questions de gestion administrative et de planification, de gestion des ressources humaines et d'équité, de diversité et d'inclusion.

Les activités de formation réalisées dans le cadre de Parcours DG sont présentées à [page 50](#) du rapport présente les activités réalisées.

Le tableau ci-dessous présente le type, le nombre d'activités et de participation qui ont eu lieu dans le cadre du Parcours DG an 2.

## Bilan des activités de Parcours DG an 2

Type d'activité	Nombre d'activités	Participations
Formations	7 sessions	78
Conférences	2	18
Communauté de pratique	3 rencontres	83
Rencontres des CRC	3	28
Accompagnements	26	26
Capsules vidéo	4	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>233</b>

## Ce que vous en avez dit



Dans un contexte de relance du secteur culturel, je considère vitale cette initiative d'offrir aux directions un accompagnement personnalisé et appliqué aux enjeux actuels auxquels ils et elles doivent répondre. À cette fin, Parcours DG devrait perdurer dans le temps et soutenir un plus large contingent de candidat.es. Merci Compétence Culture pour l'opportunité offerte.

**Accompagnement**  
Anonyme



Cette formation m'a aidé à clarifier mon rôle de gestionnaire dans la résolution de situations conflictuelles. Les exercices proposés m'ont vraiment aidé à intégrer les notions théoriques dans le processus de résolution.

**Les conflits au travail : les prévenir, les maîtriser et les résoudre**  
Anonyme



Cette formation a été un espace riche en apprentissages et en partage. Comme direction générale, prendre ces moments de formation (qui semblent toujours de trop dans un horaire chargé) sont des moments de ressourcement précieux qui contribuent à maintenir notre équilibre.

**Gestion d'équipe**  
Anonyme



D'apprendre à mieux déléguer et à mieux communiquer ma vision afin de pouvoir mieux échanger avec nos divers partenaires, membres, etc. et contribuer à faire émerger une vision commune et plus riche.

**Planification stratégique**  
Anonyme

Ce projet a bénéficié du soutien financier du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) et du Conseil des arts de Montréal (CAM). Nous tenons à les remercier pour leur soutien généreux qui a rendu possible cette seconde année de Parcours DG.

# Diffusion de meilleures pratiques RH dans le secteur culturel

Cette année, Compétence Culture a développé plusieurs initiatives ayant pour objectif la diffusion d'outils ou de bonnes pratiques liées à l'équité, la diversité et l'inclusion et à certains enjeux de ressources humaines. Ces initiatives visaient à fournir aux professionnel.le.s de la culture les ressources nécessaires pour naviguer efficacement à travers ces transformations et défis contemporains. Ces initiatives répondent à certains des enjeux jugés prioritaires par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et s'inscrivent dans la lignée du [Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028](#).

## Panel Équité, diversité et inclusion | RH en Culture

Février 2024 — Compétence Culture a réalisé un panel destiné aux étudiant.e.s du DESS en gestion des organismes culturels et aux professionnel.le.s du secteur culturel. L'événement visait à fournir les connaissances et ressources essentielles pour relever les défis liés à l'équité, à la diversité et à l'inclusion dans le secteur culturel. Ont participé au panel : Tau S. Bui, Caroline Codsí, Diane Gistal, Patrick Desmarais et Pascale Landry. Un moment de réseautage avec une collation a clôturé le panel.

Cette initiative a été soutenue financièrement par la Caisse Desjardins de la Culture en collaboration avec HEC Montréal.



Consulter la vidéo récapitulative du panel

<https://youtu.be/IB7KlgNnwRM?feature=shared>



La modératrice et les panélistes, de gauche à droite : Nadia Seraiocco, Tau S. Bui, Diane Gistal, Caroline Codsí, Patrick Desmarais et Pascale Landry

© Annie Éthier

## Boîte à outils EDI

Lors de la présentation du Panel Équité, diversité et inclusion | RH en Culture, une boîte à outils a été présentée aux participant.e.s. Conçue par Pascale Grignon, directrice principale, Marketing, culture et inclusion au Musée McCord Stewart, il s'agit d'une ressource précieuse qui propose des ressources pratiques et concrètes pour intégrer les principes EDI dans les pratiques professionnelles. Cette boîte à outils comprend des outils de sensibilisation, des guides, des lexiques, des exemples de politiques, des conseils pour une écriture inclusive, ainsi que des pratiques artistiques et des articles pertinents.

La boîte à outils couvrait également des ressources spécifiques pour les communautés et groupes suivants :

- 2SLGBTQ+
- Autochtones
- Communautés culturelles
- Diversité capacitaire
- Intersectionnalité

En fournissant ces outils et ces ressources, la boîte à outils EDI prône et favorise un environnement de travail plus inclusif et enrichit les pratiques professionnelles avec des approches diversifiées et respectueuses.



Consulter la boîte à outils EDI

[https://competenceculture.ca/\\_documentation/boite\\_a\\_outils\\_edi/](https://competenceculture.ca/_documentation/boite_a_outils_edi/)

## Webinaire Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM) Alliance Culture/Affaires : cultiver l'innovation et l'inclusion

Mars 2024 — Compétence Culture a présenté une conférence EDI dans le cadre de la programmation de la Jeune chambre de commerce de Montréal (JCCM). Cette activité a mis l'accent sur la synergie entre le secteur de la culture et les affaires, explorant comment les organisations pouvaient s'inspirer de la diversité pour innover et générer de nouvelles perspectives, tout en promouvant une société plus inclusive. À travers des études de cas (EY, SOLOTECH), elle a présenté le rôle de la culture dans cette dynamique, tout en analysant comment l'EDI et la créativité ont agi comme moteurs de l'innovation.



Consulter l'offre du webinaire en ligne

<https://www.jccm.org/programmation/alliance-culture-affaires-cultiver-linnovation-et-linclusion>

### Femmes leaders et entrepreneures dans le monde de la culture : Créons un espace de partage - Festival International du Films sur l'Art

Mars 2024 — Dans le cadre des activités organisées par FIFA connexions, Pascale Landry, directrice générale de Compétence Culture, a participé à une activité sur le leadership et l'entrepreneuriat au féminin dans les arts et la culture autour de la thématique Femmes de pouvoir et pouvoir de femmes. En duo avec Emilie Nollet de chez Sia Partners Canada, elle a eu le plaisir de partager ses expériences et d'échanger avec les participantes sur la thématique du courage managérial.

Au sujet de l'activité :

« Un petit mot pour vous remercier pour la journée d'hier. C'était franchement enrichissant et nécessaire ! J'ai eu la chance d'avoir des conversations passionnantes et des échanges très humains avec des femmes inspirantes. »



Pascale Landry,  
atelier sur  
le courage  
managérial, dans  
le cadre de FIFA  
connexions

© Camille Gladu Drouin

### Gabarit Code de déontologie et éthique

Novembre 2023 — Afin de soutenir les organisations du secteur culturel dans un contexte où certains bailleurs de fonds exigeaient des politiques touchant l'éthique lors de dépôt de demandes de subvention, Compétence Culture a conçu et diffusé un gabarit pouvant être adapté par chaque organisation.



Consulter la Gabarit de  
Code de déontologie et éthique

[https://competenceculture.ca/\\_documentation/outils-de-gestion/](https://competenceculture.ca/_documentation/outils-de-gestion/)

### Politique pour la promotion de la civilité et la prévention du harcèlement et de la discrimination

Août 2024 — Conformément aux procédures établies, la politique en matière de harcèlement de Compétence Culture est révisée tous les trois ans afin de garantir son efficacité et sa pertinence. La révision de la politique permet de réaffirmer l'engagement de l'organisation à offrir des conditions de travail empreintes de respect et de civilité, et exemptes de harcèlement ou de discrimination à toutes les parties prenantes qui collaborent avec elle. Cette politique s'inscrit en conformité avec la *Charte des droits et libertés de la personne* qui reconnaît que tout être humain possède des droits et libertés intrinsèques : droit au respect, à la sauvegarde de sa dignité, et à la protection de son intégrité physique et psychologique dans le cas de harcèlement psychologique ou sexuel, tel que défini par la *Loi sur les normes du travail*.

La présente politique s'applique à l'ensemble des administrateur.ice.s, employé.e.s, membres, bénévoles, collaborateur.ice.s, artistes, compagnies, client.e.s, fournisseurs, partenaires qui font affaire avec Compétence Culture, que ce soit dans les bureaux ou dans tout lieu privé et public où se tiendraient des événements entièrement ou partiellement organisés par Compétence Culture, que cela soit en présentiel ou en virtuel.

La *Politique pour la promotion de la civilité et la prévention du harcèlement et de la discrimination* est disponible sur le site de Compétence Culture.



Consulter la *Politique pour la promotion de la civilité et la prévention du harcèlement et de la discrimination*

[https://competenceculture.ca/\\_a-propos/politiques/](https://competenceculture.ca/_a-propos/politiques/)

### Saviez-vous que...

« En vigueur à partir du 27 septembre 2024 Des changements apportés au contenu de la *Politique en matière de harcèlement psychologique ou sexuel* seront en vigueur. Tous les employeurs qui ont déjà une politique devront la mettre à jour pour tenir compte de ces changements. »

Pour plus d'information :  
[CNESST](https://www.cnesst.ca)

### Avez-vous vu cela ?

Pour répondre, entre autres, aux contraintes de disponibilité des directions générales, nous avons poursuivi la réalisation de capsules vidéos abordant les sujets de gestion, destinées principalement à la diffusion sur les médias sociaux. À cet effet, nous avons produit une capsule sur le leadership inclusif qui aborde les thèmes du leadership inclusif, de l'équilibre entre performance et bienveillance, et des pratiques de gestion bénéfiques. Cette initiative a permis de maintenir un niveau élevé d'engagement et de formation continue, tout en offrant une flexibilité adaptée à la réalité des participants.



Consulter la vidéo  
de Caroline Cods

<https://youtu.be/qzZhPAHj3Uk?feature=shared>

# Orientation

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

# 5

## Études sur les enjeux de la main-d'œuvre en culture du secteur culturel

Études régionales d'identification des besoins de formation continue

Lors du renouvellement de l'Engagement tripartite en 2018, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a mis en place un programme afin de permettre la réalisation d'études régionales d'identification des besoins de formation continue. Cette mesure, dont la coordination est assurée par Compétence Culture, repose sur la volonté de soutenir les regroupements régionaux dans l'identification des besoins de formation continue spécifiques à leur région.

Depuis 2018, ce sont 12 études d'identification des besoins de formation continue régionales qui ont été réalisées. Deux nouvelles études ont été amorcées à la suite de l'appel de projets lancé en novembre 2022 et une troisième a démarré au printemps 2024.

C'est ainsi qu'avec le programme de cinq ans du MCC, 13 des 16 promoteurs régionaux membres de Compétence Culture ont pu embaucher des spécialistes afin de procéder à une étude d'identification des besoins de formation continue. Les études sont un atout considérable, puisqu'elles permettent d'apporter un regard sur l'ensemble des besoins de formation continue en culture au Québec.



Pour consulter les études régionales d'identification des besoins de formation continue :

[https://competenceculture.ca/\\_documentation/etudes-regionales/](https://competenceculture.ca/_documentation/etudes-regionales/)

### Chronologie du programme

An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Culture Centre-du-Québec	Culture Mauricie	Conseil de la formation Arts et culture de l'Île-de-Montréal	Culture Estrie	Culture Centre-du-Québec
Culture Laval	Culture Montérégie	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	Culture Gaspésie	Culture Laval
Culture Outaouais	Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	Culture Lanaudière	Culture Laurentides	Culture Bas-Saint-Laurent (en cours)

La réalisation des études des cinq premières années a été rendue possible grâce à un financement du Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC).

**Saviez-vous que...** Un financement de 115 000 \$ a été reconduit par le Ministère de la Culture et des Communications afin d'entamer, en 2024-2025, une nouvelle série d'études régionales. L'appel de projets aura lieu à l'automne 2024.

# Analyses de profession et référentiels de compétences

## Rapport d'analyse de profession libraire

Ce rapport d'analyse de profession a pour objet de dresser le portrait le plus complet possible du plein exercice du métier de libraire. Il contient une description des caractéristiques de la profession, des tâches exercées et des opérations qui les composent, accompagnées de leurs conditions et exigences de réalisation, de même qu'une détermination des fonctions, des connaissances, habiletés et comportements socioaffectifs nécessaires à son exercice.

Le rapport de 54 pages, produit par Compétence Culture et réalisé par Véronique Lampron et Marie-Claude Brodeur, a été publié en mars 2024 sur le site de Compétence Culture.



