



Finalistes

Prix Innovation technologique en formation

Souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur ou structurant en utilisant des technologies.

Organisme : Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue (CCAT)

Titre de l'initiative : Tournée régionale - Cultiver le numérique

Période de réalisation : novembre 2023

Dans le cadre du Mois Culture numérique, le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue a organisé une activité exploratoire pour réfléchir à l'intégration du numérique en culture, un enjeu crucial pour les organismes culturels et les artistes. Destinée à un large public du secteur culturel, « Cultiver le numérique » a comporté cinq rencontres dans différentes MRC de l'Abitibi-Témiscamingue, combinant la présentation de capsules vidéo de 20 minutes et des discussions animées sur divers aspects de la transformation numérique, tels que la gestion de l'information et la communication intra-organisationnelle. Menée par Edma-Annie Wheelhouse et ses invité.e.s, cette initiative visait à clarifier les défis du numérique, à partager des ressources pratiques et à adapter les services du CCAT aux besoins spécifiques du milieu culturel. Les capsules vidéo sont disponibles en ligne pour une écoute continue.

[Pour en savoir plus](#)



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE



Finalistes

Prix Innovation technologique en formation

Souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur ou structurant en utilisant des technologies.

Organisme : Culture Montérégie

Titre de l'initiative : Capsules de formation - Découvrabilité : se promouvoir et rayonner sur le web

Période de réalisation : septembre 2023 à mars 2024

Culture Montérégie propose une série de courtes capsules d'apprentissage en ligne au format *Micro-Learning*, axées sur la promotion et le rayonnement pour développer les compétences numériques des artistes professionnels, travailleurs, et gestionnaires culturels de la région. Composée de cinq capsules de 10 à 15 minutes chacune, cette série a été réalisée avec le logiciel RISE connu pour son adaptabilité, sa facilité d'utilisation et sa capacité à intégrer des vidéos et des activités interactives. L'objectif est de mieux comprendre la découvrabilité numérique, d'identifier les piliers pour augmenter sa visibilité en ligne et de reconnaître les espaces numériques favorables à la promotion. Après le visionnement, les participants devraient être en mesure d'appliquer des stratégies efficaces pour accroître leur présence sur le web.

[Pour en savoir plus](#)



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE



Finalistes

Prix Innovation technologique en formation

Souligne une initiative en développement des compétences qui s'est démarquée par son caractère novateur ou structurant en utilisant des technologies.

Organisme : Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

Titre de l'initiative : Formations sur le livre numérique accessible

Période de réalisation : juin 2023 à février 2024

Le livre accessible permet aux personnes souvent marginalisées d'accéder à la lecture, répondant aux besoins de celles et ceux ayant une déficience perceptuelle, visuelle, une incapacité physique à manipuler des imprimés, des troubles d'apprentissage ou des inaptitudes résultant de traumatismes crâniens. Ces livres incluent des formats comme le braille, le livre numérique, le texte numérique et la vidéodescription. L'ANEL s'engage à soutenir ses membres et les acteurs du secteur du livre dans l'acquisition de compétences en matière d'accessibilité à travers diverses formations. Entre juin 2023 et février 2024, l'ANEL a organisé plusieurs sessions pour aider les maisons d'édition à produire des livres accessibles, couvrant des sujets variés tels que l'intégration de métadonnées et la qualité des livres numériques. Ces formations ont été développées en collaboration avec des experts québécois et européens et des spécialistes comme De Marque et Studio C1C4.

[Pour en savoir plus](#)



**COMPÉTENCE
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE