

Étude de besoins en formation 2026-2029

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

Décembre 2025

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Rappel du contexte et des objectifs du mandat

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Rappel du contexte

Contexte

- Le Service de développement professionnel de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a pour mission de créer des programmes qui répondent aux besoins prioritaires en matière de développement des compétences pour les artistes et travailleurs culturels de la région. En maintenant des activités de formation, le service contribue à la consolidation des emplois et à la rétention des compétences culturelles, permettant ainsi de maintenir une expertise locale.
- Depuis plus de vingt ans, le Service de développement professionnel organise entre 20 et 30 formations par an, adaptées aux besoins exprimés par le milieu culturel régional. Ces formations continues visent à soutenir les carrières des artistes et travailleurs culturels professionnels en leur offrant l'expertise de formateurs qualifiés dans divers domaines tels que la mise à jour des connaissances, l'acquisition de nouvelles compétences, la gestion des organisations à but non lucratif et la mise en marché.
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a souhaité actualiser son étude des besoins en formations disciplinaires, réalisée en mars 2021 pour l'ensemble de sa clientèle. Cette actualisation a permis de mettre à jour la planification stratégique du Service de développement professionnel et de proposer des pistes concrètes pour préparer un plan de formation sur 3 ans. La collecte de données sur les besoins en formation continue a fourni des informations pertinentes pour identifier des formations adaptées aux réalités régionales, qui permettront ainsi aux artistes et travailleurs culturels de la région d'améliorer leurs compétences, leurs perspectives de carrière et leurs conditions socioéconomiques.

Objectifs de la présente étude

- Actualiser le portrait régional présenté dans l'étude existante, ainsi que la problématique et les enjeux liés au développement des compétences auxquels font face les travailleurs et travailleuses du secteur culturel sur le territoire.
- Décrire la méthodologie utilisée, les défis rencontrés lors de la réalisation du projet et les solutions employées.
- Proposer une étude de besoins en formation pour l'ensemble du territoire à l'attention de toutes les disciplines artistiques de tous les sous-secteurs présents sur le territoire.

Rappel du mandat du service de formation

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Le service de formation

Depuis 2000, le Service de développement professionnel de Culture SLSJ (Service de formation) veille à développer et à offrir de la formation continue en fonction des besoins exprimés par le milieu culturel régional, dans un objectif de maintien de carrière ou en emploi des artistes et travailleurs culturels professionnels de la région.

Dans cette optique, le Service de formation met à la disposition des participants l'expertise de formateurs qualifiés qui répondent à leurs besoins, tels que :

1

La mise à jour et le perfectionnement des connaissances

4

La gestion des organisations à but non lucratif

2

L'acquisition de nouvelles compétences en lien avec leur cheminement professionnel

3

La mise en marché



Étapes de diagnostic

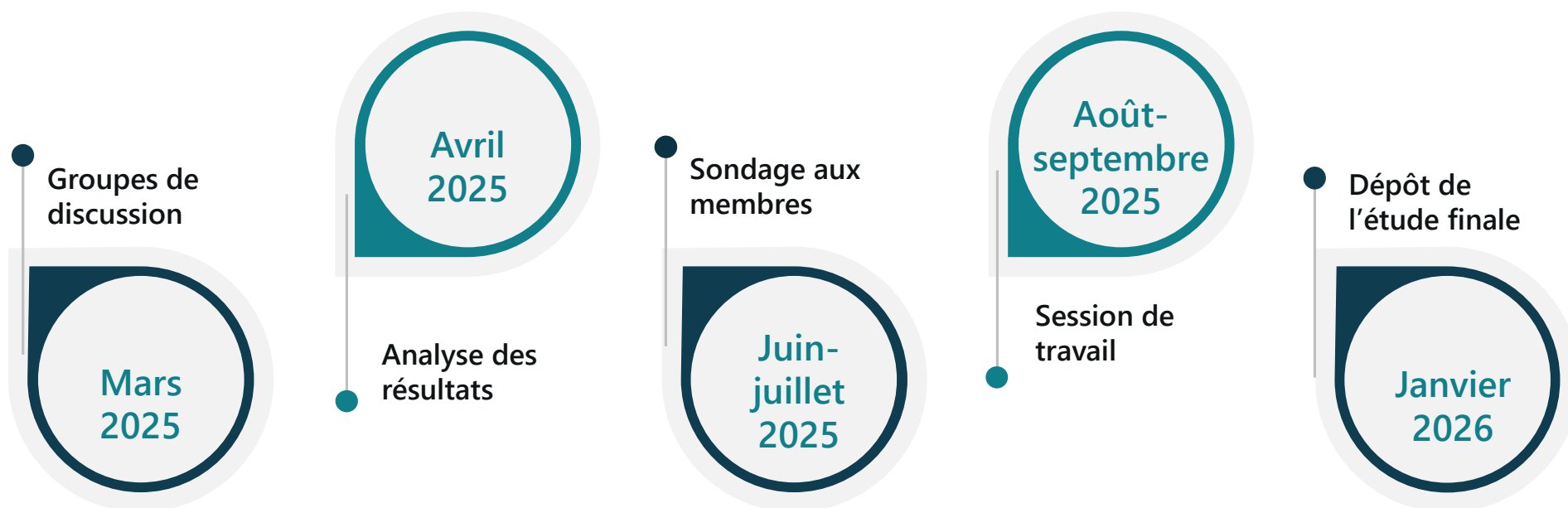
culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

La ligne du temps

De mars 2025 à janvier 2026



Démarche consultative et participative



Groupes de discussion

Dans le cadre de l'actualisation de l'étude régionale des besoins en formation continue, nous avons organisé et animé des groupes de discussion réunissant des artistes, artisan(es) et travailleur(euses) culturel(les) professionnel(les) de la région. Ces groupes, répartis par discipline (arts visuels, audiovisuel, danse, musique, théâtre, cirque, enregistrement sonore, littérature, métiers d'art, muséologie, patrimoine, spectacles, variétés et humour), ont permis de préciser les enjeux majeurs et de brosser un portrait initial des attentes et besoins en formation. Les rencontres, d'une durée de deux heures chacune, ont été animées par des consultants au mandat et se sont tenues en présentiel ou en virtuel afin de favoriser une participation large et inclusive. Un guide d'animation a été préparé et validé avec les responsables de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, et un suivi régulier de l'avancement a été assuré auprès du client.



Sondage aux membres

La deuxième étape de la démarche consultative a consisté à élaborer et diffuser un sondage en ligne auprès d'un large échantillon de représentants de chaque discipline artistique. Le questionnaire, conçu à partir des résultats des groupes de discussion, a permis d'identifier de façon claire et précise les besoins et enjeux en formation continue des acteurs culturels de la région. L'outil de sondage a été déployé sur la plateforme Forms afin de maximiser le taux de réponse. L'objectif fixé était d'obtenir un minimum de 40 réponses sur plus de 252 personnes sondées. Les résultats préliminaires ont été partagés avec les responsables de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean pour validation et ajustement.



Sessions de travail

La dernière étape de la démarche consultative a consisté à traiter et analyser les données recueillies lors des groupes de discussion et du sondage. À l'aide d'outils d'analyse statistique, nous avons identifié les tendances et priorités en matière de formation continue. Les résultats ont été synthétisés dans cette étude, incluant des visualisations de données et des recommandations concrètes pour l'élaboration d'une étude de besoins en formation adaptée aux réalités régionales. Cette étude a été présentée aux responsables de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean, qui ont pu demander des ajustements avant la version finale. Cette étape a assuré la restitution des résultats et la formulation de propositions concrètes pour répondre aux besoins identifiés.

Consultation auprès du milieu

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Les groupes de discussion

Dans le cadre de la démarche, 41 personnes ont été réparties en 8 groupes de discussion organisés sur cinq jours, du lundi 10 au vendredi 14 mars 2025. Ces groupes ont été constitués selon les localités et les disponibilités des participants, avec une combinaison de rencontres en présentiel et en virtuel.

Lundi 10 mars

9h30 à 11h00 : Dolbeau-Mistassini (en ligne via Teams)

13h30 à 15h00 : Chicoutimi, Salle Marguerite-Tellier

Mardi 11 mars

9h30 à 11h00 : Roberval, lieu à confirmer

13h00 à 14h30 : Alma, Cégep d'Alma, salle collaborative

Mercredi 12 mars

18h00 à 19h30 : Chicoutimi, MNP, 901 Bd Talbot

Jeudi 13 mars

9h30 à 11h00 : Jonquière, CNE, Foyer 2

Vendredi 14 mars

9h30 à 11h00 : Alma, Cégep d'Alma, salle collaborative

20 mars

9h30 à 11h00 : Culture SLSJ

Chaque groupe a permis de recueillir des perspectives régionales sur les enjeux de développement des compétences dans le secteur culturel, en favorisant un échange ciblé et adapté au contexte local.

Les objectifs

1

Préciser les enjeux majeurs rencontrés par les artistes, artisan(es) et travailleur(euses) culturel(les) de la région

Les groupes de discussion ont permis d'identifier et de clarifier les principaux défis et problématiques auxquels sont confrontés les acteurs culturels dans leur développement professionnel et leur accès à la formation continue.

2

Brosser un portrait initial des attentes et besoins en formation

Grâce aux échanges entre les participants, il a été possible de dresser un premier portrait des attentes spécifiques et des besoins en matière de formation continue, en tenant compte des réalités propres à chaque discipline artistique et sous-secteur culturel.

3

Favoriser la participation et la complémentarité des réponses

En réunissant des membres issus de différentes disciplines, les groupes de discussion ont favorisé la diversité des points de vue et la complémentarité des réponses, ce qui a enrichi la compréhension globale des besoins et permis de mieux cibler les priorités d'action pour la suite du mandat.

Groupes de discussion – La méthodologie

Les groupes de discussion ont été animés selon une démarche structurée et participative, favorisant l'expression libre et la collaboration entre les membres de chaque secteur culturel. L'animation s'est déroulée en plusieurs étapes :

1. Introduction, présentation des objectifs et règles de fonctionnement

L'activité a débuté par la présentation des objectifs liés aux besoins en formation, suivie de l'énonciation de règles favorisant un climat respectueux : participation active, ouverture d'esprit, expression libre, respect mutuel et mise de côté des téléphones pour encourager la concentration.

3. Activité 1 – Retour sur le portrait régional de 2021

Les grandes lignes du portrait régional de 2021 ont été présentées. Les participants ont été invités à réfléchir aux enjeux identifiés à l'époque et à les repositionner selon leur pertinence : « hier » (enjeu dépassé), « aujourd'hui » (enjeu actuel) ou « demain » (enjeu à venir). Cette réflexion s'est faite en équipe.

4. Activité 2 – Identification des nouveaux enjeux

Les équipes ont ensuite réfléchi à de nouveaux enjeux qui sont d'actualité ou à venir.

5. Activité 3 – Cocréation des attentes et besoins

Les participants ont été invités à identifier, pour chaque enjeu, les attentes envers Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean et les besoins en formation.

6. Conclusion et prochaines étapes

L'activité s'est terminée par une période de questions, la présentation des prochaines étapes et des remerciements aux participants.

En résumé, l'animation des groupes de discussion a misé sur la participation active, la réflexion collective et la cocréation, avec des outils simples (post-its, affiches, travail en équipe) pour structurer les échanges et recueillir des données pertinentes sur les besoins et attentes du secteur culturel régional.



Groupes de discussion – Défis rencontrés

1 Étendue du territoire

Le territoire à couvrir pour la consultation était très vaste, ce qui a rendu l'organisation des rencontres plus complexe. Malgré ce défi, nous avons réussi à mobiliser des participants de plusieurs coins de la région. Cette participation a permis d'avoir une belle diversité d'opinions et de mieux comprendre les réalités de chaque secteur.

2

Compréhension des enjeux de 2021

La présentation des enjeux de 2021 a mis en lumière certaines similarités entre plusieurs thèmes. Certains enjeux présentaient des recoupements, rendant la distinction moins évidente pour les participants. Des explications supplémentaires et des exemples concrets ont été nécessaires afin de clarifier les différences et d'assurer une compréhension commune des sujets abordés.

3 Réalités différentes

La composition des groupes réunissait des personnes issues de milieux variés : partenaires, artistes, gestionnaires d'OBNL, travailleurs autonomes et travailleurs culturels. Cette diversité a enrichi les échanges par la variété des expériences partagées. Toutefois, cette mixité a également soulevé des questions quant à l'identification des enjeux véritablement communs, ou pas, à l'ensemble du milieu, par opposition à ceux propres à certains groupes. Un effort particulier a été consacré à recentrer les discussions sur les points d'intérêt collectif ou ceux propres à un milieu en particulier.

4

Besoins multiples dans le milieu

L'analyse des discussions a révélé un grand nombre de besoins et d'enjeux jugés prioritaires par les participants. La priorisation de ces besoins a représenté un défi, chaque enjeu étant perçu comme important selon les réalités de chacun. L'exercice de sélection a permis de dégager certaines tendances, tout en confirmant la diversité et l'ampleur des attentes exprimées par le milieu culturel.

Groupes de discussion – Résultats

La présente section synthétise les résultats issus des groupes de discussion, en mettant en lumière trois axes d'analyse clés.



1. Priorisation des enjeux

Ce premier axe vise à identifier les enjeux jugés les plus importants par les participants. Il repose sur un classement quantitatif basé sur le pointage attribué à chaque enjeu. Cette priorisation permet de dégager les préoccupations dominantes du milieu et de structurer les actions futures en fonction de leur niveau d'urgence ou de pertinence.

2. Attentes envers Culture SLSJ

Ce deuxième axe explore les attentes exprimées par les répondants à l'égard de l'organisme Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean. Il permet de cerner les rôles que les acteurs du milieu souhaitent voir jouer par l'organisation, que ce soit en matière de soutien, de représentation, de développement, ou d'accompagnement en lien avec le développement des compétences.

3. Besoins en formation pour le développement professionnel

Le troisième axe porte sur les besoins en formation identifiés par les répondants. Il s'intéresse aux compétences à développer, aux thématiques de formation jugées pertinentes et aux modalités souhaitées pour favoriser l'évolution des pratiques professionnelles dans le milieu culturel.

Groupes de discussion – Priorisation des enjeux

Voici le classement final des enjeux

Rang	Enjeux	Pointage
1	L'obtention et la diversification des sources de revenus	18
2	La visibilité professionnelle et la découvrabilité des contenus	12
2	L'appropriation des outils technologiques et numériques	12
4	Le développement de publics et l'élargissement des marchés	10
4	Le développement de l'esprit entrepreneurial	10
4	La définition d'une démarche artistique	10
7	Le développement de stratégies de mise en marché et de commercialisation	9
8	La création d'un répertoire	8
9	Le maintien du potentiel créatif	4
9	Le maintien de la performance	4
11	L'élargissement des contextes professionnels de sa pratique (polyvalence)	3
11	La gestion optimale du temps	3
13	La gestion des équipes, des horaires et des budgets	2
13	L'exécution optimale des fonctions de travail liées à la diffusion/distribution	2
13	L'évolution des pratiques	2

Groupes de discussion – Priorisation des enjeux

Constats issus des groupes de discussion

1

La diversification des sources de revenus est le besoin le plus pressant

L'obtention et la diversification des sources de revenus arrive nettement en tête avec 18 points, ce qui montre une préoccupation majeure pour la pérennité financière dans le secteur culturel.

2

La visibilité professionnelle et l'appropriation des outils numériques sont des enjeux centraux

La visibilité professionnelle et la découvrabilité des contenus (12 points) ainsi que l'appropriation des outils technologiques et numériques (12 points) sont fortement priorisées, soulignant l'importance de se faire connaître et de maîtriser les outils modernes pour soutenir la pratique artistique.

3

Le développement de publics, l'élargissement des marchés et l'esprit entrepreneurial sont aussi des priorités

Le développement de publics et l'élargissement des marchés (10 points), la définition d'une démarche artistique (10 points) et le développement de l'esprit entrepreneurial (10 points) illustrent le désir d'atteindre de nouveaux publics et de renforcer les compétences entrepreneuriales.

4

Les enjeux liés à la gestion, à la performance et à la consolidation organisationnelle sont moins prioritaires

Les enjeux comme la gestion des équipes, la gestion optimale du temps, la gestion et la consolidation des organisations, et le maintien de la performance et du potentiel créatif reçoivent peu de points (entre 2 et 4), indiquant qu'ils sont considérés comme moins urgents par rapport aux enjeux de financement et de visibilité.



Groupes de discussion – Priorisation des enjeux

Constats issus des groupes de discussion

5

Refonte des enjeux

Afin d'assurer une compréhension commune pour la suite du mandat, nous avons renommé les enjeux en les regroupant selon une logique sémantique et en tenant compte des commentaires formulés lors des groupes de discussion. Voici la refonte :

- **Création et développement artistique** : Se développer sur le plan personnel, artistique et créatif pour enrichir sa pratique professionnelle.
- **Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques** : Intégrer les nouveaux outils numériques, suivre l'évolution des pratiques et élargir ses contextes d'intervention.
- **Compétences en gestion des priorités et du travail** : Acquérir les compétences pour mieux structurer, organiser et gérer son travail individuel ou en équipe.
- **Mise en marché, visibilité et développement de publics** : Développer ses stratégies de promotion, augmenter sa visibilité et rejoindre de nouveaux publics.
- **Esprit entrepreneurial et financement** : Structurer sa démarche entrepreneuriale et diversifier ses sources de revenus pour assurer sa pérennité.
- **Gestion organisationnelle et leadership** : Renforcer les compétences de gestion stratégique et de leadership dans les organisations culturelles.



Groupes de discussion – Les attentes envers Culture SLSJ

Constats issus des groupes de discussion

1

Accompagnement personnalisé et soutien concret

Les attentes envers Culture SLSJ sont centrées sur l'accompagnement ponctuel, l'aide individualisée et la coréflexion, notamment pour la définition d'une démarche artistique et la création de portfolios. Les artistes souhaitent bénéficier de ressources adaptées et d'un encadrement personnalisé, en fonction de leur expérience et de leur cheminement de carrière.

2

Accès et maîtrise des outils technologiques

Un besoin fort d'accompagnement dans l'appropriation des outils numériques et technologiques est exprimé. Les attentes incluent la création de répertoires de ressources, la négociation de licences partagées, l'accès à des logiciels gratuits ou abordables, et la mise en place de ressources pour pérenniser les connaissances dans le milieu. L'accent est mis sur l'outillage des artistes, parfois préféré à la formation traditionnelle.

3

Développement de publics et élargissement des marchés

La promotion des organismes et des artistes, la médiation culturelle et la création d'occasions de rencontre entre pratiques et publics sont des attentes majeures. Les répondants souhaitent que Culture SLSJ joue un rôle d'agent de liaison, valorise la diversité et l'inclusion, et travaille auprès des institutions pour élargir les marchés et les publics.

4

Soutien au financement et à la diversification des revenus

L'accompagnement dans la recherche de financement, la diffusion des offres de subventions, l'aide à la rédaction de demandes, et la représentation auprès des ministères et partenaires sont des attentes récurrentes. Les artistes souhaitent aussi un meilleur maillage avec les compagnies privées et l'accès à toutes les sources de revenus disponibles.

5

Renforcement de la visibilité professionnelle et du réseautage

Les attentes incluent l'accès à des spécialistes, des opportunités de réseautage, l'aide à la promotion et à la gestion marketing, ainsi que le développement de plateformes pour la visibilité des événements et des artistes. La concertation et le partage des offres entre organisations sont également valorisés.

Groupes de discussion – Les besoins en formation

Constats issus des groupes de discussion

1

Maîtrise et autonomie dans l'utilisation des outils numériques

Les acteurs du secteur culturel expriment un besoin fort d'acquérir des compétences liées aux outils numériques : découverte de logiciels de gestion (p. ex. : Slack, Zeffy), utilisation de logiciels de scène, ateliers sur les outils gratuits ou à faible coût, protection du travail artistique sur Internet, utilisation de l'intelligence artificielle, gestion de base et autonomie dans la création numérique. La formation continue et l'autonomie (« DIY ») sont particulièrement valorisées.

2

Développement des compétences entrepreneuriales et financières

Les besoins incluent le développement de compétences en administration, marketing, finance et réseautage, ainsi que la préparation de « pitches » de vente. Les artistes souhaitent mieux connaître les sources de financement, les mesures fiscales, la valorisation et la recherche de commanditaires. L'accompagnement dans la gestion entrepreneuriale et la visibilité professionnelle est également recherché.

3

Formations adaptées et encadrement personnalisé

Les répondants souhaitent des formations adaptées à leur niveau artistique, un encadrement pour les artistes de la relève, des évaluations pour les artistes à mi-parcours, et des rencontres avec des professionnels. Les formats privilégiés sont les petits groupes, les formations en présentiel et des ateliers courts et ciblés.

4

Diversification des publics et médiation culturelle

Le développement de publics et l'élargissement des marchés passent par des formations en communication, des techniques artistiques variées, et la médiation culturelle. Les compétences à développer incluent la capacité à diversifier les pratiques et à mettre en valeur la formation en médiation culturelle.

5

Écoresponsabilité et pratiques éthiques

Un besoin de formation sur l'écoresponsabilité est exprimé : options pour devenir plus écoresponsable dans la création, la production et la gestion numérique, ainsi qu'un volet portant sur les droits et devoirs face aux enjeux éthiques.

Le sondage

Pour mieux comprendre les besoins de développement des compétences dans le milieu culturel régional et orienter la planification d'une offre de formation adaptée, un sondage en ligne a été diffusé, auprès des membres de Culture SLSJ, du 20 juin au 12 juillet, via Microsoft Forms, suite aux groupes de discussion. Cette consultation visait à recueillir les attentes, les priorités et les enjeux exprimés par la communauté, afin d'assurer la représentativité des points de vue et la pertinence des actions à venir. Au total, 60 personnes ont participé, offrant un portrait fidèle des profils et disciplines présents dans le secteur.

La confidentialité des réponses a été garantie : toutes les données ont été recueillies de façon anonyme et analysées de manière agrégée, ce qui a permis de créer un climat de confiance et d'encourager l'expression authentique des besoins.

Le sondage comportait six sections pour faciliter l'interprétation des résultats :

1. Informations sociologiques
2. Évaluation des enjeux
3. Besoins en formation
4. Format de formation
5. Le développement des compétences et vous
6. Besoins de formation supplémentaires

Cette section présente les résultats selon ces thèmes, afin d'offrir une vision claire et structurée des besoins du milieu culturel régional.



Sondage – Informations sociologiques

Constats issus du sondage

Profil d'âge et localisation des répondants

- La majorité des personnes ayant répondu au sondage sont âgées de 25 à 64 ans et résident principalement à Saguenay. Cela indique que l'offre de formation doit cibler un public adulte, actif et majoritairement local, et qu'elle doit être adaptée aux réalités du territoire.

Appartenance et genre

- 75 % des répondants sont membres de Culture SLSJ, ce qui assure une bonne représentativité du milieu. La grande majorité (77 %) s'identifie au genre féminin, tandis que le genre masculin représente 15 % des réponses.

Répartition géographique

- 58 % des participants habitent la Ville de Saguenay, suivis par les MRC Lac-Saint-Jean-Est (17 %), Domaine-du-Roy (12 %) et Fjord-du-Saguenay (10 %). L'offre de formation doit donc tenir compte de cette concentration urbaine tout en restant accessible aux autres MRC.

Statut professionnel et disciplines

- La moitié des répondants sont des professionnels (50 %), suivis par les travailleurs autonomes (20 %), les gestionnaires d'OBNL (15 %), les employés d'organisations culturelles (15 %) et les artistes (33 %). Les arts visuels sont la discipline la plus représentée (17 %), mais toutes les disciplines du secteur culturel sont présentes, ce qui souligne la nécessité d'une offre flexible et inclusive.

Diversité des profils

- Les catégories « autre » (13 %) et « partenaire du milieu culturel » (3 %) montrent que le sondage a rejoint une diversité de profils, allant au-delà des artistes et travailleurs culturels traditionnels. Cela souligne la nécessité d'une offre de formation capable de répondre à des besoins variés, sans se limiter à un seul secteur.



Sondage – Évaluation des enjeux

Constats issus du sondage

Le classement des thématiques, du plus important au moins important, pour le développement professionnel selon les répondants est le suivant :

Création et développement artistique domine nettement

C'est le premier choix pour 51,7 % des répondants et atteint 65 % en Top 2 (1^{er} + 2^e), avec un rang moyen à $\approx 2,45$, de loin le meilleur score moyen. Cela traduit une priorité forte, largement partagée.