Pour consulter le Rapport d'analyse de profession libraire :

[https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/rapport\\_analyse\\_profession\\_libraire\\_document-officiel\\_mars2024.pdf](https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/rapport_analyse_profession_libraire_document-officiel_mars2024.pdf)

Dans le cadre de la révision complète de la norme libraire, la phase 2 sera consacrée à l'élaboration du profil de compétences et de la norme professionnelle, assurant ainsi que celle-ci reste en adéquation avec les exigences actuelles du marché et les évolutions du métier de libraire.

### Comité de démarrage — Norme libraire

Ximena Arteaga, DDCIS  
Geneviève Ducharme, Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO)  
Carl Fortin, Association des libraires du Québec (ALQ)  
Éléna Laliberté, Librairie Laliberté  
Pascale Landry, Compétence Culture

### Comité d'orientation — Norme libraire

Ximena Arteaga, DDCIS  
Olivier Boisvert, Librairie Gallimard  
Marie-Claude Brodeur, consultante  
Shannon Desbiens, Librairie Les Bouquinistes  
Geneviève Ducharme, Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO)  
Carl Fortin, Association des libraires du Québec (ALQ)  
Laurence Grenier, Librairie Poirier  
Éléna Laliberté, Librairie Laliberté  
Véronique Lampron, consultante  
Audrey Martel, Librairie L'Exèdre  
Pascale Landry, Compétence Culture

Le projet a bénéficié du soutien financier du programme Évolution-Compétences, volet Normes professionnelles, offert par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) et administré par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

# Avis de pertinence FDRCMO

Compétence Culture offre un accompagnement pour le dépôt de projets au Fonds de développement et de reconnaissance de la main-d'œuvre (FDRCMO) pour les programmes Ambition-Compétences et Impulsion-Compétences. Compétence Culture, à titre de comité sectoriel et à la demande des bailleurs de fonds, réalise également des avis de pertinence quant aux projets déposés par des associations et regroupements sectoriels du secteur culturel.

## Activités principales

### Rédaction de dix avis de pertinence pour le dépôt de projets de formation de sept promoteurs :

- L'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles RIDEAU
- L'Institut national de l'image et du son (L'inis)
- Les Scènes de Musique Alternatives du Québec ( Les SMAQ)
- La Piscine
- La danse sur les routes du Québec
- Réseau d'enseignement de la danse (RED)
- En Piste, regroupement national des arts du cirque

## Les avis de pertinence FDRCMO en chiffres c'est

### En 2023-2024 :

- 8 promoteurs collectifs (incluant Compétence Culture) qui ont reçu un soutien financier
- 14 projets au sein des programmes Impulsion-Compétences et Ambition-Compétences
- Un montant total de 1 014 971 \$ octroyé
- Ce montant constitue une diminution de 52,5 % par rapport à 2022-2023 (2 138 608 \$)

Pour la liste des projets soutenus, voir en annexe: Promoteurs ayant obtenu du soutien financier au programme de développement des compétences - FDRCMO Ambition-Compétences et Impulsion-Compétences (2023-2024)

# Adéquation formation-emploi — programmes de formation initiale

## Participation aux analyses du ministère de l'Enseignement supérieur (MES), du ministère de l'Éducation (MEQ)

En sa qualité de Comité sectoriel de main-d'œuvre (CSMO), Compétence Culture joue un rôle important dans l'amélioration continue des programmes de formation liés au secteur culturel. Cette année, l'organisation a été sollicitée par divers établissements d'enseignement pour participer à la révision de plusieurs formations et programmes.

Parmi ceux-ci figurent le programme de Montage de scène et opérations scéniques (AEP) au Centre de services scolaires de la Côte-du-Sud et la formation de Spécialiste technique en accord et maintenance de piano (AEC), au cégep de Saint-Laurent. Des discussions sont également en cours pour le potentiel développement d'une formation en techniques scéniques, qui pourrait aboutir à un projet COUD (Programme de formation courte durée) ou AEC. Enfin, le ministère de l'Enseignement supérieur a sollicité Compétence Culture pour participer à la révision du programme de Techniques d'intégration multimédia.

Ces collaborations reflètent l'engagement de Compétence Culture à soutenir l'évolution des compétences professionnelles adaptées aux besoins actuels et futurs du marché du travail dans le secteur culturel.

# Mot du trésorier

Chers et chères membres et partenaires de Compétence Culture,

Ce mot de trésorerie aurait pu être signé par Madeleine Perron, qui a assumé la trésorerie depuis 2021-2022. Elle nous quittait pour une autre fonction professionnelle à la fin du mois de mars 2024. Je la remercie sincèrement pour son travail consciencieux et dévoué. En juin 2024, à la suite de son départ, j'ai pris le relais au poste de trésorier et j'ai le plaisir de vous présenter quelques constats concernant les états financiers se terminant le 31 mars 2024 et de vous partager quelques réflexions.

Le Rapport de l'auditeur MNP S.E.N.L - Roland Naccache et Associés et l'Annexe au Rapport de l'auditeur, exigés par la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS), ont été adoptés par le conseil d'administration le 19 juin 2024. Ils sont présentés sans réserve par l'auditeur. De plus, ils ont été déposés avec le Rapport de reddition de comptes à l'échéance du 30 juin 2024 conformément à l'Entente-cadre avec la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

Pour une troisième année consécutive, l'exercice financier 2023-2024 se démarque par une augmentation substantielle du budget de Compétence Culture. Ainsi, le total des produits s'élève à 7 123 742 \$ (augmentation de 86 %) et le total des charges se chiffre à 7 067 271 \$ (hausse de 85 %).

Cette croissance marquée des produits et des charges découle principalement de l'entente de 5 M\$ conclue pour la gestion du Programme Intervention-Compétences du FDRMO et d'autres subventions liées à l'implantation de ce programme. Les impacts de cet imposant mandat de gestion se font sentir auprès de l'équipe interne et accentuent la pression sur notre organisation, et ce, bien que des frais de gestion soient octroyés à Compétence Culture.

Chaque année depuis six ans, notre saine gestion des finances génère des excédents qui pourront ultimement nous permettre d'anticiper les imprévus. Cette année, l'excédent des produits sur les charges est de 56 471 \$, alors qu'il s'élevait à 18 087 \$ en 2022-2023. L'excédent de 2023-2024 provient principalement des revenus d'intérêts et des cotisations liés au membrariat.

