FAITS SAILLANTS

ÉTUDE DE BESOINS DE FORMATION CONTINUE POUR LA RÉGION DE MONTRÉAL

276 personnes ont participé à l'étude

5 GROUPES DE DISCUSSION

- **55** personnes.
- **10** secteurs artistiques représentés.
- **27** organismes représentés.

1 SONDAGE

- **101** artistes.
- **98** travailleuses ou travailleurs culturels.
- **33** personnes occupant les deux rôles.

OBJECTIFS

Dresser un portrait des besoins de formation de la région de Montréal.

Décrire les enjeux de développement des compétences.

La précarité financière est le principal enjeu du milieu culturel montréalais.

71% des personnes ayant répondu au sondage indiquent avoir des revenus insuffisants ou instables.

51% indiquent que la précarisation des conditions de travail est le défi qui aura le plus d'impact sur le secteur d'ici 5 ans (vs 48 % pour la transformation numérique et le développement de l'intelligence artificielle).

Les autres défis ayant le plus d'impact sur la pratique artistique ou sur le travail culturel sont les suivants :

Multiplication des rôles.	Difficulté à structurer ou à faire évoluer sa carrière.	Coût élevé de la vie à Montréal.
(34 %)	(33 %)	(30 %)

Les compétences d'aujourd'hui...

Les principaux ensembles de compétences qui nécessitent une attention immédiate et qui gagneront en importance dans les 5 prochaines années :

36%	Pratique artistique et démarche | Création
29%	Financement, diversification des revenus et philanthropie

...et de demain

41%	Financement et entrepreneuriat
40%	Développement de réseaux et de communautés
40%	Bien-être et adaptabilité
39%	Collaboration, empathie et communautés
37%	Transition écologique et sobriété numérique

CFC Montréal

ALIA

Les compétences d'aujourd'hui...

...et de demain

Des préférences en matière d'ensembles de compétences à développer en priorité influencées par le rôle professionnel principal :

Artistes	Travailleuses et travailleurs culturels
Pratique artistique et démarche | Création **52 %**	Financement, diversification des revenus et philanthropie **36 %**
Gestion de carrière et entrepreneuriat artistique **27%**	Gestion de projet **26 %**
Financement, diversification des revenus et philanthropie **25 %**	Développement organisationnel et transformation **23 %**
Marketing et promotion **24 %**	Gestion des ressources humaines **19%**
Apprentissage et formation | Relève et transmission **18%**	Gestion organisationnelle et gouvernance **19%**

Artistes	Travailleuses et travailleurs culturels
Connaître et agrandir ses publics **47 %**	Gouvernance éthique de l'intelligence artificielle **43 %**
Développement de réseaux et de communautés **38 %**	Transition écologique et sobriété numérique **40 %**
Représentation et positionnement **38 %**	Pensée stratégique et prise de décision systémique **39 %**

Les ensembles de compétences relatifs au **Financement et à l'entrepreneuriat** et au **Bien-être et l'adaptabilité** sont priorisées de manière transversale indépendamment du rôle.

Certains enjeux ne peuvent être résolus par la formation continue. **Agissons ensemble** sur les éléments pour lesquels nos actions sont porteuses.

Ce que la formation peut résoudre directement	Ce que la formation peut contribuer à résoudre, en complémentarité avec d'autres leviers	Ce que la formation ne peut pas résoudre
• Le besoin d'accompagnement, de mentorat et de communautés de pratique. • La difficulté à structurer ou à faire évoluer sa carrière. • L'offre de formation plus inclusive, adaptée à une plus grande diversité de parcours professionnels. • La méconnaissance des outils, des enjeux et des connaissances associés à la transformation numérique et à l'intégration de l'IA.	• La surcharge administrative associée à la multiplication des rôles (en développant des compétences en gestion, en délégation, en outils numériques) et en soutenant par le biais de démarche de mutualisation de ressources. • La dépendance aux bourses et aux subventions publiques (en développant les compétences en philanthropie et en diversification financière).	• Le sous-financement structurel du milieu culturel. • La précarité économique des artistes. • Le coût élevé de la vie à Montréal. • La forte densité de l'offre culturelle à Montréal, amenant une concurrence importante entre les projets artistiques et culturels, ainsi que la difficulté à se rendre visible. • Les transformations associées au numérique et à l'implantation de l'IA.

Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal

ALIA