Mise en marché, visibilité et développement de publics est importante, mais davantage comme deuxième priorité

Faible premier choix (8,3 %) mais deuxième choix élevé (31,7 %), pour un Top 2 à ≈ 40 % et un rang moyen à $\approx 3,23$. Cela suggère que plusieurs la voient comme la suite logique après la création : importante, mais après avoir consolidé la dimension créative.

Adaptation aux évolutions technologiques forme un « milieu de peloton »

Peu de premiers choix (8,3 %), un Top 2 à ≈ 35 %, et un rang moyen à $\approx 3,40$. Elle se place souvent au milieu (3^e–4^e), ce qui évoque un besoin réel, mais moins urgent que la création et la mise en marché.

Esprit entrepreneurial et financement est plus polarisant

Une part non négligeable de premiers choix (16,7 %), mais aussi 33 % dans les deux derniers rangs (5^e+6^e). Son rang moyen à $\approx 3,51$ reflète cette hétérogénéité des attentes : priorité forte pour certains, nettement moindre pour d'autres.

Compétences en gestion des priorités et du travail est plutôt reléguée en bas de liste

Top 2 à ≈ 18 % et rang moyen à $\approx 3,97$: perçue comme utile, mais demeure derrière des enjeux liés aux métiers (création, marché, technologies).

Gestion organisationnelle et leadership arrive clairement en dernier

60 % des répondants la placent dans les deux derniers rangs, dont 35 % en dernier ; Top 2 à ≈ 13 %, rang moyen à $\approx 4,43$. Pour l'échantillon, c'est une faible priorité à court terme.

Sondage – Besoins en formation

Constats issus du sondage

L'esprit entrepreneurial et le financement sont les priorités majeures

- Cette thématique obtient le plus grand nombre de votes (263 votes, moyenne de 4,4 par thème), ce qui montre que les besoins en structuration d'affaires, modèles de financement et gestion entrepreneuriale sont au cœur des préoccupations du milieu.
- Les thèmes les plus cités : sources de revenus disponibles, rédaction de demandes de financement, et recherche de commandites et de partenaires.

La mise en marché, la visibilité et le développement de publics sont aussi très importants

- Ces besoins arrivent presque à égalité avec l'adaptation aux évolutions technologiques (212 votes, moyenne de 3,5 par thème).
- Les thèmes forts : utilisation des médias sociaux pour la promotion artistique, stratégies de marketing et découvrabilité des contenus, et réseautage.

L'adaptation aux évolutions technologiques est incontournable

- Les répondants souhaitent se former sur les logiciels gratuits (Krita, Blender, GIMP, etc.), les logiciels de création, la diffusion de l'art en ligne, les outils de gestion et l'intelligence artificielle.
- Les besoins liés à la réalité virtuelle/augmentée sont beaucoup moins prioritaires (8 votes).
- Les compétences de la discipline et de la collaboration multidisciplinaire demeurent une base solide. Les répondants privilégient le développement des compétences propres à leur discipline (39 votes), les compétences connexes (36 votes) et la collaboration multidisciplinaire/projets collectifs (31 votes).
- Cela montre que l'approfondissement du métier et l'ouverture à des habiletés transversales sont recherchés.

L'écoresponsabilité et le développement durable émergent comme des besoins spécifiques

- Même si le volume global est plus modeste, certains thèmes sont très nets : écoresponsabilité dans la production/logistique (32 votes), utilisation de matériaux durables (31 votes), développement durable (31 votes), et écoresponsabilité numérique (30 votes).
- Il serait pertinent de proposer des modules ciblés sur ces sujets.

Sondage – Format de formation

Constats issus du sondage

Préférence pour les guides et outils de référence

- Les répondants placent les guides et outils de référence en tête (note moyenne de 3,28/4), ce qui montre une forte attente envers des contenus clairs, fiables et directement applicables au travail.

Valorisation du e-learning asynchrone

- Le e-learning asynchrone obtient une note supérieure à la moyenne (2,95/4), indiquant que les formats accessibles à la demande et réutilisables sont appréciés pour leur flexibilité et leur praticité.

Formats rapides et applicables privilégiés

- Les formats rapides, accessibles à la demande et réutilisables sont valorisés. Les répondants recherchent des contenus à jour et concrets, préférant des réponses claires à des échanges ouverts.

Présentiel perçu comme supérieur

- Le format présentiel (note de 3,05/4) est jugé supérieur aux formats en ligne, notamment pour la mise en pratique, le feedback de qualité et l'engagement. Il est particulièrement apprécié pour les compétences comportementales et la co-construction.

Faible intérêt pour les forums communautaires

- La faible note attribuée aux forums (2,07/4) suggère que la dimension communautaire n'est pas perçue comme efficace pour l'apprentissage : les répondants semblent privilégier des réponses concrètes plutôt que des discussions ouvertes.

Sondage – Le développement des compétences et vous

Constats issus du sondage

Motivations principales pour se former

- Les répondants sont motivés avant tout par le développement professionnel (43 %) et personnel (25 %). L'exploration et la curiosité arrivent en troisième position (22 %). La notoriété du formateur est peu déterminante (9 %) pour le choix de se former.

Formats de formation privilégiés

- Les formats courts et flexibles sont nettement préférés : 39 % des répondants optent pour des formations de 4 h, 27 % pour 8 h et 24 % pour 2 h. Les formations d'une semaine ou plus sont beaucoup moins populaires (6 % et 4 % respectivement).
- Les moments les plus propices sont en avant-midi (30 %) et en après-midi (29 %) en semaine, suivis par la fin de semaine (21 %). Les soirées en semaine sont moins appréciées (19 %).

Ouverture à l'intersectorialité

- Une très grande majorité (80 %) est ouverte à suivre des formations avec des participants provenant d'autres secteurs que la culture, ce qui pourrait favoriser les collaborations et l'enrichissement des pratiques.

Accessibilité

- 81 % des répondants ne se considèrent pas concernés par des besoins particuliers en matière d'accessibilité pour participer à des formations.

Investissement financier dans la formation

- 33 % des répondants sont prêts à investir entre 100 \$ et 250 \$ par année dans leur développement professionnel, 28 % entre 50 \$ et 100 \$, et 20 % entre 250 \$ et 500 \$. Seuls 5 % sont prêts à investir plus de 500 \$, tandis que 8 % déclarent ne pas pouvoir investir financièrement pour le moment.

Sondage – Besoins de formation supplémentaires

Constats issus du sondage

Les réponses libres recueillies (22 personnes) ne permettent pas de dégager des tendances fermes, mais elles offrent des indications utiles pour enrichir la réflexion. Ces observations mettent en lumière des besoins ponctuels ou émergents qui pourraient inspirer des ajustements ou des expérimentations dans l'offre de formation.

Administration et fiscalité

Des commentaires mentionnent la fiscalité propre aux artistes, la gestion des impôts et la difficulté à naviguer dans certains formulaires administratifs.

Financement et bourses

Quelques répondants expriment un intérêt pour la recherche de subventions, la rédaction de demandes et la connaissance des programmes existants.

Pratiques artistiques spécialisées

Des suggestions portent sur le cinéma expérimental, la photo argentique et des techniques hybrides.

Compétences numériques et communication

Quelques besoins concernent la gestion des réseaux sociaux, la création de sites Web et l'apprentissage d'outils spécifiques (p. ex. : OpenRefine).

Leadership, gouvernance et développement personnel

Certains répondants évoquent le leadership, la gouvernance (rôle des CA) et des approches de développement personnel.

Autres signaux

Quelques mentions concernent l'archivistique et l'intérêt pour des formations personnalisées, bien que les contraintes de temps limitent leur fréquentation.

Constats globaux et recommandations

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Constats globaux (groupes de discussion et sondage réunis)

- Au terme de la démarche consultative et de l'analyse des besoins, il apparaît que le service de formation de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a l'opportunité de mettre en œuvre des possibilités de développement innovantes et encore plus près de ses membres. L'écosystème culturel régional, riche de sa diversité et de son dynamisme, fait face à des défis qui exigent de s'adapter en continu. Le milieu culturel régional évolue vite, et les besoins de développement des compétences tout aussi rapidement.
- Les personnes consultées nous ont clairement indiqué qu'elles veulent des formations courtes et personnalisées, tout en conservant des moments en présentiel pour pratiquer et échanger. Les constats issus du sondage et des groupes de discussion révèlent non seulement des besoins à court terme, mais aussi des attentes envers une offre de formation agile et tournée vers l'avenir (médias sociaux, IA, gestion des données, etc.)
- L'un des constats de la consultation est la nécessité de conserver le modèle traditionnel de la formation continue tout en proposant des parcours modulaires et personnalisés. Les membres de Culture SLSJ expriment le désir d'accéder à des contenus adaptés à leur niveau d'expertise, à leur discipline et à leur réalité professionnelle. Cette attente implique d'identifier ou de concevoir des formations qui permettent à chacun de progresser à son rythme, de choisir des modules complémentaires selon ses objectifs de carrière et de bénéficier d'un accompagnement qui va assurer le succès de la démarche.
- Pour répondre à cette demande et favoriser le transfert des savoirs et la mutualisation des expériences, il est recommandé de mettre en place une programmation flexible, articulée autour de parcours thématiques, de capsules asynchrones lorsque disponibles et d'ateliers pratiques.
- La personnalisation de l'offre, soutenue par une veille régulière des besoins et une évaluation continue des acquis, permettra à Culture SLSJ de demeurer au plus près des attentes de ses membres et de renforcer leur engagement dans la démarche de formation.

1. Vers une offre de formation modulaire et personnalisée



L'un des constats de la consultation est la nécessité de conserver le modèle traditionnel de la formation continue tout en proposant des parcours modulaires et personnalisés. Les membres de Culture SLSJ expriment le désir d'accéder à des contenus adaptés à leur expérience, à leur parcours, à leur discipline et à leur réalité professionnelle. Cette attente implique d'identifier ou de concevoir des formations qui permettent à chacun de progresser à son rythme, de choisir des modules complémentaires selon ses objectifs de carrière et de bénéficier d'un accompagnement qui va assurer le succès de la démarche.

Pour répondre à cette demande et favoriser le transfert des savoirs et la mutualisation des expériences, il est recommandé de mettre en place une programmation flexible, articulée autour de parcours thématiques, de capsules asynchrones lorsque disponibles et d'ateliers pratiques.

La personnalisation de l'offre, soutenue par une veille régulière des besoins et une évaluation continue des acquis, permettra à Culture SLSJ de demeurer au plus près des attentes de ses membres et de renforcer leur engagement dans la démarche de formation.

2. L'innovation pédagogique comme levier de transformation

La transformation des pratiques professionnelles dans le secteur culturel passe entre autres par l'innovation pédagogique. Les formats hybrides, associant présentiel et autoformation, sont particulièrement appréciés pour leur souplesse et leur accessibilité. Les membres souhaitent pouvoir se former à distance, à leur rythme, tout en conservant la possibilité de partager leurs pratiques en groupe et de bénéficier de retours personnalisés.

Il est donc recommandé de poursuivre et d'amplifier l'hybridation des formats, en développant, par exemple, des outils numériques interactifs, des guides pratiques et des ressources accessibles en ligne. L'expérimentation de nouvelles formules, telles que les classes de maîtres, les laboratoires créatifs ou les ateliers de prototypage, doit être encouragée pour stimuler l'innovation et la créativité. La valorisation des compétences numériques, de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle doit également s'inscrire au cœur de la programmation, afin d'accompagner les artistes et travailleurs culturels dans la maîtrise des technologies émergentes et la protection de leur patrimoine numérique.

3. L'ouverture et la collaboration intersectorielle

Un autre constat issu de la démarche est l'ouverture des membres à la collaboration intersectorielle et à la diversification des populations (groupes hétérogènes). La majorité des répondants se disent prêts à suivre des formations avec des participants issus d'autres secteurs, ce qui ouvre la voie à des partenariats enrichissants et à l'élargissement des réseaux professionnels.

Dans cette perspective, il est recommandé de multiplier les occasions de rencontre et de partage entre disciplines, et de favoriser les cohortes mixtes ainsi que les projets collaboratifs. L'organisation de forums, de journées d'échange et d'ateliers interdisciplinaires permettrait de croiser les expertises, de stimuler l'innovation et de renforcer la cohésion du milieu culturel régional. L'ouverture à des populations externes, telles que les entrepreneurs, les gestionnaires d'OBNL ou les organismes communautaires, contribuera à élargir l'impact des formations et à mettre en valeur la culture comme vecteur de développement du territoire.



4. L'équité, la diversité et l'inclusion comme principes directeurs

La question de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (ÉDI) représente une thématique transversale dans la programmation de Culture SLSJ. Les membres expriment le besoin d'être sensibilisés aux enjeux d'ÉDI, de développer des compétences en médiation culturelle et de s'outiller pour intégrer des pratiques écoresponsables dans leur démarche artistique.

Sans en faire une thématique prioritaire, il est recommandé d'intégrer des modules de formation sur l'ÉDI, la médiation interculturelle et le développement durable. L'invitation de formateurs issus de la diversité et la valorisation des initiatives locales en matière d'inclusion permettront de renforcer la capacité du milieu à répondre aux défis sociaux et environnementaux contemporains. L'accessibilité des formations, tant sur le plan géographique que sur le plan des contenus, doit demeurer une priorité, afin de garantir l'équité territoriale et l'inclusion de toutes les clientèles.

5. L'écoute du milieu et la veille stratégique

Enfin, la capacité de Culture SLSJ à anticiper les besoins de développement et à s'adapter rapidement aux évolutions du secteur constitue un facteur clé de succès. La veille stratégique, la collecte régulière de données et l'analyse des tendances doivent être systématisées pour permettre une révision continue de l'offre de formation.

Il est recommandé de conserver un lien étroit avec les acteurs régionaux et de mobiliser, lorsque possible, les membres dans la coconstruction de l'offre de formation. La consultation régulière (sondages, plénières) et l'intégration des retours d'expérience permettront d'ajuster rapidement la programmation et de garantir sa pertinence.



Exemples de micro-parcours et de formations

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Se rapprocher des besoins évolutifs : une offre modulaire, en paliers

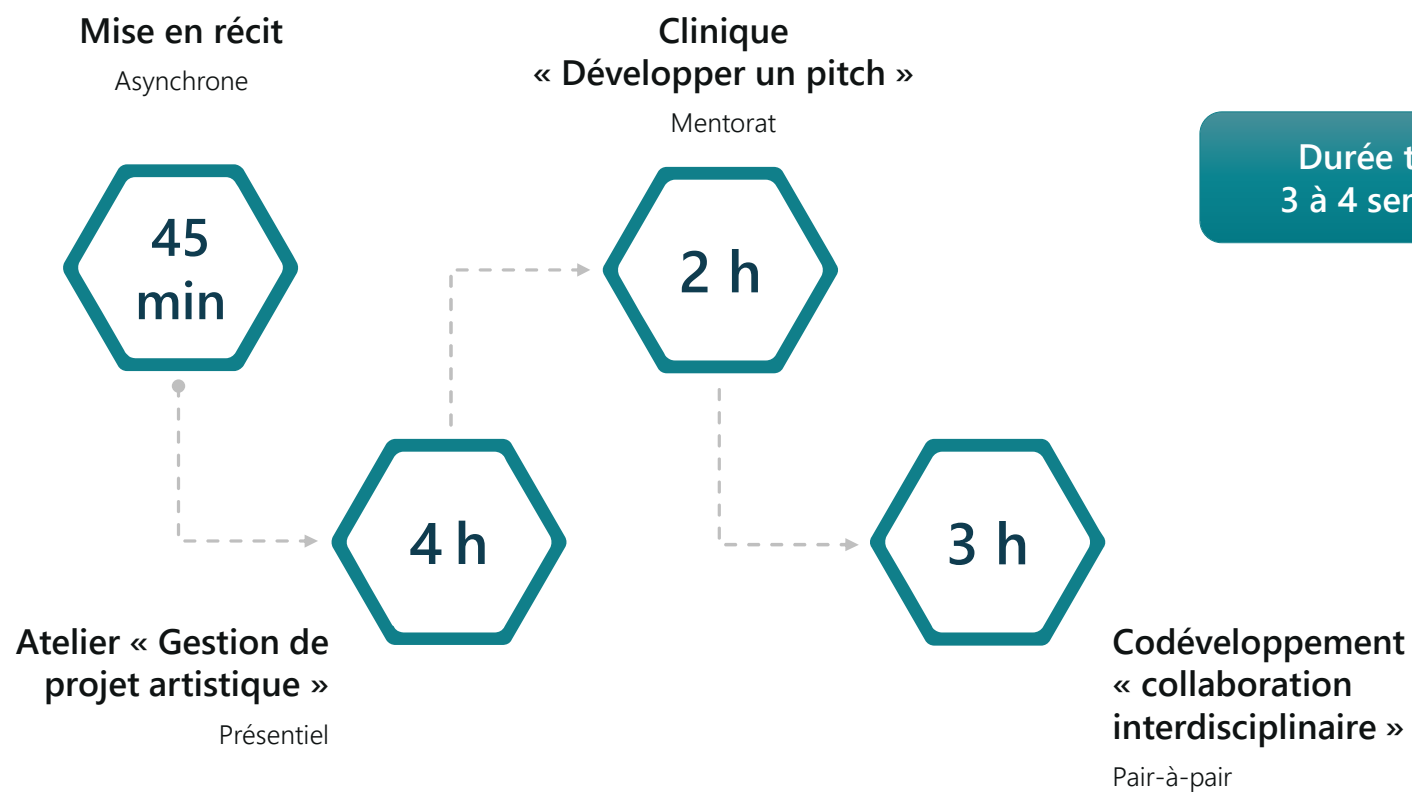


Les consultations ont révélé que les membres souhaitent des formations adaptées à leur niveau, courtes, concrètes et flexibles. Structurer la programmation en paliers pourrait permettre de répondre à la diversité des besoins, d'offrir des parcours personnalisés et d'optimiser le transfert des compétences. Ce format facilite l'accès, encourage la progression et maximise l'impact des apprentissages.

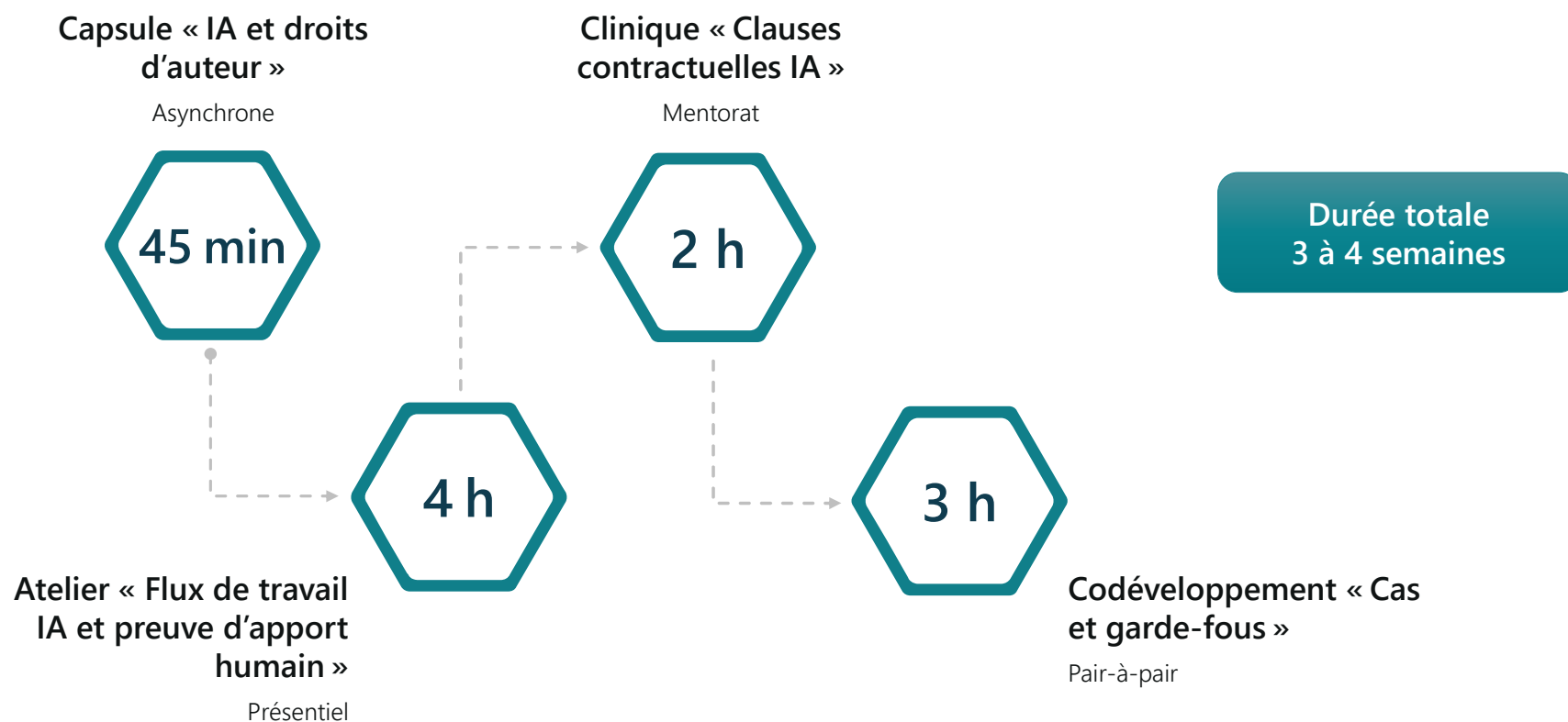
Les consultations ont montré que les membres reconnaissent la valeur du présentiel pour la pratique, le feedback et l'engagement, tout en exprimant le besoin de pouvoir réutiliser les contenus en format asynchrone. L'hybridation des formats permet de combiner l'efficacité des ateliers en salle avec la flexibilité des ressources numériques.

Pour assurer le succès de ce nouveau type de proposition, il est recommandé de débiter avec un parcours pilote.

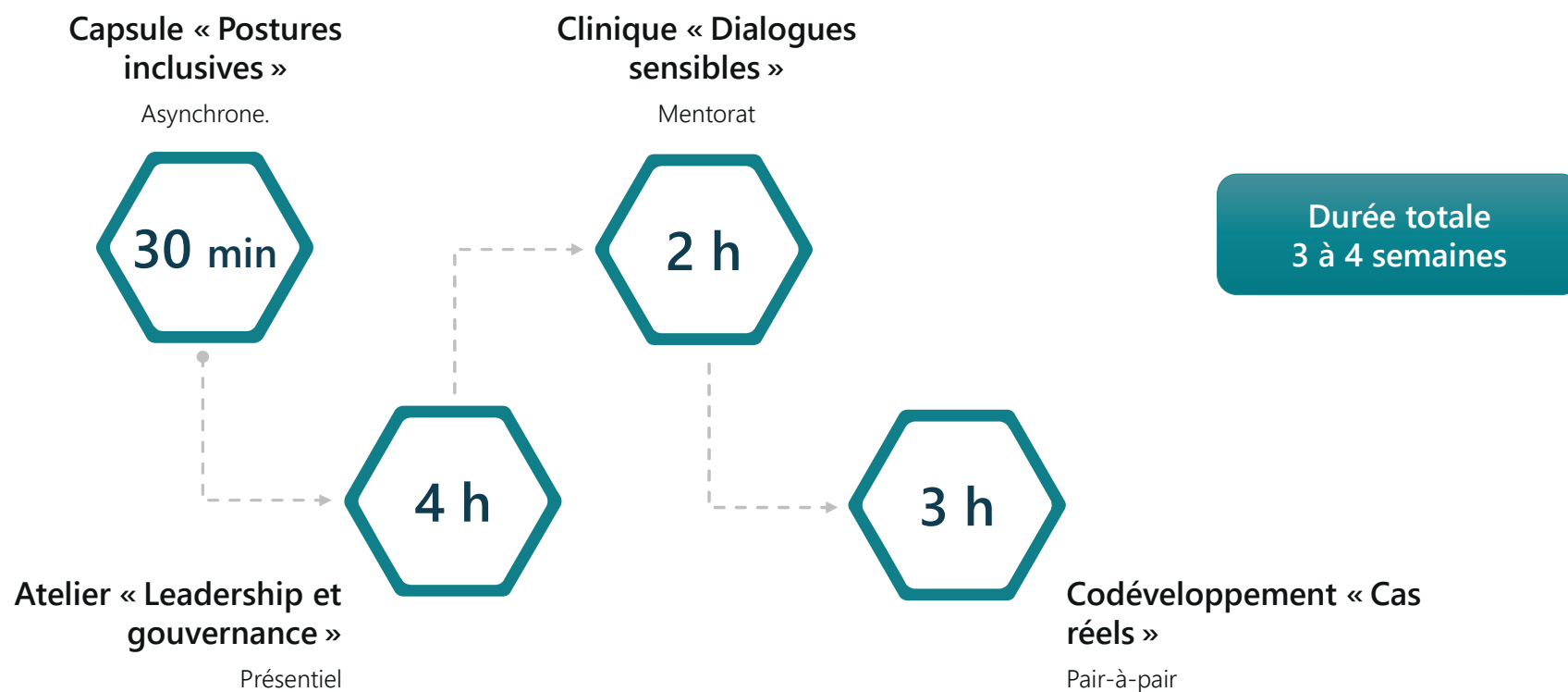
Promotion et découvrabilité



Portfolio et « pitch » galerie



Gouvernance inclusive et leadership interculturel



Accessibilité, coûts et calendriers: des formats réalistes

Les consultations ont montré que la majorité des membres disposent de budgets limités (100-250 \$ par année) et que le manque de temps exige des formats de formation efficaces et abordables.