Depuis trois ans, les hausses successives du budget annuel de Compétence Culture proviennent de finance-

ments autres que ceux de l'Entente-cadre, soit de l'aide financière attribuée par la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS) pour les activités régulières. Bien que la nouvelle délimitation sectorielle ait eu un impact positif sur le montant de l'Entente-cadre (lequel passera en 2024-2025 de 581 685 \$ à 635 807 \$ en raison de nouvelles clientèles couvertes par le CSMO en culture), Compétence Culture reste tributaire de subventions non récurrentes. Comme toutes les organisations, nous devons composer avec une augmentation des dépenses de fonctionnement.

Ces subventions à projet nous permettent d'accomplir notre mission et de réaliser des activités novatrices et porteuses pour le secteur culturel. Cette gestion par projet comporte toutefois des risques et engendre son lot d'acrobaties, comme plusieurs d'entre vous peuvent en témoigner.

Une meilleure constance des subventions régulières nous permettrait entre autres de viser la stabilité et de réduire certains risques. Nous devons en effet nous assurer que le projet *Cultive* soit doté des ressources humaines et financières nécessaires. Car si *Culture et moi* et *Culture en action* sont des projets ponctuels, *Cultive* s'inscrit dans une perspective de pérennité. Et évidemment, comme toutes les organisations, Compétence Culture se doit de composer avec une hausse globale des prix et du coût de la vie.

## Un mot sur *Cultive*

En ce qui concerne *Cultive*, son financement pluriannuel a pris fin au printemps 2023. Nous tenons d'ailleurs à remercier la DDCIS pour son soutien temporaire aux opérations de *Cultive* en 2023-2024. Des demandes de financement ont été déposées à différents programmes, mais nous n'avons pu obtenir de réponse positive. Nous continuons nos démarches de financement. Nous bénéficions d'un soutien du MCC pour un diagnostic du modèle d'affaires et la mise en marché de cette plateforme. Nous aurons toutefois besoin de réponses et de soutien cohérents de la part de nos partenaires financiers.

*Cultive* est une plateforme structurante pour le secteur culturel, avec son catalogue de formation, son SGA, mais aussi un site d'emplois en culture et un espace de valorisation des métiers. *Cultive* est un projet structurant dont les retombées touchent tout le secteur, partout au Québec. Ce projet, qui combine à la fois mutualisation de services et technologies, correspond en tous points aux priorités gouvernementales. Nous ne baissons pas les bras et continuons nos démarches.

© Frédéric Roberge



Nous pouvons compter sur nos actifs pour traverser des périodes difficiles, mais nous devons surtout nous assurer de trouver des solutions rapidement. Au 31 mars 2024, l'actif net de Compétence Culture s'élève à 207 721 \$. Ce montant qui peut sembler important nous permettra de faire face à des défis de financement que nous anticipons pour 2024-2025, notamment avec *Cultive*.

## Cible de 10 % — une cible difficile à atteindre pour le CSMO en culture

Rappelons que depuis 2014-2015, les comités sectoriels de main-d'œuvre (CSMO) doivent atteindre une contribution financière correspondant à 10 % de la subvention allouée selon leur Entente-cadre, provenant des revenus autonomes qu'ils ont générés (ex. : vente de documentation et de services, membrariat, commandites, inscriptions, etc.). Historiquement, Compétence Culture n'atteignait pas cette cible. Ce pourcentage de 10 % constitue une cible difficile à atteindre en raison de notre modèle d'affaires, de la nature de nos activités et de la capacité à payer des clientèles du CSMO en culture.

Or, cette année, nous avons atteint 13,1 % comparativement à 3,9 % l'année dernière. L'atteinte de la cible est attribuable à une augmentation des revenus générés par des activités de formation. Dans les années à venir, *Cultive*, le site d'emploi et les services en technologie devraient nous permettre de mieux répondre à cette exigence.

## Opérations non monétaires — engagement bénévole et services

Chaque année, Compétence Culture estime la valeur financière des contributions de ses membres, démontrant

ainsi aux bailleurs de fonds l'apport du secteur culturel à la mission de l'organisation et à ses activités. Cette valeur est inscrite dans une note aux états financiers.

Cette année, la valeur de l'apport du temps bénévole et des services représente 127 364 \$, comparativement à 164 365 \$ en 2022-2023. L'année 2022-2023 était exceptionnelle avec l'ensemble des activités de *Culture en action*. Par comparaison, en 2021-2022, la valeur de l'apport du temps bénévole et des services représentait 92 020 \$.

Précisons que la valeur en temps bénévole n'inclut pas le temps et les services des promoteurs de formation continue dans le soutien, l'encadrement et le maintien des activités des services de développement professionnel. En 2022-2023, par une collecte de données auprès des associations et regroupements sectoriels et régionaux participant au Modèle de coordination de la formation continue en culture, leur engagement en dépenses directes et en services était évalué à près de 1,9 M\$. Dans le cas du Programme Intervention-Compétences, si nous avions refait le même exercice cette année, la valeur aurait certainement été supérieure.

Je salue et remercie les membres du conseil d'administration et les membres de Compétence Culture pour cet esprit de collaboration et pour leur engagement dans la réalisation de notre mission et le développement de la formation continue au Québec.

La gestion financière dans un contexte de croissance est un défi. Je joins ma voix à celle des membres du conseil d'administration pour féliciter la directrice générale Pascale Landry pour la saine gestion financière et pour souligner le précieux travail de l'équipe de Compétence Culture. Je tiens à remercier les firmes comptables Deneault Robillard et la firme MNP S.E.N.L Roland Naccache et Associés pour la préparation et la réalisation de l'audit.

**Stéphane Chagnon,**  
trésorier

Le 13 août 2024



États financiers

[https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/08/ef\\_2024\\_competence\\_culture.pdf](https://competenceculture.ca/wp-content/uploads/sites/2/2024/08/ef_2024_competence_culture.pdf)

# Réalisation du rapport annuel

## Rédaction

Pascale Landry  
Elsa Fortant  
Fabienne Cabado  
Équipe de Compétence Culture

## Conception visuelle

Marie-Claude Biron

## Réalisation des figures et graphiques

Sébastien Balbino

## Révision linguistique

Josianne Desjardins

## Recherche et documentation

Compétence Culture : Julien Audet,  
Sébastien Balbino, Éric Bouchard,  
Maryse Brassard-Lévesque, Andrés  
Cuéllar, Solène Epinat, Sébastien Gédéon,  
Pascale Landry, Yoan Leviel,  
Isabelle L'Italien, Madeleine Philibert.

## Photo d'équipe

Benoit Vermette

# Liste des acronymes des partenaires gouvernementaux et programmes

**AEC** Attestation d'études collégiales  
**AEP** Attestation d'études professionnelles  
**CAC** Conseil des arts du Canada  
**CAM** Conseil des arts de Montréal  
**CALQ** Conseil des arts et des lettres du Québec  
**CJE** Carrefour jeunesse-emploi  
**CNESST** Commission des normes de l'équité de la santé  
et de la sécurité du travail  
**COUD** Formations de courte durée  
**CPMT** Commission des partenaires du marché du travail  
**CRHSC** Conseil des ressources humaines du secteur culturel  
**CSMO** Comité sectoriel de main-d'œuvre  
**CSMO-ÉSAC** Comité sectoriel de main-d'œuvre de  
l'économie sociale et de l'action communautaire  
**DDCIS** Direction du développement des compétences  
et de l'intervention sectorielle  
**FDRCMO** Fonds de développement et de reconnaissance  
des compétences de la main-d'œuvre  
**MCC** Ministère de la Culture et des Communications  
**MES** Ministère de l'Enseignement supérieur  
**MEQ** Ministère de l'Éducation  
**MFOR** Mesure de formation de la main-d'œuvre  
**MESS** Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale  
**PAMT** Programme d'apprentissage en milieu de travail  
**RCMO** Reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre

# Annexes

# Modèle de coordination de la formation continue en culture — postes de coordination

Postes de coordination financés dans le cadre du Modèle de coordination de la formation continue en culture (2023-2024)

Associations et regroupements sectoriels		
1	* Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ) Association québécoise des autrices et des auteurs dramatiques (AQAD)	30 000 \$
2	* Association québécoise des marionnettistes (AQM) Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques (CQICTS)	30 000 \$
3	* Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)	30 000 \$
4	* Centre des auteurs dramatiques (CEAD) Atelier de dramaturgie de Montréal / Playwrights' Workshop Montréal (PWM)	30 000 \$
5	Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	55 000 \$
6	* Conseil québécois de la musique (CQM) Guilde de musiciens et musiciennes du Québec (GMMQ)	55 000 \$
7	* Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)	55 000 \$
8	* Conseil québécois du théâtre (CQT) Quebec Drama Federation (QDF)	30 000 \$
9	En Piste, regroupement national des arts du cirque	55 000 \$
10	La danse sur les routes du Québec (La DSR)	25 000 \$
11	* Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) Illustration Québec (IQ)	45 000 \$
12	Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	30 000 \$
13	Regroupement du conte au Québec (RCQ)	25 000 \$
14	Regroupement québécois de la danse (RQD)	55 000 \$
15	REPAIRE — arts indépendants de recherche et d'expérimentation	30 000 \$
16	Réseau d'enseignement de la danse (RED)	25 000 \$
17	Association professionnelle des diffuseurs de spectacles - RIDEAU	30 000 \$
18	* Société des auteur.e.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC) Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)	30 000 \$
19	Société des musées du Québec (SMQ)	55 000 \$
20	* La Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE) Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	30 000 \$
21	Union des artistes (UDA)	55 000 \$
<b>Total</b>		<b>805 000 \$</b>

\* Signataire de l'entente de mutualisation d'un poste de coordination à la formation continue

Postes de coordination financés dans le cadre du Modèle de coordination de la formation continue en culture (2023-2024)

Regroupements régionaux	
1	Arrimage Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
2	Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue
3	Conseil de la culture de l'Estrie
4	Conseil de la formation Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)
5	Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
6	Culture Bas-Saint-Laurent
7	Culture Centre-du-Québec
8	Culture Côte-Nord
9	Culture Gaspésie
10	Culture Lanaudière
11	Culture Laurentides
12	Culture Laval
13	Culture Mauricie
14	Culture Montérégie
15	Culture Outaouais
16	Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean

# Activités de formation continue réalisées dans le cadre du Programme Intervention-Compétences (année de transition 2023-2024)

## Offre de formations des regroupements régionaux

Sectoriel	Formations de groupe			Mesures individualisées		
	Nb activités	Nb heures	Nb parti.	Nb activités	Nb heures	Nb parti.
Arrimage Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	9	106	66	4	46	5
Administration régionale Baie-James (ARBJ)	5	87	46	0	0	0
Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	19	216	196	1	184	11
Conseil de la culture de l'Estrie	30	497	283	2	187	15
Conseil de la formation Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)	25	759	283	0	0	0
Culture Bas-Saint-Laurent	22	200	173	2	636	36
Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches	59	647	814	2	268	37
Culture Centre-du-Québec	21	206	192	2	247	15
Culture Côte-Nord	18	167	237	3	252	41
Culture Gaspésie	15	223	124	16	414	16
Culture Lanaudière	21	192	190	16	350	16
Culture Laurentides	9	63	71	2	241	23
Culture Laval	12	57	83	1	115	9
Culture Mauricie	27	243	341	1	193	17
Culture Montérégie	25	481	172	17	727	36
Culture Outaouais	34	344	389	3	552	35
Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	26	349	276	1	150	13
<b>Total régional</b>	<b>377</b>	<b>4 835</b>	<b>3 936</b>	<b>73</b>	<b>4 559</b>	<b>325</b>

### NOTE

Année de transition : Pour certains promoteurs, la session du printemps 2023 a été subventionnée par Services-Québec.

Ce tableau présente le nombre d'activités (sujets de formation - titres) et non pas le nombre de sessions réalisées.

Mesures individualisées : La méthode de dénombrement diffère des années précédentes (par programme et non par session), ce qui explique la baisse du nombre d'activités. Il est à noter que chaque programme peut compter plusieurs sessions individuelles.

Les terminologies et les méthodes de présentation des mesures individualisées utilisées étant variables d'un promoteur à un autre, il pourrait en résulter une certaine marge d'erreur entre le nombre de formations de groupe et le nombre de mesures individualisées.

Source des informations : Les chiffres présentés sont issus des rapports remis par les promoteurs.