Recommandations de prix:

- Format hybride « 2+4 »: capsule (2 h) et atelier (4 h) à moins de 125 \$
- Format hybride « 4+1 »: clinique: atelier (4 h) et clinique (30-60 min) à moins de 150 \$
- Format présentiel (8 h) à moins de 200-250 \$ pour les modules à fort impact (p. ex.: Financement 101)

Analyse comparative des coûts d'un parcours et d'une formation standard








- Afin de soutenir la prise de décision stratégique du Service de formation, il est essentiel d'offrir une vision claire et globale des investissements requis pour différents formats de formation. Les comparaisons ne doivent pas se limiter au coût par participant, mais plutôt permettre d'évaluer l'impact réel d'un parcours complet en fonction de l'enveloppe annuelle disponible.
- Chaque micro-parcours comprend typiquement un guide téléchargeable (environ 10 à 15 heures de développement), une capsule vidéo (10 à 15 minutes), un atelier pratique de 4 heures, et une clinique de mentorat de 30 à 60 minutes. Pour refléter le point de vue de Culture SLSJ, il est proposé d'ajouter le tableau comparatif ci-dessous :

Type d'activité	Coût de développement	Coût d'animation	Coût total approximatif	Capacité moyenne	Coût global par cohorte
Micro-parcours complet	3 000 \$ à 4 000 \$	500 \$ à 1 000 \$	3 500 \$ à 5 000 \$	10 à 20 personnes	3 500 \$ à 5 000 \$
Formation standard 4 h	4 à 6 h de préparation (800 \$ à 1 200 \$)	300 \$ à 500 \$	1 100 \$ à 1 700 \$	10 à 20 personnes	1 100 \$ à 1 700 \$
Formation 8 h	8 à 12 h de préparation (1 600 \$ à 2 400 \$)	600 \$ à 1 000 \$	2 200 \$ à 3 400 \$	10 à 20 personnes	2 200 \$ à 3 400 \$

Analyse comparative des coûts d'un parcours et d'une formation standard

- Un parcours coûte environ 2 à 3 fois plus qu'une formation standard, mais propose des livrables réutilisables (guides, capsules), un impact plus durable et un taux de transfert plus élevé (pratique + clinique).
- Une formation standard permet d'offrir un plus grand nombre d'activités dans une année et d'être plus agile et réactif.
- Afin d'optimiser l'enveloppe annuelle, prévoir 1 à 2 parcours par année sur des thématiques prioritaires, compléter avec 8 à 12 formations standard, moins coûteuses, et offrir des capsules ou guides autonomes entre les parcours pour maintenir la dynamique d'apprentissage.

Sept thématiques issues des enjeux








-  T1 - Création et développement artistique
-  T2 - Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques (p. ex. : numérique, archivage, IA)
-  T3 - Compétences en gestion et en gouvernance
-  T4 - Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics
-  T5 - Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité
-  T6 - DD/ÉDI et médiation culturelle
-  T7 - Développement personnel (gestion du temps, communication, etc.)

Exemples de formations – Calendrier sur 3 ans

- Les formations illustrées dans cette section sont fournies à titre d'exemples.
- Elles servent avant tout à démontrer la structure, la logique de progression et la diversité possible de l'offre de formation.
- Elles pourraient être remplacées par d'autres formations similaires, selon les besoins exprimés par les membres, les disponibilités des formateurs et les priorités organisationnelles.
- De plus, d'autres formations pourraient s'ajouter au fil des années, notamment en fonction de l'évolution des pratiques, des technologies émergentes, des tendances sectorielles et des demandes spécifiques du milieu.
- L'objectif demeure de maintenir une offre flexible, adaptée et représentative des besoins réels du territoire.

Exemples de formations – Année 1

Fondations et compétences essentielles

-  T1 – Création et développement artistique (19 %)
-  T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques (41 %)
-  T3 – Compétences en gestion et en gouvernance (6 %)
-  T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics (9 %)
-  T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité (6 %)
-  T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle (13 %)
-  T7 – Développement personnel (6 %)



Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Collaborer avec les premiers peuples

Lieu : 555, boulevard de l'Université, Chicoutimi, QC, Canada

T1 – Création et développement artistique

Stage de découverte et de perfectionnement en jeu théâtral

Samedi 17 janvier 2026

Heure : 9 h à 16 h

Lieu : 4160, rue du Vieux Pont, Jonquière, QC, Canada

T1 – Création et développement artistique

Développer la créativité en danse chez ses élèves en contexte d'hétérogénéité

Samedi 7 février 2026

Heure : Heure à confirmer

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Entrepreneuriat culturel et artistique : le rucher des innovations

Jeudi 26 février et vendredi 27 février 2026, jeudi 12 mars et vendredi 13 mars 2026

Heure : 9 h à 16 h

En vert : actions déjà planifiées par Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T1 – Création et développement artistique

Photographie d'art : performances et espaces d'exposition – Culture SLSJ

Format/Durée : Présentiel et clinique, 3 h

Objectifs :

- Planifier une séance photo avec scénarimage pour performance in situ.
- Composer et éclairer des œuvres 3D pour diffusion en salle et en ligne.
- Post-traiter des fichiers RAW pour tirages d'exposition.
- Rédiger des métadonnées pour la découvrabilité.

T1 – Création et développement artistique

Stage de découverte et perfectionnement en jeu théâtral – Culture SLSJ

Format/Durée : Présentiel, 7 h

Objectifs :

- Augmenter la présence scénique en contexte de jeu contemporain.
- Appliquer les principes de multiadresse de la parole devant public et partenaires de scène.
- Décomposer une scène complexe pour clarifier intentions et rythmes.
- Adapter le jeu corporel aux exigences de performance politique.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Photographier ses œuvres pour le web et l'impression

Format/Durée : Hybride, 12 h

Objectifs :

- Mettre en place un mini-studio pour prises de vue d'œuvres 2D/3D.
- Gérer la colorimétrie avec chartes et profils ICC.
- Exporter des images optimisées pour sites Web et catalogues d'exposition.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

QLab 5 – Programmation technique des arts de la scène

Format/Durée : Présentiel, 7–8 h

Objectifs :

- Programmer des signaux (« cues ») audio/vidéo/lumière pour la conduite de spectacle.
- Synchroniser des protocoles MIDI/OSC sur console.
- Documenter une conduite technique pour une équipe de régie.

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

DaVinci Resolve – introduction au montage

Format/Durée : En ligne (webinaire et exercices), 8-10 h

Objectifs :

- Paramétrer un projet de montage avec codecs adaptés au Web et festival.
- Corriger la colorimétrie avec nœuds (« nodes ») et LUT (« Look-up Tables »).
- Exporter un master et des versions Web pour diffusion.

Planifié le 7 mars 2026

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Logiciels libres (Krita/GIMP/Inkscape)

Format/Durée : À distance synchrone, 4 h

Objectifs :

- Créer des brosses personnalisées pour peinture numérique.
- Vectoriser des illustrations avec Inkscape pour impression professionnelle.
- Automatiser des tâches répétitives par scripts.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Vers un Web inclusif : contenus numériques accessibles (WCAG) – RCAAQ

Format/Durée : En ligne, 3–6 h

Objectifs :

- Structurer des pages accessibles selon WCAG 2.2 pour un site d'artiste.
- Produire des sous-titres et textes alternatifs pour vidéos et images.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Midi-Culture – Introduction à l'archivage numérique

Format/Durée : À distance, 2 h

Objectifs :

- Mettre en place une politique 3-2-1 de sauvegarde des œuvres numériques.
- Décrire des fonds avec « Dublin Core » (DC) pour catalogage.

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Gérer efficacement et humainement – Culture SLSJ

Format/Durée : Présentiel, 14 h

Objectifs :

- Adapter le style de gestion aux dynamiques de personnalité.
- Déléguer et définir des cadres d'autonomie pour les équipes culturelles.

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Les clés de l'artiste professionnel·le (arts visuels)

Format/Durée : À distance, 8 h

Objectifs :

- Appliquer la grille CARFAC pour la tarification des œuvres.
- Préparer un dossier d'exposition pour galeries et centres d'artistes.

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Parcours d'affaires écoresponsables (organismes) – Culture SLSJ

Format/Durée : Présentiel et coaching, 15 h (+2 h)

Objectifs :

- Autoévaluer les pratiques avec l'Activateur pour les plans d'action en développement durable.
- Communiquer des réalisations via le volet « Communication » de l'outil.

Prévue en hiver 2026

T6 – DD/ÉDI et médiation

Mikimowin : réalités autochtones et sécurisation culturelle

Format/Durée : Mixte (4 h asynchrone et 3,5 h synchrone)

Objectifs :

- Mettre en œuvre des principes de sécurisation pour activités avec publics autochtones.
- Communiquer en contexte interculturel avec les terminologies adéquates.

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T7 – Développement personnel

Construire la résilience (bien-être des artistes)

Format/Durée : En ligne, 7 h

Objectifs :

- Cartographier des facteurs de stress et associer les ressources nécessaires pour assurer une pratique artistique durable.
- Expérimenter des pratiques d'autocompassion.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Production d'une exposition (parcours muséal)

Format/Durée : À distance, 8 h

Objectifs :

- Établir un échéancier et allouer des ressources pour un projet d'exposition.
- Coordonner des collaborations avec des experts muséaux.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Introduction aux techniques audiovisuelles (initiation)

Format/Durée : À distance synchrone, 4 h

Objectifs :

- Configurer une prise de son pour une captation d'œuvre.
- Éclairer un sujet pour une vidéo promotionnelle.

T1 – Création et développement artistique

Éclairage scénique 101

Format/Durée : Présentiel, 14–16 h

Objectifs :

- Programmer une console lumière pour un spectacle.
- Sécuriser des montages DMX pour une diffusion en salle.

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T1 – Création et développement artistique

Cinéma expérimental et photo argentique (atelier)

Format/Durée : Atelier pratique, 6 h

Objectifs :

- Développer une pellicule en laboratoire pour une projection expérimentale.
- Mettre en place un flux de travail hybride pour une numérisation et un montage.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

OpenRefine – traitement des données culturelles

Format/Durée : Atelier pratique, 4 h

Objectifs :

- Nettoyer et normaliser des catalogues avec OpenRefine pour une publication.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Agir pour libérer le pouvoir d'action : empowerment

Mercredi 8 avril 2026

Heure: 13 h à 17 h

Coût: 25 \$

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Licences ouvertes et Creative Commons pour les artistes

Format: en ligne (4 h)

Objectifs :

- Identifier la licence CC adéquate pour un portfolio en ligne.
- Rédiger des mentions de crédits conformes CC pour affiches et réseaux sociaux d'un événement.
- Négocier des droits d'usage avec un musée/galerie en s'appuyant sur les webinaires CC.
- Intégrer une politique interne « Ouverture et droits » pour un OBNL culturel.

Sources: *Training CC, CC Certificate.*

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Financement participatif créatif avec les applications Kickstarter ou Patreon pour projets artistiques

Format : en ligne (6 h)

Objectifs

- Structurer une campagne (objectif, paliers, calendrier) sur Kickstarter pour une œuvre/édition.
- Configurer des tiers Patreon avec bénéficiaires tangibles (capsules, coulisses, rencontres).
- Rédiger des copies de campagne et planifier le lancement.
- Mesurer les KPI (conversions, coût d'acquisition).

Sources : *Kickstarter x LaunchBoom – Learning Lab, Domestika – crowdfunding [classcentral.com].*

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

ISO 20121 – événements culturels durables (initiation)

Format : hybride (4 h)

Objectifs :

- Cartographier les impacts (sociaux/environnementaux/écologiques) d'un événement culturel.
- Définir des indicateurs et mesurer la réduction d'empreinte (achats, déplacements, déchets).
- Rédiger une politique DD et procédure d'audit interne (ISO 20121).

Sources : *BSI – ISO 20121, DNV – introduction [dnv.com].*

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

OAIS/ISO 14721 – préservation numérique pour organismes

Format : en ligne (3 h)

Objectifs :

- Décrire les composantes OAIS (acquisition, stockage, gestion, accès, plan de préservation) pour un centre d'artistes.
- Établir un plan de migration (formats, sauvegardes) pour des archives numériques.
- Choisir des indicateurs de conformité pour un audit interne.

Sources : *ISO 14721 (OAIS), oais.info. [Home | OAIS, ISO 14721].*

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

IA pour artistes : usage créatif, droits et éthique

Format : en ligne (4 h)

Objectifs :

- Expérimenter un processus créatif avec IA tout en documentant l'apport humain
- Analyser les risques d'entraînement sur œuvres protégées et définir une charte d'usage responsable.
- Informer un client/diffuseur sur la propriété intellectuelle et les licences des actifs générés.

Sources : *Brookings – droits d'auteur et IA, Copyright Alliance – pratiques éthiques.*

Année 1 – Fondations et compétences essentielles

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

La découvrabilité en culture au Québec

Format: en présentiel (4 h)

Objectifs

- Décrire les principes fondamentaux de la découvrabilité numérique appliqués au contexte culturel québécois.
- Optimiser la présence numérique d'un artiste ou d'un organisme en utilisant des métadonnées cohérentes, structurées et adaptées aux moteurs de recherche et aux plateformes culturelles.
- Mettre en œuvre des stratégies de circulation des contenus afin d'augmenter la visibilité des œuvres et des projets (site Web, médias sociaux, plateformes spécialisées, bases de données culturelles).
- Produire des textes descriptifs efficaces (biographies, descriptions d'œuvres, notices de diffusion) intégrant les normes minimales de découvrabilité utilisées au Québec.

T7 – Développement personnel (gestion du temps, communication, etc.)

Communiquer efficacement dans le milieu culturel : adapter son message à tout type d'acteur

Format: en présentiel (8 h)

Objectifs :

- Adopter des stratégies de communication adaptées aux artistes, aux gestionnaires culturels, aux diffuseurs, aux partenaires financiers et au grand public.
- Structurer un message clair, inclusif et mobilisant selon différents contextes (rencontre, courriel, réunion, médiation, direction artistique).
- Mettre en pratique des techniques de communication professionnelle pour prévenir les malentendus, favoriser la collaboration et renforcer la crédibilité des initiatives culturelles.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Découvrir les outils numériques liés aux gestionnaires (Slack, Zeffy, etc.)

Format: en ligne (3 à 6 h)

Objectifs:

- Utiliser les fonctionnalités essentielles de Slack pour organiser la communication interne et réduire les pertes d'information.
- Configurer un espace Zeffy et réaliser les premières actions liées à la billetterie, aux dons et aux campagnes de financement.
- Gérer des projets et des opérations quotidiennes en intégrant des outils complémentaires (calendriers partagés, automatisations simples, tableaux de bord).

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Isadora pour la scène : créer des interactions visuelles et sonores en temps réel








Format: en présentiel (8 h)

Objectifs:

- Configurer une scène Isadora afin d'intégrer des médias visuels, sonores et interactifs modulés en direct.
- Programmer des interactions simples (déclencheurs, capteurs, effets, transitions) pour dynamiser une performance ou une installation scénique.
- Créer et tester un prototype artistique court utilisant un traitement visuel ou sonore contrôlé en temps réel dans Isadora.

Exemples de formations – Année 2

Visibilité, financement et mise en marché de la culture

-  T1 – Création et développement artistique (13 %)
-  T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques (17 %)
-  T3 – Compétences en gestion et en gouvernance (13 %)
-  T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics (29 %)
-  T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité (8 %)
-  T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle (13 %)
-  T7 – Développement personnel (8 %)



Année 2 – Visibilité, financement et mise en marché de la culture

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Stratégies avancées de promotion numérique

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Construire un calendrier éditorial pour des campagnes.
- Optimiser le SEO culturel pour des pages d'œuvres.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Portfolio pro et pitch artistique (avancé)

Format/Durée : Présentiel et clinique, 4 h

Objectifs :

- Adapter un portfolio pour des galeries, festivals, et résidences.
- Enregistrer une capsule vidéo de pitch pour une candidature.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Développement de publics et médiation culturelle

Format/Durée : Hybride, 6 h

Objectifs :

- Concevoir une activité de médiation pour des publics éloignés.
- Mesurer des retombées avec des indicateurs simples.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Réseautage et partenariats stratégiques

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Préparer une proposition de partenariat pour un commanditaire local.
- Mettre en place un suivi CRM pour des relations d'affaires.

Année 2 – Visibilité, financement et mise en marché de la culture

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Financement public avancé (subventions/bourses)

Format/Durée : Présentiel, 7 h

Objectifs :

- Rédiger une lettre d'appui convaincante.
- Construire des annexes (bios, preuves).

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Fiscalité avancée (artistes et OBNL)

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Optimiser des déductions pour des projets collectifs.
- Gérer des revenus internationaux pour diffusion hors Québec.
- Distinguer RAAV, statuts professionnels, formulaires, etc.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Gestion administrative et organisationnelle

Format/Durée : Présentiel, 6 h

Objectifs :

- Structurer des processus RH pour un OBNL culturel.
- Mettre en place des outils de gestion (budgets, rapports).

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Écoresponsabilité dans la production

Format/Durée : Hybride, 4 h

Objectifs :

- Réduire l'empreinte d'un événement (achats, déchets).
- Documenter un plan d'action vert pour une diffusion.

Année 2 – Visibilité, financement et mise en marché de la culture

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Diversité et inclusion dans les arts

Format/Durée : Mixte, 7 h

Objectifs :

- Adapter des contenus pour des publics variés.
- Créer des espaces sécuritaires en atelier.

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Médiation interculturelle et autochtone

Format/Durée : Présentiel, 6 h

Objectifs :

- Collaborer avec une communauté pour un projet cocréé.
- Évaluer les impacts auprès des participants.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Création numérique (initiation RV/RA/IA)

Format/Durée : En ligne, 8 h

Objectifs :

- Tester les usages de la RV et de la RA dans un contexte artistique.
- Prototyper une expérience immersive pour une médiation.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Archivage et gestion des données culturelles

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Classifier des documents pour des fonds numériques.
- Diffuser des archives via une plateforme adaptée.

Année 2 – Visibilité, financement et publics

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

OpenRefine – catalogues et normalisation

Format/Durée : Atelier pratique, 4 h

Objectifs :

- Normaliser des listes d'œuvres pour une publication.
- Mettre en ligne un catalogue nettoyé.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Arts numériques émergents

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Explorer des outils créatifs numériques.
- Prototyper une œuvre interactive pour une diffusion Web.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Gouvernance des CA et reddition de comptes

Format/Durée : Présentiel, 4 h

Objectifs :

- Gérer des conflits d'intérêts en conseil d'administration.
- Structurer une reddition de comptes pour des membres.

T7 – Développement personnel

Développement personnel et résilience

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Mettre en œuvre des techniques de gestion du stress en période de création.
- Évaluer les progrès via un journal de pratique.

Année 2 – Visibilité, financement et mise en marché de la culture

T1 – Création et développement artistique

Production d'événements culturels

Format/Durée : Présentiel, 8 h

Objectifs :

- Planifier une production pour un festival (équipe, logistique).
- Gérer des imprévus sur site.

T1 – Création et développement artistique

Techniques de scène avancées

Format/Durée : Présentiel, 8 h

Objectifs :

- Programmer une console pour une scène professionnelle.
- Sécuriser un plateau avec des procédures techniques.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Muséologie et gestion des expositions

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Gérer des collections pour une exposition temporaire.
- Valoriser la médiation auprès de publics variés.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Leadership culturel et mobilisation

Format/Durée : Présentiel, 6 h

Objectifs :

- Mobiliser une équipe autour d'un projet collectif.
- Mettre en place des rituels de feedback.

Année 2 – Visibilité, financement et mise en marché de la culture

T7 – Développement personnel

Codéveloppement et mentorat

Format/Durée : Présentiel, 4 h

Objectifs :

- Conduire une séance de codéveloppement pour résoudre un cas réel.
- Formaliser un plan d'action.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Forum de maillage intersectoriel (cohorte mixte)

Format/Durée : Présentiel, 1 jour

Objectifs :

- Organiser des pitches croisés entre artistes, diffuseurs et partenaires.
- Évaluer les retombées (collaborations, contrats).

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Mise en marché basée sur les données (« data-driven ») pour artistes

Format/Durée : en ligne, 4 h

Objectifs :

- Construire une stratégie multicanal et prioriser les segments de publics.
- Collecter des « insights » pour optimiser le calendrier éditorial.

Sources : Artinfoland – pitcher aux galeries, Art Marketing News [artmarketingnews.com].

T1 – Création et développement artistique

Rénovation et restauration : pratiques essentielles pour des interventions artistiques durables et sécuritaires








Format/Durée : Présentiel, 8 h

Objectifs :

- Appliquer les bonnes pratiques de rénovation et de restauration en respectant les normes de sécurité, de conservation et les contraintes matérielles propres aux œuvres.
- Sélectionner les matériaux, outils et techniques appropriés pour intervenir sur des surfaces, structures ou objets artistiques tout en préservant leur intégrité.
- Documenter efficacement une intervention (avant, pendant et après) afin d'assurer la traçabilité, la pérennité et la qualité du travail.

Exemples de formations – Année 3

Leadership, innovation et intersectorialité

-  T1 – Création et développement artistique (17 %)
-  T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques (30 %)
-  T3 – Compétences en gestion et en gouvernance (4 %)
-  T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics (17 %)
-  T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité (8 %)
-  T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle (13 %)
-  T7 – Développement personnel (4 %)

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Leadership stratégique et innovation culturelle

Format/Durée : Présentiel, 6 h

Objectifs :

- Définir une vision et un portfolio de projets innovants pour un organisme culturel.
- Conduire un changement avec un plan de transition.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Gouvernance avancée et gestion de crise

Format/Durée : Présentiel, 4 h

Objectifs :

- Activer un plan de crise pour un événement (communication, opérations).
- Structurer une cellule décisionnelle en CA.

T3 – Compétences en gestion et en gouvernance

Projets intersectoriels – conception et pilotage

Format/Durée : Hybride, 6 h

Objectifs :

- Identifier des synergies avec le tourisme/l'éducation/l'économie sociale.
- Prototyper un projet mutualisé pour le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

IA pour la création artistique (atelier)

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Prototyper une œuvre assistée par IA.
- Aborder des questions juridiques (droits, données) pour une diffusion.

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

IA et droits culturels : politiques, clauses, communication

Format/Durée : Hybride, 4 h

Objectifs :

- Rédiger un addendum contractuel (droits, responsabilité, traçabilité) pour des projets IA.
- Communiquer une position responsable (licences, consentement) auprès des publics.

Sources : *Brookings – AI et droits, The Conversation – IA responsable [bsi.learncentral.com]*.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Cybersécurité et protection des œuvres numériques

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Déployer une authentification MFA pour des comptes sensibles.
- Chiffrer des archives numériques pour un stockage sécurisé.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Création immersive RV/RA et nouveaux médias

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Tester les usages de la RV et de la RA pour une médiation d'exposition.
- Adapter des contenus immersifs aux plateformes (web/mobile/casque).

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Innovation verte et écoresponsabilité avancée

Format/Durée : Hybride, 4 h

Objectifs :

- Intégrer une chaîne d'approvisionnement responsable pour une production.
- Mesurer des indicateurs d'empreinte pour un rapport public.

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Leadership interculturel et inclusion

Format/Durée : Présentiel, 6 h

Objectifs :

- Adapter un style de leadership pour une équipe plurielle.
- Conduire des dialogues en atelier participatif.

T6 – DD/ÉDI et médiation culturelle

Médiation culturelle et publics émergents

Format/Durée : Hybride, 4 h

Objectifs :

- Identifier des segments émergents (jeunes, nouveaux arrivants).
- Coconcevoir une action avec des partenaires communautaires.

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Financement innovant et mécénat

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Construire un mécénat avec des donateurs individuels.
- Évaluer les retombées pour les bailleurs.

T5 – Esprit entrepreneurial, financement et fiscalité

Fiscalité internationale et gestion avancée

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Traiter des redevances pour une diffusion hors Canada.
- Préparer une déclaration incluant des revenus multiterritoires.

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T1 – Création et développement artistique

Production d'événements : avancé

Format/Durée : Présentiel, 8 h

Objectifs :

- Piloter une logistique complexe (multisites).
- Coordonner des équipes transdisciplinaires pour un festival.

T1 – Création et développement artistique

Techniques de scène : perfectionnement

Format/Durée : Présentiel, 8 h

Objectifs :

- Optimiser des ambiances lumières pour des spectacles multiactes.
- Mettre en œuvre des procédures de sécurité pour montage/démontage.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Muséologie : gestion d'expositions complexes

Format/Durée : En ligne, 6 h

Objectifs :

- Planifier une rotation de collections pour une exposition itinérante.
- Structurer une médiation pour des publics scolaires.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Arts numériques émergents – atelier

Format/Durée : En ligne, 4 h

Objectifs :

- Prototyper une installation interactive pour un événement local.
- Évaluer une expérience utilisateur pour des publics novices.

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T7 – Développement personnel

Codéveloppement et mentorat avancé

Format/Durée : Présentiel, 4 h

Objectifs :

- Animer un groupe de pairs pour résoudre un cas de production.
- Formaliser une feuille de route avec des livrables à 30/60 jours.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Forum de maillage intersectoriel (édition 2)

Format/Durée : Présentiel, 1 jour

Objectifs :

- Tisser des relations durables avec des partenaires non culturels.
- Générer des projets pilotes pour le territoire SLSJ.

T1 – Création et développement artistique

Cinéma expérimental et image argentique avancé

Format/Durée : Atelier pratique, 6 h

Objectifs :

- Concevoir une programmation expérimentale pour une projection.
- Mettre en œuvre un flux de travail « argentique vers numérique » pour une post-production.

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

OpenRefine et données culturelles avancé

Format/Durée : Atelier pratique, 4 h

Objectifs :

- Définir des schémas de données.
- Automatiser des nettoyages récurrents pour une mise à jour de catalogue.

Année 3 – Leadership, innovation et intersectorialité

T2 – Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques

Midi-culture (série) – archivage avancé

Format/Durée : À distance, 2 h

Objectifs :

- Mettre en place une politique de rétention pour les documents.
- Ouvrir des données avec des licences adaptées.

T1 – Création et développement artistique

Éclairage scénique – projet tutoré

Format/Durée : Présentiel, 14 h

Objectifs :

- Créer un plan de feu pour un spectacle local.
- Documenter un plan de conduite pour une équipe technique.

T4 – Mise en marché, portfolio, visibilité et développement de publics

Portfolio et pitch – consolidation

Format/Durée : Présentiel et clinique, 4 h

Objectifs :

- Mettre à jour un portfolio avec des retours de diffusion.
- Finaliser une capsule pitch pour une prospection internationale.

En synthèse

- Les membres nous ont donné une boussole claire: des contenus concrets, des formats courts et hybrides, des livrables utiles (portfolio, plan de diffusion, budget), et des suivis pour ancrer les apprentissages. Ils nous ont aussi indiqué des niches (cinéma sur pellicule, photo argentique, OpenRefine) et des fondamentaux (fiscalité, financement, gouvernance, leadership, promotion).
- Notre recommandation centrale est d'adopter une approche proactive et modulaire en s'appuyant sur des micro-parcours et des cohortes mixtes, et en intégrant, par exemple, l'ÉDI et le développement durable comme normes de qualité.
- Les livrables attendus pour les 12 prochains mois pourraient être:
 1. Catalogue par thématique (création, promotion, financement, technologie, ÉDI/DD).
 2. Proposition d'un parcours de développement hybride (incluant une analyse des retombées).
 3. Guides et capsules publiés (médias sociaux, portfolio, fiscalité).
 4. Tableau de bord (participation, satisfaction, livrables, transfert).
 5. Calendrier trimestriel (répétitions des modules à forte demande).
- Avec cette démarche, Culture SLSJ se projette comme un chef de file régional: au plus près des besoins de ses membres, rapide à s'ajuster, inclusif dans ses pratiques, et exigeant sur la qualité des apprentissages. C'est la condition pour soutenir durablement des carrières créatives et rayonnantes dans le Saguenay–Lac-Saint-Jean et ailleurs au Québec.

Plan d'action sur 3 ans

Évolution stratégique de l'offre de formation

culture
Saguenay-Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Année 1 – 2026

Structurer, stabiliser, organiser et professionnaliser l'offre

Objectif	Actions clés	Responsable	Échéance	Indicateur observable
Structurer une offre modulaire et personnalisée	<ul style="list-style-type: none"> Définir les sept thématiques officielles. Proposer un micro-parcours pilote (guide, capsule, atelier, clinique). 	Service de formation	Sept. 2026	1 micro-parcours complet publié dans le catalogue.
Normaliser les processus et outils de formation	<ul style="list-style-type: none"> Créer des gabarits standards (fiche, cahier du participant, évaluation de satisfaction). 	Service de formation	Nov. 2026	100 % des formations utilisent les mêmes gabarits et comportent la même évaluation.
Produire des outils de référence concrets pour les artistes	<ul style="list-style-type: none"> Publier 3 guides pratiques (portfolio, budget, plan de diffusion) et/ou capsules (médias sociaux, fiscalité, outils numériques). 	Service de formation + experts externes	Déc. 2026	3 guides ou capsules disponibles sur le site.
Mettre en place une veille stratégique	<ul style="list-style-type: none"> Identifier 5 sources de veille officielles. Produire 2 bulletins semestriels de veille (peu importe le format). 	Direction générale + Service de formation	À partir de mars 2026 puis semestriel	2 bulletins de veille publiés durant l'année.

Année 2 – 2027

Déployer, diversifier, innover et créer des partenariats

Objectif	Actions clés	Responsable	Échéance	Indicateur observable
Professionaliser la mise en marché des formations	<ul style="list-style-type: none"> Publier/mettre à jour un calendrier trimestriel 90 jours d'avance. Répéter les formations à forte demande. Proposer 1 à 2 nouveaux micro-parcours (guide, capsule, atelier, clinique). 	Communications + Service de formation	Avril 2027	Augmentation de 20 % de la participation + 100 % des calendriers publiés 90 jours d'avance. 1 à 2 micro-parcours publiés dans le catalogue.
Développer des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> Conclure 2 ententes interrégionales. Codévelopper ou importer 6 formations. 	Direction générale	Sept. 2027	2 partenariats établis et 6 contenus réalisés conjointement.

Année 3 – 2028

Rayonner, certifier, structurer l'écosystème et créer un leadership durable

Objectif	Actions clés	Responsable	Échéance	Indicateur observable
Mettre en place une plateforme numérique de diffusion et de valorisation de l'offre de formation	<ul style="list-style-type: none"> Centraliser les micro-parcours, guides, capsules et ressources existantes sur une plateforme ou une page dédiée. <ul style="list-style-type: none"> Selon la solution retenue, sélectionner et implanter au besoin un LMS (Learning Management System – système de gestion de l'apprentissage) léger, adapté à la taille, aux besoins et à la capacité financière de Culture SLSJ. Intégrer progressivement les contenus de formation existants sur la plateforme retenue (capsules, guides, parcours). Mettre en place des mécanismes simples de suivi (progression, attestations, badges ou confirmations de participation, selon la plateforme retenue). Proposer 1 à 2 nouveaux micro-parcours intégrés à la plateforme. 	CSLSJ + partenaire numérique	Juin 2028	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme ou page dédiée fonctionnelle et accessible aux membres. LMS (ou autre plateforme) implanté et utilisé pour au moins une partie de l'offre de formation. Intégration d'au moins 1 à 2 micro-parcours complets dans le LMS. Premiers indicateurs disponibles (consultation des contenus, progression, participation).

Année 3 – 2028 (suite)

Rayonner, certifier, structurer l'écosystème et créer un leadership durable

Objectif	Actions clés	Responsable	Échéance	Indicateur observable
Mettre en place un programme de mentorat rémunéré	<ul style="list-style-type: none">• Créer un répertoire des mentors.• Définir une grille tarifaire.• Structurer un processus d'appariement.	Direction formation	Oct. 2028	30 dyades actives + satisfaction supérieure à 85 %.
Mesurer les impacts et préparer la prochaine étude de besoins	<ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour le tableau de bord.• Lancer une nouvelle consultation régionale.• Produire l'étude de besoins en formation.	Direction générale + MNP	Déc. 2028	5 indicateurs clés mesurés (participation, satisfaction, progression, retombées, utilisation des livrables).

Année 3 – 2028 (suite)

Plateforme de développement professionnel – Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean

- La plateforme de développement professionnel de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean vise à regrouper, dans un espace numérique unique, l'ensemble de l'offre de formation, des ressources et des outils de soutien au développement des compétences proposés.
- Cette plateforme pourra prendre la forme d'une page dédiée sur le site de Culture SLSJ ou d'un LMS (Learning Management System – système de gestion de l'apprentissage) léger, selon les choix technologiques retenus.
- Elle permettra de diffuser des capsules, des guides, des micro-parcours, des informations pratiques, ainsi que de faciliter la remise d'attestations ou de confirmations de participation, lorsque pertinent.
- L'objectif n'est pas de créer une structure lourde ou fermée, mais bien de proposer un outil souple, accessible et cohérent avec les capacités organisationnelles de Culture SLSJ.
- À terme, cette plateforme contribuera à renforcer la visibilité du service de développement professionnel, à structurer l'offre de formation et à soutenir une culture d'apprentissage continue, au bénéfice des artistes, travailleurs et gestionnaires culturels du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Annexes

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Partenaires potentiels pour les prestations de formation

- Réseau Art Actuel <https://reseauartactuel.org/formations/>
- Culture Laval <https://www.culturelaval.ca/fr/evenements-milieu-culturel>
- Culture Côte-Nord <https://culturecotenord.com/services/formation/>
- Culture Gaspésie <https://culturegaspesie.org/nos-services/formation/>
- Culture Centre-du-Québec <https://www.culturecdq.ca/evenements/Categorie-formations>
- Culture Montérégie <https://culturemonteregie.qc.ca/formation/formations-offertes/>
- Repaire via Cultive <https://cultive.ca/se-perfectionner/gestion/>
- RCAAQ <https://reseauartactuel.org/formation/construire-la-resilience/>
- Brio Éducation <https://www.brioeducation.ca/domaines/arts-et-design/>
- CCNCA <https://www.culture-quebec.qc.ca/nos-formations/>
- Cégep de La Pocatière (Campus Montmagny) <https://www.cegeplapocatiere.qc.ca/>
- Collège Montmorency <https://www.cmontmorency.qc.ca/>

Synthèse – Sondage

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Mise en contexte



Afin de mieux comprendre les besoins de développement des compétences au sein du milieu culturel régional et d'alimenter la planification d'une offre de formation pertinente, Culture SLSJ a mandaté une démarche de consultation en deux temps.

D'abord, huit groupes de discussion ont été tenus en mars, afin d'explorer les enjeux, attentes et priorités exprimés par les membres et les parties prenantes.

Ces échanges ont servi à bâtir un questionnaire en ligne, diffusé du 20 juin au 12 juillet auprès de la communauté via Microsoft Forms.

Au total, 60 personnes ont répondu au sondage, offrant un portrait représentatif des profils et disciplines présents.

La confidentialité a été assurée : les réponses ont été recueillies de manière anonyme et les analyses reposent sur des données agrégées, sans possibilité d'identifier des individus.

Cette approche visait à créer un climat de confiance et à permettre l'expression la plus authentique possible des perceptions et besoins.

Étapes de la démarche d'analyse

Cueillette de données

La démarche d'analyse et de collecte de données a été structurée en plusieurs étapes complémentaires, permettant une compréhension approfondie des enjeux et des perspectives des différentes parties prenantes. Voici un résumé des principales étapes :

Préparation et rencontres de suivi

Une rencontre de démarrage a permis de clarifier les attentes, l'échéancier et les modalités du mandat. Des rencontres de suivi ont ensuite été tenues afin d'assurer un alignement constant avec les besoins et les attentes de Culture SLSJ.

Collecte exploratoire par groupes de discussion

Des groupes de discussion ont été organisés pour recueillir les enjeux, préoccupations, besoins et autres informations pertinentes servant à l'élaboration du sondage en ligne. Au total, huit groupes de discussion ont eu lieu au mois de mars, réunissant environ 40 participants.

Sondage en ligne

Un questionnaire a été diffusé auprès des membres de Culture SLSJ afin d'identifier leurs priorités, attentes et besoins en matière de formation, en lien avec leur réalité professionnelle. Les résultats de ce sondage constituent la base de la présente étude et orientent le développement de programmes de formation adaptés.

Les participants

Le nombre de répondants

La participation à cette démarche de consultation était cruciale pour assurer la représentativité des points de vue et la pertinence des orientations qui en découleront. Le sondage en ligne a été diffusé à l'aide de l'outil Forms. La cueillette s'est effectuée **du 20 juin au 12 juillet** inclusivement, auprès des 200 membres de Culture SLSJ.

Le sondage a été réparti en 6 sections afin de faciliter l'interprétation des résultats, et nous allons vous présenter cette synthèse en fonction de ces sections ou thèmes :

1. Informations sociologiques
2. Évaluation des enjeux
3. Besoins en formation
4. Format de formation
5. Le développement des compétences et vous
6. Besoins de formation supplémentaires

Diagnostic

Confidentialité des renseignements

La confidentialité des renseignements recueillis a été une priorité absolue tout au long de cette démarche. Toutes les informations partagées par les participants au sondage et lors des entretiens individuels ont été traitées avec la plus grande discrétion et rigueur. Plus précisément :

- **Anonymat des réponses** : Les réponses au sondage en ligne ont été recueillies de manière anonyme. Aucune information permettant d'identifier individuellement les participants n'a été collectée ou conservée.
- **Agrégation des données** : Les résultats présentés dans cette étude sont basés sur des données agrégées, garantissant qu'aucune réponse individuelle ne peut être attribuée à une personne spécifique.

Ces mesures ont été mises en place pour garantir un environnement de confiance, encourageant une expression libre et honnête des participants, tout en protégeant leur vie privée.

Constats et résumé des résultats



Vous trouverez ici une vue d'ensemble des résultats du sondage, organisée pour offrir une compréhension rapide des principales observations avant d'entrer dans le détail des constats par thématique.

Résumés et constats – Informations sociologiques

Constats

- La majorité des répondants se situe entre 25 et 64 ans et réside surtout à Saguenay, ce qui suggère que l'offre de formation devra tenir compte d'un public actif et principalement situé à Saguenay.
- Bien que les arts visuels soient légèrement plus représentés, la présence de plusieurs disciplines plaide pour une offre flexible, capable de répondre à des besoins variés sans se limiter à un seul secteur.

Résumé

- Parmi les 60 répondants, la majorité est représentée par les tranches d'âge 25-34 ans (23 %), 35-49 ans (39 %) et 50-64 ans (23 %). Seulement 3 % sont représentés par la tranche d'âge 15-24 ans.
- 75 % des répondants sont des membres de Culture SLSJ.
- La très grande majorité des répondants sont de genre féminin avec 77 %. Le genre masculin représente seulement 15 % des répondants.
- La grande majorité des répondants (58 %) habitent la Ville de Saguenay, suivie par la MRC de Lac-Saint-Jean-Est (17%), la MRC du Domaine-du-Roy (12 %) et la MRC du Fjord-du-Saguenay (10 %).
- La moitié des répondants s'identifie comme des professionnels (50 %), suivie par les autodidactes (17 %) et les émergents (12 %).
- Les arts visuels sont les plus représentés avec 17 %. Toutes les autres disciplines (11) sont représentées relativement équitablement et se partagent entre 12 % et 2 %.
- La catégorie la plus représentée est celle d'« Artiste » (33 %) et de « Travailleur-se autonome » (20 %). « Gestionnaire d'OBNL » (15 %), « Employé-e d'une organisation culturelle » (15%) et « Autre » (13 %) sont les suivants. « Partenaire du milieu culturel » représente seulement 3 % des répondants.

Constats – Évaluation des enjeux

Constats et résumé

Le classement des thématiques, du plus important au moins important, pour le développement professionnel selon les répondants est le suivant :

1. « Création et développement artistique » domine nettement

C'est le premier choix pour 51,7 % des répondants et atteint 65 % en Top 2 (1^{er} + 2^e), avec un rang moyen à $\approx 2,45$, de loin le meilleur score moyen. Cela traduit une priorité forte, largement partagée.

2. « Mise en marché, visibilité et développement de publics » est importante mais davantage comme 2e priorité

Faible premier choix (8,3 %) mais deuxième choix élevé (31,7 %), pour un Top 2 à $\approx 40\%$ et un rang moyen à $\approx 3,23$. Cela suggère que plusieurs la voient comme la suite logique après la création : importante, mais après avoir consolidé la dimension créative.

3. « Adaptation aux évolutions technologiques » forme un « milieu de peloton »

Peu de premiers choix (8,3 %), un Top 2 à $\approx 35\%$, et un rang moyen à $\approx 3,40$. Elle se place souvent au milieu (3^e–4^e), ce qui évoque un besoin réel, mais moins urgent que la création et la mise en marché.

4. « Esprit entrepreneurial et financement » est plus polarisant.

Une part non négligeable de premiers choix (16,7 %), mais aussi 33 % dans les deux derniers rangs (5^e+6^e). Son rang moyen à $\approx 3,51$ reflète cette hétérogénéité des attentes : priorité forte pour certains, nettement moindre pour d'autres.

5. « Compétences en gestion des priorités et du travail » est plutôt reléguée en bas de liste.

Top 2 à $\approx 18\%$ et rang moyen à $\approx 3,97$: perçue comme utile, mais demeure derrière des enjeux liés aux métiers (création, marché, technologies)

6. « Gestion organisationnelle et leadership » arrive clairement en dernier.

60 % des répondants la placent dans les deux derniers rangs, dont 35 % en dernier ; Top 2 à $\approx 13\%$, rang moyen à $\approx 4,43$. Pour l'échantillon, c'est une faible priorité à court terme.

Constats – Besoin en formation

Constats

- Les répondants privilégient des contenus qui renforcent les compétences de leur discipline, tout en montrant un intérêt notable pour des compétences connexes et la collaboration multidisciplinaire/projets collectifs. Cela suggère qu'un approfondissement du métier demeure une base souhaitée, avec des ponts vers des habiletés transversales utiles à la professionnalisation.
- L'intérêt se concentre d'abord sur les logiciels gratuits (32 votes), les logiciels de création (31) et la diffusion de l'art en ligne (31). Les logiciels et outils de gestion (28) et l'usage de l'IA (24) arrivent ensuite, à un niveau intermédiaire, tandis que la réalité virtuelle/augmentée (8) est nettement la moins priorisée.
- Côté « marché », les besoins ciblent les médias sociaux, les stratégies de découvrabilité et le réseautage. Côté entrepreneuriat et financement, ressortent les sources de revenus, la rédaction de demandes et les commandites/partenariats. Pris ensemble, ces résultats suggèrent l'intérêt d'un continuum qui relie promotion et soutien financier.

Résumé

- Pour la thématique « Création et développement artistique », les thèmes « Le développement des compétences de votre discipline » (39 votes), « Le développement de compétences connexes » (36 votes) et « Collaboration multidisciplinaire et projets collectifs » (31 votes) sont les 3 thèmes les plus pertinents selon les répondants.
- Pour la thématique « Adaptation aux évolutions technologiques », les thèmes « Logiciels gratuits (Krita, Blender, GIMP, Inkscape, Canva, etc.) » (32 votes), « Logiciels de création » (31 votes) et « La diffusion de l'art en ligne » (31 votes) sont les 3 thèmes les plus pertinents selon les répondants. Les thèmes « Logiciels et outils de gestion » (28 votes) et « L'utilisation de l'intelligence artificielle » (24 votes) suivent de près. Le thème « Développement de compétences en réalité virtuelle et augmentée » (8 votes) est le thème le moins pertinent selon les répondants.
- Pour la thématique « Mise en marché, visibilité et développement de publics », les thèmes « Utilisation des médias sociaux pour la promotion artistique » (35 votes), « Stratégies de marketing et découvrabilité des contenus » (30 votes) et « Le réseautage » (30 votes) sont les 3 thèmes les plus pertinents selon les répondants. Les thèmes « La communication » (27 votes) et « La préparation d'un portfolio et la promotion de son offre artistique » (25 votes) suivent de près.
- Pour la thématique « Compétences entrepreneuriales et financement », les thèmes « Les sources de revenus disponibles » (42 votes), « La rédaction d'une demande de financement » (34 votes) et « La recherche de commandites et de partenaires » (33 votes) sont les 3 thèmes les plus pertinents selon les répondants. Le thème « La rénovation et la restauration patrimoniale » (4 votes) est de loin le thème le moins pertinent selon les répondants.

Constats – Besoin en formation (suite)



Constats

- La thématique « Esprit entrepreneurial et financement » ressort comme la plus prioritaire, cumulant la plus grande part des votes. Elle reflète un besoin en structuration d'affaires, modèles de financement et gestion entrepreneuriale, et pourrait constituer le socle d'un parcours central pour renforcer la professionnalisation et la pérennité des pratiques.
- Les thématiques « Mise en marché, visibilité et développement de publics » et « Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques » se situent à des niveaux très proches. Ensemble, elles concentrent une part importante des attentes. Cela peut suggérer de jumeler l'accompagnement sur la conquête de marchés avec l'intégration des technologies et nouvelles pratiques (logiciels, création, diffusion) au sein d'un parcours intégré de mise en marché et de transformation numérique.
- Malgré un volume global plus modeste pour la thématique « Écoresponsabilité, diversité, inclusion et développement durable », plusieurs sujets se démarquent nettement : écoresponsabilité en production/logistique, utilisation de matériaux durables, développement durable, et, de près, écoresponsabilité numérique. Il pourrait être pertinent de bâtir une offre ciblée autour de ces modules « signature » plutôt que de disperser l'effort sur un trop grand nombre de sous-thèmes.
- Plusieurs sujets spécialisés ou périphériques restent sous le seuil de 20 votes et montrent une adhésion limitée, par exemple : réalité virtuelle/augmentée, gestion des risques financiers, rénovation et restauration patrimoniale, ainsi que réputation en ligne, crowdfunding, rédaction de la démarche artistique ou branding. Ces thèmes pourraient être regroupés en « capsules complémentaires » pour concentrer les ressources sur les priorités clairement exprimées.

Résumé

- Les répondants ont accordé en moyenne 3,2 votes aux thèmes pour chacune des thématiques. Voici le total des votes pour les thèmes de chaque thématique :
 - Création et développement artistique = 144 votes / 6 thèmes (moy. 2,4)
 - Mise en marché, visibilité et développement de publics = 212 votes / 10 thèmes (moy. 3,5)
 - Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques = 207 votes / 9 thèmes (moy. 3,5)
 - Esprit entrepreneurial et financement = 263 votes / 12 thèmes (moy. 4,4)
 - Écoresponsabilité, diversité, inclusion et développement durable = 145 votes / 6 votes (moy. 2,4)
- Pour la thématique « Écoresponsabilité, diversité, inclusion et développement durable », les thèmes « L'écoresponsabilité dans la production ou la logistique des événements » (32 votes), « Utilisation de matériaux durables dans la création artistique » (31 votes) et « Le développement durable » (31 votes) sont les 3 thèmes les plus pertinents selon les répondants. Le thème « L'écoresponsabilité numérique » suit de près avec 30 votes.
- Les thèmes qui ont récoltés moins de 20 votes sont les suivants, thématiques confondues : « Rédaction de sa démarche artistique (compétences de narration) » (19 votes), « Formation de formateurs ou tuteurs » (16 votes), « Utilisation des plateformes de financement participatif (« crowdfunding ») » (14 votes), « Développement de compétences en réalité virtuelle et augmentée » (8 votes), « Image de marque (« branding ») » (19 votes), « Gestion de la réputation en ligne » (16 votes), « Techniques de négociation et de vente » (13 votes), « Gestion des risques financiers » (10 votes) et « La rénovation et la restauration patrimoniale » (4 votes).