## Offre de formation des associations et regroupements sectoriels

Sectoriel	Formations de groupe			Mesures individualisées		
	Nb activités	Nb heures	Nb parti.	Nb activités	Nb heures	Nb parti.
Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)	4	280	168	0	0	0
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	4	50	89	0	0	0
Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)	5	90	46	2	30	4
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles (RIDEAU)	2	16	43	0	0	0
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)	34	142	587	0	0	0
Association québécoise des autrices et des auteurs dramatiques (AQAD)	2	35	19	0	0	0
Association québécoise des marionnettistes (AQM)	5	90	58	0	0	0
Atelier Circulaire	9	168	54	0	0	0
Centre des auteurs dramatiques (CEAD)	1	44	9	3	93	17
Circuit-Est	1	162	253	0	0	0
Compétence Culture	2	24	22	2	128	12
Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	17	353	132	1	83	5
Conseil québécois de la musique (CQM)	13	249	229	1	220	22
Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)	2	35	60	2	671	37
Conseil québécois du théâtre (CQT)	5	37	53	1	3	9
Danse à la carte (DAC)	3	122	1375	0	0	0
Danse traditionnelle Québec (DTQ)	2	41	30	0	0	0
En Piste, regroupement national des arts du cirque	7	113	67	5	1748	216
Illustration Québec (IQ)	7	79	120	1	20	5
L'imprimerie, centre d'artistes	10	186	65	0	0	0
La danse sur les routes du Québec (La DSR)	3	16	74	0	0	0
Les scènes de musique alternatives du Québec (Les SMAQ)	6	36	40	1	8	5
Montréal Danse	1	54	5	0	0	0
Playwrights' Workshop Montréal (PWM)	2	33	18	15	432	31
Quebec Drama Federation (QDF)	4	46	43	0	0	0
Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation (REPAIRE)	44	731	430	0	0	0
Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)	14	158	167	0	0	0
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	4	37	39	3	52	55
Regroupement du conte au Québec (RCQ)	3	58	30	2	40	9
Regroupement québécois de la danse (RQD)	12	238	185	1	12	29
Réseau Centre	1	7	21	0	0	0
Réseau d'enseignement de la danse (RED)	1	201	64	2	56	53
Société des auteur.e.s.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	6	128	44	1	30	5
Société des musées du Québec (SMQ)	19	175	251	0	0	0
Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE)	7	176	65	0	0	0
Studio 303	26	367	534	0	0	0
Union des artistes (UDA)	26	655	286	0	0	0
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)	6	34	73	1	22	10
<b>Total sectoriel</b>	<b>320</b>	<b>5 462</b>	<b>5 848</b>	<b>73</b>	<b>4 559</b>	<b>325</b>
<b>Total (sectoriel + régional)</b>	<b>697</b>	<b>10 296</b>	<b>9 784</b>	<b>117</b>	<b>8 207</b>	<b>849</b>

# Montants octroyés dans le cadre du Programme Intervention-Compétences (année de transition 2023-2024)

Promoteur	Montants octroyés (entente originale)
<b>PROGRAMMATIONS ANNUELLES</b>	
<b>Associations, regroupements sectoriels, syndicats et organismes culturels</b>	
Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)	52 237 \$
Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)	24 785 \$
Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ)	47 701 \$
Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)	31 486 \$
Association québécoise des autrices et des auteurs dramatiques (AQAD)	18 974 \$
Association québécoise des marionnettistes (AQM)	19 487 \$
Atelier Circulaire	14 105 \$
Centre des auteurs dramatiques (CEAD)	37 466 \$
Circuit-Est	34 018 \$
Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)	149 485 \$
Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)	40 046 \$
Conseil québécois de la musique (CQM)	91 270 \$
Conseil québécois du théâtre (CQT)	15 272 \$
Danse à la carte (DAC)	15 914 \$
En Piste, regroupement national des arts du cirque	149 205 \$
Illustration Québec (IQ)	11 882 \$
L'imprimerie, centre d'artistes	15 645 \$
Montréal Danse	14 261 \$
Playwrights' Workshop Montréal (PWM)	31 928 \$
Quebec Drama Federation (QDF)	8 000 \$
Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation (REPAIRE)	236 005 \$
Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)	33 341 \$
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)	26 946 \$
Regroupement du conte au Québec (RCQ)	21 843 \$
Regroupement québécois de la danse (RQD)	69 987 \$
Société des auteur.e.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC)	35 288 \$

Promoteur (suite)	Montants octroyés (entente originale)
Société des musées du Québec (SMQ)	52 202 \$
Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE)	32 298 \$
Studio 303	40 700 \$
Union des artistes (UDA)	202 567 \$
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)	10 031 \$
<b>Total des Programmations annuelles</b>	<b>1 584 375 \$</b>
<b>Regroupements régionaux</b>	
Arrimage Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	22 357 \$
Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue	114 750 \$
Conseil de la culture de l'Estrie	115 918 \$
Culture Capitale-Nationale et Chaudières-Appalaches	288 659 \$
Culture Bas-Saint-Laurent	105 363 \$
Culture Centre-du-Québec	62 297 \$
Culture Côte-Nord	111 595 \$
Culture Gaspésie	63 750 \$
Culture Lanaudière	81 250 \$
Culture Laurentides	59 405 \$
Culture Laval	54 938 \$
Culture Mauricie	77 287 \$
Culture Montérégie	352 974 \$
Culture Outaouais	115 264 \$
Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean	94 773 \$
<b>Total des Regroupements régionaux</b>	<b>1 720 580 \$</b>
<b>Cas spéciaux</b>	
Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ)	27 000 \$
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine	15 000 \$
Administration régionale Baie-James (ARBJ)	35 000 \$
Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)	25 000 \$
La danse sur les routes du Québec (La DSR)	24 100 \$
Danse traditionnelle Québec (DTQ)	24 393 \$
Réseau d'enseignement de la danse (RED)	25 000 \$
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles (RIDEAU)	23 634 \$
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec (Les SMAQ)	25 000 \$
<b>Total des Cas spéciaux</b>	<b>224 127 \$</b>