Constats – Format de formation

Constats

- Dans l'ensemble, les répondants semblent préférer des formats rapides, accessibles à la demande, réutilisables et utiles immédiatement au travail. Ils valorisent des contenus clairs, fiables et à jour davantage que des espaces d'échanges ouverts.
- Les forums de discussion en ligne obtiennent la note la plus faible. Cela peut indiquer que les échanges entre pairs, sans structure pédagogique, sont moins appréciés. Les répondants préfèrent des contenus structurés (guides, capsules) ou des formats encadrés (présentiel, accompagnement) qui offrent des réponses claires et applicables.
- Le présentiel en salle est le format d'animation le mieux noté et surpasse les formats en ligne, surtout le synchrone. L'asynchrone reste toutefois proche derrière.
- Pour la mise en pratique et le feedback, le présentiel est perçu comme supérieur. Les réponses suggèrent un intérêt pour des compétences comportementales et de la coconstruction en mise en situation.

Résumé

- Voici toutes les évaluations de la pertinence des éléments investigués en ordre décroissant :
 - Accès à des guides ou outils de référence : 3,28/4
 - Formation en présentiel (en salle) : 3,05/4
 - Formation en ligne (à distance), à votre rythme (asynchrone) : 2,95/4
 - Accompagnement individuel (p. ex : coaching, mentorat) : 2,92/4
 - Atelier de coréflexion ou de partage de pratique en groupe : 2,78/4
 - Formation en ligne (à distance), en temps réel (synchrone) : 2,75/4
 - Stages pratiques dans des organisations culturelles : 2,52/4
 - Programmes d'échange culturel : 2,47/4
 - Forum de discussion en ligne : 2,07/4

Constats – Le développement des compétences et vous

Constats

- Les motivations principales pour se former sont professionnelles et personnelles, avec 43 % des répondants citant le développement professionnel et 25 % le développement personnel, tandis que la notoriété du formateur n'est qu'un facteur marginal (9 %).
- Les formats de formation courts et flexibles sont privilégiés par les répondants, avec une préférence marquée pour des durées de 4 h (39 %) ou moins, et des moments en semaine, en avant-midi ou après-midi.
- Une forte ouverture à l'intersectorialité se dégage, puisque 80 % des répondants sont favorables à suivre des formations avec des participants hors du domaine culturel, ce qui ouvre la voie à des collaborations enrichissantes.

Résumé

- Selon les répondants, les raisons qui les incitent le plus à développer leurs compétences sont le « Développement professionnel » (43 %), le « Développement personnel » (25 %) et l'« Exploration/ curiosité » (22 %). La raison « Notoriété du/de la formateur-trice » n'a reçu que 9 %.
- Les moments qui conviennent le plus pour participer à une formation selon les répondants sont « En avant-midi (en semaine) » (30 %), « En après-midi (en semaine) (29 %) », et « La fin de semaine (samedi ou dimanche) » (21 %). L'option « En soirée (en semaine) » est la moins populaire avec 19 %.
- Les durées les plus idéales pour une formation selon les répondants sont « 4h » (39 %), « 8h » (27 %), et « 2h » (24 %). Les durées « 1 semaine » et « plus d'une semaine » ont recueilli les pourcentages les plus bas, avec 6 % et 4 %, respectivement.
- La distance idéale pour participer à une formation selon les répondants est « 16-30 km » (29 %), « 51-100 km » (25 %) et « 31-50 km » (22 %). Les distances « 0 km (formation à distance) » « 1-5 km » et « 201 km et plus (par exemple : Montréal) » ont recueilli les pourcentages les plus bas, avec 2 %, 2 % et 3 %, respectivement.
- La grande majorité des répondants (80 %) sont ouverts à suivre une formation avec des participants qui ne sont pas du domaine de la culture. Seulement 19 % ne sont pas ouverts à cette option.
- À la question « Quelles mesures d'accessibilité seraient nécessaires pour faciliter votre participation à des formations si vous êtes une personne en situation de handicap? », la très grande majorité des répondants (81 %) ont répondu « Je ne suis pas concerné(e) par ces besoins ».

Constats – Le développement des compétences et vous (suite)

Constats

- Une proportion plus forte de répondants sont prêts à investir entre 100 \$ et 250 \$ par année dans leur développement professionnel, ce qui représente 33 % des réponses.
- Un répondant sur trois dispose de moyens plus limités, avec 28 % prêts à investir entre 50 \$ et 100 \$, et 8 % déclarant ne pas pouvoir investir financièrement pour le moment.
- Les répondants en capacité d'investir plus de 250 \$ représentent 25 % des répondants, et seulement 5 % sont prêts à aller au-delà de 500 \$.

Résumé

- À la question « Quel montant seriez-vous prêt(e) à investir annuellement dans votre développement des compétences (formations, ateliers, mentorat, etc.)? », les répondants ont répondu dans les proportions suivantes :
 - Entre 100 \$ et 250 \$ - 33 %
 - Entre 50 \$ et 100 \$ - 28 %
 - Entre 250 \$ et 500 \$ - 20 %
 - Je ne peux pas me permettre d'investir financièrement pour le moment – 8 %
 - Moins de 50 \$ - 5 %
 - Plus de 500 \$ - 5 %

Constats – Besoins de formation supplémentaires

Résumé et constats

Les réponses libres recueillies (22 personnes) ne permettent pas de dégager des tendances fermes, mais elles offrent des indications utiles pour enrichir la réflexion. Ces observations mettent en lumière des besoins ponctuels ou émergents qui pourraient inspirer des ajustements ou des expérimentations dans l'offre de formation.

Administration et fiscalité

Des commentaires mentionnent la fiscalité propre aux artistes, la gestion des impôts et la difficulté à naviguer dans certains formulaires administratifs.

Financement et bourses

Quelques répondants expriment un intérêt pour la recherche de subventions, la rédaction de demandes et une meilleure connaissance des programmes existants.

Pratiques artistiques spécialisées

Des suggestions portent sur le cinéma expérimental, la photo argentique et des techniques hybrides.

Compétences numériques et communication

Quelques besoins concernent la gestion des réseaux sociaux, la création de sites Web et l'apprentissage d'outils spécifiques (p. ex. : OpenRefine).

Leadership, gouvernance et développement personnel

Certains répondants évoquent le leadership, la gouvernance (rôle des CA) et des approches de développement personnel.

Autres signaux

Quelques mentions concernent l'archivistique et l'intérêt pour des formations personnalisées, bien que les contraintes de temps limitent leur fréquentation.

Résultats intégraux

culture

Saguenay–Lac-Saint-Jean



Cette section rassemble l'ensemble des données du questionnaire, item par item, sous forme de tableaux, graphiques et verbatims lorsque disponibles. Le contenu correspond aux réponses recueillies du 20 juin au 12 juillet au moyen de Microsoft Forms et provient de l'échantillon ayant pris part au sondage. Conformément au protocole appliqué dans cette étude de besoins en formation, les résultats sont présentés en agrégat (regroupés) et demeurent strictement anonymes. Cette section ne propose ni analyse ni priorisation; elle fournit une référence factuelle pour les travaux de révision de l'offre de formation.

Informations sociologiques

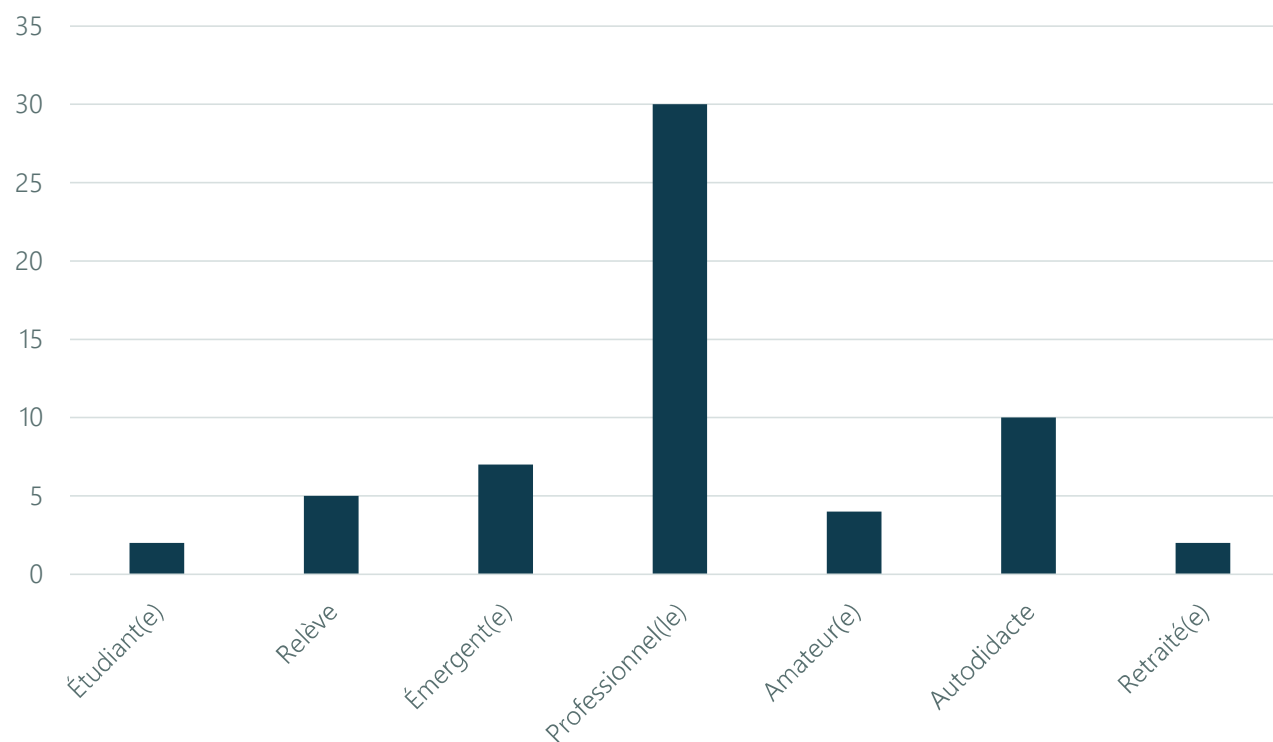
culture

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Cette section dresse le profil des répondantes et répondants : caractéristiques démographiques, catégories professionnelles et disciplines représentées, afin de situer le contexte et la diversité des perspectives.

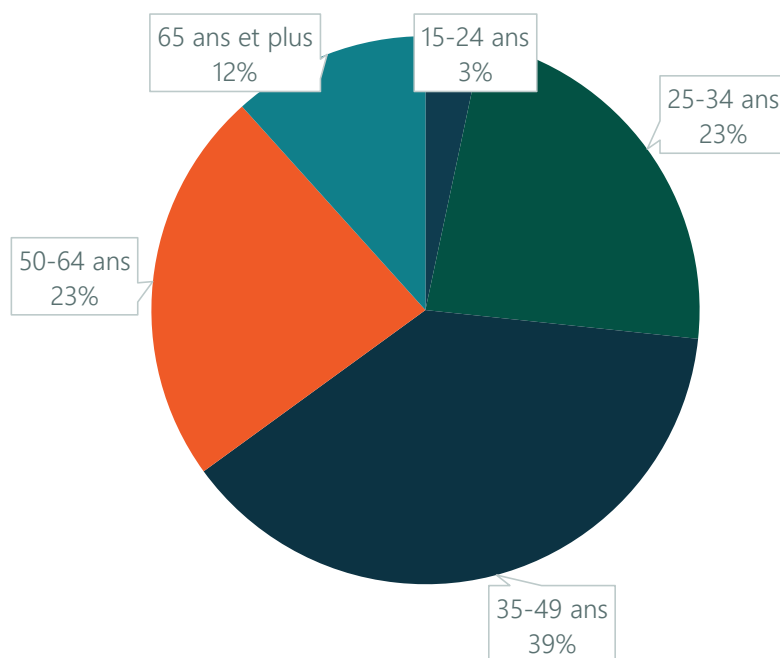
Question 1

À quelle étape de votre carrière vous considérez-vous?



Question 2

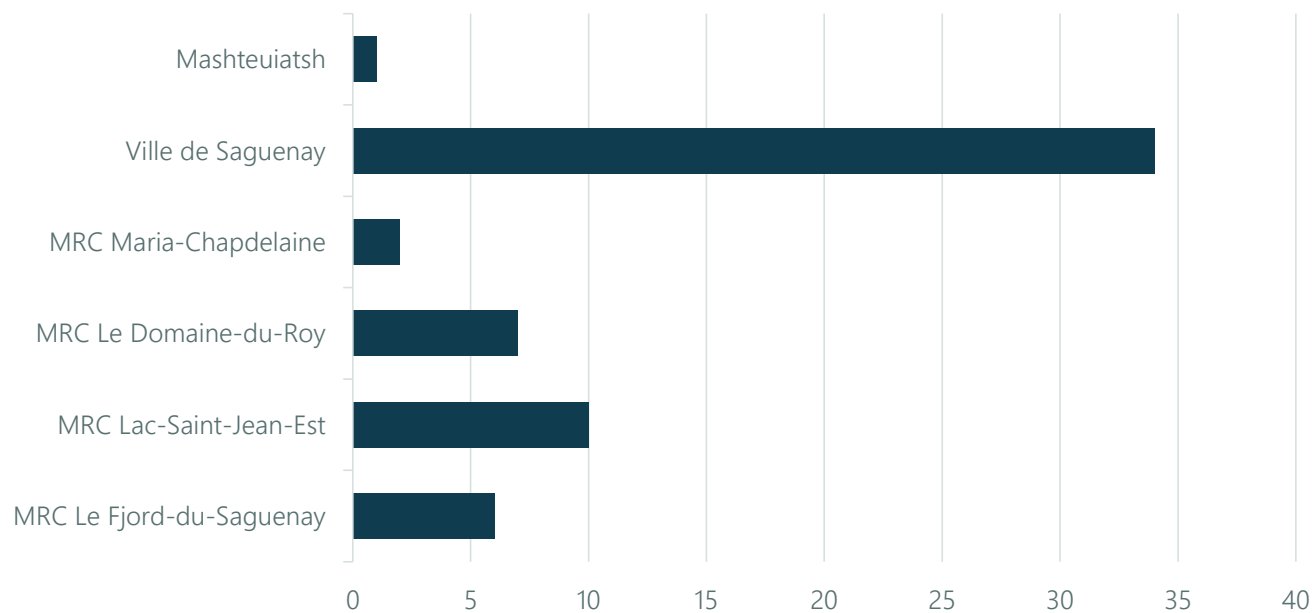
Quelle est votre tranche d'âge? (question facultative)



■ 15-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-49 ans ■ 50-64 ans ■ 65 ans et plus

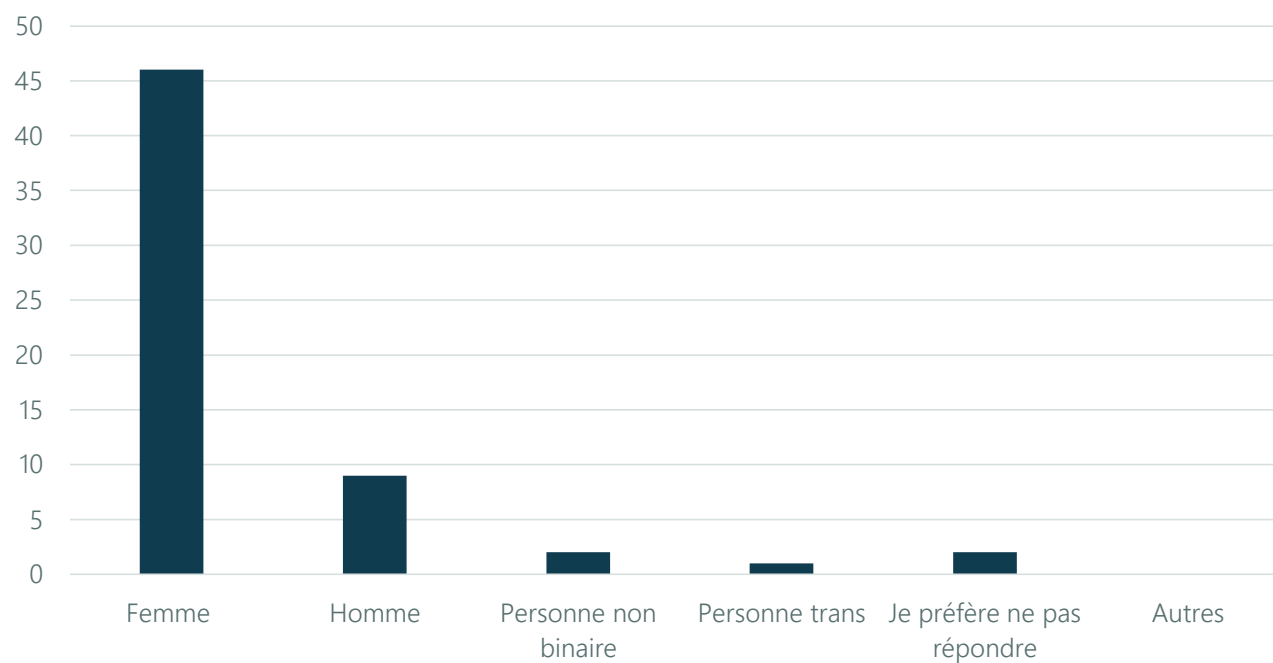
Question 3

De quelle MRC faites-vous partie?



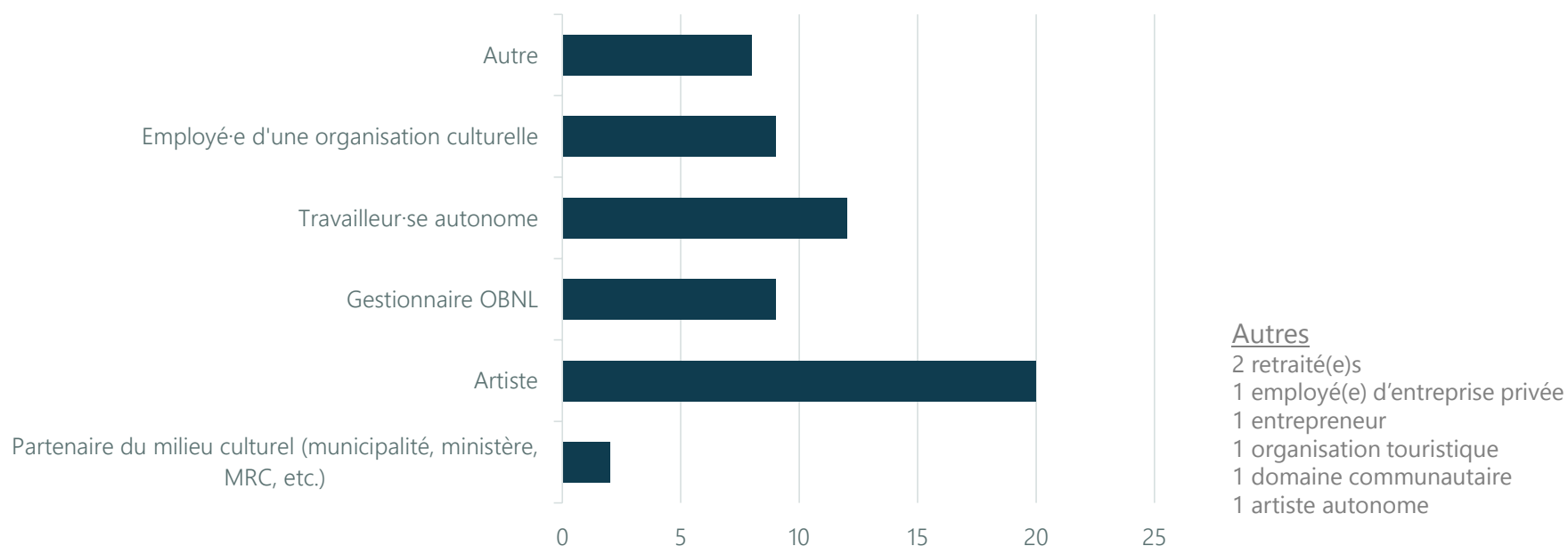
Question 4

Quel est votre genre?



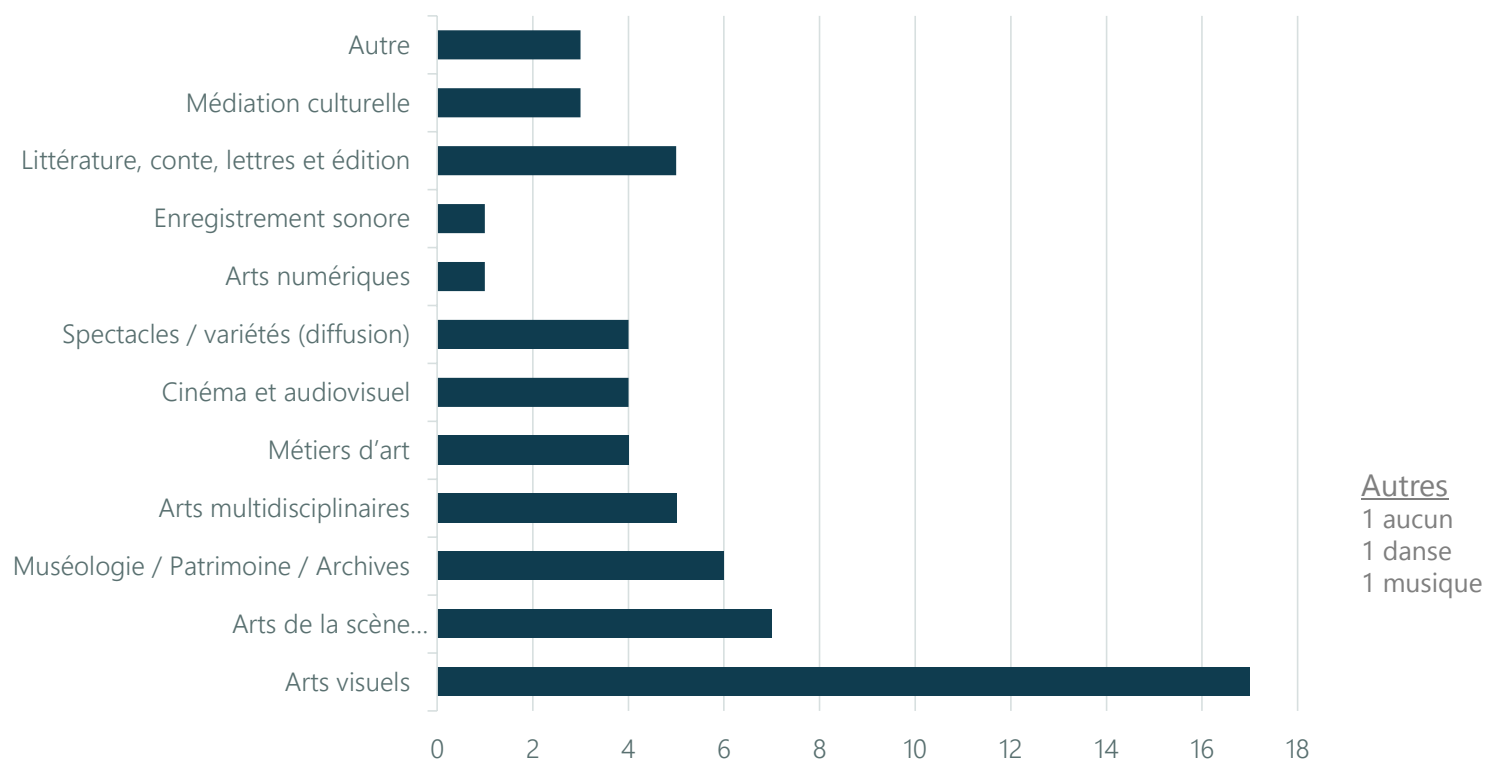
Question 5

Quel est la catégorie d'emploi dans laquelle vous investissez + de 50 % de votre temps?



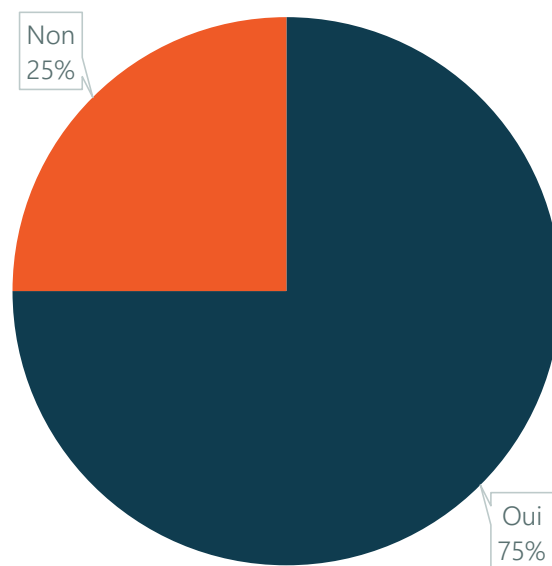
Question 6

Quelle est la discipline artistique ou culturelle où vous investissez + de 50 % de votre temps?



Question 7

Êtes-vous membre de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean?



■ Oui ■ Non

Évaluation des enjeux

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

MNP

Cette partie présente la hiérarchisation des thématiques jugées prioritaires par les participants pour leur développement professionnel, permettant d'identifier les axes stratégiques à privilégier.

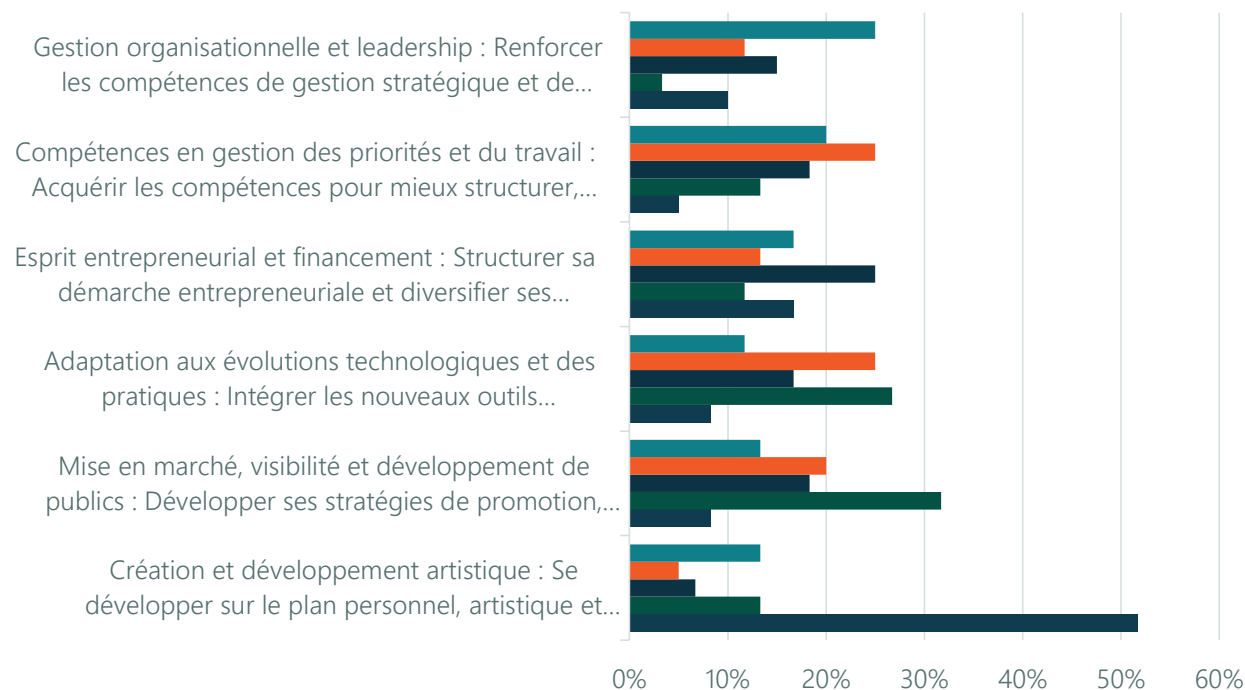
Question 8

Classez les 6 thématiques suivantes par ordre d'importance pour votre développement professionnel (glissez/déplacez)

Classement

1. Création et développement artistique
2. Mise en marché, visibilité et développement de publics
3. Adaptation aux évolutions technologiques et des pratiques
4. Esprit entrepreneurial et financement
5. Compétences en gestion des priorités et du travail
6. Gestion organisationnelle et leadership

Pondération



Besoins en formation

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

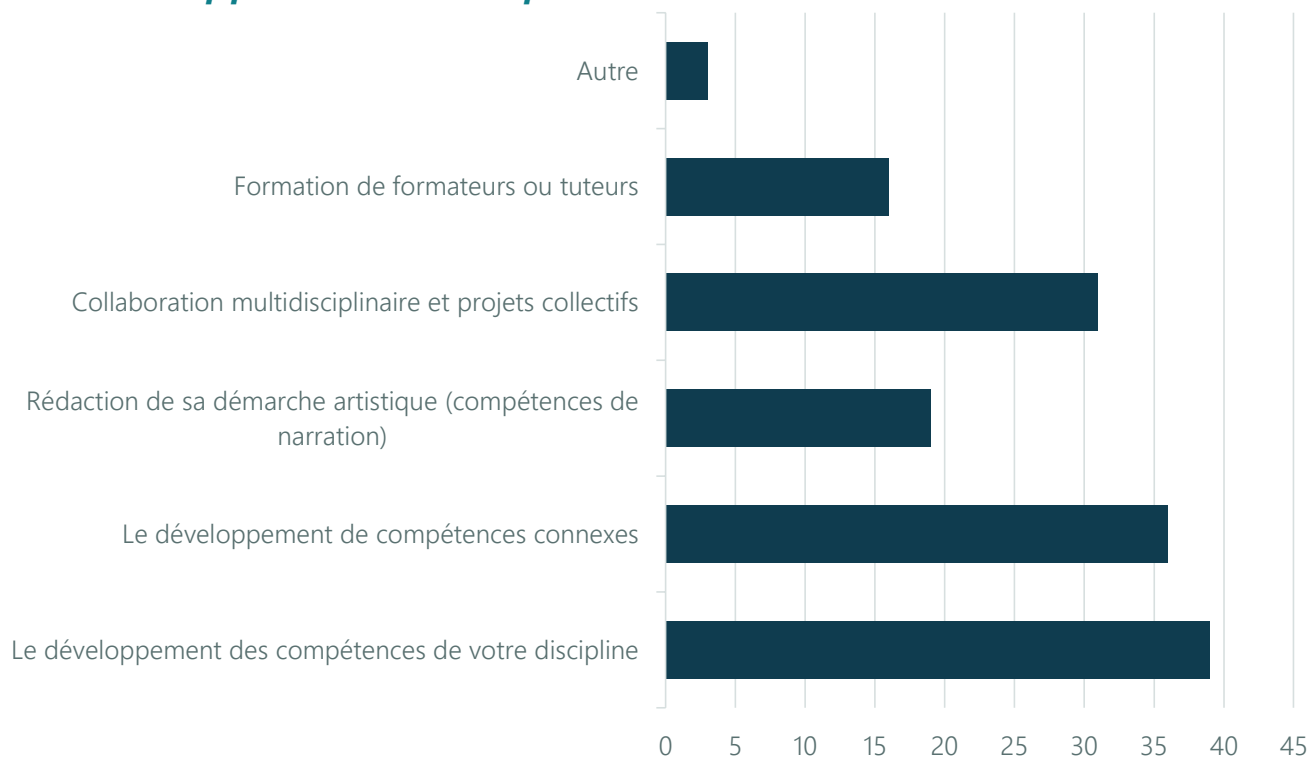
MNP

Cette section détaille les besoins exprimés en matière de formation pour chaque thématique, en précisant les sujets et compétences jugés les plus pertinents par les répondants.

Question 9

Pour chaque thématique, cochez tous les thèmes qui sont pertinents pour votre développement professionnel. Vous pouvez en ajouter au besoin.

Création et développement artistique

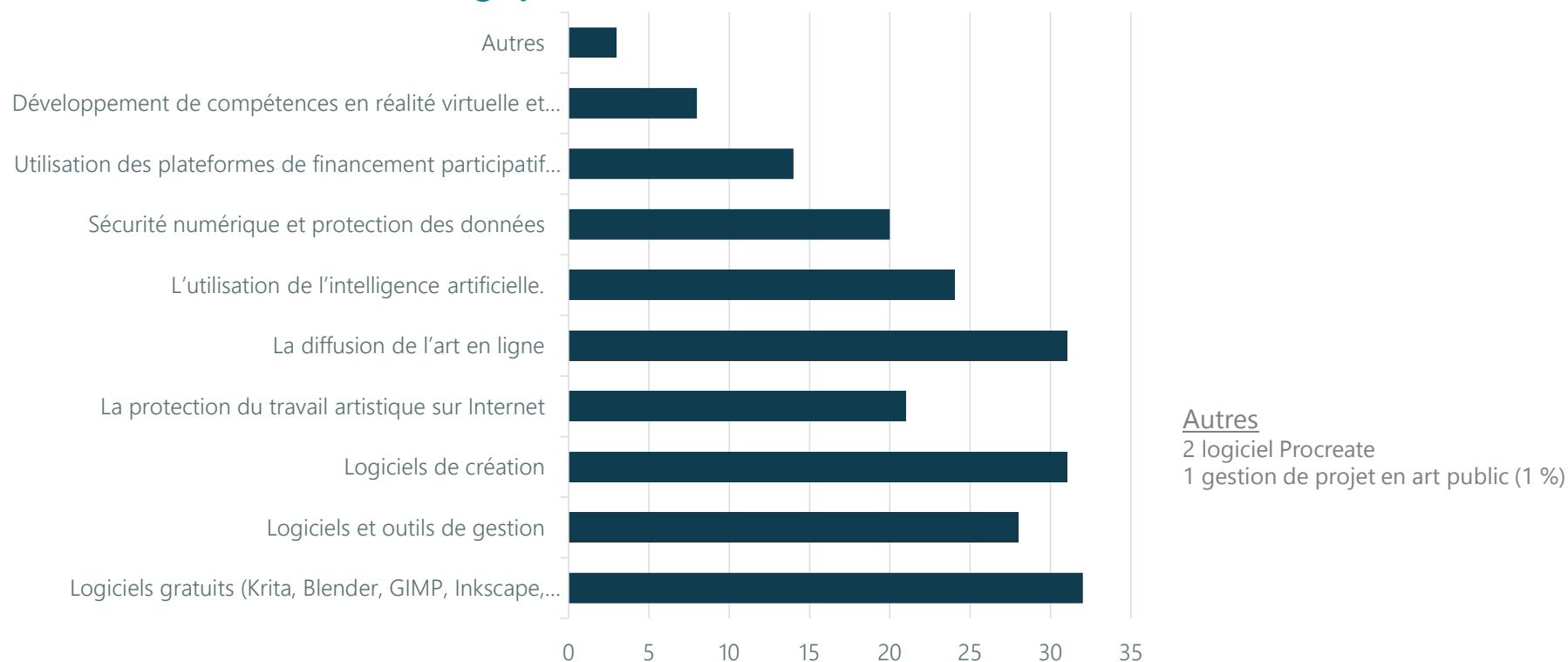


Autres
 1 aucun
 1 activités pour les personnes âgées
 1 développement concept et offre pour site Web, blog, posts, et vente autonome

Question 10

Pour chaque thématique, cochez tous les thèmes qui sont pertinents pour votre développement professionnel. Vous pouvez en ajouter au besoin.

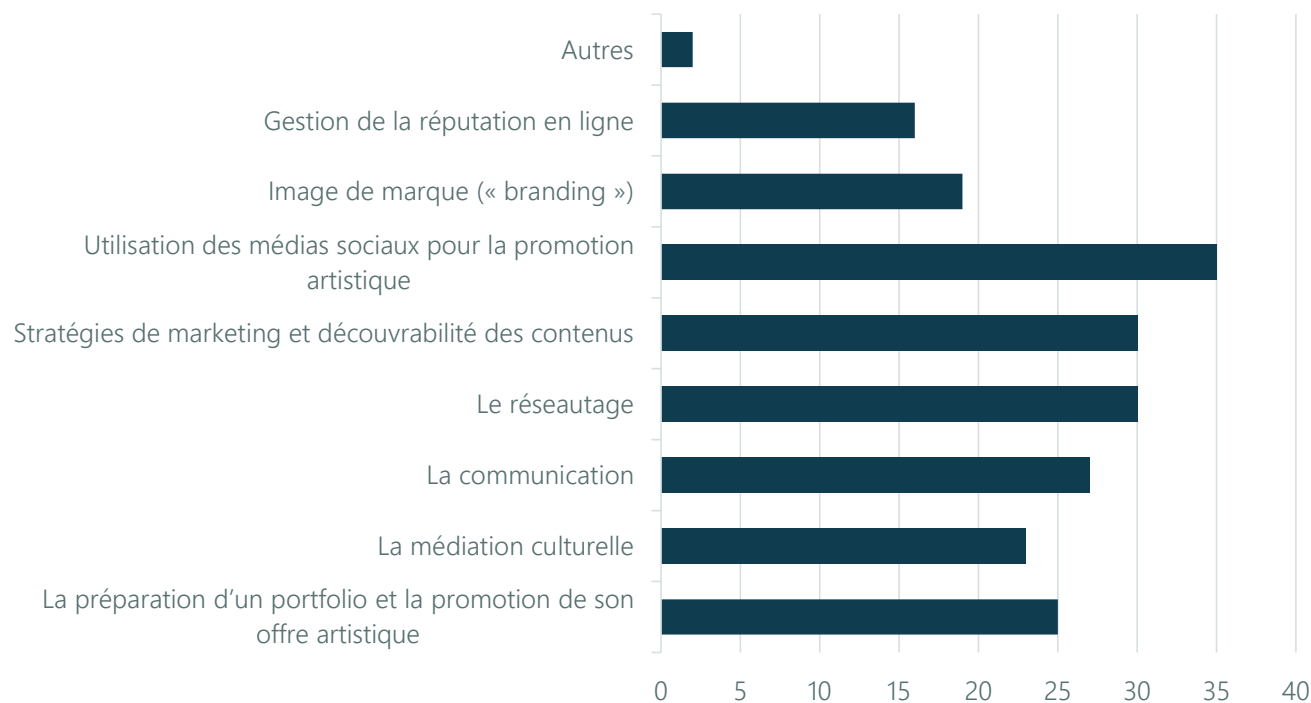
Adaptation aux évolutions technologiques



Question 11

Pour chaque thématique, cochez tous les thèmes qui sont pertinents pour votre développement professionnel. Vous pouvez en ajouter au besoin.

Mise en marché, visibilité et développement de publics

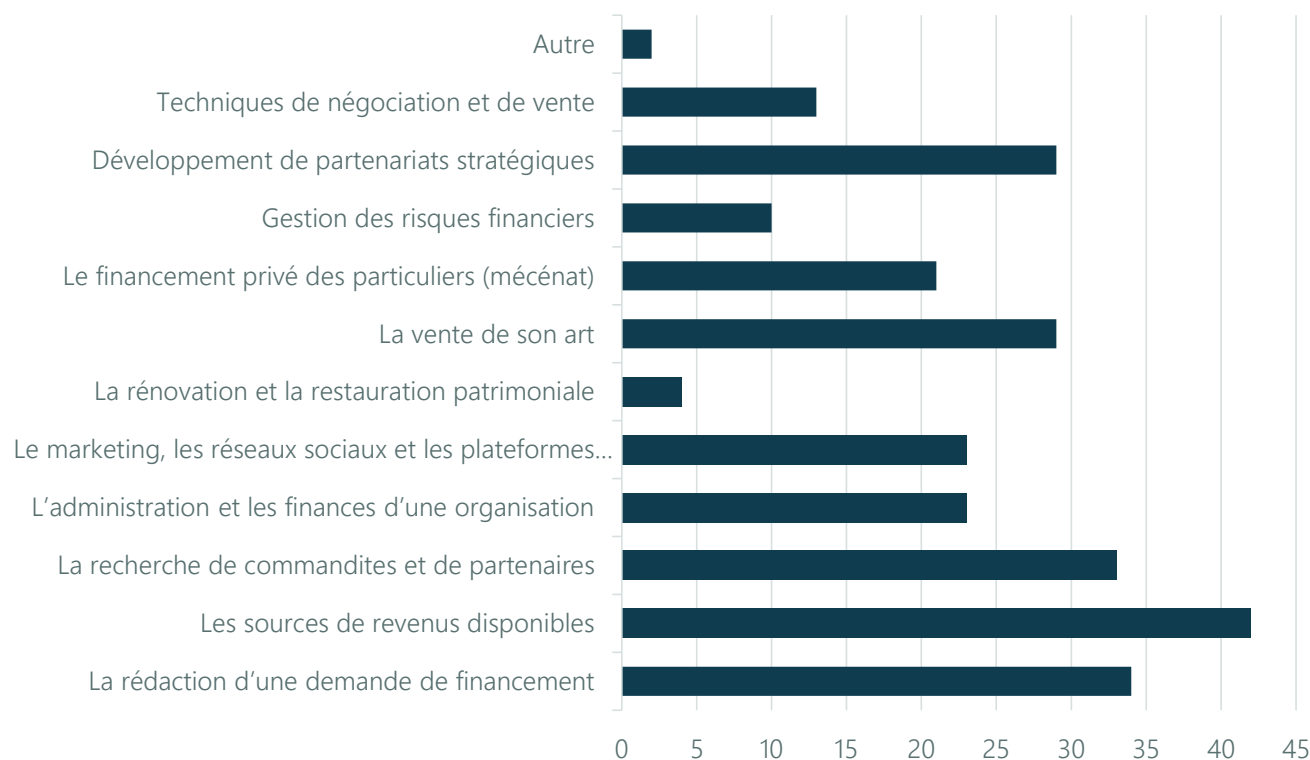


Autres
1 est-ce que je suis manager d'une entreprise ou artiste?

Question 12

Pour chaque thématique, cochez tous les thèmes qui sont pertinents pour votre développement professionnel. Vous pouvez en ajouter au besoin.

Compétences entrepreneuriales et financement

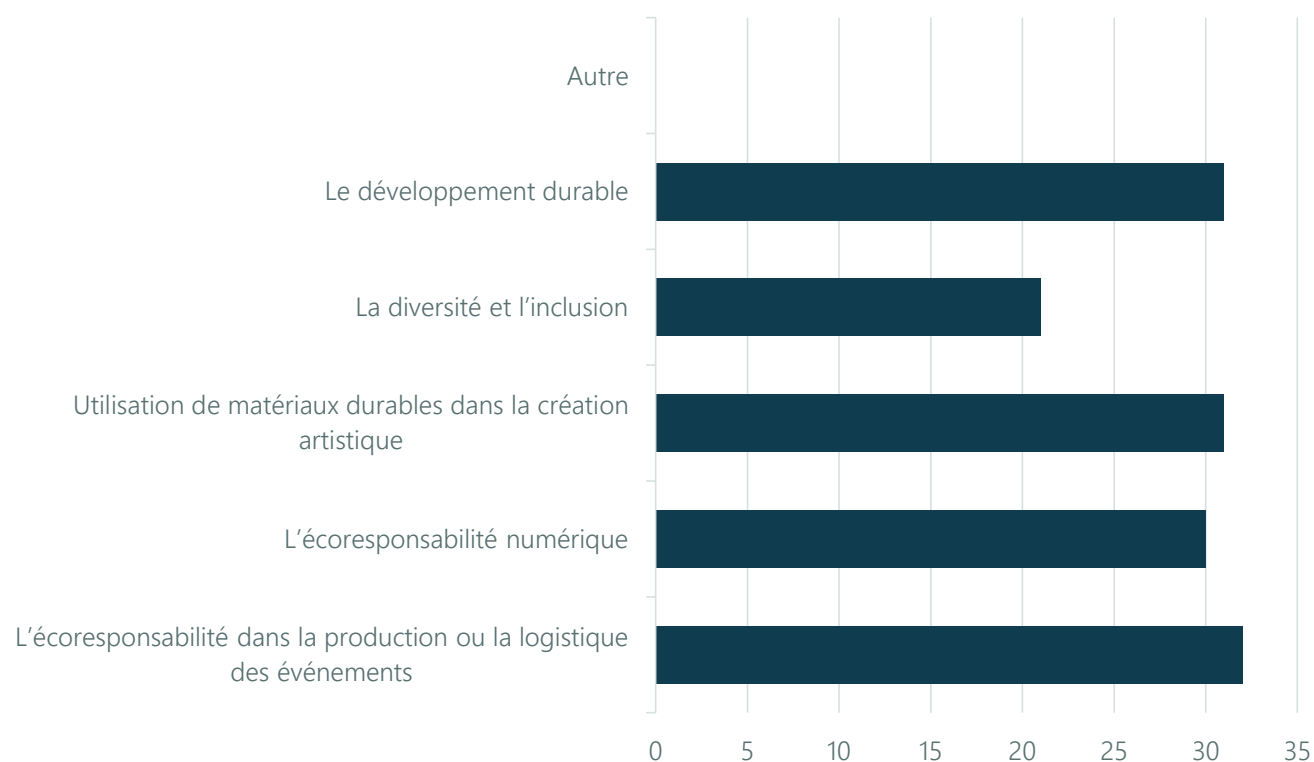


Autres
1 formations liées à la fiscalité pour artistes

Question 13

Pour chaque thématique, cochez tous les thèmes qui sont pertinents pour votre développement professionnel. Vous pouvez en ajouter au besoin.

Écoresponsabilité, diversité, inclusion et développement durable



Format de formation

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

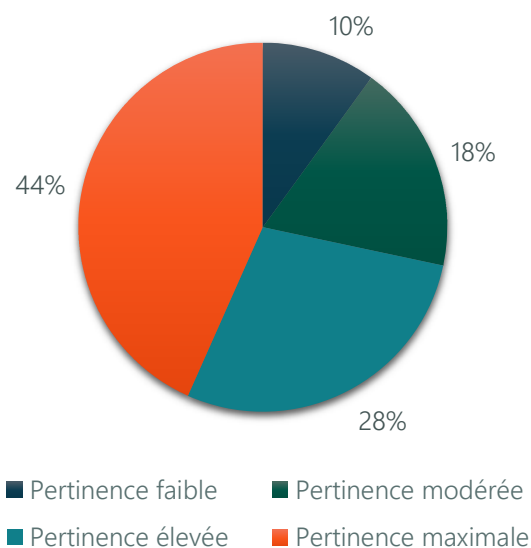
MNP

Vous trouverez ici les préférences des participants quant aux modalités d'apprentissage : types de formats, niveaux de pertinence perçus et conditions favorisant la participation.

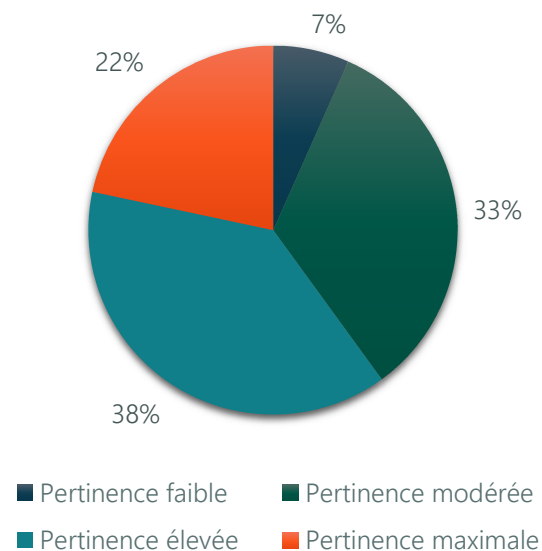
Question 14-15

Veillez indiquer à quel point chacun des formats suivants vous semble efficace ou adapté pour votre développement professionnel.

Formation en présentiel (en salle)



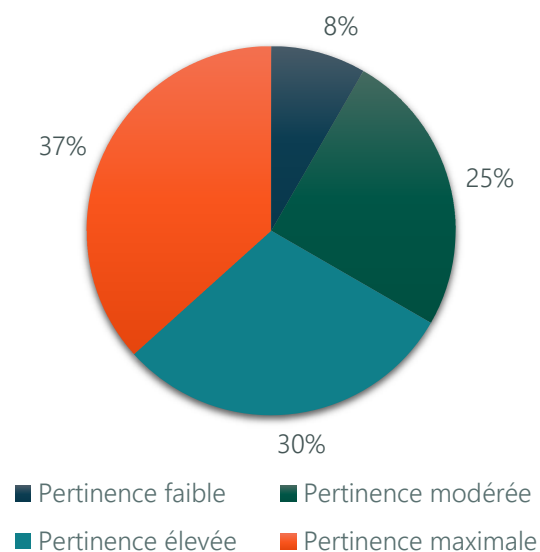
Formation en ligne (à distance), en temps réel



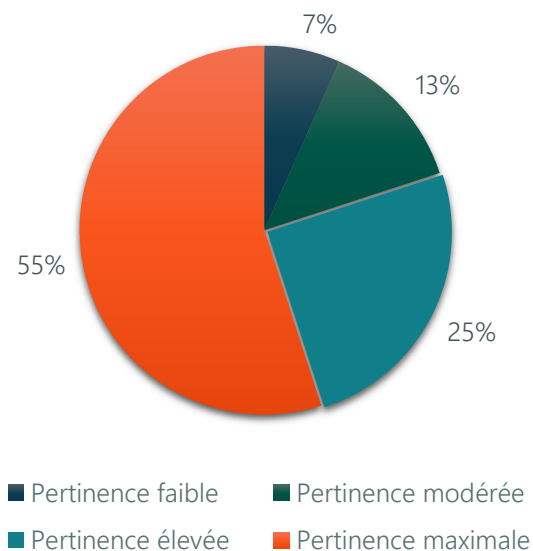
Question 16-17

Veillez indiquer à quel point chacun des formats suivants vous semble efficace ou adapté pour votre développement professionnel.