**Montants octroyés dans le cadre du Programme Intervention-Compétences  
(année de transition 2023-2024)**

Promoteur	Titre du projet	Montants octroyés
<b>PROJETS *</b>		
<b>Association des professionnels de l'édition musicale (APEM)</b>	Programme de formation APEM, hiver 2024	18 373 \$
<b>Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ)</b>	Portfolio numérique pour les personnes conceptrices des arts de la scène	8 154 \$
	Gestion de projets et de carrière pour conceptrices et concepteurs des arts de la scène	15 209 \$
	Parrainage de jeunes conceptrices et concepteurs des arts de la scène	5 553 \$
	Écoconception et écoresponsabilité dans les arts de la scène II	17 546 \$
<b>Association québécoise des marionnettistes (AQM)</b>	Interprétation et jeu pour marionnettistes	9 942 \$
<b>Compétence Culture (CC)</b>	Programme d'accompagnement en gestion de la formation continue en culture	24 033 \$
	Programme d'accompagnement sur les enjeux d'équité d'inclusion et de diversité en culture	22 917 \$
	Démystifions les enjeux juridiques de la formation continue en culture	15 779 \$
	Ateliers en marketing de la formation A2324	8 090 \$
<b>Centre des auteurs dramatiques (CEAD)</b>	Résidence urbaine du CEAD 2023	10 577 \$
<b>Conseil de la culture de l'Estrie</b>	Développer des activités de médiation de la musique	22 114 \$
<b>Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)</b>	Soutien individuel-multi	9 751 \$
	Créez vos contenus vidéo avec votre téléphone intelligent	3 542 \$
	Commissariat d'exposition pour les métiers d'art	4 136 \$
<b>Conseil québécois de la musique (CQM)</b>	Initiation à la musique du monde	5 531 \$
	Les Grands rendez-vous de la musique 2023 : Développement des publics	50 000 \$

<b>Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV)</b>	Formations personnalisées et individualisées pour l'amélioration des compétences des professionnels du milieu du patrimoine vivant	41 119 \$	
	Le conte de tradition orale	26 577 \$	
	Atelier d'initiation à la meunerie artisanale pour professionnel.le.s en boulangerie et pâtisserie	31 541 \$	
	La musique traditionnelle axée pour la danse (et initiation au <i>call</i> )	21 877 \$	
<b>Conseil québécois du théâtre (CQT)</b>	Comprendre et expérimenter les nouvelles technologies de création	21 010 \$	
<b>Culture Capitale-Nationale et Chaudières-Appalaches</b>	Rendez-vous technique des arts de la scène	52 178 \$	
<b>Culture Montérégie</b>	Initiation aux techniques de manipulations de marionnettes surdimensionnées	46 850 \$	
<b>Culture Outaouais</b>	L'accompagnement en entrepreneuriat artistique	23 077 \$	
<b>Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean</b>	L'Acteur face à l'objet	22 307 \$	
<b>Danse traditionnelle Québec (DTQ)</b>	Mettre en scène la danse traditionnelle québécoise	35 686 \$	
	<b>En Piste, regroupement national des arts du cirque</b>	Perfectionnement de formateurs en cirque social	16 264 \$
		Programme Compétences-Carrière	10 165 \$
<b>Illustration Québec (IQ)</b>	Programme de soutien à l'entraînement	10 165 \$	
	Classe de maître en bande dessinée	2 000 \$	
	Classe de maître sur l'illustration éditoriale	2 132 \$	
	Classe de maître en animation graphique	2 132 \$	
	La négociation de contrats : les clés d'une activité pérenne en illustration	2 000 \$	
	Atelier sur l'élaboration d'un devis d'honoraires en illustration	2 500 \$	
	Comment diversifier ses revenus en illustration	3 382 \$	
Tutorat par les pairs pour illustratrices et illustrateurs émergents	15 060 \$		

<b>Regroupement de pairs des arts indépendants de recherche et d'expérimentation (REPAIRE)</b>	Création sonore documentaire	8 300 \$
	PIWASEHA – Cultures et réalités autochtones	9 600 \$
	Rituel de circonstance / Nécessité de l'action	14 200 \$
	Atelier réflexif sur la recherche-création	9 725 \$
<b>Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV)</b>	Les clés de l'artiste professionnel	1 483 \$
	Rédiger une demande de bourse claire et convaincante	1 590 \$
	La démarche artistique. Tout ce que vous voulez savoir et que vous n'avez jamais osé demander !	2 746 \$
	Les marchés de l'art : stratégie et outils pour mettre en marché sa production artistique	1 604 \$
	Connaître et choisir son approche de diffusion en arts visuels	1 711 \$
	Démystifier le rôle des collectionneurs sur le marché de l'art	2 203 \$
<b>Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ)</b>	Formation sur mesure IV	12 807 \$
	Rémunération globale : le développement organisationnel durable	3 797 \$
	Le transfert des savoirs et savoir-faire dans les centres d'artistes	6 739 \$
<b>Regroupement du conte au Québec (RCQ)</b>	Développer une voix plus libre	7 957 \$
	Soutien personnalisé pour l'amélioration des compétences des conteur.euse.s - Coaching	16 880 \$
<b>Regroupement québécois de la danse (RQD)</b>	Développer ses habiletés d'interprétation en danse	28 637 \$
<b>Réseau Centre</b>	Optimisation des données des diffuseurs	8 238 \$
<b>Réseau d'enseignement de la danse (RED)</b>	Propulsion 23/24 - Programme d'accompagnement pour enseignants et directeurs d'écoles de danse	36 517 \$
<b>Société des auteur.e.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC)</b>	Parrainage Court écrire ton court	30 656 \$

<b>Société des musées du Québec (SMQ)</b>	Rédaction épïcène	1 830 \$
	Rédaction numérique	2 290 \$
	Boutique de musée	2 305 \$
	Innovations numériques en design d'exposition	3 008 \$
	Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité	5 682 \$
	Faire face au changement	2 132 \$
	Accueil TSA	12 057 \$
<b>Société professionnelle des auteurs, compositeurs du Québec et des artistes entrepreneurs (SPACQ-AE)</b>	Ouvrir les portes de la créativité	16 624 \$
	Capter l'imprévu - Réalisation et enregistrement sonore	6 708 \$
	Atelier d'interprétation scénique pour spectacles solos et premières parties	22 459 \$
<b>Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)</b>	Parrainages et ateliers	41 107 \$
	Aborder les médias sociaux avec confiance	2 580 \$
<b>Total des projets</b>		<b>963 441 \$</b>
<b>Total des montants octroyés</b>		<b>4 492 523 \$</b>

**NOTES**

Année de transition : Pour certains promoteurs, la session du printemps 2023 a été subventionnée par Services-Québec.