Formation en ligne (à distance), à votre rythme (asynchrone)



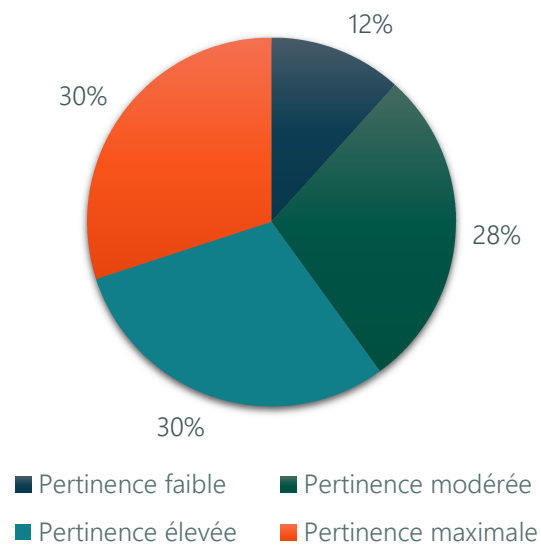
Accès à des guides ou outils de référence



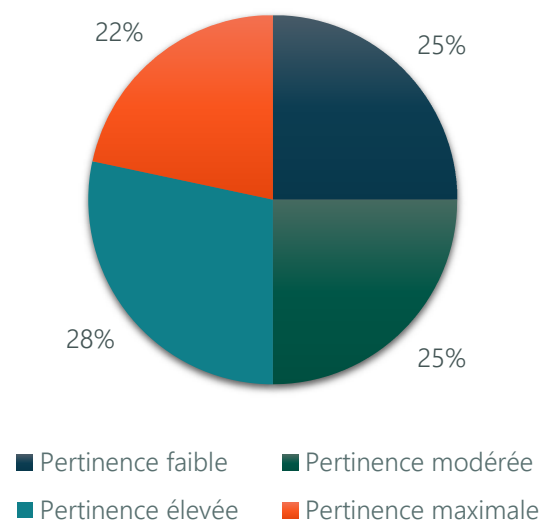
Question 18-19

Veillez indiquer à quel point chacun des formats suivants vous semble efficace ou adapté pour votre développement professionnel.

Atelier de co-réflexion ou de partage de pratique en groupe



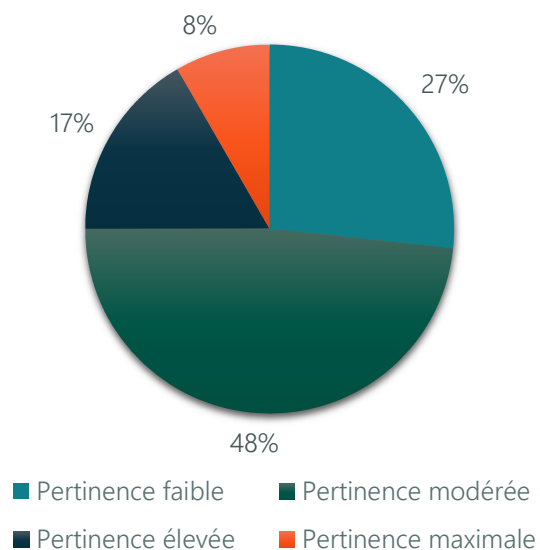
Stages pratiques dans des organisations culturelles



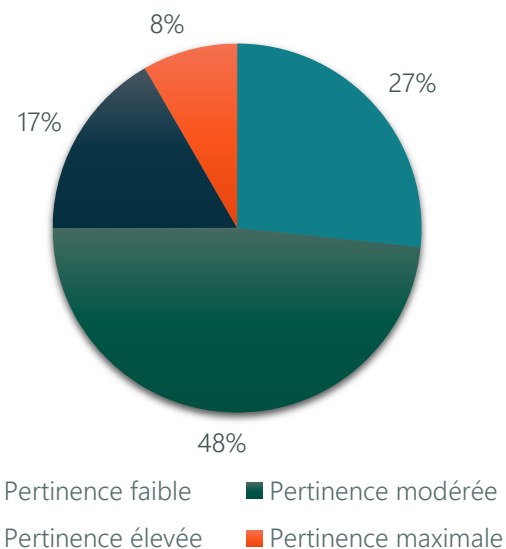
Question 20-21

Veillez indiquer à quel point chacun des formats suivants vous semble efficace ou adapté pour votre développement professionnel.

Programmes d'échange culturel



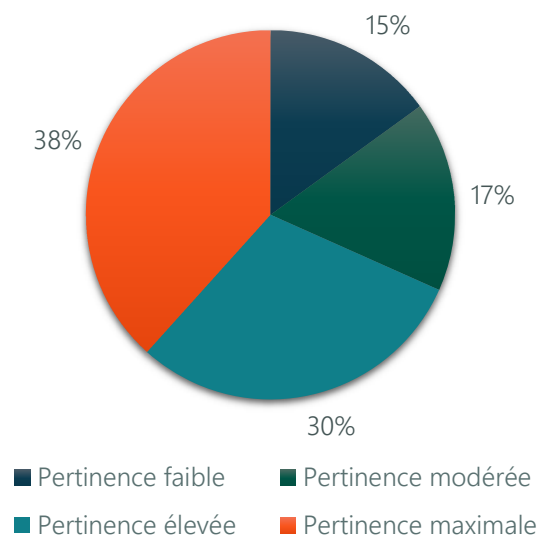
Forum de discussion en ligne



Question 22

Veillez indiquer à quel point chacun des formats suivants vous semble efficace ou adapté pour votre développement professionnel.

Accompagnement individuel (p. ex : coaching, mentorat)



Le développement des compétences et vous

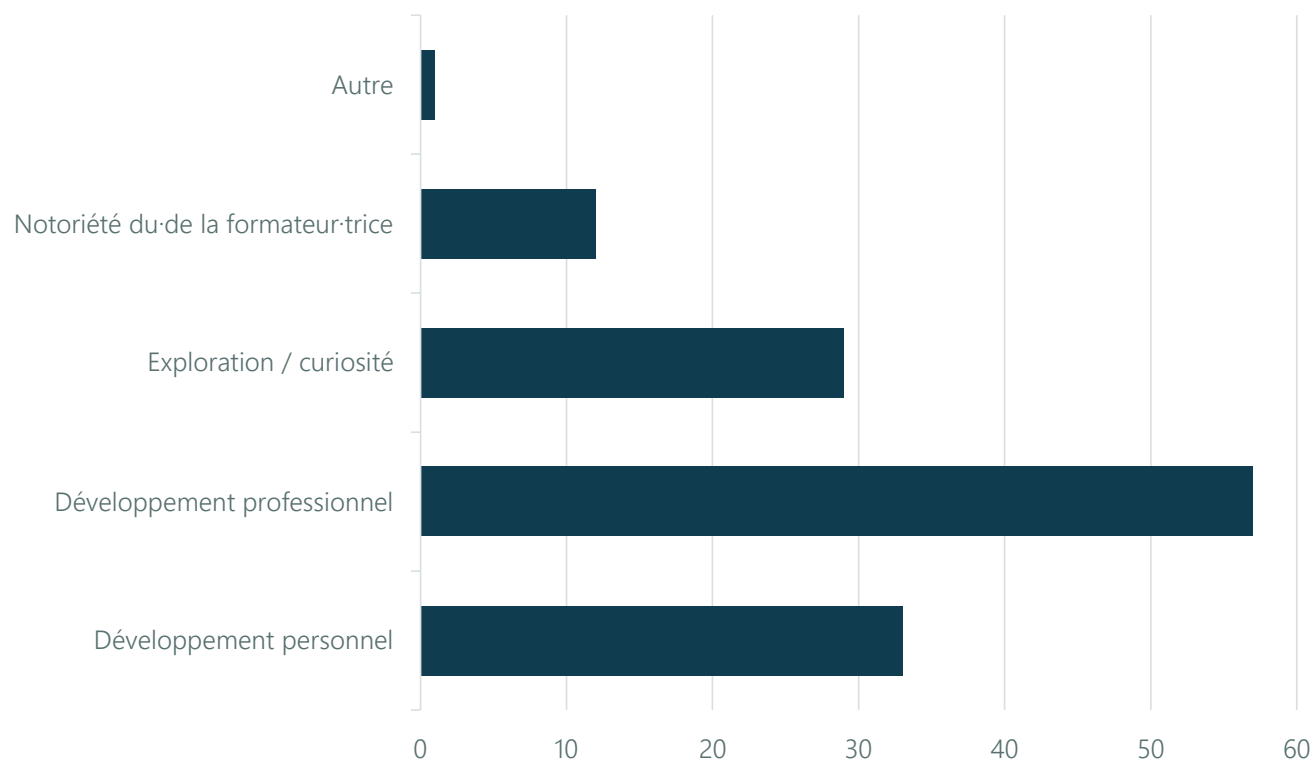
culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

MNP

Cette section explore les motivations, contraintes et attentes individuelles liées au développement des compétences, incluant les disponibilités, la durée idéale des formations et la capacité d'investissement.

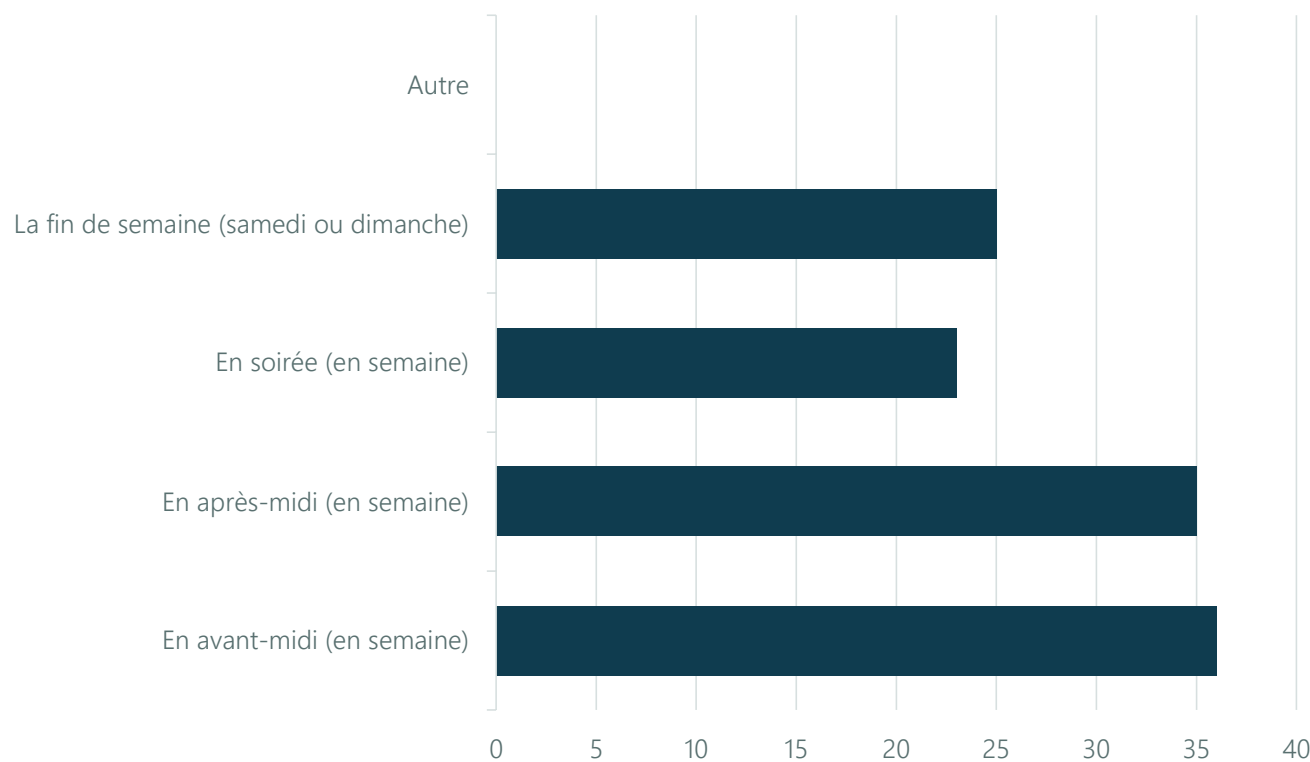
Question 23

Pour quelle(s) raison(s) cherchez vous à développer vos compétences? (plusieurs réponses possibles)



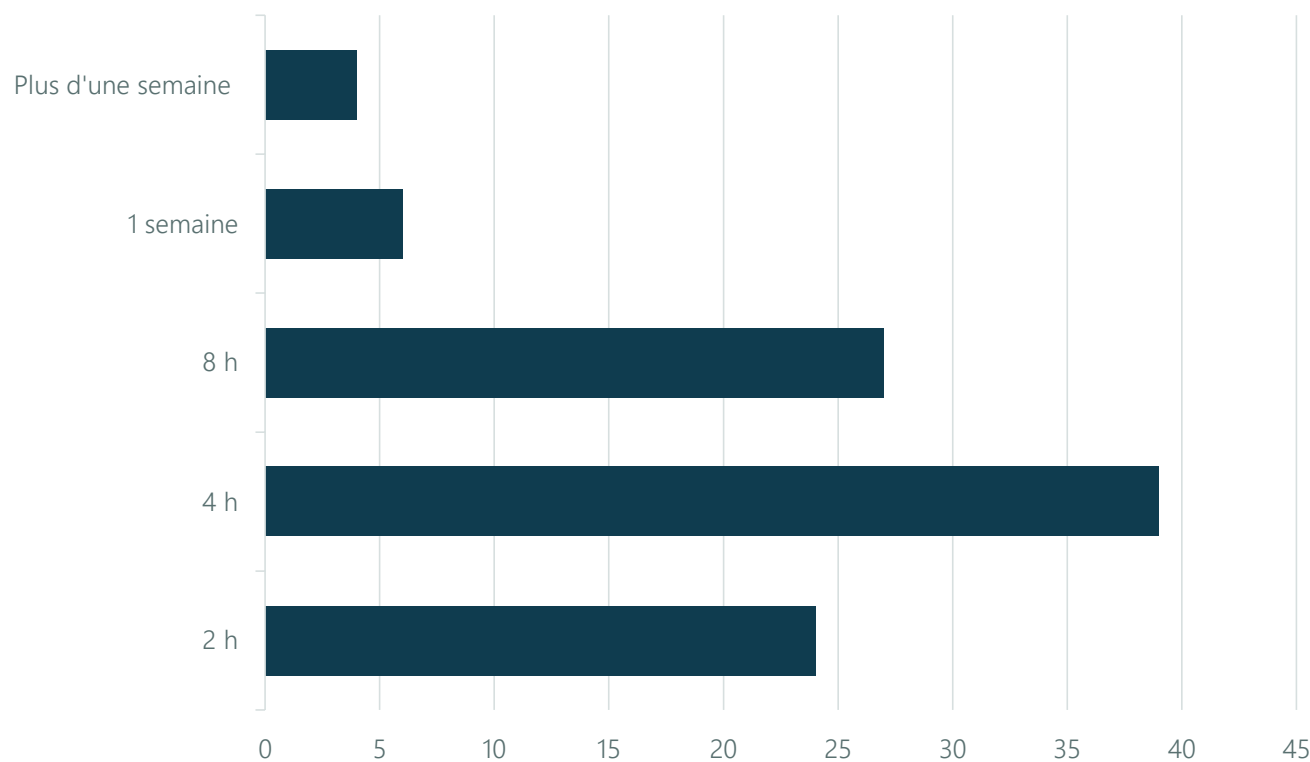
Question 24

Cochez les moments qui vous conviennent (habituellement) le plus pour participer à une formation.



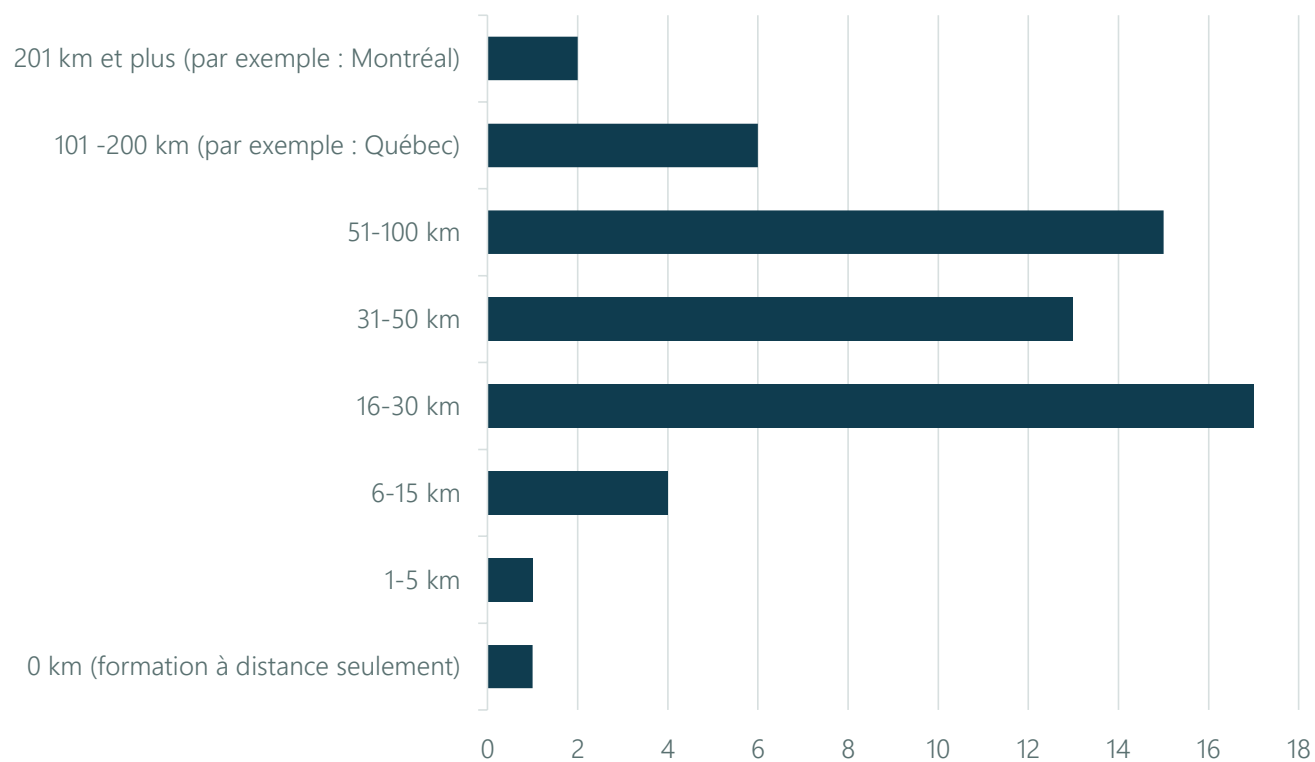
Question 25

Quelle est la durée de formation idéale pour vous?



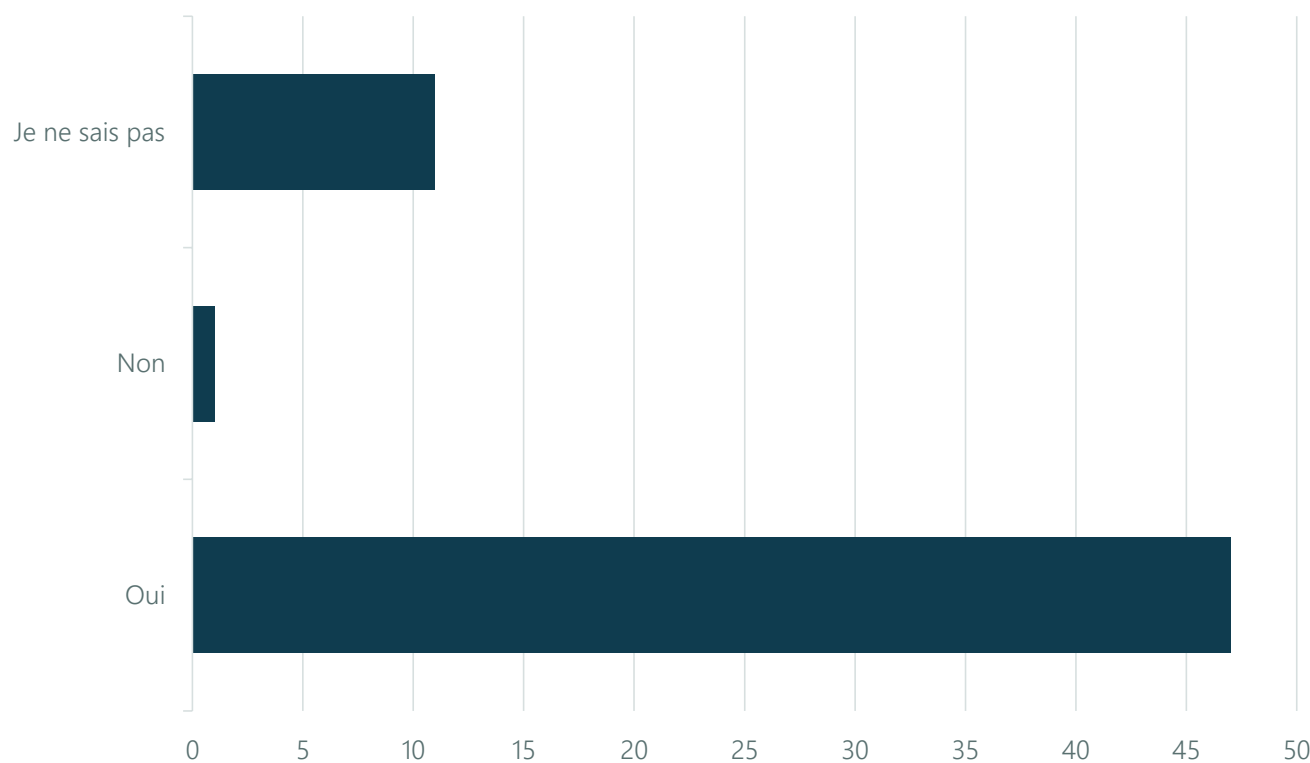
Question 26

Quelle distance en kilomètres êtes-vous prêt-e à faire pour suivre une formation?



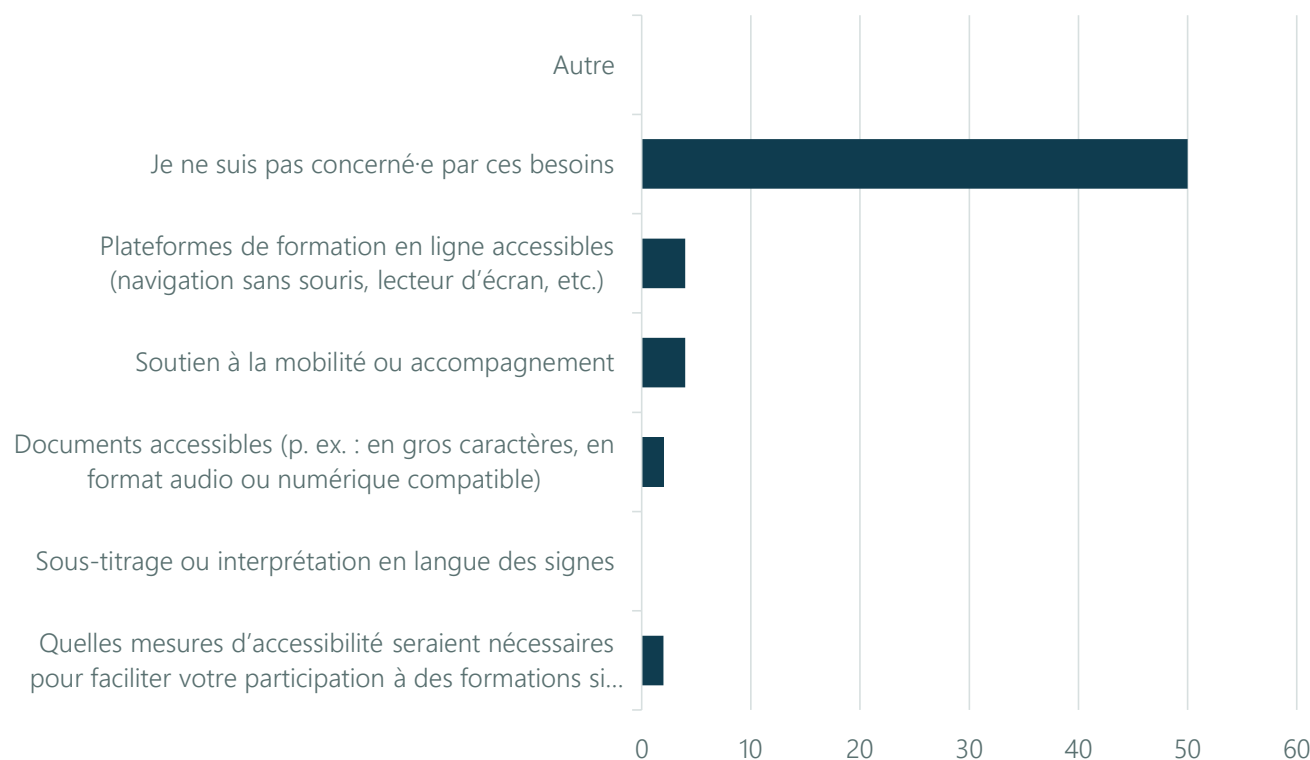
Question 27

Êtes-vous ouvert-es à suivre des formations avec des participant-es qui ne sont pas du domaine de la culture?



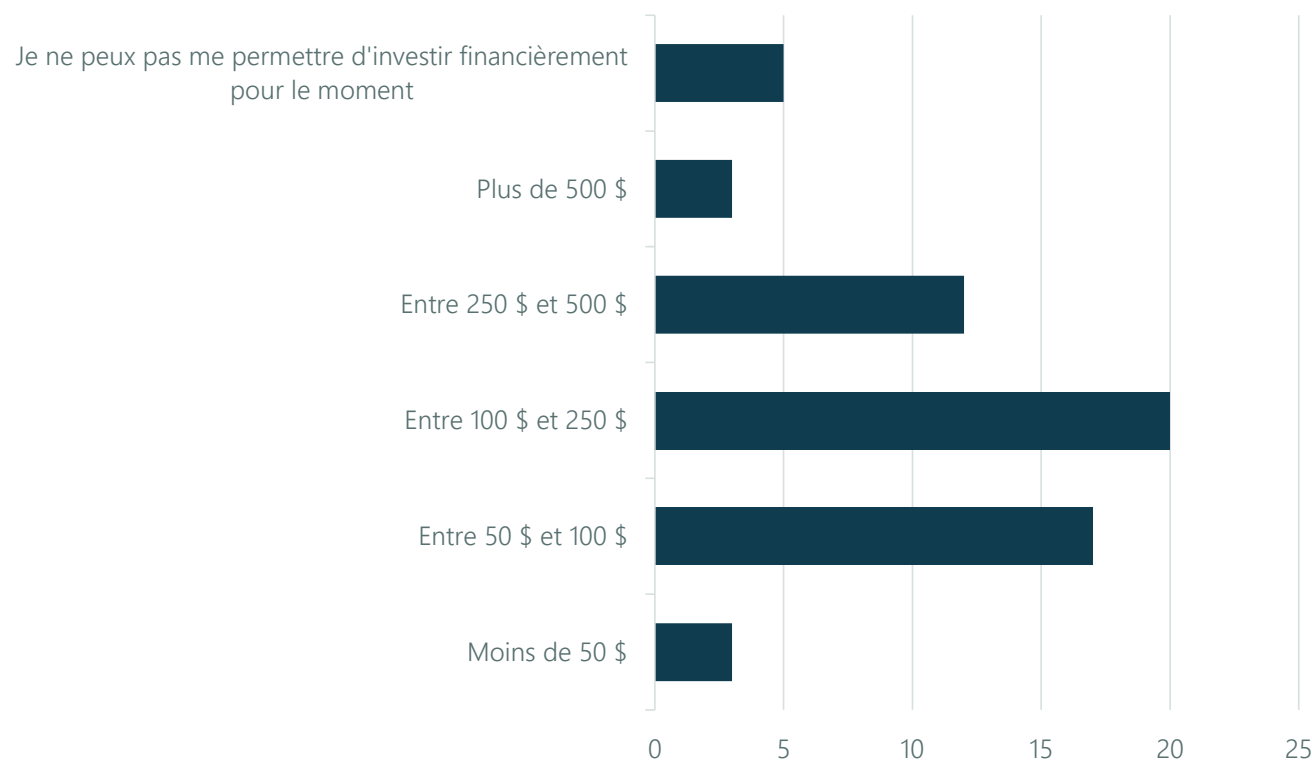
Question 28

Quelles mesures d'accessibilité seraient nécessaires pour faciliter votre participation à des formations si vous êtes une personne en situation de handicap ?



Question 29

Quel montant seriez-vous prêt·e à investir annuellement dans votre développement des compétences (formations, ateliers, mentorat, etc.)?



Besoins de formations supplémentaires

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

MNP

Enfin, cette partie regroupe les suggestions additionnelles formulées par les répondants, mettant en évidence des besoins spécifiques ou émergents qui n'étaient pas couverts par les thématiques initiales.

Question 30

Y a-t-il d'autres besoins en matière de formation ou de développement des compétences que vous aimeriez signaler?

1. *Non, merci de vous informer! :)*
2. *La fiscalité des artistes professionnels.*
3. *J'aimerais avoir plus d'informations sur les bourses d'écritures que je pourrais obtenir (gouvernement, fondation, organisme, etc.).*
4. *Par rapport aux archives*
5. *La formule de formation personnelle est fort appréciée, même si je n'ai pas encore eu le temps de l'utiliser, car nos besoins de formation et d'expertises techniques recherchées sont parfois pointues.*
6. *Gestion, impôt, taxe...*
7. *Non*
8. *Formation sur la recherche de subvention, connaissance des programmes. Formation pour se démêler dans les formulaires gouvernementaux pour le RAAV, obtenir le statut professionnel, culture école, etc...*
9. *J'aimerais qu'il y ait des formations en cinéma expérimental sur pellicule (développement artisanal, maniement de caméra) et en photo argentique, en lien avec des techniques numériques actuelles. Aussi j'aimerais des formations en cinéma pour les non-initiés ou pour les artistes visuels qui ont de l'intérêt en art vidéo. Des formations pour gestion des réseaux sociaux et de sites web professionnels également.*
10. *Leadership*
11. *Formation pour les personnes qui siègent dans un conseil d'administration*
12. *non*
13. *Nous sommes intéressés à suivre une formation sur le logiciel OpenRefine, ainsi que celle de Dominique Morneau qui s'appelle « Influencer : briser le coquillage et libérer la fée », de même que sa conférence « Toucher le fantôme pour le faire disparaître »*
14. *non*

Question 30 (suite)

Y a-t-il d'autres besoins en matière de formation ou de développement des compétences que vous aimeriez signaler?

15. *Comment fonctionnent les Patreon de ce monde et dans quel cas ça peut être utile.*
16. *En plus de toutes les bonnes stratégies de développement mentionnées dans le sondage. Je suggère ceci : Instaurer un service entre membres du réseau offrant du mentorat dédié au développement professionnel et rémunéré, le tout accessible via le site web de réseau culture SLSJ; Une fois les mentors répertoriés, le site pourrait offrir à ses membres une liste de mentors potentiels, en spécifiant le domaine et la spécialité de développement offerte par le mentor; le taux horaire demandé serait spécifié, ainsi que les modalités/ contacts. De cette façon, les mentors (membres du réseau) qui ont de l'expertise à partager, seraient rémunérés pour les heures dédiées à leur mentorat (donc non-dédiées à leur propre carrière), et les membres en développement professionnel auraient l'opportunité de se développer et d'avoir un mentor, et de profiter d'une relation 1:1 plus flexible et plus adaptée à ses besoins de développement.*
17. *Administration, impôt, taxe*
18. *J'ai indiqué un besoin en fiscalité pour artistes. Dans mon entourage professionnel, beaucoup d'artistes mentionnent le besoin de formation autour des taxes. La formation pour les impôts pour artiste était très pertinente, et un équivalent serait vraiment apprécié.*
19. *Photographie argentique*
20. *Développement du réseau, comment avoir la reconnaissance du statut professionnel*
21. *il y a t'il des événements où l'on peut exposer ou montrer son travail à un public ou des professionnels pour avoir du retour sur son travail?*
22. *Aidez-moi à comprendre pourquoi j'ai besoin d'autant de compétences en gestion de commerce?*

Synthèse – Groupes de discussion

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Étapes de la démarche

Cueillette de données

La démarche d'analyse et de collecte de données a été structurée en plusieurs étapes complémentaires, permettant une compréhension approfondie des enjeux et des perspectives des différentes parties prenantes. Voici un résumé des principales étapes :

Préparation et rencontres de suivi

Une rencontre de démarrage a permis de clarifier les attentes, l'échéancier et les modalités du mandat. Des rencontres de suivi ont ensuite été tenues afin d'assurer un alignement constant avec les besoins et les attentes de Culture SLSJ.

Collecte d'information grâce aux animations des groupes de discussion

Des groupes de discussion ont été organisés pour recueillir les enjeux, préoccupations, besoins et autres informations pertinentes servant à l'élaboration du sondage en ligne. Au total, huit groupes de discussion ont eu lieu au mois de mars.

Les participants

Tous les types de membres ont été représentés lors des groupes de discussion (partenaire, artiste, gestion OBNL, travailleur autonome et travailleur culturel). Le nombre de participants s'est réparti comme suit :

1. Groupe de discussion – 10 mars - MRC Maria-Chapdelaine (virtuel) : 3 participants
2. Groupe de discussion – 10 mars – Chicoutimi : 8 participants
3. Groupe de discussion – 11 mars – Roberval : 6 participants
4. Groupe de discussion – 11 mars – Alma : 8 participants
5. Groupe de discussion – 12 mars – Chicoutimi : 1 participant
6. Groupe de discussion – 13 mars – Jonquière : 5 participants
7. Groupe de discussion – 14 mars – Alma : 5 participants
8. Groupe de discussion – 20 mars – Alma (équipe Culture SLSJ) : 5 participants

Description de l'animation

Méthode d'animation

Activité 1 – Mise en commun de 2021 à aujourd'hui

Nous avons brièvement présenté les enjeux clés recensés en 2021 afin que tout le monde partage la même base de compréhension. Les termes ont été expliqués clairement et les participants ont posé leurs questions pour éliminer les zones grises. Une fois cette mise à niveau terminée, nous sommes passés aux travaux d'équipe.

Activité 2 – Cartographie « Hier / Aujourd'hui / Demain »

En petites équipes, chacun a écrit un enjeu sur un post-it et l'a placé sur une grande affiche en le classant comme dépassé (hier), actuel (aujourd'hui) ou à venir (demain). Lorsque de nouveaux enjeux ont émergé, nous les avons ajoutés directement dans la colonne appropriée. Nous avons terminé par un bref retour collectif pour valider la lecture commune et ajuster au besoin.

Activité 3 – Cocréation « Attentes et Besoins »

Pour chaque enjeu, nous avons distingué ce qui était attendu de Culture SLSJ (rôle, soutien, outils, maillage) et les besoins de compétences à développer (formations, ateliers, accompagnement). Les équipes ont rédigé leurs propositions, puis ont échangé leurs feuilles pour enrichir les idées des autres. Nous avons regroupé les formulations proches afin de produire des énoncés simples et cohérents.

Activité 4 – Priorisation des « Essentiels »

En plénière, nous avons choisi les éléments à traiter en premier en retenant trois enjeux prioritaires par secteur (par exemple : Artistes, OBNL, Gestion, Partenaires). La sélection s'est appuyée sur des critères concrets d'impact et de faisabilité.

Traitement des données

À l'issue des groupes de discussion, nous avons consolidé les idées et les priorités afin d'obtenir une vue claire par enjeu. Ces synthèses ont ensuite servi de base à la priorisation des enjeux par secteur. La compilation ainsi que le traitement détaillé des données sont présentés dans les pages suivantes.

Priorisation

Lors de l'activité, les participants devaient prioriser 5 enjeux de leur choix. Voici les résultats obtenus :

ENJEUX	Total
L'obtention et la diversification des sources de revenus	18
La visibilité professionnelle et la découvrabilité des contenus	12
Le développement de publics et l'élargissement des marchés	10
La définition d'une démarche artistique	10
L'appropriation des outils technologiques et numériques	12
La création d'un répertoire	8
Le développement de l'esprit entrepreneurial	10
Le développement de stratégies de mise en marché et de commercialisation	9
Le maintien du potentiel créatif	4
Le maintien de la performance	4
L'élargissement des contextes professionnels de sa pratique (polyvalence)	3
La gestion optimale du temps	3
La gestion des équipes, des horaires et des budgets	2
L'exécution optimale des fonctions de travail liées à la diffusion/distribution	2
L'évolution des pratiques	2
La gestion et la consolidation des organisations	2

Les attentes et les besoins

ENJEUX	Les attentes vs Culture SLSJ	Les besoins en acquisition de connaissances
4 - La définition d'une démarche artistique	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accompagnement ponctuel 2. Co-réflexion 3. Offrir des gabarits pour des portfolios 4. Aide personnalisée et individuelle 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Être encadré 2. Formation adaptée selon le niveau artistique 3. Formation (à une certaine fréquence) destinée aux artistes de la relève 4. Évaluation par les pairs pour les artistes à mi-parcours
1 - L'appropriation des outils technologiques et numériques	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enquête face aux ressources existantes et création d'un répertoire 2. Négocier des ententes pour les licences partagées 3. Création d'un répertoire de logiciels gratuits ou à faible coût 4. Une ressource ponctuelle en accompagnement pour pérenniser les connaissances dans le milieu 5. Trouver les fournisseurs de matériel, logiciels et autres outils permettant la mise en fonction des connaissances 6. Accompagnement plutôt que formation 7. Outiller l'artiste 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Découvrir les outils numériques liés aux gestionnaires (Slack, Zeffy, etc.) 2. Connaître et utiliser les logiciels de scène permettant l'intégration de logiciels ou d'outils numériques (p. ex : Isadora) 3. Formation et workshop associés aux logiciels gratuits ou à faible coût 4. Formation sur la protection du travail artistique sur l'Internet 5. Webinaire sur les enjeux liés à la diffusion de notre art 6. Comment utiliser l'IA dans notre pratique 7. Acquérir les compétences pour faire du DIY 8. Être autonome : formation continue sur les outils numériques 9. Gestion de base 10. Logiciel de création
13 - Le développement de publics et l'élargissement des marchés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promotion des organismes et des artistes 2. Agent de liaison entre les pratiques et les publics 3. Promotion de l'éducation culturelle 4. Travailler auprès des institutions (services scolaires, corporatifs, aînés, etc.) 5. Portrait statistique sur la diversité et l'inclusion 6. Créer des occasions 7. Valoriser les formations en médiation culturelle 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formation sur la communication 2. Besoin en formation artistique, p. ex : théâtre, techniques d'art, financée par CSLSJ 3. Formations techniques pour diversifier et développer nos compétences 4. Développer des formations en médiation culturelle

Les attentes et les besoins



ENJEUX	Les attentes vs Culture SLSJ	Les besoins en acquisition de connaissances
15 - L'obtention et la diversification des sources de revenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliser l'infolettre pour partager les offres de subventions 2. Aide pour compléter les demandes de financement 3. Présenter les fondations pertinentes 4. Accompagnement pour la rédaction de demandes de financement 5. Répondre aux questions 6. Être une ressource de référence 7. Représentation auprès des autres ministères afin de défendre la culture 8. Monter des réseaux de mécénat 9. Créer une fondation CSJSJ 10. Connaître toutes les sources de revenus 11. Soutien-conseil avec les applications 12. Représentation auprès des autres secteurs 13. Plus de maillage entre les artistes et les compagnies privées et partenaires 14. Diffusion des appels à projets 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer une IA pour remplir les demandes de financement 2. Connaître le retour aux entreprises si elles donnent (reçu de charité) 3. Comment réduire la distance entre l'artiste et la source d'argent 4. Connaissance sur les accès aux mesures fiscales (p. ex. : ouverture d'une fondation) 5. Améliorer l'accessibilité 6. Formation sur les sources de revenus disponibles 7. Introduction sur comment aller chercher des commanditaires 8. Comment se mettre en valeur 9. Améliorer les connaissances sur le financement privé
12 - La visibilité professionnelle et la découvrabilité des contenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Donner accès à des spécialistes (cotisation annuelle pour avoir accès à des forfaits formations) 2. Réseautage 3. Aide à la promotion 4. Aide pour monter des plans marketing 5. Subvention et financement 6. Accès à des sondages et études de marché 7. Explorer avec CSLSJ la possibilité de faire un partenariat avec la SARP pour diffuser nos formations auprès des municipalités/MRC en patrimoine bâti 8. Faire connaître les artisans en rénovation et restauration 9. Développer une plateforme ou une infolettre pour la promotion de tous les événements (du plus petit au plus grand) 10. Offrir des formations des diffuseurs 11. Offrir des opportunités de réseautage 12. Partager les offres des organisations et diffuseurs 13. Augmenter la visibilité via le réseau (travailler avec les partenaires pour qu'ils utilisent la plateforme) 14. Concertation pour répondre aux enjeux collectifs 15. Les listes de contacts 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accompagnement dans la gestion entrepreneuriale 2. Du financement 3. Se faire connaître grâce à de la visibilité générale et des activités spécifiques 4. Élargir les publics 5. Manque de service et de publicité au Lac-Saint-Jean 6. Avoir des statistiques à jour 7. Accompagnement personnalisé 8. Connaître les sources de financement 9. Cours de groupe avec des spécialistes en : <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 2. Réseaux sociaux 3. Plateformes Web 4. Applications 10. Offrir des formations pour les artistes en rénovation et restauration

Les attentes et les besoins

ENJEUX	Les attentes vs Culture SLSJ	Les besoins en acquisition de connaissances
3 - Le maintien de la performance 6 - Le maintien du potentiel créatif 8 - L'élargissement des contextes professionnels de sa pratique (polyvalence)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réseautage 2. Accompagnement monétaire dans la formation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Connaissance des autres pratiques et méthodes 2. Rencontre avec des professionnels 3. Formation pas trop longue et dispensée à des gens qui ont de réelles compétences pour former 4. Des formations : <ol style="list-style-type: none"> 1. La fin de semaine 2. En petits groupes pour favoriser les interactions 3. En présentiel pour favoriser les interactions
14 - Le développement de l'esprit entrepreneurial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Représentation auprès des écoles (primaire, secondaire, cégep et université) 2. Mettre en lumière les succès entrepreneuriaux régionaux 3. Que l'UQAC parle davantage de l'importance du financement et de l'argent en art 4. Valoriser la créativité entrepreneuriale 5. Faire des liens 6. Traduction 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développer les compétences entrepreneuriales (administration, marketing, finance, réseautage) 2. Formation sur les « pitch » de vente (argumentaire)
Écoresponsabilité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre à la disposition des outils ou des exemples de pratiques déjà existantes (création d'un livret comme cela a déjà été fait dans le passé) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formation sur des sujets variés 2. Connaître des options pour devenir plus écoresponsable dans : <ol style="list-style-type: none"> 1. La création 2. La production 3. La gestion numérique 4. Les droits et devoirs face aux enjeux éthiques

Rappel du contexte et des objectifs du mandat

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Rappel du contexte

Contexte

Le Service de développement professionnel de Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a pour mission de créer des programmes qui répondent aux besoins prioritaires en matière de développement des compétences pour les artistes et travailleurs culturels de la région. En maintenant des activités de formation, le service contribue à la consolidation des emplois et à la rétention des compétences culturelles, permettant ainsi de maintenir une expertise locale.

Depuis plus de vingt ans, le Service de développement professionnel organise entre 20 et 30 formations par an, adaptées aux besoins exprimés par le milieu culturel régional. Ces formations continues visent à soutenir les carrières des artistes et travailleurs culturels professionnels en leur offrant l'expertise de formateurs qualifiés dans divers domaines tels que la mise à jour des connaissances, l'acquisition de nouvelles compétences, la gestion des organisations à but non lucratif et la mise en marché.

Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean a souhaité actualiser son étude des besoins en formations disciplinaires, réalisée en mars 2021 pour l'ensemble de sa clientèle. Cette actualisation a permis de mettre à jour la planification stratégique du Service de développement professionnel et de proposer des pistes concrètes pour préparer une étude de besoins en formation. La collecte de données sur les besoins en formation continue a fourni des informations pertinentes pour identifier des formations adaptées aux réalités régionales, qui permettront ainsi aux artistes et travailleurs culturels de la région d'améliorer leurs compétences, leurs perspectives de carrière et leurs conditions socioéconomiques.

Objectifs

- Actualiser le portrait régional présenté dans l'étude existante, ainsi que la problématique et les enjeux liés au développement des compétences auxquels font face les travailleurs et travailleuses du secteur culturel sur le territoire.
- Décrire la méthodologie utilisée, les défis rencontrés lors de la réalisation du projet et les solutions employées.
- Proposer une étude de besoins en formation pour l'ensemble du territoire à l'attention de toutes les disciplines artistiques de tous les sous-secteurs présents sur le territoire.

Glossaire

Acronymes et termes techniques

culture
Saguenay–Lac-Saint-Jean

Québec 

 **COMPÉTENCE
CULTURE**
COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Glossaire – Acronymes et termes techniques

- **CARFAC** : Canadian Artists' Representation / Le Front des artistes canadiens – Grille de tarifs et normes de rémunération des artistes.
- **Clinique (mentorat individuel)** : Séance personnalisée d'accompagnement pour adapter un livrable ou un plan d'action.
- **Codéveloppement** : Méthode d'apprentissage entre pairs visant la résolution de cas réels et le partage structuré.
- **Découvrabilité** : Capacité d'un contenu/œuvre à être trouvé en ligne via métadonnées, SEO culturel et circulation.
- **Dossier d'artiste (portfolio)** : Ensemble de documents présentant la pratique, les œuvres et le parcours d'un-e artiste.
- **Écoresponsabilité** : Pratiques visant à réduire l'empreinte environnementale (production, diffusion, logistique).
- **Formation hybride** : Combinaison de présentiel et d'activités en ligne (synchrone et/ou asynchrone).
- **Gestion de projet artistique** : Planification, coordination, budget, logistique et communication d'un projet culturel.
- **IA** : Intelligence artificielle – Automatisation, analyse avancée, création assistée, enjeux éthiques et juridiques.
- **ISO 14721 (OAIS)** : Norme internationale pour la préservation numérique à long terme (modèle OAIS).
- **ISO 20121** : Système de gestion des événements durables – planification et opérations responsables.

Glossaire – Acronymes et termes techniques

- **Médiation culturelle** : Pratiques qui rapprochent publics et œuvres (compréhension, participation, inclusion).
- **MFA** : Multi-Factor Authentication – Authentification multifacteur pour sécuriser les comptes sensibles.
- **Micro-parcours** : Courte suite de modules (guide, capsule, atelier, clinique) menant à un livrable concret.
- **NPS** : Net Promoter Score – Indicateur de satisfaction et de recommandation perçue (sondages courts).
- **OAIS** : Open Archival Information System – Cadre conceptuel d’archivage numérique (réf. ISO 14721).
- **OBNL** : Organisme à but non lucratif – Organisation légalement constituée sans intention de profit.
- **RA (réalité augmentée)** : Ajout d’éléments numériques en surimpression au monde réel pour création ou médiation.
- **RCAAQ** : Regroupement des centres d’artistes autogérés du Québec – Réseau et ressources en arts.
- **RV (réalité virtuelle)** : Environnements immersifs simulés, utilisés en création et médiation culturelle.
- **Sécurisation culturelle** : Approche qui garantit des espaces respectueux et inclusifs, notamment pour les Premiers Peuples.
- **SGQRI 008** : Norme québécoise d’accessibilité numérique (souvent associée aux WCAG).
- **WCAG** : Web Content Accessibility Guidelines – Normes internationales d’accessibilité du Web.