Projets : Les activités de formation Projets ont été analysées et recommandées lors du dernier comité d'évaluation MFOR. Dans l'année de transition, les activités présentées dans ce tableau ont été financées par le Programme Intervention-Compétences.

Désengagement : 13 % du total des montants octroyés a été désengagé.

# Promoteurs ayant obtenu du soutien financier au programme de développement des compétences — FDRCMO

Ambition-Compétences et Impulsion-Compétences (2023-2024)

Promoteur	Programme subventionné	Libellé du projet	Montant accordé
Compétence Culture	AMBITION	Création de politiques en développement durable dans le secteur culturel	29 971 \$
Compétence Culture	AMBITION	Création de politiques en développement durable dans le secteur culturel	133 602 \$
La Piscine	AMBITION	Cycle de formations : Numérique et créativité	78 767 \$
L'Institut national de l'image et du son (L'inis)	IMPULSION	Programme de formation de compétences techniques et transversales - 5 <sup>ième</sup> édition	80 274 \$
L'Institut national de l'image et du son (L'inis)	IMPULSION	Programme de formation de compétences techniques et transversales	30 745 \$
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec	AMBITION	Accompagnement et formations pour améliorer ses pratiques environnementales	59 913 \$
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec (Les SMAQ)	IMPULSION	Les enjeux juridiques provinciaux et locaux des troubles de voisinage	32 552 \$
Les Scènes de Musique Alternatives du Québec (Les SMAQ)	IMPULSION	Formation sur mesure en technologies sonores	56 309 \$
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles - RIDEAU	IMPULSION	Microprogramme : Profession Diffuseur	189 885 \$
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles - RIDEAU	IMPULSION	Diffuseur Leader	179 346 \$

La danse sur les routes du Québec	IMPULSION	Développer ses compétences en diffusion de la danse <i>in situ</i> et en salle	28 869 \$
Réseau d'enseignement de la danse (RED)	IMPULSION	Parcours de formation - Habiletés de gestion d'une école de danse	53 696 \$
En Piste, regroupement national des arts du cirque	IMPULSION	Perfectionnement en techniques scéniques dans les arts du cirque	61 042 \$
<b>TOTAL</b>			<b>1 014 971 \$</b>

## NOTES

Les avis de pertinence pour les projets de Compétence Culture sont réalisés par la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS).

# Équipe — septembre 2024



**Pascale Landry**  
**Directrice générale**  
· Développement organisationnel, stratégies et financement  
· Représentation  
· Lien avec les membres du conseil d'administration  
· Gestion des ressources humaines  
· Gestion financière  
[pascale.landry@competenceculture.ca](mailto:pascale.landry@competenceculture.ca)



**Sébastien Balbino**  
**Adjoint administratif**  
· Informations aux membres (membrariat, ententes, facturation)  
· Information générale aux membres du conseil d'administration  
· Suivi administratif  
· Suivi des protocoles  
· Soutien à la direction et à l'équipe  
[info@competenceculture.ca](mailto:info@competenceculture.ca)



**Yoan Leviel**  
**Chargé des communications — Culture et moi**  
**Chargé des communications — Générales**  
Bien-être et joie au travail  
[communications@competenceculture.ca](mailto:communications@competenceculture.ca)  
[communication\\_valorisation@competenceculture.ca](mailto:communication_valorisation@competenceculture.ca)



**Solène Epinat**  
**Assistante aux communications**  
[evenements@competenceculture.ca](mailto:evenements@competenceculture.ca)

## Cultive



**Julien Audet**  
**Agent de développement et soutien aux utilisateurs et utilisatrices — Cultive**  
Catalogue de formation et SGA  
[info@cultive.ca](mailto:info@cultive.ca)



**Sébastien Gédéon**  
**Agent de développement culturel numérique — Cultive**  
· Analyse, rehaussements et tests  
· Site d'emploi  
[soutien@cultive.ca](mailto:soutien@cultive.ca)

## Développement des compétences



**Maryse Brassard-Lévesque**  
**Conseillère à la formation continue — Mesures de soutien**  
· Information sur les programmes de soutien (autres qu'Intervention-Compétences)  
· Coordination des études de besoins et autres études  
· Promotion et révision de la Norme libraire  
[coordination-formation@competenceculture.ca](mailto:coordination-formation@competenceculture.ca)



**Andrés Cuéllar**  
**Conseiller à la formation continue — Profil technopédagogique**  
· Expertise-conseil en technopédagogie auprès des membres  
· Veille et développement d'outils en technopédagogie  
· Coordination des activités de formation de Compétence Culture  
· Facilitateur de la communauté de pratique — responsables de la formation continue  
[conseil-formation@competenceculture.ca](mailto:conseil-formation@competenceculture.ca)

## Valorisation des métiers



**Madeleine Philibert**  
**Chargée de projet — Culture et moi**  
· Coordination de la campagne de valorisation de métiers des arts et de la culture  
· Révision de la Norme libraire  
[coordo\\_valorisation@competenceculture.ca](mailto:coordo_valorisation@competenceculture.ca)

## Intervention-Compétences



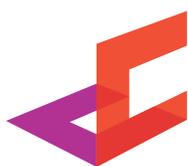
**Isabelle L'Italien**  
**Chargée de projet — Programme Intervention-Compétences**  
· Coordination de la mise sur pied du programme Intervention-Compétences  
· Administration et gestion programme Intervention-Compétences  
[coord\\_sub\\_fc@competenceculture.ca](mailto:coord_sub_fc@competenceculture.ca)



**Éric Boulanger**  
**Agent de programme — Programme Intervention-Compétences**  
Gestion de l'opérationnalisation d'Intervention-Compétences  
[agent\\_sub\\_fc@competenceculture.ca](mailto:agent_sub_fc@competenceculture.ca)



**Guylaine Savoie**  
**Responsable administrative — Programme Intervention-Compétences**  
Gestion administrative du programme  
[adjoint\\_sub\\_fc@competenceculture.ca](mailto:adjoint_sub_fc@competenceculture.ca)



**COMPÉTENCE  
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

1450, City Councillors, bureau 700  
Montréal (Québec) H3A 2E6

[info@competenceculture.ca](mailto:info@competenceculture.ca)

[www.competenceculture.ca](http://www.competenceculture.ca)

ISBN 978-2-923021-95-9